

新课改 高一思想政治备课素材

本书根据人教版现行教材并结合其他版本编写而成（全一册）

丛书主编 赖新元

本书主编 张娟妙

丰富而广博的内容，
让您的教学得心应手；
生动且翔实的素材，
让您的课堂生机勃勃。



吉林大学出版社



博达教师用书

给学生一杯水，教师自身要有一桶水。

高一教师备课素材丛书

新课改 高一思想政治备课素材

本书根据人教版现行教材并结合其他版本编写而成（全一册）

丛书主编 赖新元

本书主编 张娟妙

丰富而广博的内容，
让您的教学得心应手，
生动且翔实的素材，
让您的课堂生机勃勃。

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高一教师备课素材. 政治: 全一册/赖新元主编;
张娟妙编著. —长春: 吉林大学出版社, 2008. 10
ISBN 978-7-5601-3964-7

I. 高… II. ①赖…②张… III. 政治课—高中—教学
参考资料 IV. G633

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 153632 号

高一教师备课素材丛书 新课改·高一思想政治备课素材(全一册)
丛书主编: 赖新元 本书主编: 张娟妙

责任编辑、责任校对: 许海生
吉林大学出版社出版、发行
开本: 787×1092 毫米 1/16
总印张: 240 总字数: 4800 千字
ISBN 978-7-5601-3964-7

封面设计: 梁显文
北京市施园印刷厂 印刷
2008 年 10 月 第 1 版
2008 年 10 月 第 1 次印刷
总定价: 477.60 元

版权所有 翻印必究
社址: 长春市明德路 421 号 邮编: 130021
发行部电话: 0431-88499826
网址: <http://www.jlup.com.cn>
E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

总 序

在当前，随着教育的不断深化，教学理念的不断更新，教改制度的变革，特别是新课程的改革，对教师提出了更高的要求。教师应在工作中不断学习和实践，努力提高自己的综合能力和整体素质，才能保障教学秩序的稳定和教学质量的提高，才能适应新课改的发展要求。

面对新环境，面对这前所未有的挑战，光有良好的师德是不够的，光有激情是不行的，还要有系统的、完整的学科知识。一个人最佳的知识结构，必须突出自己所从事的职业与专业知识。教师专业知识首先是精通自己所教的学科。这就需要我们的教师真诚地问问自己：我的知识状况是否适应新的要求呢？可以说，这是每一位教师都必须认真加以研究并做出回答的问题。

苏霍姆林斯基说：“教师的知识越精深，视野越宽广，各方面的学科知识越宽厚，他就在更大程度上不仅是一名教师，而且是一位教育工作者。”教师应当精通所教的学科基础知识，了解本学科的历史和发展，以及正在进行的研究或已取得的成果。如数学教师，就应当对《九章算术》有所了解；对陈景润攻克哥德巴赫猜想到吴文俊的“拓扑学大地震”也应知晓；这无论是对学生进行爱国主义教育或素质教育，还是作为一个数学老师的知识储备，都是很有必要的。

“给学生一杯水，教师自身要有一桶水。”在教学领域，随着教学专业化的推动，研究者越来越认识到教师知识，特别是教师对学科知识的理解，影响着教师所要教的内容与如何教学，进而会影响到学生的学习，因为没有人能够教自己不知道的知识。而一位功底深厚的教师，才能厚积而薄发，驾轻就熟；才能征服学生，并且最大限度地激发起学生对知识、对科学的浓厚兴趣。

然而，当前很多学校这方面的工具书、参考书相对匮乏，现有的教师教学用书又较注重教学要求、文本说明等环节，鉴于此，我们以《教学大纲》为指导，以人民教育出版社现行各科教材为依据，其他版本现行教材为辅，组织编写了《高一教师备课素材》丛书。

《高一教师备课素材》丛书有如下几点值得注意的优势：

1. 本套丛书充分体现新课改精神。从当前大多数高中教师和新课改的实际出发，以新课改和现行教材为依据，突破教材的限制，融知识性、趣味性和科学性于一体，更多地展现与生活、科技、时代相联系的“活”知识。

2. 当前世界范围内的教学改革提出发展学生的思维与问题解决能力。本套丛书根据各学科的特点，由课内向课外延伸、拓展，精心设置了生活素材栏目内容，方便教师引导学生学以致用，培养学生应用知识解决实际问题的能力。

3. 本套丛书超越狭隘的教学内容，注重结合教材介绍一些最新的科学知识、新理论、新观点，使学生识别并认清当代社会发展的一些重大问题，获得一些必需的概念或技术，以应付在生存与可持续发展前提下的各种挑战。这在一定程度上弥补了教师用书、教材内容滞后的欠缺。

可以说，本套丛书中很多版块的设计为广大的教师提供了丰富翔实的教学素材，是对现行教材、教师用书的有益补充，是教师备课的必备资料，是广大教师的良师益友。

我们真诚地向各位老师推荐本套丛书，相信您通过使用本学科参考书，会拓宽您的视野，启发您的思维和创意，节约您查找资料的时间，帮助您更出色地完成自己的本职工作。

赖新元
2008 年秋

前言

本书是为了配合现行教材和新课标而编写的教师备课资料。在编写的过程中紧密联系教学的基本要求，注重由课内向课外延伸，趣味性和知识性相结合，文笔流畅，内容丰富，结构清晰，材料新颖齐全，能够让学生在轻松增长知识的同时开阔视野、启迪智慧，充分体现新教材的新理念。是教师备课、教学的百科全书，也是教师常备案头的良师益友。

全书分为“知识链接”、“经济与生活”、“经济学家”、“经济小知识”四大版块：

知识链接

结合教材，从教师教学实际需要出发来考虑全书的内容设计，对课本重要知识点进行了阐述和概括，这些知识点是本章知识的脉络，也是教学的重点和难点，把握这些知识，基本就对该章节所要学习的知识一目了然，在学习过程中做到有的放矢。

经济与生活

本版块从课本知识出发，联系生活中的具体事例，列举课本相关知识在生活中的呈现，风格上以通俗易懂的语言将专业知识通俗化。主要以教师与学生身边的事例为主导，素材新颖，富有时代性和趣味性，充分体现了“生活是知识的外延”这一特点。教师在教学过程中适当地引用该书的资料作为上课的素材，可以扩大学生的知识视野、加深对教材的理解。

经济学家

该版块侧重介绍了一些在经济政治学史上产生深刻影响的经济学家及其代表作。这些经济学家，在一定时期内在经济改革、经济结构、经济发展战略、工业管理和企业管理等方面进行了一系列开创性的研究，积极倡导对传统的计划经济体制进行全面改革，发展社会主义商品经济和市场经济，在国家改革开放和经济发展的重要决策上发挥了积极作用，对世界经济理论的发展有重要贡献。教师在

备课教学过程中恰当地使用这些学习材料有利于引导学生了解学科背景，帮助理解、记忆，提高学习成绩。同时也起到“抛砖引玉”的作用，激发学生探索知识的兴趣，引导学生深入学习知识。

经济小知识

短小精悍，富有哲理。用较为精练的文字阐述深刻的经济原理、经济常识，这些素材容知识性、趣味性和科学性于一体，通俗易懂，突破了教材的限制，丰富了学生的知识面。

一个受学生欢迎的好老师，应该是一个有学问的老师，一个充满智慧的老师；而一堂受学生欢迎的课，应该是一堂生动有趣、学知识长见识的课。同样，一个老师的课是否生动有趣，是否吸引学生的注意力，也反映了一个老师的课堂智慧和随机应变的能力。筛选旧有，活化新知，积淀学识、学富五车，只要使用本书，每位教师都可以做到！

张娟妙

2008 年秋

目 录

Contents

第一课 商品与商品经济	1
知识链接	1
物品、劳动产品、商品之间的区别与联系	1
商品经济产生条件与商品经济存在条件	1
使用价值和价值的比较	2
直接的物物交换和商品流通	2
货币与一般商品	3
影响价格的因素	3
货币与纸币	3
通货膨胀和通货紧缩的区别和联系	4
经济与生活	5
新闻的商品化是历史的进步	5
一两银子到底值多少钱?	7
经济常识易混淆知识点辨析	8
老年玩具市场潜在购买力巨大	11
经济学家的赌博	11
什么时候开始金额要用大写?	13
正确理解金银纪念币发行量的概念	13
人民币快速升值的五个后果	16
古币的价格	17
中国钱币发展演变过程与钱币文化概览	18
南京发现民国银行第一种钞票	21
奢侈品	22
恩格尔系数在中国竟成了“戏数”	22
展望 2050 年的中国经济	23

目录 Contents

人民币国际化的图景:已进入起步阶段	26
战争影响石油价格	27
商人的来历	27
汇率的标价方法	28
人民币背后的故事	29
中国的货币	30
假钞票的种类、特点及辨别	31
金钱和金钱观念	33
袁隆平的金钱观是一面镜子	33
拜金主义及其表现	34
超短裙与通货膨胀之关系	37
经济学难以解释的品牌现象	38
美元	39
欧元	41
英镑	43
经济学家	44
亚当·斯密	44
托马斯·马尔萨斯	45
阿尔弗雷德·马歇尔	46
经济小知识	47
“消费爱国论”	47
鸡蛋不能放在一个篮子里	47
青蛙的不同结局	48
 第二课 社会主义初级阶段的经济制度和	
 社会主义市场经济	49
 知识链接	49
公有制是社会主义经济制度的基础	49
以公有制为主体,多种所有制经济共同发展	50
以按劳分配为主体、多种分配方式并存	51
市场经济和市场经济的一般特征	52
社会主义市场经济的基本特征	54

宏观调控	55
经济与生活	56
“破窗理论”与经济学	56
对发展循环经济的认识误区	57
昔日“揪心棉”,今朝“舒心棉”	58
古典文学中的经济学	59
邓小平论述和预见的科学性	61
有“信”更要有“用”	62
让红色短信文化涵养生活	63
不可夸大从“dragon”到“loong”的文化意义	64
“泛娱乐化”现象反思	65
从传统文化寻求创新动力	67
传统节日,如何“对接”现代?	68
英国个体户如何赚钱	70
从朝鲜战争看销售“人海战术”	71
C2C	72
世界能源消费预测	75
商家“偷一罚十”侵犯消费者合法权益吗?	77
经济学家	78
大卫·李嘉图	78
约翰·杜能	79
穆勒	79
经济小知识	80
衬衣板上的经济学	80
美丽的笑话	80
善于管理财源广	81
第三课 企业和经营者	83
知识链接	83
企业及其分类	83
公司、股份公司和股票	84
国有大中型企业是国民经济的支柱	85

目录 Contents

提高企业经济效益	85
经营者	86
企业和企业的分类	87
经济与生活	88
可口可乐公司的历史沿革	88
日本超市巨头八百伴公司的破产	89
中国第一家股份制企业成立	91
民企做大必须健全“会计”制度	91
企业选择外脑的六条军规	93
公司的经营	94
各国中小企业发展之道	95
中国需要一个真正的中小企业时代到来	96
我国目前的股票分类	98
中国海外上市公司成功的观念转变	98
买壳上市与借壳上市	100
世界上几种著名的股票指数	102
广告带来的经济效益	106
财经名词:斑马经济	107
牛市和熊市	109
国外知名企业的管理绝招	112
中小企业成为“中国创造”新引擎	115
马太效应	116
轻公司时代:把公司做小,把客户做大	117
CS经营的人性化定律:三“多”一“少”	118
向韩非学管理:不近人情	121
关于合作与竞争的名人事迹	122
关于品牌	123
法国人缘何乐上夜班?	125
经济学家	126
萨缪尔森	126
狄索托与布罗代尔钟罩	127
李斯特	128

经济小知识	129
二八法则	129
带温度计的汤匙	130
经济学的财富“魔法”：自由交换	130
 第四课 产业和劳动者	 131
知识链接	131
农业是国民经济的基础	131
乡镇企业是我国农村经济的重要支柱	131
国民生产总值和国内生产总值	132
工业是国民经济的主导	132
积极发展第三产业	133
劳动合同制度	134
劳动者的主要权利和义务	134
社会保障制度	135
经济与生活	136
节能减排重在改变经济结构	136
调整和优化农业生产结构要着重抓好的三个环节	136
农民专业合作社经济需要立法	137
服务业：中国经济又好又快发展的发动机	137
低生育率对经济发展是把“双刃剑”	138
非洲石油——世界工业强国战略争夺的新宠	139
嫦娥奔月带来的农产品商机	141
外企面试官最爱提的 10 个问题	141
中国总职业数达到 1979 个	144
会被快速否决的 9 种求职者	146
大学生村官	147
经济学家	148
罗宾逊夫人	148
赫伯特·西蒙	148
约翰·冯·诺伊曼	150

目录 Contents

经济小知识	151
零和游戏原理	151
250 定律	151
警惕:不法商贩常用的十五种“宰客”伎俩	152

第五课 财政税收和纳税人 **155**

知识链接	155
国民收入的分配	155
财政收入与分配	156
积累和消费的关系	157
财政政策和货币政策的关系	157
税收及其基本特征	158

经济与生活 **159**

财政的巨大作用	159
增强纳税人意识	160
正确认识收入分配差距	161
为什么说市场经济是实现资源优化配置的有效形式?	165
纳税百强上榜企业,京沪粤三足鼎立	166
对“税收”认识的几个误区	167
税收与利润、债务、罚没、收费的区别	169
基尼系数	170
创业者不可不知的相关税收基本知识	173
收入差距偏大的解决对策:经济体制改革	174
您一生纳税至少 21 万	175

经济学家 **177**

彼得·戴蒙德	177
马寅初	179
挑战商业的历史系毕业生约翰·白波	180

经济小知识 **182**

中消协对哪些投诉不予受理?	182
十一种典型价格欺诈方式	183
一元钱与十元钱的风波	184

第六课 银行和储蓄者	185
知识链接	185
银行的基本含义	185
我国银行的分类和各类银行的主要职能	186
我国主要信用工具和主要用途	188
我国现有主要债券的种类和作用	188
商业保险和社会保险	189
经济与生活	191
银行	191
中国最早的银行	191
投资银行的起源与沿革	192
中国银行的起源和发展	193
支票	193
汇票	196
信用卡及其来源	198
世界 500 强企业在中国投资及经营现状	199
本票	200
汇率的标价方法	201
我国的中央银行是中国人民银行	202
电子支付	203
给工薪家庭 7 种理财方式打分	203
钱庄和钱票	204
房奴	205
经济学家	207
罗伯特·蒙代尔	207
托马斯·孟	208
雷蒙德·弗农	209
经济小知识	210
幸福与“边际效用论”	210
吃蛋原理	211
汽车的普及	212

目录 | Contents

第七课 商品服务市场和消费者	213
知识链接	213
商品服务市场的内容和特点	213
市场交易原则	213
家庭消费的内容	214
树立正确的消费观	214
依法保护消费者的合法权益	215
消费心理	215
经济常识需要避免的三大误区	216
经济与生活	217
《管子》的消费观和现代阐释	217
7人分粥的经济学启示	220
消费品制胜之道	221
上海实现“指纹支付”	223
文化消费	224
劳务消费	226
艺术与消费	227
精神消费	228
工资多涨点,物价少涨点	230
音乐消费的社会经济学分析	231
国际消费者权益日	232
中国消费高峰	233
经济学家	235
约瑟夫·熊彼特	235
凯文·莱恩·凯勒	237
杰·亚伯拉罕	238
经济小知识	240
蘑菇管理	240
绿色消费	241
竞争对手与合作者	241

第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	243
知识链接	243
世界市场的形成和发展	243
世界性贸易与金融组织	244
经济全球化	245
外汇与汇率	245
我国社会主义市场经济必须面向世界	246
对外贸易的基本含义和主要内容	247
我国对外贸易的方式与作用	247
我国对外贸易的基本原则	248
经济与生活	249
东盟交流合作的历史脉络	249
对外开放情况	251
文化冲突:中国企业走出去的最大障碍	254
影响未来人类生活的世界三大新科技	255
中国不能永远为世界打工	257
我国建设创新型国家迈出新步伐	259
中国纺织品对外贸易喜中有忧	260
利用外资的关键在于提高质量	262
如何对外资说“不”?	263
中国鞋难越欧盟关?	265
美国人如何看中国“入世”	266
多边贸易体制	267
什么是国家竞争力的核心?	268
联合国的永久性国际组织——世贸组织	270
IMF	273
美国财长一句话华尔街股市起风暴	276
卡特尔、辛迪加、托拉斯和康采恩	278
北美自由贸易区	279
南锥共同市场诞生	280
区域经济一体化与世界多极化	281
“剪刀差”	284
最惠国待遇	286

目 录 | Contents

世界银行	288
美联储	290
发展中国家优惠待遇	291
亚、欧、非各国经济文化交流的友谊之路——丝绸之路	291
钻石免关税价格反而上涨 5%	292
带薪休假:劳动力密集型企业最“怕”	293
经济学家	295
阿道夫·瓦格纳	295
欧文·费雪	296
米尔顿·弗里德曼	299
经济小知识	300
霍布森选择	300
商品买卖中的经济学问	301
商机无处不在	302