



湖北省烟草志丛书

湖北省烟草志

湖北省烟草志编纂委员会编

(下)

崇文书局

(鄂)新登字 07号

图书在版编目(CIP)数据

湖北省烟草志 / 湖北省烟草志编纂委员会编. — 武汉: 崇文书局, 2006.10
(湖北省烟草志丛书)

ISBN 7-5403-1068-5

I.湖... II.湖... III.烟草工业—概况—湖北省 IV.F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第115304号

责任编辑: 司念堂

出版发行: 崇文书局

(武汉市雄楚大街268号B座 430070)

印 装: 武汉福苑广告印刷有限公司

(汉口万松园西街2号 430022)

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 59.375

插 页: 48

版 次: 2006年12月第1版

印 次: 2006年12月第1次印刷

字 数: 1830千字

定 价: 1160.00元(全十六册/精装)

目 录

序 一	1
序 二	5
序 三	7
凡 例	9
前 言	11
大事记	1
概 述	57
第一篇 烟 叶	73
第一章 种 植	76
第一节 品 种	76
一、晒 烟	76
二、烤 烟	87
三、白肋烟	90
四、马里兰烟	94
五、香料烟	96
第二节 栽 培	100

一、种 子.....	100
二、育 苗.....	104
三、移 栽.....	108
四、施 肥.....	109
五、田间管理.....	111
第三节 采收、调制.....	114
一、采 收.....	114
二、调 制.....	116
第二章 生产组织与管理	125
第一节 生产指导方针与计划	125
一、生产指导方针.....	125
二、生产计划.....	127
三、种植区划.....	129
第二节 生产指挥与技术督导	131
一、生产指挥.....	131
二、技术督导.....	135
第三节 生产物资的组织与管理	140
一、生产物资的组织.....	140
二、生产物资的管理.....	142
第四节 生产扶持	144
一、资金、物资.....	144
二、种植保险.....	147
三、奖 售.....	149
第五节 基地建设	152
一、厂、县联办基地.....	152
二、中外合作基地.....	156
三、出口基地.....	158

第三章 收 购	159
第一节 网 点	159
一、网点设置	159
二、网点建设	162
第二节 分级标准	163
一、晒 烟	163
二、烤 烟	170
三、白肋烟·马里兰烟	178
四、香料烟	183
五、样品制作与管理	187
第三节 收购价格、数量	190
一、收购价格	190
二、收购数量	218
第四节 收购管理	227
一、组织领导	227
二、政策、纪律	228
三、市场管理	231
四、毗邻地区协调	233
五、收购资金和收购方法	235
六、质量检验和质量监督	237
第四章 复 烤	241
第一节 企 业	241
一、刘店白肋烟复烤厂	241
二、建始烟叶复烤厂	242
三、利川烟叶复烤厂	244
四、恩施烟叶复烤厂	245
五、襄樊金叶烟草有限责任公司	248

六、其他烟叶复烤厂	249
第二节 复烤工艺及产品标准	253
一、复烤工艺	253
二、产品标准	258
第三节 管 理	261
一、行业管理	261
二、企业内部管理	265
第五章 经营、管理	272
第一节 管理体制	272
一、新中国成立前管理体制	272
二、新中国成立后管理体制	274
第二节 机构沿革	277
一、清末民国时期	277
二、新中国成立后	278
第三节 销 售	280
一、晒 烟	280
二、烤烟、晾烟	287
第四节 调 拨	292
一、调拨管理办法	292
二、省际间调拨数量	295
三、国家储备烟调拨	298
第五节 仓储、运输	301
一、仓 储	301
二、运 输	306
第二篇 丝烟、雪茄烟、手工卷烟	309
第一章 丝 烟	311

第一节 作 坊	311
一、清代、民国时期	311
二、新中国成立后	315
第二节 加 工	318
一、原辅材料	318
二、工艺、配方	320
三、产品、包装	323
第三节 消费与流通	325
一、消 费	325
二、流 通	327
第四节 管 理	331
一、作坊管理	331
二、行会管理	332
三、行政管理	333
第二章 雪茄烟	335
第一节 企业沿革	335
一、清 末	335
二、民国时期	336
三、新中国成立后	337
第二节 原辅材料	343
一、原 料	343
二、辅 料	344
第三节 工艺设备	345
一、器具、设备	345
二、工 艺	346
第四节 产品与标准	350
一、产 品	350
二、标 准	353

第五节 销售与流通	354
一、清末、民国时期	354
二、新中国成立后	355
第三章 手工卷烟	358
第一节 沿革	358
一、清末	358
二、民国时期	359
三、新中国成立后	363
第二节 生产	372
一、原辅材料	372
二、工艺	374
第三节 生产组织、经销	375
一、生产组织	375
二、经销	376
第四节 管理	377
一、作坊管理	377
二、企业管理	377
三、行政管理	378
第三篇 卷烟工业	383
第一章 清末、民国时期的企业	386
第一节 外资企业——英美烟公司	386
一、公司概况	386
二、英美烟（颐中烟）公司汉口烟厂	387
第二节 大型民族企业——南洋兄弟烟草公司	389
一、公司概况	389
二、南洋兄弟烟草公司汉口制造厂	390

第三节 私营中小企业	395
一、清朝晚期	395
二、民国时期	396
三、新中国成立前夕私营烟厂选介	397
第二章 新中国成立后的企业	403
第一节 所有制变革	403
一、资产接收	403
二、国有独资	406
三、私营工商业社会主义改造	409
第二节 卷烟厂的变化与发展	423
一、“托拉斯”时期卷烟厂	423
二、专卖机构组建前小烟厂盲目建设与有限整顿	425
三、专卖机构组建后卷烟厂	429
四、企业结构调整	433
第三章 设施设备	447
第一节 基础设施	447
一、厂 房	447
二、库 房	449
三、动力设施	452
四、办公设施	462
第二节 设 备	464
一、制丝设备	464
二、卷接设备	474
三、包装设备	481
四、烟草薄片设备	488
五、滤嘴成型设备	489
六、检测设备	491

第四章 工 艺	495
第一节 烟叶发酵	495
一、自然发酵	495
二、人工发酵	496
第二节 配 方	498
一、叶组配方	498
二、加香加料	502
第三节 卷 烟	503
一、民国时期至新中国成立初期工艺流程	503
二、“一五”至“五五”时期工艺流程	504
三、“六五”时期工艺流程	506
四、“七五”时期工艺流程	506
五、“八五”时期工艺流程	507
六、“九五”至“十五”初期工艺流程	509
第四节 烟草薄片和烟丝膨胀	514
一、烟草薄片	514
二、烟丝膨胀	516
第五章 产 品	519
第一节 品种、规格、等级、牌号	519
一、品 种	519
二、规 格	521
三、等级结构	525
四、牌 号	528
第二节 产量及联营加工	543
一、产 量	543
二、联营加工	553

第六章 管 理	558
第一节 行政管理	558
一、管理机构	558
二、管理体制	561
第二节 行业管理	564
一、行业组织	564
二、管理职能	565
第三节 新中国成立前工厂内部管理	568
一、管理体系	568
二、管理制度	569
第四节 新中国成立后企业管理	572
一、生产管理	572
二、工艺管理	583
三、质量管理	592
第四篇 卷烟经营	601
第一章 卷烟市场	603
第一节 卷烟输入	603
一、卷烟流行情况	603
二、清末、民国时期的卷烟经销商号	604
第二节 卷烟消费	610
一、清末、民国时期	610
二、新中国成立后	612
第二章 流通体制	634
第一节 流通管理	634
一、民国时期的行业管理	634

二、新中国成立后的行政管理机构沿革与职能	636
第二节 流通渠道	638
一、卷烟流转	638
二、民国时期卷烟销售网	640
三、新中国成立后的销售网络建设	642
第三章 卷烟购销	656
第一节 购销体制	656
一、民国时期	656
二、新中国成立后	658
第二节 卷烟货源	663
一、省产卷烟	663
二、省外卷烟	673
三、进口卷烟	684
第三节 卷烟批发	687
一、省内市场批发	687
二、对省外调拨	693
三、出 口	697
第四节 卷烟零售	700
一、专卖机构组建前	700
二、专卖机构组建后	701
第五节 卷烟特供	702
一、凭票、证供应	703
二、特需供应	705
三、高价卷烟	705
四、奖售供应	706
第六节 卷烟促销	707
一、媒体广告	707
二、赠品广告	711

三、户外广告、招贴	712
四、体育赛事冠名	713
第四章 卷烟价格	717
第一节 价格变化	717
一、民国时期	717
二、新中国成立后	729
第二节 价格管理	770
一、民国时期的价格管理	770
二、新中国成立后的价格政策	773
第三节 差价	778
一、新中国成立初期的差价	778
二、国家统一定价后的各种差价变化	779
第五章 储存运输	784
第一节 储 存	784
一、仓 库	784
二、库 存	785
三、仓储养护	787
第二节 运 输	792
一、民国时期	792
二、新中国成立后	792
第五篇 卷烟辅助材料、卷烟机械	795
第一章 辅助材料	797
第一节 卷烟纸	797
一、品种、规格	797
二、级 别	798

三、货 源	798
四、用 量	798
五、省内生产企业	802
第二节 滤 材	807
一、品种、规格	807
二、用量（消耗量）	808
三、货 源	812
四、价 格	812
五、省内嘴棒生产企业	817
第三节 包装材料	825
一、水松纸	825
二、铝箔纸	828
三、商标纸	831
四、其他包装材料	836
第四节 经营、管理	842
一、机 构	842
二、购 销	843
三、管 理	844
第二章 卷烟机械	861
第一节 机 构	861
一、机构沿革	861
二、职能及经营范围	864
第二节 生产企业	865
一、国家局定点主机厂	865
二、国家局定点零配件厂	868
三、省局定点零配件厂	871
第三节 烟机产销	873
一、烟机生产	873

二、烟机销售	873
第四节 管 理	875
一、烟机设备的生产与购置管理	875
二、烟机配件生产与供应管理	875
 第六篇 进出口贸易·中外（境外）交流与合作	881
第一章 体制、机构	883
第一节 体 制	883
一、清代、民国时期	883
二、新中国成立后	884
第二节 机构沿革	885
一、民国时期	885
二、新中国成立后	888
 第二章 烟叶进出口	895
第一节 烟叶出口	895
一、管 理	895
二、经营情况	898
三、出口基地	919
第二节 烟叶进口	926
一、民国时期	926
二、新中国成立后	927
 第三章 卷烟、烟制品进出口	932
第一节 卷烟、烟制品进口	932
一、民国时期	932
二、新中国成立后	933
第二节 卷烟、烟制品出口	937

一、清代、民国时期	937
二、新中国成立后	939
第四章 烟草行业机电产品和卷烟辅料进出口	952
第一节 进 口	952
一、烟草行业机电产品	952
二、卷烟辅料	960
第二节 出 口	963
第五章 外事往来	965
第一节 外事管理	965
一、管理机构及职责	965
二、管理程序	966
三、外事管理执行情况	967
第二节 国家和地区友好往来	968
一、培训、招商	968
二、来 访	971
第六章 中外（境外）合资、合作	976
第一节 中外（境外）合资企业	976
第二节 中外合作项目	978
一、烟叶种植	978
二、烟制品加工	982
第七篇 烟草专卖	987
第一章 沿 革	989
第一节 民国时期的烟酒公卖	989
一、民国初期（北洋政府）烟酒公卖	989