



樊丽丽◎编

礼品挑选 赠送常识

礼品是人际关系的润滑剂



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

礼品挑选和赠送常识

樊丽丽 编



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目(CIP)数据

礼品挑选和赠送常识/樊丽丽编著. —北京:中国经济出版社, 2009. 1

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8898 - 9

I. 礼… II. 樊… III. 礼品 - 文化 - 中国 IV. K892. 26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 180419 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www. economyph. com

责任编辑:后东升

责任印制:常 毅

封面设计:白朝文

经 销:各地新华书店

承 印:北京金华印刷有限公司

开 本:32 开

印张:10. 5 字数:234 千字

版 次:2009 年 1 月第 1 版

印次:2009 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978 - 7 - 5017 - 8898 - 9/F · 7866

定价:20. 00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,由我社发行部门负责调换、电话:68330607

版权所有 盗版必究

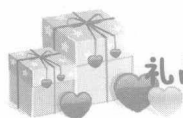
举报电话:68359418 68319282 国家版权局反盗版举报中心电话:12390

服务热线:68344225 68341878

目 录

上篇

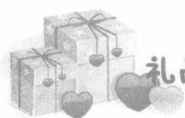
第一章 送礼准备和送礼原则	3
一、制作一本纪念日日历	3
二、准备礼物需考虑的几个问题	4
三、选择礼品的基本原则	6
四、最大的礼物是真诚的心	12
五、送礼的基本原则	13
六、送礼不必贵重	15
七、礼轻情义重	17
八、要注意受赠对象的禁忌	19
九、让自己成为送礼“高手”	20
十、送礼被拒要分析	23
十一、送礼不要希图回报	25
第二章 送礼技巧和送礼礼节	28
一、送礼前先理清思路	28
二、送礼要有理由	32
三、送礼要投对方所好	34
四、给对方家人送礼能加强对方的好感	35



五、给部下送厚礼能加强对方的好感	35
六、选择好送礼的最佳时机	36
七、送礼的礼节	39
八、送礼的小诀窍	40
九、送礼的小创意	43
十、送礼别忘送发票	43
第三章 送礼禁忌	45
一、礼品的数字禁忌	45
二、礼品的品种禁忌	51
三、礼品的宗教禁忌	52
四、礼品的包装禁忌	53
五、礼品的色彩禁忌	54
六、送礼的时间禁忌	55
七、送礼的语言禁忌	56
八、送礼的礼节禁忌	56
九、送礼的对象禁忌	56
十、还礼禁忌	57
第四章 送礼用语	58
一、口头送礼用语	58
二、口头送礼语言的表达	62
三、书面送礼用语	63
四、随附在礼物上的书面留言卡	65
五、特殊场合书面送礼用语	70
第五章 受礼常识	75
一、受礼方应珍惜送礼方的情谊	75



二、受礼时的礼节	76
三、受礼时的寒暄	78
四、收礼后写一封感谢函	79
五、适当回赠礼物	81
六、结婚礼物的接受和回赠	82
七、不该收的礼物要退回	83
第六章 礼品包装常识	85
一、包装要富创意性	86
二、轻松包装的秘诀	87
三、礼品包装的设计技巧	88
四、巧用容器做包装	90
五、礼品包装注意事项	91
六、礼品包装色彩和图案	92
七、各种礼品盒的包装	98
八、礼品缎带和花结装饰	106
九、礼品包装小窍门	109
第七章 送花常识	111
第一节 送花须知	111
一、送花的时机	112
二、送花的形式	114
三、送花的常识与技巧	115
四、给西方人送花禁忌	118
五、男女相恋送花宜忌	120
第二节 常用花语	121
一、寓意品格高洁的花语	121



二、寓意吉祥幸福的花语	123
三、寓意爱情永恒的花语	125
四、寓意亲情友情的花语	130
五、寓意健康长寿的花语	132
六、寓意财运亨通的花语	134
七、花语解读	135
八、爱情花语	138
九、鲜花色彩寓意	139
十、神秘星座花	141
十一、送花传情的艺术	147

下篇

第八章 给父母尊长送礼	153
一、送给父母的亲情礼	154
二、送给父母的健康礼	155
三、送给上年纪父母的礼物	156
四、送给身为祖父母的父母的礼物	157
五、送给父母结婚周年纪念日的礼物	158
六、送给父母的感恩礼	159
七、父亲节礼物	161
八、父亲退休礼	162
九、父亲辛苦礼	163
十、母亲节礼物	164
十一、女儿对妈妈的爱	165
十二、给家务繁忙的母亲送家政服务	166
十三、已婚女性对婆家娘家两面都要孝敬	166



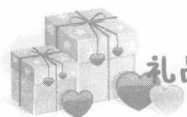
十四、准儿媳初次上门礼	167
第九章 给少年儿童送礼	169
第一节 给儿童送礼	169
一、送孩子礼物的原则	169
二、送孩子礼物的注意事项	172
三、送给婴儿的礼品	173
四、送给一岁半以下幼儿的礼品	174
五、送给蹒跚学步的孩子的礼品	174
六、送给3至6岁孩子的礼物	175
七、送给6至9岁孩子的礼物	178
八、送给9岁以上孩子的礼物	180
九、送给儿童学习和艺术礼物	180
十、送给儿童游戏礼物	181
十一、送给女孩的礼物	182
十二、送给男孩的礼物	184
十三、提供出游作为礼物	185
十四、送给儿童理财的礼物	185
十五、开学日的礼物	187
十六、其他礼物	188
第二节 给青少年送礼	189
一、给青少年的礼物	189
二、女孩甜蜜16岁的礼物	191
三、价格昂贵的礼物	194
四、新车上路的礼物	195
五、特殊经历	195



第十章 情侣夫妻互送礼	197
第一节 情侣送礼	197
一、表白爱意的礼物	198
二、征服意中人的礼物	200
三、幽默的爱意礼物	202
四、送给海外男友的礼物	205
五、不露声色地经常送礼	208
六、送礼表达特殊爱意	210
七、送礼要动点小心思	211
八、为情人选择圣诞节礼物	212
九、情人节赠送爱的礼物	214
十、情侣生日巧送礼	216
第二节 夫妻送礼	217
一、夫妻日常关爱礼物	218
二、夫妻情人节礼物	219
三、送给妻子的生日和节日礼物	222
四、结婚周年纪念日礼物	224
五、共聚美好时光	225
六、隐私性的礼物	226
七、女人送给男人的浪漫礼物	227
八、送一些不贵的小礼物	228
九、献吻代替送礼	228
十、夫妻不和时的和解礼物	229
十一、给丈夫升迁时送的礼物	230
十二、给先生单身在远方工作时送的礼物	231



第十一章 给朋友送礼	232
一、享受给朋友送礼的乐趣	232
二、适宜赠朋友的小礼物	233
三、物美价廉的礼物	234
四、学习性课程	235
五、送给女性朋友的礼物	237
六、送给男性朋友的礼物	239
七、送给家庭的礼物	239
八、欢迎新朋友、新邻居的礼物	240
九、特殊情景巧送礼	243
第十二章 给职场同事送礼	246
一、职场送礼的原则	247
二、办公室送礼的时机	248
三、给同事送礼的技巧	250
四、给同事送礼要考虑对象	250
五、适合送给同事的礼物	252
六、给同事升职送礼	256
七、给上司送礼要慎重	256
八、给老板送礼	257
九、给员工送礼的时机	259
十、适合送给员工的礼物	260
第十三章 婚丧寿诞节日送礼	263
第一节 结婚送礼	263
一、订婚礼物	263
二、结婚送礼好心态	264



三、结婚礼物	265
四、新婚夫妇互赠礼品	266
五、结婚周年纪念日送礼	267
第二节 丧事送礼	269
一、参加吊唁或发唁电	269
二、敬献花圈	270
三、礼金封包	270
四、祭奠礼品	271
第三节 生日送礼	272
一、生日是送礼的好时机	272
二、生日送礼的原则	273
三、古今生日送礼习俗	276
四、生日礼物	278
五、生日蛋糕	279
第四节 诞生送礼	280
一、婴儿出生送礼	280
二、给新生儿送的礼物	281
第五节 节日送礼	285
一、传统节日送礼	285
二、西方节日送礼	288
第十四章 根据受礼对象送礼	292
第一节 送给不同受礼对象的礼物	292
一、送给有孩子的家庭的礼物	292
二、入学或毕业时的新起点礼物	293
三、送给青少年及毕业生的礼物	294



四、送给老人和行动不便者的礼物	295
五、送给病人的礼物	295
六、送给退休或升迁者的礼物	298
七、送给演奏会、发布会或作品展的礼物	299
八、送给首次独立生活的人——搬家贺礼	300
九、送给久未见面的朋友的礼物	300
第二节 送给有特殊兴趣者的礼物	301
一、送给文艺爱好者的礼物	301
二、送给收藏嗜好者的礼物	303
三、送给食品爱好者与美食家的礼物	304
四、送给体育爱好者的礼物	305
五、送给出外旅行者的礼物	310
六、送给爱护动物人士的礼物	312
七、怀旧/令人开怀大笑的礼物	312
第十五章 商务公关送礼	314
一、带来成功的商务往来送礼	314
二、商务送礼原则	315
三、商务送礼时机	316
四、店户开业送礼	317

上 篇





第一章 送礼准备和送礼原则

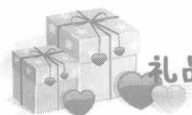
一、制作一本纪念日日历

蒋女士是个非常精细的人,制作了一个自己使用的“生日日历”。在日历上注明自己的家人和朋友的生日,结婚后又标上了丈夫的父母和家人的生日。在生日当天,她一定会给不在一起生活的家人打电话表达祝福的心情。这些虽然只是很琐碎的事情,但对对方来说,会感到非常高兴。即使没有准备特别的礼物,仅一个小小的问候,也会为对方带去幸福的心情,我想这才是最让人感动的地方。

所以,你也可以制作一本完全属于自己的纪念日日历。

为了记住家人和朋友的生日,可以做一本自己使用的年度纪念日日历,再在上面注明结婚纪念日和情人节等特别的日子。如果没有精力特别制作的话,可以直接到商店里购买,但前提是应该选择有足够填写空间的日历。

其实即使制作了日历,偶尔也会忘记。所以在月初和年初的时候,还可以在日常使用的记事本上再特别标明一下。



二、准备礼物需考虑的几个问题

礼物一般都需要提前准备,每个人的情况都不太一样,一般提前一周做好准备。

1. 是否期待对方回赠礼物?

赠送礼物的时候,是否期待着对方的回赠?满怀给予的快乐赠送礼物时,对方一定可以感受到你的心情,这已经是很好的回赠了。如果同时再收到对方的还礼,那种喜悦会成倍增长。

2. 送礼的时机是否恰当?

试想下一份迟到了一天的情人节礼物或生日礼物,不管多么珍贵,如果送礼时机不对,也会大大削弱其可能带来的感动。所以,赠送礼物时注意不要忽视时机。另外,当天内的送礼时间也很重要。

3. 选择的礼物是否高品质?

选择礼物时,注意任何时候都要选择高品质的物品。在二选一的时候一定要选择质量最好的那一个。在众多的被选物品中,应该选择当时最突出、最吸引人的那一个。如果是能够永久保存的物品,就更要选择质量好的那个,便于对方长久保存。除了不能有划痕和污垢等最基本的要求外,还需要在平时培养自己的鉴赏眼光。

4. 是否在自己的预算之内?

在送礼之初要大概先有个预算标准,赠送过于贵重的礼物对接受礼物的一方来说也会成为负担。相反,过于便宜的礼物,根据不同的时间和场合,也需要慎重考虑是否合适。事先做好预算,然后在预算范围内寻找合适的礼物。另外,作为赠送礼物的一个基本礼节,不应该向对方透露礼物的价格。



5. 礼物的数量是否合适?

决定礼物好坏的关键不是数量而是品质。有时候仅仅一句问候,就能让对方倍感温馨,而一大束鲜花就好像在向对方倾诉内心的感受一样。对同一个人多次赠礼物,可能会让对方感到负担,但也有的人认为每次见面都能收到礼物是最大的快乐。在赠送礼物的时候,一定要考虑数量是否会成为对方的负担,要根据不同的人选择合适的数量。

6. 是否与礼物有缘分?

为了挑选称心如意的礼物,一般人都会特意外出选购,但是往往很难找到合适的礼物。遇到这种情况,不要随使用其他物品来代替。在找不到合适的礼物时,不妨先不要送。珍视与礼物之间的缘分,往往在那个最恰当的时候“遇见”的礼物,恰好正是对方所需要的,所以有时等待最好的时机是非常重要的。

7. 是否能体会到赠送礼物的快乐?

寻找礼物、挑选礼物、包装礼物、赠送礼物……直到把礼物交到对方手中为止,整个过程都充满了乐趣,你是否能从每个阶段体会到其中的乐趣? 由各个快乐的阶段所组成的礼物,充满幸福的氛围,一定会温暖对方的心。

礼物,不必拘泥于形式,也可以是音乐会门票、电影票或聚餐等无形的方式。作为一种经历,一定会在接受礼物的人的记忆中留下不可磨灭的印象。有时可以敏感地抓住对方的所需,送给他一份无形的、永远保存在回忆里的礼物。

8. 选择什么价格的礼物?

受到别人的照顾或恩惠时,必定为了表达谢意而送礼。然而,送礼却给许多人造成不少的困扰。

有位朋友非常喜欢帮助别人,但却对那些受惠者送来的礼品