



管理案例教学

——特点与规律

主编 苏敬勤 王淑娟 傅永刚



大连理工大学出版社



管理案例教学

——特点与规律

主编 苏敬勤 王淑娟 傅永刚



大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理案例教学:特点与规律/苏敬勤,王淑娟,傅永刚
主编. —大连:大连理工大学出版社,2008.9
ISBN 978-7-5611-4454-1

I. 管… II. ①苏…②王…③傅… III. 管理学—案例—
高等学校—教学参考资料 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 139818 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84703636 传真:0411-84701466

E-mail:dutp@dutp.cn URL:<http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:170mm×240mm	印张:16.25	字数:310 千字
2008 年 9 月第 1 版	2008 年 9 月第 1 次印刷	

责任编辑:汪会武 千 川	责任校对:齐 跃
封面设计:波 朗	

ISBN 978-7-5611-4454-1

定 价:48.00 元

【前言】

管理案例教学于 20 世纪 80 年代初进入中国,始于中美合作举办的中国工业科技管理大连培训中心项目,第一次系统介绍西方工商管理教育课程和案例教学;其后培训中心的教师又与美国案例专家合作,调查和编写出第一批中国案例。1987 年,经国家有关部门批准,在大连培训中心试建了国内第一家案例库。案例教学开始在中国受到了关注,而案例教学作为工商管理教育中不可替代的重要工具和基本方法,也在整个工商管理教育发展的过程中孕育、诞生和发展。1997 年,全国 MBA 教育指导委员会制定了工商管理硕士培养过程的基本要求,规定大部分课程都至少要使用一定的案例数量,对案例教学的推广和普及起到了重要的作用。尔后,国家 95 重大项目和 985 重点项目投专项基金于清华、北大建设工商管理案例库,国内一些知名商学院也纷纷开始致力于建设自己的案例库。但是,国内管理案例建设工作的投资分散、收效低、编写水平参差不齐、资源使用率低的现象仍然普遍存在。为了更好地推进全国管理案例教学、科研的发展,解决目前国内管理案例教学中存在的问题,在全国工商管理教育指导委员会的提议下,大连理工大

管理学院牵头组建了“中国管理案例共享中心”，经过 1 年多的筹备，2007 年 5 月，中国 MBA 培养院校管理案例共享中心正式成立。该中心旨在推进中国管理案例的开发和实现中国 MBA 培养院校间案例资源的共享。

新成立的共享中心的功能是多方面的。一是教学的指导功能，通过“统一规范、分散建设、共同参与、资源共享”，该共享中心实现案例资源、教师资源在全国范围的共享。二是研究功能，通过设立相应的研究课题，研究和探索在国内开展管理案例教学的特点和规律，为全国开展管理案例教学和研究铺垫基础。三是学科建设的功能，包括为全国院校培养能够熟练使用管理案例的师资（共享中心成立之前和成立之后，大连理工大学管理学院一直接受各个方面的委托，每年起码培养一期全国管理案例教学的师资，并得到了较高的评价）；连续举办海峡两岸管理案例教学研讨会；出版国内第一种管理案例的专业杂志“管理案例研究与评论”；进行面向全国的数字管理案例库的建设等等。本书就是大连理工大学管理学院为共享中心实现科研功能，进行立项研究的诸多成果的汇集。

本书由四部分组成。第一部分：案例教学法及其模式。结合工商管理教育的特点，研究案例教学法与实现工商管理教育目标之间的关系，探讨案例教学法和 MBA 课程之间的适应性。考虑到在教学活动中，老师与学生具有不同的认知特征，因此，本部分采用实证研究的方法，从认知特征角度对案例教学的环节、要素等进行研究，从而总结出具有普遍意义的案例教学模式，为科学开展案例教学提供必要的指导。

第二部分：案例教学效果及对学员能力的提升。针对案例教学法的特点，结合中国工商管理教育的特点，采用实证研究的方法，建立一套能够科学评价案例教学效果的指标体系，并在案例教学实践中予以应用和验证。以案例教学中的学生参与为研究主题，从个体、群体等角度研究学生参与度对于案例教学效果的影响程度，并在此基础上，提出有效提升学生参与度的对策与方法；以 MBA 学员管理能力提升的有效性为研究主题，通过实证研究、问卷调查和教学效果比较研究的方式，获得了 MBA 学员对于案例教学法的认知和评价，并依据定量数据验证了案例教学法对于提升 MBA 学员的管理能力具有明确的有效性，同时还从应用角度提出了在 MBA 教学过程中增强案例教学法有效性的建议和相关策略。

第三部分：案例教学与案例研究的评价。MBA 案例论文中有很多好的教学案

例素材,但很难直接服务于案例教学。采用结构化的研究方法,研究一套可操作的有效转换方法,并通过一个转换实例验证了转换方法的可行性。通过此方法,可以有效解决案例教学中的案例来源问题;以 MBA 教学测评与跟踪系统设计与开发为研究主体,通过归纳分析,提出适合考核 MBA 学员素质的四个测试维度,并为每一维度设计相应的试题库以及评价指标体系,通过分析研究案例教学,实现学员网上在线填写调查问卷,这套系统与 MBA 教育中心成功对接后,将有助于提高 MBA 教育的水平;以三维立方体模型为依据,采用实证研究方法,建立一套适合中国工商管理教育特点的案例难度评价指标体系,并且采用该评价体系对现有案例予以验证性分类分级,为中国商学院的案例库建设奠定科学的评价基础;通过对案例教学发展的探索,提出了数字化案例仓库的概念、原理和结构,以及数字案例的组织方法与教学模式。同时,规划了一个数字化案例教学基地的具体建设方案。

第四部分:中国管理案例共享中心系统设计。从案例体系建设的系统属性入手,结合中国高校商学院的特点,研究分析案例体系建设的共性与差异。在借鉴国外商学院相关模式的基础上,采取“统一规范、分散建设、共同参与、资源共享”的运行方式,提出符合中国实际的案例体系建设规律。“中国管理案例共享中心”虽然仅仅运行了一年的时间,但得到了全方位的应用和实践,在实践中也在不断总结、提升和完善,产生了明显的实践效果。目前,通过大连理工大学管理学院投入、国家有关部门投入和兄弟院校赞助等方式,已先后为共享中心投入一定的资金,中国商学院管理案例共享中心的建设也得到国务院学位办、全国 MBA 教育指导委员会和各共享中心会员院校的支持和参与。随着商学院对案例教学的重视程度的加大,教师和学员对案例教学认识的不断提高,中国管理案例共享中心将成为中国管理案例教学和研究的重要基地。

参与本书编写的教师主要是大连理工大学管理学院的教师,共 40 余人。第一部分由裘江南、周英男负责,主要参加人员有仲秋雁、吴力文、李明斐、董磊磊、王斌、乔艳伟、陈芳;第二部分由刘彦文、卢小丽和傅永刚负责,主要参加人员有肖贵蓉、朱方伟、张秋艳、葛学峰、武丽慧、管玲芳、赵春阳、戴红军、陈瑶、孙茜、张春玲、王小丽;第三部分由闵庆飞、吴江宁、王淑娟和邓贵仕负责,主要参加人员有张旭、曲刚、李惠、钱永胜、傅永刚、张光前、王晓天、胡芬、王治江、刘义亮;第四部分由苏敬勤负责,主要参加人员有王雪华、傅永刚、王淑娟。全书由苏敬勤、王淑娟和傅永

刚统稿和定稿。

国内对管理案例教学的特点和规律开展研究尚属新生事务,需要研究和编撰人员勇于探索的勇气,更有赖于全国管理案例教学和科研战线的全体同仁的支持和帮助。希望这项成果能在全中国得到进一步的推广和应用,使全国管理案例共享中心的工作得到进一步的提升。

编 者
2008 年 9 月

[目 录]

第一部分

案例教学法及其模式

- 一、工商管理教育目标、课程特征适用性与案例教学法的关系研究 3
- 二、基于建构主义的案例教学模式研究 24

第二部分

案例教学效果及对学员能力的提升

- 一、案例教学效果评价指标体系的实证研究 49

- 二、案例教学过程中学生参与度实证研究 83
- 三、案例教学法对于 MBA 学员管理能力提升的有效性研究 113
-

第三部分

案例教学与案例研究的评价

- 一、MBA 案例论文转换成教学案例的方法研究 141
- 二、MBA 教学测评与跟踪系统设计与开发 184
- 三、基于三维立方体模型的案例难度评价体系实证研究 203
- 四、关于中国数字化管理案例教学中心项目建议书 219
-

第四部分

中国管理案例共享中心系统设计

- 中国 MBA 培养院校管理案例共享中心实施意见(暂行方案) 227
- 附件 1 关于确认加入“中国 MBA 培养院校管理案例共享中心”的函 230
- 附件 2 案例撰写规范 231
- 附件 3 案例的入库标准与案例评审表 236
- 附件 4 案例授权书 238
- 附件 5 中国管理案例共享中心会员院校名单(已加入的 68 所院校) 238
- 附件 6 管理学院教学与管理研究课题第二批课题题目及内容要求 240
- 附件 7 管理学院主办的全国案例教学培训和案例学术研讨会情况 242
- 附件 8 2007 年管理学院自编教学案例情况表 242
- 附件 9 近三年来案例刊物出版情况表 244
- 附件 10 案例教材及 MBA 系列教材中案例统计 244

[第一部分]

⋮

案例教学法及其模式

一、工商管理教育目标、课程特征适用性与案例教学法的关系研究

项目负责人 裘江南

1 目标

项目的研究目标:

(1)在广泛调研的基础上,明确 MBA 的教学目标与案例教学的关系。调研 MBA 课程体系并筛选出核心课程,分析案例教学的适用性。最终形成一套完善的工商管理教育案例教学体系,促进 MBA 教学目标的实现,提高学生的创新能力和利用理论知识解决问题的能力。

(2)选择核心课程中的典型课程(全部案例教学、部分案例教学等),针对其课程特征,改革和实践案例教学的内容和方法。具体包括案例教学在各课程教学中的比重的设计、案例内容的设计与更新、案例教学形式方法的改进,以及案例教学的组织与管理。

根据研究目的,本调查主要有以下两个目标:一方面,调研哪些课程适用于案例教学;另一方面,调研其中不同类型的适用性不同的典型课程,应采取何种案例教学模式或方法。问卷的设计主要依据这两个调查目标。

2 方法

本调查主要采用问卷的方式。将问卷发放给本校和外校从事 MBA 教学的老师,其中,本校问卷数量为 25 份,外校问卷数量为 26 份。本次调查的主要内容分为三个部分:

教师的基本信息;

教师对 MBA 课程案例教学的态度;

MBA 课程案例教学方法。

3 教师基本信息

关于教师的年龄结构,其中 20~30 岁的有 2 人,30~40 岁的有 21 人,40~50

岁的有 21 人,50 岁以上的有 7 人,如图 1 所示:

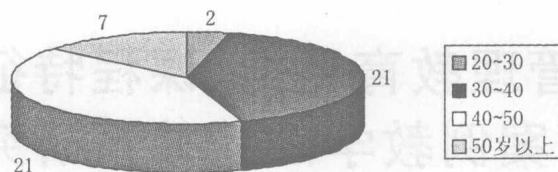


图 1 教师年龄结构

参与调查的教师中,博士有 28 人,硕士有 21 人,学士有 2 人,学位结构如图 2 所示:

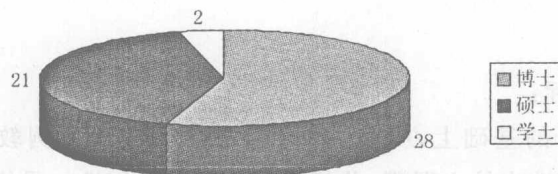


图 2 教师学位结构

这些教师中,博士生导师有 1 人,教授有 14 人,副教授有 20 人,讲师有 15 人,助教有 1 人,职称结构如图 3 所示:

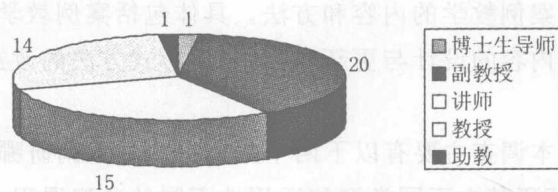


图 3 教师职称结构

教师从事 MBA 教育的年限,其中 1 年以下为 14 人,1~3 年为 11 人,3~5 年为 8 人,5 年以上为 18 人,如图 4 所示:

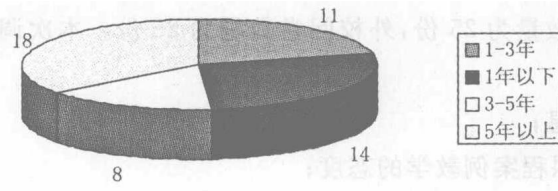


图 4 教师从事 MBA 教育的年限

教师中参加过案例教学培训的有 31 人,没有参加过案例教学培训的有 20 人,如图 5 所示:



4 MBA 课程案例教学的态度

4.1 国内外重点院校核心课程筛选

4.1.1 国内外一流商学院排名

MBA 教育的目标与传统观念中大学的目标有着显著的差异，并不是培养学生从事高深的学术理论研究，而是旨在培养高层次的管理人才，培养学生具备从事企业经营管理工作所必需的职业道德和职业技能。因此，评价 MBA 教育成果的一个很重要的角度，就是看它是否满足市场需求。国际公认的排行标准，即“以客户和市场的定向定量评价为导向”。国际上，目前存在着若干个 MBA 排名系统，其中知名度比较高的有美国的《商业周刊》和《华尔街日报》的排名，还有英国的《金融时报》和《经济学家》的排名。这几个排名都遵循国际公认排行标准，都注重市场价值和市场反映，但却是从不同的角度来反映 MBA 院校的市场价值的。根据在业界的影响力，选择《金融时报》和《经理人》这两个权威的排名系统，分别选出国际上和国内排名前十位的 MBA 商学院，并以这些院校为对象，研究它们的 MBA 核心课程。国际和国内排名前十位的商学院如下面表 1 所示：

表 1 国内外 MBA 院校排名前十位

国内 MBA 院校排名	国外 MBA 院校排名
1 清华大学经济管理学院	University of Pennsylvania; Wharton(宾夕法尼亚大学沃顿商学院)
2 中欧国际工商学院	Columbia Business School(哥伦比亚商学院)
3 北京大学光华管理学院	Harvard Business School(哈佛商学院)
4 上海交通大学安泰管理学院	Stanford University GSB(斯坦福大学商学院)
5 复旦大学管理学院	London Business School(伦敦商学院)
6 中国人民大学商学院	University of Chicago GSB(芝加哥大学商学院)
7 中山大学管理学院	Insead(欧洲工商管理学院)
8 南京大学商学院	New York University; Stern(纽约大学斯特恩商学院)
9 南开大学国际商学院	Dartmouth College; Tuck(达特茅斯大学塔克商学院)
10 厦门大学商学院	Yale School of Management(耶鲁管理学院)

4.1.2 国内外一流商学院 MBA 核心课程筛选

根据《金融时报》和《经理人》这两个排名系统,处于前十位的商学院,其课程结构与设置得到了企业和 MBA 学生的认可与很好的评价,与其他商学院相比较,是比较合理与完善的。

美国与欧洲的一流商学院的 MBA 课程设置一般分为必修课与选修课,其中必修课占课程总数的 50%~60%。我国 MBA 教育在引进国外先进教学经验的基础上,现今发展起来的课程设置为必修课与选修课,其中核心课是指公共课或通识课程,必修课在有些院校也被称为学位课。

由于选修课随学校的不同差异很大,每个商学院都根据自己的特色目标而设置相应的选修课,因此,我们只调查国内外排名前十位商学院的 MBA 核心课程。具体来说,对于国外的商学院,我们调查每个学校的必修课;对于国内而言,我们调查每个学校的公共课与必修课。汇总国内外排名前十位商学院的 MBA 核心课程,如表 2 与表 3 所示:

表 2 国外商学院 MBA 核心课程

	宾夕法尼亚大学沃顿商学院	哥伦比亚商学院	哈佛商学院	斯坦福大学商学院	伦敦商学院	芝加哥大学商学院	欧洲工商管理学院	纽约大学斯特恩商学院	达特茅斯大学塔克商学院	耶鲁管理学院
Financial Accounting (财务会计)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Managerial Accounting (管理会计)	○	○	○	○	○	○	○			○
Managerial Economics (管理经济学)	○	○		○	○	○			○	○
The Global business management (全球化经营管理)		○	○	○	○		○	○		
Data and Decision Analysis (数据与决策分析)	○	○		○	○		○	○	○	○
Organizational Behavior (组织行为学)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Marketing Management (营销管理)	○	○	○	○	○	○	○	○		○
Operations Management (运营管理)	○	○	○	○	○	○	○	○		○
Human Resources (HR) (人力资源管理)	○			○		○		○		○
Strategic management (战略管理)	○	○	○	○	○	○	○	○		○

(续表)

	宾夕法尼亚大学沃顿商学院	哥伦比亚商学院	哈佛商学院	斯坦福大学商学院	伦敦商学院	芝加哥大学商学院	欧洲工商管理学院	纽约大学斯特恩商学院	达特茅斯大学塔克商学院	耶鲁管理学院
Statistical Analysis for Management (管理统计)	○	○			○	○	○	○	○	
Management Communication (管理沟通)	○		○						○	○
Corporate Finance (公司财务)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
The governmental and Legal environment of business (政府与政策环境)	○		○				○			○
Ethics in Management (管理伦理)	○			○	○			○		
Leadership (领导学)	○	○	○	○	○				○	

表 3 国内商学院 MBA 核心课程

	清华大学经济管理学院	中欧国际工商学院	北京大学光华管理学院	上海交通大学安泰管理学院	复旦大学管理学院	中国人民大学商学院	中山大学管理学院	南京大学商学院	南开大学国际商学院	厦门大学商学院
英语	○		○	○	○	○	○		○	○
组织行为学	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
管理经济学	○	○	○	○	○	○	○		○	○
社会主义经济理论与实践	○		○	○		○	○		○	
管理导论	○								○	
管理沟通	○			○		○				○
会计学	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
运营管理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
战略管理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
数据模型与决策	○			○	○	○	○		○	
公司理财	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
商法	○			○		○		○		
宏观经济与政策环境	○	○		○						
统计学		○	○							○
营销学	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公司治理与商业伦理		○								
商务模拟		○								

(续表)

	清华大学 经济管理学院	中欧国际 商学院	北京大学 光华管理学院	上海交通大学 安泰管理学院	复旦大学 管理学院	中国人民大学 商学院	中山大学 管理学院	南京大学 商学院	南开大学 国际商学院	厦门大学 商学院
实践课		○					○			○
规划与决策			○							
管理信息系统				○	○	○	○	○	○	○
人力资源管理				○			○	○	○	○
管理伦理				○			○			
学术报告会				○						
政治					○					
国际经济学		○						○		

根据上面对国内外一流商学院 MBA 核心课程的分析,国外十所院校共同核心课程有财务会计、管理会计、管理经济学、全球化经营管理、数据与决策分析、组织行为学、营销管理、运营管理、人力资源管理、战略管理、管理统计、公司财务、领导学。国内十所院校的共同核心课程有英语、组织行为学、管理经济学、社会主义经济理论与实践、会计学、运营管理、战略管理、数据模型与决策、公司理财、营销学、管理信息系统、人力资源管理。将国外与国内的 MBA 核心课程结合起来,得到调查问卷所使用的 MBA 核心课程:会计学(对应于国外院校共同核心课程中的财务会计与管理会计)、管理经济学、全球化经营管理、数据模型与决策、组织行为学、营销学、运营管理、人力资源管理、战略管理、管理统计、公司理财、领导学、英语、管理信息系统、社会主义经济理论与实践。由于英语和社会主义经济理论与实践这两门课程教学的特殊性,它们不属于管理类的课程,而且也不适合案例教学,因此在问卷调查时不予考虑。

4.2 核心课程问卷调查

本部分调查只针对本校教师,问卷总数为 15 份。给每位教师提供 24 门 MBA 课程,让他们从中选出哪些属于核心课程。关于核心课程的含义以及核心课程的评价标准因人而异,具体如图 6 所示:

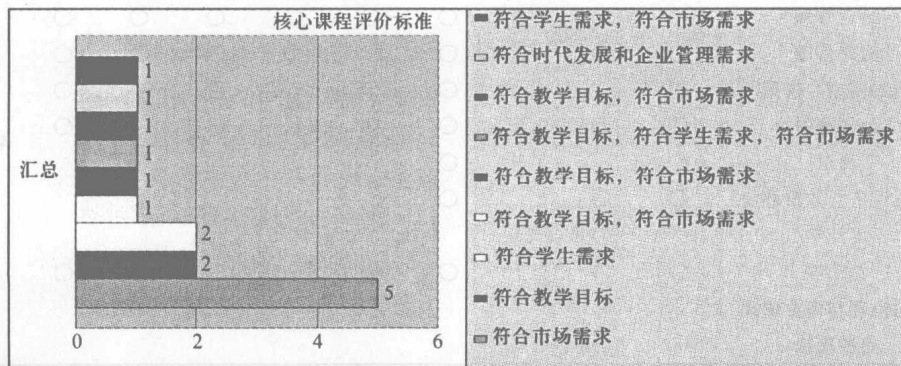


图6 核心课程评价标准