

新课标

丛书主编 凯歌

导学与评价

高中选修 3 旅游地理

地理



人教版

学生用书

XINKEBIAO

DAOXUEYUPINGJIA



星球地图出版社



丛书主编 凯歌

导学与评价

高中选修 ③ 旅游地理

地理



 人教版

XINKEBIAO

DAOXUEYUPINGJIA

星球地图出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高中新课标导学与评价丛书: 人教版. 地理. 3: 选修/
凯歌编.—北京: 星球地图出版社, 2007.12
ISBN 978-7-80212-556-8

I.高… II.凯… III.地理课—高中—教学参考资料
IV.G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 198452 号

丛书策划: 金九州文化
责任编辑: 张应运

导学与评价

高中地理 选修③—旅游地理

DAOXUEYUPINGJIA

GAOZHONGDILIXUANXIUSAN

LVYOU DILI

丛书主编: 凯歌

星球地图出版社出版

(北京市北三环中路 69 号)

邮政编码: 100088

网 址: www.starmap.com.cn

星球地图出版社总发行

郑州文华印务有限公司

2007 年 12 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

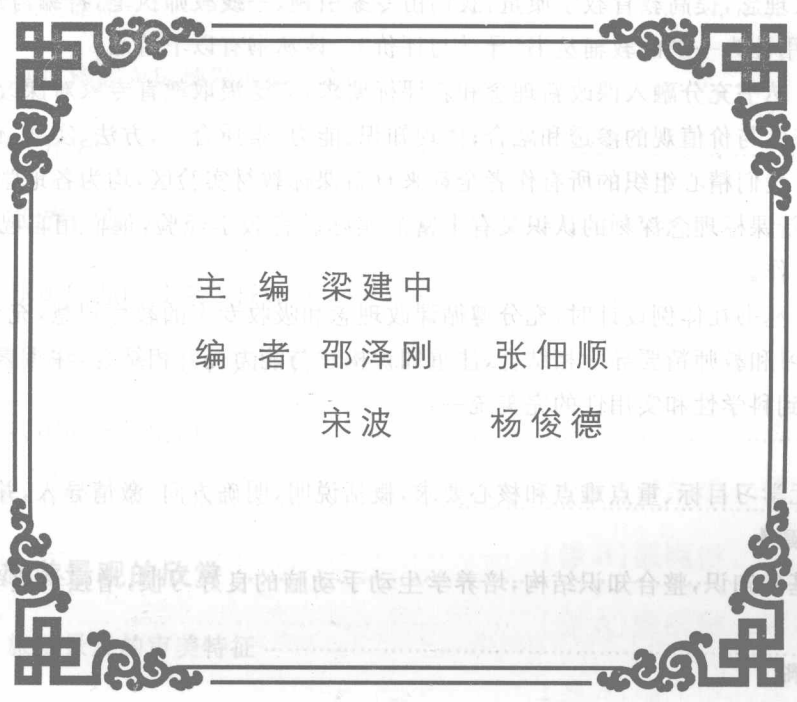
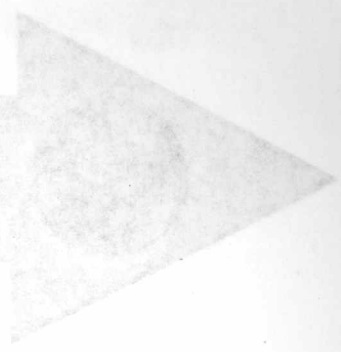
880×1230 16 开本 8.5 印张 397300 字

ISBN 978-7-80212-556-8

定价: 13.60 元 (书+检测题卷)

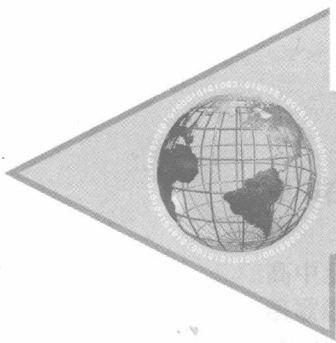
(如有印刷装订质量问题请与承印厂调换)

联系电话: 010-62052349



主 编 梁建中
 编 者 邵泽刚 张佃顺
 宋波 杨俊德

... (Faint background text, likely bleed-through from the reverse side of the page) ...



心愿

XIN YUAN
DAO XUE YU PING JIA

国家基础教育课程改革已经全面启动,它给学科教材带来了实质性变革。自主、合作、探究、创新等新理念得到积极提倡和实行,教育、教学、考试也发生了重大变化,这引起全社会特别是教师和学生的广泛关注。为了帮助广大师生适应全新的课改理念,提高教育教学质量,我们由专家引领、一线教师执笔,特编写这套集新理念和新课标为一体、熔科学性与实用性为一炉的教辅丛书《导学与评价》。该丛书有以下特点:

1. 最新的课改理念。丛书充分融入课改新理念和新课标要求,广泛汲取教育专家对课改的思想认识;着眼三维目标,注重人文、情感态度与价值观的渗透和融合;体现知识、能力、素质合一,方法、实践、创新一体。

2. 全新的作者队伍。我们精心组织的所有作者全都来自新课标教材实验区,均为各地学科带头人,多为一线特高级教师;他们既有对新课标理念深刻的认识又有丰富的实际教育教学经验,他们用自己选择教辅、评判教辅的标准严格规范自己的写作。

3. 科学的编排体例。丛书在体例设计时,充分遵循课改理念和吸收专家的教育智慧,充分考虑课堂教学的实际需要,注重学生自主学习和教师精要导学相结合,注重知识构建与能力提升相结合,注重素质培养、思维训练和考试能力相结合,从而达到科学性和实用性的完美统一。

【赢在起点】

总体解读章节或单元学习目标、重点难点和核心要求,概括说明,明确方向,激情导入,并提供教学方略。

【自主学习与知识构建】

学生自主梳理章节基础知识,整合知识结构,培养学生动手动脑的良好习惯,增强学生学习、思考的自觉性、积极性,并夯实基础。

【精要导学与方法策略】

阐述章节或单元重点知识、能力要点、思维体系,使学生立足基础,抓住关键,突破难点;精要讲解,言简意赅,重点突出,使学生准确把握核心内容,逾越思维障碍,走出思维误区;典型例题引导感悟,创设好题、新题,揭示思路方法和学习方略,讲练结合,学以致用,从而培养学生获取和解读信息、调动和运用知识、描述和阐释事物、论证和探讨问题的四维能力。

【迁移应用与探究创新】

针对重点知识和能力训练要求,精编习题,自练自查和探究创新相结合,梯度训练,循序渐进,以达到知识和能力的自然转化、过程和方法的有机统一、思维和素质的综合提升。

【回顾、思考、升华】

遵循系统性原理,整合、梳理章节知识,构建能力框架,把握规律;归纳专题考点,精选典型例题,充分体现基础能力和拓展综合要求;对近三年高考真题详尽解读,把握考查重点,明确能力发展方向。

4. 新颖的成书模式。我们充分满足一线广大师生的需求,丛书各学科的“学生用书”将本章(单元)测试卷、综合测试卷独立成册,夹放在学科教辅书中,并提供“教师用书”,补充丰富的教学参考资料,方便老师们在教学过程中灵活使用。

编写一套师生满意的教辅资料是我们最大的心愿,为实现这个心愿,我们一直孜孜以求、精益求精。“精诚所至,金石为开”,我们这套教辅丛书,希望得到您的关注和厚爱!

《导学与评价》丛书编委会

星球地图出版社

二〇〇七年十二月



地理选修③—旅游地理(人教版)

| | |
|------------------------|------|
| 第一章 现代旅游及其作用 | (1) |
| 第一节 现代旅游 | (2) |
| 第二节 现代旅游对区域发展的意义 | (6) |
| 回顾、思考、升华 | (10) |
| 第二章 旅游资源 | (12) |
| 第一节 旅游资源的分类与特性 | (13) |
| 第二节 旅游资源开发条件的评价 | (16) |
| 第三节 我国的旅游资源 | (20) |
| 回顾、思考、升华 | (25) |
| 第三章 旅游景观的欣赏 | (29) |
| 第一节 旅游景观的审美特征 | (30) |
| 第二节 旅游景观欣赏的方法 | (33) |
| 第三节 中外著名旅游景观欣赏 | (38) |
| 回顾、思考、升华 | (43) |
| 第四章 旅游开发与保护 | (46) |
| 第一节 旅游规划 | (47) |
| 第二节 旅游开发中的环境保护 | (50) |
| 回顾、思考、升华 | (54) |



阅读索引

YUEDU SUOYIN

DAOXUE YU PINGJIA

| | |
|----------------------|-------|
| 第五章 做一个合格的现代游客 | (56) |
| 第一节 设计旅游活动 | (57) |
| 第二节 参与旅游环境保护 | (60) |
| 回顾、思考、升华 | (64) |
| 第一章 检测题(A卷) | (67) |
| 第一章 检测题(B卷) | (71) |
| 第二章 检测题(A卷) | (75) |
| 第二章 检测题(B卷) | (79) |
| 第三章 检测题(A卷) | (83) |
| 第三章 检测题(B卷) | (87) |
| 第四章 检测题(A卷) | (91) |
| 第四章 检测题(B卷) | (95) |
| 第五章 检测题(A卷) | (99) |
| 第五章 检测题(B卷) | (103) |
| 综合检测题 | (107) |
| 参考答案 | (115) |

第一章



现代旅游及其作用



赢在起点

课程标准

· 知识与技能

了解旅游概念和旅游活动的发展历史。熟悉现代旅游的六个基本要素。掌握现代旅游的主要特点和作用,理解旅游业对社会发展的作用。本章以人地关系和可持续发展为主线的理念,理解旅游业对社会环境的作用,旅游业促进社会发展的作用。培养学生综合分析和发散思维能力。了解旅游与景区建设对地理环境的重大影响,培养学生的辩证思维能力。

· 过程与方法

通过对旅游业相关统计图表的分析,提高对图表的阅读、分析能力。

· 情感、态度与价值观

通过对本章内容的学习,形成对旅游活动各方面作用的科学认识,树立大力发展旅游业的意识,为今后献身旅游事业作出准备。

专题探究

改革开放以来,我国经济快速增长,人民的收入水平稳步提高,随着社会主义市场经济的发展,劳动力市场的竞争尤为激烈。人们逐步进入了节奏快、强度高、风险大的工作状态。在这种背景下,人们对于休闲的需要也随之提高。旅游成为普通人民追求的生活方式之一。旅游活动作为一种精神生活方式是随人类社会的发展而产生的,并随人类社会的发展而发展。本章教材共两节,第一节“现代旅游”主要介绍现代旅游的发展及旅游主体的大众化、旅游形式的多样化、旅游活动的扩大化、旅游目的的娱乐化等特点,“食、宿、行、游、购、娱”贯穿于旅游活动之中,成为现代旅游的“六要素”。第二节“现代旅游对区域发展的意义”主要阐述了旅游活动涉及到社会的方方面面,许多相关的经济部门都要为旅游者服务。这些相关经济部门就会形成与旅游相关的产业,这就是旅游业。旅游业的发展对社会、经济、文化的发展起促进和带动作用,对环境也产生一定的影响。

学法点津

首先明确本章的学习目标,了解现代旅游发展的特点及现代旅游的基本要素,认识旅游业的发展对社会、经济、文化的作用。知识点不多,难度也不大。但由于同学们平时只有一些感性认识,所以学习中要多与生活实际结合,多搜集资料。由于本章的知识体系比较清晰明了,因此,在学习中尽量加强自学能力的培养,构建清楚明确的知识体系。

第一节 现代旅游

自主学习与知识构建

自主·预习·思考

1. 旅游业是联系旅游主体_____和旅游客体_____的纽带。
2. 1841年,在经历了产业革命而使经济大发展的_____首次出现了以盈利为目的、面向普通人的专门化旅游服务,随后诞生了_____。
3. 20世纪50年代,新的科技革命推动世界经济迅速发展,交通条件的改善尤其是_____的出现,促使现代旅游以前所未有的速度向前发展。
- 4 与传统旅游相比,现代旅游在旅游主体上出现了_____特点。
5. 随着经济的发展和信息技术的进步,旅游者的_____越来越多,因此,现代旅游活动_____也越来越多样化,以参观革命纪念地、接受传统教育为主的_____,以探祖访亲、体验乡情为主的_____等相继出现。
6. 旅游目的娱乐、消遣,既是现代旅游的一大特点,又是旅游发展的一大_____。
7. 现代旅游由食、宿、行、____、____、____六个基本要素构成。
8. _____是旅游活动的基本条件,人们外出旅行,首先必须实现从_____向_____的空间转移,这就是旅行。
9. _____是旅游六要素的核心。
10. 旅游六要素之间是_____、_____的。

思考:

1. 从1999年到2005年,“黄金周”已走过7年。刚刚过去的“五一”长假有迹象表明,“黄金周”假日消费的“井喷”势头减弱,“黄金周”出现趋冷之态。据统计,今年“五一”,长线出游总量下降30~50%。据了解,前些年“五一”长假期间,旅游消费出现“井喷”行情,特别是一些有名的景点和线路,旅行社生意红火。但最近两年,黄金周组团游客的人数开始呈现稳中有降的趋势。为什么“黄金周”出行的游客在减少呢?

精要导学与方法策略

要点·剖析·突破

一、旅游活动发展的历史阶段

根据旅游需求和产业特征,可大致将旅游活动的发展历史分为三个阶段。

| 划分年份 | 1841年 | | 1950年 | |
|------|-------------|-----------------|----------------|---------------|
| 历史阶段 | 古代旅游 | 近代旅游 | 现代旅游 | |
| 旅游需求 | 特点 | 个体需求 | 群体需求 | |
| | 含义 | 局限于一定阶层内的少数人 | 消费数量和普及程度大大提高 | 旅游成为普通大众的消费行为 |
| 产业特征 | 特征 | 前产业化阶段 | 初级产业化阶段 | 高度产业化阶段 |
| | 含义 | 未出现提供旅游专业化服务的企业 | 旅游服务逐渐商业化 | 形成完整的旅游产业结构 |
| 旅游目的 | 事务性的出游占绝大多数 | 娱乐性、消遣性旅游增多 | 娱乐性、消遣性旅游占绝对优势 | |
| 旅游空间 | 出游距离较短 | 出游距离延长 | 旅游空间扩大化 | |

二、旅游活动的主体、客体和媒体

旅游者、旅游资源和旅游业构成活动的三个基本要素。如下表所示。

| 旅游活动要素 | 地位 | 内容 |
|--------|----------|------------------------------------|
| 旅游资源 | 旅游活动中的客体 | 满足旅游者娱乐、享受以及其他方面的需要,实现旅游目的的一切事物和现象 |
| 旅游业 | 旅游活动的媒体 | 交通、食宿、通信、购物、娱乐等方面的服务 |
| 旅游者 | 旅游活动的主体 | 具备经济条件(即金钱)、闲暇时间和动机(即旅游欲望)三个方面条件的人 |

三、旅游形式多样化及其分类

由于经济的发展,受教育程度不断提高,以及信息技术的进步,人们的旅游需求越来越多,导致旅游形式多种多样。

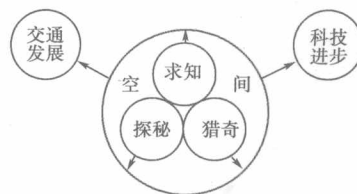
旅游形式按不同标准可分为不同形式:

1. 按照旅游活动的发展历史可划分为古代旅游、近代旅游和现代旅游。
2. 按照旅游活动的地区范围可划分为国内旅游和国际旅游。其中国内旅游还可以细分为地区性旅游、区域性旅游、全国性旅游;国际旅游细分为国外旅游、跨国旅游、洲际旅游、环球旅游等。
3. 按照旅游活动采用的交通方式可划分为徒步旅游、骑马旅游、自行车旅游、火车旅游、汽车旅游、轮船旅游、飞机旅游等。
4. 按照旅游者出游的动机可划分为包团旅游、家庭旅游、零散旅游、公务旅游和会议旅游等。

四、旅游空间的扩大化成因分析

正确认识旅游空间的扩大化成因需要用辩证的思想,一方面由于科学技术的进步和交通工具的发展,使世界各地距离“缩小”,使旅游空间相对扩大;另一方面,人们求知、探秘和猎奇欲望的增加使人们旅游的绝对范围扩大。

如下图所示:



五、现代旅游的基本要素

| 基本要素 | 关系 |
|------|--|
| 食 | 旅游饭店是向旅游者提供休息、住宿和餐饮等服务的多功能场所,除客房、餐厅外,一般还附有会议室、商务中心、商场,以及娱乐、消遣等设施。 |
| 宿 | |
| 行 | 旅游交通是旅游活动的基本条件。人们外出旅游,首先必须实现从常住地向旅游目的地空间转移,这就是旅行。除近距离的游览或少数具有特殊意义的徒步旅行外,绝大多数的旅游者都必须借助交通工具才能实现旅游的愿望 |
| 游 | “游”是旅游六要素的核心,游览活动主要依托旅游景区开展。旅游景区的吸引力是旅游餐饮、商业和娱乐业兴旺的基础。 |
| 购 | “购”和“娱”是增加旅游收入的重要途径,除旅游饭店外,旅游地的商业街、休憩区也是大规模“购”和“娱”的活动场所。 |
| 娱 | |

典题·引导·感悟

例1 有关旅游活动发展的叙述,正确的是 ()

- A. 旅游活动不是自古就有,而是在20世纪50年代以后才出现
- B. 古代旅游仅局限在个体需求,事务性出游占绝大多数
- C. 近代旅游也仅局限在个体需求
- D. 现代旅游是大众需求,处于初级产业化阶段

解析:旅游活动自古就有,古代旅游只局限在少数人,事务性出游占绝大多数。近代旅游处于初级产业化阶段,是群体需求。现代旅游处在高级产业化阶段,是大众需求。

答案:B

例2 旅游主体的大众化是指 ()

- A. 旅游活动已成为全体公民生存必须的消费行为
- B. 旅游活动已成为普通大众的消费行为
- C. 发达国家的出游率达90%以上
- D. 发展中国家的出游率达50%以上

解析:旅游活动大众化是指经济发展、交通工具的现代化使得旅游活动成为普通大众能够参与的消费行为。旅游活动的大众化是相对于古代旅游是少数人的活动来说的。

答案:B

例3 下列关于旅游活动的叙述,正确的是 ()

- A. 旅游者、游览、观光构成旅游活动三要素
- B. 旅游是一种高消费享受活动,所以旅游的基础是发展经济
- C. 人们外出旅游的目的是增长知识、陶冶性情
- D. 只要具备一定的经济条件、闲暇时间和旅游欲望就可实现旅游的目的

解析:组成旅游活动的三要素是旅游资源、旅游业和旅游者,A项是错误的。选项C所说的目的不能说不对,但就现代旅游活动发展而言,旅游的主要目的是娱乐性。选项D的说法有些片面,忽略了社会条件,因而也不正确。选项B抓住旅游是一种高级消费享受活动这一特点,没有经济基础作保证,旅游目的就很难实现。

答案:B

例4 旅游空间扩大的原因是 ()

- ①由于技术的发展,发现越来越多以前从未知晓的旅游点
- ②现代高速交通工具的出现,使世界各地的距离日益缩短

③人们求知、探秘和猎奇欲望的增加 ④旧的旅游资源日益萎缩,新的旅游资源不断发现

- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

解析:旅游空间的扩大是由于科学技术的进步和交通工具的发展,使世界各地的距离日趋“缩小”加上人们求知、探秘和猎奇欲望的增长。旅游空间扩大的理由是由客观发展条件和旅游者主观意识决定。

答案:C

例5 填表分析回答:

(1)根据产业特征的三个阶段,将代表下列内容的字母填入表格中。

- A. 古代旅游 B. 大众需求 C. 现代旅游 D. 个体需求
- E. 近代旅游 F. 群体需求

| | 1841年 | 1950年 | |
|------|--------|---------|---------|
| 旅游需要 | | | |
| 产业特征 | 前产业化阶段 | 初级产业化阶段 | 高度产业化阶段 |
| 历史阶段 | | | |

(2)从旅游活动的发展历史看,1841年出现在英国的世界第一家以盈利为目的,向普通人提供专门服务的旅行社,标志着旅游的开始。

(3)现代旅游出现于_____世纪_____年代。

(4)现代旅游的主要特点是:旅游主体的_____化,旅游空间的_____化,旅游形式的_____性。旅游目的的_____性、_____性,既是现代旅游的一大特点,又是旅游发展的一大动力。

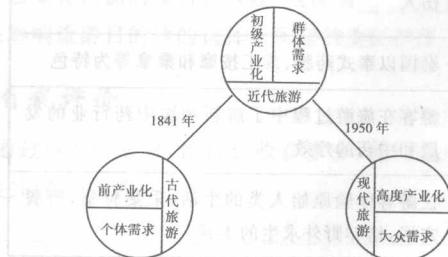
(5)现代旅游尽管形式多样,内容各异,但就其目的性来说,_____性的旅游占绝对优势。

解析:该题检测同学们对旅游活动发展三个阶段的了解。从旅游活动的发展历史看,旅游活动自古就有。但在古代社会,旅游活动仅局限于一定阶层内的少数人。到了1841年,英国出现了第一家以盈利为目的,向普通人提供专门化旅游服务的旅行社,这标志着近代旅游的开始。现代旅游出现于20世纪50年代,并以前所未有的速度向前发展。现代旅游四大主要特点是:旅游主体的大众化,旅游空间的扩大化,旅游方式和内容的多样性以及旅游目的娱乐性、消遣性。旅游目的的娱乐性、消遣性既是现代旅游的一大特点,又是旅游发展的一大原动力。现代旅游形式多样,内容各异,但就其目的性来说,娱乐性的旅游占绝对优势。

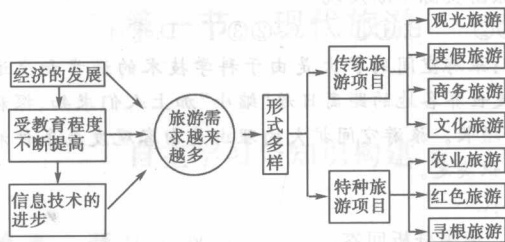
答案:(1)旅游需要从左向右依次填D、F、B;历史阶段从左向右依次填A、E、C。(2)近代 (3)20 50 (4)大众 扩大 多样 娱乐 消遣 原动 (5)娱乐

思维·误区·警示

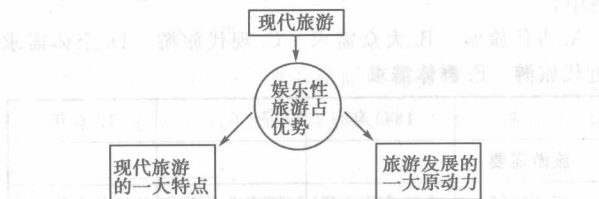
一、图示法记忆古代旅游、近代旅游和现代旅游的特点及划分



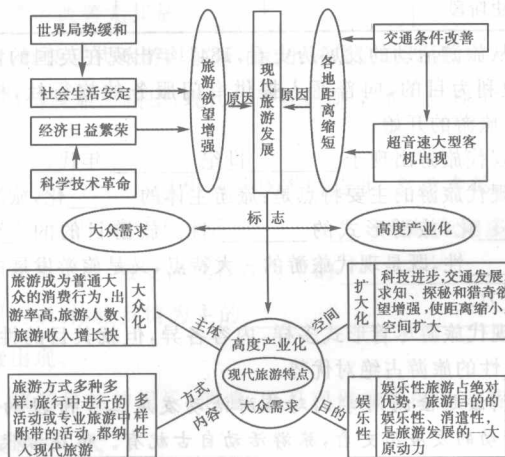
二、旅游形式的多样化



三、旅游目的的娱乐化



四、现代旅游的发展原因及特点



五、现代旅游六要素的地位



六、形形色色的现代旅游

| 旅游方式 | 旅游内容 |
|--------|---|
| 冒险旅游 | 地震、天外陨石等造成的灾害遗迹成为旅游吸引物,活火山也常有人冒险进行逼近旅游 |
| 地震模拟旅游 | 美国用超轻质材料建造的宾馆,通过模拟地震,产生出效果逼真的光、声、房屋震荡、梁断墙倒等地震现象,既让人身临其境,又不会伤人 |
| 保健旅游 | 泰国以泰式药膳、泰工按摩和桑拿等为特色 |
| “中药之旅” | 游客在旅游过程中了解新加坡中药行业的发展和中药的疗效 |
| 怀旧旅游 | 让游客体验原始人类的生活,采集狩猎,野餐穴居,培养野外求生的本领 |

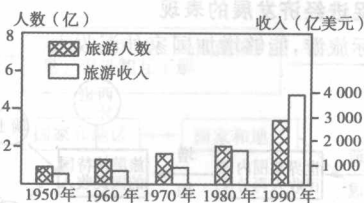
迁移应用与探究创新

自练·自查·自评

旅游活动是人类社会发展的必然产物,在时间和空间上存在一定的差异。据此回答1~2题。

- 从历史发展看,近代旅游与古代旅游的区别主要表现在 ()
 - 旅游目的
 - 旅游方式和内容
 - 旅游需求
 - 旅行社的诞生
- 从地域看,造成旅游活动规模地域差异的根本原因是 ()
 - 国家或地区地理环境的差异
 - 民族的差异
 - 传统文化的差异
 - 国家或地区经济发展水平的差异
- 近十年间“人间天堂”——苏杭旅游的国内游客中,大部分是工薪阶层和农民,这种现象主要反映了 ()
 - ①旅游形式的多样化
 - ②我国国民经济发展水平和人民生活水平都有了较大幅度的提高
 - ③旅游主体的大众化
 - ④旅游内容的丰富性
 - ①②
 - ①③
 - ①④
 - ②③
- 现代人们既有乘飞机、汽车、火车、轮船旅游,也有自驾车、徒步旅游还有随旅行社组织的旅游团旅游,也有单人或全家一起外出旅游,这反映出 ()
 - 旅游空间的扩大化
 - 旅游主体的大众化
 - 旅游形式的多样化
 - 旅游目的的娱乐化
- 下列关于旅游活动六要素的叙述,错误的是 ()
 - 现代旅游的主要目的是娱乐,因此“娱”是旅游活动的核心
 - 外出旅行必须实现从常住地向旅游目的地空间转移,旅游交通是实现旅游活动的基本条件
 - 旅游饭店不仅能满足旅游活动中“食”和“宿”的要求,还能使游客享受到“娱”和“购”的乐趣
 - 除旅游饭店外,旅游地的商业街、休憩区也是大规模“娱”和“购”的活动场所
- 现代旅游活动包括的内容有 ()
 - ①旅游观光
 - ②娱乐
 - ③游牧活动
 - ④购物
 - ⑤食宿
 - ⑥交通
 - ⑦通信
 - ⑧疗养
 - ①②③④⑤⑥
 - ①②③⑤⑥⑦
 - ①②④⑤⑥⑦
 - ①②④⑤⑥⑧
- 中国香港和新加坡旅游业特别发达的共同原因是 ()
 - 有闻名世界的历史文化古迹
 - 有很多名山大川,自然风光优美
 - 有良好的旅游服务
 - 有浓郁的民族文化

8. 读图, 回答下列问题。



(1) 图中反映出旅游主体的_____化。图中的旅游活动同时还具有以下几个方面的特点:

①旅游空间的_____化; ②旅游形式的_____化; ③旅游目的的_____化。其中_____是旅游发展的一大原动力。

(2) 图中的国际旅游人数有呈_____的变化特点, 原因之一是交通条件大大改善尤其是_____的出现, 使世界各地的距离日益“缩短”。

(3) 图中旅游活动属于_____ ()

- A. 古代旅游
- B. 近代旅游
- C. 现代旅游
- D. 无法判断



实践·探究·创新

1. 下列活动属于现代旅游的是_____ ()

- ①徒步到郊外梅花山种梅
- ②骑车到郊外古运河大堤观赏春色
- ③到武夷山九曲溪进行水上漂流
- ④乘船到郊外太湖采集水样

- A. ①②
- B. ②③
- C. ③④
- D. ①④

2. 下列旅游活动属近代旅游的是_____ ()

- A. 苏轼游“石钟山”
- B. “泰坦尼克”号游船上的旅客到美洲旅游
- C. 马可·波罗东方之行
- D. 某旅行社组团赴“新马泰”十日游

据报道, 到目前为止, 已有美国、俄罗斯、新西兰、澳大利亚等旅游大国和智利、阿根廷、日本等开展了南极旅游项目, 中国国际旅行社表示正在筹划到南极旅游的项目开发。据此回答3~4题。

3. 南极旅游的兴起, 表明_____ ()

- A. 旅游主体的大众化
- B. 旅游空间的扩大化
- C. 旅游形式的多样化
- D. 旅游目的的娱乐化

4. 南极旅游的兴起, 与下列因素无关的是_____ ()

- A. 科学技术的进步
- B. 人们求知、探秘和猎奇欲望的增长
- C. 交通工具的发展
- D. 不同国家和地区的文化交流, 增进友谊

5. 下列有关中国台湾、香港、澳门的旅游业的叙述, 正确的是_____ ()

- A. 三地的旅游业均为重要的经济部门
- B. 三地均以人文旅游资源为主
- C. 气候温和, 适宜野外游览
- D. 三地的旅游业均以购物、博彩为主

6. 某校师生由旅行社组织去北京游览, 这次旅游活动的主体是_____ ()

- A. 教师与学生
- B. 北京的自然景观和人文景观
- C. 旅行社的导游人员
- D. 旅游点的服务设施

7. 黄山风光属于_____ ()

- A. 旅游主体
- B. 旅游客体
- C. 旅游业
- D. 旅游媒介

8. 下列有关旅游活动的叙述正确的是_____ ()

- A. 采风问俗、宗教朝圣不属于现代旅游的范畴
- B. 徐霞客出游为东西方文化交流做出了贡献
- C. 旅游业是后工业化社会的“朝阳产业”
- D. 目前发展中国家的出游率大大超过了发达国家

9. 下列活动最能体现旅游空间扩大化特征的是_____ ()

- A. 游桂林山水, 看龙门石窟
- B. 观北京故宫, 看泰山日出
- C. 进行太空考察, 去南极探险
- D. 从天涯海角到夏威夷群岛

10. 下表是1995年对20792名外国游客的抽样调查统计。据表回答问题。

| | | | | | | | |
|----|-------|-------|------|------|------|------|------|
| 国名 | 日本 | 美国 | 韩国 | 俄罗斯 | 德国 | 新加坡 | 法国 |
| 人数 | 5640 | 2735 | 1980 | 1249 | 759 | 750 | 580 |
| 比例 | 27.1% | 13.2% | 9.5% | 6.0% | 3.7% | 3.6% | 2.8% |
| 国名 | 英国 | 澳大利亚 | 加拿大 | 马来西亚 | 意大利 | 泰国 | 印尼 |
| 人数 | 582 | 468 | 416 | 276 | 347 | 257 | 250 |
| 比例 | 2.8% | 2.3% | 2.2% | 1.8% | 1.7% | 1.2% | 1.2% |

(1) 上述14个国家的来华旅游者已经占到全部外国旅游者的绝大部分, 说明我国入境旅游者客源地_____。多为_____国家, 如日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚等国, 无疑是我国最重要的人境旅游市场; 而_____国家则成为我国的次级入境旅游市场。

(2) 日本的旅游者比美国多, 主要是因为_____。

(3) 英国、法国的旅游者比泰国、印度尼西亚多, 主要原因是_____。

(4) 另一项调查发现, 相对华裔旅游者而言, 外国旅游者对山水风光、医疗保健、阳光海滩等项目感兴趣的程度不高, 而对文物古迹、民俗风情、文化艺术、饮食烹调、旅游购物等富有社会文化内涵的项目感兴趣, 这说明_____在影响旅游目的地选择上所起的重要作用。

自我评价

通过以上的学习, 你肯定收获多多, 或许也有一些疑惑, 你能把它记在下面吗?

第二节 现代旅游对区域发展的意义

自主学习与知识构建

自主·预习·思考

1. 发展国际旅游,增加外汇收入:国际旅游业在世界范围内造成了国民收入的_____,从而增加了旅游_____国的国民收入。

2. 发展国内旅游,_____货币,稳定市场:国内旅游作为一项_____活动,可以把居民手中的部分消费资金回笼到国家手中,既能减轻商品市场的压力,又能_____消费者的需要,促进生产力的发展。

3. 带动相关产业发展:旅游业的发展为_____行业提供了广阔的_____需求,能直接或间接带动交通运输、_____、建筑、邮电等产业的发展。

4. 促进区域经济的发展:一些经济落后、具备发展旅游业条件的地区,可以大力发展旅游业,发挥旅游业的_____作用,促进经济的发展。

5. 提高国民素质和生活质量:通过旅游能够增长_____,陶冶情操,_____知识视野,增加生活阅历,丰富_____生活,对一个人的生活、工作和事业都会产生积极影响。

6. 提供大量就业机会:旅游业基本上是_____密集型的产业,还是综合性和_____性很强的产业,旅游业的发展可以提供许多直接的_____机会。

7. 促进社会文化交流:现代旅游的发展,使不同国家和地区、不同民族和文化的_____日益增多,从而消除了一些社会、_____的偏见,促进了相互了解。

8. 旅游与环境关系密切:_____是旅游业的基础,旅游业要成功和持久,必须对旅游_____的自然风光和_____进行保护。

9. 旅游对环境保护有促进作用:促进历史古迹、_____、纪念馆的修复,对_____的保护提供了推动力,使采取行政_____和规划措施来保护环境成为可能。

10. 旅游对环境的负面影响:如果旅游与环境的关系处理不好,环境也会朝着_____的方向发展。

思考:

1. 为什么人们要说“旅游一动百业兴”?

2. 近年来,国家每年在节假日放长假,鼓励人们外出旅游,这是为什么呢?

精要导学与方法策略

要点·剖析·突破

一、旅游业被称为“朝阳产业”

旅游业被称为“朝阳产业”,原因有二:

(1) 旅游业在国民经济中的地位和作用越来越重要。



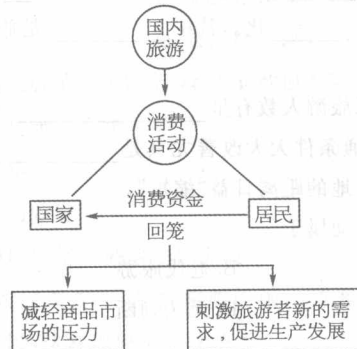
(2) 从世界范围来看,旅游业已经成为世界重要的产业之一,并成为许多国家和地区重要的经济支柱之一。

二、旅游业促进经济发展的表现

(1) 发展国际旅游,能够增加国家外汇收入



(2) 发展国内旅游是回笼货币、稳定市场的一个重要途径



(3) 带动相关产业的发展

| 原因← | 带动发展 | →行业 |
|--------------------------|------|------------------------------------|
| ①旅游业的发展建立在物质资料生产和发展的基础之上 | 旅游业 | 交通运输、商业服务、建筑、邮电、金融、房地产、外贸、轻纺、旅游纪念品 |
| ②旅游业的发展为相关行业提供广阔的市场需求 | | |

(4) 保促进区域经济的发展

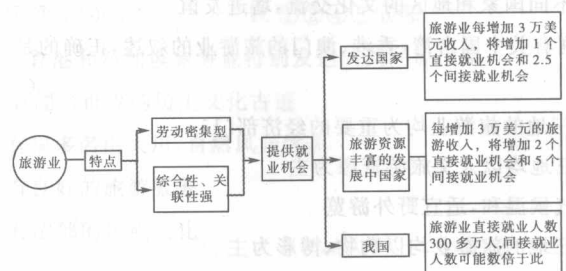


三、旅游业促进社会文化繁荣

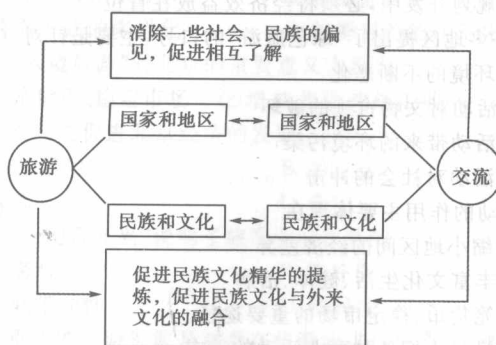
1. 促进国民素质和生活质量的提高

| 旅游的作用 | 具体体现 |
|--------|--|
| 提高国民素质 | 旅途中的所见、所闻、所思,都是知识、经历的积累,对一个人的生活、工作和事业都会产生积极的影响 |
| 提高生活质量 | 各种各样的特色旅游受到旅游者的青睐,他们把旅游与提高生活质量、实现生命价值结合在一起 |

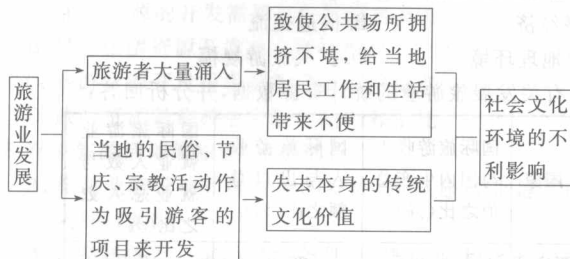
2. 提供大量就业机会



3. 促进文化交流

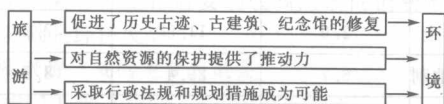


4. 旅游业发展对旅游地的社会文化环境产生了不利影响



四、旅游影响区域环境

1. 旅游对环境具有保护作用



2. 旅游与环境的关系处理不善会使环境恶化



典题·引导·感悟

例1 下列能够反映旅游活动经济作用的有 ()

- A. 旅游主体的大众化
- B. 通过旅游,人们可弥补消耗,恢复体力和脑力
- C. 旅游活动能使彼此增进了解、扩大交流
- D. 发展国际旅游业,能够增加国家外汇收入

解析:本题主要考查旅游活动的经济作用。其中A选项是现代旅游的特点;B项是旅游在满足人类需求方面的作用;C项是旅游业促进社会文化繁荣方面的作用,二者都不属于在经济方面的作用;而D项是旅游业对促进经济发展作用的一个表现。

答案:D

例2 有关旅游活动中的环境问题的叙述,正确的是 ()

- A. 旅游业是“无烟工业”,旅游活动不会产生环境问题
- B. 发展旅游业必然会污染环境,应限制其发展
- C. 旅游活动中的环境问题都是由于旅客乱刻乱画造成的
- D. 旅游活动带来的环境污染,不但危害当地居民,也危害旅游者本身

解析:该题的知识要点是正确认识旅游活动中的环境问题。把旅游业当成“无烟工业”,是一种认识上的误区,旅游也会污染环境;只要提高认识,可以实现旅游业的可持续发展;旅游活动中的环境问题并不都是由于旅客乱刻乱画造成的,还有废气(以交通工具产生最多)、废水、废物、噪声、电磁辐射等污染,故A、B、C是错误的。旅游活动带来的环境污染,不但危害当地居民,

也危害旅游者本身。

答案:D

例3 读甲、乙、丙三城市1998年市民参加各种旅游活动资料表,回答下列问题:

| 城市 | 人口(万) | 人均国民生产总值(美元) | 国内旅游(万) | 跨国旅游(万) | 洲际旅游(万) | 人均次数 |
|----|-------|--------------|---------|---------|---------|------|
| 甲 | 30 | 500 | 10 | 0.7 | 0.3 | 0.37 |
| 乙 | 50 | 1200 | 25 | 10 | 5 | 0.8 |
| 丙 | 150 | 3500 | 110 | 25 | 30 | 1.1 |

(1)三城市中人均参加旅游次数最少的是___城市;参加跨国旅游人均最多的是___城市,参加洲际旅游人均最多的是___城市。

(2)上表反映了___与___之间的关系。

解析:此题的关键在于分析资料中的数据,既需要注意到三城市国内旅游、跨国旅游、洲际旅游的总人数,又要看到三城市本身人口数量差异,计算比例关系。图表列举了人口、旅游人数以及人均国民生产总值等内容,由此可分析图表反映的是社会经济发展与旅游业的关系。

答案:(1)甲 乙 甲 (2)社会经济发展 旅游业

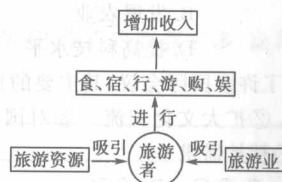
思维·误区·警示

一、旅游就是旅游业

这种认识是错误的,旅游与旅游业是不同的两个概念。从定义看,旅游是一定社会经济条件下的一种人类社会经济活动,表现为人们以娱乐享受为主要目的,离开常住地的一种综合性的物质文化生活;旅游活动中的“食、宿、行、游、购、娱”涉及社会的方方面面,许多相关的经济部门都要为旅游者服务。这些相关经济部门就会形成与旅游相关的产业,这就是旅游业。从它们的关系看,旅游活动的三个要素是旅游者、旅游业和旅游资源。

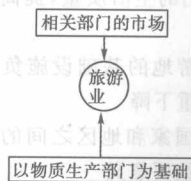
二、分析将旅游创汇作为外汇收入主要来源的国家的特点

国家外汇收入主要来自于国际旅游,而发展国际旅游必须要有优秀的旅游资源和优质的旅游服务,以吸引外国游客,增加外汇收入,它们的关系表示如下:



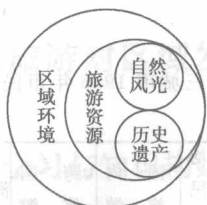
三、怎样认识旅游业是“一业带百业”的行业

旅游业与其他行业的关系主要体现在两个方面:一是旅游业的发展是建立在其他物质生产部门之上的,二是旅游业是其相关部门产品的消费市场,用下图表示为:



四、如何正确认识旅游与区域环境的关系

首先要理清概念间的关系,区域环境包含着旅游资源,而自然风光、历史遗产属于旅游资源,可图示如下:



其次要理清旅游与区域环境的关系,把它们形象地表示为:



五、现代旅游对区域发展的意义

| 对区域发展的意义 | 有利影响 | 不利影响 |
|----------|-------------------|---|
| 拉动经济发展 | 发展国际旅游业能增加国家外汇收入 | 由于旅游受各种因素影响,因此过分依赖旅游业会给国民经济带来不稳定因素 |
| | 发展国内旅游业能回笼货币、稳定市场 | |
| | 带动相关产业发展 | |
| | 促进区域经济的发展 | |
| 促进社会文化繁荣 | 促进国民素质和生活质量提高 | 旅游业的发展对旅游接待地的社会文化环境也会产生不利影响,给当地居民的工作和生活带来不便 |
| | 提供大量就业机会 | |
| | 促进文化交流 | |
| 影响区域环境 | 对环境保护具有促进作用 | 风景区人流压力过大造成旅游环境混乱、污染、降低旅游质量,使环境朝恶化的方向发展 |

迁移应用与探究创新

自练·自查·自评

- 下列内容中,通过旅游业可以实现的是 ()
A. 发展教育 B. 发展农业
C. 回笼货币 D. 提高科技水平
- 近几年,上海举办了許多国际会议,其主要的目的是 ()
①促进经济发展 ②扩大文化交流 ③对国民进行国情教育
④满足上海市民的精神需求
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
- 关于旅游业对社会影响的叙述,错误的是 ()
A. 旅游业的发展可以推动对外开放,有效地提高旅游地的物质与精神文明程度
B. 旅游业可以改善人们的生活质量,提高社会福利水平,促进社会进步
C. 旅游业必然会使旅游地的基础设施负担过重,导致当地居民生活环境质量严重下降
D. 旅游业有助于不同国家和地区之间的相互理解和信任,对促进世界和平具有重要意义
- 下列旅游对促进环境改善作用的叙述正确的是 ()
A. 苏州、漓江地区的环境治理,最大的动力是旅游业的发展
B. 环境污染罚款是旅游环境保护资金的主要来源
C. 旅游设施建设是旅游环境保护的重要内容,不会对环境产

生危害

- 旅游规划开发中,必须将经济效益放在首位
- 目前,许多地区提出了“绿色旅游”的口号,主要是针对 ()
A. 城市环境的不断恶化
B. 旅游活动对文物古迹的破坏
C. 旅游活动带来的环境污染
D. 旅游活动对社会的冲击
- 旅游活动的作用主要体现在 ()
A. 可以缩小地区间的经济差异
B. 可以丰富文化生活、健体、治病
C. 是回笼货币、稳定市场的重要途径
D. 能够满足人们各种商业活动的需求
- 发展旅游业应该注意的主要问题是 ()
A. 发展经济 B. 促进交流
C. 保护地理环境 D. 扩大旅游规模
- 读下面有关发展旅游业的统计资源数据,并分析回答:

| 国家 | 国际旅游收入与国内生产总值之比(%) | 国际旅游收入与出口总额之比(%) | 国际旅游业就业人数与就业总人数之比(%) |
|-----|--------------------|------------------|----------------------|
| 西班牙 | 4.2 | 29.8 | 10.0 |
| 意大利 | 2.0 | 12.6 | 9.8 |
| 希腊 | 4.9 | 40.0 | 5.6 |
| 瑞士 | 2.9 | 11.5 | 7.2 |
| 奥地利 | 6.7 | 29.4 | 8.9 |
| 英国 | 1.4 | 7.4 | 2.4 |
| 法国 | 1.9 | 10.9 | 2.9 |
| 泰国 | 3.6 | 16.3 | 8.0 |

- 国际旅游收入占国内生产总值的比重最高的国家是_____。
- 国际旅游收入占出口总额的比重最高的国家是_____。
- 国际旅游就业人数占就业总人数的比重最高的国家是_____。
- 国际旅游业发展至1987年已经成为世界上_____的产业,并成为许多国家或地区的_____支柱之一。
- 以上情况说明说明了旅游业的发展,对促进_____发展具有非常重要的作用。

实践·探究·创新

- 观光农业是近年来兴起的一种旅游与农业交叉的新兴产业,它既是农业生产的一部分,又具有旅游业休闲娱乐、提供旅游服务的功能。发展观光农业的意义有 ()
①有利于扩大农业经营范围 ②有利于农业产业结构调整
③便于大量销售农产品 ④避免环境污染 ⑤加强城乡交流,促进科技兴农
A. ①③⑤ B. ①②④
C. ②③⑤ D. ①②⑤
- 下列关于旅游环境的叙述,正确的是 ()
A. 旅游的发展有害无利,会使环境遭到破坏
B. 发展旅游也有利于增强人们的环境意识
C. 植树造林、开发园艺等活动可使旅游环境问题得以解决
D. 旅游业是利用环境的产业,不会产生环境问题

北京旅游业的发展思路是“北京的旅游业要想加快对外开放步伐,就必须在稳定入境旅游的基础上,重点发展奖励旅游和修学旅游”。据此完成3~4题

3. 北京旅游业的发展思路反映出现代旅游的一大特点是 ()
 - A. 旅游主体的大众化
 - B. 旅游空间的扩大化
 - C. 旅游方式的多样化
 - D. 旅游目的的娱乐化
4. “稳定入境旅游”对北京的重要意义表现为 ()
 - ①回笼货币、稳定市场 ②增加北京的外汇收入 ③平衡国际收支 ④促进北京经济的发展
 - A. ①②③④
 - B. ②③④
 - C. ①②
 - D. ②④
5. “旅游一动百业兴”说明了旅游业有很强的 ()
 - A. 服务性
 - B. 涉外性
 - C. 关联带动性
 - D. 脆弱性
6. 保护重要的旅游资源是对潜在旅游业进行投资,主要是因为 ()
 - A. 旅游资源的开发需要足够的资金支持
 - B. 目前旅游资源开发存在资金困难
 - C. 旅游资源开发投资具有周期长的特点
 - D. 旅游资源是旅游业发展的基础和依托
7. 有关旅游活动的叙述,正确的是 ()
 - A. 旅游业能带动其他行业的发展,所以旅游业是其他各行业发展的基础
 - B. 只要具备了一定的经济条件、闲暇时间和旅游动机就可以实现旅游目的
 - C. 现代人们出游的主要目的是增长知识、陶冶情操
 - D. 旅游是人类超出生存需要的较高层次消费形式,所以旅游的基础是经济发展
8. 我国发展旅游扶贫的主要目的是 ()
 - A. 发展我国工业
 - B. 促进当地农业的发展
 - C. 扶持旅游资源丰富但经济贫困地区走旅游脱贫致富之路
 - D. 为国家增加外汇收入
9. 旅游业能直接带动下面哪些部门的发展 ()
 - ①交通运输 ②住宿餐饮 ③商业活动 ④教育
 - A. ①③④
 - B. ②③④
 - C. ①②③
 - D. ①②④
10. 阅读下列资料,回答问题。

泸沽湖像一颗熠熠生辉的绿宝石,镶嵌在云南省丽江地区的万山丛中。它是丽江玉龙雪山国家级风景名胜区的重要组成部分,被专家誉为“中国西南的一片净土”“高品位世界级的旅游资源”。

早在2000年前,摩梭人就在湖边聚居生活,他们有自己的语言、服饰和生活习惯,居住在建筑风格独特的木楞房子中。古代摩梭人信奉“女神教”。后来,又接受由西藏传入的佛教,此外,还信仰本民族的“达巴教”。长期以来,这里素有“女儿国”之美称。以母系家庭以及阿夏婚姻(即走婚)为主要特征的摩梭风情,是现代社会的原始母系社会婚姻形态

的“活化石”。优美的自然风光、独特的人文风情构成了泸沽湖地区的“情、水、山”为主题的旅游特色,磁铁般吸引着国内外游客。1989年泸沽湖景区旅游人数为6120人,到1991年猛增至10万人左右,目前每年的游客已超过20万人,预计到2010年将超过35万人。但随着经济的发展,旅游资源的开发、旅游人数的逐年增加,威胁环境的各种因素也随之而来,再加上环境保护措施相对滞后,当地民众和游客的环保意识淡薄,旅游污水、旅游垃圾和一些新建的旅游设施对原有的自然环境造成了一定的影响和破坏。

由于地域偏僻和交通不便,故摩梭人文化保存完好,并具有较高的人文科研价值。但随着旅游业的开发,摩梭人的文化将受到商品经济的冲击,同时传统的耕作型的自然经济也在逐渐向旅游服务型转变。

(1)泸沽湖地区旅游人数的增加体现了现代人旅游的哪些特征?

(2)该地区的旅游资源突出体现了其_____的特性。形成该特性的原因是_____ ()

- A. 居民收入增加
- B. 风景独特
- C. 地方文化独特
- D. 经济距离远

(3)旅游业的发展给当地带来的环境问题是_____。

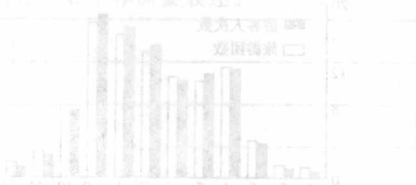
(4)这里的地方文化将会发生什么样的变化?

(5)为促进当地旅游业的可持续发展,应采取哪些措施?

自我评价

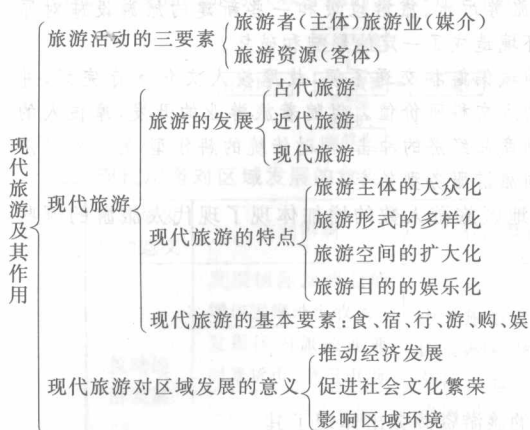
通过以上的学习,你肯定收获多多,或许也有一些疑惑,你能把它记在下面吗?

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



回顾、思考、升华

要点扫描与知识整合



专题研究与策略盘点

专题一 旅游要素分析

例 下列关于现代旅游六要素的地位,叙述正确的是

- ()
- “游”是旅游活动的基本条件
 - “食”和“宿”是增加旅游收入的惟一途径
 - “购”是旅游活动的核心
 - 旅游景区的吸引力是“娱”和“购”兴旺的基础

解析:在旅游六要素中,“游”是旅游活动的基本条件,是旅游活动的开始;“购”“娱”“食”“宿”虽然都能增加旅游收入,但由于“购”和“娱”涉及面广,是增加收入的重要途径。

答案:D

专题二 旅游活动促进经济的发展

例 读 A、B、C、D 四国某年有关旅游业的资料表,回答下列问题。

| 国家 | 国际旅游收入/亿美元 | 出口总额/亿美元 | 国内生产总值/亿美元 | 国际旅游就业人口/万人 | 就业总人数/万人 |
|----|------------|----------|------------|-------------|----------|
| A | 150 | 300 | 1500 | 75 | 1500 |
| B | 120 | 400 | 1000 | 50 | 1000 |
| C | 200 | 1000 | 5000 | 300 | 15000 |
| D | 80 | 320 | 1000 | 95 | 950 |

(1)从表中可以看出,国际旅游收入占国内生产总值的比值最高的是_____国,达_____%。反映出发展旅游业可以促进_____的发展。

(2)国际旅游收入占出口总额比重最高的是_____国。反映出发展进口旅游能够增加国家的_____收入。

(3)国际旅游就业人数占总就业人数比重最高的是_____国。反映出发展旅游业能够扩大_____。

(4)在国际旅游就业人口中,人均旅游收入最高的国家是_____国。

(5)现代旅游业是一项综合性的经济事业,它涉及_____、_____、_____、_____、_____等许多方面。

(6)由此可知,旅游业的重要作用之一是促进_____,并使_____成为一些国家的重要经济支柱。

解析:解答此题的关键是分析资料中的数据,既要注意到 A、B、C、D 四国的国际旅游收入与出口总额、国内生产总值的相互关系,又要注意到国际旅游就业人数与就业总人数的相互关系。这份资料表反映了旅游活动能够促进经济的发展:①发展进口旅游,能够增加国家的外汇收入;②发展旅游业能够扩大就业;③发展旅游业可以促进国民经济的发展。

答案:(1)B 12 国民经济 (2)A 外汇 (3)D 就业 (4)B (5)酒店 餐饮 交通运输 建筑 商品交易 金融 (6)经济发展



走近高考

高考趋势概述

结合新教材课程标准关于本部分内容主要把握以下几点:

1. 正确理解旅游活动的概念:①它是一种综合性的物质文化生活,要在一定的社会经济条件下才能进行;②人们进行旅游活动的主要目的是娱乐和消遣。

2. 旅游的二要素——旅游者(主体),旅游资源(客体),旅游业(媒体)

3. 旅游活动的发展古代旅游→近代旅游→现代旅游,明确它们的界限及现代旅游的六个基本要素:食、宿、行、游、购、娱。

4. 现代旅游对区域发展的影响:拉动经济发展,促进社会文化繁荣,影响区域环境。

本章的主要考点是:现代旅游的范畴及对区域发展的影响,这也是同学们容易混淆的知识点,应注重对本部分内容的理解;难点是正确理解“旅游一动百业兴”的正确含义。本部分的热点是结合我国“五一”、“十一”黄金周,刺激国内旅游业的发展,如何进行旅游开发,避免旅游活动中产生的问题。

考题 1 (2007·广东 36)青藏铁路通车标志着西藏旅游进入一个新时代。目前已经开通了北京、广州、上海、兰州、重庆至拉萨五条铁路客运线。

资料 1:图 1 反映了西藏旅游近 25 年来国内旅游者和地区生产总值的变化情况。



图 1

资料 2:图 2 反映了入藏旅客量变化的季节性特征。

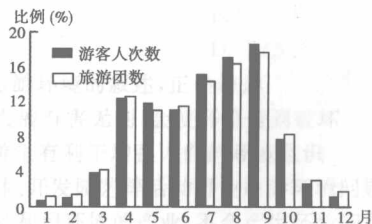


图 2

根据所给资料,结合所学知识,回答(1)~(4)题。

(1)西藏旅游资源可分为_____、_____两种类型。