

EXCHANGES

农民专业合作社管理教程

NONGMINZHUYANHEYEHUZUOSHEGUANLILIAOCHENG

■ 李金霞 樊丰 麻润萍 编著

COOPERATION

合作

山西出版集团
山西经济出版社

EXCHANGES

NONGMINZHUYANYEHUZOSHEGUANLIJIAOCHENG

农民专业合作社管理教程

■ 李金霞 樊丰 麻润萍 编著

COOPERATION

图书在版编目(CIP)数据

农民专业合作社管理教程/李金霞、樊丰、麻润萍编著. —太原:山西经济出版社, 2008.9

ISBN 978-7-80636-982-1

I. 农… II. ①李…②樊…③麻… III. 农业合作组织—经济管理—中国—教材 IV. F321.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 140571 号

农民专业合作社管理教程

编 著:李金霞 樊 丰 麻润萍

责任编辑:赵宝亮 吉奇震

装帧设计:陈俊飞 赵 鑫

出 版 者:山西出版集团·山西经济出版社

地 址:太原市建设南路 21 号

邮 编:030012

电 话:0351-4922133(发行中心)

0351-4922085(综合办)

E-mail: sxjjfx@163.com

jingjshb@sxskcb.com

网 址: www.sxjjcb.com

经 销 者:新华书店

承 印 者:太原晴朗印业有限公司

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:7.5

字 数:200 千字

版 次:2008 年 9 月 第 1 版

印 次:2008 年 9 月 第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80636-982-1

定 价:25.00 元

前 言

农业、农村和农民问题是关系我国小康社会建设的根本问题。农民专业合作社 20 多年的实践,充分证明了农民专业合作社是解决我国农业、农村和农民问题的一个有效的机制,是推进农业现代化的重要途径,是建设社会主义新农村,实现我国全面进入小康社会的重要组织载体。

目前,农民专业合作社呈现良好发展势头,各种类型的农民专业合作社不断涌现。但与先进国家相比,仍处于初步的发展阶段,远远不能适应社会主义市场经济和农业、农村经济发展的要求。为了迅速提高农村基层干部和广大农民有关合作社的基本知识、合作意识和经营水平,促进农民专业合作社走上健康、有序的发展轨道,我们编著了《农民专业合作社管理教程》一书,全面系统地介绍了合作社的兴起与发展,农民专业合作社的基本理论、组建程序、治理结构、经营机制、财务管理、产权安排等,并

附有大量的实例,是一本通俗易懂,实用、实效的培训教材。

由于时间紧迫和编者水平有限,难免有错误和疏漏之处,还望广大读者批评指正。

编 者

2008年8月

目 录

第一章 概 述	(1)
第一节 农民专业合作社基本理论	(2)
一、农民专业合作社的定义	(2)
二、农民专业合作社的性质	(3)
三、农民专业合作社的特征	(3)
四、农民专业合作社与其他社会经济组织的区别	(5)
五、农民专业合作社的主要类型	(8)
第二节 合作社的产生与发展	(9)
一、合作社的产生	(9)
二、世界合作社的发展	(10)
第三节 国外农业合作社的主要模式及发展经验	(14)
一、国外农业合作社的主要模式	(14)
二、国外农业合作社发展的经验	(16)
三、现代农业合作社的发展新趋势	(18)
第四节 中国农民专业合作社的产生与发展	(19)
一、合作社思想在中国的传播	(19)
二、中国农业合作社的发展与变迁	(21)
第五节 发展农民专业合作社的现实意义	(24)
本章小结	(29)

思考题	(32)
第二章 农民专业合作社的组建	(33)
第一节 组建农民专业合作社的指导思想及原则	(33)
一、发展农民专业合作社的指导思想	(33)
二、组建农民专业合作社的原则	(34)
第二节 组建农民专业合作社的步骤和程序	(37)
一、发起	(37)
二、进行可行性分析论证	(42)
三、确定农民专业合作社名称	(43)
四、起草专业合作社章程	(43)
五、制定经营管理制度	(44)
六、吸收成员入社	(44)
七、召开成立大会	(50)
八、注册登记,取得法人资格	(51)
第三节 农民专业合作社章程的制定	(51)
一、制定章程的基本原则	(52)
二、制定章程的程序	(52)
三、章程的基本内容	(53)
第四节 农民专业合作社设立大会的召开	(57)
一、撰写设立大会主持词	(58)
二、起草筹备工作报告	(59)
三、选举办法及说明	(61)
四、农民专业合作社组织管理机构的设置	(62)
第五节 设立登记	(62)
一、提交设立文件	(62)
二、重点审核的几项内容	(63)

三、设立登记的程序	(64)
本章小结	(65)
思考题	(67)
第三章 农民专业合作社的治理结构	(68)
第一节 成员的权利和义务	(69)
一、成员的加入和退出	(69)
二、成员的权利与义务	(70)
第二节 成员(代表)大会	(73)
一、成员(代表)大会的职责	(74)
二、成员(代表)大会的召开	(76)
第三节 理事会	(82)
一、理事会的组成及其任期	(82)
二、理事会的职权	(82)
三、理事会的议事规则	(83)
四、理事长的职权	(83)
第四节 监事会	(90)
一、监事会及其组成	(90)
二、监事会职权	(90)
三、监事会议事规则	(91)
四、监事	(91)
第五节 经理及职能部门	(96)
一、经理	(96)
二、经理的职权	(96)
三、职能部门	(97)
本章小结	(100)
思考题	(104)

第四章 农民专业合作社经营服务	(105)
第一节 市场调研	(105)
一、市场调研的内容	(105)
二、市场调研的程序	(106)
三、市场调研的方法	(107)
第二节 农业技术服务	(108)
一、技术服务的形式	(108)
二、技术服务的主要内容	(109)
第三节 生产资料服务	(110)
一、生产资料合作购买的意义	(110)
二、生产资料合作购买的内容	(111)
三、生产资料合作购买的方法	(111)
第四节 农产品的市场营销	(112)
一、农产品市场供求特点	(112)
二、农产品销售的方式	(113)
三、农产品市场营销的主要策略	(114)
第五节 产品质量认证	(115)
一、无公害农产品认证	(115)
二、绿色食品的认证	(118)
三、有机食品的认证	(120)
四、食品质量安全市场准入标志(QS)认证	(121)
第六节 产品包装	(124)
一、包装的概念	(125)
二、包装的功能	(126)
三、包装的基本策略与要求	(127)
第七节 产品品牌	(128)

一、品牌的概念	(128)
二、品牌的作用	(128)
三、商标	(129)
四、商标专用权	(129)
五、品牌和商标对农民专业合作社的意义	(130)
本章小结	(132)
思考题	(134)
第五章 农民专业合作社的财务管理	(135)
第一节 企业财务管理的基本理论	(135)
一、企业财务管理的概念	(135)
二、企业财务管理的环节	(136)
三、企业财务管理的目标	(137)
第二节 农民专业合作社财务管理的基本理论	(138)
一、合作社财务管理的意义	(138)
二、合作社财务管理的特点	(139)
三、合作社财务管理的任务与目标	(140)
四、合作社财务管理的原则	(141)
第三节 农民专业合作社财务制度	(141)
一、财务制度概述	(141)
二、农民专业合作社财务制度	(142)
第四节 农民专业合作社筹资的管理	(143)
一、农民专业合作社资金的来源	(144)
二、筹资的风险管理	(146)
第五节 农民专业合作社成员账户	(146)
第六节 农民专业合作社资产的管理	(148)
一、流动资产的管理	(148)

二、固定资产的管理	(152)
第七节 农民专业合作社盈余分配	(155)
一、合作社盈余分配的概念	(155)
二、合作社盈余分配办法	(155)
本章小结	(158)
思考题	(160)
第六章 农民专业合作社产权保护	(162)
第一节 产权基本原理	(162)
一、产权的概念与特征	(162)
二、产权的功能	(164)
第二节 农民专业合作社的成员个人产权	(165)
第三节 农民专业合作社的法人产权	(167)
一、农民专业合作社法人的特点	(167)
二、农民专业合作社的法人产权内容	(170)
第四节 农民专业合作社产权保护	(172)
一、侵犯农民专业合作社财产权的行为	(172)
二、农民专业合作社财产的保护	(173)
本章小结	(176)
思考题	(177)
第七章 农民专业合作社的变更、解散与清算	(178)
第一节 农民专业合作社的变更	(178)
一、农民专业合作社的合并	(178)
二、农民专业合作社的分立	(181)
第二节 农民专业合作社的解散	(183)
一、合作社解散的形式	(184)
二、合作社解散的程序	(184)

三、合作社解散的法律规定	(184)
第三节 农民专业合作社的清算	(185)
一、清算的分类	(185)
二、清算组的组成与职责	(186)
三、清算的内容与程序	(188)
本章小结	(191)
思考题	(192)
附录 1. 中华人民共和国农民专业合作社法	(193)
附录 2. 农民专业合作社登记管理条例	(206)
附录 3. 农民专业合作社示范章程	(213)

第一章 概述

我国农民专业合作社的产生和发展伴随着农村经济的几个重大转变：一是家庭承包经营体制的确定，使农民成为独立经营、自负盈亏的生产者；农产品统购统销制度的逐步废除，使农民开始独立面对市场销售风险。二是 20 世纪 90 年代中期以后，主要农产品供给由长期全面短缺变为总量基本平衡，丰年有余，农产品供给出现相对过剩状态。农产品买方市场的特征越来越明显，市场越来越成为制约农民增收的主要矛盾。三是加入世贸组织使农民更直接地面对来自国际市场的竞争，贸易自由化给中国农业发展带来的既是机会更是挑战。四是农业生产专业化程度不断加深，生产规模不断扩大，产品商品化率不断提高，使农民的收入更加依赖市场来实现。为了减轻越来越严重的市场压力，解决生产关系发展滞后的问题，农民专业合作社这种新型的经济组织便应运而生了。实践也表明，在家庭承包基础上发展农民专业合作社，有利于解决我国农业发展的三个深层的矛盾：一是千家万户生产与千变万化市场的矛盾。合作社一头连着市场，一头连着农户，按照市场需求与农民签订产销合同，在农户与市场之间架起了桥梁，有效解决了生产与市场脱节问题。二是稳定家庭承包经营与扩大经营规模的矛盾。以家庭联产承包经营为基础、统分结合的双层经营体制是我国农村的基本经营制度，必须长期稳定并不断完善。农民借助合作社的配套服务，不断扩大生产能力，提高专业化生产获得规模效益。尤其

是专业合作社可以突破社区界限,把从事同类生产的农户联结起来,形成较大规模的产业带或产业群,为在稳定家庭联产承包基础上提高农业专业化生产,扩大农业经营规模,开辟了新的途径。三是农民小规模经营与实现农业现代化的矛盾。在合作社基础上形成了产业化经营,为适应激烈的市场竞争,在选育良种、栽培饲养、产品加工、贮藏保鲜等各个环节,配套地采用国内外先进技术和现代设备,加快现代要素进入农业再生产过程。

目前,农民专业合作社作为我国农村社会经济发展中不可或缺的经济组织,发挥着越来越重要的作用,为促进农业发展、农民增收和农村繁荣作出了重要贡献。2007年7月1日《中华人民共和国农民专业合作社法》的正式实施,标志着农民专业合作社进入了由自发到规范、由无序到有序的一个新的历史发展时期,也必将带来农民专业合作社的健康发展。因此,认真总结我国农民专业合作社的发展历史和实践经验,同时借鉴国外不同类型的农业合作社的运作方式,并在此基础上深入研究农民专业合作社的基本理论十分必要。

第一节 农民专业合作社基本理论

一、农民专业合作社的定义

农民专业合作社是指在农村家庭经营基础上,同类农产品的生产经营者或者同类农业生产经营服务的提供者、利用者,自愿联合、民主管理的互助性经济组织。农民专业合作社以成员为主要服务对象,提供产前、产中、产后的技术、信息、生产资料购买和农产品的销售、加工、运输等服务。

二、农民专业合作社的性质

农民专业合作社是互助性的经济组织,它是劳动者自我组织、自我服务、以成员利益最大化为目标的独立的市场经济主体,享有生产经营自主权,具有法人资格。具体来讲:

1.农民专业合作社是独立的市场经济主体。农民专业合作社有名称、章程、机构、财产及场所,依法申请设立,具有法人资格,享有生产经营自主权,实行有限责任制。合作社根据组织成员的愿望和要求,开展业务经营活动,并通过组织力量,促进成员经济利益的实现和政治地位的不断提高。

2.农民专业合作社是劳动者自我组织、自我服务的经济组织。农民专业合作社是成员在追求个人利益的动力推动下自愿组织起来的,是以成员自我服务为目的而成立的。在农民专业合作社里,合作社的所有者——全体成员,不仅投资入股,而且是使用合作社服务的顾客。

3 农民专业合作社是劳动者结成的利益共同体。农民专业合作社是以每个成员利益的最大化为出发点和归宿,即农民专业合作社的成员在合作社的组织制度下形成共同利益,并通过实现共同利益的最大化来实现每个成员利益的最大化。农民专业合作社的分配原则也体现了这一特点:成员与合作社的业务往来遵循市场法则,但合作社的盈余,一般作为返还金,按照成员与合作社的业务交易额返还给成员。

三、农民专业合作社的特征

农民专业合作社作为合作社的一种形式,既具有一般合作社的基本特征,也具有农业和生产经营的特点。其基本特征有:

1.农民专业合作社是一种互助性的经济组织。一是农民专业合作社虽然属于经济组织,但并非以营利为目的,而是以服务成员为宗旨,这是农民专业合作社的本质属性,是农民专业合作社成立、开展活动的出发点和归宿点。二是农民专业合作社作为独立的市场主体,它不是单纯的资本的联合,而是劳动的联合与资本的联合,而主要是劳动的联合。三是参加农民专业合作社的成员,主要不是为了通过参加合作社来牟取利润,而是为了获得合作社提供的帮助和服务。

2.农民专业合作社是建立在农民自愿的基础上的,农民专业合作社是具有独立市场地位的农民在有联合需求的情况下,自发组建的经济组织。“入社自愿、退社自由”是农民专业合作社的基本原则,凡是具有民事行为能力、能够利用农民专业合作社提供的服务、承认并遵守合作社章程的农民,都可以申请加入。同时,按照章程规定,农民也可以退出合作社。农民加入或退出都是个人的自由选择,任何组织和个人无权干涉。

3.农民专业合作社坚持民主管理。农民专业合作社是依法成立的法人组织,具有独立的法人地位,它与公司等企业法人不同,不是单纯的资本联合,而主要是农民之间的一种劳动联合,他们之间的地位平等。在合作社事务的管理上,实行民主管理,包括民主选举本组织负责人,民主制定章程,民主决策内部重大事项。民主管理的核心是平等投票权,实行一人一票,充分体现“民办、民管、民受益”的办社原则。

4.农民专业合作社专业性强。由于农民专业合作社是由同类农产品的生产经营者或者同类农产品生产经营服务的提供者、利用者组成,也就决定了合作社主要从事的是种植业、林业、畜牧业和渔业等产业,包括与其直接相关的产前、产中、产后服务。因此,

农民专业合作社专业性比较强,大多是以专业化生产为基础,以某一类专业产品为龙头而组建起来的,如蔬菜合作社、水果合作社、养牛合作社、棉花合作社、食用菌合作社等等,都有其明显的专业特征。

5.以农村家庭承包经营为基础。改革开放以来,国家实行了家庭联产承包责任制,这种经营体制极大地调动了广大农民群众的生产积极性,使单个农民的生产潜力得到了最大限度的发挥。农民专业合作社主要是由分散的农民组成的,并为农村家庭承包经营提供服务,它不改变农民最敏感的土地承包关系,也不改变农户的自主经营权利,农民可根据生产经营活动的需要参加各种各样的专业合作社。

6.农民专业合作社是以盈余返还为特征的非盈利性组织。合作社是以服务成员为宗旨,对外开展经营,收益归成员;合作社对当年的收益,按照规章制度,在按一定比例弥补亏损和提取公积金、公益金后,按成员与合作社的交易量(额)比例返还。如果按股分红更公平、更合理,经过成员大会或成员代表大会讨论决定,也可以实行按股分配,或两种分配形式并存。

四、农民专业合作社与其他社会经济组织的区别

农民专业合作社是符合合作制度规范的经济组织,是合作社的一种形式,与其他社会经济组织是有区别的。

(一)与农村集体经济组织的区别

(1)农民专业合作社是专业农户根据经济发展的需要自愿联合、自发建立起来的;而农村集体经济组织是无产阶级夺取政权以后,国家为了改变生产资料私有制度,建立社会主义公有制度,有目的地联合农民和城镇小生产者建立起来的。