

炼金时代

WEALTH CREATING ERA



经济·淘金·消费

财富百年 20世纪

[美] 洛兰·格伦农等 编 中国友谊出版公司 人类全纪录

20世纪人类全纪录

A HUMAN PANORAMA
OF THE 20TH CENTURY

炼 金 时 代



Wealth
Creating Era



[美] 洛伦·格伦森等 编、 中国友谊出版公司

20世纪人类全纪录

A HUMAN PANORAMA
OF THE 20TH CENTURY

炼 金 时 代



Wealth
Creating Era



[美] 洛伦·格伦农等 编 中国友谊出版公司

图书在版编目(CIP)数据

炼金时代 / [美] 格伦农 (Glennon, L.) 主编; 余吉孝等译. —3版. —北京: 中国友谊出版公司, 2008.6

(20世纪人类全纪录)

ISBN 978-7-5057-2431-0

I. 炼… II. ①格… ②余… III. 财政—经济史—史料—世界 IV. F811.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第085651号

Original title "Our Times: The Illustrated History of the 20th Century"

Copyright ©1995 by Turner Publishing, Inc., and Century Books, Inc. All rights reserved under international copyright conventions. No part of contents of this book may be reproduced or utilized in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without the written consent of the publisher.

All rights reserved.

译文由广州市文化传播事务所提供

所有权利保留

图片支持:  www.fotoc.com

20世纪人类全纪录 炼金时代

作者 / [美] 罗兰·格伦农等 编

译者 / 余吉孝等

特约编辑 / 林颖

责任编辑 / 石雨祺

装帧设计 / 唐薇

技术编辑 / 杨扬

出版发行 / 中国友谊出版公司 (北京市朝阳区西坝河南里17号)

经销 / 新华书店

制作 /  广州公元传播有限公司

印刷 / 广州市一丰印刷有限公司

规格 / 760 × 1020mm 1/16 108印张 900千字

版次 / 2008年8月第3版第1次印刷

书号 / ISBN 978-7-5057-2431-0

定价 / 270.00元 (全9册)

若有印装质量问题, 请致电020-38865309联系调换

20 世纪人类全纪录

A HUMAN PANORAMA
OF THE 20TH CENTURY

炼 金 时 代

Wealth Creating Era

contents

目录

11 | 前言

第一章 垄断与掠夺

经济巨人的崛起与沉没

- 18 1901年 摩根组建钢铁托拉斯
- 19 1902年 “殖民地钻石王” 病故
- 20 1907年 石油巨头合并
- 21 1913年 超级富人慷慨解囊
- 23 1913年 美国人的“香蕉国”
- 25 1916年 美国购买了三个小岛
- 26 1916年 美国最富有的女人
- 26 1924年 IBM雄起
- 28 1928年 詹尼尼的意大利银行
- 28 1928年 克莱斯勒跻身巨人行列
- 29 1929年 世界上最大的商业银行
- 29 1933年 老板总是对的
- 32 1945年 约翰逊建立出版王国
- 32 1955年 麦当劳引来了加盟人
- 33 1957年 货币，货币，还是货币
- 34 1958年 怎样医治“富足社会”
- 35 1962年 零售之王
- 35 1980年 世界级传媒大亨
- 36 1982年 贝尔公司分裂

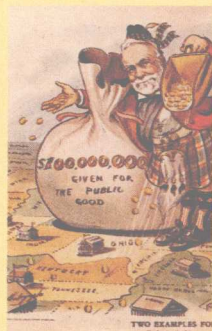
- 36 1987年 倒霉的公司收购交易
- 37 1988年 丑陋的“世纪交易”
- 38 1989年 “典当之王” 覆灭
- 39 1991年 厚颜无耻的报业巨子
- 40 1991年 封闭国际商业银行

来自底层的抗争

- 44 1900年 缝纫工人联合起来
- 44 1905年 “中间派” 贴上标签
- 46 1916年 8小时工作日
- 46 1916年 关于童工的《基廷—欧文法案》
- 47 1917年 镇压产业工人联盟
- 48 1926年 400万人大罢工
- 49 1941年 平等的工作权
- 51 1965年 农场工人联合起来
- 51 1980年 波兰团结工会合法化
- 52 1981年 PATCO被取缔
- 53 1981年 团结工会昙花一现

新经济足迹

- 54 1921年 列宁转向务实经济
- 55 1929年 前苏联“高压工业化”全面启动



- 56 | 1952年 中国“五年计划”实施
57 | 1958年 中国“大跃进”运动热火朝天

第二章 繁荣与秩序

金融风暴袭击全球

- 60 | 1907年 华尔街金融风暴
61 | 1908年 金融灾难
61 | 1914年 立法阻止弱肉强食
63 | 1929年 “黑色星期四”股市崩溃
64 | 1930年 失业风暴席卷全球
65 | 1931年 奥地利最大的银行坍塌了
67 | 1933年 金本位体制遭到冷落
68 | 1933年 罗斯福的“百天计划”
69 | 1948年 免费医疗普济众生
70 | 1971年 建立汇率新体系
71 | 1975年 纽约市财政告急
72 | 1979年 通货膨胀不断加快
73 | 1980年 里根抛弃凯恩斯
74 | 1982年 墨西哥：金融体系大崩溃
75 | 1987年 股市“黑色星期一”
76 | 1987年 巴西暂停偿还外债
78 | 1989年 南美洲：经济困境和政治厄运
79 | 1989年 航空公司关闭

- 80 | 1980年 拯救衰落中的制造业
81 | 1993年 美国：争议《北美自由贸易协定》

能源风波

- 84 | 1901年 得克萨斯原油喷薄而出
85 | 1909年 英国人染指石油业
86 | 1922年 委内瑞拉油田
87 | 1951年 伊朗：石油工业国有化
88 | 1960年 石油输出国组织诞生
88 | 1970年 石油输出国组织的力量
89 | 1973年 石油禁运——全球经济恐慌
90 | 1979年 石油价格上涨
90 | 1980年 汽油大战
91 | 1984年 天然气来自西伯利亚

经济政策

- 92 | 1918年 自由公债
92 | 1925年 英国回到金本位
93 | 1926年 自由放任经济理论终结
93 | 1926年 梅隆减税
94 | 1930年 保护主义激化大萧条
94 | 1935年 罗斯福推行“第二新政”
96 | 1943年 联合国粮食会议

- 96 | 1944年 战后世贸格局形成
- 97 | 1949年 经互会
- 98 | 1951年 欧洲煤钢共同体
- 98 | 1952年 杜鲁门管制钢铁厂
- 98 | 1955年 劳联—产联合并
- 99 | 1957年 建立欧洲经济共同体
- 99 | 1958年 比荷卢经济联盟
- 100 | 1978年 第13号提议
- 100 | 1979年 单一货币
- 100 | 1988年 美国对日贸易逆差扩大
- 102 | 1993年 勉强通过《马约》
- 103 | 1908年 港口国有化
- 103 | 1909年 收入税
- 103 | 1911年 英格兰改革
- 103 | 1913年 联邦储备形成

第三章 淘金工场

工业的荣耀

- 106 | 1900年 铁路·汽车·空中飞行
- 107 | 1904年 大铁路横贯西伯利亚
- 108 | 1907年 带大炮的商业巨轮
- 109 | 1908年 通用汽车公司宣告成立
- 110 | 1913年 流水工业广为推行
- 111 | 1918年 拖拉机引发农业革命

- 112 | 1922年 地下酒吧王后
- 112 | 1924年 米高梅电影公司
- 113 | 1929年 林白航线
- 113 | 1946年 展览馆有价值的椅子
- 114 | 1946年 凯恩斯的逝世与成功
- 115 | 1980年 巴西的淘金狂潮

信息时代

- 118 | 1903年 伟大的科学预言
- 118 | 1956年 宽阔的高速公路
- 119 | 1957年 第一个太空时代的黎明
- 121 | 1959年 从安大略湖直航大西洋
- 122 | 1962年 第一颗商业通信卫星
- 122 | 1965年 剥去汽车工业的光环
- 124 | 1965年 大社会计划
- 124 | 1985年 电子时代的到来

第四章 新消费主义

普通人的消费

- 128 | 1902年 最畅销的儿童读物
- 129 | 1904年 邮购营销风行美国
- 130 | 1904年 纽约市地铁
- 130 | 1909年 丘比娃娃与芭比娃娃
- 130 | 1910年 开启魅力的“红门”



- 131 | 1912年 运送橡胶的铁路
- 131 | 1912年 霓虹灯广告牌
- 132 | 1913年 洛杉矶有水了
- 132 | 1914年 花生种植的推广者
- 133 | 1919年 好莱坞明星联手创业
- 134 | 1925年 耶稣基督是广告商
- 134 | 1925年 佛罗里达景象
- 134 | 1926年 自动烤面包机进入市场
- 135 | 1930年 卖私酒者
- 135 | 1932年 无线广播时代
- 136 | 1934年 盖博与汗衫
- 136 | 1935 “企鹅”掀起买书浪潮
- 137 | 1936年 微笑永驻的魅力
- 138 | 1937年 购物手推车
- 138 | 1939年 风靡全球的尼龙袜
- 138 | 1944年 向饥荒开战
- 139 | 1947年 军营式房屋畅销一时
- 140 | 1948年 米尔蒂大叔掀起购买电视狂潮
- 140 | 1960年 信用卡带来方便
- 141 | 1961年 工业机器人的出现
- 141 | 1967年 停刊的报纸
- 141 | 1985年 可口可乐新尝试的失败
- 141 | 1994年 为加薪而罢赛

销金时代

- 142 | 1907年 “世界上最壮观的演出”
- 143 | 1908年 婚床上的金钱与勋衔
- 144 | 1911年 乔治五世炫耀之旅
- 145 | 1933年 富裕的沙漠王国
- 145 | 1942年 价值千金的玉腿
- 146 | 1952年 古巴：寻欢作乐第一岛
- 147 | 1956年 世纪婚礼万众瞩目
- 148 | 1968年 最富有的博物馆
- 149 | 1971年 一次盛大的宴会
- 149 | 1987年 没人想做的生意
- 149 | 1990年 游戏机风靡青少年

附录

- 154 | 1900年的世界
- 156 | 1910年的世界
- 160 | 1920年的世界
- 164 | 1930年的世界
- 168 | 1940年的世界
- 172 | 1950年的世界
- 176 | 1960年的世界
- 180 | 1970年的世界
- 184 | 1980年的世界
- 188 | 1990年的世界



1900年的巴黎香榭丽舍大道，与百年前拿破仑建造凯旋门时一样葱茏祥和。然而，在巴黎市区举行的世界博览会，却展出了许多即将迅速改变这座城市和整个世界面貌的高新技术发明：汽车将取代世界各地林阴道上的马车，葱郁的树木将让位于摩天大楼；而日益工业化、商业化的社会的喧嚣将使都市的宁静仅仅成为一种美好的奢望。





introduction

前言

大规模生产时代的来临

维托尔德·雷布琴斯基

在历史上，1913年是20世纪的一个分水岭，亨利·福特在此期间组织了第一条生产流水线。在密执安州的海兰帕克，福特开始生产T型轿车。虽然第一条流水线只是永磁发电机而非整车的生产线，但这一很小规模的改进无疑是历史的一大进步。它具有的划时代意义，不亚于15世纪中期，约翰·谷登堡第一次使用活字印刷术；或詹姆斯·瓦特研制并于1769年获得专利的实用的高压蒸汽机。正如后两件事出现后的时期分别被称为“印刷时代”和“蒸汽时代”一样，人们也可以将1913年以后的时期称为“大规模生产时代”。

虽然福特并未发明流水线或汽车，但他仍可视为一个先驱者，可以说，是他提出了把轿车作为普通交通工具的思想。福特宣称：“它的价格如此低廉，有较好收入的人们都很有希望拥有一部，在上帝创造的广阔空间里与家人共享欢乐时光。”以前，无论是在欧洲还是美洲，轿车都是一种奢侈品，主要供富人享乐。福特将轿车推向了更广阔的市场。他不只是销售廉价车供人们周日“兜风”。几乎是在一夜之间，T型车福特成为“大众轿车”，作为便宜、快捷的私人交通工具送到了成千上万的普通人手里，甚至偏远的乡村。

生产T型轿车的短暂的历史，就已汇聚了其辉煌的成就。虽然第一辆轿车于1908年便开出了在高地公园的工厂，但一直到福特开始使用流水线，

随着电脑的出现，传统的人工流水线大多被机器人之类的高级工业手段所取代。在诸多自动化工厂里，高度先进的程序控制设备全部代替了工人。左图为1989年西德的一家通用汽车制造厂，机器人在焊接车体，并由一个机器人自动地传送给下一个机器人。这些机器人具有极高的自调能力，因此除维修保养外，不需要任何人力。

也就是5年以后，大量生产廉价汽车的影响才体现出来。这几年来，组装一辆车所需耗费的人时由12.5惊人地降至1.5。汽车的价格也由每辆850美元降至310美元，这使得T型车比其竞争对手便宜40%。



福特本人是个幻想家，他多少有些鄙视自己大量生产的T型车所带来的许多变化，包括促使美国渐渐地由乡村向都市化社会的转变。福特的晚年，在其度过童年的密执安州度过。他热衷于追寻“常人”价值的田园生活。

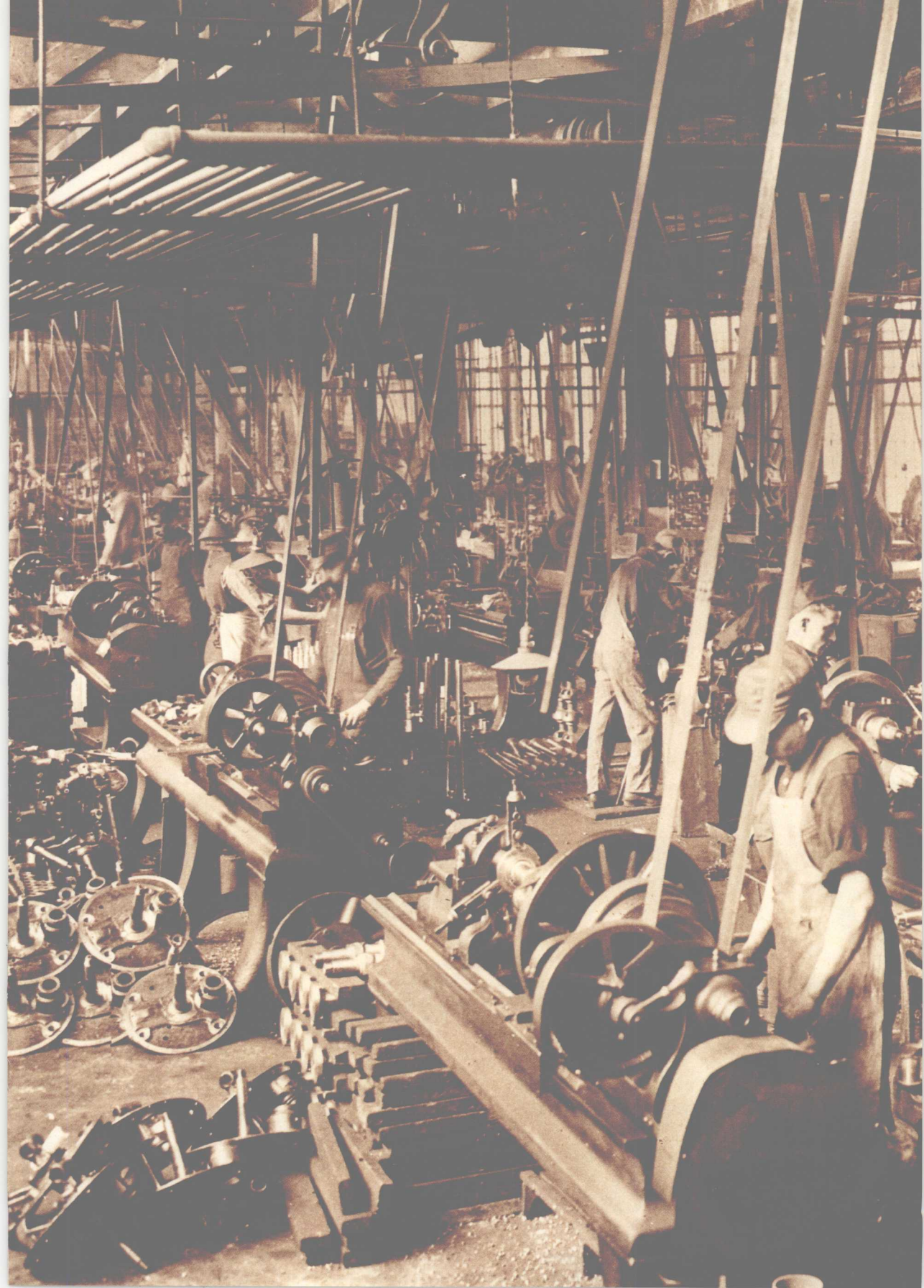
价格的下降不只是由于大量生产。与以前的一般性大规模产品不同，T型车是刻意为大批量生产专门设计的。简洁是T型车的基本风格，例如没有门，没有侧窗，没有速度表或刮雨器，而且没有其他颜色可选择（前12年里，所有的T型车均为黑色）。这种批量生产的简洁性从商业角度看有些无情，但福特车的设计是从用户的需要出发的。T型车最早的购买者主要是农民和小镇的居民（城里人可以乘出租车或公共汽车），20马力的引擎和结实的机械装置特别适应乡村崎岖不平的道路，其机械系统很简单，不需专门人员的帮助，驾驶员自己就能轻而易举地维修。这种轿车销量直线上升：在该车推出6年后的1914年，T型车一共卖出了25万辆；到1927年停产时，总共售出了1500万辆。

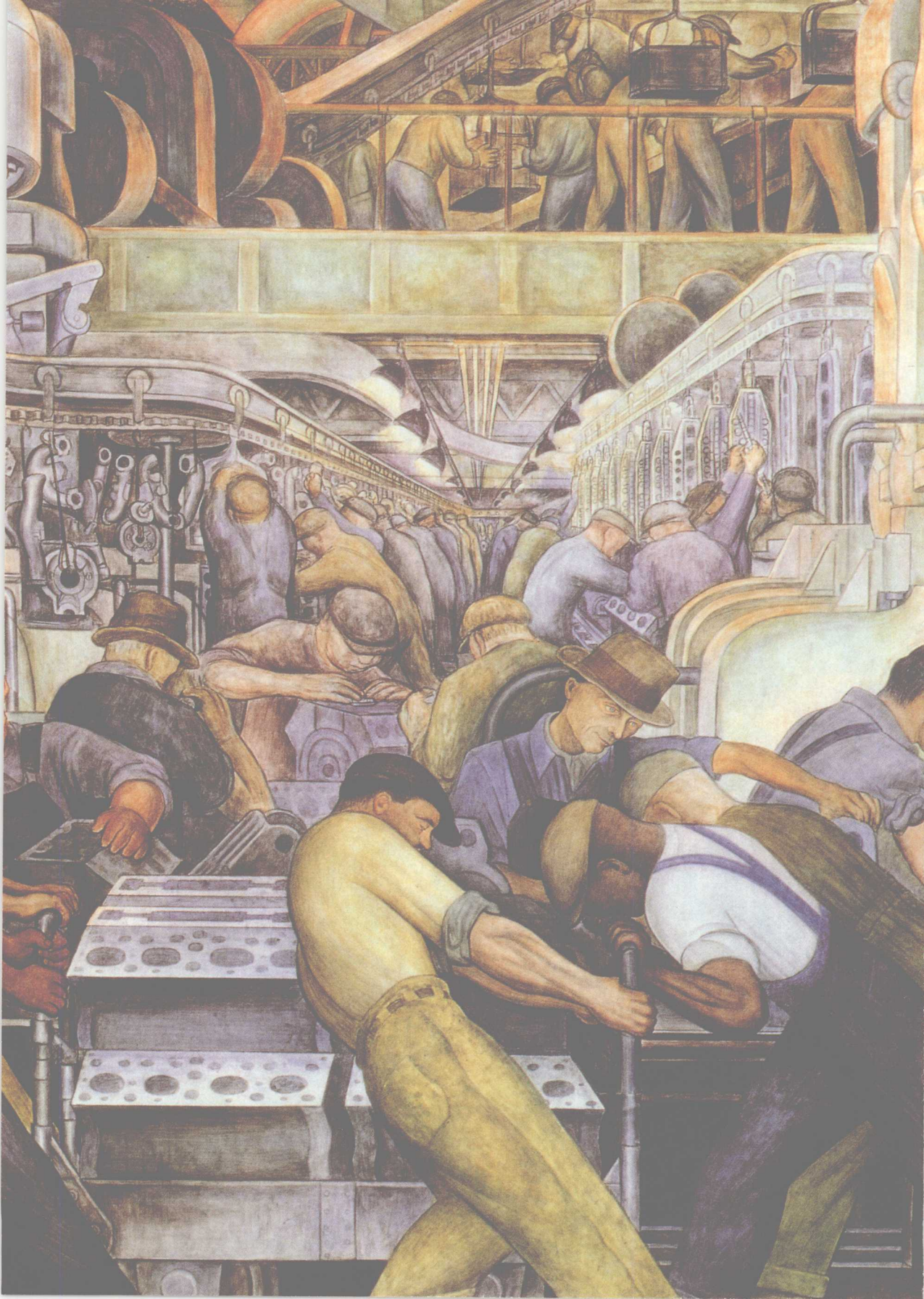
然而，福特的天才不只是找到将更多的车卖给更多的人的方法。他在整个工业上的作为有赖于以下认知：大规模生产只是供求关系中的一个方面；另一个方面是消费。早期大规模产品如铁铲、缝纫机的制造商都清楚一点，如果要实现大规模产品生产的优势，就必须有大量的消费需求。但福特的认识更进了很大一步，即大规模产品还可以刺激消费。人人都知道流水线在增加产量的同时还可以降低成本；但福特首先认识到高额利润可以给工人们带来高工资。他的理由是，提高工资可以使工人提高消费水平；消费水平的提高反过来又刺激了生产。

福特首先将鸡与蛋的理论运用到实践当中。1914年，工业界的酬金平均为每天2.4美元，福特的酬金为5美元；到1929年，福特的平均酬金提升到了每天7美元。提高消费不只意味着提高酬金，而且意味着增加人们自由支配的时间。在1914年，福特将其工人的工作

在威斯康星州基诺沙的纳什汽车公司的车轮制造部，每个工人都负责一套复杂的机械工具。甚至在亨利·福特使用流水线后，许多工厂的工人仍在按照产品的各生产程序依序循环操作。







时间由每天9小时减至8小时。这样，福特的工人不仅有更多的钱，而且有更多的时间去花钱。福特的实践并未到此为止。1926年，当美国工业界实行每周6天工作制时，福特宣布他的工厂将在星期六和星期日都停业。这使得福特汽车公司成为世界上第一家实现5天工作制的大企业。

福特有一句名言：“历史多少有些空泛。”但正是历史揭示了大规模生产的汽车带来的影响。回顾一下20世纪的历史，人们会对其影响之广泛大吃一惊。汽车改变了城市规划，如使市区扩大的速度加快。汽车改变了购物的习惯，它使区域性购物中心和商场得以形成，反过来也使传统的市中心慢慢消失。追求消闲，这曾是福特所预见到的，进一步深化为汽车与周末的结合，周末别墅、周末营地和与公路相关的活动得以增加。汽车也改变了家庭生活，将更多的娱乐活动带到户外，并给妇女和孩子们以前所未有的远足能力。谁也想不到汽车会与女权主义联系起来，这在一些原教旨主义的伊斯兰国家对女性司机的限制上体现得特别明显。

当然，技术总是带来出人意料的结果，这只要想想活字的发明最后改变了北欧的宗教信仰，火炮的出现改变了中世纪城市的形状，或蒸汽机打开了美国西部。大规模产品极大地加快和扩大了上述影响。也正是由于技术对人们生活的影响程度，才将大规模生产时代区分出来。家庭电脑对人的工作的影响，电视对政治力量的影响或录像机对公众娱乐的影响，都是大规模产品对人类生活影响的例子。

总之，亨利·福特及其所开创的时代为我们留下的遗产，不仅仅是从流水线上“流”下来的物质产品，还有这些产品给我们生活所带来的巨大变化。

到30年代中期，流水线作业方式在大众印象中被神化了。埃兹尔·福特在底特律接替其父，担任了福特汽车公司董事长的职务。他请墨西哥壁画家迭戈·里维拉在底特律艺术学院的内院里画了一系列壁画。27幅画面散发着颂扬和强调现代工厂的效率和粗犷的艺术效果。当一些批评家指责里韦拉的作品犹如《共产党宣言》，而且“冷酷”、“生硬”时，这位艺术家反驳道：“我画的是我所看见的东西……壁画的主题是钢铁，而钢铁本身既是冷酷的又是坚硬的。”