

优秀人才成长方案
YOUXIURENCAICHENGZHANGFANGAN

打造 神话的人

DAZAOSHENHUADEREN
外国近现代产业巨子

季冰冰 吴玉红 ◎主编



中国物资出版社

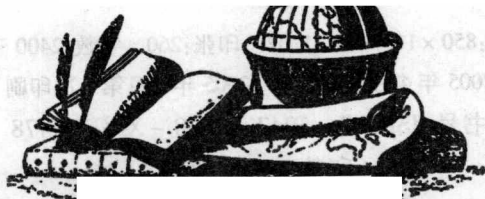
优秀人才成长方案
YOUXIURENCAICHENGZHANGFANGAN

38/PB

打造 神话的人

DAZHAOSHENHUADEREN
外国近现代产业巨子

季冰冰 吴玉红 ◎主编



中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

外国近现代产业巨子:打造神话的人/季冰冰主编.

— 北京:中国物资出版社,2005.4

(优秀人才成长方案.外国卷)

ISBN 7-5047-2338-X

I. 外… II. 季… III. ①企业家一生平事迹—外国—近代
②企业家一生平事迹—外国—现代 IV. K815.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 024441 号

责任编辑 钱 瑛

责任印制 衣 薇

责任校对 齐 岩

中国物资出版社出版发行

网址:<http://www.clph.cn>

社址:北京市西城区月坛北街 25 号

电话:(010)68589540 邮编:100834

全国新华书店经销

北京市通州京华印刷制版厂印刷

开本:850×1168mm 1/32 印张:260 字数:2400 千字

2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-5047-2338-X/G·0478

印数:0001—3000

定价:774.00 元(全三十册)

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

《优秀人才成长方案》编委会

总主编 季冰冰 吴玉红

主 编 边 涛 齐文静

陈 涛 陈晓健

编 委 (按姓氏笔画排列)

边 涛 孙志新 齐文静

吴玉红 季冰冰 陈晓健

陈 涛 张 兴 尚玉明

侍 敏 居殿兵 程 功

前言

人类历史已经走进 21 世纪——一个充满挑战和梦想的、科技飞速发展、文化日益繁荣的新的百年。我们的青少年朋友，正沐浴着时代的春风春雨，如朵朵迎风招展的葵花，更似启程远航的小船，经历着人生最美好的年华。毫无疑问，走近中外名人，了解他们的奋斗故事，是青少年走向成功的重要途径，阅读此类书籍成为必需之选。

然而当今时代，囿于学习与生活环境的压力，读者的阅读习惯也悄悄发生着改变，面对扑面而来的各种信息，书店里林林总总的书籍，常令人无所适从，一片茫然。有人说这是一个网络时代，还有人说是读图时代、精品时代。如何能够在有限的时间，采摘到对青少年成长最有益的文化果实，这是每位学生、家长和老师最关心的问题、最殷切的期望。



本套丛书放眼古今中外人类文明的发展史,遴选出四百多位杰出人物,从创世领袖到军政奇才、从思想巨匠到革新先驱、从工商骄子到科技精英、从文化大师到奉献人物,他们或有着叱咤风云的业绩、或以其舍生取义的壮举、或留下深邃隽永的思想、或创造出光彩夺目的作品,抑或只是一个平凡的普通人——却有着不平凡的精神和事迹,奉献给广大渴望了解世界和获得激励的青少年朋友。

漫长而悠远的人类历史长河,实在是涌现过太多的杰出人物,他们创造出推进人类进步的文化和科技结晶,也留下浩如烟海、汗牛充栋的著作,更有无数感人的奋斗故事千古流传。我们深知,要想在一套书中包罗万象是不可能的,比起历史上真实人物的存在——他们的汗水和硕果,本套故事实在是沧海一粟。然而,亲爱的读者朋友,您将会看到和感受到,我们的视野是开阔而宏远的,我们力求丰富、合理地选材,挖掘最动人的人生瞬间、生死之际、痛苦谷



底、辉煌的顶点、无悔的离开,凡此种种,我们的初衷,是想奉献给青少年朋友——领略历史、学习名人、了悟真谛和启迪人格的一次精神之旅。

本套丛书对人物的叙述主要依据历史事实,简明介绍人物的生平和成就,重点讲述各类型人物在成功道路上如何勇于面对失败和挑战,经过艰苦努力和不懈追求,最终实现理想并青史留名的故事,展现他们的光辉人格和拼搏进取精神。因此,不仅可以丰富青少年朋友的历史和文化知识,更是给予读者榜样的力量和精神洗礼。

本套丛书的文字简洁生动,语言优美流畅,故事富于趣味且感人深思。分为中国与外国两大卷系,中国卷计十六本,外国卷计十四本,依照科学、文化、政治、军事、革新、工商、爱国、奉献等分为三十卷,各卷依历史时序,从古至今,各卷中人物偶有交叉亦即为各卷侧重不同。考虑到青少年朋友的阅读视野和兴趣,我们尤其编撰了当代中国和世界的风云人物五卷,以期



贴近时代,满足朋友们对当今世界英才的好奇与关注,主要是推进人类和平与发展、富有奉献和执着精神、鲜活有趣的人物故事。

清人赵翼有诗云:“江山代有才人出,各领风骚数百年”。毛泽东同志赋词《沁园春·雪》,最末两句信言:“俱往矣,数风流人物,还看今朝”。青少年朋友们,愿我们精心采撷的这丛蔷薇给予你馨香和智慧,愿你从中外人才的成长之路获取启示,在伟大的时代和祖国的注目与期待中,奋发有为,成为这浩渺星空中一颗闪亮的新星。

本套丛书在编撰过程中,受到一些学者和专家的大力支持、鼓励和协助,在此表示深深的感激和敬意。同时,我们参阅了大量的名人传记和历史典籍,也借鉴了同类图书的经验,但由于时间仓促,难免有所纰漏和不足,恳请您不吝批评和赐教。

各卷安排如下:

古老华夏的摘星者——中国古代科学家



灵心执秀笔——中国古代文学艺术家
文明先声——中国古代思想家
旷世英名谁君王——中国古代政治家
敢为变法者先——中国古代革新家
笑看江河万古流——中国古代名将名帅
数风流人物——中国古代传奇英雄人物
科海扬帆,心系中华——中国近现代科学家
情系人生——中国近现代文学艺术家
启蒙与真理的代言——中国近现代思想家
哲学家
高瞻远瞩,运筹帷幄——中国近现代政治
军事领袖
我以我血荐轩辕——中国近现代爱国革命
志士
打开世界的窗口——中国近现代兴国强民
人物
不平凡的平凡人——感动人物
拍浪逐风——世纪中国工商骄子
汗水与激情——为国争光人物故事



浩夜繁星——外国古代科学探索者
徜徉于真理的海边——外国古代智慧哲人
雄心征途漫——外国古代政治军事领袖
艺术桂冠上的明珠——外国古代文学艺术家
伟大而孤寂的心灵之旅——外国近现代思

想巨匠

政海沉浮——外国近现代政治风云人物
战地枭雄——外国近现代军事将领
恒星闪耀——外国近现代科学家(上)
恒星闪耀——外国近现代科学家(下)
象牙塔内众缪斯——外国近现代文学大师
艺海撷珠——外国近现代音乐美术家
打造神话的人——外国近现代产业巨子
舍我其谁——世界风云人物(上——财商)
时代弄潮儿——世界风云人物(下——政
治、文化)



目 录

勇于创新的索尼公司创始人	
——井深大	1
通讯之王	
——路 透	28
自信与工作是成功的诀窍	
——“世界旅馆巨子”希尔顿	40
日本摩托车之父	
——本田宗一郎	57
零售大王	
——沃尔顿	65
美国通用电气的“中子弹”	
——韦尔奇	73
“柯达”创始人	
——乔治·伊士曼	85



汽车大王

——福特 98

日本商业精神的化身

——松下幸之助 117

时装女皇

——夏奈尔 142

石油巨子

——洛克菲勒 159

钢铁大王

——卡内基 172

米老鼠之父

——迪斯尼 190

索尼缔造者

——盛田昭夫 212

开创新式新闻事业的杰出报人

——普利策 226





勇于创新的索尼公司创始人



——井深大

著/周 燕 孙丽娟

1945年(昭和二十年)9月,第二次世界大战后的日本,正是满目疮痍,一片废墟。东京日本桥公路旁,一座遭炮火破坏的楼房显得特别孤零,这座叫做白木屋的房子的底层曾经被举世闻名的日本作家川端康成等租用,并曾经一度被命名为“镰仓文库”。然而如今,它曾经有的风雅已荡然无存,房子的第三层更是一片砖瓦狼藉。就是在这一片砖瓦狼藉之中,9月上旬的一天,几个神情庄重的年轻人静悄悄地在第三层楼的一角安顿下来,并且在门口挂上了东京通信研究所的招牌,带头的是一位稍年长一点的名叫井深大的人。为了筹办这个研究所,井深大拿出了他所有的积蓄;而对百废待兴的东京,井深大更是雄心勃勃,不为眼



前小利所迷惑,一心想凭着自己的智慧,干一番能发挥出自己技术专长的工作。但这简陋的木屋,资金拮据的状况一度令他一筹莫展。是啊,人们现在已经知道这个小小的东京通信研究所的确就是举世闻名的电子工业企业——索尼公司的前身,但谁能想像得出来从东京通信研究所到当今的“索尼”,井深大和他的伙伴们走过了一条怎样的道路呢?1945年9月的井深大已经年满37周岁。

创 业

1909年(明治四十一年)4月,索尼公司的创始人井深大出生于日本栃木县。井深大的父亲井深甫是一位颇具先见性的科技工作者,不幸早亡。那年井深大才3岁。井深大的母亲井深爽是一位毕业于日本女子大学的温柔淑女。丈夫去世后,她带着井深大住到了井深大的祖父身边。祖父祖



母对这一对孤儿寡母无微不至地体贴与照顾。在井深大祖父的爱抚下,充分地表露出自己“淘气”的天性,尤其对小闹钟之类的小东西情有独钟。还在三四岁时,井深大—有空就把闹钟拆散了,然后不厌其烦地重新组装还原;然后再拆散,再还原……俨然一副小机械师的模样,最后他终于能把拆开的闹钟复原了,也曾因此付出了搞坏好几个钟表的代价而使母亲大为光火。在这种反复的拆卸、组装的游戏中,已显露出井深大的机械天赋和对机械的强烈兴趣。小学时代的井深大,算术成绩优异,理科及其他成绩也名列前茅。到了中学,他更醉心于无线电技术。昭和二年(1927年),井深大顺利地考入早稻田大学理工学部学习电工专业。

早稻田大学理工学部电工专业的高才生毕业后,能成功地进入一家专营电影胶卷的显影和录音的小型公司——照相化学研究所(缩写 PCL),



并且当上技术员,这并不为奇。对于井深大来说,在PCL任职期间,出色地完成了许多技术任务,积累下丰富而宝贵的经验,的确是他一生中的重要经历。然而,蛟龙就是蛟龙,池鱼只能是池鱼;蛟龙不腾飞,只因时机未到。

日本停战的第二天,在交通极端混乱的情况下,井深大怀着“科技救国”的抱负,只身上了东京,找同事小仓源治借了1万多日元,开创了东京通信研究所。

创业最难的是迈开第一步,所谓一炮打响开门红。东京通信研究所能否开张大吉,选择一个合适的项目开头极为重要,而这就要看井深大的眼光了。

战争期间,联合国的动向成了老百姓私下十分关注的问题,然而收听国外短波在当时是严厉禁止的。尽管如此,偷听短波的仍然大有人在;人们为了接收到短波煞费心机,由于政府的干涉,短



打造神话的人

波接收设施奇缺。战败后,短波接收解禁。井深大马上想到制造一种实用而简便的无线电短波接收机,一定不愁销路。他绞尽脑汁弄到了一些旧材料,研制出一种一般收音机都能用的短波转换器;尽管效果不尽如人意,也渐渐有了买主。正当井深大他们在千方百计地扩大销路时,井深大在街上意外地碰到了自己的高中同学、朝日新闻记者嘉治。嘉治为他在晨报头版上登出了一条简短的消息:“家庭现有的收音机略加改装,即可听到短波广播。”翌日,研究所办事处的门口便排成了长队。这也许是井深大第一次体会到传媒对于促销所起到的作用。这次经历也使井深大悟出许多经商的真谛,而井深大的经营目光、胆识也从此显露出来。不久,井深大与在大战结束以前认识的一位志同道合的好朋友、当时的海军技术中尉盛田造夫重逢,他们谁也没有忘记分别时的相约:“如果我们两人能够活着迎来和平,一定携手干

