

APPAREL TRAINING 服装人才培养

参考国外的人才培养模式，针对我国服装人才培养的现状和不足，提出了适应我国社会发展和需求的服装人才培养目标和独具特色的人才培养模式，构建“艺术、工程、贸易相结合”的服装人才培养体系

■ 钟安华/著




 中国纺织出版社

APPAREL TRAINING 服装人才培养

参考国外的人才培养模式，针对我国服装人才培养的现状和不足，提出了适应我国社会发展和需求的服装人才培养目标和独具特色的人才培养模式，构建“艺术、工程、贸易相结合”的服装人才培养体系

■ 钟安华/著



 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书在充分了解服装院校的人才创新背景的前提下,参考国外院校的人才培养模式,针对服装人才的需求和我国服装人才培养的现状和不足,提出了适应我国社会发展的新时期服装人才培养目标和独具特色的“艺术、工程、贸易相结合”大众化人才培养模式及一校多模式的构想,构建了“艺术、工程、贸易相结合”的服装人才培养体系,论述了行之有效的多种教学新方法,建议从教学和管理两方面制定出优化服装人才培养模式的各种制度,以确保人才培养的顺利通畅。

本书比较系统地阐述了服装人才培养的各个方面,适合服装院校管理人员参考和使用。

图书在版编目(CIP)数据

服装人才培养/钟安华著. —北京:中国纺织出版社, 2009. 1

ISBN 978-7-5064-5169-3

I. 服… II. 钟… III. 服装—人才—培养
IV. TS941

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第168038号

策划编辑:向映宏 责任编辑:韩雪飞 责任校对:寇晨晨
责任设计:何一建 责任印制:陈一涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168234

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

北京画中华印刷有限公司 三河永成装订厂装订

各地新华书店经销

2009年1月第1版第1次印刷

开本:880×1230 1/32 印张:5.25

字数:188千字 定价:35.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

Preface



随着中国教育的迅速发展，人们对教育的重要性认识越来越深刻，主要体现在：人的全面发展需要教育；社会的不断进步需要教育；人类文明程度的提高需要教育。与之相应的，服装教育也起着不可估量的作用。服装办学在我国许多的高等学校迅速兴起，服装人才的数量达 100 万人次以上。现在服装专业的在校学生达 10 万人次以上，可见服装教育的市场很大。服装教育学科成为教育科学中一个重要组成部分，研究服装人才的培养及服装人才的教育等问题成为服装教师的重要职责。

《服装人才培养》这本书是在省级课题“服装类人才的特色培养与教育创新”研究基础上总结写成的。其中课题经历预研究阶段、深化思考阶段、课题申报阶段、初步实施阶段、在武汉科技学院全面实施阶段和对外初步推广的阶段，前后时间达六年多。最后经过一年的系统总结和提炼写作成书。

课题的启动源于 1999 年高等学校扩招，我国的高

等教育质量开始呈现下降趋势。进入 21 世纪以来,中国高等教育面对教育部号召的“面向就业需求,深化教育系统内外的各项改革”,全面启动“面向 21 世纪教育振兴行动计划”、“全国高等学校本科教育质量问题与教育教学改革工程”及“新世纪素质教育工程”等,强烈显示我国高等教育改革的势在必行。教育部部长周济说:“我们要办人民满意的大学。”要想让家长满意,院校面临的最大问题就是解决学生的“就业难”困境。尤其是 2004 年,就业压力形势严峻,学校要摆脱这一困境的出路就是教育质量的提高和服装教育的改革。提高教育质量是教育持续发展的根本保证,人才培养质量是高等学校的生命线。湖北省也强调“认真做好省优势特色学科建设”。特色就是优势,纺织服装学校十分注重特色专业发展,并以质量教育工程为契机,启动了人才培养工程,围绕建设有学校特色的专业高级人才培养模式,深入开展专业教育教学改革各项工作,并从组织领导、调动教职工的教改积极性和专业建设经费投入等方面开展了卓有成效的工作,确保了专业教育教学改革的有序进行,从而展开了不同层次的各项教育教学课题研究。在整体教育教学改革的大环境中,学校更明确了关于服装专业发展及建设的迫切性和重要性,即必须强化特色,凸显优势,以特色求发展,大力倡导服装专业人才的特色培养,大力加强服装专业人才培养模式的教育教学改革。2005 年,武汉科技学院根据自己十多年的服装教学经验及对学科建设的研究,提炼服装专业教育内涵,且根据老师们讨论时一致认为的“服装专业人才培养目标是我们研究的首要问题”的热点话题,挖掘出“服装人才特色培养与教学创新研究”这一主题,于 2005 年正式申报,成为获湖北省教育厅批准立项的教学研究项目。本项目研究实际是从 2000 年对服装企业人才需求的调研开始。在研究过程中,课题组成员经过了十多次的反复讨论。首先讨论的是关于“在新世纪怎样培养社会需求的学生?”这一主题即“培养目标”是该课题核心问题,它的解决给我们整个研究指明了方向。因此除了了解国外的服装院校的办学目标和经验外,我们还分批次听取了企业

老板、校友、服装协会的同行、任课教师、其他兄弟院校的领导和教师们以及在其他纺织服装院校就读的研究生们的意见和建议；并多次与学校教务处、服装学院教学管理办公室、学生工作部门、招生办公室、就业办公室的教师们沟通协商；结合学校有艺术设计、工程、贸易多服装门类的特点，确定了关于新世纪的服装类人才培养目标是“培养德、智、体、美全面发展；提高在艺术、工程、贸易方面的综合素质；同时发展专长；具有创新精神，能为服装行业服务的复合型高级服装人才”。围绕新人才培养目标，强调特色培养，大家继续探讨新人才培养模式、培养体系及相关的教学方法改革等，组织教师们先后3次召开大型讨论会，让教师们各抒己见；邀请不同服装班级同学们听取意见；从社会上多渠道了解服装教育动态，收集资料，去伪存真，去粗取精；充分利用学校的实际教学资源，将文、理学科融合与渗透，弘扬艺术，注重科技，提倡环保，加强国际化思维训练方式。结合服装学院的教学改革实践，学校于2005年制定培养方案，首先在服装设计与工程专业进行方案实施，发现效果明显，同时也发觉只是针对部分服装专业学生研究该课题，意义偏小，无法体现我们提出的“大服装”理念的实施，对培养学生的综合素质不利。2006年初，学校开始对所有服装学生进行方案实施，提出“艺术、工程、贸易相结合”的服装人才培养模式，2007年进一步进行应用总结与方案修订，形成了一系列的研究成果，通过专家鉴定时获得一致好评。考虑我国许多服装院校都有与我校相类似的服装学科多方向特点，因此，希望该书能给其他同行有借鉴作用。

本书共分为九章，逐渐递进，形成服装人才培养的系统化知识。

第一章、第二章，论述服装高校的人才培养创新背景、人才培养创新的指导思想、研究对象及意义；概括国内外服装人才培养现状，在此基础上得出我们服装人才培养的启示。

第三章，分析了服装人才的禀赋需求体系，包括服装专业学科特点分析、服装人才的禀赋特性、服装人才禀赋需求体系构建与服装人

才禀赋评价标准。

第四章至第六章，是核心内容，具有很强的可操作性。论述了新时期服装类专业人才的培养目标、提炼出了独具特色的“艺术、工程、贸易相结合”的服装人才培养模式、构建了“艺术、工程、贸易相结合”的服装专业类人才培养体系、课程平台等。该人才培养模式具促进学生自主学习和发展、模式发展、开放性、长效性的特点及“艺术、工程、贸易相结合”的服装人才培养模式和艺术、工程、贸易的综合知识大平台的创新点。

第七章，主要总结了我们在教学过程中的一些具有特色的教学新方法。这是许多教师在教学实践中不断总结和提炼的结果，是教师们辛勤劳动的结晶。这对推动服装教学改革有重要作用。

第八章，是服装人才培养的运转体系。它保证了人才培养模式的顺利实施。集中体现在服装教学与学生管理两大部分，其中有些观点还是比较创新的，如教学方法优化制度、实施超前职业规划等。这些措施的实施在学校已取得明显的成就。

第九章，项目实践的实例。概括了培养模式、培养体系、人才培养基本手段、培养方案、质量监控等的实施与效果。

在写作手法上，主要采取了比较法（横向比较国内外，纵向比较服装办学的历程）、逻辑推理分析法（由浅入深，由粗到细）、统计归纳法等，力求体现书本结构合理、思路清晰、层次分明、论据充分、内容丰富等特点，从而使之具有理论性、创新性、适用性、长效性，对我国其他服装院校的教育教学具有有益的借鉴、启示和实际参考价值。

由于时间的局限性，且教育研究是一个永不停息的课题，尽管作者尽力完善，但该书仍不免会存在许多不足之处，希望与从事服装教育的同仁们一起探讨。为推动服装特色教育教学不断上台阶，促进服装高等教育水平稳步提高，我们还会在以下几个方面继续努力。

1. 随着社会不断发展和进步，继续跟踪和研究信息社会中服装流行因素、企业发展因素及其相关知识因素对服装类人才需求变化的影

响,继续观察服装特色人才培养模式的动态变化,与时俱进,适时调整人才培养目标与人才培养模式。

2. 继续跟踪、研究服装类人才的培养质量控制机制,不断完善控制机制中的各项措施。深入探讨服装类专业本科教育的教学方法和教学策略,重点研究专业重点课程教学、双语教学,并创新更多的实践教学新模式。

3. 继续跟踪和研究服装类人才特色培养模式与教学创新方案在实施后给教学管理、宿舍管理、成绩管理及毕业生分配管理带来的影响与对策。

4. 有重点地研究学生职业规划与导师制的实施过程,继续推行校外实践教学及课外科技活动的制度,继续总结指导学生职业规划和导师制的优势,形成符合服装类人才特色培养的职业规划和导师制度。

5. 制定毕业生跟踪调查和校友意见反馈制度,建立毕业生跟踪网络。

总之,通过大家的共同参与,互相学习,一定能使我们的服装教育展现一个更广阔的视野。

作者

2008年10月

目录 Contents

第一章	服装高校的人才培养创新研究的背景及意义	1
	一、服装人才培养创新研究的时代背景	2
	二、服装人才培养创新研究的指导思想	5
	三、服装人才培养创新研究的对象	8
	四、服装人才培养创新研究的意义	10
第二章	国内外服装人才培养现状及思考	15
	一、国外艺术设计专业状况	15
	二、国外高等服装人才培养的实践	16
	三、我国高等服装人才培养现状	24
	四、我国在服装人才培养方面存在的不足之处	31
	五、国外服装人才培养的启示	34
第三章	服装人才的禀赋需求体系	38
	一、服装专业学科特点分析	39
	二、服装人才的禀赋特性	41
	三、服装人才禀赋需求体系构建	44
	四、服装人才禀赋评价标准	57
第四章	服装人才培养目标	61
	一、影响人才培养目标的主要因素	61
	二、制订人才培养目标的原则	67
	三、人才培养目标与专业教育	72
	四、服装专业人才培养目标的发展趋势	75
	五、新时期服装类人才的培养目标	77
第五章	服装人才培养模式	80
	一、人才培养模式的内涵	80
	二、学科建设是人才培养的基础	82
	三、建立“大服装”学科理念	83
	四、服装人才培养模式基本构想	86

第六章 服装人才培养体系 96

- 一、对人才培养体系的重新思考 97
- 二、人才培养体系建构的基本手段 99
- 三、人才培养体系建构的方法 100
- 四、服装人才培养体系的建立 104
- 五、人才培养体系的模块化 114

第七章 实施创造性教学 125

- 一、创造性教学模式的多样化 126
- 二、树立教师的创造性教学理念 127
- 三、创造性教学要求的教师素质 135
- 四、学生的创新素质模式构建 143
- 五、产学研结合的教学模式 150
- 六、探究式教学模式 158
- 七、讨论式教学模式 167
- 八、“结构带两头”教学模式 170
- 九、反思性教学模式 172

第八章 服装人才培养模式运转体系优化 175

- 一、现代服装专业学生特点 175
- 二、教学管理制度的优化 177
- 三、学生管理制度的优化 185

第九章 大众化服装人才培养模式的实践 207

- 一、大众化人才培养模式与培养体系实施 208
- 二、教学方法改革 223
- 三、教师质量的提高 230
- 四、行政与思想政治工作改革配套措施 233
- 五、教改后取得的部分成绩 241

参考文献 247

后记 253

第一章

服装高校的 人才培养创新研究的 背景及意义

中国的改革开放带来了一场“新大学运动”，各地的大学生机蓬勃。在新的时代背景下，大学又面临“大规模下”如何寻求高质量教育的新挑战，即如何寻求更大的发展空间。江泽民同志曾在庆祝北京师范大学建校一百周年的大会上强调“教育创新”，鲜明提出了“不断探究”是我国教育事业发展和前进的方向，也是大学生存的基本保障。进行教育创新，首先要坚持和发展适应国家和社会发展要求的教育思想；其关键是通过深化改革不断健全和完善与社会主义现代化建设要求相适应的教育体制；其根本目的是推进素质教育、全面提高人才培养质量。进行教育创新，必须充分利用现代科学手段，大力提高现代化的教育水平；必须面向现代

化、面向世界、面向未来，加大教育对外开放的力度。其中，服装学科教育服务于服装产业，既要满足产业的需要，也要推进与引领产业的发展与进步，因此，教育创新是其必然趋势。

一、服装人才培养创新研究的时代背景

进入 21 世纪以来，我国纺织服装行业面临的国际贸易摩擦日益加剧。缺乏高新技术、自主创新能力以及国际影响力的品牌，且我国劳动力和原料成本低廉的优势正在逐渐削弱。人才已成为制约我国服装制造企业向品牌运作型企业发展以及产业升级换代的重要因素。首先，在服装高等教育方面，我们的教育体制还没调整。新中国成立后，我国高等教育长期沿袭苏联的教学模式，学生的知识结构不合理，老师们仍是将狭隘的知识“满堂灌”式地传给学生，造成学生主动意识和创新能力差。其次，社会对人才的需求已发生很大改变，要求学生综合素质高，到企业后上手快；而服装专业教学中则出现了重视款式设计和制作工艺，忽视对学生进行服装历史演变、规律性变化、潮流走向、销售市场信息预测和企业管理等方面知识的教学倾向，致使服装专业大学生的实际操作技能如中专生，其设计重创意轻实用，并缺乏从基层做起的思想准备，工作起来不那么得心应手。第三，随着扩招后的毕业大学生大量涌进社会，学生的就业竞争加剧。这些众多原因在一定程度上影响了服装专业大学生的就业，造成了现代大学生走向社会的一个最大问题是“就业难”。在几所国内的服装名校中，尽管各校的服装专业都是省级或更高级别的品牌专业，有着优秀的教学资源 and 一流的生源，而其毕业生却同样面临很大的就业和发展困难。按理说，优秀的专业至少能培养出合格学生，但是这样的学生在新世纪也遇到“就业难”的痛苦，这

说明,服装高等教育与全国其他高等教育一样存在问题。通过对服装企业的普遍调查,企业认为“找到合适的人才难”,证实我们的服装教育与市场脱节;进入新世纪后,我国的高等教育针对教育部“关于进一步加强高等学校本科教学工作和提高教学质量的若干意见”及“面向就业需求,深化教育系统内外的各项改革”,启动了“面向21世纪教育振兴行动计划”、“高等学校教学质量与教学改革工程”及“新世纪素质教育工程”等,强烈显示我国高等教育改革的势在必行。2006年6月,国家发展和改革委员会等部委联合发文,要求加快纺织服装行业结构调整。国内服装产业正发生着深刻的变化,它向承担服装高级人才培养的服装高校提出了前所未有的挑战。在这样的背景下,重新审视高等教育中服装专业人才培养的定位,将对我国服装产业发展产生深远的影响,同时对高等教育的可持续性发展也有重大意义。因此,我国的服装教育改革势在必行,它对促进我国服装院校向更高层次的发展起着举足轻重的作用。服装教育的改革是以提高高等教育服装人才培养质量为目的,进一步深化高等服装院校的培养模式、课程体系、教学内容和教学方法,也是服装教育第二次飞跃的保证。我国服装院校教育的实际情况是,在专业培养上,以前造就的仅是培养合格设计师这唯一的人才培养目标,通过最近几年对服装企业的了解,发现现在的服装毕业生大多数不再从事这些工作,尤其是本科生,其中30%~50%是从事商贸活动或与之有关的工作,20%搞企业或品牌策划,另外的则从事企业的跟单管理工作或服装设计工作等。并且,教育部专业目录中的服装设计专业是1996年制定的,由于时代的局限性,在要求中没有设置市场营销类课程,也没有开设计算机辅助设计课程,并未体现服装专业特色,因此“简单服装”的传统课程设置和教学理念就显得落后了。所以,我国在服装专业教育改革与人才培养目标上

陆续出现了重大的研究项目，如改善服装院校基础课程教学，建设精品课程，改造和充实基础课教学实验室，进一步建设全国高等学校数字图书文献保障体系（CALIS）和全国高等学校实验设备与优质资源共享系统；鼓励名师讲授大学基础课程，评选表彰教学名师；建设一批示范教学基地和基础课程实验教学示范中心，强化生产实习、毕业设计等实践教学环节；针对服装专业的实践性特征，鼓励高等学校应用学科的专兼职教师队伍要更多地吸收具有实践经验的专家；改革大学公共英语教学，提高大学生的英语综合运用能力；以管理体制和学制改革为主线，提高服装高等教育质量与培养层次等，具体包括“关于 Internet 与服装专业教学的整合”“服装设计与工艺改革”“《服装结构设计 with 制板》教学改革”等子课题。为了提高服装教育的质量，促进我国服装学科快速发展，培养服装高层次人才，迎合社会服装人才的迫切需求；同样为了贯彻我国高等教育改革的方针政策，关于服装的教育改革应迅速展开。

同样，各个学校始终把搞好专业教学改革与人才培养，将其作为带动学校教学工作全局的根本任务来抓，一级抓一级，层层抓落实，围绕建设具有我国各服装院校特色的专业高级技术应用型人才培养的模式，深入开展专业教学改革各项工作，并从组织领导、调动教职工的教改积极性和专业建设经费投入等方面开展了卓有成效的工作，确保了专业教学改革的有序进行。在学校整体教学改革的大环境中，各院校更明确了关于服装专业发展及建设的迫切性和重要性，认为必须大力倡导服装专业人才的特色培养，大力加强服装专业人才培养模式的教育教学改革；同时也更清晰了服装专业教育与教学研究的主题，明确了服装专业的课程设置与教学手段创新的重要性。

为了调和学生“就业难”和企业“找人才难”的矛盾，及培

养学生适应现代企业的发展需求和服务社会经济的发展，必须改变教学观念和教学模式，调整课程设置，革新教学方法，狠抓学科和专业建设。以改革为契机，更新服装专业人才培养目标和培养模式，调整教学计划、专业结构和优化课程体系，将我国服装专业的专业建设与改革发展推向一个崭新的高度，把服装学生培养成企业所需要的高级特色人才。

二、服装人才培养创新研究的指导思想

“十一五”时期是我国加快社会主义现代化建设，全面建设小康社会的重要时期，是认真贯彻落实党中央在中共十六届三中全会上通过的《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》所提出的“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续发展观，促进经济社会和人的全面发展”的第一个五年。这一新的发展观的提出，突出了发展的科学性、整体性和统筹性，有着丰富的内涵，强调要以教育创新推进创新人才培养，要以各种方式推进高校创新人才培养。党的“十六大”报告又提出了更高的要求：“造就数以亿计的高素质劳动者、数以万计的专门人才和一大批拔尖创新人才”，要求我国的高等教育必须走多样化、个性化发展道路，同时要求各高等学校在办学方向、发展定位、培养目标、培养模式、学科设置、队伍建设等诸多方面做好战略规划。根据教育部《面向就业需求，深化教育系统内外的各项改革》及《中共中央、国务院关于深化教育改革、全面推行素质教育的决定》的精神，响应国家“强化特色教育”政策及省部级“最近几年打造一批省优势学科和国家级优势学科”的号召，走“科学谋划教育质量工程”、“强化优势，凸现特色”、“鼓励创新，加大特色优势学科建设”的教育教学改革之路，以人才培养为根

本，以现代化大学建设为目标，始终围绕特色教学及教育质量工程开展各项教学工作。为了更好地适应国家和区域经济建设发展的客观要求，必须科学地规划高等教育的发展，正确认识形势，明确发展定位，瞄准主攻方向，有效整合资源，努力提升人才培养质量，积极提高教育教学水平和科研水平，稳步推动学校向新的目标迈进，为经济发展作出贡献。人才培养模式是人才培养效果的关键所在，是专业教育的重要体现，它的先进与否，影响到整个专业甚至学科的发展水平。因此，在进行服装专业人才培养与教育教学改革的过程中，必须抓住中国深化教育改革与推行素质教育所带来的机遇与挑战，以“教育必须面向世界，面向未来，面向现代化”的思想为先导，借鉴“两弹一星功勋”奖章获得者钱学森提出的“要建立跨学科教育理念，探索适应我国的创新性人才”的新路子，立足学校“教学型大学或教学研究型大学”的建设目标和思路，对于服装专业的实际情况，在已有“培养合格学生”的目标基础上，突出学生素质和创新能力的培养，既培养体现社会需求、符合社会发展的综合素质人才，也要求学生具备服装或其他的专业特长，满足企业的需要。根据具体实践经验，对服装从设计到产品，最后到消费者手中的整个过程，应实施好一个完整的服装项目，首先服装设计理念的产生及款式创新是一个项目的至关重要的开头部分，它的成功给整个项目的完成带来不可估量的作用；接着一个好的设计理念要通过产品表达，因此服装结构、打板、生产工艺与管理等服装工程也极其重要；最后，根据日本关于产品质量的新概念——“一个好的产品不是纯粹狭义上的好质量，而是要看消费者是否喜欢接受，消费者喜欢的产品才是好质量产品”以及服装是“QR”（快速反应）产品的性质，因此，对服装市场的研究是使服装产品走向成功的关键环节。根据上面服装项目的管理思想，除将少数学生培养成

极其专长型人才外，对于大众化的服装人才培养，必须与市场、行业接轨，培养复合型人才。必须在保证服装学科的基础平台基础上，进一步拓宽学生综合能力，加强学生艺术、工程、贸易的综合素养，提高学生应变社会发展的能力。同时又要让学生尽早融入社会 and 行业，必须发展学生特长，走融合与互动的发展道路，寻求服装专业整体与全面的发展。结合学校现有的以工科为背景，艺术与贸易占优势的学科资源特点，走交叉发展的道路；坚持服装专业的文理渗透，走艺术、工程、贸易相结合的特色办学之路；在发挥学校服装学科优势领域的同时，形成服装学科的文化特色；关注流行与时尚，为地域经济与社会发展服务。所以，服装人才培养研究的总指导思想是以培养人才为根本、以学科建设为龙头、以教学工作为中心、以师资队伍建设为重点、以教育教学质量为尺度、以历史与文化为底蕴和依托，大力开展服装科学及教育研究，推行教育教学改革与实践，促进服装专业的教学基本建设，全面提高教学质量，探索符合学校实际情况的具有 21 世纪普通高等院校特色的服装专业人才培养模式、培养手段、专业结构和课程体系等。贯彻党的教育方针，落实《中华人民共和国高等教育法》，按照“巩固、深化、提高、发展”的方针谋划发展，规划未来，推动服装高等教育改革与发展，提高服装学科专业教育教学质量，适应新时期科技、经济、社会发展和全面建设小康社会的需要，针对新世纪服装高等教育面临的机遇与挑战，按照科学发展观来全面审视服装专业，包括回顾服装专业的发展历程，总结成功的经验与优良的传统；分析服装专业与人才培养的发展现状，揭示影响发展的主要问题。应在此基础上，制定服装专业的人才培养新目标，提出人才培养的新模式，指导本科生在大学时期的职业规划及阶段目标的建立与实施；规范和建立新的教学手段；引导服装专业教学改革与建设；促进服