

周进 编著

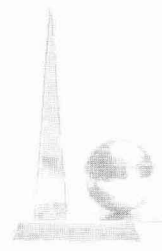
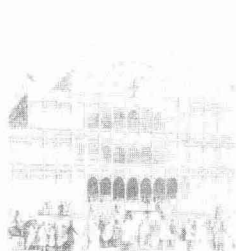
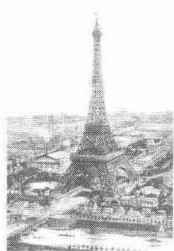
世博会 视觉传播设计

VISUAL COMMUNICATION DESIGN
OF WORLD EXPOSITION

东华大学出版社

世博会视觉传播设计

VISUAL COMMUNICATION DESIGN OF WORLD EXPOSITION



周进/编著

图书在版编目(CIP)数据

世博会视觉传播设计 / 周进编著. — 上海:

东华大学出版社, 2008.8

ISBN 978-7-8111-440-9

I. 世…… II. 周…… III. 博览会—陈列设计(世界) IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 131887 号

本书部分图片, 因为无法联系到原作者, 未能一一征求意见, 在此表示真诚的歉意。
若图片原作者看到后, 可与本书作者联系。

(作者 E-mail: zhoujinfudan@yahoo.com.cn)

责任编辑: 杜亚玲 谭英

装帧设计: 

世博会视觉传播设计

周进 编著

东华大学出版社出版

(上海延安西路 1882 号 邮政编码: 200051)

新华书店上海发行所发行 苏州望电印刷有限公司印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 10.5 字数: 370 千字

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

印数: 0 001—4 000

ISBN 978-7-8111-440-9/TS·091

定价: 46.00 元

序 一

周进先生是我校艺术设计系教师，因工作关系和共同兴趣，加上文物与博物馆学系和艺术设计系相邻，我们时有来往，我很羡慕他的设计能力，我开设“造园设计”等课程，他也来捧场。

他的《世博会视觉传播设计》，图文并茂、举例生动，是用新的设计理念解读世博会，对我这个外行来说，既可以从中了解世博会，又可以学习新的设计知识，提高对世博会展示设计的欣赏能力。

2010年的上海世博会是中国为世界做的一件大事。世博会要充分表现最先进的设计理念，引导和推进艺术设计的发展，这就需要更多的中国艺术设计专家们的参与。周进的这部书，也表达了他的参与热情，我欣赏他的这种专业责任心。

愿这部书能得到大家的喜欢。



复旦大学文物与博物馆学系教授/博导

2008年4月

世博会本质上是展览会，但世博会展览与非世博会展览有着很大的不同。

世博会展览策划者择取什么样的“内容”能成为展品，能去“主题演绎”？这是世博会展览的实质问题，决定着世博会展览设计的本质属性，它是一项综合创意工程。

作为世博会展览的观赏者，以艺术的眼光审视“展品”得到的是视觉的愉悦，是思想的启迪，是文化的教育。最终感受到世博会是“展示和交流人类不同时期文明、文化成果”的盛会。

正是世博会展示主题的确定性，展览内容的不确定性，以及演绎形式的艺术性，给举办世博会的不同国家、民族，提供了丰富的想象力和创造力。

世博会选择展品进行主题演绎的过程，其实就是多学科的专家们或者说是一个民族根据主题，从事提炼国家形象、国家精神、国家智慧的过程。

从符号学讲，就是将繁复的内容（展品和组合形态）提炼成符号，提炼成既赏心悦目又能承载主题，更能推广传播的一种视觉符号的过程。

读《世博会视觉传播设计》一书，作者周进老师正是以艺术学与传播学双重的敏锐度，以设计者的视角为切入点，从视觉符号和媒介传播的研究方法去解构世博会本体，让我们在阅读世博会大历史时，以符号去透视一幅幅恢弘的历史画卷。将钩沉于浩瀚史海的符号重新

拾起，并配以历史的图像映衬，使之重新鲜活。这样的阐释直观形象，让读者了解到：世博会是什么？

我们在阅读这些世博会符号时，能徜徉在人类文明史的长廊中去回忆、去思考、去畅想。世博会符号（展品）凝聚着不同地域、民族、历史、文化、艺术、民俗等多元的要素。在艺术设计师来看，它们承载着创意者对主题的理解和诠释，包孕和充满着策划者在设计中独具匠心的情感。这些视觉符号是“人化”的结晶。它以有形的符号将人类的生命意识承载和传递，并唤起大众的情感共鸣。其实，艺术就是心灵与心灵的对话，符号只是物化的载体而已。

不过，当回味这些世博会视觉符号，以及对符号进行解读的时候，我们似乎又能感悟到一些另外的意思：每一届世博会本身，正是人类自身对文明、对文化的创意，也正是“岁月的拓片、文明的印痕、智慧的结晶、时代的经典”。它们无不凝聚着时代的精神，折射着时代的风貌特征，憧憬着全球的发展远景。可以说，它们又是世博会留传给世界的视觉和传播的设计。



上海世博会协调局宣传部

2008年3月

前言

第一章 绪论

- 第一节 从不同的角度看世博会 11
- 第二节 研究方法的创新 23

第二章 世博会视觉传播设计概述

- 第一节 概念溯源 28
- 第二节 用符号来传播设计 35

第三章 世博会视觉传播设计的基本元素

- 第一节 主题的设计 40
- 第二节 地标建筑设计 45
- 第三节 会徽设计 62
- 第四节 吉祥物设计 66

第四章 世博会视觉传播设计的应用

- 第一节 海报设计 74
- 第二节 明信片设计 93
- 第三节 广告设计 98
- 第四节 旗帜与服装设计 111
- 第五节 奖牌设计 118
- 第六节 纪念品设计 120
- 第七节 会场标识设计 127
- 第八节 交通工具设计 128

第五章 历届世博会的艺术设计

- 第一节 雕塑设计 138
- 第二节 壁画设计 148
- 第三节 公共艺术设计 154

主要世博会数据一览表 161

参考书目

后记

世博会是宣言书！世博会是宣传队！世博会是播种机！

遥想 1851 年英国伦敦世界博览会，“水晶宫”带来了一场建筑设计观念的深刻革命，全球的地标建筑从此呈现了一个崭新的面貌！仰视埃菲尔铁塔，我们会有感于 1889 年法国巴黎世界博览会的辉煌，它是一个城市和一个国家突飞猛进的端点！登上费尔斯摩天轮，每个人都会惊叹 1893 年美国芝加哥世博会的高明，因为世博会从此变为游乐者的天堂！

世博会，亦是一场视觉的狂欢！在视觉设计、视觉传播与视觉文化盛行的当今社会，其强势的理念通过符号设计向外界传播，不断扩散到地球的各个角落，震撼着地球上无数个城市与乡村！从学科交叉研究的角度，世博会几乎综合了古今中外全部的学科精华，它是政治、经济、科技的百科全书！也是实现和谐世界的始作俑者！更是无数个文化传奇的缔造者！

一切始于世博会！不管是萨克斯、闹钟、打字机、留声机、电影、电灯、电话、胶卷、照相机、电视机等的不断涌现；还是蛋筒冰激凌、速溶咖啡、汉堡包、比萨饼等的不断创新；又或是电梯、发电机、电报机、高速公路、城际

铁路、飞机、航天器、宇宙飞船等的闪亮登场；甚至是自由女神像、自由钟等受到垂青……这一切的伟大创造都在世博会上得到聚焦，并通过一个个鲜活亮丽的展示征服了世界。

世博会不光是物质的融汇之地，更是精神的升华之所。世博会用主题演变关注着时代精神：早期的世博会较多醉心于科技成就。从 20 世纪 30 年代的世界博览会开始，人类告别“蒸汽时代”跨入“太空时代”，而 60 年代人类对海洋的探索 and 开发又导致世博会进入了“海洋时代”。其间两次世界大战后带来的“人性”主题彰显着人们追求世界和平的决心。70 年代的能源危机又让人重新思考如何与“自然”共处。80 年代的绿色环保等理念凸显。21 世纪的世界博览会更是将视线投射到人们的现代“生活”之中，世博会激情演绎着这一切！

2010 年世博会，是另一场包含了全体中国人梦想与光荣的“奥林匹克”盛会！必将为中国、为上海带来好运！

周进

2008 年 2 月于复旦园

第一章 绪论

世博会是“为了通过对人类创造成果的展示来满足文明的需求,同时通过对一定时间内一个或多个生产部门取得进步的展示,以提升民众见识。”

—— 查尔斯·皮亚特 (Charles Platt)

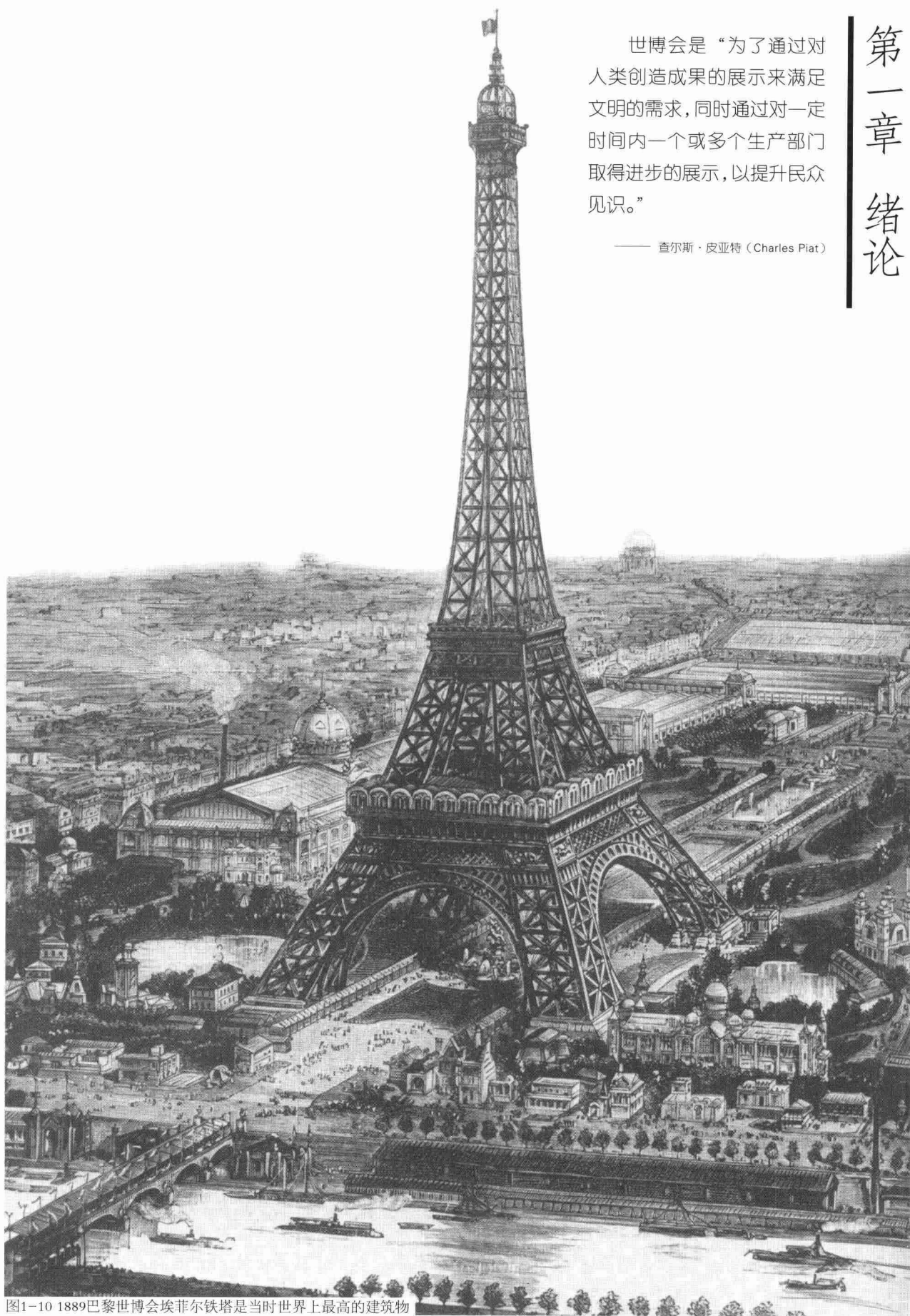


图1-10 1889巴黎世博会埃菲尔铁塔是当时世界上最高的建筑物

第一章

世博会视觉传播设计

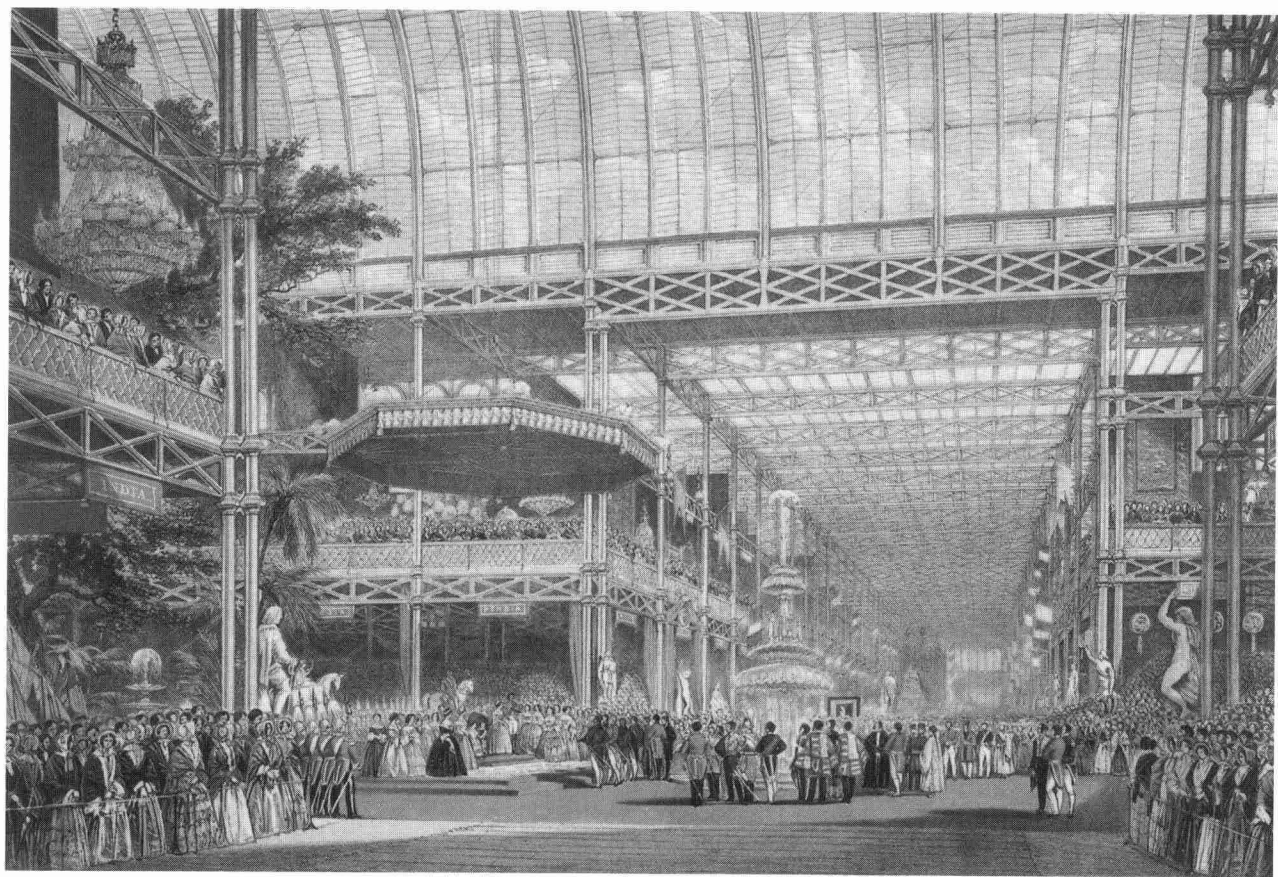


图 1-1 阿尔伯特亲王主持的 1851 年伦敦世博会 50 万人参加的开幕式盛况。迫于公众的压力，购买了季节票的人也获准进入，与政府成员和外交使团、外国公司的人一起参加开幕式

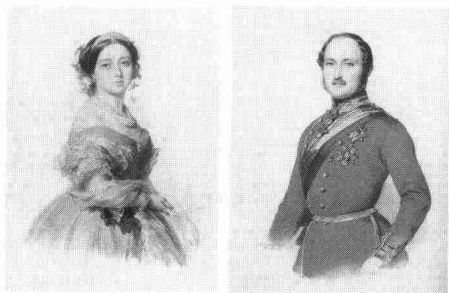


图 1-2 维多利亚女王和阿尔伯特亲王肖像

世界博览会是由主权国家的政府主办，由多个国家或国际组织参加，以展现人类在社会、经济、文化和科技领域取得成就的国际性盛会，本书所用的“世博会”是“世界博览会”的简称，本书提出世博会视觉传播设计研究主要是基于以下三点思考：

一、对于世博会视觉传播设计的深入研究，不仅可以传播信息，而且在吸引大众、帮助理解、加强记忆和树立世博会的独特风格上，都有着不可估量的作用。国际上很早就从传播学的角度出发，来认识图像、符号在设计中的重要性，今天，我们在这个领域的探索才刚刚开始，认识也谈不上深刻和系统，可以预见，在未来几年内，特别是对上海世博会而言，最为紧缺的，就是在传播和设计两方面都有造诣的人才。

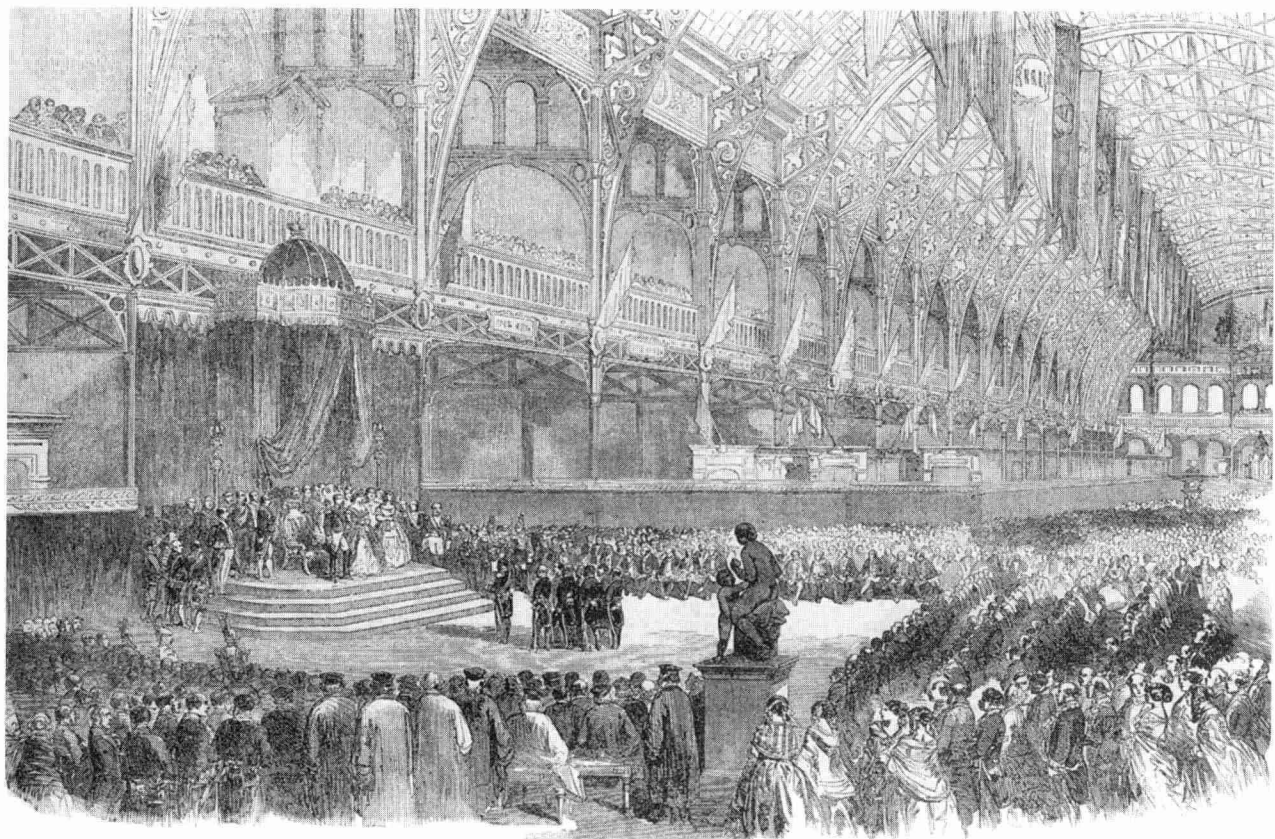


图 1-3 在产业宫举行的 1855 巴黎世博会开幕式

二、视觉传播设计本身是一个跨专业、跨学科的事物。它与艺术设计学、传播学、历史学、市场学都有着密不可分的关系，需要宽广的研究视野。尹定邦教授在《设计学概论》中谈到：“英国美术史协会主席佩夫斯纳(Nikolaus Pevsner)将类型研究引进设计史，使得当今各种专业设计史研究如家具设计史、建筑设计史、服装设计史，甚至瓷片设计史、菜单设计史、海报设计史、明信片设计史等都进入一种新的研究境地，从而大大地拓展了研究者的视野。”因此，对世博会进行学科交叉研究，的确是一个深入研究的好方法，它会使我们不断发现新问题。

三、世博会视觉设计是面向大众的设计。如皮亚特(Charles Piat)所述¹：世博会是“为了通过对人类创造成果的展示来满足文明的需求，同时通过对一定时间内一个或多个生产部门取得进步的展示，以提升民众见识。”推进视觉传播设计，就是为了提升设计者的创作能力及大众对设计的鉴赏水平，我们应当组织各方广泛参与，使属于全体社会共同拥有的那些设计资源和艺术财富更加合理地、有效地为普通民众所享有和支配，以使世博会成为张扬公共精神、体现民意民心、促进文化交流和增强社会凝聚的有力方式。

今天，国际博览局和世博会的各举办国也越来越重视世博会的视觉传播设计，这些因素一起构成了本书的逻辑起点。



图 1-4 人潮涌动的 1862 伦敦世博会开幕式

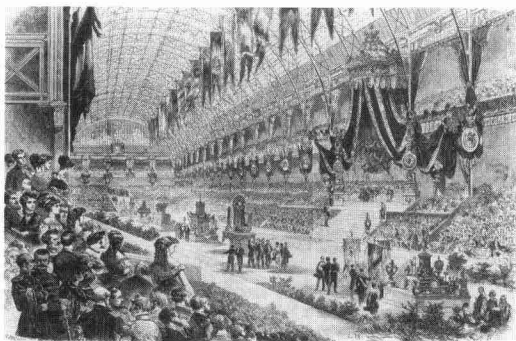


图 1-5 1867 巴黎世博会开幕式

¹ 国际展览局公约第一条,载《国际展览局和世博会工作资料汇编》2005.4, p37

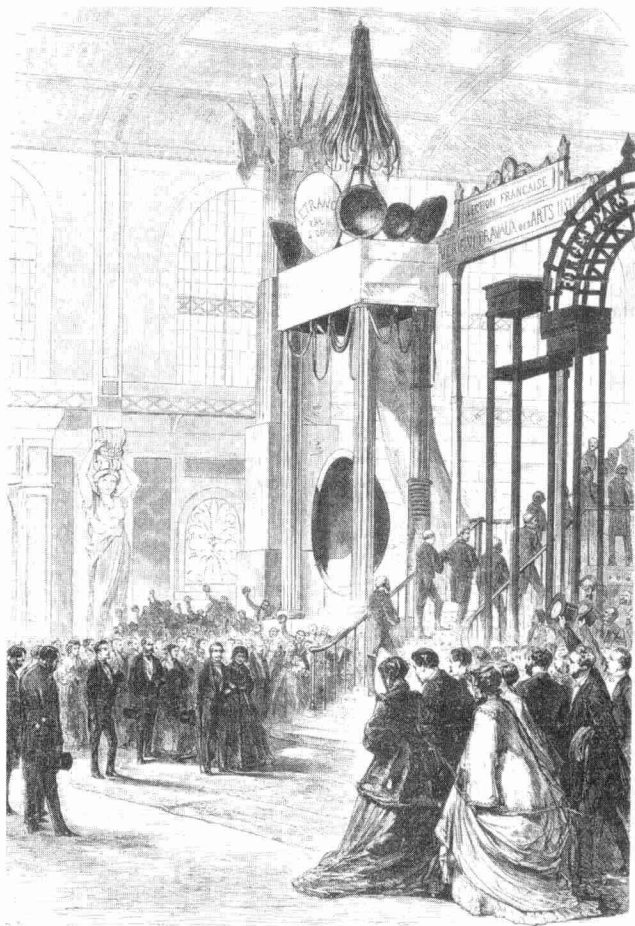


图 1-6 1867 巴黎世博会，拿破仑三世到产业宫访问

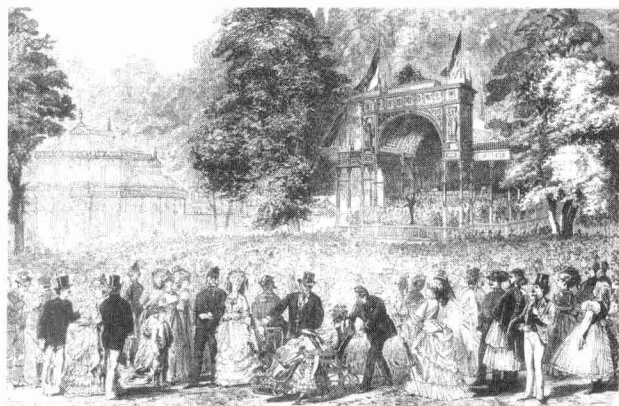


图 1-7 1873 维也纳世博会音乐会

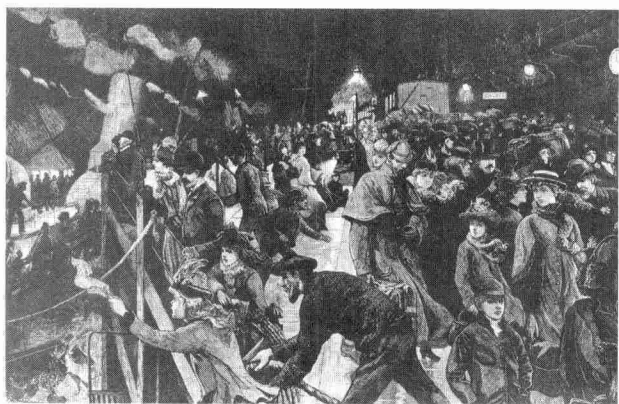


图 1-8 乘船抵达 1889 巴黎世博会的人们



图 1-9 1893 年芝加哥世博会在亚当斯大街上州政府门口举行的庆典



第一节 从不同的角度看世博会

一、从历史学的角度看世博会

美国现代主义史学流派代表卡尔·贝克尔在《什么是历史事实》中说：“过去事件的印象和观念之结合就是历史，……历史使我们的头脑丰富起来，并通过我们对社会、国家、民族的经历的回忆，而使我们的经验丰富起来。”世博会的历史分期为：19世纪中后期、20世纪上半叶、20世纪后半期至今。

(1) 19世纪中后期：人类渴望成就感。

历史的事实证明，谁举办世博会，谁的国际地位就能受到世界的认可。1851年伦敦万国工业大博览会（图1-1,2），英国炫耀了工业革命取得的成就和国力，本届世博会形成了世博会的举办格局，它意味着人类摆脱了简单的商品交换思维，转向交流新生产技术、新生活的理念。

1853年，美国要在本土向世界展示自己的成就，在纽约举办了第二届世博会。在路易·拿破仑皇帝的支持下，法国举办了1855年世博会（图1-3），在各方面都以赶超1851年的伦敦世博会为目标之后，英国又举办了1862年世博会（图1-4），法国举办了1867年巴黎世博会（图1-5, 6）。

1873年奥地利举办维也纳世博会（图1-7）是为了纪念约瑟夫一世执政25周年。1874年美国总

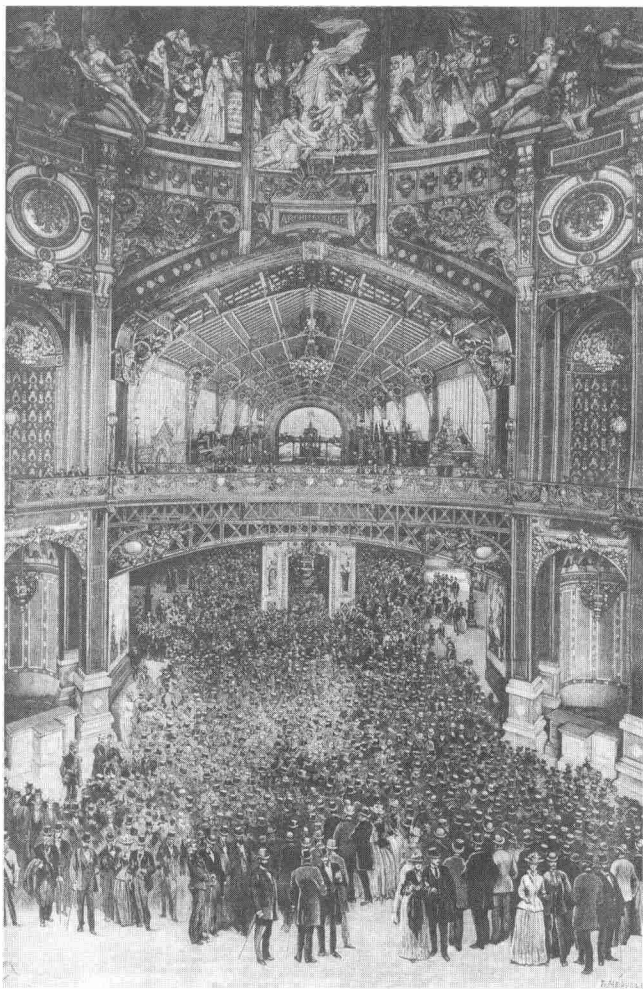


图1-11 观众会聚1889巴黎世博会圆顶中央大厅

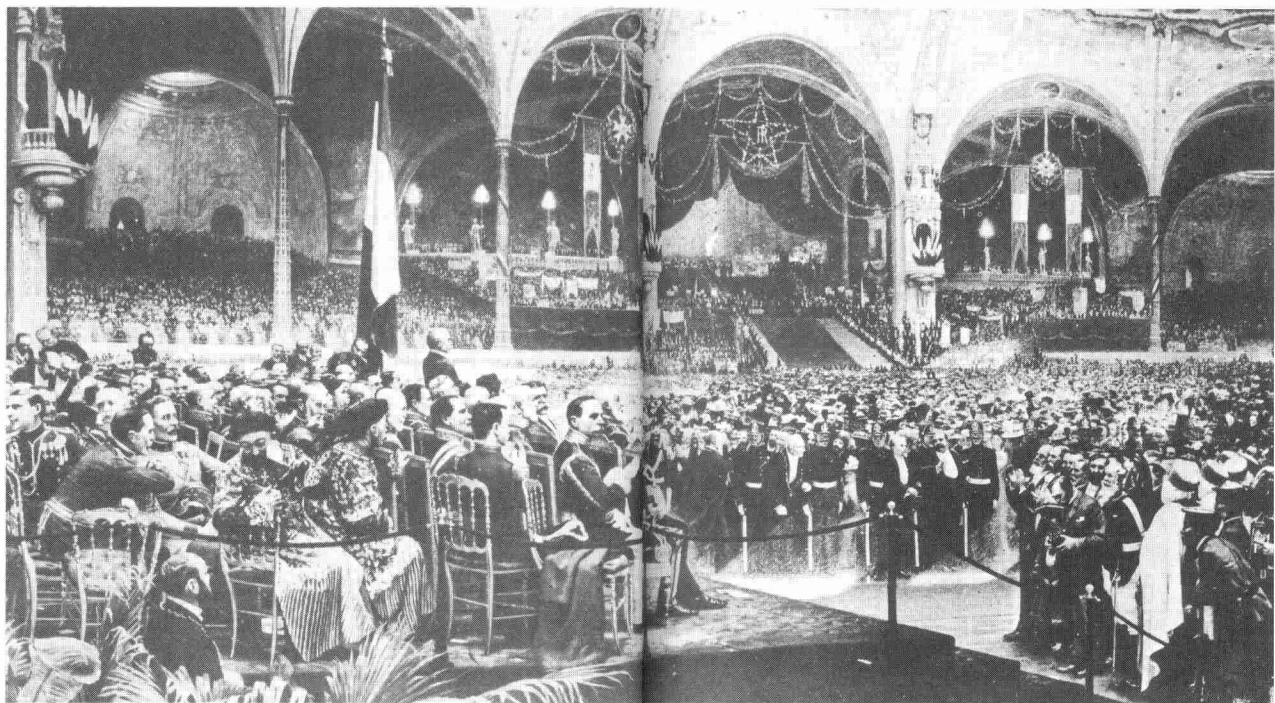


图1-12 1900巴黎世博会颁奖典礼

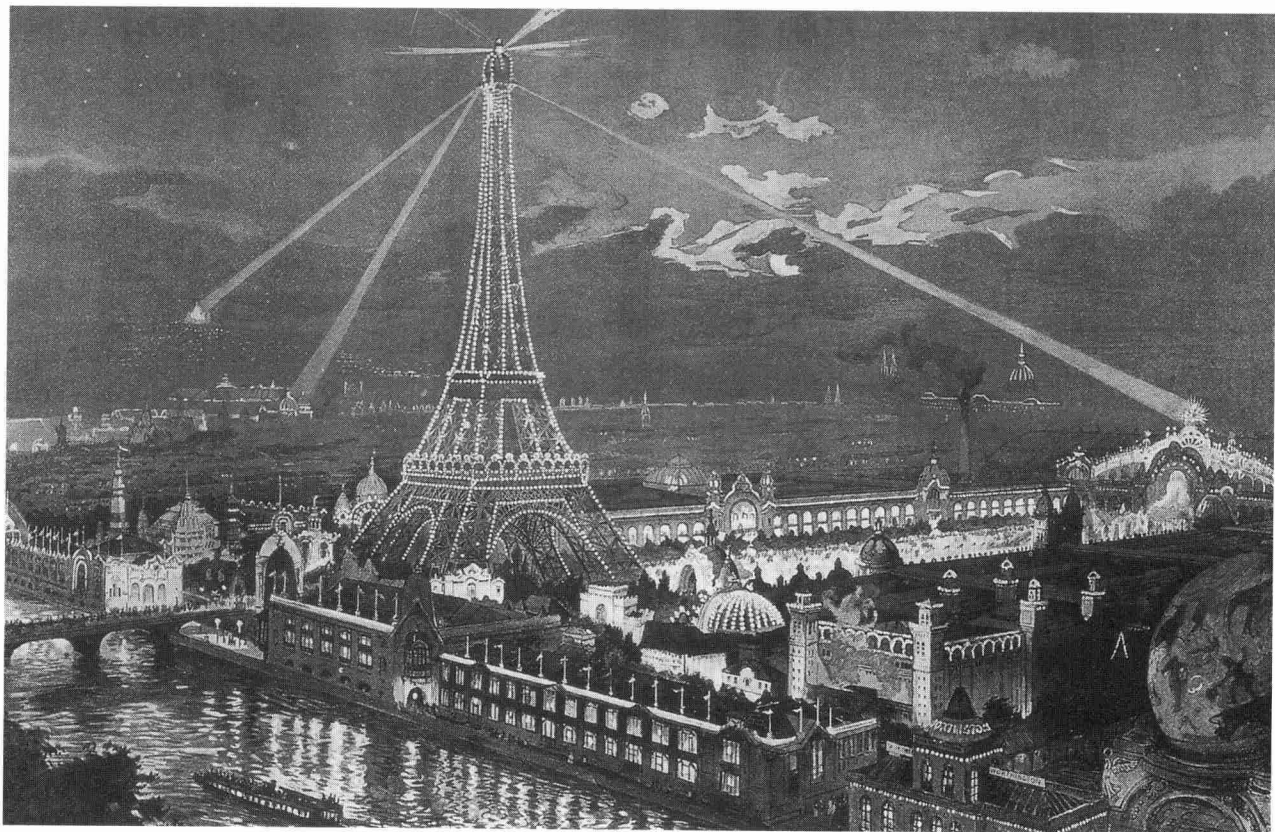


图 1-13 1900 巴黎世博会夜景



图 1-14 1904 圣路易斯世博会，戴维·弗朗西斯(Francis)州长和西奥多·罗斯福总统在纪念碑下向观众致敬，超过 20 万人汇聚在一起

统格兰特在演说中呼吁到：“美国不应该在欧洲列强开辟的道路上落后！它应该向全世界展示，如果一个民族的每一个公民都为自由、繁荣和荣誉辛勤劳动，就能在世界上取得什么样的进步！”这个呼吁得到了美国议会的支持，决定举办 1876 年美国独立百年纪念世博会。同样，1893 年芝加哥“世界哥伦布世博会”（图 1-9）是为了庆祝哥伦布发现新大陆 400 周年而举办的。

普法战争的失败，导致 1878 年巴黎世博会的诞生，法国要借举办世博会的机会向世界宣告，法国重新站起来了。法国还举办了 1889 年巴黎世博会（图 1-10，见 P7，1-11），1900 年的巴黎世博会（图 1-12，1-13），1900 年世博会第一次使用“世界博览会”（World Exposition）的名称。

(2) 20 世纪上半叶：和平与战争的角逐。

20 世纪上半叶的世博会基本继承了 19 世纪“技术为中心”的基本理念，但也有着显著的变化，世博会将目光投向更为辽阔的空间，开始更多地关注人文问题。

1904 年圣路易斯世博会（图 1-14）是为了纪念路易斯安娜购入 100 周年；1905 年美国波特兰世博会（图 1-15，16）是为了纪念刘易斯和克拉克远征百年；



图1-15 1905波特兰世博会主入口, 9月30日是城市纪念日, 人们齐聚国旗下显示了对国家的爱戴, 共有 85149 人购票参观

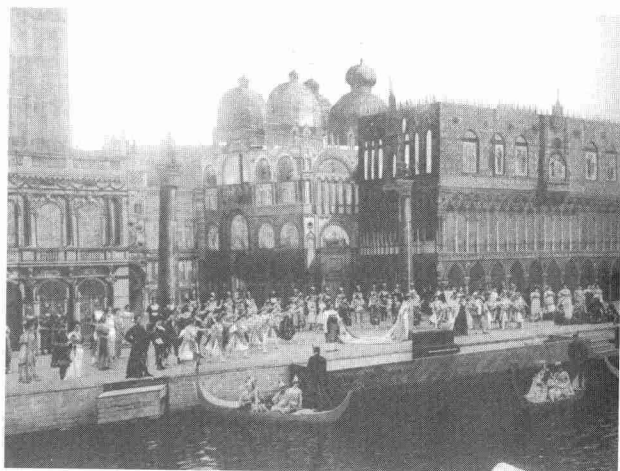


图1-16 1905波特兰世博会上的意大利展区复制了威尼斯的景象, 300名欧洲芭蕾舞女演员和合唱团在嘉年华上载歌载舞

1911年都灵万国制造和工艺美术世博会是为了庆祝意大利统一 50 周年。

1915年巴拿马太平洋世博会(图1-17, 18), 一是为了纪念1906年在旧金山市的一场自然灾害中丧生的人, 另一个重要的原因就是纪念巴拿马运河的通航。

1926年费城世博会的举办是为了纪念美国建国150周年(图1-19, 20)。1939年纽约世博会(图1-21)是为了庆祝美国第一任总统乔治·华盛顿任职150周年。1964年纽约世博会(图1-22)是为纪念纽约建

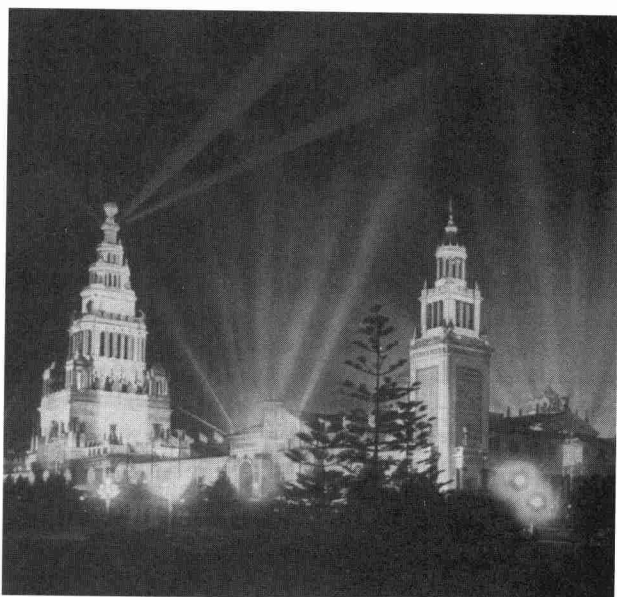


图1-17 1915 旧金山巴拿马世博会夜景, 370个探照灯和500架照明灯使得建筑物美仑美奂



图1-19 美国总统柯里芝出席 1926 费城世博会



图1-18 海勒姆·约翰逊(Hiram Johnson) 州长在 1915 年世博会上的“加州日”上演讲

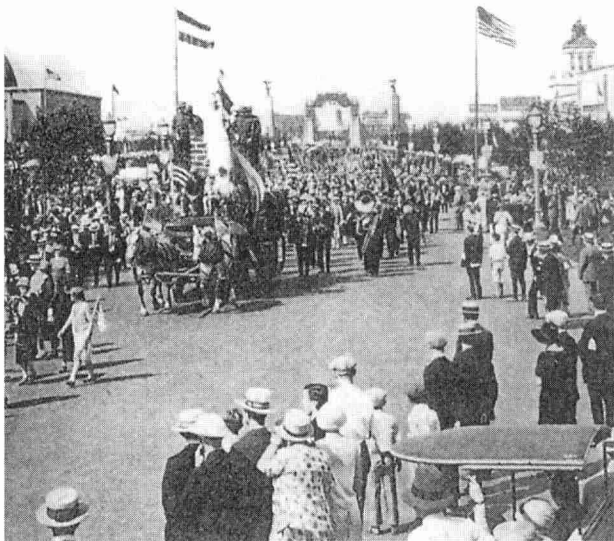


图 1-20 1926 费城世博会盛大的开幕游行



图 1-24 1933 芝加哥世博会中央大道南侧

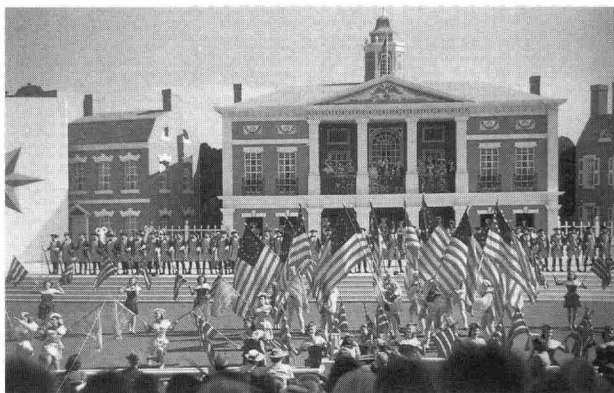


图 1-21 百丽·罗斯(Billy Rose)的百老汇爵士乐队在 1939 纽约世博会上演奏



图 1-25 1937 巴黎世博会充满竞争的态势



图 1-22 1964 纽约世博会中心广场夜景

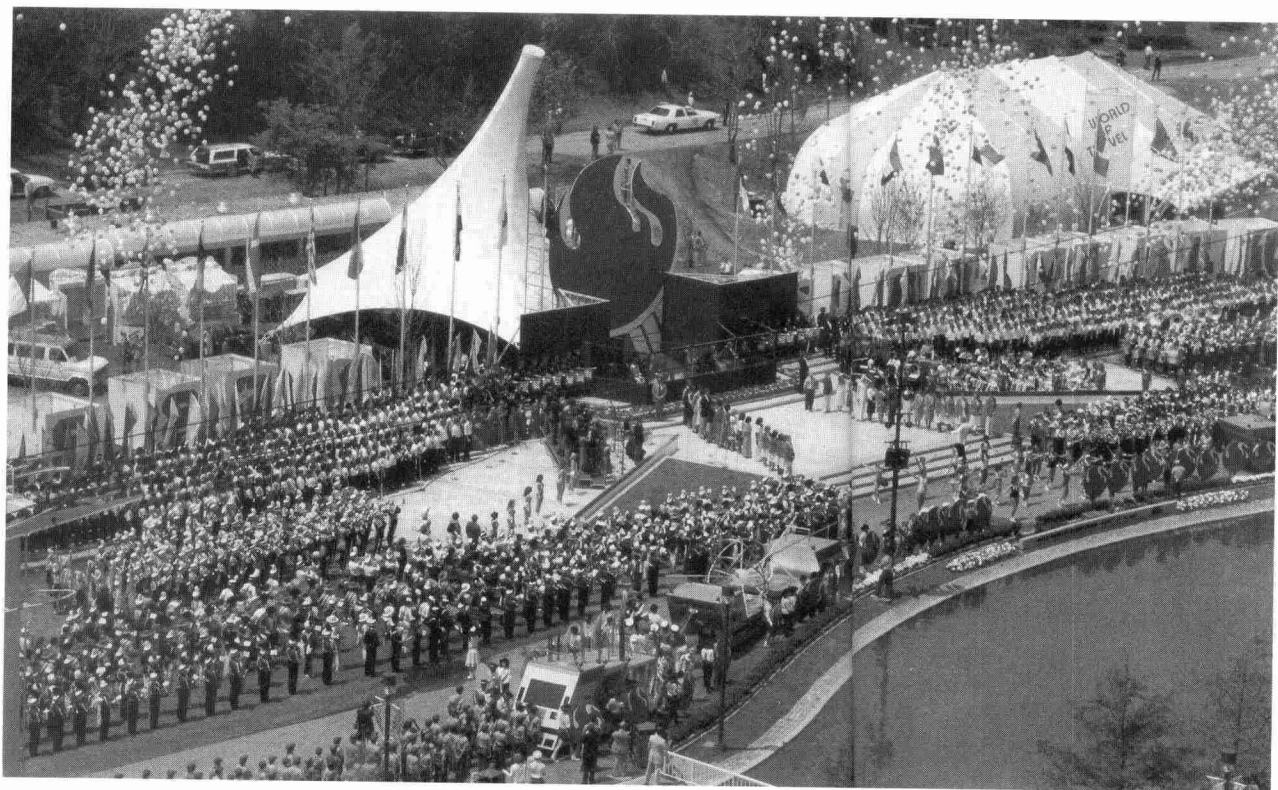


图1-23 1982年世博会开幕式上，里根总统及夫人观看了开幕式

城300周年而举办的。1982年诺克斯维尔世博会(图1-23)是以“世界能源”为主题的博览会。

20世纪上半叶的资本主义经济危机和连续两次世界大战对世博会的影响不容忽视，世博会转向关注人类的进步与发展问题。1933~1934年芝加哥世博会(图1-24)举办的历史背景有两个：一是肯定富兰克林·罗斯福入主白宫，宣布全面实施恢复美国经济的新政；二是为了纪念芝加哥设市100周年。

1937年巴黎世博会是一届充满“火药味”的世博会(图1-25)，德国和前苏联的建筑形成了直面竞争的态势，德国的建筑师阿伯特·斯皮尔(Albert Speer)事先刺探了前苏联场馆的建筑草图，最终造出了比前苏联馆更高的场馆。

(3) 20世纪后半期至今：撰写新的篇章。

从二战结束后的第一次世博会——1958年布鲁塞尔世博会起，博览会就和冷战时期紧紧联系在一起。本届世博会距上届1939年纽约世博会相隔竟达19年之久，世博会主题“科学、文明和人性”表达了人们崇尚和平的理念。本届世博会也标志着原子能时代的到来。作为二战的战败国，日本致力于经济发展和民族振兴，1964年6月，日本决定申办1970年大阪世博会(图1-26)，大阪世博会是迄今为止历史上参观人次最多的世博会。

1982年，与世博会阔别数十载的中国重返诺克斯维尔世博会，给世界带来了惊喜。1992年西班牙塞维利亚世博会的德国馆展出了6块绘满壁画的柏林墙碎片，标志着冷战时代的彻底结束(图1-27)。1993年韩



图1-26 1970大阪世博会开幕式



图1-27 1992塞维利亚世博会德国馆展出了柏林墙碎片

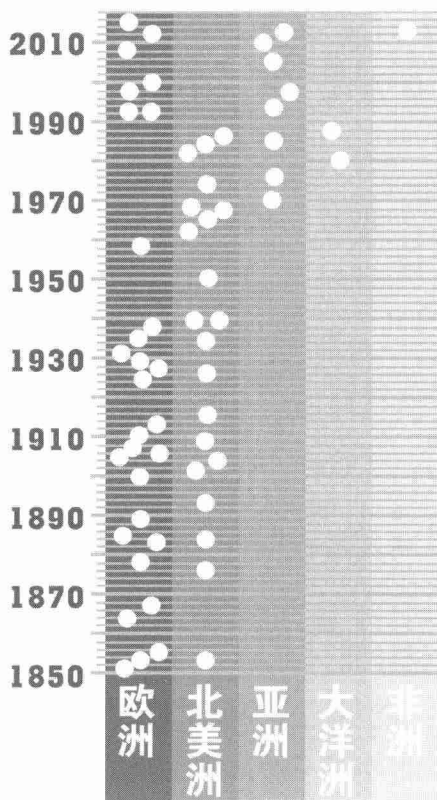


表1 世界各大洲举办世博会的频率图 (1930年前的世博会是不完全统计)



图1-28 1993 大田世博会开幕式

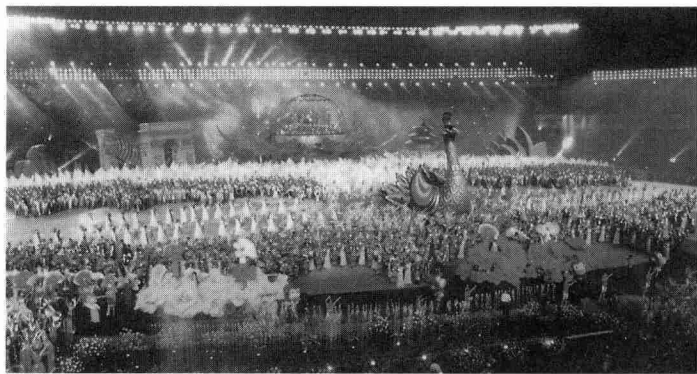


图1-29 1999 昆明世博会开幕式盛况

国在大田举办世博会(图1-28),这是发展中国家第一次举办世博会,它标志着举办世博会不再是发达国家的特权,本届世博会韩国馆的一个展示颇为耐人寻味:一辆涂有美军标记的吉普撞毁在墙上,这个陈设勾起了观众对朝鲜战争的回忆。

1999年中国政府主办的“昆明世界园艺世博会”(图1-29)则把世博会的这一发展趋势又向前推进了一步。2010年的世博会在欧洲、亚洲和非洲的国家中竞争产生,世博会正慢慢朝着世界共同发展的方向发展。

跨进21世纪,人类在大力发展自身的经济、科技和文化的同时,更多地考虑如何提高生活质量与改善现有的生存方式以及与自然和谐共处,原来单纯追求进步的观念已让位于“可持续发展”的理念。在日本爱知举行的2005年世博会以“自然的睿智”为主题,强调重新连接人类和自然,人类和自然牵起手,组织者试图用智慧和技术将渐趋疏远的人类和自然的关系重新连接起来(表1,世界各大洲举办世博会的频率图)。

二、从传播学的角度看世博会

在世博会的演进中,传播媒介的发展有目共睹。首先是印刷技术的发展,从1830年开始,木刻印刷技术由于字体设计的创新而不断进步,木刻发展促经了商业印刷的发展,木刻使得字体印刷方便,图像复制变得简单,极大刺激了广告和海报的普及和流行。1870年开始,彩色石版印刷技术流行。

18世纪中叶,德国人谷登堡(Gutenberg)

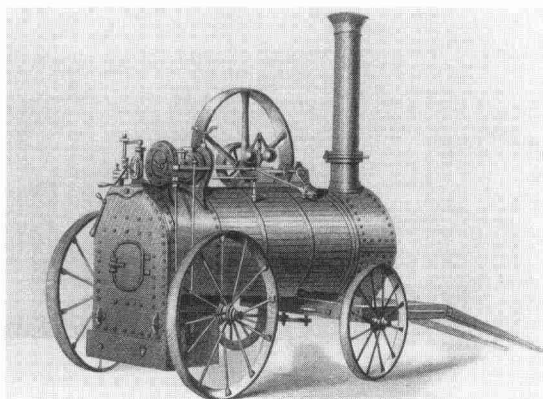


图1-30 1851 伦敦世博会展出的蒸气机