

北欧图形设计

CONTEMPORARY SCANDINAVIAN GRAPHIC DESIGN

55°
NORTH

〔瑞典〕 帕特里克·桑德韦斯特 编著

上海人民美術出版社

2GD	Pages 135, 148, 149
2GD/2GRAPHICDESIGN A/S Wilders Plads 8A 1403 Copenhagen K Denmark	www.2gd.dk

“8BITS与作品” (8bitsandpieces)	Page 111
“8BITS与作品” 始成立于1994年，来自由克劳斯·克里斯滕森与K10k成员托克·尼高一个称之为“甲克虫和干鱼”的组合。如今“8BITS与作品”的合作人员包括电脑互动设计兼丝网画设计师贝格蒂·林·安德森、互动设计师克劳斯·克里斯滕森和机动思维(Mobilethink)的创意总监。	
8bitsandpieces Grønnegade 119, 2tv 8000 Århus C Denmark	www.8bitsandpieces.com www.mobilethink.dk

“全球24小时” (24HRInternational AB)	Pages 16, 17, 27, 129
24HR International AB Luntmakargatan 68A 113 51 Stockholm Sweden	www .se .24hr

ACNE	Pages 100 — 103
ACNE成立于1996年，作为一个设计代理公司，它不仅帮助建立他人的品牌，也具有发展自己的品牌与产品的雄心。ACNE设计的涉足区域包括时装、娱乐和科技界。	
ACNE Majorsgatan 11 114 47 Stockholm Sweden	www.acne.se

“字母码表” (Alphabetical Order)	Page 39
Alphabetical Order Hornsgatan 80 118 21 Stockholm Sweden	www.alphabeticalorder.com

贝克 / 韦塞尔 (Banker Wessel)	Page 56
BANKERWESSEL 由图形设计师伊达·韦塞尔和插图画家约纳斯·贝克合伙经营，成立于2001年，它的顾客包括有Moderna Museet,Liljevalchs,FIFA,ELLE,H&M 和IKEA。	
BankerWessel Skeppsbron 10 111 30 Stockholm Sweden	www.bankerwessel.com

Bleed AS	Pages 118, 119, 131
Bleed的主要宗旨是把设计当作一种人与人之间的交流工具。公司在传统设计和现代媒介设计领域都赢得过奖项，并在电脑互动、图形设计、动画制作、概念创意、设计策略、方案设置与编程等方面均提供设计上的服务。	
Bleed AS Karlstadgt 8 0153 Oslo Norway	www.bleed.no

Brodahl, Thomas	Pages 36, 37
托马斯·布罗达尔于是2001年移居伦敦的挪威设计师，并在那里成立了他的个人设计公司XTRAPOP。	
XTRAPOP Thomas Brodahl Flat 23, Eagle House 31-33 Eagle Wharf Road London N1 7EH United Kingdom	www.xtrapop.com

“燃烧之地” (Burnfield)	Pages 57, 112, 113
Martin Ström Peter Ström	www.burnfield.com www.pluxemburg.com

塞巴斯蒂安·坎皮恩(Campion, Sebastian)	Pages 96, 97
塞巴斯蒂安·坎皮恩为攻读美术硕士于1998年从丹麦来到阿姆斯特丹。毕业后他作为一名独立设计师，一直对基础设计中以交流互动的过程完成一种叙述性的内容表达怀有特别的兴趣。这驱使他完成了一系列的设计研究和方案项目，如为丹麦国家广播公司、丹麦国家电影协会和意大利菲亚特汽车公司等的设计作品。	
Sebastian Campion Keizersgracht 478 II 1017 Eg Amsterdam The Netherlands	www.campion.nu

“第三章” (Chapter3)	Pages 68 — 73, 78, 79
“第三章”成立于1999年，是瑞典设计师延斯·卡尔森建立的一个自由设计师交流中心。	
Jens Karlsson Storgatan 7 38731 Borgholm Sweden	www.chapter3.net

“古巴人联合会” (Cuban Council)	Pages 94, 95, 106 — 109
“古巴人联合会”由托克·尼高、米凯尔·施密德和佩尔·约恩·约恩森三人组成。他们继1998年创立了设计团体K10k后，又于2002年建立了“古巴人联合会”，为了和Kaliber10000相区别，其作品主要为Moodstas 应用网站和像dadaphoic.com这样的商业网站设计项目。	
Cuban Council Att. Michael Schmidt 1308 Cole Street San Francisco, CA 94110 USA	www.k10k.net www.cubancouncil.com

达拉斯STHLM DDG (DallasSTHLM DDG) Pages 74, 75

设计代理公司达拉斯STHLM DDG是由艺术总监约翰·古斯塔夫森和彼得·格兰斯特伦于1993年组建的。而1995年制作人约翰·格兰夫斯特伦的加盟，是为了集中力量发展动态图形设计的品牌特质。公司目前拥有12位全职设计人员，顾客群中包括了瑞典所有的主要电视台。

Dallas STHLM DDG
Sturegatan 58
114 36 Stockholm
Sweden
www.dallas.se

“D形 | ” (DFORM1) Pages 82 — 85, 92, 93

主要从事网页、影视和印刷设计。

24 Sandridge Street
2026 Bondi Beach
Sydney
Australia
www.dform1shiftfunc.net
www.dform1.net

“迪塞尔出版” (Dieselprint) Page 130

提供的设计项目包括概念衍生产品、方案调研和发展规划、艺术与设计指导。

Kim Granlund
www.dieselprint.com

Dub Page 90

DUB是一家主要从事数码空间造型设计的公司。其宗旨是通过教学、设计和互动等手段提升产品和用户之间的交流空间。

Dub
Riddargatan 17a
114 57 Stockholm
Sweden
www.dub.se

e-Types A/S Pages 150, 151, 156, 157

成立于1997年的e-Types今天已拥有了7位合作伙伴和15名设计人员，并在2002年成功兼并了品牌网站公司Wetware A/S。

e-Types A/S
Vesterbrogade 80B
1620 Copenhagen V
Denmark
www.e-types.com
www.playtype.com

Fabrik Page 35

FABRIK是在2002年后期由前伦敦“标识”广告传媒艺术总监托比约恩·英厄森和前《壁纸》杂志市场部编辑托马斯·林克共同创立的。FABRIK专营设计领域包括品牌创造、消费品印刷产品、广告及品牌拓展空间项目设计。

Fabrik
Carl Nielsens All 15c
2100 Copenhagen
Denmark
www.fabrikcph.com
www.brandedspace.com
www.consumart.net

“设计师伙伴” (Fellow Designers) Pages 40, 41

保罗·屈霍恩与埃娃·利耶富什分别毕业于KONSTFACK的工艺美术设计大学和BECKMANS设计学院。在大学的最后一年他们组建了“设计师伙伴”这一设计团体。其作品涉及了合作化品牌设计、标志设计、展会、电影、戏剧海报和插图等多种领域。

Fellow Designers
Hålsingegatan 12
113 23 Stockholm
Sweden
www.fellowdesigners.com

彼得·林博姆 “平面” (Flat,Petter Ringbom) Page 162

“平面”是一家内部设置的设计机构，成立于1997年。其顾客包括了MoMA,PBS,Urban Outfitters,AIGA,Blue 杂志,TLC和Bronx 美术馆。自彼得·林博姆于2000年加盟并于2002年成为合伙人以来，他也为FischerSpoonier,Bellevue医院和瑞典国家学院承担了设计工作。

Flat
391 Broadway, 3rd floor
NYC, NY 10013
USA
www.flat.com
www.flrt.com
www.comfortaction.com

弗里曼 (Freeman) Pages 54, 55

弗里曼公司为托米·弗里曼所属，自1998年以来，弗里曼便作为一名自由职业者、图形设计师、网页设计师、摄影师和艺术家承担了多方委派工作。

Sinebrychoffinkatu 13 A 27
00120 Helsinki
Finland
www.edu.stadia.fi/~tfriman

戈特·福克·米卡恩-埃里克森 (Gottfolk McCann-Erickson) Pages 160, 161

戈特·福克·米卡恩-埃里克森是冰岛最大的广告代理公司。自从1983年建立以来，它承担了各类消费市场中各种出色的品牌、产品以及服务中的广告业务。在1999年戈特·福克合并入全球广告机构米卡恩-埃里克森。

Síðumúli 24
P. O. Box 8680
128 Reykjavk
Iceland
www.gottfolk.is
www.fiskar.is

“灰度格式” (Greyscale) Pages 86, 87

Erik Jarlsson
www.greyscale.net

克劳斯·哈帕宁米-TVO (Haapaniemi,Klaus-TVO) Pages 80, 81

Via Marinali 11
Bassano Del Grappa
Vi, Italy
www.tv-o.org

Idiocase	Pages 76 — 79, 128
杰姆斯·维登格仁作为一名自由设计师为世界各地众多的顾客工作。他经营的IDIOCASE网站是作为与他人交流联络并施展才华的领地空间，与此同时他还拥有设计网站THREE.com。	
James Widegren	www.idiocase.com

卡尔森维尔克设计公司 (KarlssonwilkerInc.)	Pages 60, 61
成立于2000年后期，由冰岛人亚尔丁·卡尔森和来自德国的扬·维尔克建立。这个4人团体从事多种设计项目。	
Karlssonwilker Inc. 536 6th Avenue 2nd & 3rd floor New York, NY 10011 USA	www.karlssonwilker.com

“巨无霸” (Kingsize)	Pages 98, 99, 104, 105
Kingsize Kvarngatan 4 118 47 Stockholm Sweden	www.kingsizegraphics.com

斯蒂芬·基亚尔坦松 “扶手椅” 广告传媒 (Kjartansson,Stefan)	Pages 140, 141
Armchair Media PO BOX 5747 Atlanta, GA 31107 USA	www.armchairmedia.com www.psyops.com

Klon	Pages 114, 115
安诺斯·阿勒尔 KLON成立于1998年，在视觉和音乐方面与丹麦艺术家在网站、表演、时装和出版物等领域有多方合作。	
Klon Sandbjerggade 28, 4 tv 2200 Copenhagen N Denmark	www.klondesign.dk www.snospray.com

西居尔·克里斯蒂安森 (Kristiansen,Sigurd)	Pages 62, 63
西居尔·克里斯蒂安森的“超级明星”建立于2000年始。设计项目包括了网页设计、印刷品和动画设计。顾客群从公司到艺术文化组织不等。	
Sigurd Kristiansen Toftesgate 60 0552 Oslo Norway	www.superstar.no

马丁·克瓦默 “△+部分”(Kvamme,Martin — The Unit Delta Plus)	Pages 28, 29
根据电子集团取名的“△+部分”，曾与戴维·沃豪斯就其1968年发布的新书《白色噪音：一场电子风暴》互相合作。如今的“△+部分”是设计师马丁·克瓦默的个人游戏场。	
The Unit Delta Plus c/o Martin Kvamme Gardeveien 2b 0304 Oslo Norway	www.unitdeltaplus.com

约纳斯·勒夫格伦 (Löfgren, Jonas)	Page 110
Jonas Löfgren	www.little-eskimo.com

格维兹门迪尔·奥德·马格努松 (Magnusson,Gudmundur Oddur)	Pages 138, 139
格维兹门迪尔·奥德·马格努松1955年出生于冰岛，他1989年毕业于加拿大温哥华Emily Carr艺术设计大学，如今居住在雷克雅未克并成为一名自由设计师。自1993年来他开始在冰岛艺术学院教授图形设计并担任图形设计系系主任职务。	
Storholt 18 105 Reykjavik Iceland	www.lhi.is

安德斯·马尔姆斯特伦 (Malmstrmer Anders)	Page 165
安德斯·马尔姆斯特伦的图形设计公司成立于1995年的瑞典斯德哥尔摩。	
Anders Malmstrmer Stora Nygatan 7 111 27 Stockholm Sweden	Formgivning www.mostrom-malmstromer.com

马库斯·莫斯特伦设计公司 (MarkusMostrm Design)	Pages 66, 152, 163, 164
马库斯·莫斯特伦设计公司成立于1997年，创造出许多赢得奖项的品牌设计、包装设计、书籍装帧设计作品，并为文化机构合作开发品牌和设计工作。	
Markus Mostrm Stora Nygatan 7 111 27, Stockholm Sweden	Design www.mostromdesign.se

MONGREL 协会 (Mongrel Associates)	Pages 18 — 21, 31, 46, 47, 58, 59, 116, 117
MONGREL 协会成立于2001年夏季，以杂志设计颇富特色。	
Mongrel Associates Merimiehenkatu 28 C Basement 00150 Helsinki Finland	www.mongrelassociates.com

“非格式化-约恩·福尔斯”(Non-Format, EkhornForss) Pages 43, 52, 132, 133

“非格式化-约翰·福尔斯”由谢尔·埃克霍夫姆和约翰·福尔斯于2000年在伦敦成立，合作为印刷品和音乐工业承担设计工作。2001年约翰·福尔斯有限公司成立，并于同年在“音乐周”的创意设计奖中荣膺“最佳设计团队”称号。

EkhornForss / Non-Format www.non-format.com
2nd Floor East
Universal House
88-94 Wentworth Street
London E1 7SA
United Kingdom

NUMERO'zine Pages 158, 159

这份赫尔辛基的滑板杂志创办于1998年。
Numero Magazine
Hmeentie 92 D 56
00550 Helsinki
Finland

Page 134

Stefania Malmsten www.pipel.se
www.agentform.se

斯堪的纳维亚人设计集团 (ScandinavianDesign Group) Pages 154, 155

斯堪的纳维亚人设计集团1987年筹办于挪威奥斯陆, 1999年建于丹麦。这一团体作为FUTUREBRAND第三大品牌顾问, 在品牌设计、价值经营咨询、产品创造、包装和展会理念等诸多项目设计中都异常活跃, 顾客包括了DANSKE银行、NOVO NORDDISK等。

Scandinavian Design Group
Pakhus 12, Dampfrøgevej 8, 1. sal
2100 Copenhagen Ø
Denmark

www.sdg.dk
www.futurebrand.com

尼古拉·沙宁·拉森 (SchaanningLarsen, Nicolai) Pages 44, 48, 49

尼古拉·沙宁·拉森目前承担Mission广告代理公司的品牌设计工作。这家广告代理公司成立于2001年，已建立了庞大的客户网并赢得了众多广告奖项。

Nicolai Schaanning Larsen
Mission
Drammensveien 130
0277 Oslo
Norway

“让道，赫尔辛基” (Shove-It Helsinki) Page 26

米卡·萨克西在1995年夏建立的网页设计代理公司“让道，赫尔辛基”，如今包括有图形设计和各类风格化个人网站设计。

Miika Saksi
Shove-it Helsinki
Korkeavuorenkatu 7 A 29
00140 Helsinki
Finland

“索普组合” (Sopp Collective) Page 30

“索普组合”由4位志同道合的伙伴组成，他们自1999年即开始合作。

Kåre Martens
41 Wilson Street
Newtown NSW 2042
Sydney
Australia

Page 91

星空全球网站组建于2000年，专营品牌设计和设计管理项目。它协助公司在数码媒介领域内更好地进行品牌设计与认证。顾客包括SAS, SEB, Enskilda Banken, BMG Scan, Travellink, Spray AB等。

Starsky
S:t Eriksgatan 48
112 34 Stockholm
Sweden

斯德哥尔摩设计研究室 (Stockholm Design Lab) Pages 144, 145

斯德哥尔摩设计研究室为一家基地设在斯德哥尔摩的设计公司，专营的市场空间遍及全球。它是于1998年由托马斯·埃里克森、比约恩·库索夫斯基等筹建。斯德哥尔摩设计研究室的理念和目标是出产与众不同的高品质设计搭建一个重要平台。其设计思想根植于北欧传统，同时也基于简约、明朗、开放与单纯的基本理念。

Stockholm Design Lab
Riddargatan 17D
114 57 Stockholm
Sweden

埃里克·瑟·斯托克莫 (Stokkmo,Eirik Seu) Pages 22 — 24

埃里克·瑟·斯托克莫生于1978年，在米兰学习图形设计，并在那里为“南方”MTV工作。毕业后先后为“联合设计”、“虚拟花园”和BLEED担任设计。

Eirik Seu Stokkmo
Heimdalsgata 28b
0561 Oslo
Norway

“风格之战”(StyleWar) Pages 136, 137

“风格之战”建于1998年，继插图设计起家后，目前它主要承担专题电影设计和海报设计工作。“风格之战”有7位成员：2名创意总监兼动画设计师，2名3D动画师，2名2D动画师和一名制作人。

StyleWar
Riddargatan 23 A, 1
114 57 Stockholm
Sweden

“人工化乡村”(Subtopia)	Pages 122, 123, 127, 142, 143
“人工化乡村”是一家专营书籍装帧、CD封套和杂志设计的插图设计公司，同时也发展视觉设计。其顾客大部分为挪威文化界机构。作为1991年开始运营的设计团体，它与大量自由设计师保持密切的合作网。	
Subtopia Kongens gate 2 0153 Oslo Norway	www.subtopia.no

“超低”(Superlow)	Pages 42, 88, 89, 120, 121, 126
哈尔沃·博丁于1998年创建了“超低”，主要从事设计和动画中的视觉艺术及美术创作。	
Superlow Halvor Bodin Conradisgate 4 0559 Oslo Norway	www.superlow.com www.bodin.no www.transparent.nu

斯韦登 (Sweden)	Pages 34, 38, 64, 65, 153
Sweden S:t Eriksgatan 17 11239 Stockholm Sweden	www.swedengraphics.com

“赫尔辛基糖浆”(Syrup Helsinki)	Pages 50, 51, 67
“赫尔辛基糖浆”是一家芬兰的视觉通讯设计代理公司。其任务是为不同顾客开发原创性的视觉理念，并令这一通讯世界尽善尽美。由蒂穆·苏维拉和安蒂·欣库拉经营的“赫尔辛基糖浆”是SYRUP (“糖浆”)有限公司在欧洲区的分支机构，其总部在纽约。	
Syrup Helsinki Iso Roobertinkatu 3-5 F 66 00120 Helsinki Finland	www.syruphelsinki.com

居纳尔·瑟·维尔希奥姆松 (Vilhjalmsson, Gunnar Thor)	Pages 124, 125
Gunnar Thor Vilhjalmsson Kjartansgata 7 105 Reykjavik Iceland	www.iwannasurfnaked.net www.deluxe.is

“虚拟花园”(Virtual Garden)	Page 25
建立于1997年的“虚拟花园”在品牌经营设计、图形设计、广告、营销市场和数码广告界相当活跃。	
Virtual Garden Box 5303 Majorstuen 0304 Oslo Norway	www.virtualgarden.no www.jardinsecreto.org

克里斯蒂安·桑德尔 (Zander,Christian)	Pages 146, 147
Christian Zander	www.zander.dk
“基姆·希奥特于频道”(FKim Hiorthøy)	Pages 32, 33, 45, 53
Kim Hiorthøy Seilduksgata 25 0553 Oslo Norway	www.runegrammofon.com www.smalltownsupersound.com www.thisisrealart.com

55°N

图书在版编目(CIP)数据

北欧图形设计 / (瑞典) 桑德韦斯特 (Sundqvist, P.)

编; 俞钰译—上海: 上海人民美术出版社, 2003.8

ISBN 7-5322-3616-1

I. 北... II. ①桑... ②俞... III. 平面设计—作品

集—北欧—现代 IV. J534

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 056287 号

Copyright © 2002 Laurence King Publishing

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording or any information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

本书经英国 Laurence King 出版公司授权, 由上海人民美术出版社独家出版。未经许可, 不得翻印。

合同登记号: 图字: 09-2003-149 号

北欧图形设计

编 著: (瑞) 帕特里克·桑德韦斯特

策 划: 钱欣明

翻 译: 俞 钰

责任编辑: 邱孟瑜

技术编辑: 徐乔其

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路 672 弄 33 号)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 上海中华印刷有限公司

印 张: 11

开 本: 1/16

版 次: 2003 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

印 数: 0001-4000

书 号: ISBN 7-5322-3616-1/J · 3362

定 价: 82.00 元

北欧图形设计

— 北纬 55°

[瑞典] 帕特里克·桑德韦斯特 编著

上海人民美術出版社

本书

不是

叙述北欧的图形设计史

不是

对北欧图形设计的完全报告

不是

反映所有当代设计的作品大全

本书

是

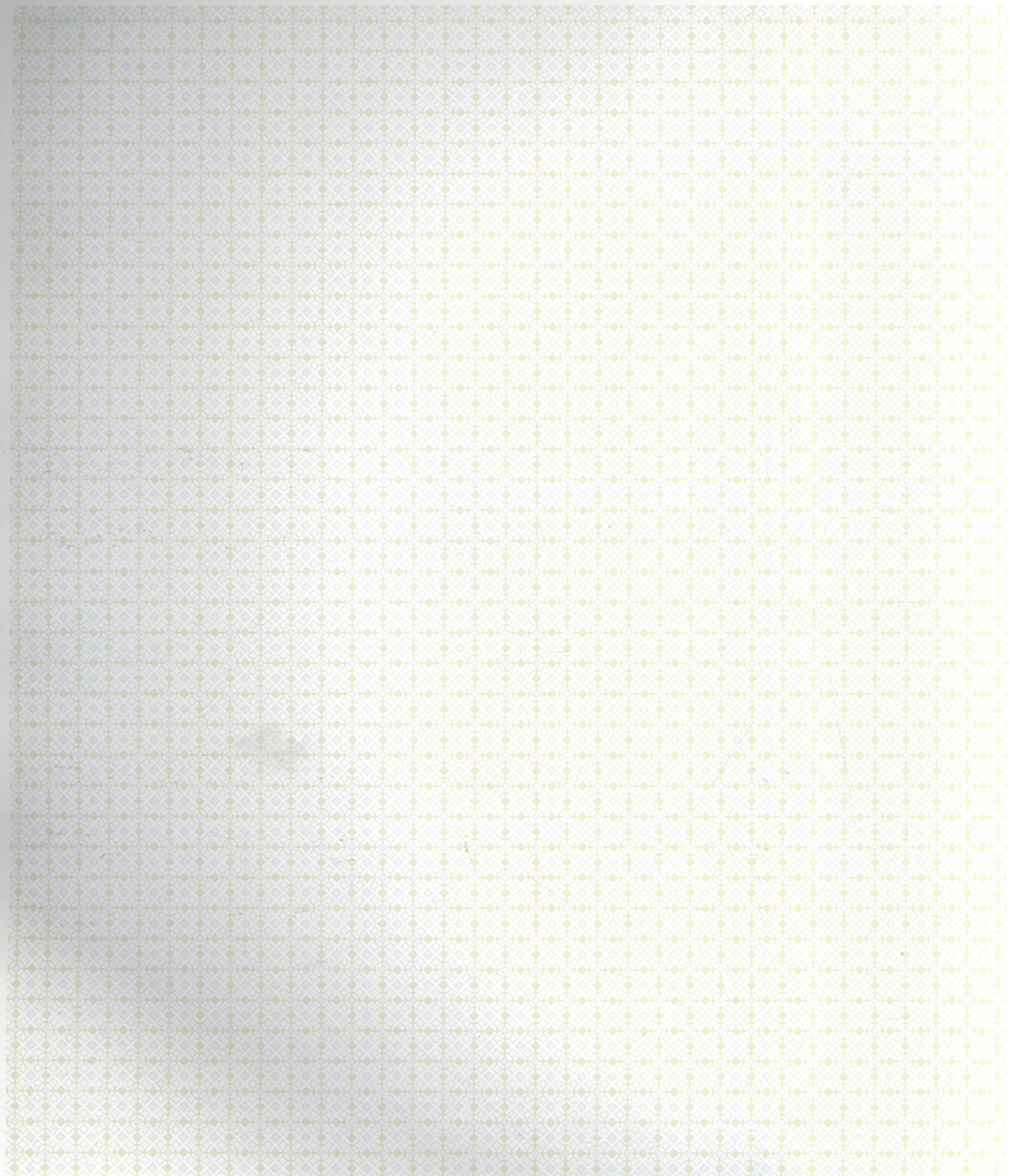
代表当代北欧图形设计水准的作品大全

是

发掘更多更好的北欧设计的起始点

是

你设计灵感的激发点



既然对每件作品、每个作者无法做到尽悉尽知，本书所收录的作品就必须通过朋友，以及朋友的朋友来提供了，纯粹是机遇、运气，可能有时还会靠天机神赐。

此书无意讲述北欧设计的整个历程，这也决非编者的初衷。本书反映的是斯堪的纳维亚半岛当代最新的图形设计状况。当然难免对天才之作会有所漏缺，但不管怎样，本书将为今后更深入的探索提供一个良好的起点。

斯堪的纳维亚半岛的设计在国际上久负声誉。其中在家具设计、建筑和工业产品设计界最倍受尊敬的实践先行者，如阿尔内·雅各布森、阿尔娃·阿尔托和维尔纳·潘顿等，都出自这一地区并闻名遐迩，为北欧积累了丰富的设计财富。尽管如此，多年以来其优秀的设计传统在国际上却鲜有能与之齐头并进者。直到最近，通过新一代设计师的作品，这一悬殊的差距才有所改观。因为是第一次，他们的设计被摆在全球的观众面前展示。

高尚的生活水准，受良好教育的人口素质，并且，也是众多国际知名品牌的大本营——一直以来，诸多重要的因素促成了北欧设计业的兴盛和繁荣。但是，直到最近的10至15年间，美国和英国的设计专家们才率先陆续开设了个人的图形设计工作室，并达到一定的规模。在此之前，设计师们通常是受聘于出版社的艺术部或广告代理公司，而这样一来，他们的待遇往往不及在别处的同类设计家。

英语的普遍运用令语言沟通越来越不成为障碍。在北欧，一向对原创设计、音乐行业和时尚工业大力扶持，这强劲地推动了对设计新人才的需求，也为新人才走向世界提供了康庄大道。例如，在瑞典，音乐是三大最强劲的出口工业之一，而与此同时，斯堪的纳维亚的时尚品牌，如虎牌和H&M，都已经是在欧洲家喻户晓的了。

北欧精神的一种双重性,体现在她既包含了对传统文化的尊重和保存,又不乏时髦现代的创意与技术上的革新勇气。虽然民间艺术、音乐和装饰化的风格仍维系着其生命的原动力和大众性,但越来越发达的交流正在令北欧设计趋向于一种更一体化的欧洲意识。

《壁纸》杂志在向全球读者推广别具北欧特色的设计美学理念方面,也是不遗余力。这不仅体现在编辑栏目的报道范围上,也通过他们所委托聘用的众多北欧的插图画家、摄影师和艺术总监。伦敦的“标识”广告传媒,《壁纸》的广告代理 SPIN OFF,其麾下雇员也全部来自斯堪的纳维亚半岛。

尽管如此,较之其他因素,技术的先进性仍是推动北欧图形设计水平突破本地化,而在国际上独领风骚的最重要一环。北欧精神的一种双重性,体现在她既包含了对传统文化的尊重和保存,又不乏时髦现代的创意与技术上的革新勇气。虽然民间艺术、音乐和装饰化风格仍维系着其生命原动力和大众性,但越来越发达的交流正在令北欧设计趋向于一种更一体化的欧洲意识。北欧曾经诞生了世界两大顶级移动通讯公司,其中,诺基亚来自芬兰,爱立信来自瑞典;而北欧对英特网的运用率,在欧洲也是占有最高百分比的。

技术的开放性体现在它被运用于教育和基础实践中,这要感谢相对高素质的公众的支持。许多北欧孩子在学校里即开始学习如何设计网站。而在大学教育中,北欧人对数码媒体的热情也通过这类专门学校的纷纷设立得到了最好的诠释。如瑞典的“超岛”,丹麦的“太空入侵者”,即设立了专门的新媒体课程。值得一提的还有北欧的政府

部门,他们并非像其他国家一样,把这种新事物仅仅当作一种个人化的冒险游戏行为,而是郑重其事地把这一基础化的通讯交流视为一种公众所需的服务,由此确保了其越来越广泛的影响幅度。所以,当第三代移动电话在英国的经营许可权是以竞标的方式,被售授于最高出价者时,瑞典的政府却尽可撒手不管,条件是经营者答应建立一个覆盖全国的互联网。因为,对北欧人来说,地广人稀意味着手机常常是一件生活必需品,而不仅仅是附属品。长久以来,无论就自己的国度以内,还是就世界的其他地方而言,这里居住的人群一直是离群索居的,而如今却能在一天24小时中的任何一个时刻随时联络。

英特网令斯堪的纳维亚半岛的设计师得以巧妙地解决距离感的困扰,以及与伙伴们的离索关系,这一问题在其他社会也有所存在。现在,他们可以通过互联网工作,可以通过分享利益而非分享地域空间来建立自己的亲密团队。更重要的是,英特网意味着他们最终能够以相对低的花费向更多的观众展示他们的作品,只要通过作品的互动性,或在网页上像商店橱窗一样陈列其复印或投影效果。正因如此,北欧的图形设计正被全世界越来越多的目光所关注。

现在的北欧生活相对富足,年轻人有名目繁多的长串就业机会候选,就像其他工业现代化国家的同龄人一样。通讯革命把传媒造就成

一项最时尚化的工业，而网页设计师的职业尤其备受青睐，几乎和流行乐或电视明星一样为人所艳羡。

缘于这种时尚性，网页设计也从一些方面贴切地反映出一种深入骨髓的北欧精神。北欧人恒久以来的离群孤独感一直在培养一种实践主义理念，一种“DIY”（DO IT YOURSELF）的态度。既然援助和书本都离得远远的，那么，自己动手吧！这种实践为先的态度，尤其在20世纪早期北欧摆脱了农业化和相对贫困以后，为继之兴起的经济社会现实所推动和发扬。在今天，北欧人的自豪则充分显露在他们宁愿自己动手建造或修葺住宅和乡间别墅，也不愿雇人为之。这种态度也令人惊奇地存在于网页设计中。因为媒体所提供的尝试可能，是自行出版，建立自我的小小电脑空间，并在个人主页上可以像在自己的教室里一样，任意消磨。

互联网如此易于亲近，较之其他媒体，个人的声名鹊起也显得更为容易。如今有数量可观的北欧人在网上进行带实验性的创作设计，它们往往因充满活力和游戏性十足而倍受瞩目，这意味着他们中有许多人会成为这一领域中的知名人士，不论这些人本身是否真的在乎名气。其中，最负声望、也最受重用的设计团体的网站之一便是K10k，由戴斯经营——从未有哪家北欧的出版产品能在任何方面赢得像它这般巨大的世界影响力。而与此同时，则有瑞典ACNE麾下的NETBABYWORLD这样备受大众欢迎的娱乐网站。

但是，北欧的图形设计并不局限于互联网上。和世界其他的设计师一样，北欧的设计师们使用电脑，同时也利用多种的媒介来从事艺术创作。例如ACNE，虽然目前已是一家颇具规模并拥有众多设计专家的公司，但仍然以兼涉网页和印刷设计，同时也制作电影、广告、时装为多重发展方向。这种复合训练式的培养理念在北欧特别盛行，部分原因是DIY作风乃首要议题，另外，也是基于面对愈来愈大的市场，所作的节省预算的考虑。身处一个专业化不断提升的领域，挪威的基姆·希奥特于则成为了一位举世闻名的插图画家。在这里，非常技术只是承担了部分的作用，即保证了设计师在本地就能够为一名国际客户工作，而不必动身前往。

仔细翻看该书，你会发现书中展示的作品，其风格和运用手段是丰富多样的，其中的一些，可能会得到来自别国的响应；他们所关注的美学和艺术概念，也正是在现时的国际设计界所流行的。翻阅这些作品，你会获得一系列的不同感受，这些从作品中传递出的信息能令你感同身受，却丝毫与设计师所属的国籍没有关联。

以CUBAN COUNCIL和KINGSIZE的数码风格举例，CUBAN的成员有米凯尔·施密德和托克·尼高，他们与佩尔·约恩·约恩森

英特网令斯堪的纳维亚半岛的设计师得以巧妙地解决距离感的困扰，以及与伙伴们的离索关系，这一问题在其他社会也有所存在。

现在，他们可以通过互联网工作，可以通过分享利益而非分享地域空间来建立自己的亲密团体。

组成了这支K10k的幕后团队。其MOODSTATS网站是通过一种可视的数码日记形式，以揭示一个人的感受在一天内是如何变化的。用户可将其感受记录并发送到MOODSTATS网站，并且可以和来自全球的其他人作一一的比较。KINGSIZE在本书中有两幅作品，一幅为印刷品设计，另一则为音乐电视产品。但二者都采用了基于屏幕的传播路径，其效果糅合了以往电脑游戏的长处，又克服了网页设计的局限性。他们的作品从属于一种带世界普遍性的美学观，基于此，他们和德国的EBOY、英国人克雷格·鲁滨逊的Flipflopflyin网站等颇有相似之处。

而延斯·卡尔森和杰姆斯·维登格仁的“未来变形”风格，则显得更加国际化，尤其与ATTIK联系紧密。这一风格不断演变，导致了对计算机数码设计的探索深化和对PHOTOSHOP软件功能性的强调。而其最终的设计经常是借助了以科学、科幻和未来主义为参考，以及对三维有机体模型和建筑的构造所投注的热切兴趣。

同样采用3D和大量电脑操作的主题还有由克劳斯·哈帕宁米、安德斯·施罗德和贾寇·奥亚恩创作的人物造型。来自日本的诸如变形玩具和卡通怪兽的影响，在此得到了体现，正如它们同样地出现在英国ME公司的工作室设计中一样，虽然最终的作品造型是千变万化的。

与这类具有未来派色彩的、科技含量极高的作品形成鲜明对照的，是北欧另外一些目前更为盛行的带传统审美性和工艺感极强的作品，由此创造出了大量美丽的丝网印刷作品。其中，诸如有来自斯德哥尔摩的设计团体“设计师伙伴”和冰岛首都雷克雅未克的居纳尔·瑟·维尔希奥姆松。并且这些艺术团体并非独一无二的，因为设计师们经常变化风格，而非盘踞或独占在某一领域故步自封。

客观地说，北欧设计师是国际团队的一分子，通过互联网，任何一个角落的设计师都可以被联系到。通过社团的网站，创意和风格得以沟通，就像面对面的交往一样。对于像K10k和THREEOH这样的团体网站而言，他们的发展早已不可能在某一特定的场所安营扎寨，但即使如此，又何来斯堪的纳维亚思想的鲜明特征呢？

一想到斯堪的纳维亚半岛，一些约定俗成的代表物便会纷纷涌现脑海：挪威的海峡、漫天风雪、森林群山和板式家具，等等。类似的说明词也可以用于形容北欧的设计产品——简洁的作风、明朗的色彩，这是本书所代表的设计师们对其图形设计的重新定义。“莹净的空气意味着莹净的风格。”这样的话也被不止一次地提及。但粗略阅览一下本书的内容就能明显感到，我们探讨的实际主题是一种设计的超简约主义。