

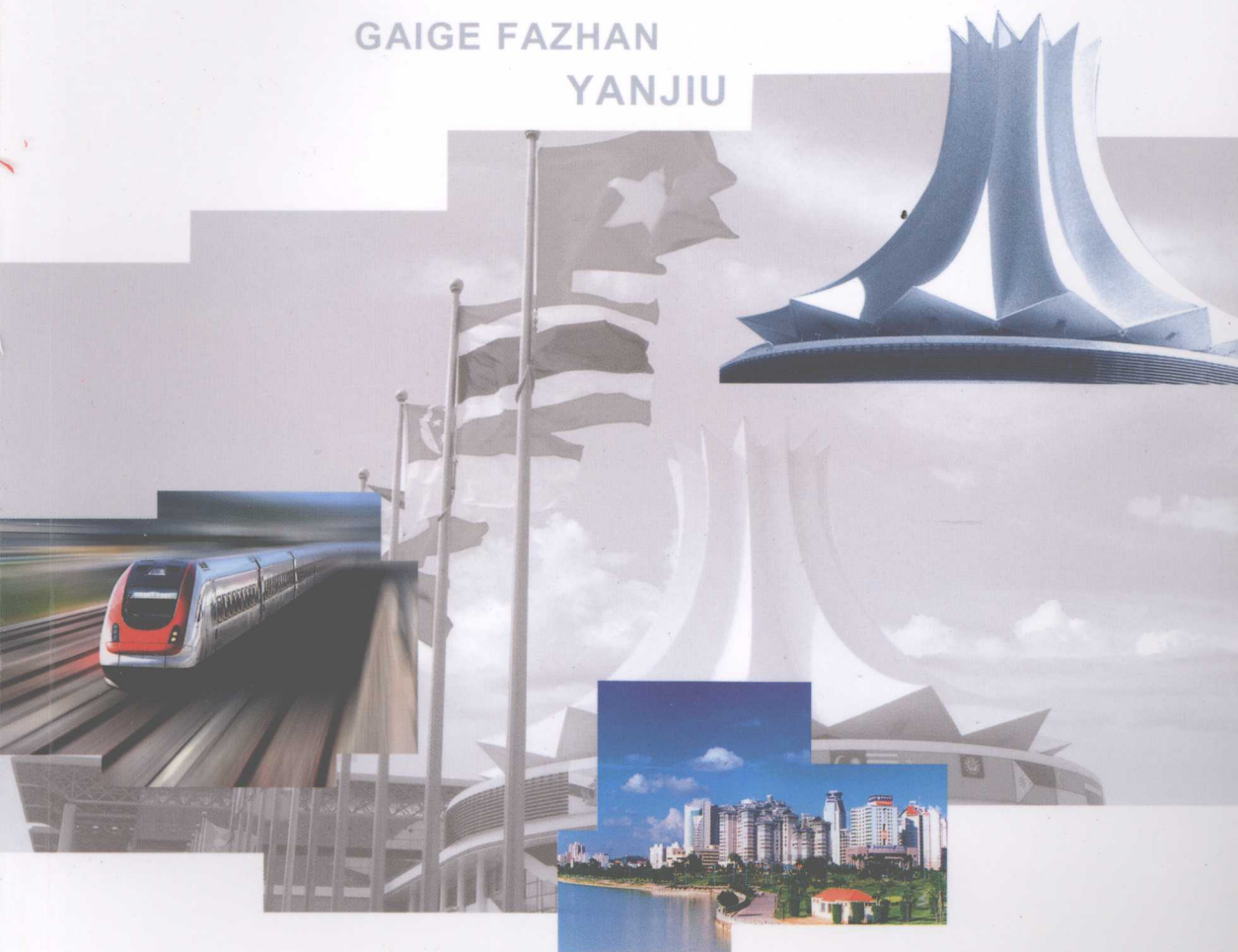
07

广西改革发展研究

——广西重大招投标课题研究成果汇编(2007)

GUANGXI 广西改革发展研究编委会 编

GAIGE FAZHAN
YANJIU



广西人民出版社

广西改革发展研究

GUANGXI GAIGE FAZHAN YANJIU

——广西重大招投标课题研究成果汇编(2007)

广西改革发展研究编委会 编

广西人民出版社

图书在版编目(C I P)数据

广西改革发展研究:广西重大招投标课题研究成果汇编. 2007/广西改革发展研究编委会编. —南宁:广西人民出版社, 2008. 3

ISBN 978-7-219-06081-0

I. 广… II. 禰… III. 地区经济—经济发展—研究—广西 IV. F127.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 019476 号

策 划 韦向克

责任编辑 农向东

出版 广西人民出版社

(邮政编码:530028 南宁市桂春路6号)

网址 <http://www.gxpph.cn>

发行 全国新华书店

印刷 广西民族印刷厂

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印张 25.5

字数 390 千字

版次 2008 年 3 月 第 1 版

印次 2008 年 3 月 第 1 次印刷

印数 1000 册

书号 ISBN 978-7-219-06081-0/F·761

定价 38.00 元

版权所有 翻印必究

编辑委员会

编委会主任: 禰沛钧 宋晓天

编委会副主任: 玉丕民 唐咸仅 李振唐 崔忠仁

梁赞安 杨 丛 刘兴华 韦乃煌

编委会委员(以姓氏笔画为序): 韦乃煌 邓 磊 玉丕民

刘兴华 李 力 李向红

李振唐 李喜朝 何小英

何有学 邹荣林 宋晓天

张 光 陈志光 陆景林

杨 丛 范隆海 郑 莉

赵少钦 唐咸仅 黄东山

黄 麟 崔忠仁 梁卓平

梁赞安 彭文静 覃成林

禰沛钧

主 编: 禰沛钧(兼) 宋晓天(兼)

副主编: 李振唐(兼) 梁赞安(兼)

前 言

广西重大课题研究面向社会公开招标,是广西自治区党委、自治区人民政府的决定。目的是进一步整合社会研究力量,广集民智,为自治区党委、自治区人民政府决策服务,这是推进决策科学化、民主化,促进广西经济社会发展的重大举措。

自治区党委、政府作出决定后,为尽快把重大课题研究招投标机制建立起来,在自治区党委领导的倡导下,自治区党委决定,从2004年起,广西的重大决策和推进工作需要研究的重大课题都面向社会公开招标。自治区党委政策研究室、自治区人民政府发展研究中心两单位,根据自治区党委、政府的决定,迅速研究,组织落实,成立了由两单位领导班子成员组成的广西重大课题研究招投标工作联席会议,迅速组织力量,认真贯彻落实自治区党委、政府的指示精神。在深入研究,广泛听取各方面意见和建议的基础上,起草了《广西重大课题研究招投标暂行办法》及实施细则等一系列重要文件。在文件起草过程中,自治区党委、政府领导作出一系列重要指示,全程进行指导,自治区人民政府还从财力上支持重大课题研究招投标工作,充分体现了自治区党委、自治区人民政府对决策咨询研究的高度重视,也是对区内外广大社会科学研究工作者的高度信任。重大课题研究招投标机制的建立,保证了重大课题研究工作的顺利开展。

从实践的情况看,2004—2007年四年公开招标和委托研究的32个重大课题,是符合广西实际的,也是成功的。从选题开始,就坚持科学化、民主化,走群众路线,充分听取自治区四家班子领导的意见和建议,为课题的选定和研究的成功打下了坚实的基础。

开展重大课题研究招投标工作意义重大。首先,是推进决策科学化、民主化的需要。党的十六大提出:“要完善深入了解民情、充分反映民意、广泛集中民智、切实珍惜民力的决策机制,推进决策科学化、民主化。各级决策



机关都要完善重大决策的规则和程序,建立社情民意反映制度,建立与群众利益密切相关的重大事项社会公示制度和社会听证制度,完善专家咨询制度,实行决策的论证制和责任制,防止决策的随意性。”十六届三中全会又进一步指出:“完善政府重大经济社会问题的科学化、民主化、规范化决策程序,充分利用社会智力资源和现代信息技术,增强透明度和公众参与度。”党中央把改革和完善决策机制作为政治建设和政治体制改革的重要方面来部署。这充分说明,改革和完善决策机制,推进决策的科学化、民主化,是发展社会主义民主政治、建设社会主义政治文明的重要环节,是政治建设和政治体制改革的重要任务。自治区党委决定,从2004年起,广西的重大决策和推进工作需要研究的重大课题都面向社会公开招标。这是自治区党委、政府贯彻落实中央关于科学、民主决策精神,加强社会主义民主政治建设,推进决策科学化、民主化的一项重要决定。这一决定,是对决策机制的重大改革和创新,是加强我区民主政治建设的重大举措,也是适应新世纪新阶段的形势与任务、加强广西经济社会发展及党的建设重大课题研究、推进改革发展的有效途径。重大课题研究面向社会公开招标,是在自治区党委、政府与人民群众之间构筑了一条决策咨询信息的绿色通道。通过这条绿色通道,人民群众可以向自治区党委、政府进言献策;通过这条绿色通道,自治区党委、政府借助社会研究力量,可以更多地了解民情,反映民意,广集民智,更充分利用社会智力资源,增强决策的透明度和公众参与度,保证人民依法行使民主决策、民主监督的权利,使自治区党委和政府决策过程中听取各方面的意见,特别是听取不同的意见,把影响决策的各种因素考虑得更加全面,把方案做得更加周全,避免决策失误。

其次,开展重大课题研究招投标工作是整合社会调研力量的需要。过去,我们在决策研究咨询工作方面,主要是依靠党委、政府决策研究部门和社会科学研究部门。在贯彻落实科学发展观的实践中,我们结合广西实际,不断改革和完善决策机制,在实践中,我们探索出了一条行之有效的路子——重大课题研究向社会公开招标。采取这一重大举措,能够较好地发挥社会调研力量特别是中央国家机关以及国家级研究单位、国内重点大学的作用,为热心服务广西经济社会发展和党的建设的有识之士提供了一个施展才华的平台。从实践的情况看,从中央机关到地方党政部门、从研究院所到高等院校,区外广大社会科学工作者,以极大的热情积极参与投标,为广西经济社会发展献计献策。我们采取的这一重大举措,不仅有效地整合了社会研究力量,为自治区党

委、政府决策研究咨询工作增添了新的活力,而且也为自治区党委、政府决策机制的改革和完善,促进广西发展提供了重要的智力支持。

再次,开展重大课题研究招标投标工作是促进我区经济社会发展的需要。好的政策能够有效地促进经济社会的发展。回顾我们党的历史,什么时候制定和实施正确的政策,革命和建设就取得胜利,否则就会失败、受到挫折。改革开放以来,我们党制定和实施了一系列重要的、行之有效的方针政策,有力地促进了全国经济社会的发展,经济繁荣,社会稳定,国家综合实力大大增强,人民生活水平大大提高。广西根据党和国家的方针政策,结合实际制定和实施了一系列重要政策,有力地促进了全区经济社会的发展,这是大家有目共睹的事实。在贯彻落实党的十七大精神,全面建设小康社会,把经济社会发展转入科学轨道的时期,我区经济社会迎来了新的发展机遇,步入了新的发展阶段。在这样的关键时期,要紧紧围绕全面建设小康社会的宏伟目标,充分发挥社会研究力量的作用,努力开拓政策咨询工作的新局面,更好地为党委、政府决策服务,努力推进我区经济社会更快更好地发展。

广西重大课题研究已经取得一大批成果,这些研究成果凝结了承担课题研究任务的专家和广大研究人员的心血,也集聚了区内外特别是中央有关部门、行业对广西重大课题研究工作的大力支持和帮助,与社会各界的大力支持密不可分。这些研究成果,通过多渠道、多形式进入自治区党委、政府决策,有的自治区党委、政府政策性文件,有的在自治区党委、政府领导讲话中吸收,有的供自治区有关部门指导工作时参考,有的以参阅件的方式下发各地各部门。总的来说,广西重大课题研究成果丰硕,对全区经济社会发展发挥了重要的促进作用。

自治区党委政策研究室、自治区政府发展研究中心两单位将继续努力,决不辜负自治区党委、政府对重大课题研究寄予的厚望,按照中央关于决策科学化、民主化的要求,进一步做好重大课题研究招标投标工作,更加突出地围绕落实科学发展观的要求开展研究,更加突出地紧贴自治区党委、政府的中心工作,围绕建设富裕文明和谐新广西抓好重大课题研究,更加突出地抓好课题研究的质量和水平,提高研究成果的转化率,争取更多的研究成果转化为自治区党委、政府的决策,为推进决策科学化、民主化做出更大贡献。

广西重大课题研究招标投标工作联席会议
2008年2月28日

目 录

推进广西优势产业集群发展对策研究/ 001

- 一、国内外产业集群理论与实践/ 002
- 二、广西优势产业及集群发展的现状/ 019
- 三、推进广西优势产业集群发展的总体要求/ 045
- 四、广西优势产业集群发展重点/ 049
- 五、广西优势产业集群战略布局/ 076
- 六、推进广西优势产业集群发展的对策和措施/ 083

“十一五”期间保持广西投资持续稳定增长对策研究/ 095

- 一、“十五”期间广西投资增长的基本情况和主要经验/ 096
- 二、“十一五”期间广西投资需求分析/ 101
- 三、“十一五”期间广西投资 SWOT 分析/ 110
- 四、“十一五”期间保持广西投资持续稳定增长的指导思想、基本原则和主要目标/ 123
- 五、“十一五”期间保持广西投资持续稳定增长的政策建议/ 125

做大做强广西有色金属工业对策研究/ 171

- 一、国内外有色金属工业发展现状和发展趋势/ 172
- 二、广西有色金属工业发展现状及存在的问题/ 191
- 三、做大做强广西有色金属工业的发展环境分析/ 210
- 四、做大做强广西有色金属工业的总体发展思路和目标/ 216
- 五、做大做强广西有色金属工业的战略任务/ 218
- 六、做大做强广西有色金属工业的对策措施和政策建议/ 230



“十一五”期间广西实现节能降耗和污染减排约束性目标问题研究 报告/ 241

- 一、国内外节能减排概述/ 242
- 二、我区能源消费和主要污染物排放现状分析/ 259
- 三、广西“十一五”节能减排的总体要求、基本原则、目标及形势条件分析/ 277
- 四、广西完成节能减排目标的对策措施/ 286

广西社会信用体系建设研究/ 305

- 一、广西社会信用体系建设现状和问题/ 306
- 二、广西社会信用体系建设的总体思路/ 319
- 三、加快广西社会信用体系建设的政策措施/ 322

广西职业教育充分发展和教育结构合理化研究/ 355

- 一、理论思考:职业教育充分发展与教育结构合理化的关系/ 357
- 二、战略审视:广西职业教育充分发展的意义、定位与思路/ 362
- 三、目标设计:广西职业教育充分发展的指标及定性分析/ 372
- 四、现有基础:广西职业教育与教育结构现状/ 376
- 五、对策建议:实施推进广西职业教育充分发展和教育结构合理化的“三五”措施,强化组织领导/ 391

推进广西优势产业集群发展 对策研究



一、国内外产业集群理论与实践

(一) 产业集群内涵

目前,国内外对产业集群的概念还没有形成统一的界定。一般是指在特定领域中由一群在地域上聚集、产业分工上关联并紧密合作的具有整体竞争优势的企业群体;是一组在地理上靠近的相互联系的公司和关联的机构,它们同处或相关于在一个特定的产业领域,由于具有共性和互补性而联系在一起。

对产业集群现象的研究,最早是从西方学者开始的。亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的研究》提到:家庭作坊和手工业工场为基本单位的小企业集群联合劳动完成生产工人所穿的上衣和剪羊毛所用的剪刀。在这里,他虽未给出产业群的明确概念,却首先提到了集群一词。马歇尔从规模经济和外部经济的角度研究了产业集群现象,认为产业集群是企业为追求共享基础设施、劳动力市场等外部规模经济而产生的聚集体。工业区位经济学家韦伯(Alfred. Weber)从空间角度研究了产业集群现象,他把产业群描述为在某一地域相互联系的企业聚集体。竞争经济学大师迈克尔·波特(Michael“E”Porter)首先明确提出了产业群的概念,认为“产业群是在某特定领域中,一群在地理上邻近、有交互关联性的企业及相关法人机构,并以彼此的共通性和互补性相联结。”因此,许多学者认为产业集群源于生态学,首先出现于迈克尔·波特1990年《国家竞争优势》一书。现在,UNIDO(联合国工业发展组织)、OECD(经济合作与发展组织)等国际机构一直在积极研究、提倡和推广产业集群策略。

在借鉴西方学者对产业群研究的基础上,我国学者也提出了产业集群的概念,主要有以下几种观点:一是认为产业集群是一种新的产业组织形式,是由众多自主独立以相互关联的小企业依据专业化分工和协作的关系并在某一地理空间高度聚集而建立起来的产业组织。二是认为产业集群是在一定区域内,一群独立自主又彼此信赖的成员组合,成员之间具有专业分工、资源互补现象,彼此间维持着长期的非特定合约关系。三是认为产业集群指同一产业的企业以及该产业的相关产业和支持产业的企业在地理位置上的集中和成长现象。四是认为产业集群是一组在地理上

靠近的相互联系的公司和关联机构,它们同处一个特定的领域,由于具有共性和互补性联系在一起,具有专业化特征。五是认为产业集群是据有高度创新能力的社会生产系统。

辽宁省委政策研究室《辽宁产业集群研究》课题组认为从产业集群概念出发产业集群包含了三方面的基本内涵:首先,产业集群是对应于一定区域而言的,是经济活动的一种空间集聚现象;其次,产业集群是包含了某一产业从投入到产出以至流通的各种相关行为主体的完备的经济组织系统;最后,产业集群存在和发展的核心是特定的地方优势产业。用一个公式对产业集群作以简单概括:

产业集群 = 产业基地(龙头) + 产业链(龙身、上下游) + 特定空间竞争力集聚 + 各类支撑服务体系(政府、金融机构、研究机构、客户和行业公会等)

在以上的基础上,我们认为对产业集群内涵和外延还应该有所扩展。应该从狭义的扩展为广义,具有泛集群性。一是地域空间上扩展。从县域或乡域扩展到市域、省域或者全国。二是产业间的关联性扩展。从产品、产业同一性扩展到产品、产业方向性相同。

企业间相互关系和作用

类型	结果	方向	定位	
	因素			
1	$1+1=-1$	不同	不同	社会分工
2	$1+1=X$	不同	相同	社会分工
3	$1+1=1$	相同	相同	企业扎堆
4	$1+1>11$	相同	不同	产业集群

如果双方方向不一致,定位不同,就会产生矛盾,出现负增长;双方方向不一致,而定位相同,等于什么也没有做;双方方向一致,而定位相同,等于大家只做了一件事;双方方向一致,而定位不同,就等于分工协作,会创新价值,出现成倍的增长。

(二) 产业集群特征

产业集群一般表现为以下特征:地理位置上的相近性;产业链条的完整性;产业领域相对集中,并具有很强的竞争优势;企业数量足够多;内部存在激烈的竞争与纵向的合作。



1. 空间集聚性。产业集群是一种大量企业、产业在某一特定地理区域内聚集的经济过程或现象。按一些国内经济学家在欧洲各工业区所做的实际调查表明,产业集群内企业相距从1公里到500公里不等,而且大约每平方公里有50家企业。集群内聚集大量企业,同样的单位土地面积产值较高,一般说来,1平方公里土地面积上产生的产值在1亿元以上,而高新技术产业的集群则可以达到3亿元以上。可见,空间上产业的集聚是产业集群的外在表现形式,也是首要的基本特征。

2. 产业关联性。产业集群内聚集的企业是属于同一特定产业或具有直接上下游产业关联或具有其他密切联系的相关产业的企业。正是产业集群专业化特征,才使集群内企业之间、企业与支撑机构之间产生紧密的合作与竞争关系。大量的工业园区的实践证明,单纯的企业在地理上的扎堆并不必然导致合作与竞争关系。大量的彼此间有很强的专业分工与合作关系的企业的空间聚集,加之长期所形成的相互信任的产业文化,减少了群内企业间的不确定性,降低了集群内企业的交易费用,才使区域实现了规模经济和范围经济。

3. 社会网络化。产业集群是一种产业网络体系,这种网络结构包括区内企业与企业之间的、包括企业与地方政府部门之间、企业与各种类型的中介服务组织,如研究开发、企业咨询、法律援助、资产评估以及金融、保险、广告、策划、审计、会计、测试、维修保养等各种服务性组织之间以及企业员工与员工之间的各种正式和非正式的协作关系网络。这种协作关系网络对提高产业集群竞争力具有重要的意义。

4. 植根性。它具体是说经济行为深深嵌入于社会关系中。集群内企业不仅仅是地理上靠近,更重要的是他们具有很强的本地联系,这种联系不仅是经济上的,还包括政治、社会、文化等各方面,并且在一定的时间内是相对固定的,没有办法轻易摆脱的。

(三) 产业集群形成的条件

产业集群的形成和发展并不是一种偶然的经济现象,是市场配置资源、合理运用产业要素的客观要求,是特定历史背景、经济制度、文化环境以及人力资源等条件下共同作用产生的结果。根据国内外学者的研究,产业集群形成需要以下几个条件:

1. 地域空间条件。国内外集群发展的经验证明,一个区域只有具备了旺盛的本地需求和独特且具有根植性的社会文化传统,才有可能孕育出具有良好发展潜力的地方产业集群。

2. 产业特征条件。成功的产业集群只能在特定的产业才能发生,从而对该产业的产品特征、技术特点、知识特性等提出了特殊要求。要求产品的可运输性、产品存在丰富的差异化机会和较长的产业价值链和生产技术上的可分性。

3. 技术创新条件。企业间的技术交流与合作,这就要求企业成员进行面对面的交流与相互学习,进行新产品开发或改进原有产品。

4. 制度环境条件。产业集群作为一个完善的产业生态系统,必然需要合理而有效的制度规范,同时也受到市场环境和企业竞争策略的影响。

5. 产业发展基础。有一定的工业经济和技术实力;有良好的工商业传统;有一定的市场竞争优势;有一个关键性企业;有必要的基础设施;有政府的强力支持。

(四) 产业集群的发展阶段

根据国内外产业集群的发展现状,可以把产业集群的发展过程分为萌芽、快速成长和成熟三个阶段:

1. 萌芽阶段。企业由于某一地区的区域因素和集聚效应的共同作用而在这一地区聚集,也可称为“企业扎堆”。此时企业生产相同或相似产品,专业化分工不明显,企业间联系很少;企业间的关系以竞争为主,合作和信息交流很少发生;几乎不存在公共和私人机构;集群内存在一些基于家族、朋友关系的私人联系,但很少被用于促进经济组织间的关系。此时集群获得的集聚效应主要是共享自然资源和地方基础设施如能源、交通、通讯、市场设施等,而吸引企业进入集群的主要因素是相对优越的区域因素。

2. 快速成长阶段。企业的进一步聚集产生了对投入品的更多的需求,吸引了原料和设备供应商以及辅助性企业如运输、服务企业的进入。同时企业也有了扩大产出的要求,产生了企业间的专业化分工。此时产业集群获得的集聚效应大大增加,包括了专业化分工协作产生的低成本、高灵活性优势和知识溢出产生的“产业氛围”以及专业技术人才的聚集等,集群进入快速发展时期。

3. 成熟阶段。快速发展阶段企业的聚集在带来高的正面效应的同时也带来了不断增加的负面效应,此时负面效应增加的速度大于正面效应增加的速度,产业集群发展的速度减慢了。但产业集群的规模仍在继续增长。在这一阶段,一直被快速增加的正面效应掩盖住的负面效应对集群的发展产生了重大影响。拥挤带来的成本增加侵蚀了聚集产生的成



本降低,分包产生的协调成本增加减少了专业化分工带来的低投资、低管理成本和高灵活性的优势;聚集带来的竞争程度的急剧增加削弱了企业间的合作和信任;知识溢出带来的知识泄漏降低了企业的创新动力,从而减弱了产业集群以知识溢出为基础的创新环境的优势。

(五) 国外产业集群发展模式

1. 美国硅谷的高科技产业集群。位于美国加利福尼亚中部的硅谷原是盛产水果的农业区,于20世纪60年代获得迅速发展,大体经历了半导体、IC和PC时代、软件时代和互联网时代四个阶段,目前已成为美国微电子产业的发源地和世界创新浪潮的核心。在短短的三十多年中,硅谷之所以能从一个传统的农业区迅速转变成为世界上最具竞争力和发展潜力的高科技产业集聚区,主要得益于当地密集的大学与研究机构,良好的创新氛围,以及完善的风险投资机制和具有冒险精神的企业家队伍。

(1) 密集的大学与研究机构。该地区有6000多名博士,区域内有著名的斯坦福大学、加州大学伯克利分校、圣克克拉大学等。世界一流大学(研究机构)和众多智力人才的地域集中,对硅谷地区的经济发展产生了不可估量的促进作用。一是部分大学直接充当的硅谷高技术公司的“孵化器”。如著名的斯坦福大学就非常热衷于创新办高技术企业,目前,硅谷一半的销售收入来自斯坦福大学的附属公司。二是大学为硅谷提供了优越的文化环境和创新氛围,以及大量的高科技人才。大学不仅为小企业提供重要的技术成果、高科技人才,并且帮助其培养人才,促进个别研究人员、院系之间以及大学与外部公司之间合作,有力地推动了区域创新能力和高科技企业的发展。

(2) 有利于创新的特殊社会文化氛围。首先,区内的大多数人都具有勇于冒险、不断进取的独特思维方式。不管是新入区的创业者,还是区域内的老居民,都努力创办新公司,否则就被视为异类;无论是公司内部的高级工程师还是一般技术人员,都在不断的变换工作,一旦一个人待在某一个公司的时间超过三年,则被看做保守者或者是无能。其次,区内的人们在对待失败都十分冷静,不会冷嘲热讽,而是给予积极地帮助和支持。再次,区内各行主体之间存在着令人吃惊的合作文化和精神。这种合作既包括老企业给予新企业鼓励、建议甚至金融支持,也包括各公司工程师之间非正式的交流与合作,以及公司内部各层次人员间所保持着的非正式但却较经常的联系与合作。区域内的这种独特思维方式和创业文化,提供了无休止衍生公司的土壤,从而也提高了硅谷创新的持久力。

(3) 丰富的风险投资及高素质的企业家队伍。风险投资业是企业发展的“金融发动机”。硅谷内衍生新技术企业的能力之所以如此强,关键是成功的风险投资为区域内创造了一个崭新的金融环境。美国现有的600家风险资本公司,其中大约一半在硅谷。1997年,美国风险投资总额的29%集中在硅谷。另外,本地还培养出一批高素质的、有丰富管理经验的风险投资家队伍。独立的风险投资家出现,进一步促进了高科技企业的衍生与发展。

(4) 强大的集聚与衍生能力。硅谷在完成初期的资本积累以后,由于其持续的创新能力和经济的快速发展,许多国际上知名的大企业如IBM等,纷纷将工程、智力资本投入到硅谷或将总部迁于此,或在此地设立研究与开发中心。硅谷中32%的科学家和工程师是外来移民,其中三分之二来自亚洲,而华人占51%,印度人占23%。1998年,新技术企业的四分之一是由华人和印度的移民创办的,创产值168亿美元,为硅谷提供了58000个就业机会。

2. 第三意大利的传统产业集群。第三意大利是指以制衣、皮革、玩具等传统的劳动密集型行业为主的意大利东北部及中部地区。20世纪70年代以来,当欧洲多数国家都由于经济危机的影响而面临衰退时,第三意大利却以其细致的劳动分工、灵活的生产方式、企业间良好的竞合关系,以及当地特有产业文化,表现出强劲的区域竞争力和旺盛的增长势头,成为带动区域经济增长的“希望之星”。

(1) 以行业协会为纽带形成的紧密的企业网络关系。第三意大利的劳动密集型产业群是由一群起协调和组织作用的中介组织和大量从事专业化生产的中小企业相结合而构成的有机体,中介商和中小企业相互依存,互为条件、共同组织了地域生产网络。以意大利普拉特地区的商业中介茵巴璐托为例,它不仅负责向家庭企业提供原料与式样订货,还负责市场策划、产品设计、制订生产计划和组织中小企业生产等。这些中介机构的存在将大量分散的中小型企业在地域内有机地集聚成一种网络,实现有序的生产,从而大大降低了中小企业生存的合理规模,提高了区域整体的竞争力。

(2) 弹性专精为特点的灵活的生产方式。弹性专精的生产方式指的是根据市场需求而组织的小批量、多品种、及时变化的生产方式。这种生产方式的竞争优势主要表现在两个方面。一是“弹性”,即根据市场需求及时变换产品,调整产量;二是“专精”,即集中于生产的某一道工序,



从而可以不断研究新技术,开发新产品。

在第三意大利的产业群内,从事组织和协调的中介组织并不购置生产设备,而是通过分配生产工艺把中小企业组织起来。大量从事专业化生产的中小企业只是生产过程中某一道工序的承担着,由于规模较小、进入和退出的门槛低,使他们能够迅速的调整生产规模,转换经营内容,使生产表现出较大的弹性,从而更好的适应了不断变化的市场需求。此外,分工的细化也使中小企业得以集中力量钻研某一种生产工艺,从而不断革新技术、开发新产品,推进技术进步。

(3) 植于本地的区域产业文化。在第三意大利的产业群内,大多数企业都是由本地原来的家庭作坊转化而来的,拥有共同的历史文化背景,而且企业之间地理接近、彼此熟悉、生产相互联系,经常进行面对面的交流,从而在长期的交流与合作中逐渐形成了根植于本地的区域产业文化,这种产业文化的核心内容就是诚实与信任。以诚实与信任为核心的产业文化对于促进创新、降低交易成本、深化专业化分工与合作,遏制各种机会主义和败德行为都起到了积极的促进作用,进一步推动了区域产业群的生成与发展。

(4) 有利于中小企业发展的历史传统和政策环境。意大利有着悠久的家庭作坊和传统技艺制作传统,而且该国工业革命起步晚,势头弱,机器大工业成长相对困难。以至于长期以来,该国各工业部门和全国各地到处充斥着小企业。意大利的政策环境也有利于小企业的发展,如意大利《劳动者权利宪章》第35条的规定,雇小于15人的企业在市场疲软时,雇主可以随时解雇工人。法律规定意大利企业为雇员缴纳的社会保障费用也高于欧洲其他国家,因此,企业主为保持这种有利于业主的劳工关系和降低生产成本,都倾向于经营小企业,在企业规模扩大时,宁可一分为二,另设分厂。

3. 日本大田制造业产业集群。大田位于东京城区南部,是机械和金属加工产业集聚区。20世纪60年代以来,由于环境污染不断加重,制造业相继迁出东京内城,而大田的中小企业却留了下来,并通过不断的创新和在生产形成的稳定的合作网络,在市场竞争中表现出强劲的竞争力。

(1) 中小企业取代大型跨国公司成为创新的领导者。20世纪70年代以来,数控机床在日本大量普及,中小规模的加工厂主也纷纷引进人才装备了技术系统,使设备的通用度大大提高,从而使小企业也能独立进行新产品的开发。所以,在大田产业群内,到处可见独立从事新产品开发的