

中等职业教育国家规划教材配套教学用书

# 旅游概论 练习册

第二版 (旅游服务与管理专业  
饭店服务与管理专业)

■ 主编 舒冰 邵世刚



高等教育出版社

中等职业教育国家规划教材配套教学用书

# 旅游概论练习册

(第二版)

(旅游服务与管理专业)  
(饭店服务与管理专业)

主编 舒 冰 邵世刚

高等教育出版社

## 内容提要

本书是中等职业教育旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业国家规划教材《旅游概论》(第二版)的配套学生练习册。

本书是在2006年版本基础上修订的,严格按照教材《旅游概论》(第二版)的章节编写。每章按节设有学习内容和目标、学习重点和难点及多种多样的题型,如填空题、名词解释题、单项选择题、多项选择题、判断正误与改错题、填表题、连线题、问答题等,可满足学生对教学内容进行多角度、多形式练习的需要。同时,还编写了三套综合模拟试卷,便于学生自测。本书还附有课外小知识和参考答案,供教学参考。

本书可作为中等职业学校旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业学生用书,也可作为岗位培训人员参考用书。

### 图书在版编目(CIP)数据

旅游概论练习册/舒冰,邵世刚主编.—2版.—北京:  
高等教育出版社,2008.8

旅游服务与管理专业.饭店服务与管理专业  
ISBN 978-7-04-024578-3

I. 旅… II. ①舒…②邵… III. 旅游-专业学校-  
习题 IV. F590-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第099180号

策划编辑 王江华 责任编辑 李冬梅 封面设计 张申申  
版式设计 马敬茹 责任校对 胡晓琪 责任印制 韩刚

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街4号  
邮政编码 100120  
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司  
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16  
印 张 8.75  
字 数 210 000

购书热线 010-58581118  
免费咨询 800-810-0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landraco.com>  
<http://www.landraco.com.cn>  
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006年6月第1版  
2008年8月第2版  
印 次 2008年8月第1次印刷  
定 价 12.50元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24578-00

## 第二版前言

近年来,旅游业呈现出更加迅猛的发展趋势,旅游职业教育改革也不断深化,对相关教材及配套用书的质量提出了更高要求。随着中等职业教育旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业国家规划教材《旅游概论》的修订,本书作为其配套练习册也进行了相应修订。

本次修订力求体现如下特色:

第一,突出练习册的服务性。如在每节前增加了“学习重点和难点”板块,有利于更好地发挥练习册的教学辅助功能。

第二,注重练习册的先进性。如考虑到《旅游概论》教材中有关我国旅游业的发展趋势、旅游资源、旅游景区、旅游饭店星级评定、旅游市场细分等基本知识做出的修订,本练习册的相关练习题和参考答案也对照做出了相应的更新。同时,本练习册的部分小知识环节也根据旅游业发展形势的变化做出了针对性的调整。

第三,注重练习册的实用性。如选择的“课外小知识”都是当前旅游和旅游业的热点话题或者人们最感兴趣的发展趋势,有利于学生加深职业认识、树立从业自信心。

本练习册由陕西省旅游学校邵世刚进行修订。

本书既可作为中等职业学校旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业的学生用书,也可作为在岗培训人员培训的辅助用书。

本练习册由于编写时间仓促,加上编者水平有限,不足之处,恳请专家、同行和读者批评指正。

编者  
2008.3

# 第一版前言

本书是中等职业教育旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业国家规划教材《旅游概论》的配套学生练习册。

旅游概论是中等职业学校旅游服务与管理、饭店服务与管理专业的主干课程之一,在增加学生的旅游专业知识、扩大学生的专业视野、培养学生的专业意识方面,起着非常重要的作用。为了提高学生对专业学习的兴趣,加深其对专业知识的理解和掌握,方便教学工作,我们编写了与国家规划教材《旅游概论》相配套的《旅游概论练习册》。

《旅游概论练习册》以“旅游概论教学基本要求”为依据,与《旅游概论》教材在体系、结构上保持一致。每章按节设有学习内容及多种多样的题型,如填空题、名词解释题、单项选择题、多项选择题、不定项选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析题、填表题、连线题、思考题、社会调查题等,可满足学生对教学内容进行多角度、多形式练习的需要。同时,还编写了三套综合模拟试卷,便于学生自测。本书还附有课外小知识和参考答案,供教学参考。

本练习册由浙江省杭州市旅游职业学校高级教师舒冰主编。参加编写的有浙江省杭州市旅游职业学校专业教师张佩蒂(第一章、第二章)、董智慧(第三章、第四章)和浙江省台州市临海旅游学校专业教师陈祖国(第五章、第六章、第七章)。

本书既可作为中等职业学校旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业的学生练习用书,也可作为在岗人员培训的辅助用书。

本书由于编写时间仓促,加之编者水平有限,不足之处,欢迎批评指正。

编者

2006.1

# 目 录

<b>第一章 旅游概述</b> .....	1
第一节 旅游的产生 .....	1
第二节 旅游的定义和内容 .....	4
第三节 旅游的本质属性 .....	7
第四节 旅游的特点 .....	9
第五节 旅游的类型 .....	11
第六节 旅游组织 .....	14
<b>第二章 旅游简史</b> .....	17
第一节 世界旅游简史 .....	17
第二节 中国旅游简史 .....	20
<b>第三章 旅游活动的基本要素</b> .....	23
第一节 旅游者 .....	23
第二节 旅游资源 .....	28
第三节 旅游业 .....	31
<b>第四章 旅游业的构成</b> .....	35
第一节 旅行社 .....	35
第二节 旅游交通 .....	38
第三节 旅游饭店 .....	41
第四节 旅游景区 .....	44
第五节 旅游商场 .....	47
第六节 旅游娱乐业 .....	50
<b>第五章 旅游市场</b> .....	54
第一节 旅游市场的概念 .....	54
第二节 旅游市场细分 .....	57
第三节 我国的旅游市场 .....	60
<b>第六章 生态旅游与可持续发展</b> .....	64
第一节 生态旅游概述 .....	64
第二节 生态旅游的现状与意义 .....	66
第三节 旅游可持续发展 .....	69
<b>第七章 旅游业的发展趋势</b> .....	73
第一节 世界旅游业的发展趋势 .....	73
第二节 我国旅游业的发展趋势 .....	76
<b>综合试卷(一)</b> .....	80
<b>综合试卷(二)</b> .....	86
<b>综合试卷(三)</b> .....	91
<b>参考答案</b> .....	97



# 第一章 旅游概述

旅游是人类进化和社会、经济、文化发展到一定阶段的产物,并伴随着人类历史的演变而不断发展变化。

本章在全书的知识结构中居基础地位。本章系统地介绍了旅游的产生、旅游的概念、旅游的本质属性、旅游的特点、旅游的类型及旅游组织等有关旅游的基础理论知识。通过这一章的学习,同学们应对旅游有大致地了解,在头脑中形成一定的概念。

## 第一节 旅游的产生

### 学习内容和目标

旅游活动经历了一个从萌芽、产生、发展而日益成熟的过程。研究表明:旅游是在旅行中孕育又从旅行中分离出来的。

通过本节的学习,使同学们对旅游的产生有明确的认识,即了解旅行导源于迁徙活动,明确旅游起源于旅行,从而掌握旅游产生的基础条件。

### 学习重点和难点

重点:旅游诞生的标志。

难点:旅行的导源、旅游的起源、旅游的诞生三者之间的区别与联系。



### 练习题

#### 一、填空题

1. 旅游活动经历了一个从\_\_\_\_、\_\_\_\_、\_\_\_\_而日趋成熟的过程。
2. 享乐旅行实质上就是具有现代\_\_\_\_和\_\_\_\_的古代旅游活动。
3. 就个体而论,旅游者的产生,是追求自身价值实现的\_\_\_\_和\_\_\_\_成熟的结果。
4. \_\_\_\_的出现标志着旅游的诞生。
5. \_\_\_\_旅行孕育着旅游的因子。

#### 二、名词解释

享乐旅行





### 三、单项选择题

1. 采猎生产活动的最大特征是\_\_\_\_的迁移和集散。  
A. 定居性    B. 团体性    C. 季节性    D. 规律性
2. “迁徙”与“旅行”共同的外部特征是:\_\_\_\_。  
A. 都是自然行为                                B. 都是自由行为  
C. 都是空间移动                                D. 都具有非功利性
3. 采猎生产活动受\_\_\_\_的影响最直接。  
A. 社会生活                                        B. 自然环境  
C. 经济条件                                        D. 人类意识
4. 人类旅行观念产生的社会基础和条件是\_\_\_\_的产生。  
A. 农业    B. 手工业    C. 商业    D. 旅游业
5. \_\_\_\_开创了旅行的先河。  
A. 农民    B. 手工业者    C. 牧民    D. 商人
6. 人类有自觉目的意识的旅行萌芽于\_\_\_\_。  
A. 原始社会的初期                                B. 原始社会的末期  
C. 世界的文明古国                                D. 原始社会的中期

### 四、多项选择题

1. 早期人类远途迁徙的主要原因有\_\_\_\_\_。  
A. 气候的变化                                        B. 自然灾害  
C. 采猎生存方式的流动性                        D. 战争
2. 具有现代意义的旅行和旅游活动首先在\_\_\_\_\_出现。  
A. 古中国    B. 美国    C. 英国    D. 古印度

### 五、判断正误并改错

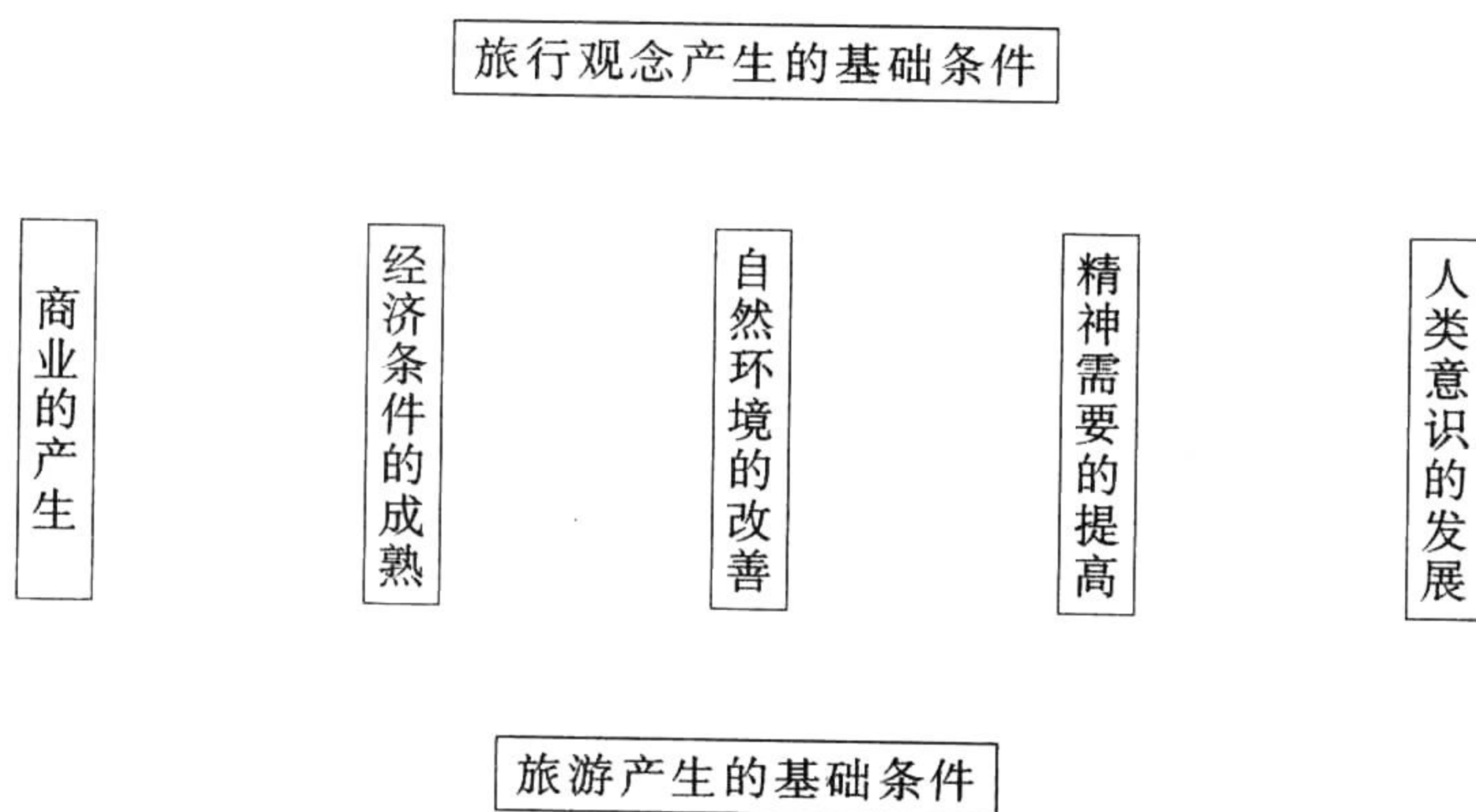
- (    ) 1. 旅游是在人类产生的同时而产生的。
- (    ) 2. 商业的产生是人类社会第二次社会大分工的结果。

### 六、填表题

行为类型	迁徙	旅行	享乐旅行
外部特征		空间移动	
行为性质	自然行为		
行为意识		主动	
行为目的			非功利

### 七、连线题

将旅游观念的产生和旅游的产生与其基础条件连线。



### 八、问答题

1. 简述迁徙、旅行、旅游的前后发展关系。

2. 德国哲学家费尔巴哈说：“皇宫中的人所想的，和茅屋中的人所想的是不同的。”请结合这句话，谈谈对旅游产生的基础条件的认识。



### 课外小知识

## 太空旅游

太空飞行是人类亘古不灭的一个梦想,在 21 世纪它将成为宇航员的日常工作。那么,让普通人也能够享受太空旅行甚至旅游、娱乐,还需要等待多久呢?

有关报告显示,即使按每人 5 万美元计算,太空旅游市场也会增长到每年 600 亿美元,远远大于卫星市场的规模。同时,公众对于前往太空旅游的兴趣持续升温,热切盼望早日成行,太空旅游市场似乎初具雏形。

对于这一渐渐浮出水面的巨大商机,各航天大国自然不会轻易错过,对市场的争夺已经或明或暗地展开,加上类似“太空船一号”这样的非政府资助的太空旅游竞相实施,更加引起人们对普通人尽早实现太空旅游相关问题的关注。

目前,俄罗斯、美国、日本都在积极研制设计太空飞船,希望尽早实现太空旅游,它们计划设计的飞船能够一次载 50 人以上,甚至无须任何体能训练,就像乘飞机一样方便,价格也只有每人 2.5 万美元。游客将有 3 个小时的时间在地球轨道上遨游,通过巨大的旋转座舱,欣赏地球和太空的壮丽景象。

我国已经是第三个将宇航员送上太空的国家,载人航天工程进展非常顺利。但是,我国普通人的太空旅游梦则会首先在搭乘外国的载人飞船中实现。因为世界的航空航天活动的发展是有规律的,我国的航天发展也会遵循这个规律。太空旅游将是个大型产业,前途不可限量,但必须等应用技术更成熟、更可靠了,才能送游客遨游太空。

## 第二节 旅游的定义和内容

### 学习内容和目标

人类的旅游活动发展到今天,已经积累了丰富的经验,人们对旅游的认识也在逐渐扩大和深入。

通过本节的学习,使同学们知道什么是旅游,能够说出旅游与旅行、游览之间的联系和区别,能掌握旅游的内容。

### 学习重点和难点

重点:旅游的定义、旅游的内容。

难点:旅游与旅行、游览的区别与联系。



## 练习题

### 一、填空题

1. 从现有资料看,我国古代把“旅”和“游”连用成“旅游”一词者,最早见于南朝梁沈约的《\_\_\_\_\_》一词中的“旅游媚年春,年春媚游人”。
2. 在西方的诸多学者和一些国际性组织对旅游的定义中,最具有权威性的首推“\_\_\_\_\_”定义。
3. 在旅游的定义表述中,\_\_\_\_\_性的旅行和游览表明了旅游与游览的区别;为寻求\_\_\_\_\_上的愉快感受表明了旅游与旅行的区别。
4. 旅游是以“\_\_”为主,集\_\_、\_\_、\_\_、游、购、娱于一体的综合性社会活动。
5. 游览是一种“边走边看”,即具有\_\_\_\_\_功能和\_\_\_\_\_相结合的活动形式。

### 二、名词解释

旅游

### 三、单项选择题

1. 以下属于旅游的有\_\_\_\_\_。  
A. 远古人狩猎迁徙    B. 乞丐沿途要饭    C. 帝王巡游    D. 阿波罗号飞船登月
2. 旅游的前提是\_\_\_\_\_。  
A. 游览    B. 旅行    C. 为获得精神上的愉快感受    D. 具有包容性
3. 旅游最主要的目的是\_\_\_\_\_。  
A. 游览    B. 旅行    C. 为获得精神上的愉快感受    D. 具有包容性
4. “会议旅游”也属于旅游,说明了旅游的概念具有\_\_\_\_\_。  
A. 异地性    B. 非功利性    C. 包容性    D. 广泛性

### 四、多项选择题

1. 旅游的内容包括\_\_\_\_\_等活动。  
A. 游览    B. 旅行    C. 娱乐、餐饮    D. 购物、住宿
2. 旅游活动追求的精神上的愉快感受包括\_\_\_\_\_。  
A. 人身的自由感    B. 精神上的解放感    C. 特定需要的满足感    D. 人生的幸福感
3. 旅行的目的广泛,包括\_\_\_\_\_。  
A. 就业    B. 商贸活动    C. 求学    D. 精神上的愉快感受
4. 在一段完整的旅行时间内,存在着或发生着非功利性的游览观赏活动,从理论上说,同样可称为旅游,如\_\_\_\_\_。  
A. 会议旅游    B. 探亲旅行    C. 公务旅游    D. 商务旅游



### 五、判断正误并改错

- ( ) 1. 旅游一经产生,便有了固定统一的定义。
- ( ) 2. “商务旅游”属于旅游。
- ( ) 3. 安徽民工到上海打工属于旅游。

### 六、填表题

区别与比较	旅行	游览	旅游
目的	就业、求学、迁居等		
在何处进行			异地

### 七、问答题

1. “艾斯特”定义的内容是什么? 该定义有哪些优点和不足?

2. 小张、小李、小王均定居广州。国庆节小张接待外地来的朋友游玩了家附近新开放的景点;小李带团到苏州、无锡旅游;而小王参加了昆明、大理、丽江六日游。请问他们三人的国庆活动从本学科的理论上看,有何异同?



## 第三节 旅游的本质属性

### 学习内容和目标

由于旅游是人类社会、经济、文化等发展到一定历史阶段的产物,是一种具有消费性、享受性、综合性的社会活动方式,因此,旅游具有社会属性、文化属性、经济属性和消费属性。

通过本节的学习,使同学们明确旅游的本质属性,掌握旅游的本质。

### 学习重点和难点

重点:旅游的本质属性。

难点:旅游的本质。



### 练习题

#### 一、填空题

1. 旅游者是具有社会意识、社会道德观念和社会变革能力的社会人,说明旅游具有\_\_\_\_\_属性。
2. 旅游的文化属性表现在,\_\_\_\_\_是依赖于一定的社会文化背景而产生的;\_\_\_\_\_是—定社会文化环境的化身;\_\_\_\_\_和管理服务是一定社会文化环境的自我表现形式。
3. 旅游是人们生活水平提高、超出生存需要的一种\_\_\_\_\_消费形式,这种消费形式是将\_\_\_\_\_消费和\_\_\_\_\_消费有机地结合起来的。

#### 二、单项选择题

1. 旅游资源以及社会对旅游活动所能提供的各种条件,总是随着社会的发展变化而不断发展变化,说明\_\_\_\_\_。
  - A. 旅游者具有社会特性
  - B. 旅游客体的社会性
  - C. 社会的发展和进步,促使人们旅游观念发生变化
  - D. 旅游设施和管理服务是一定社会文化环境的自我表现形式
2. “山水无绿不成景,风景无文没有情”说明\_\_\_\_\_是一定社会文化环境的化身。
  - A. 旅游者
  - B. 旅游资源
  - C. 旅游设施
  - D. 管理服务
3. \_\_\_\_\_的言谈举止都会表现出一国居民的文化素养,说明管理服务是一定社会文化环境的自我表现形式。
  - A. 旅游者
  - B. 旅游服务人员
  - C. 旅游管理人员
  - D. 旅游从业人员



### 三、多项选择题

所谓高级消费,主要是就\_\_\_\_\_而言。

- A. 消费水平
- B. 生产水平
- C. 消费结构
- D. 消费能力

### 四、判断正误并改错

( ) 1. 最早旅游者 是自然人,随着人类社会不断进步,旅游者才逐渐社会化,成为了社会人。

( ) 2. 经济因素对旅游者的产生和各国旅游活动的发展一直起决定性的作用。

( ) 3. 旅游的消费是比一般的生活更高级的消费形式。

### 五、连线题

将下列旅游的属性和本质与对应的客观表现连线。

旅游的本质	崇尚旅游
社会属性	特殊的生活方式
文化属性	旅游素养
经济属性	环球旅游
消费属性	经济发达

### 六、问答题

1. 你如何理解旅游是一种社会行为?

2. 在泰国曼谷皇恩大酒店的大厅中供奉着象面菩萨(泰国佛教中的菩萨),说明旅游具有什么属性? 你是如何理解的?

3. 古人云:“父母在,不远游。”而如今的中国社会,越来越多的人已乐于将旅游作为业余生

活的首选。这种现象说明旅游具有什么属性?

## 第四节 旅游的特点

### 学习内容和目标

旅游作为一种社会性的消费形式和活动方式,同一般消费或者社会活动相比较,既有类同之处,又有其自身的个性特征,并随着社会的发展而不断演变。

通过本节的学习,使同学们掌握旅游具有广泛性、综合性、参与性、季节性四个特点,也能理解每个特点的内涵。

### 学习重点和难点

重点:旅游的特点。

难点:旅游的广泛性、旅游的综合性。



### 练习题

#### 一、填空题

1. 旅游的参与性,是指旅游者在旅游全过程中必须\_\_\_\_\_、身体力行的\_\_\_\_\_性。它有\_\_\_\_\_参与和\_\_\_\_\_参与之分。

2. 现代旅游具有突出的\_\_\_\_\_性,旅游者构成日趋大众化、平民化。

#### 二、名词解释

季节性

#### 三、单项选择题

1. 旅游是集食、住、行、游、购、娱于一体的社会活动,说明旅游具有\_\_\_\_\_的特点。

A. 消费性    B. 广泛性    C. 社会性    D. 综合性

2. 现在人们通过旅行社出去旅游有很多的选择,可以参加经济团,也可以参加豪华团;可以去国外旅游,也可以在国内旅游。这说明旅游具有\_\_\_\_\_的特点。

A. 消费性    B. 广泛性    C. 社会性    D. 综合性





#### 四、多项选择题

1. 旅游的特点有\_\_\_\_\_。
  - A. 社会性
  - B. 文化性
  - C. 参与性
  - D. 季节性
2. 以下能说明旅游具有季节性特点的有\_\_\_\_\_。
  - A. 暑假有许多学校组织教师旅游
  - B. 国庆假期被称为“黄金周”
  - C. 旅游者出游随着季节改变而呈现一定的规律性
  - D. 北京香山秋天旅游的人最多

#### 五、判断正误并改错

- ( ) 1. 努力开发富有活力、更具情趣的旅游项目能使旅游者更能直接参与其中。
- ( ) 2. 随着旅游供给条件的不断发展和改善,旅游的综合性的特点就越显著。
- ( ) 3. 旅游的广泛性特点只有在现代社会才得以充分的体现。

#### 六、填表题

传统节日	农历	是否法定节假日
清明节		
端午节		
重阳节		
中秋节		

#### 七、问答题

1. 你如何理解旅游的广泛性这一特点?

2. 每年9—12月份,会有约二三十万上海人到巴城阳澄湖风景区度假或品尝大闸蟹,在此期间当地饭店和宾馆往往爆满;而在一年的其他时间里,巴城阳澄湖度假区游人稀少。

结合本节内容,谈谈你对这段文字内容的理解。