

一本帮助你快速提高排版效率的InDesign CS3实用指南!

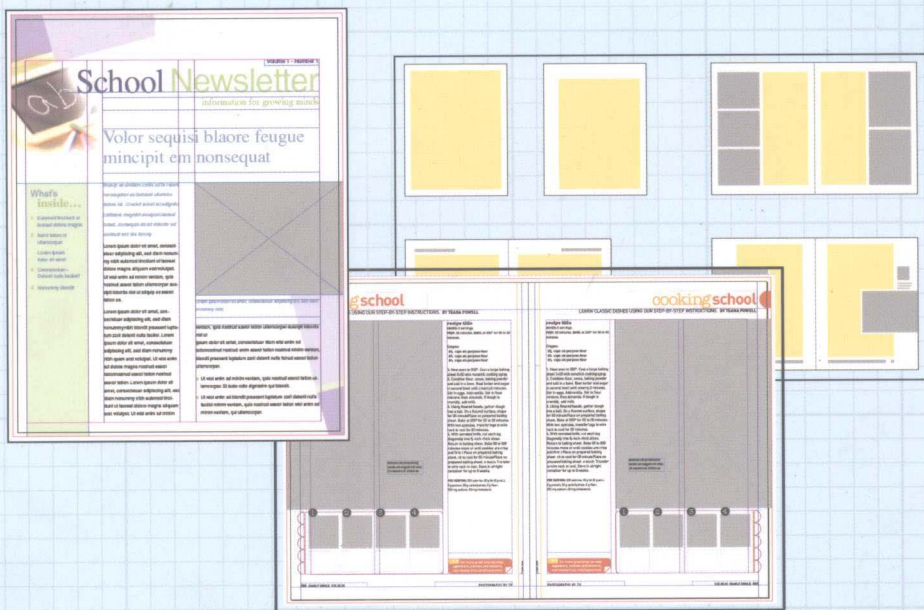


InDesign CS3

模板应用完全剖析

〔美〕Gabriel Powell 著
安晓梅 田玉敏 等 译

Designing templates
FOR FAST AND EFFICIENT PAGE LAYOUT

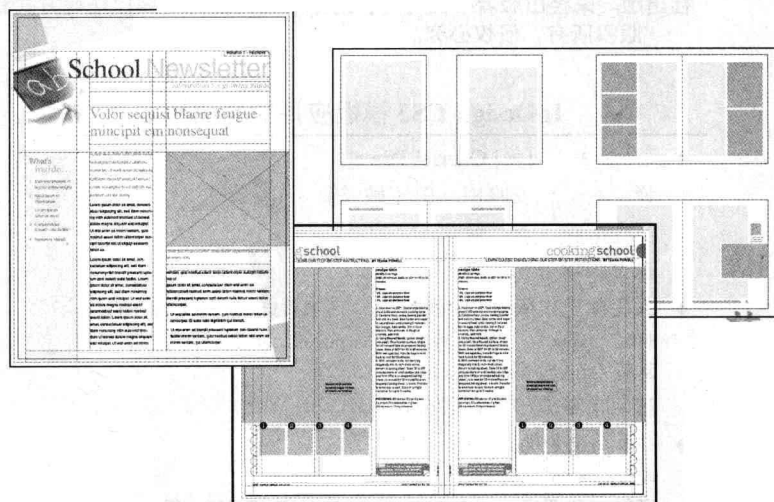


人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

InDesign CS3

模板应用完全剖析

〔美〕 Gabriel Powell 著
安晓梅 田玉敏 等 译



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

InDesign CS3 模板应用完全剖析 / (美) 鲍威尔
(Powell, G.) 著; 安晓梅 田玉敏 等译. —北京: 人民邮电出版社,
2008. 10

ISBN 978 - 7 - 115 - 18389 - 7

I. ... II. ①鲍...②安... III. ①排版—应用软件, InDesign CS3 IV.
TS803. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 095140 号

版 权 声 明

Authorized translation from the English language edition, edittled *Instant InDesign: Desinging templates fro tast and efficient page layout*, 1st Edition, 0321495713 by Gabriel Powell, published by Pearson Education, Inc, publishing as Adobe Press, Copyright © 2008 Adobe Systems Incorporated and its licensors.

All rights reserved. No part of this book may by reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc. Chinese Simplified language edition published by Posts and Telecommunications Press, Copyright © 2008.

本书中文简体字版由美国 Pearson Education 集团公司授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可, 对本书任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有, 侵权必究。

InDesign CS3 模板应用完全剖析

- ◆ 著 [美] Gabriel Powell
- 译 安晓梅 田玉敏 等
- 责任编辑 李 际
- 执行编辑 王 琳

- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
- 邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
- 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
- 三河市海波印务有限公司印刷

- ◆ 开本: 800×1000 1/16
- 印张: 18.25
- 字数: 350 千字
- 印数: 1 - 3 500 册
- 2008 年 10 月第 1 版
- 2008 年 10 月河北第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2007-4245 号

ISBN 978-7-115-18389-7/TP

定价: 39.00 元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

内容提要

本书首先总体介绍模板设计，使读者熟悉组成模板的各种元素；接着讲述设计优秀模板的最基本原则，分步介绍模板构建过程，并通过实例进行说明；然后按照模板设计的顺序介绍主页、各类样式、图像、颜色、对象库和图层等最有效工具的使用方式，介绍如何设置数据合并和基于 XML 的模板自动进行页面制作，以及如何使用它们以达到最佳效果。书中还结合大量实例进行说明，通过修改使用 InDesign 设计的模板进行实战练习，帮助读者做到学以致用。

本书开创了专门介绍使用 InDesign 进行模板设计的先河，是进行专业模板设计不可或缺的指南。无论你是 InDesign 新手还是专业模板设计人员，都可以从本书中获益。

献 词

谨将此书献给我的爱人 Lonny，是你无条件的支持和耐心成就了此书，你才是最棒的！

致 谢

正是由于大家的帮助，本书才得以顺利完成，在此向以下人员致以最诚挚的谢意。首先万分感谢 Pachpit 的全体成员，是他们帮助我完成了本书。他们致力于保证全书的质量，并且乐在其中。与他们在一起工作非常愉快。感谢我的家人和朋友们，谢谢他们的鼓励和给我带来的灵感。特别感谢技术编辑 Adam Pratt。正是由于他编写了第 9 章和第 12 章，本书才得以及时完成。

前言

几乎所有出版物的背后都有模板提供支持。从人们将信息记录为一系列符号起，书面材料总是需要某种类型的基本框架。远古的埃及抄写员利用列（column）在草纸上组织象形文字。后来，中世纪的抄写员在边距、分栏和间距方面制定了许多标准，西方世界至今仍在沿用这些标准。活字印刷术的发明进一步确定了通过文字的行和列进行控制的规则系统。如今，随着计算机和桌面出版软件的出现，全世界的家庭和商业领域都在使用模板创建各种出版物。

模板之所以显得如此重要，首先是因为它们可引导我们放置文本和图形，为轻松创建出版物提供了一个很好的起点；其次也是最重要的一点，使用模板可以节省大量的设置时间，确保设计的一致性，并且极大地减小了出错的可能性。

模板设计是一项专业的工作，需要高度集中的注意力、纯熟的技巧、良好的判断能力和丰富的实践经验。模板设计师必须从大量的生产方法和工具中做出正确的选择，仔细权衡网格、主页、颜色、样式表等工具的最佳用法。必须在注意细枝末节的同时关注每个项目的总体目标。本书旨在介绍成为一名模板设计师所必需的一些技巧，以及创建优秀模板需要的基础知识。

本书的读者

本书适合于使用 Adobe InDesign 从头开始设计模板的人。利用本书涉及的概念和 InDesign 的优秀工具集，就可以创建各种模板——从用于名片和时事通信的简单模板，到自动化整个目录的极其复杂的模板。

有许多介绍 InDesign 的书，但本书的独特之处在于只关注模板设计。读者将学到如何以最高效的方式使用最优秀的工具将伟大的设计转换为实际可行的模板。

本书面向负责生产某种印刷材料（包括时事通信、书籍、杂志、目录等）的人员。本书还适合读者反复阅读，再三体会。在以后的项目中遇到困难时，读者可返回求助于本书。

模板设计不是浅尝辄止，而是在反复的实践中找到最有效的解决方案。如果在构建过程中始终做出最佳的选择，最终得到的模板将战无不胜。

本书的组织结构

本书分为两部分，每部分都和前一部分紧密相关。

- 第 1 部分“模板设计的宗旨”总体介绍模板设计。首先介绍模板的组成，帮助读者逐步熟悉组成模板的各种元素；然后向读者介绍设计优秀模板的最基本原则；之后会详细介绍模板构建过程中的每个步骤。在阅读第 2 部分之前，可以将理论付诸实践，通过学习如何修改使用 InDesign 构建的模板来尝试进行模板设计。
- 第 2 部分“设置 InDesign 进行工作”是本书的重点。从该部分中可学到每种工具和技术最有效的使用方式，以及如何使用它们以达到最有效的结果。此部分按照设计模板的顺序组织，因此最好连续阅读本部分的各个章节。

目 录

第1部分 模板设计的 宗旨 1

第 1 章 了解模板	3
1.1 模板的概念	4
1.2 使用模板的优势 ...	5
1.3 适于模板化的项 目	7
1.4 模板的基本元素 ...	8
1.5 高级元素	15

第 2 章 优秀模板设计的 7 条原 则	21
2.1 了解工具	22
2.2 设计时具有全局 观	22
2.3 速度优先	22
2.4 以易用为目的进行 设计	23
2.5 采用良好的生产实 践	23
2.6 不断进行测试和探讨 其他解决方案 ...	24
2.7 在灵活性和严格性 之间选择	24

第 3 章 分步设计模板	25
3.1 步骤 1: 定义目 标	26
3.2 步骤 2: 创建一 个版面模型	28
3.3 步骤 3: 构造模 板	29
3.4 步骤 4: 测试模 板	30
3.5 步骤 5: 实现模	

板	30
---------	----

第 4 章 在实践中学习 InDesign CS3 模板 31 |

4.1 探索 InDesign 中自带的模板 ...	32
4.2 自定义预设计 InDesign 模板 ...	34

第2部分 设置InDesign进 行工作 51

第 5 章 解析框架	53
5.1 术语	54
5.2 框架的 3 种类 型	55
5.3 重新定义框架 的内容	62

第 6 章 使用框架	65
6.1 了解标尺	66
6.2 测量、定位和变换 框架	70
6.3 分组、嵌套、锚定 和堆叠	78

第 7 章 建立模板框架	81
7.1 研究模型版面 ...	82
7.2 设置页面	82
7.3 构建版面网格 ...	84
7.4 利用版面调整 ...	103

第 8 章 设置主页、库和图 层	105
8.1 设置主页	106
8.2 设置对象库	121
8.3 设置图层	124

第 9 章 处理颜色	127
9.1 创建颜色色板 ...	128

9.2 组织色板	136	列表	216
第 10 章 格式化文字并生成样式表	141	13.2 创建多级列表	218
10.1 基本字符格式	142	13.3 设置文档脚注选项	219
10.2 基本段落格式	149	13.4 创建目录样式	222
10.3 段落和字符样式	162	第 14 章 为成功准备好模板	227
第 11 章 格式化框架并生成对象样式	171	14.1 敲定模板	228
11.1 基本框架格式	172	14.2 测试模板	235
11.2 创建对象样式	191	14.3 实现模板	236
11.3 提高效率的技巧	193	14.4 创建样式指南	242
11.4 传入对象样式	194	第 15 章 使用 Adobe Bridge CS3 管理模板	247
第 12 章 格式化表并生成表和单元格样式	197	15.1 启动 Bridge	248
12.1 创建表	198	15.2 系统地研究界面	248
12.2 选择表	198	15.3 组织文件	252
12.3 格式化基本单元格的选项	199	15.4 保存和使用收藏集	258
12.4 创建单元格样式	203	第 16 章 使用 XML 自动排版	261
12.5 格式化基本表的选项	204	16.1 什么是 XML	262
12.6 创建表样式	208	16.2 XML 术语和标记规则	262
12.7 提高生产效率的技巧	212	16.3 InDesign 的 XML 工具	268
第 13 章 添加对长文档的支持	215	16.4 了解工作流程	268
13.1 创建连续		16.5 创建 XML 备用模板	273
		16.6 导入 XML 文档	282

第 1 部分

模板设计的宗旨

第 1 章

了解模板

模板的优势在于它有助于实现更高的生产效率，并在整篇文档中保持外观的一致。它们提高了计算机自动化生产的处理能力，将设计人员从日常重复性的任务中解放出来。

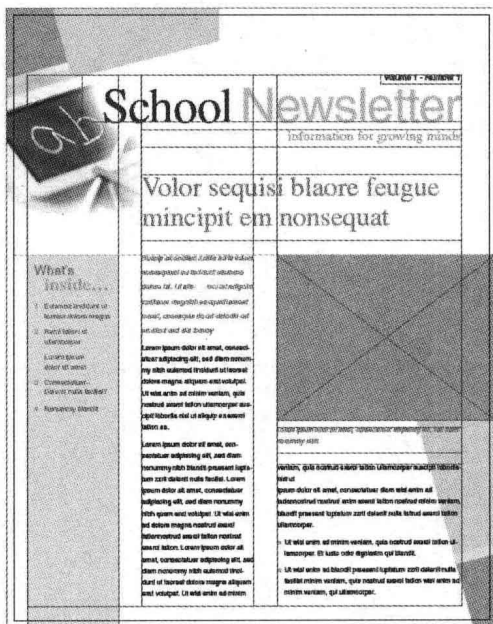
大多数设计人员都经常使用某些形式的模板。在某些情况下，他们只要挑出一个已经完成的旧项目，便可将它用作新项目的模板。在其他情况下，他们可能要为特定出版物专门设计一个模板。对于较小的项目或是由一位设计人员就可以完成整个版面的项目，可能使用现有项目作为模板就足够了。但在较大的企业中，一个项目需要很多人进行协作，因此从战略上设计的模板是项目保持一致性以及实现高效工作流程的重要组成部分。

本章将带领读者进入模板设计的世界，解释什么是模板以及模板的优点，并指出构成模板的各种元素。

1.1 模板的概念

模板为出版物的有序组装提供模式。更加专业的说法是，它是使用各种设计构成元素预先设定好的文档——一个为频繁出版的文档提供有用起点的模型。例如，如果出版一份每月时事通讯，可以创建一个包含典型出版物版面的模板（见图1.1）。这样每个月只要基于模板并将新内容导入到模板中即可，从而避免了大量重复性劳动。

图 1.1 Stocklayouts 创建的这个时事通信模板包含了典型版面的所有占位符和重复性对象，为每份新的出版物提供了一个良好的起点



让设计人员接受使用模板的理念有些难，因为他们认为这样会受到固定版面的限制。他们习惯于对得到的出版物的文字、颜色和版面选择具有高度的控制权，而且希望通过参与整个生产过程来获得可靠的结果，这也是合情合理的。但是想象一下，如果他们为客户制作的时事通信每个月的样子都不一样，那客户会怎么想？设想如果他们不得不每月从头创建一份时事通信，这样的生产过程将会多么耗时。

尽管模板可能限制他们对于版面的选择，但这种情况肯定不会经常发生。应该将模板看做是对设计、样式统一和高效生产的辅助，而绝非一种束缚。设计良好的模板可以尽可能地帮助用户节省时间并使用户可更随意地进行创作。

1.2 使用模板的优势

模板的首要功能是高效地创建页面，同时保持设计的一致性。随着更多的思想融入到模板设计中，它最终会发展成为智能的设计辅助方式和强大的生产工具。优秀模板的优点实在太多，很难一一列出，但主要分为以下 3 类：

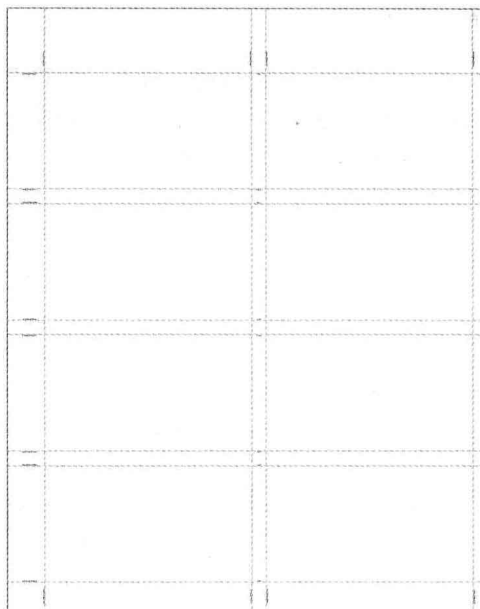
- 生产力；
- 一致性；
- 收益性。

1.2.1 生产力

在当今这个时代，速度至关重要。优秀的模板可使手动重复格式化和自动化例行任务的工作量最小。借助标准化模板，可以减少复杂例行程序的变量，使其成为更加可预测和生产力更高的系统。如果没有模板，一个项目可能会耗费大量时间却没有产出。

如果从模板开始，则可以预先完成大量的工作。然后，用户需要做的就是导入、排列和格式化新内容。使用主页、样式表和预定义颜色可以加速这个过程。在很多情况下，使用 InDesign 的内置工具之一，比如 Data Merge、XML 或脚本，可以进一步自动化此过程。所有类型的项目——从信封和商标到产品表和长达 500 页的目录，都可以使用这些有价值的工具进行自动化操作。然而，即便没有自动化解决方案的辅助，最基本的模板也可以帮助用户节省制作时间（见图 1.2）。

图 1.2 这个名片模板的简单性使它对于众多版面变得更拥有足够的通用性，从而节省大量的设置时间



除了加速生产之外，优秀模板还能够建立起一致而可靠的生产习惯。在团队环境中，几位设计人员可以基于相同模板进行合作，制作出一份出版物的不同部分。尽管每位设计人员只专注于自己的那部分，但他们使用的是相同的生产过程，从而确保了最终出版物的可靠性。这极大地减小了出现设计错误和打印问题的可能性，也可使其他的设计人员轻松接手已经开始的工作并完成该工作。

1.2.2 一致性

在高效的页面制作中，最基本的要素就是一致性。一个模板的系统性越强，使用起来就越容易，生产力也就越高。如果没有模板，出错的概率就会升高，而制作页面所需的时间也会成倍增加。想象一下，在放置文本和图片之前，如果不得不在每个页面上首先绘制边距、分栏和基线网格，完成文档的时间将会无限延长，而用户或团队中的某人很快就会不自觉地偏离设计。

一致性并非只能给设计人员带来好处。对于杂志、报纸、书籍和宣传材料，它是建立公司形象所需要的，而且通常是必不可少的。它还可以营造连贯的阅读体验，允许读者明确地找到他们所需的材料。因此，除了其制作本质之外，还应该将模板看做是对可读性、识别和理解的辅助。

可以通过两种方式实现一致性。首先，经过精心思考的设计可以让多页面版面中的相似页面看起来一样，或者可以让单页面版面的集合保持统一外观；其次，智能地使用格式化工具，比如主页和样式表提高生产力，也可以达到目的。

优秀模板的特点之一是使用了标准的命名约定。每个样式表、主页和色板都经过系统性的命名和组织（见图 1.3）。这样的模板是用户友好的和高效的，并且基本上是一致的。

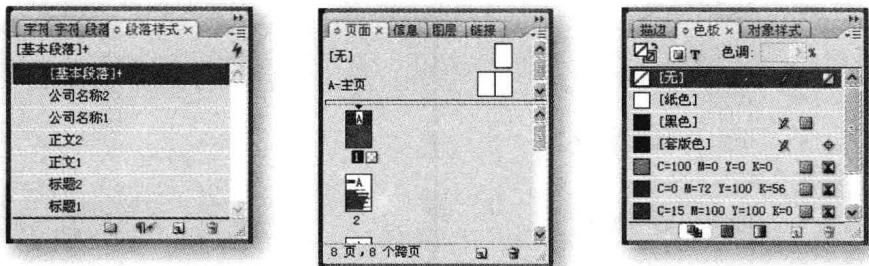


图 1.3 每个样式表、主页和色板都采用一致性的命名规则，使模板更加易于使用，使设计师的工作效率更高

1.2.3 收益性

或许，模板的最大优势是它的收益性。图形设计和打印输出的成本很高。通过标准化设计和构造模板，会降低此过程的经济负担。

优秀的模板允许多名设计人员协作完成一个项目，这样就不会浪费时间。这些模板使管理工作流程系统和建立良好的生产习惯变得轻松。模板的一致性和生产力越高，用户的收益就越大。

正如读者所想象的那样，使一个模板变得完美需要耗费大量的时间，因为其中存在的任何错误都将被无限重复。对模板所做的小小改动可能会省下大量的时间和金钱。例如，通过用心将段落样式组织为样式组，可以更容易地找到和使用它们（见图 1.4）。即便是如设置标尺参考线之类简单的事情也可以节省时间和工作量：如果导入的图形或标题的放置位置需要在整篇文档中保持一致，可以在主页上设定一个标尺参考线，这样就会非常省事。

1.3 适于模板化的项目

模板适用于很多项目，但当然并不总是如此。基本上，设计具有一定程度的一致性，以及需要创建的频率足够高的文档，都值得为其构造模板。

相反地，设计唯一，而且不计划再次使用的文档，不适合进行模板化。为什么要浪费时间和精力为只使用一次的设计构造模板呢？属于此类的文档有海报、传单、广告等。然而，在某些情况下，也可能需要创建一系列外观需要保持一致的海报或传单。此时，构造一个简单而灵活的模板便可节省大量的生产时间。

模板既可以十分灵活，也可以异常固定。灵活的模板允许更多创作自由，固定的模板则更为一致，从而增加自动化生产任务的可能性。

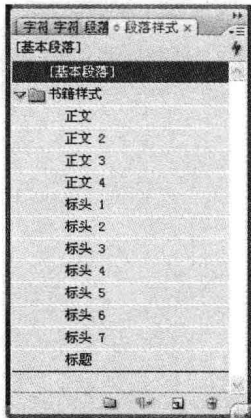


图 1.4 此模板中的段落样式已经划分为样式组，这样更容易找到它们

模板类型

- 目录和产品表
- 杂志
- 时事通信
- 宣传册
- 报告和建议书
- 名片
- 传单和直销邮件
- 广告
- 包装
- 商业票据
- 书籍和小册子
- 海报和签名
- 商标

1.4 模板的基本元素

一个模板就是一种机制，而与所有的机制一样，分解为各个组成部分之后才最易于了解。然后，可以单独强调和掌握每个部分。就像所有其他机制一样，模板也是从最小部分构造为最复杂集合的。每个部分担任的角色都是独一无二的。然后，各个部分共同工作，便形成了整个模板。只有基于模板的总体目的——促进高效的页面生产的同时保持设计的一致性，才能最透彻地了解每个部分的目的。

记住了这一点，就可以接着考察构成模板的元素，以及它们各自的角色。因为模板的细节可能十分繁复，这里从最基本的元素开始。

1.4.1 页面框架

框架是所有模板的基础，包括页面大小、边距和分栏数。首先要指定的是页面大小，通常使用美国尺寸——letter、legal 和 tabloid，也经常使用 ISO（International Standards Organization，国际标准组织，A1、A3 和 A5）。接着，在页面的页头、页尾、镶边和前口应用边距，以定义打印区域。然后可将这个区域划分为栏的任意组合。页面大小、边距和分栏共同组成了页面的格局（见图 1.5）。