



国家公务员录用考试专用教材

2009 新大纲

申论命题热点深度解读

公务员录用考试教材编写中心
公务员录用考试命题研究中心

- 深度把握命题规律，全面透析热点话题
- 精编标准预测试卷，权威专家观点选读
- 对策切实可行，注重实际应用
- 理论系统深度，指明方向，提升能力



赠网络学习卡

中共党史出版社

国家公务员录用考试专用教材

申论命题热点深度解读

公务员录用考试教材编写中心
公务员录用考试命题研究中心

中共党史出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

申论命题热点深度解读/梅胜军主编. —北京:中共党史出版社, 2008. 6(2008. 10 修订)

国家公务员录用考试专用教材

ISBN 978-7-5098-0002-7

I. 申… II. 梅… III. 公务员—招聘—考试—中国—自学参考资料 IV. D630. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 085677 号

书 名: 国家公务员录用考试专用教材
申论命题热点深度解读

主 编: 梅胜军

责任编辑: 陈海平

出版发行: 中共党史出版社

社 址: 北京市海淀区芙蓉里南街 6 号院 1 号楼

邮 编: 100080

网 址: www.dscbs.com.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 北京振兴源印务有限公司

开 本: 215mm×275mm 1/16

字 数: 649 千字

印 张: 22

版 次: 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 10 月修订

印 次: 2008 年 10 月第 2 次印刷

ISBN 978-7-5098-0002-7

定 价: 36.00 元

此书如有印制质量问题,请与中共党史出版社发行部联系

电话:82517249,82517244

前言

FOREWORD

只有“有备”才能“无患”，申论考试亦如此。仔细分析历年申论考试真题可以看出，申论考点预测有一定的难度，但是还是有章可循的，关键是要把握申论考试特点，关注当前重大政策，结合当前实际情况。业内专家认为，申论考试命题内容可以归纳为“三点”，即政策热点、改革难点、社会焦点。

另外，申论考试成绩对公务员考试的成功与否至关重要。申论较之于行政能力测验难度更大，更难于把握。近几年来，不论国家还是地方的申论考试的平均分数都低于行政能力测验。这说明申论分数的高低很大程度上决定一次公考的成败。

综上所述，申论热点预测对准备参加公务员考试的人是非常必要的。这不仅使公务员考试的准备有条不紊，增加考试成功的砝码，还能为考生的临场发挥提供良好的心理基础。

正是因为如此，我们在深入分析最近几年中央、国家公务员考试申论真题，紧密结合当前社会热点与重大理论政策，认真研究 2009 年申论考试大纲的基础上，组织编写了这本《申论命题热点深度解读》。本书内容设置科学合理，主要有以下鲜明特色：

1. **权威性。**本书由该领域的专家精心编写，他们对公务员考试了如指掌，研究颇深。书中凝聚了专家对近年重大时政问题潜心研究的成果，结合历年考题对公务员考试的动向做了深度预测。

2. **高效性。**本书精心挑选了 20 个最具代表性、最符合申论命题方向的话题，使考生能够迅速捕捉当前社会关注的热点及国家的大政方针政策。同时，我们的每个专题都根据公务员考试的题目设计形式组织材料，给出问题的原因及解决对策等，使考生以最快的速度掌握答题要点，避免了考生备考时无所适从及自己组织的材料和观点散乱的现象，为考生备考节省了大量时间。

3. **实战性。**本书在每个专题之后附有申论模拟卷，并给出详细的答案解析，注重分析问题、阐明问题和解决问题的思路与方法，从根本上提升考生解决实际问题的能力。在理解知识的基础上，注重能力的培养。这充分体现了立足实战的特点。

4. **新颖性。**本书编写体例新颖，内容更具有时代性。全书各个专题均取材于最新热点话题及最新重大新闻事件。

5. **理论性。**本书不仅设置了“理论政策与导读”，而且每个专题都是以国家大政方针政策及重大理论为指导进行组织和选材，为“准公务员”提供必需的理论储备。

6. 完善性。本书设有立体完善的同步服务。为回馈广大考生的信任和支持,我们力争提供最完善的售后服务,以随书赠送学习卡等方式给考生提供全方位的学习支持。读者可凭借学习卡,随时登录“中国公务员考试中心”(www. gongwuyuan. com. cn),就学习中遇到的问题向命题研究专家进行咨询,也可在“考试经验交流区”与其他考生进行沟通。为了方便考生使用网上学习卡,我们还特别设置了技术支持热线为考生提供技术指导。

衷心希望本书能为广大考生朋友的复习备考带来实质性的帮助,同时敬请各位专家和读者对教材中的不足之处给予指正。

目 录

CONTENTS

专题一 防止“后奥运低谷效应”	1
理论与政策导读	1
第一节 奥运会前后各主办城市经济状况综合比较分析	2
第二节 政策建议	4
专家观点选读	9
标准试卷演练	10
参考答案及例文	14
专题二 政府信息公开	16
理论与政策导读	16
第一节 政府信息公开概述	16
第二节 《政府信息公开条例》	17
第三节 《政府信息公开条例》解读	21
专家观点选读	22
标准试卷演练	24
参考答案及例文	28
专题三 社会主义新农村建设	30
理论与政策导读	30
第一节 社会主义新农村建设的历史背景	31
第二节 从大局上历史地把握新农村建设	33
第三节 社会主义新农村建设 20 字目标解读	35
第四节 如何建设社会主义新农村	36
第五节 新农村建设需要注意的问题	38
第六节 新农村建设要坚持“以人为本”	42
第七节 解决好农民工问题	44
专家观点选读	46
标准试卷演练	48

参考答案及例文	53
专题四 创造良好的公共秩序	55
理论与政策导读	55
第一节 公共生活与公共秩序	56
第二节 妨害公共秩序的行为、原因及应对措施	58
第三节 公共生活中的法律规范	60
专家观点选读	65
标准试卷演练	67
参考答案及例文	72
专题五 自主创新与知识产权保护	74
理论与政策导读	74
第一节 保护知识产权	74
第二节 建设创新型国家的政策背景	76
第三节 如何推进创新型国家建设	78
第四节 推进企业的自主创新	80
第五节 建设创新人才队伍	81
第六节 自主创新需要注意的问题	82
专家观点选读	84
标准试卷演练	87
参考答案及例文	92
专题六 科学发展观与社会主义荣辱观	94
理论与政策导读	94
第一节 科学发展观	95
第二节 社会主义荣辱观	98
专家观点选读	102
标准试卷演练	105
参考答案及例文	110
专题七 治理商业贿赂	112
理论与政策导读	112
第一节 商业贿赂及其危害	112
第二节 治理商业贿赂的措施与对策	114
专家观点选读	116
标准试卷演练	120
参考答案及例文	124

专题八 安全问题	126
理论与政策导读	126
第一节 食品安全监管问题	126
第二节 药品安全监管问题	128
第三节 生产安全监管问题	131
专家观点选读	133
标准试卷演练	134
参考答案及例文	139
专题九 加强应急体系建设	142
理论与政策导读	142
第一节 突发公共事件的含义、特征及表现	144
第二节 如何建立突发公共事件的危机管理机制	147
第三节 我国政府对于突发公共事件应急举措的形成历程	150
专家观点选读	151
标准试卷演练	156
参考答案及例文	159
专题十 环境与资源问题	161
理论与政策导读	161
第一节 淡水资源开发利用和保护问题	161
第二节 中国能源与环境的可持续发展	163
专家观点选读	168
标准试卷演练	171
参考答案及例文	177
专题十一 促进教育公平	179
理论与政策导读	179
第一节 教育不公平的表现	180
第二节 促进教育公平的措施及意义	180
第三节 上学难原因及对策	181
第四节 乱收费原因及对策	182
专家观点选读	183
标准试卷演练	186
参考答案及例文	190
专题十二 社会主义法制建设取得新突破	192
理论与政策导读	192
第一节 物权法	192

第二节 企业所得税法	199
第三节 劳动合同法	205
专家观点选读	207
标准试卷演练	209
参考答案及例文	215
专题十三 打造制造业强国	218
理论与政策导读	218
第一节 中国制造业的发展现状	219
第二节 中国制造业存在的问题	220
第三节 促进中国制造业进一步发展和	221
第四节 经济全球化背景下中国制造业发展的趋向	222
专家观点选读	224
标准试卷演练	226
参考答案及例文	231
专题十四 户籍制度改革	233
理论与政策导读	233
第一节 我国户籍制度存在的主要问题	233
第二节 解决我国户籍制度问题的对策措施	234
专家观点选读	236
标准试卷演练	237
参考答案及例文	241
专题十五 中国土地问题	243
理论与政策导读	243
第一节 我国土地资源的概况	244
第二节 我国土地资源存在的问题	244
第三节 土地资源的永续利用和保护	245
第四节 土地保护措施	247
专家观点选读	248
标准试卷演练	249
参考答案及例文	252
专题十六 医疗体制改革	254
理论与政策导读	254
第一节 医疗卫生工作面临着严峻的挑战	254
第二节 发展医疗卫生事业的意义	258
第三节 推进卫生事业改革与发展的基本思路	259
第四节 做好卫生工作需要全社会的积极参与和支持	263

专家观点选读	263
标准试卷演练	264
参考答案及例文	268
专题十七 净化网络环境	270
理论与政策导读	270
第一节 网络诚信与网络安全问题	270
第二节 垃圾短信与网络文明	272
第三节 网络色情与网络犯罪	273
第四节 青少年网络成瘾问题	275
第五节 网络舆论暴力问题	276
专家观点选读	277
标准试卷演练	278
参考答案及例文	283
专题十八 服务型政府	285
理论与政策导读	285
第一节 服务型政府的内涵和意义	285
第二节 建立服务型政府模式的有效路径和措施	287
第三节 加强公共服务监管	289
专家观点选读	290
标准试卷演练	291
参考答案及例文	295
专题十九 建设诚信社会	297
理论与政策导读	297
第一节 诚信的内涵	297
第二节 诚信的重要性	301
第三节 诚信缺失原因	303
第四节 如何建设诚信社会	304
第五节 各行业的诚信建设	306
第六节 建设诚信社会需要注意的问题	308
专家观点选读	310
标准试卷演练	311
参考答案及例文	315
专题二十 金融改革	317
理论与政策导读	317
第一节 认识金融改革	318
第二节 如何开展金融改革	319

第三节 加快农村金融改革	323
专家观点选读	325
标准试卷演练	326
参考答案及例文	332

专题一 防止“后奥运低谷效应”



理论与政策导读

奥运经济是在一定时间和空间范围内围绕举办奥运会所发生的一切直接或者间接的经济活动以及由这些经济活动所衍生的一切经济联系和经济效益的总称;是举办城市在筹备和举办奥运会期间以及奥运会后的一段时间内,利用奥运会创造的商机,借势发展本地区经济的一系列活动。

奥运会对经济的影响主要通过两个传导路径实现,一是产业间的传导,二是地区间的传导。产业间传导是指因满足奥运会需求而引发的上下游关联产业发展的过程;地区间传导是指奥运经济从举办地向国内其他地区辐射的过程。从作用方式来看,奥运经济具有投资引发效应、消费引发效应和品牌提升效应;从作用影响力来看,奥运经济有三个显著的效应:凝聚效应、辐射效应和瞬间放大效应。举办奥运会可以提高主办城市的国际地位,增加主办地的国际知名度,从而得到更多的国际投资和商业机会。

从历届现代奥运会的经验来看,“奥运经济”在拉动经济增长的同时,如不注意提前预防,也存在着负面影响。主要体现在:奥运会后,体育场馆和设施闲置或利用不足,一些与奥运相关的行业出现衰退,导致整个地区的经济发展减速,社会福利水平下降。

后奥运经济是奥运经济的一部分。一般认为,整个奥运会对经济的影响可以分为三个阶段,即奥运会筹备建设期、奥运会举办期和后奥运会时期。后奥运经济主要研究奥运会在结束之后对举办地经济可持续发展的影响。

各个阶段对经济的作用主要表现为:

(1)奥运会筹备建设期。奥运经济主要通过奥运投资对举办地经济产生影响。奥运投资可以分为直接投资和间接投资。直接投资指直接用于奥运比赛场馆建设及相关设施的投资,主要包括比赛场馆、运动员村、记者村、传媒通讯设施等。间接投资主要指因举办奥运会而提前或加大力度进行的投资,主要包括改善道路、机场、地铁等交通项目投资,水、电、热、气等市政建设项目,还有控制污染、治理污染、绿化等环保费用。实际上,间接投资并不完全出于奥运目的,所以它不能完全算作奥运投资,只有其中比常规增加(如提前投资或力度加大)的部分才能算作奥运投资。奥运投资将主要带动北京市的建筑业、建材业、通讯业、环保产业、科研与综合技术服务业的发展,并通过传导和辐射效应波及上下游关联产业和国内其他地区。

(2)在奥运会举办期间,外部有效需求增加带动经济发展。这些外部有效需求主要指国内外旅客在举办奥运会前和奥运举办期间,以奥运为目的前往主办国和主办地,并由此引发的各项经济、消费活动。这些将为主办地区增加额外消费需求,这些消费需求主要集中在交通运输业、邮电业、卫生体育业、社会服务业、商业、餐饮业、教育、文化、艺术、广播、电影、电视等领域。可以认为,奥运投资在很大程度上是为了满足这种外部有效需求而进行的先行投资,以此来增加其有效供给。

(3)后奥运会时期,由于奥运会提升了举办城市和国家的知名度,并使举办城市的经济规模和软、硬件基础设施跃上新的台阶,为奥运举办城市和国家的对外经济交往和后续经济持续发展注入了新的活力。

奥运前由于大规模的基础设施建设活动带动了投资在短期内的膨胀,加上庞大的人流、物流使得城市

的进出口和消费也出现了不同程度的繁荣。整个城市经济的增长率在各因素的共同作用下呈现出高于无奥运时的发展轨迹。而奥运会后由于各个国家在举办奥运会时的经济发展水平、所处经济发展阶段不同以及其他各项外界因素的干扰,经济发展呈现出了不同的趋势。

第一节 奥运会前后各主办城市经济状况综合比较分析

奥运会前后各城市经济的走势变化与全球经济形势和各主办国经济发展的阶段以及产业结构特点等因素密切相关。

汉城(首尔):举办奥运会时正是韩国重化工业化的高速发展时期,赛后经济发展的根本动力没有发生变化,经济继续保持高速增长。

巴塞罗那:虽然被认为是最成功的一届奥运会,主办城市从奥运中获得了巨大的发展动力,但赛后仍然未能摆脱整个欧洲经济不景气的影响。

亚特兰大:虽然酒店、交通和市政基础设施、建筑部门等受奥运影响较大的部门赛后前两年出现了大幅下滑,但由于这些部门在 GDP 中所占的比重不到 16%(酒店部门在 GDP 中所占的比重不到 1%,建筑交通和市政基础设施部门不到 15%),所以,奥运前后美国 GDP 增长平稳的趋势并未受影响。

总之,奥运低谷效应并不是定理,分析举办地奥运前后经济状况的变化时,一定要结合其他相关的经济变量和因素,不能只片面地看到奥运对主办地经济发展的影响。从几个宏观经济指标来看,各主办城市变化的差异较大,但各主办城市赛后的投资都出现了一定程度的下滑,这和奥运前投资计划使得很多大规模的投资活动在奥运前高密度集中是分不开的。

一、奥运会后各主办城市体育场馆及设施利用情况分析

奥运场馆及设施是奥运会遗产最主要的组成部分,也是奥运会后人们关注的焦点。大规模和高规格的场馆建设虽然可以为奥运会提供良好的硬件设施保障,但却极易在赛后使政府背上沉重的财政负担。主办城市越多地利用现有的比赛设施,所承担的风险就越小。

通过综合对比各个主办城市奥运后场馆的利用情况,可以发现赛后场馆利用情况的优劣主要取决于以下几个因素:场馆的投资主体:如果大量的场馆设施都由政府投资,虽然能实现较高的社会效益,但如果赛后利用情况不理想,高额的建筑和维护费用往往容易造成财政负担,雅典、悉尼、汉城(首尔)都出现了这个问题。

体育场馆前期的建设规划是否考虑到赛后当地居民活动和赛事需求:场馆建设的数量、选址、场馆内部的设施规划和装备水平能否匹配赛后居民活动和赛事的需求直接关系到场馆的利用状况。由于奥运场馆装备先进,维护费用高,如果赛后主要服务于居民需求,往往造成利用困难。

赛后的管理主体:汉城(首尔)和雅典都是政府的行政机构进行管理,巴塞罗那是委托政府下属公司经营。后者的经营状况要好于前者。

赛后的经营内容:多元化的业务可以大大提高场馆的利用水平,赛后绝大部分城市都考虑到了当地居民的需求,承接了文化、体育、会展等多项活动。

二、加强和改善宏观调控的主要措施

分析赛后房地产的发展不仅要看短期内供给、需求、价格、租金等指标的变化,还要看到由于奥运后城市形象的提升,基础设施的升级使主办城市吸引投资的能力可能高于奥运前的水平,进而为商业房地产的发展带来新的机遇。

另外,各个城市奥运后在场馆密集区和奥运村往往形成了新的城市功能区,通常是会展和体育产业中心区或是居住小区,大量人流在这些区域聚集为商业房地产和住宅房地产,带来了新的投资机会。

总的来看,奥运前后价格、租金等指标的变化情况主要取决于当地房地产的成熟情况和发展周期。市场不成熟往往导致赛前容易出现房地产泡沫,影响了赛后房地产业的健康发展,如悉尼和巴塞罗那。但赛后房地产业总体的发展情况与城市的改造和新功能区建设更为相关,如悉尼和亚特兰大由于奥运区形成了新的住宅和商务中心,带动了房地产业的发展。

三、奥运会后各主办城市相关服务产业发展情况比较分析

从长期来看,奥运会提升了主办城市的国际知名度,加上丰富的奥运遗产,会吸引更多的国内外旅游者。

从短期看,奥运会后的入境旅游人数一般会增加,但是也有很多特殊情况,如亚特兰大赛后入境旅游人数增长非常平稳。影响短期入境旅游的因素有很多,包括主办城市申办奥运会的目的、主办城市的旅游吸引力、主办地旅游业发展阶段、主办地利用奥运会的旅游促销力度、主办城市的地理位置和环境、奥运会周期所处的旅游发展大环境以及整个世界经济大环境等等。因此奥运会后各主办城市的情况差异比较大,或者出现回落,或者维持原来趋势,或者以更高的趋势增长。巴塞罗那和汉城(首尔)赛后入境旅游的发展最成功,保持了赛前的高增长趋势。

从宾馆的供给情况看,奥运年各个城市的供给增加速度最快,赛后除了巴塞罗那的供给增速加快(主要是泡沫),其余城市的供给增速都逐渐放缓。

四、对北京市避免“低谷效应”的启发

总结这些经验,对北京市避免奥运会后“低谷效应”主要有以下几个方面的启发:

1. 奥运会举办目的

主办城市申办奥运的目的不同,那么在筹办过程中调用的资源和制定的策略重点不同,各个产业所受的影响也就不同。因此确定目标市场和特定的产业部门有助于使如何发挥奥运的杠杆作用更加清晰化,全局策略只会稀释有限资源所能发挥的作用。如悉尼将重点定位于服务业的国际化程度,并在奥运会前后制定了战略规划,因此奥运会后悉尼成为亚太地区重要的会展中心,国际旅游的发展也十分喜人。

2. 奥运会运作的市场化程度

市场化程度越高,低谷效应越不明显。以亚特兰大为例,亚特兰大有关奥运会的直接投资全部由私人企业承担,企业会在赛前充分考虑回报问题,因此在奥运会永久性场馆的建设上,首先考虑场馆是否有需求和赛后如何利用,所以不存在赛后场馆闲置的问题,这些场馆很快就与城市融为一体。悉尼则致力于举办历史最好的奥运会,在体育组织的压力下修建了许多永久性奥运场馆,这些场馆仅仅是为了满足奥运会的需求。赛后,政府还要挖空心思把这些运动场所变成一个富有活力的、对周边社区有用的地区。

3. 奥运投资的规模

奥运投资规模与不举办奥运会时的投资规模对比越大,赛后经济波动越大。

4. 奥运投资的结构

奥运投资包括直接投资和间接投资。直接投资指直接用于奥运比赛场馆建设及相关设施的投资;间接投资主要指因为奥运会而提前或加大力度进行的投资,主要是市政建设项目和环保项目。一般说来,直接投资比重越大,即新建场馆越多,赛后闲置的可能性越大。

各城市奥运前后宾馆收益率的变化比较一致,奥运年的收益状况最好,会后都出现了不同幅度的下滑,这和会后各城市具体的供给需求状况有关。

奥运会对会展业发展的促进作用更多的是一种长期效应。赛后会展设施和配套设施装备水平的提高,城市知名度的提升将对当地会展业的发展产生长期的影响。

汉城(首尔)和巴塞罗那以及悉尼奥运会后,举办国的体育产业都获得了长足发展,韩国、西班牙和澳大利亚已经成为体育产业强国。1988—1999年,韩国每年体育产业的增长幅度从原先的不足30亿美元增加至90.4亿美元,体育产业占GDP的2.48%,年增长速度为12%。据澳大利亚体育联合会调查,在取得

主办权后,1995年至1996年,澳大利亚全国体育产业总值占GDP的0.6%;1998年,这一数字上升到1%,在113个产业行业中居25位。到了1999年,即奥运会举办的前一年,澳大利亚的体育产业产值在GDP中所占比例上升到接近3%,在世界各国中居于榜首。

第二节 政策建议

一、继续加快首都国际化大都市建设步伐

北京奥运会向全世界人民传达了一个开放和进步的中国形象,同时也向全世界人民传达了一个开放和进步的北京形象。北京奥运会具有势不可挡的魅力,是奥运会与中国北京的完全结合。中国是一个快速增长的巨大经济体和迅速和平崛起的大国,北京奥运会是奥运会历史以来首次在发展中国家举行,因此,北京不仅为世界奉献了一次奥运历史上最为成功的体育盛会,同时,也将成为后奥运经济持续发展的典范,北京也必将加快国际化的步伐。

成功筹办和举办2008年奥运会,北京具有广泛吸收世界各主要国际大都市的长处和优点的基础,同时结合北京自身的特点,在新世纪的新起点上把北京塑造为国际大都市也完全有这样的条件。北京应当借助奥运会的良好契机,将通过奥运会建立的国际关系继续保持、发展下去。北京市政府、各部门、各团体、各专业团队应继续加强与世界各国人民的联系,更好地坚持“请进来”与“走出去”的工作路线,努力提升北京的国际地位和国际影响力,提升北京经济与社会发展的竞争力,使奥运会在提高北京综合实力上,长期发挥它应有的作用。把北京建设成为亚太地区乃至全球最具影响力的国际化城市,扩大北京的国际知名度和国际影响力,实实在在地促进北京产业结构的优化和升级,使北京成为先进生产力,特别是高新技术的研发和生产基地,成为经济增长和经济发展,尤其是现代金融业的中心,成为优秀文化和先进文化的汇聚地。

二、继续推进政府管理体制改革,提升政府管理水平

经过奥运会的洗礼,政府在管理体制方面会遇到种种不顺,政府的管理水平也会受到某些质疑。究其原因,从根本上来讲是受到传统观念的束缚,从计划经济到市场经济转变的过程中,政府部门的转变还没有到位,习惯势力会很强。首先,在认识上,对市场配置资源的体制要求理解不到位,没有摆正政府在发展、建设中的位置,重经济发展,轻社会发展;重建设,轻管理。其次,在运作上,还沿袭着计划经济体制下政府行为的惯性,重微观运行,轻经济调节;重审批,轻监管。第三,就管理而言,管理方式落后,计划色彩浓厚,市场意识淡薄,习惯于行政命令。目前,一些政府部门还没有从计划经济的高度集中、集权的模式下完全摆脱出来,许多应该由市场来配置的社会资源,还控制在政府部门手里,过多、过度地干预经济活动。尤其是一些基层的干部习惯于上传下达,甚至于长期养成的家长式管理作风仍然存在。

自申奥以来,北京市政府高薪聘请了国外奥运专家指导北京奥运会的筹办工作,大批的政府官员出国到奥运会主办城市实地考察,学习国外主办城市的成功经验,这是政府官员转变管理理念、提升管理水平的最生动的课堂。管理理念的转变是推进政府管理体制改革的推进器和润滑剂,在奥运会结束后,北京市应继续以此为契机,推进政府管理体制的改革,努力提升政府的管理水平,为确立市场机制的主导作用和全面深化改革创造先决条件,推动北京市经济的快速发展。按照科学发展观的要求,转变管理观念和管理方式,积极从全能型、管制型向管理型、服务型、法制型转变;继续推进政企分开、政资分开、政事分开、政府与市场中介组织分开,减少和规范行政审批;优化各级政府的组织结构,理顺职责分工,推进电子政务,提高行政效率;深化投资体制的改革,完善投资核准和备案制度,规范政府投资行为,健全政府投资决策责任制度,全面推进依法行政,健全科学民主决策机制和行政监督机制;充分发挥市场配置资源的基础性作用,集中精力把该管的事情管好(例如,在本次奥运会特许产品的知识产权保护方面,北京奥组委的工作就做



得相当好,已经得到各方的充分肯定)。全面提升市、区(县)、乡、村各级政府的管理水平,尤其是应把提高基层部门管理水平的问题提到议事日程上,把奥运会取得的经验,传授给各级政府部门。

三、继续发挥全市人民的积极性,增强城市活力和凝聚力

在奥运会的举办历史上,恐怕没有一个主办城市能够像北京市这样全民动员申办、筹办、承办奥运会。如何在奥运会之后继续保持和发扬这种高涨的热情,关系到北京未来城市的活力和凝聚力。

在奥运会结束后,政府应充分认识到不能有“松一口气”的精神状态出现,应充分发动各政府机关、厂矿、企事业单位、工会、共青团、妇联及各民主党派、工商联等组织,继续总结宣传、发扬奥运精神,积极举办各类活动,如参观体育场馆、举行文艺演出、群众性体育比赛、优秀运动员先进事迹报告会等等。通过这些活动使奥运精神更加深入人心,继续保持良好的心态,促进北京各项事业更上一层楼。

中国官员真正做到了不再重复其他奥运会主办城市铺张浪费的现象。这种“节俭办奥运”的精神受到了国际方方面面的好评。“这个国家非常关注人民的需求”是种种好评中最为中肯的评语。让继续倡导“节俭办奥运”的精神,成为我们北京市办任何一件事情的一个指导原则。奥运会拉动了北京市经济的发展,尤其是第三产业的发展,预计北京的第三产业比重2008年上升到80%,这一比重接近发达国家水平。同时,北京市累计新增的就业岗位将达到180万个。奥运会后就应充分估计到如何继续保持这一比重的持续发展,更应充分考虑到如何逐步解决就业岗位的转移,使这批宝贵的人才得到利用,使与奥运相关的人员得到合理的安排。城市是人民群众的城市,奥运会举办过程中应尽量让群众切实感受到实惠,感受到北京市城市功能在提升,使北京市市民的生活质量得到改善。应使得这种感受不断加深,令生活在北京的居民的“幸福指数”逐步提升。

四、进一步探索“京津冀一体化”的经济合作模式

长江三角洲、珠江三角洲发展都是市场主导型的模式,先是由企业参与、市场主导,最后才到政府间的协商和制度安排。京津冀都市圈有着特殊的政治背景,其融合完全靠市场的力量是难以推动的。所以要进行政府高层的制度性安排,通过上一级政府进行有力的推动。对于融合之后可能面对的诸多问题,亦要审慎地决策。要加强区域内的统筹管理,建立行之有效的区域协调合作机制。从跨地区的重大项目协调与合作中寻找突破点循序渐进,逐步形成该区域资源要素的自由流动。各地区也应当加快本地市场化改革,通过市场作为三地之间的“接口”,最终形成一个大市场,成为中国北部经济发展的增长极。奥运会为“京津冀一体化”的经济合作模式提供了一个极好的机会和舞台。奥运经济对全国经济都有辐射作用,尤其是对津冀经济辐射作用最大。奥运会后,如何有效促进京津冀的紧密合作,使得“京津冀一体化”趁势直线上升,把握时机至关重要。

北京市作为京津冀经济圈的中心,应有所为而有所不为,积极探索“京津冀一体化”的经济合作模式,摆脱孤军奋战的局面,借都市圈的力量将自身的比较优势辐射到全国。

五、建立首都文化产业协会,统一规划和指导文化产业的发展

奥运会结束后,给北京留下了宝贵的精神财富。人文建设的丰硕成果比留下的场馆更为重要,因为文化建设水平本身也是综合国力的重要标志。奥运会结束后,应当及时总结这方面的经验,落实到真正提高北京市民的综合素质上。把奥运会“迎奥运、讲文明、树新风”的口号继续发扬下去。围绕“人文奥运”,建立健全文化工作的组织和协调机构,有效组织北京市辖区内的各种文化资源,统筹协调中央和北京市有关单位和社会有关方面的文化建设行为,综合开发文化资源的价值,有利于形成中央和地方共建首都文化中心的大格局。建立首都文化产业发展的建议,加强文化产业的行业指导,是首都文化产业发展的一个重要条件,文化产业协会的主要功能是成为文化发展服务的窗口和社会化、专业化的服务系统,为中外企业 and 个人的文化投资、文化经营、文化消费提供服务,使得奥运会后,北京在文化产业上有更国际化的运作手段,有更广泛的地区参与。

六、推动特色民族文化的传播,用好文化产业发展专项资金

奥运会后,应该将在奥运会前及奥运会期间展示给全世界人民的北京特色风貌进行更大范围的传播,通过奥运会的契机,将现有的具有北京特色的文化产品、传统工艺进行全面的整理、排序,有组织地、有计划地向世界传播、推广,在这里要充分发挥文化产业发展专项基金作用,不仅要向世界人民展示具有民族文化特色的一面,而且要取得一定的经济效益。

1995年,北京市根据财政部、国家税务总局(1994)089号文件精神,建立了北京市宣传文化发展专项资金,该基金已经取得了丰硕成果,支持了大批的文化项目。为了更好地扶持文化产业发展,亟须建立文化发展基金,通过市场的策划组织、文化设施的建设和运营,从而达到文化产业基金和文化事业基金相辅相成,一方面推动北京市文化建设的新局面,同时,也把北京的特色文化带到世界去,为我国的软实力建设作出北京应有的贡献。

七、推广高新技术成果,加大自主创新的力度

奥运会的举办是一项庞大的、复杂的系统工程。在硬件和软件的各项建设中,都具备了相当高的科学技术含量,吸引了世人的关注,也聚集了一大批高新技术人才。这些成果的取得是难能可贵的。因此,奥运会后应该大力推广这些高新技术成果,以奥运为契机,加强科技创新能力,促进北京科技的进步。

北京市政府应该在奥运会后继续完善和鼓励高新技术产业和高新技术园区建设的政策体系,尤其应全面解决高新技术产业“融资难”的重大课题,推进北京的风险投资、科技金融的建立。

建立鼓励北京市传统产业向高新技术产业转移的政策和体制,加大科技成果转化的力度。同时,努力提升企业的自主研发能力与对外合作能力,促进北京市企业的发展。

八、继续完善“绿色奥运”的理念,发展首都循环经济

奥运会后,北京的土地、水、能源等资源仍然严重短缺,奥运会并不能解决这些资源的瓶颈问题。北京应继续完善“绿色奥运”的理念,大力发展首都循环经济。

北京应尽快出台建立循环经济的法律、法规体系,把奥运村、重点社区和工业园区等的成功做法向全市推广普及。把环境治理向北京城市的“角落”推进,增强全社会的环保意识,鼓励市民绿色消费。

北京应在奥运会后继续发展环保产业新技术、新工艺、新产品。让大气治理、污水处理、固体废物处理走上循环经济的轨道。

九、继续大力促进民营经济发展,增加北京经济发展的活力

从历届奥运会主办城市的实践中可以明显看到,拉动社会投资,几乎是非常普遍的现象,而北京奥运会具有自己的特色,社会投资不是主体。因此,奥运会后大力促进民营经济发展的空间也就会更大。在促进民营经济发展方面,应该进一步解放思想,降低民营资本的进入门槛,放宽民营经济进驻的领域,可以实行国有民营、国督民营、私有民营、中外合营、委托专业公司经营等多种投资方式和经营方式。这样,在政府投资的同时,可以大大提高政府投资带动社会投资的比率,使得政府的有限资金发挥更大的作用,使得国有资产保值增值发挥最大效用。民营经济的进入将会降低政府投资的风险,实践表明,民营经济的进入一定会给奥运会后的北京经济的发展带来更加生动活泼的局面,创造出一片新的天地。

十、借奥运之风,让旅游产业迈上新台阶

北京市旅游业的发展与国际发达国家的旅游业还有很大差距,而产业化发展有一个从起步到成熟的过程。北京应借奥运之风,提高旅游业的发展水平,将旅游业从“卖景点”、“卖文化”向“卖服务”提升,增强旅游业的竞争力和可持续发展的能力。

推动旅游产品由观光型向度假型转变,加快康体、休闲旅游等高附加值旅游产品的发展。北京长期以