

女性 主宰的世界

最有权力的中国女人

THE WORLD
DOMINATED BY
WOMEN

穿裤子的云◎著

精英
故事篇

你相信这样一个古老预言吗？

——我们很可能**再次迎来**一个**男性依附于女性**的时代。

联想·马雪征：“权力女人”一顾倾人城，二顾倾人国 **阳光·杨澜**：优质女人宠辱不惊 **海尔·杨绵绵**：
做一个细节质量“强硬者” **上海宝钢·谢企华**：驾驭中国钢铁航母的人 **玖龙·张茵**：废纸堆上的“平衡之道”
淡马锡·何晶：“无为”即是大作为 **溢达·杨敏德**：控制力就是大气魄加大格局 **SOHO·张欣**：
潘石屹家的“女地主”

中国出版 出版社

精英故事篇

女性 主宰的世界

最有权力的中国女人

THE WORLD
DOMINATED BY
WOMEN

穿裤子的云◎著

人文中国中的代孕育星：世界的主宰女性：各

出版人：张

作：张千帆、张

设计：张

出版发行：中国文联出版社

(中国北京市西城区丰盛胡同38号 邮编：100043)

电话：010-88117326 总编室：010-88117326 发行部：010-88117326

010-88117326 发行部：010-88117326

网址：<http://www.sphs.com>

电子邮箱：sphs@126.com

印刷：北京市印刷工业出版社

印：张

经：新华书店

开：本 787×1092 1/16

印：张 11.5

版：2009年3月第1版第1次印刷

书：ISBN 978-7-5020-113-8

定：28.00元

中国文联出版社

图书在版编目(CIP)数据

女性主宰的世界:最有权力的中国女人/穿裤子的云
著. —北京:中国画报出版社,2009.1

ISBN 978-7-80220-413-3

I. 女… II. 穿… III. 女性—名人—生平事迹—中国—
现代 IV. K828.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 213177 号

书 名:女性主宰的世界:最有权力的中国女人

出 版 人:田 辉

作 者:穿裤子的云

责任编辑:张光红

出版发行:中国画报出版社

(中国北京市海淀区车公庄西路 33 号,邮编:100044)

电 话:010—88417359(总编室兼传真)010—68469781(发行部)
010—88417417(发行部传真)

网 址:<http://www.zghbcbs.com>

电子信箱:cppl985@126.com

印 刷:北京市业和印务有限公司

监 印:敖 晔

经 销:新华书店

开 本:787×1092 1/16

印 张:14.5

版 次:2009 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80220-413-3

定 价:26.00 元

THE WORLD
DOMINATED BY
WOMEN

女性主宰的世界

● 最有权力的中国女人

CONTENTS · 目录

序 001

女人也能撑起一片天 001

时尚 005

绚丽人生 别样精彩

男女大不同。比起为了喜欢的 T-shirt 都要考虑再三的男性，女性则从主导消费开始即显示能量，于是女力时代的来临不容否认。无论时尚界、政界、新闻界还是演艺界，女性精英掌控了越来越多的话语权。这是女性的战场，也是我们自己的世界。

雅芳·钟彬娴：比女人更了解女人 006

羽西·靳羽西：“I hold my future in my hands.” 018

传媒 029

魅力女人 光环无限

也许昨天你什么都没有，也许今天你是花团锦簇，也许明天你会更上一层楼，也许后天你会被贬得一文不值……昨

天你是庸人，今天明天你是天才，后天你是罪人，如何面对？
我们需要尽可能冷静地、清醒地对待面前发生的一切，不管
风云如何变幻，心中自有乾坤。

阳光·杨澜：优质女人宠辱不惊 030

维亚康姆·李亦非：智慧让她如此美丽 042

IT 053

金领丽人 左右逢源

政界、商界，权力的性别分布是不平衡的。以智慧为主要
搏击手段的商场给女性创造了巾帼须眉同台竞技的机会和空
间，一些人因此脱颖而出。她们不仅赢得了权力，也赢得了影
响与尊重。她们给男性气息室人的商业权力版图点缀上了亮
丽的红妆。更重要的是，她们成为激励他人的强力催化剂。

联想·马雪征：“权力女人”一顾倾人城，二顾倾人国 054

当当·俞渝：不满意和不满足 065

AMD·郭可尊：让对手“如坐针毡” 076

家电 087

没有最强 只有更强

永远不要拒绝改变。如果你不想成为被慢慢煮死的青蛙，
就不要害怕变革。也许，变革意味着你将放弃拥有的东西，
面对未知的风险，可变革同样让你拥有重新开始的可能，让
你获得推翻从前的机会。未来掌握在自己手中。

海尔·杨绵绵：做一个细节质量“强硬者” 088



格力·董明珠：不是“依附型”而是“挑战型” 100

柯达·叶莺：黄色帝国中的正红色 113

钢铁 125

成功才是硬道理

认定目标，还需义无反顾，就会获得成功。这可能是一种心理安慰，但是它确实有用。有时候人生虽然确定了奋斗目标，但做起来则没有那么容易，每每使自己的理想难以实现。美好的意愿之所以落空，不是自己缺乏信心或没有能力，而在于缺乏义无反顾干下去的坚定意志。

嘉鑫·陈宁宁：年轻女富豪是怎样炼成的 126

上海宝钢·谢企华：驾驭中国钢铁航母的人 134

地产 143

人有多大胆 地有多大产

正确学习、重视学习是一种精神、一种境界，善于学习是一种能力、一种技巧。财富神话，当然有运气的成分，但更多的是善于学习、精于操作的结果。

龙湖·吴亚军：善于学习，精于操作 144

SOHO·张欣：雅号“女地主” 153

餐饮 165

生意是做出来的

每一个机遇的背后都深藏着挑战，也许不敢接受挑战的

人就没有得到发展的机遇，只有勇敢地迎接挑战，捕捉住机遇，才能够大显身手，获得幸福。

俏江南·张蓝：挑战永远与机遇并存 166

味千·潘慰：一碗拉面成就的大事业 178

家居 187

大气魄 大格局

作为一位领导者，要相信，只要员工对公司满意，产能就会提高。对外打着“女人”的 slogan，对内更是要百分百做到，才能让全体员工更愿意为公司付出。不分性别，只要努力付出，就有合理的升迁渠道。同在一个屋檐下，为一个目标共事，掌舵人怎样平衡这些人，是个很有艺术性的行为。驭人之术，平衡之道。

伊力诺依·史晓燕：我们更懂中国人 188

玖龙·张茵：废纸堆上的“平衡之道” 198

溢达·杨敏德：控制力就是大气魄加大格局 209

投资 219

大道无所不在

道者，无为即是大作为、处处作为。除却通融便是不折不扣的圆滑。管理者的才华应该是让每一位部下的作用和能力最大化，哪怕是当自己有更正确的东西，但也绝不打击部下的积极性，甚至不惜把自己的正确思想在不知不觉间转移成部下的成就。这种无为是将自己的作为转嫁到部下身上，事实上每一位部下的作为都是自己的作为。

淡马锡·何晶：“无为”即是大作为 220

□ 序

女人也能撑起一片天

“我绝不让我的生命屈从于他人的意志。”

——西蒙·波娃

20 世纪法国最有影响的女性之一、女权运动启蒙领袖、存在主义学者、文学家西蒙·波娃在她最重要的作品，被认为是女权运动的“圣经”的《第二性》中对女性如此阐释道：“除了天生的生理性别，女性的所有‘女性’特征都是社会造成的。”

女性在历史变化和社会进程中不断演绎和变更着自己的角色，女性地位的崛起其实都是与社会的进步息息相关的。而随着物质生产的进步和女性参与社会活动的增多，女性的主体意识也渐渐觉醒，女性也开始争取和男性同等的的生活权利和社会地位，希望扮演与男性同样的角色，渴盼消除对其歧视性的认识和误解。这无疑是社会的进步和人类文明的跨越。

女权运动最早起源于西方。西方社会争取妇女权利的思想，早在 18 世纪就已经出现，而真正成为一场社会运动，则要到 19 世纪的后期。当时，西方各国成年男性的选举权已经基本得以确立，妇

女要求同样权利的呼声日益高涨，以此为契机，西方国家的女权运动掀起了第一次高潮。

一战后，妇女的生存状况发生了全面变革，主要表现为就业率和受教育程度的大幅提高。尽管女性在社会中承担的角色越来越重要，但社会地位却没有得到相应的改善。“贤妻良母”“幸福的家庭主妇”仍然是社会主流意识形态对女性角色的期待，这些仍然是女性的主要标签。妇女无论在家庭里还是在社会组织里，仍旧躲在男性的背后，处于第二角色的状态，更远离着社会的中心。

长期以来对女性缺乏尊重、女性的作用没有被重视而激发起来的女权运动是社会文明发展的产物。文明社会的一项最基本、最重要的标志就是尊重女性的人格地位，而不是社会地位，更不是否定目前的社会分工。虽然在生理区分上，女人有天生的体力和心理上的弱点，但是，女性有其自身的优势，比如说女性比男性更有耐力，更有韧性，更有同情心，感情更丰富，所以女性在某些领域具有独特的不可取代性。女性的社会价值和自我价值因为时代的缺陷而被掩盖，而当社会和人类进入新的开放时期的时候，女性这些优势并不能直接创造价值、却可以推动那些直接创造价值的工作的特性，则越来越彰显着女性的特殊性。

虽然男性一直在提倡提高女性的社会地位，关注女性存在的价值，但是他们在承认女性的同时还夹杂着否定。他们从思想上把女性固定在一个特定的区域内，千百年来遗留下来的思想在男性的心里已经根深蒂固，他们自觉不自觉地心里歧视着女性，他们仍旧认为，女人是男人的附属品，始终是处于第二位的角色。

社会地位与性别差异是两个不能混淆的概念。在西方的文化沉积中，性别的差异在淡化，而构成社会阶级大框架的是地位、血统的观念。而在中国，男尊女卑似乎比贵贱之分形成得更早，这一基础观念已隐隐地浸入民族的血液中，对于女性的忽视与性别关乎不大，而是对于一个地

位与身份的認可。

數千年來，中國婦女處於附庸的地位，嘗盡辛酸、受盡壓迫，背負着封建道德的枷鎖，無獨立人格，無主體意識，政治經濟地位卑微，這使她們失去作為人應有的價值。直到新中國成立後，此等附庸地位始得結束，中國婦女與男同胞一起攜手擔負起建設社會主義新中國的重任。

當代，在中國各地的公共場所中，從婦女們昂首闊步的姿態和面帶自信的微笑中，我們也可以体味到當今中國男人們的時髦論調：這個世界似乎正在變得越來越“陰盛陽衰”。

女強人在大眾的眼裡是能力、成就和機會的代名詞。人們對她們既羨慕又嫉妒，既佩服又批評。嫉妒她們的光榮和富有，贊揚她們不同尋常的膽識，同時又用世俗的眼光挑剔她們沒有女人味，太強勢。這種矛盾的判斷其實恰恰反映了女性個性和人格的突起，甚至使男性一向自以為傲的自尊和自信受到挑戰。

當中國女性在用她們的智慧和勇氣贏得世界喝彩的時候，或許她們並沒有意識到自己有多么的伟大。如今，幾乎在中國所有行業中，都能看到中國女性們自信、勇敢、活躍的身影。特別是在都市中，用知識武裝起來的“白領”女性，更加開放自如地享受着個性發展的自由與欣喜，她們被整個社會追捧。而女性力量崛起的背後，成就她們的是知識。在“知識就是生產力”的號召下，追求知識已成為今天越來越多中國女性的思想主流。越來越多受到良好教育的知識女性，前所未有地展露她們個人的才華和魅力，一步步逼近着以往男人們獨享的天地。“學習知識已經不能僅僅被看做是一種時尚，而是婦女改變生存狀態、提高人生質量的重要手段。”中國人民大學社會學學者葛晨虹說。

我們在此選取的這20位當代女性，代表了中国女性最美麗的妝顏。

她們是中國當代新女性的代言人，是我們社會發展的中堅。巾幗不讓鬚眉，她們是當仁不讓的女中豪傑。她們早已把人們傳統的“女不如男”



的旧观念扔进现实的垃圾堆；她们也跳出固有的束缚，不再把自己的生活囿于单纯的家庭生活；她们有了更加多彩和广阔的世界；她们在享受美丽人生、尽情舒展女性才华的同时，还拥有自己事业的一片广阔天地；她们是当今社会最具影响力的女人。她们的声音，她们的地位，她们的价值，她们对女性社会形象的彻底颠覆，都潜移默化地影响着社会的发展，引领着社会的潮流。她们用自己的努力，在社会赋予的广阔环境下重新构建着属于女性的天地。

THE WORLD DOMINATED BY WOMEN

时尚

THE MOST POWERFUL
CHINESE WOMEN

绚丽人生 别样精彩

男女大不同。

比起为了喜欢的 T-shirt 都要考虑再三的男性，女性则从主导消费开始即显示能量，于是女力时代的来临不容否认。无论时尚界、政界、新闻界还是演艺界，女性精英掌控了越来越多的话语权。这是女性的战场，也是我们自己的世界。

雅芳 · 钟彬娴：比女人更了解女人

雅芳公司百年历史上，出现了第一位华裔女性 CEO，她就是钟彬娴。她曾多次入选美国商界前 50 名最具影响力的女性。而谈到成功的秘诀时，她的答案却非常简单明了：热爱自己的工作和家庭，无论什么时候都牢记中国文化中谦虚的美德。正是这些朴素、极具中国传统女性美德的品质，使钟彬娴在美国商界光彩夺目。

通用电气公司前任 CEO 杰克 · 韦尔奇这么评价钟彬娴：“她确实是光芒四射，我想雅芳已经找到了一位杰出的执行总裁。”

机会垂青有准备的人

1959 年，在加拿大东部城市多伦多的一个中产阶级移民家庭里，一声清脆的婴儿啼哭声给这个华裔家庭带来了无尽的幸福和欢笑。父母给她取了一个极具中国特色的名字——钟彬娴。她的父亲出生在香港，是一位受人尊敬的建筑师，而母亲是一位很有造诣的钢琴家，是多伦多大学化工系的第一位女毕业生，后来成为了加拿大第一位女化学工程师。在钟彬娴两岁的时候，麻省理工授予她父亲教授的职位，全家也因此移居到了韦尔兹立。

父母都是极有抱负的人，对钟彬娴望女成凤的期望自然也是迫切的。为

了让女儿也有远大的抱负，父母从小就培养钟彬娴不仅要有勤奋工作的品质，还要有强烈的敬业精神。孩童时代，母亲对她的言传身教，使钟彬娴体会到：女儿家也可以跟男孩一样出色，一样出人头地、有所作为。母亲的严格要求，使钟彬娴养成了勤奋学习的习惯，也培养了她努力、勤奋的品质，这为她后来进入美国上流社会提供了条件。“母亲是我的榜样，”钟彬娴说，“她是一位称职的母亲，同时也是一名出色的职业女性。”

钟彬娴从小就受到了严格的教育。5岁时，钟彬娴便被带到钢琴前开始学习钢琴。即使是周末，钟彬娴的时间也总是被安排得满满的：周六学习普通话；周日白天学习钢琴，晚上练习演奏；有时候还要学习打网球。读小学四年级时，看到别的同学都有漂亮的画笔，钟彬娴也非常希望能拥有一盒120色的画笔。父母得知了她的想法，在与她商量后决定，如果她考试全部得A（不能有A-或者B）就能如愿得到画笔。为了得到画笔，钟彬娴坚持把自已关在房间里学习，她知道，要想得到画笔，就要考试全部得到A等，而能得到好成绩的唯一办法就是勤奋读书。为此，她错过了不少生日聚会和网球比赛。那年年底，她果真向父母交上了一份全A的成绩单，也终于得到了梦寐以求的画笔。“父母早早就向我灌输了这样的道理：要取得完美的成绩，就必须努力奋斗。”钟彬娴说，“我渴望成功，无论多大代价也在所不惜。”自小养成的坚韧品质和强烈的成功欲望为钟彬娴未来的人生之路奠定了坚实的基础。美国《财富》杂志的记者就此评述：一个在孩童时代就已经会为了一盒画笔而放弃一年玩乐时间的女性，她为了公司的成功还有什么不可以付出的呢？

虽然身在异国他乡，但钟彬娴的父母从没忘记自己是炎黄子孙，他们竭力在对钟彬娴的家庭教育中保留亚洲文化传统，对她进行了极其传统的中国式教育。她后来回忆说，父母从小就培养她的华人意识和华人自豪感，提醒她时刻不忘自己是一个黄种人，是龙的后代。因此，当钟彬娴首次访问中国大陆时竟能以流利的汉语向雅芳中国员工发表演讲，对于一个出生、

成长在海外的中国人来说，这是非常难能可贵的。

在严格的家教环境下，钟彬娴迅速成长。她能讲一口流利的汉语普通话、广东话和法语。1979年，20岁的钟彬娴从美国普林斯顿大学毕业，获得英语文学学士学位。

大学毕业后，钟彬娴的目标是要进入法学院学习法律。怀着“要当一名好记者或好律师，就必须增加社会阅历，把脸皮磨炼得‘厚’一点”的天真幻想，她准备先在零售业锻炼一段时间，然后再进入法学院学习。就这样，她加入了布鲁明岱百货公司，成为一名推销员。但父母对她的选择颇有微词，一个知识分子家庭出身的女孩子怎么能做这种事情？尤其是当钟彬娴真的开始把零售业当成全职工作认真对待时，他们更是大失所望，甚至指责她自甘堕落，甘心与街上的小贩和销售人员为伍，他们担心传统的中国教育会使女儿难以招架充满攻击性的美国商界的恶性竞争，父母甚至恨铁不成钢地数落她：“咱们家族里没有一个人是做买卖的，个个都是有头有脸的白领人士，你为何偏偏选择了零售业？你这样甘心与街头小贩为伍，不是白白浪费了我们的心血和金钱了吗？”父母的反对并没有改变钟彬娴的决定，反而更加坚定了她的选择。

钟彬娴后来回忆说：“我的家族没有一人有零售背景，他们都是专业人士，他们不理解我为什么选择零售。但当我开始之后，就知道这就是我想要的。”直到钟彬娴成为雅芳营销部总裁时，父母当初的反对才变成赞许。

其实任何人在人生道路上，最了解自己的人不是父母，不是老师，而是自己。听从自己内心的声音，把自己最宝贵的精力放到自己最钟爱的事情上，无论你来自哪里，无论你的背景如何，都不会阻碍你未来的成功。钟彬娴的坚持成就了自己的梦想。

在布鲁明岱公司，钟彬娴遇到了公司首位女副总裁万斯。万斯非常自信，聪明机智，讲话条理清晰，非常有逻辑性，并且有强烈的进取心，是成功女经理人的楷模。虽然钟彬娴认为自己意志坚强，但还是觉得自己更多地

保留了亚洲人的顺从心理。她因此意识到,如果自己想要在商界有一番成就,就要摆脱这种心理,树立起自己的独特形象。于是她像对待老朋友一样对待万斯,并很快取得其信任,使万斯心甘情愿地充当自己的职业领路人。

钟彬娴说:“有些人只等着机会来临,但我不这样。我建议人们要抓住能带你飞翔的人的翅膀。”在万斯的帮助下,钟彬娴在布鲁明岱升迁很快。到了上个世纪80年代中期,她已成为销售规划经理、内衣部副总裁。

1987年,万斯接受了女性奢侈品 I.Magnin 公司的邀请,成为该公司首位女 CEO。她建议钟彬娴和她一起去,于是,钟彬娴就跟随万斯来到了旧金山。“我认为那些能够提升你职业前景的人工作很重要,这就是为什么我做到了当今的职位。”她说。在 I.Magnin 工作5年后,钟彬娴被提拔为高级副总裁,其管理技能引起了奈曼玛克斯公司的注意,他们提供给了钟彬娴极其优厚的条件,虽然这意味着将离开万斯,但“这是个棒极了的机会,而且公司、工作职责都比以前大得多”。

1991年,她成为奈曼玛克斯公司的执行副总裁和时尚代言人。接下来的两年里,钟彬娴负责将奢华的服装推向美国收入最高层的消费者。而美国只有3%的人可以谈笑自若地定期光顾奈曼玛克斯。这种现状挫伤了钟彬娴的野心,她开始厌倦和富人打交道,她认为真正的挑战,不是说服有钱人花费他们可以任意支配的钞票,而是劝说大众用他们辛苦挣来的钱买你所推销的东西。

机遇总是垂青那些有准备的人。钟彬娴34岁时,与比自己年长15岁的布鲁明岱百货公司 CEO 麦克·古尔德结婚,而古尔德一直在管理当时雅芳公司的香水业务。婚后第二年,在奈曼玛克斯公司如鱼得水的钟彬娴,被美国雅芳公司重金聘为兼职高级顾问。1993年,钟彬娴有幸与美国雅芳公司前任 CEO 吉姆进行了一次推心置腹的长谈。对钟彬娴的一举一动了如指掌的吉姆,满怀期望地热情断言:“我完全相信,在未来10年一定会有—位女性来领导雅芳。”

女人公司女人管

1994年，钟彬娴正式加盟雅芳公司。

虽然雅芳的产品没有奈曼玛克斯的高档，但其市场却更为广阔，而且雅芳的文化对她很有吸引力。公司1/4的董事、将近一半的高级经理都是女人，这就意味着在雅芳没有挡住女性升迁的玻璃天花板。

钟彬娴的到来为这个百年老企业带来了一股清新的空气。当公司请她研究是否应向零售业方面发展时，她毫不犹豫地回答：“不！”她的观点是，公司的产品和销售代表都没有为之做好充分的准备工作。钟彬娴这个看似错误的观点却给当时的首席执行官普雷斯留下了深刻印象。普雷斯对钟彬娴着力培养，他日益成为她的良师益友，成为她事业上的助推器，钟彬娴在雅芳的事业开始了一个新的里程。普雷斯任职时，邀钟彬娴担任销售总监，提拔她，让她在董事会会议上发言，使她与那些在雅芳干了几十年的经理们平起平坐。善于接受新生事物并深谙用人之道的普雷斯说：“我们过去是戴着一副有色眼镜看待市场的，而她对雅芳未来的发展目标却有一种全新的设想。”

有人说，西方现代很多杰出领导人都有一个共同的经历，那就是曾经在企业危急时力挽狂澜。同样，钟彬娴在雅芳也扮演了这样的角色。

1999年11月，雅芳公司第四季度的销售和盈利急剧下滑，销售量下降，雅芳业务陷入低谷，致使股票暴跌了50%。此后不久，公司首席执行官查尔斯·佩林引咎辞职。紧急关头，钟彬娴挺身而出，担任了CEO这一角色。那一年，她40岁。钟彬娴担任CEO这一职位的第二天，市场受此好消息刺激开始上涨。2000年，雅芳的股价上涨了23%。但钟彬娴的压力也是可想而知的，很多人都在看着她，很多人都怀疑这个弱女子到底能不能搞好雅芳。几乎没有一点经营经验的她却一下子要掌管一家拥有几百万名独立