

巨天中易经国学系列

巨天中 / 编著



# 姓名 与 人生

怎样为个人、公司、产品、商标起名？  
名字并不像附号那么简单，起名字也不能随意为之。  
一个好名字有时能决定一个人、一个产品的命运。

京华出版社

巨天中易经国学系列

巨天中 / 编著



姓名  
与  
人生

京华出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

姓名与人生/巨天中编著.—北京:京华出版社,2008.12

ISBN 978-7-80724-603-9

I.姓… II.巨… III.姓名学 IV.K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 182341 号

---

**著 者** 巨天中 编著

**出版发行** 京华出版社

(北京市朝阳区安华西里一区 13 楼 2 层 100011)

(010)64243832 84241642 (发行部) 64258478 (传真)

(010)64255036 (邮购、零售)

(010)64251790 64258472 64255606 (编辑部)

E-mail:jinghuafaxing@sina.com

**印 刷** 北京科普瑞印刷有限责任公司

**开 本** 710 mm×1000mm 1/16

**字 数** 180 千字

**印 张** 16 印张

**版 次** 2009 年 1 月第 1 版

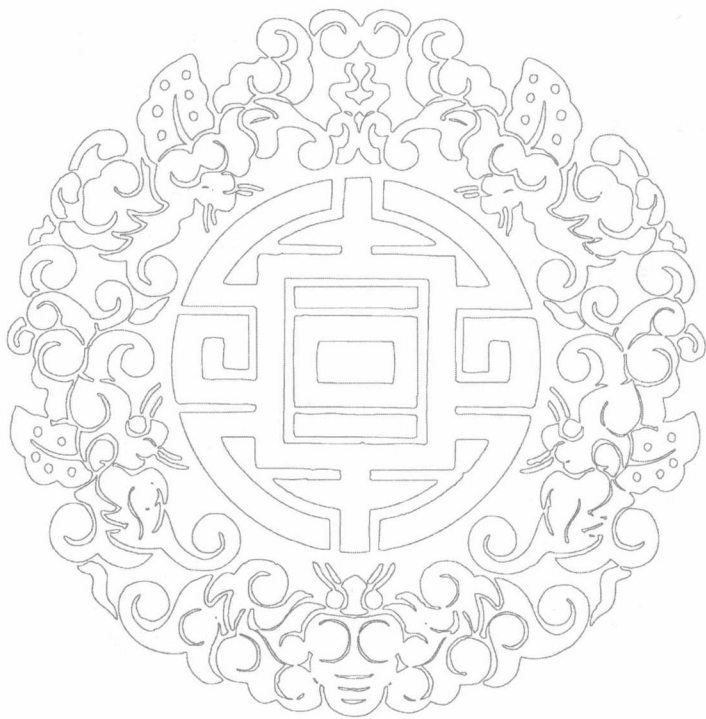
**印 次** 2009 年 1 月第 2 次印刷

**书 号** ISBN 978-7-80724-603-9

**定 价** 28.80 元

---

京华版图书,若有质量问题,请与本社联系



# 目 录

## 第一章 一名惊人天下知

### 一、姓名的由来 /2

(一)姓氏 /2

(二)名字 /5

(三)别称 /6

### 二、姓名反映人生 /11

### 三、姓名的社会意义 /12

### 四、姓名与载体 /15

(一)姓名与印章 /15

(二)姓名与名片 /16

(三)姓名与签名 /17

### 五、点名成金 /18

(一)好名带来好运 /19

(二)一名之改柳暗花明 /21

(三)以‘名’为金,争创名牌 /23

## 第二章 取名哲理与基础

### 一、易道阴阳 /26



(一)易学总揽 /26

(二)阴阳之道 /27

(三)八卦象数 /28

## 二、五行原理 /31

(一)五行生克 /31

(二)五行旺衰 /33

## 三、天干地支 /34□

(一)十天干 /34

(二)十二地支 /36

(三)干支与十二宫 /37

(四)干支和人体 /37□

(五)地支藏干 /40□

(六)排八字 /40

## 四、汉字与取名 /44

(一)汉字的发展 /44

(二)汉字的特点 /45

(三)汉字的结构 /46

(四)汉字与易学 /50

(五)选字起美名 /50

## 五、取名原则 /55

(一)遵守法律规范 /55

(二)符合易经哲理 /56

(三)合乎职业背景 /56

(四)整体协调统一 /57

## 第三章 既往取名法

一、美善命名法 /60

二、理想命名法 /61

三、个性特征命名法 /62

四、季节命名法 /62

五、地名命名法 /63

六、暗寓命名法 /63

七、典故命名法 /64

八、职业命名法 /65

九、自励命名法 /65

十、谐音命名法 /66

十一、仰慕命名法 /66

## 第四章 命理取名法

一、五音命名法 /70

二、十二生肖与起名 /71

三、五格起名法 /71

四、阴阳五行起名法 /72

五、易卦起名法 /74

## 第五章 起名禁忌

一、忌粗俗字 /78

二、忌过头字 /79

三、忌绕口令 /80

四、忌繁难字 /80

五、忌拼盘字 /81

六、忌消极字 /82

七、忌浅薄字 /82

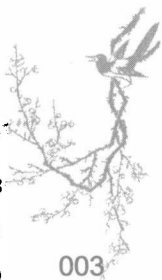
八、忌多音字 /83

九、忌男女不分 /84

十、忌丑恶字 /85

十一、忌嫌疑字 /86

## 第六章 改名方法



- 一、谐音换字法 /90
- 二、易音换字法 /91
- 三、部首改动法 /92
- 四、添字改名法 /92
- 五、删字改名法 /93
- 六、前后易序法 /93
- 七、综合改名法 /94
- 第七章 改名范例
- 第八章 名人姓名点评
- 第九章 名字与传统文化
  - 一、名字与成语 /116
  - 二、名字与诗词 /119
  - 三、名称与易经 /124
  - 四、名称与道德经 /129
- 第十章 企业起名
  - 一、企业起名概述 /134
    - (一)企业起名的基础与前提 /134
    - (二)企业起名的原则 /135
    - (三)企业起名的类型 /139
    - (四)企业起名的要诀 /140
  - 二、企业起名战略 /142
    - (一)企业起名战略规划 /142
    - (二)公司名称起名战略 /143
    - (三)企业起名国际品牌之路 /144
    - (四)企业无形资产的保护 /145
  - 三、企业名称的认知 /146
    - (一)企业名称特性 /146
    - (二)企业名称功能与价值 /147
    - (三)企业名称与消费者的关系 /147
    - (四)企业名称认同的概念与系统 /148
    - (五)实现企业名称认同的动态进程 /148
    - (六)企业名称认同的陷阱与规避 /149
    - (七)企业名称与品牌名称的关系 /150
  - 四、怎样为公司店号起名 /151
    - (一)公司店号起名诀窍 /151
    - (二)公司店号起名思路 /160
    - (三)公司店号起名欣赏 /166
- 第十一章 商用名称
  - 一、什么是商用名称 /178
    - (一)商用名称的定义 /178
    - (二)商用名称的构成要素 /181
    - (三)商用名称的中外认知 /183
    - (四)几种特殊的商用名称 /185
  - 二、商品、品牌起名的类型 /194
    - (一)体现地域范围型 /194
    - (二)体现行业属性型 /194
    - (三)体现历史积淀型 /195
    - (四)体现市场定位型 /196
    - (五)体现产品特性型 /196
  - 三、商品、品牌的起名要点 /197
    - (一)商品、品牌起名的思考方法 /198
    - (二)商品、品牌起名的开发程序 /201
    - (三)商品、品牌起名策略 /203
    - (四)商品、品牌起名误区 /205
  - 四、商品、品牌起名的视觉形象 /207
    - (一)商品、品牌起名视觉内涵及其必要性 /208
    - (二)商品、品牌名称的字词形象美 /209
    - (三)品牌形象的重要性 /210

## 五、商品、品牌名称的保护 /211

- (一)商品、品牌名称的法律保护 /211
- (二)品牌商标名称的自我保护 /213
- (三)控制品牌机密 /213

## 六、商标命名方法 /214

- (一)厂标兼容命名法 /215
- (二)产品特征命名法 /216
- (三)消费情节命名法 /216
- (四)社会文化命名法 /217
- (五)其它命名方法 /217

## 七、怎样为商品起名 /218

- (一)服装服饰起名方法 /218
- (二)保健品的起名方法 /220
- (三)酒产品的命名方法 /222
- (四)日用化工品命名方法 /225
- (五)美容化妆品命名方法 /225
- (六)食品类产品命名方法 /225
- (七)电子家电产品命名方法 /227

## 八、商用名点评 /229

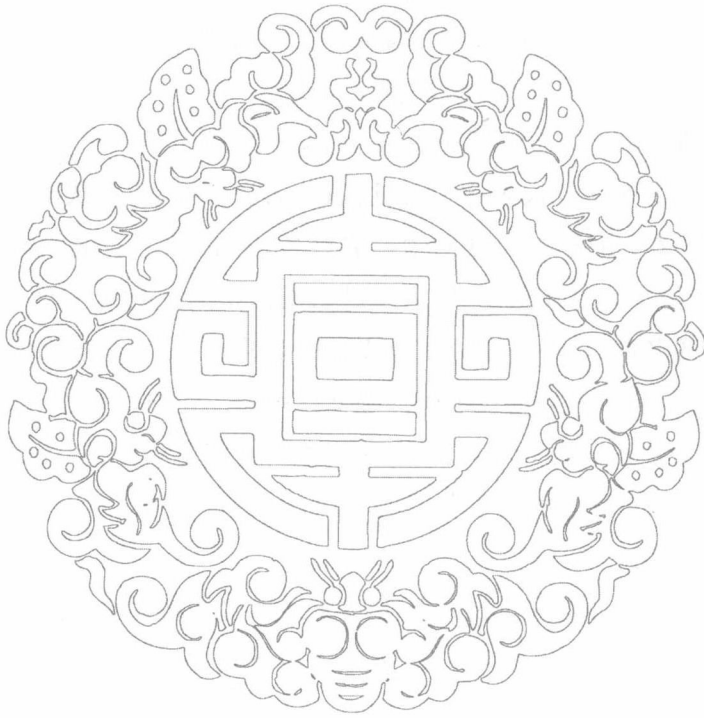
附录一 起名选字参考 /233

附录二 男女用字频度表 /249



第一章

一名惊人天下知





## 一、姓名的由来

凡人必有姓与名。姓名,是一个人的姓和名结合在一起的称谓统一体。姓名,作为人的呼叫和记录符号,是人们相互区别的辨识标志;作为社会交际来往的工具(如今天的名片),是人的信息相互传递的主要载体,与外界联系融通的链接端口;作为个人的门面形象和内心表达,是名主高扬的旗帜与宣示的意念;作为起名者寄予特定寓意或厚望的载体,则是通过声波与字符传递、辐射出去的潜在生物能量。

我国从文字出现之时起就有关于姓名的记载。比如上古五帝至西周的帝王姓氏名称如下:

黄帝,姬姓,有熊氏,高旭氏。

颛顼,姬姓,名项,高阳氏。

尧,祁姓,名放勋,陶唐氏。

舜,姚姓,名文命,又称大禹、夏禹、戎禹,夏后氏。

汤,子姓,又称武汤、武王、天乙、成汤。

姬发,姬姓,名发。即周武王,周文王姬昌之子。

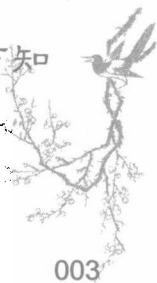
从以上帝王姓氏名称中可见,以姓名合一而称,是从西周开始的。

老子在《道德经》中还写道:“名可名,非常名”。这是说随着社会的进步、人类文化素质的提高,人类姓名由简单的区分符号发展到具有各种含义的名称,已经不是原来意义上的名称。人们对自己名字的要求越来越高,使名字成为负载中国传统文化内涵的巨舟。所以,作为人文学科的姓名史已有数千年了。在中华民族的文明长河中,最古老的姓名文化已然成为整个传统文化一枝独秀的组成部分。

### (一)姓氏

寻根问祖知起源。姓是某人从属于某个部落或某个家族的徽标字符。国人的姓氏来源历史悠久,源远流长。中华民族在远古时期,由于血





缘关系的不同,分成许多部落,各个部落都有各自不同的名称,不同的图腾,以示相互区分。这些图腾或名称有许多就成为最原始的姓氏来源。“姓”字为左右结构,左从女右为生,即从女而生。母系社会子女只知其母不知其父,母姓为后人唯一能确认的尊亲标志。我们发现一个有趣的现象,即大部分上古的姓都有“女”字旁,说明当时妇女在社会上的尊贵地位。河北省新乐市伏羲庙有一种传说:伏羲与女娲结婚后,一胎生了一百个孩子,为了相互区别,给每个人一个姓氏,即所谓百家姓的来历。

其实,姓氏的产生比较复杂,是当时经济、政治、军事、宗教交错叠加发展的产物,有各种各样的原因。唐代柳芳曾把姓氏来源归为八类,分别以国名、谥号、官名、爵号、先祖名字等为姓氏,氏于居(住地,如东郭),氏于志(崇拜自然物,如姓牛、柳等),氏于事(祖先职业,如巫师后人姓巫)。宋代郑樵在《通志·氏族略》中又将姓氏来源细分为32类。归纳起来,中国人的姓氏来源大致可分以下15种类别:

#### 1.以母系氏族社会部落符号为姓氏

如姬、姜、姒、妫、姚、嬴等,都是女字旁,以母亲为姓。

#### 2.以国名为姓氏

周代大封侯,其诸侯的子孙后代便以国名为姓氏。如齐、鲁、晋、秦、楚、宋、卫、陈、蔡、曹、郑、燕、吴、越、韩、魏、赵等,都成为两千多年来的常见姓。

#### 3.以封地邑名为姓氏

邑,是帝王及诸侯国君分子同姓或异姓卿大夫的封地,这些卿大夫后代或邑中人,有的便以邑名为氏,如卞、堂、缙、单等。这类姓氏近200个。

#### 4.以居住地为姓氏

齐国贵族大夫分别居住在东郭、南郭、西郭、北郭,郭为外城,这“四郭”便成了姓氏。这类姓氏也不少。



### 5.以官名为姓氏

汉代设治粟都尉,主管粮食,其后代便姓粟。以官职为姓氏的还有贾(掌商业)、宫(掌宫中戒令)、上官、钱、农、师、监、库、仓、籍、谏等。

### 6.以职业、技能为姓氏

如卜(专门为人占卜)、陶、裘、甄(制瓦器)、屠等等都属于这类情况。

### 7.以先人的字或名为姓氏

孔子为宋国公孙嘉的后代,公孙嘉字孔文,于是其后人便以孔为姓氏。据统计这类姓氏有五六百个之多,其中复姓近200个。

### 8.远古时代出于对自然物的图腾崇拜,以崇拜对象为姓氏

如马、牛、羊、龙、杨、柳、花、夏、冬等等都属于这类情况。

### 9.以次第、天干、地支、数字为姓氏

如老大称伯或孟,老二称仲,老三称叔,老四称季,后代便以这些次第称呼为姓氏。

### 10.以祖先的谥号或族号为姓氏

楚庄王之后为庄氏,尧的族号为唐,其部分后代便姓“唐”。

### 11.天子、皇帝赐姓

如明太祖朱元璋赐外甥李文忠、养子沐英、何文辉皆姓朱。

### 12.避讳改姓

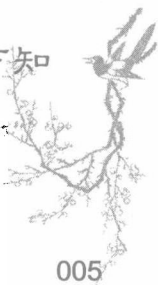
如汉明帝叫刘庄,当时姓庄的都避讳改姓严,庄与严字意相近,隐钓富春江的庄子陵改为严子陵。

### 13.避祸改姓

西汉末年,王莽专权杀戮大臣及后裔,太傅疏广的曾孙疏孟达为避难,改姓束,束与疏音同。

### 14.民族融合而改姓氏

自周秦以来,数千年间各民族大部分并入汉族,民族融合带来姓氏融合。有的改从汉姓,北魏孝文帝拓跋宏,曾下令改鲜卑复姓为汉字单



姓,共达 144 个,增加了汉姓的数量。他自己改姓元,达奚氏改为奚氏,其他贵族纷纷改为穆、陆、贺、刘、楼、于、嵇、尉等姓。有的将原姓融合在汉族姓氏中,如罗、朴、督、鄂、度、夕、龚。

### 15. 因读音错讹姓随音改

何姓本为韩姓,秦灭六国后,韩国韩姓子孙散居各地,其中一支流落在江淮一带。按当地人的口音,韩字被读作何音,后误写为何,沿袭下来便成了何姓。

中国人现在的姓氏,大多是几千年代代相传沿袭下来的,一脉相承,这在世界各国为之少见。母系社会结束以后,在漫长的父系制封建社会,子女都随父而姓。封建社会姓氏门第观念极为强烈,姓氏也有尊卑贵贱之分,如汉朝就曾明文规定,赋税征收优待与皇帝同姓的百姓,凡姓刘的人家均免去徭役。但在我们今天的社会里,姓氏只代表个人及其所出家族的一种符号,从属于人的称谓系统,已经没有什么其他特殊意义了。只有印度等国还存在种姓差别。

### (二) 名字

“名”,是一个人最基本的称呼,是代表一个人并区别于他人的语言符号。世上万事万物多有自己的名称,作为“万物之灵”的人,更是各有自己的称谓,用现代商品社会的语言来说,就是一个人的 LOGO。在文字形成之前就有对人的称呼,文字出现以后,原来由口头表达的人名随之也进化到文字表达阶段。文字一产生首先就用在名称上,包括人的姓名、世事万物的名称。老子《道德经》中说:“无名万物之始,有名万物之母。”这是指远古时代地球上虽有万物,但类人猿尚未进化到人的阶段是无名的。人类形成,从嚎叫发展到智人有声语言的高级阶段,最初就是用姓名区别人与人、用名称区分万物,所以老子认为名是万物之母。从古至今,人们对自己的名与姓十分珍重。

人名发展到现在,一个突出的问题是存在严重的重名现象。人们取名时,都去翻字典,其中的美好字眼供不应求,一些褒义字用滥了,还在



大用特用！在北京，仅 1969 年就同时诞生了 129 个王伟；在上海，1968 年至 1971 年间诞生了 3397 个王伟，其中 1971 年 11 月 21 日就同时 33 个王伟降临于世。这些惊人的数字，若不引起人们的广泛注意，将成为一个十分尴尬的社会难题。如果大家都同姓同名，人与人之间无法区别，不便交流沟通，带来不必要的麻烦。

在 2006 年 10 月 21 日于北京人民大会堂召开的首届姓名文化与起名策划大会上，全国的姓名学知名专家也提出了严重的重名问题。对此，起名行业同仁应共同努力，以我们自己的本职工作引导全社会提高起名水平，加强姓名领域的规范化。由公安部研究起草的我国首部姓名登记单行法规《姓名登记条例》(草案)，已于 2007 年上半年完成。其中允许公民的姓名中同时采用父母双方姓氏。按照目前我国现有 1601 个姓氏计算，这种做法可以新增 128 万个不与别人雷同的名字，将极大程度地解决重名问题。草案还规定除特定情况以外，姓名用字应当在两个汉字以上、六个汉字以下。这也为人们增用姓名字数、减少重名预设了空间。

### (三) 别称

#### 1. 小名

小名，也叫乳名、幼名、奶名。

顾名思义，小名就是小时候的名字，或者是吃奶的时候所叫的名字，一直带入学前。有的在入学之前，不起学名或本名，一直沿用小名；有的在入学前起了小名或本名，但很少用本名；有的就干脆以小名为正名，再加上姓，就成了正式学名了。

小名一般只称名，不加姓，比较简单，有很浓郁的地方特色。比如，北京地区的人喜欢在小名中用“小”字，后面加“子”或儿化音，像“小虎子”、“小豆子”、“小婷儿”之类，有喜欢用叠字，如“锋锋”、“莎莎”、“红红”之类。叠字小名的习惯在北方各地都可以见到。这是因为在普通话中，叠字通常表示喜爱、微小或鲜明的意思，而普通话是以北方方言为

词汇基础的。岭南一带的人喜欢用“阿”字起头取小名，一般后面只用一字，如“阿强”、“阿珍”、“阿明”之类。山西人喜欢用“丑”字为小名。如“大丑”、“二丑”、“丑蛋”之类。湖南人则喜欢用“伢子”给男孩起小名。如“春伢子”、“山伢子”之类，而用排行给女孩起小名，如“大姑”、“二姑”之类。绍兴一带以孩子出生时的体重为小名，如鲁迅在小说《风波》中写的人物九斤老太、六斤等等。古代还有喜欢以“奴”、“哥”“郎”等字起小名的，比如晋朝的大富豪石崇，小名齐奴。建立了南朝的刘裕，小名寄奴。大诗人李白有一个儿子，小名就叫明月奴。

## 2. 学名

所谓学名就是人长大后入学读书时所用的姓名。学名也叫大名、大号，与小名相对。如果说小名是父母长辈家人所取的极亲昵的名号，那么学名就是人慢慢长大与长辈家人之外的人相互交往时比较郑重的称谓，以体现人与人之间的相互尊重。除父母长辈至亲之外，一般不宜用小名，而应称学名(大名)。

学名要求有姓有名，不像小名、笔名、艺名、绰号那么随意而定，学名的姓氏可单用父姓，也可单用母姓，有的同时用父母双姓，总之要与父母长辈有关。如一对夫妻，丈夫姓赵，妻子姓王，生育三个孩子，长子取名赵文宇(随父姓)，二女取名王文燕(随母姓)，三子取名王照熙(照与赵通，此例为合用父母双姓)。至于名，有单字名、双字名、三字名，加上姓氏，则分别形成两字姓名、三字姓名、四字姓名。两字姓名，人们一般较喜欢，好记好用，响亮，但有一个很大的缺点，就是容易重名。随着人口的增加，交际的广泛，避免重名的要求得到社会广泛的关注。避免重名的有效方式之一，就是增加姓名的字数，三字姓名和四字姓名是整个社会取名用名的大趋势，王文海，李志宣，庞志德，为三字姓名；王文星泰，黄天易伦，张京易凯，为四字姓名；庞李德关氏，王照一水清，李王芳香池，为五字姓名。我们在本书人名研究中的大部分内容都是围绕着学名(大名)来介绍的。

### 3. 笔名

笔名大多是文人、学者发表作品时的一种署名,这种署名有的和原姓名有联系,有的和原姓名没有任何联系。

笔名与本名不同。本名是一个人原本的姓名,包括家族的符号(姓氏)和父母所命定的名字。笔名则无须标明家族的符号,也无须征得他人的同意,如果说本名是父辈人的选择和命定的话,那么笔名则完全是本人的自由选择 and 命定。因此,笔名强烈地表现或寄寓着命定者、使用者的意愿、个性和偏爱。

笔名的出现,在中国是近代的事情。明代万历年间刊行的长篇小说《金瓶梅词话》,署名兰陵笑笑生。这个“兰陵笑笑生”,既不是作者的姓名,又不是作者的字号或别署,应该说是作者的笔名。清末(1905年)出版的长篇小说《孽海花》,最初刊行时,署“爱自由者发起,东亚病夫编述”,后来才该为“曾朴著”。其中“爱自由者”是金松岑的笔名,“东亚病夫”则是昌曾朴的笔名。此外,《老残游记》题为“洪都百炼生”,也当为刘鹗的笔名。以上可以说是我国有据可查的最早的笔名。

“五四”新文学运动,造就了一大批现代作家和诗人。这些作家和诗人,在发表文学作品时,也大多用笔名。如:

鲁迅,本名周树人,字豫才。

郭沫若,本名郭开贞,号尚武。其他笔名还有郭鼎堂、石沱、麦克昂、高汝鸿等。

茅盾,本名沈德鸿,字雁冰。其他笔名还有几十个,如:玄珠、郎损、方璧、止敬、蒲牢、微名、石萌等。

巴金,本名李尧棠,字芾甘。其他笔名还有王文慧、欧阳镜蓉、余一等。

老舍,本名舒庆春,字舍予。

冰心,本名谢婉莹。

有时笔名也可以代表某几个人或某个集体。例如:



山仁，是霍泛、马印秋、王玉堂三人在《文艺杂志》第10期上发表《鲁迅逝世十周年祭》时使用的笔名。“山仁”即“三人”的谐音。

四名，张永年和谷万川、李树藩与杨殿，合写宣传红军土地革命及东北义勇军抗日斗争的民间歌谣《时事打牙牌》，共四百多首。这些歌谣在《文学杂志》上发表时，署名就是“四名”。

集体笔名往往是为了抹去集体的痕迹，隐匿集体的面貌，所采用的笔名特点一般与个人笔名相同。

#### 4. 艺名

所谓艺名，就是某些人士在进行从业活动时，用来取代真实姓名的名字。这种艺名一般为靠某种技艺谋生的人所使用，有点类同文人的笔名。

早在上古社会，我国民间就有把职业或某种特长冠在名前的习俗。如：庖丁、琴高、盗跖。这些名字虽然不是艺名，但它们却具有艺名的特征，可以说是我国艺名最古老的源头。

我国历代手艺人的艺名多取这种模式，只是后面使用的不是名，而是姓氏。例如清末天津张万全以塑泥人著称，便以“泥人张”为艺名，世代相传。但这种艺名多与名主号中的俗号分不开。宋代有个姓赵的相州人，以卖画为生，所画的屋宇虽然极深，背阴向阳却不失规矩绳墨，历史上只留传下“赵楼台”这个名字。以技艺谋生的人，靠的就是技艺。而技艺的高低不是靠自吹，必须得到社会的公认。

近代，戏剧逐渐形成独立的行业，演员成为正式的职业，但艺名并没有因此而消失。在侯宝林的自传《卖艺生涯》中，记录了许多艺人的艺名。例如：

云里飞穷不怕草上飞  
花狗熊大铁壶韩麻子  
大兵黄张狗子孙丑子  
人人乐冯小辫大金牙





这些艺名共同的特点是俗,显示出街头艺人独具的特色。街头艺人在过去属于三教九流之列。他们的艺名多半来源于他们的俗号。例如侯宝林对“花狗熊”这样注释:“花狗熊”是个街头艺人的艺名,河北定兴人。真实姓名不详。因演戏时经常以黑墨涂脸上,白土画眉,头戴小红缎辮,群众就戏称他为“花狗熊”,因此得名。

艺名源于俗号,正是为了迎合观众的口味。对于街头艺人来说,能得到俗号,正说明在观众中有了一定的影响。用这样的俗号作为艺名,可以进一步扩大影响,为自己争取到更多的观众。

有不少演员的艺名多半是自定,而不是取用俗号。相形之下,他们的艺名比较文雅。例如京剧演员梅兰芳,原名梅澜。取艺名梅兰芳,一方面留下原名的痕迹(兰和澜谐音),另一方面也表示自己是个旦角演员(“兰芳”习惯上是女人用的名字)。

当演员尚未成名时,好的艺名可以先声夺人,引起观众的注意。

从字数上分,艺名有以下几种类型:

双字。例如:

高朗亭,艺名月官。

徐小楼,艺名双红。

萧长华,艺名宝铭。

杨君莉,艺名白杨。

三字。例如:

余第祺,艺名余叔言。

李桂春,艺名小达子。

石月亭,艺名十月明。

斌豹艺,艺名小奎官。

尚德泉,艺名沿小云。

健康,艺名红线女。

赵桐珊,艺名芙蓉草。