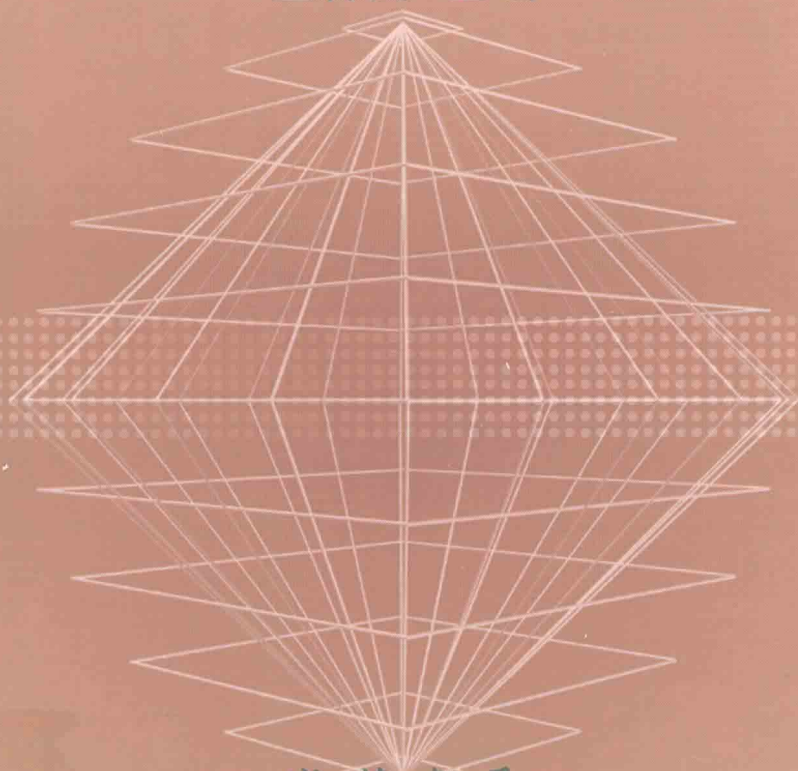


教育改革与创新丛书 / 张金良主编

远行

——安顺市第二高级中学研究性学习研究报告集

金传武 主编



线装书局

教育改革与创新丛书/张金良主编

远 行

——安顺市第二高级中学
研究性学习研究报告集

主 编 金传武

副主编 董英华

编 委 柏 平 田松涛 刘欣弘

周庆菊 方 海 张永敏

肖 娜 邓承龙 李志能 (学生)

线装书局

图书在版编目 (CIP) 数据

远行——安顺市第二高级中学研究性学习研究报告集 /
金传武主编. —北京:线装书局, 2007. 5

(教育改革与创新丛书/张金良主编)

ISBN 978-7-80106-644-2

I. 远… II. 金… III. 高中—教学研究—文集
IV. G632.0—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 059694 号

远 行——安顺市第二高级中学研究性学习研究报告集

主 编: 金传武

责任编辑: 韩慧强 孙嘉镇 赵 鹰

排版设计: 宋婷婷

出版发行: 线装书局

地 址: 北京鼓楼西大街 41 号 (100009)

电 话: 010-64045283 64041012

网 址: www.xzhbc.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京忠信诚胶印厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 14.5

字 数: 363 千字

版 次: 2007 年 5 月北京第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1000 册

定 价: 150.00 元 (全 19 册)

目 录

创新服饰	1
校服	13
吸烟有害健康的结题报告	19
安顺特色小吃介绍及其发展浅析	29
高坡苗族文化	52
因错质疑	61
关于中学生学习情况调查	70
怎样上“好”课	73
安顺思想道德状况分析	83
中学生日常饮食习惯	89
邮票概述	96
80后写作的校园影响	100
摄影——走过岁月见与思	118
莫扎特弹球	122
绿色二中	125
百慕大三角之谜介绍	132
“观众眼中的中国动画与外国动画”的课题	137
关于“课桌文化”的调查研究	148
肥胖的原因和减肥的方法	153
中国民间手工艺	161
谁是你心目中的——英雄	168

贵州旅游资源的开发和宣传	173
高原稻谷收割机的研制	184
街舞与街球及其推广	188
卫生柜的改进	193
青少年近视防治措施	210
不同人群对电视节目的倾向	220
安顺市体育中心规划	239
中国京剧文化探索	245
关于民众对待口臭的态度与看法的调查报告	293
卧室装修对中学生学习的影响	300
中国当代性教育	336
毒品问题的研究调查	391
安顺府文庙的人文景观	400
安顺家庭常用纯净水质量问题研究报告	410
安顺蜡染文化研究	416
中学生休闲生活	428
附 录:	
2004——2005 学年度安顺二中研究性 学习课题选登	435
2005——2006 学年度安顺二中研究性 学习课题选登	442

创新服饰

研究课题：创新服饰

组 长：何江卉

组 员：吴金晶、李夏露、桂钰茜、朱钰薇、
郑雨诗、欧玮、徐莹

一、研究服装设计的目的（设计）

“爱美”是每个女孩的天性，每个人对于美的理解也不尽相同。

可大多数人都喜欢凭第一印象看人，所以，大家会在穿着打扮上下一番工夫。对于服饰的选择就必不可少，女孩们各有各的眼光，喜欢的服饰也就不一样了。

每一年的服饰的流行趋势是不同的，可在不同的服饰中，总有那么一些能够博得许多人的喜欢，原因有很多，但最重要的是它有不同于其他服饰的特点，具有个性。因此我们研究的不仅是受大家喜欢的服饰的特点，更重要的是让在家来设计一下各自想拥有的服饰。如此一来，不但丰富了我们的想象力，也发挥了我们在美术上的优势，更提高了我们的审美观，还让我们在设计方面学到了不少专业知识。把世上与潮流相结合，学习与爱好相照应，在紧张的学习中找到丝丝乐趣。

在现代服饰中，我们还研究了古代的服饰，让二者相结合，

看看古典服饰有哪些特色可以借鉴，这样对于我们设计有帮助，还可以让我们对当时那个朝代的服饰和人文多一些了解。再有把古代的服饰特点加进现代服饰中，帮助我们设计出更具个性的服饰，加强在服饰搭配上的综合能力。

二、研究着装的目的

人的美包括两个方面，外在美和内在美。一件合适的服饰能显现出一个人的气质、风度、品格、修养与个性。使我们外在美更加出众。但是，它绝不是孤立的，内在美作为人的美的主导的决定性的方面必然会对人的外在美产生影响。一个人的思想、品德、气质、情操、志趣的不同，必然会从穿着、打扮等外在形态上表现出来。虽然内在美不像外在美那么一目了然，有时甚至是无形的，但却比外在美丰富深刻，历久弥新，并通过外在美流露出来。

所以理智的着装者，不是有意地去掩饰自己的缺陷，而是善于利用服装和饰品，去体现自己美的方面，扬长避短。充分显示自己的外在美和气质美。因而外在美与内在美总是统一。素有“日本超级设计师”美称的高田健藏也认为：“一个会打扮的女人不介意自己身上穿的服装值多少钱，而是讲究怎样通过服装把自己的个性表现出来。”可见，内在美虽属于精神范畴，但可以通过其外在形态使人能够觉察到、感受到。

通过我们的研究，学生对服饰设计艺术，特别是现代服饰艺术，有所了解，有所认识，达到开阔眼界，增长知识，陶冶情操，培养对服饰艺术的欣赏能力，提高艺术欣赏水平，树立正确的审美观点；学生懂得服饰美的主要原则，以帮助学生更好的着装，提高自己在服饰文化上的素养，树立高中生朝气蓬勃、奋发向上的形象。

通过我们的研究发现：

三、现代服饰

流行色

绿色是充满智慧与诗意的色彩，幽雅而有力，将带着幸福的绿光披在身上，幸福的心情自然如影随形。

暖暖的风悄悄拂过这片丁香藤，带来更加高贵的丁香紫色，浓郁纯正的味道令人沉醉，为暗淡的冬天带来春天的消息。

穿上浓郁的白色站在街头，就如同漫天飘散的雪花降临都市，带来安宁、纯洁的联想。做雪天使的条件就是拥有深白色的心境。

时尚牛仔

无论流行的风向怎么变化，牛仔的时尚指数依旧稳定。夏天的 T—shirt+牛仔下装怎样穿着都好看，而冬季的牛仔造型要考虑温暖感，又要提升时尚度。

靛蓝色的牛仔短裙+流行甜美色可爱至极！

靛蓝色给人既温暖又休闲的印象，无论是柔和的粉彩色还是神秘的浆果色、沉稳的大地色，都能搭配出乎意料的甜美感，迷你款式很活泼，有超高的使用率，正好与我们的心情吻合。

白色皮草夹克+白色牛仔长裤绝对抢眼。

每个颜色都有自己的风格，黑色是酷酷的性感、粉色是甜甜的柔美……只有白色，可以显示出所有的流行风格，最重要的是可以提高整体造型的品位，这样的搭配就像冬天的雪景一样让人难忘，再露出字母图案 T—shirt 及珍珠腰链，点缀出流行的魅力。

卷边牛裤+简约外轮廓上装别致

牛仔褲卷起褲腳後能露出纖細的腳踝，這種超前季節的細

节会为我赢得很多欣赏的目光，最好搭配较厚重的羽绒服或风度翩翩的长款大衣，形成搭配节奏上的对比和层次感。

破洞牛仔裤+柔美材质上装最具时尚冲击力

穿破洞牛仔裤是有点冒险的事，整体搭配很容易太街头，而失掉今年流行的淑女味。如果其他服饰都选择简洁华贵的款式，则可以穿出酷感 MIX 华丽的出色印象。

新一年的服饰流行预言

每一年的流行服饰都不尽相同，那在新一年里，我们来预言一下吧！看看新的服饰到底注重的是什么呢？

干净：

干净是个很特别的词汇。特别的带着时尚感觉，带着清新美好的愿望。不知你留意了没有，化妆品店中销得快的要数浅色系家族的成员：浅绿、浅粉、浅紫、萤火白、透明喱等。从前的化妆术，十米八米就能看出你今天的心情和容貌都在改变，哪怕它仅用了你五分钟呢？现在可不是这么简单表白，也许你坐在镜前精挑细琢两个小时，展现的却是一张干净的没有瑕疵的脸，一双清晰透明的眼睛。旁人看来，你只是变美了，没有过于修饰，干净得像刚从浴室里走出来。

还有那清爽的校园服装，长发飞舞的校园形象，像一本经典的散文集，随手翻起溢出隽秀和纯真。白衬衣，浅色 T 恤，靛蓝色的牛仔裤，直线线割的运动装，都以简洁的款型为主。少女族陪衬青春活力。一切干净的流行如同人们对千禧的期盼，有个清清爽爽的好开端。让我们做个“爱清洁的女孩子”吧。

酷：

我们不能忽略了走在前卫之巅的一族。他们的装束是显而易辨的。打破常规的穿着，完全吻合了他们独树一帜的行为，快感从穿上这些常人不可理喻的乞丐装，黑手党服装、黑人流

浪服等款式中渗入毛孔中。像山本耀司这样的大师最爱使用黑色，他场场时装秀皆用黑色为主题。日本的年轻人本就钟情于黑色、藏青色、茶色等，加之大师的引导，黑色已成为购物首选的时尚标志。

日本经济发达，制造流行的速度相当快，他的时尚浪潮辐射到周边的国家，我们身边的“黑衣党”将越集越多，一点也不是夸张。黑色在时尚中本就意味着内敛和冷静，“酷”吧，“瘦”吧，“简单”吧，黑色能不吸引你吗？

环保：

较早提倡“环保”意识深入时装的大师人物的川久保玲。“环保和时尚”从此联姻，毫无疑问这美满的日子越走越红火，在都市里有这样非常时尚的“环保村”村民，他们不和“黑衣党”拼酷，不和“白衣党”比靓，不与善于玩穿衣技巧“朋克族”较劲，我行我素的，有原则的将“环保”革命进行到底，拒绝化纤、拒绝工业污染、拒绝裘皮，“村民”们对原始的质朴的生活充满了蓝天白云似的梦想。服装的选择几乎是棉、纱、皮革等自然素材。

民族：

现在的服装，只要抹上两笔民族化的内容，是刺绣？蕾丝？装饰扣？它们的价值和美感立刻升值。世界在变小，各民族千百年流淌下来的精华装载在时尚快车上，大家同分享、同浪漫，何乐而不为呢？“民族风”由粗糙的返璞走向设计的精确，这可是让中国的服装消费者拍手称快的事情。一度流行的苗侗绣片在设计上有了两轮创意，原始绣片被重新剪贴设计到时尚的廓形中，由此民族服装真正走向潮流前沿。中国少数民族服装注重绚丽的红、粉、黄、黑等浓丽的色彩，这里面含着一种热情奔放的本土文化，现代的设计保留了原有的浓丽色彩而摒弃了

繁复的绣花，既强调民族特色又减弱“繁琐”带来的视觉疲劳，正如我国民族服装设计师韦容慧女士说的，民族服装要多做减法。简约的民族味服装在下一个世纪将为中国服装文化涂抹上靓丽的一笔。

人为本的人性化设计理念灌注在人生活的各个领域，从服装的整体造型到款式上的细节变化以及对不同质地的面料所带来的冷暖感受，更好地体会出服饰所传达的风格语汇。

休闲化的生活概念意在最大限度地放松人们工作中紧张的情绪，作为未来 Fashionshow 的崭新模式，未来的 Fashion-show 更趋向轻松，成为生活的时尚。

四、不同类型着装艺术形象

所谓服饰，是衣服和装饰的总称，也就是除穿着的上衣下裳外，还包括首饰、鞋帽、腰带、提包等等。

1. 中国古代服饰：

随着人类的进步，人们穿着服装，不仅仅为了掩身护体及保暖，还要求它能够美化形象，正像郭沫若所说：“衣裳是文化的表征，衣裳是思想的形象。”也就是说：服装是物质生活的重要组成部分，也是文化生活的一部分；它还表现一个民族、一个社会，一个时代的风貌，反映人们的物质文明、科学技术、审美习惯等。

隋唐时期经济发达，比较开放，在服饰的特点上明显带有西域风格，妇女服饰讲究华丽（对日本和服的影响），一般是穿白色圆领的长裳，低下阶层穿的是用麻、毛织成的粗褐。多为宽裳、长裙、披（指披在肩上的长围巾）、发髻式样多样。还有特别的短袖半臂裳，是套在长裳外面，唐代初期的妇女还喜欢穿小袖衣，条纹裤，绣鞋等西域式的服装。隋唐的女装，以

红、紫、黄、绿最受欢迎。

清代是我国服装史上改变最大的一个朝代，清朝是个满汉文化交融的时代，尤其是服装文化，也是在进入中国后，保留原有服装传统最多的非汉族王朝。清朝的衣服长袍马褂（骑马比较方便），早先是富贵人家才穿的服饰，平日所戴的便帽就是瓜皮小帽，颜色是外面黑，里面红。汉族妇女服装，一般为长袍长裤或长裙，高低鞋，发髻为“两把头”的梳法。满族妇女的服装主要是旗袍，早期是宽宽大大的，后来才变成了有腰身，在旗袍的外面再加一件背心。他们的鞋子也很特别，是一种花盆式的高底鞋。

2. 中国少数民族服饰：

我国是一个多民族的国家，五十六个民族的服饰异彩纷呈，各具特色，这是我国物质文明和精神文明的瑰宝，是中华民族的骄傲。一个民族聚居在什么地方，有着什么样的风尚习俗，就会产生什么样的服饰，出现什么样的着装形象。而要认识一个民族，进而研究这个民族的历史和现状，探究这个民族的文化及其衍变，都不能缺少对这个民族服饰的关注和了解。如朝鲜族历来喜穿白衣服，故素有“白衣同胞”之称。苗族妇女服饰五彩斑斓，还讲究佩戴银饰。此外，如蒙古族的滚边长袍和半筒高鞋，赫哲族的鱼皮衣衫和套裤，鄂伦春族的兽皮长袍和抱头帽，维吾尔族的“袷袂”和花帽，藏族的宽领开右襟的大袍和毡帽，傣族妇女的无领衣和长筒裙，黎族妇女的开胸无钮衣和短筒裙，乌兹别克族妇女的宽大多褶连衣裙，京族妇女的窄紧身淡色长衣等，无不民族风情浓郁，美不胜收。

几千年的历史为我们留下了宝贵的文化遗产，少数民族的、传统的文化都是取之不尽用之不竭的宝贵财富。总之，素有“衣冠王国”之称的中华民族的服饰，有着极其光辉灿烂的文化

传统，体现了各族人们的聪明才智和审美观念，表现着人民的创造力和对世界服饰的贡献。

3. 现代服饰艺术：

而在现代生活中，由于经济的发展，使得人们的生活方式和审美要求变得多样化、个性化。服装也不能例外。

现代服饰一般分为时髦、流行与传统三类。时装是设计师们艺术创作的精品，实用性较小，往往只在时装发布会上昙花一现，瞬息即逝。其中一些生命力较强的服饰，受到人们的喜爱，则会超越国度，在国际上一定范围内流行起来，就称为流行服装。除此之外，社会变革，文化变迁，现代科学的进展以及艺术潮流的涨落，都会影响纺织服装工业，引发人们更新服饰美的标准。如 60 年代航天科学突飞猛进，载人宇宙飞船进入太空，实现了人类多少年来梦寐以求的愿望。这一重大科学突破震撼全球，也波及纺织服装工业。类似银灰的“宇宙色”首先在西方上层社会流行开来。随即“宇航服”、“太空服”，风靡一时，动摇了“豪华气派”为准则的西方服饰观念。再如 70 年代末至 80 年代，受美国黑人作家哈利的著名小说《根》的影响，西方世界兴起寻根热浪，加上人们对现实的迷茫与彷徨，更引起人们对原始生活的怀念，对自然风情的向往，与之相应的“土著织物”、“原始服饰”迎合了这种“复古”、“怀旧”的思潮。人们从古拙的服饰艺术中寻求失落已久的“原始味”，从古老的图案中探寻质朴的韵律，品味田园诗般的醇美。在国际服装市场上，各类模仿原始人穿兽皮时装应运而生，粗犷古拙的手工织品，如手结地毯、蜡染织物等备受青睐。于是乎“最原始的便成了最现代的”，“最具有民族特色的就最具世界性”，“大俗则大雅”等新观念成为现代服饰美的一种衡量标准。

因此，我们对于时装，不能完全用生活服装的标准评论它、

欣赏它。就像去年《温州时报》里的一篇文章，题目是“丑陋的时尚”，他说：“凡是时尚都是丑陋的，我们见过美的时尚吗？”如古代女人的小脚，文人骚客诗称“踏春有迹”，“步月无声”，《孔雀东南飞》以“纤纤作细步，精妙世无双”，赞美女子的脚小。然而在今天的我们看来，自然是奇丑无比。还有我们现代都流行减肥，也许不久又流行肥胖了。环肥燕瘦，在赵飞燕看来，杨玉环是丑的，在杨玉环眼里，我想赵飞燕也无益于魔鬼。所以，在一个月后，《温州时报》又刊登了一篇文章，叫做“凡时尚都是美的”。美，是一种感性的认识，时尚正因为美，所在存在，在生活中，人们千百年都在追求美，创造美。昨天的“小脚女人”在昨天看来是美的，而今天已经变成了丑陋。那是因为人的审美观的变化，“时尚”才变成了丑，这就不再是时尚。于是一种新生的事物代替了她，这才是时尚。从古代无领的衣服到严肃端庄的中山装是一种创新；从中山装到潇洒风流的西装革履也是一种创新；现代社会上流行的各种各样的休闲服，又何尝不是一种美？这些各有特色的时装在几十年，几百年前的人看来，无疑是丑陋的奇装异服吧。

所以凡时尚都是美的，时尚是一朵鲜艳夺目的花。因为有了时尚，这社会才会进步，这大千世界才会成为美好的人间。

五、研究结论

我们所研究的课题是以市场调查、上网、查阅服饰书籍的形式进行的，我们在研究过程中，感到困难的是每一季的流行服饰都在改变着，由于时间的关系，我们进行的市场调查不充分，只能以图片的形式对每一季比较流行的服饰进行统计总结，对民族服饰和古代服饰的图片无法收集更多，也只能以文字的形式进行赏析，所以我们在自我设计上表现了我们所想象的流

行服饰。

在研究中，我们学到了许多关于服饰的各方面的知识，也加强了美术设计上的不足，还有让我们在市场调查中，增强了语言表达能力，在人际交往方面也学到了很多，能更好地去适应社会，对于图片资料，让大家欣赏青春活泼，富有朝气的亮丽服饰。

在我们这组的研究中，我要特别感谢为我们提供图片资料和帮助设计的同学们，还有就是为我们制作光盘的制作人们。

我们通过这次的研究，体会到了团结合作的重要。我们也希望通过我们的研究让大家对服饰有新的认识。

关于中学生的着装

青少年学生如何着装：话又说回来，正因为时尚的美，所以人人都赶时髦。青少年学生该不该追时尚、赶时髦呢？

既然要赶时髦，那是不是也像社会上的一些男青年扎马尾辫子；像一些香港歌星一样染红色、绿色头发，穿奇装怪服呢？这显然是不行的。

人是服装的主体，任何新颖漂亮的服装，只有配合人这一主体，才能挥洒出它的美质来。如果违背了这一基本原则，单纯地去追求“新潮”、时髦，着装效果往往不好，甚至适得其反。不少人往往是社会上流行什么，就穿什么，完全不考虑自己的年龄仪态，职业环境特点，人体的高矮、胖瘦，身材的比例，皮肤的颜色等等，盲目地赶时髦，追摩登。其结果不是俗气，就是难看。因为，你忘了自己是服装的主体，服装只是陪衬，它只能衬托你。而在于件件适合于你，符合你的形体，符合你的个性，能最大限度地表现出你的闪光点。正因为这样，做衣服就要“量体裁衣”，买衣服就要“度身择衣”，而决不是、也不可能“改变”自己的形体去迁就服装。到底什么样的服饰

才美，从欣赏的角度，一般说来，人的服饰要注意：

1. 服装尺寸要合体。根据本人的身材比例、体形的胖瘦、高矮；不宜过大或过小。
2. 服装款式要大方。选用适合青少年学生的仪态、环境、性格；
3. 服装配色要协调。远看颜色近看花；配色不宜过分鲜艳、杂乱，考虑服装与皮肤的颜色和头发的颜色。
4. 装着要适时。要适合时尚、适合流行趋势、适合季节变化、适合不同场合。
5. 装饰要适度。服装上的装饰及配件，要掌握分寸，以增加服饰美感，起着画龙点睛的作用。

备注

参考书目

- 1 《瑞丽》
- 2 《上海服饰》
- 3 《女友》

调查问卷

1. 你比较喜欢哪种类型的服饰
A、运动 B、休闲 C、牛仔 D、其他
2. 你平时喜欢穿哪种款式的衣服？
3. 如果你自己设计服装的话，最注重的是哪一方面？
4. 纵观历代服饰，你喜欢哪个朝代的？为什么？
5. 对于服饰搭配，你有哪些意见或建设？

点评：

该组成员选择了一个和人们生活息息相关的课题，从多个角度进行了探讨，内容比较丰富，体现出了同学们敢于思考、敢于创新的时代理念，是一个比较成功的课题。