

The
BEST
BUSINESS
SCHOOLS'
ADMISSIONS SECRETS

[美] 基奥玛·伊斯阿丁索 著
Chioma Isiadinso, M.Ed.

不看二手信息，不道听途说，直接聆听MBA招生录取的人怎么说

哈佛MBA招生委员亲自为你领航

直通全球
顶尖商学院

The
BEST
BUSINESS
SCHOOLS'
ADMISSIONS SECRETS

直通全球
顶尖商学院

[美] 基奥玛·伊斯阿丁索 著
Chioma Isiadinso, M.Ed.

图书在版编目(CIP)数据

直通全球顶尖商学院: 哈佛 MBA 招生委员亲自为你领航/(美) 伊斯阿丁索著; 陈佳译.

—北京: 中国青年出版社, 2009

ISBN 978-7-5006-8561-6

I. 直... II. ①伊... ②陈... III. ①留学生教育—概况—美国 ②高等学校—简介—美国

IV.G649.712.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第185854号

The Best Business Schools' Admissions Secrets

By Chioma Isiadinso

Copyright © 2008 by Chioma Isiadinso

Published by arrangement with Sourcebooks, Inc.

Simplified Chinese translation copyright © 2009 by China Youth Press

ALL RIGHTS RESERVED

直通全球顶尖商学院

作者: [美]基奥玛·伊斯阿丁索

译者: 陈佳

责任编辑: 董小梅

美术编辑: 朱健

出版: 中国青年出版社

发行: 北京中青文图书有限公司

电话: 010-65516875 / 65516873

网址: www.cyb.com.cn www.antguy.com

制作: 中青文制作中心

印刷: 北京中科印刷有限责任公司

版次: 2009年1月第1版

印次: 2009年1月第1次印刷

开本: 880×1230 1/32

字数: 130千字

印张: 8

书号: ISBN 978-7-5006-8561-6

定价: 28.00元

我社将与版权执法机关配合大力打击盗印、盗版活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者重奖。

举报电话:

北京市版权局版权执法处

010-64081804

中国青年出版社

010-65516875

010-65516873

中青版图书, 版权所有, 盗版必究

目录

CONTENTS

前言	005
----	-----

序言	007
----	-----

第一章

给自己一个理由	011
---------	-----

第二章

你有个人品牌吗	025
---------	-----

第三章

营销你的品牌	043
--------	-----

第四章

MBA 录取大揭秘	059
-----------	-----

第五章

录取标准详解	071
--------	-----

第六章

论文基本要点	095
--------	-----

第七章

简历和职业纪录	135
---------	-----

目录

CONTENTS

第八章	
MBA 委员会眼中的面试	149
第九章	
推荐人能做什么	167
第十章	
申请者优劣势分析 I	189
第十一章	
申请者优劣势分析 II	205
第十二章	
申请结果	213
第十三章	
MBA 就读资助	227
第十四章	
结语	233
申请面面观	235

前言

Foreword

我曾经申请过哈佛商学院的 MBA。当时，申请商学院是最后一刻才有的想法，我原本打算追随我心中的一位英雄——瑞根纳德·刘易斯，攻读法律学位，从事法律职业。但是，我的一位导师让我好好想想我所向往的职业，重新考虑培养实现目标所必需的技能，所需要的最好的环境和条件是什么。在一番痛苦的重新评价我真正寻求的职业是什么之后，我下定决心，确信 MBA 是一个理想的阶梯。于是我赶紧申请，在最后一天将申请寄了出去。幸运的是，我被录取了。这是 18 年前的事情了。

MBA 的申请过程近年来越来越充满了竞争性，学校只录取一小部分申请者。而 MBA 依然是让个人职业加快发展和实现显著改变的有效教育方式。回想我的商学院申请过程，我知道，自己被录取的确是很幸运。我得承认今天如果再像那样投机取巧来过关几乎是不可能的，也是不明智的。

为什么申请商学院的人都应该读这本书？如果你想获得指点，成功越过困难和危险的地方，如果你想增加成功的几率，那么这本书非常适合你。它让申请过程不再充满疑虑，让你只需掌握几个步骤就可以扬长避短。这本书由一位在顶尖商学院招生录取委员会评价考核申请者的招生专家所写。她深知被录取和被拒绝的申请者之间的微妙差别。这本书中的内容将为你提供

指引,增加成功的可能性。

招生录取考核者希望知道每个申请者申请的理由和他们能给一个班集体带来什么。在最后结束的时候,你所拥有的一切就是活动、经验和你所留下的印象。真正影响我职业生涯轨迹的是什么?我想答案应该是树立和维护勇敢、正直和有领导力的形象。你想给你遇到的每一个客户、同事和雇主留下这样的印象。优秀的承诺应该是给每一个对你感兴趣的人留下令人难忘的印象,尤其是对将要评价你申请的招生考核者而言。当然,建立你的品牌并不意味着商学院入学考试后就终止了,你必须不断地在学校和一生的职业生涯中经营自己的品牌。毕竟,你在商学院遇到的同学形成了对你品牌的印象,他们也许会在你的职业中以竞争者、伙伴,有时会是老板的身份根据印象行事。总之,你的品牌和声誉是你在毕业之时拥有的珍贵东西,所以好好经营吧。

序言

Introduction

在我搬到剑桥城在哈佛商学院担任主任助理之前，我在卡内基梅隆大学商学院招生部门工作了三年。从开放参观日到信息交流会，我无数次地听到招生办公室响起的电话。有一点是可以肯定的：商学院申请者都因为入学申请而压力巨大。商学院感受到了这种压力，努力实现更高的招生透明度，让申请者有更多机会与招生委员会联系。尽管如此，被拒绝的人数依然在 80% 到 90%。申请者意识到他们被录取的机会很小，但申请数量并没有下降，研究生管理委员会(GMAC)报告三分之二 MBA 项目 2006 年的申请人数是增长的。GMAT 目前的形势说明，2008 年 1 月的全球测试卷数量与 2007 年同期相比增长了 13.7%。这个数字在美国之外的国家也在增长。GMAC 报告称 2008 年 1 月美国之外的注册量与 2007 年同期相比增长了 27.58%。

这种赫然的竞争让申请者的非理性骤然增强。在这个高风险的世界中，许多有识之士都摒弃了常识，转而相信神话和道听途说。关于精英商学院的民间传说永无休止，充满了传奇性。有些是说在特定的时机申请，保证会得到好的考核结果，另外一些则相信得到校友的推荐会更有胜算的把握，还有一些相信在游行乐队车上跳也会带来好运。

当然没有说到校友后代问题，就无法谈论对商学院录取的

误解。不像本科录取，校友的孩子都得到一些照顾，而在顶尖 MBA 项目中，这种关系没有什么用。申请者提前知道他们不能指望有斯坦福或沃顿毕业的父母就能高枕无忧地被录取，这种认识很重要。

关于 MBA 录取的一种最常见的传言是，录取存在一定规则。我经常听到申请者感慨自己不是来自高盛、TPG、麦肯锡和斯伦贝谢这种知名公司。其他人则觉得自己毕业于南达科他州大学，无法与常春藤联盟学校毕业的人抗衡。这种想法非常错误。真实的情况是没有潜在的定律能保证被顶尖商学院录取。当然，你会发现许多常春藤毕业、知名公司工作过的申请者，但也会找到大量申请者，他们并非常春藤毕业、也没有在那些屈指可数的几家知名公司工作过。这种多元化的背景说明没有固定的录取模式。

决定录取谁、淘汰谁的过程是科学(分数)与艺术(品牌)的结合。委员会在有限的信息中(几页纸和三十分钟对话)判断申请者，从而决定其是否适合，是否有最吸引人的经历。这就是为什么会经常见到两个背景相差无几的申请者(就分数和工作年限而言)申请同一个商学院，录取结果却大相径庭。

结果的不同通常是因为每个申请者自我营销的方式不同。我们都听说过 GMAT 750、GPA3.7、常春藤学校毕业的华尔街超级明星分析师，受到哈佛、斯坦福、沃顿和哥伦比亚商学院的面试邀请，但却都被拒绝。显然，这个申请者分数很高，但这并不能保证被录取。你如何解释这些数据，这些信息如何表现你，都会影响到录取的成败。成功的申请者表现的方式让他与众不同。正是这种差异造成了有人欢喜有人忧。

与众不同的申请者往往有一个共同点：都让人难以忘记。我对他们的竞争优势进行过思考。我终于明白，成功的商学院申请

者已经了解了很多消费品公司熟知的东西：向消费者销售价值态度。20%被录取的顶尖商学院申请者认为申请过程是一次营销实践。这些成功的申请者对其品牌有深刻的认识(什么让自己与竞争者不同)，在与招生委员会沟通时能有效地表达出特色。

个人品牌是杀手锏

我这本书的重点是突出个人品牌，因为它与录取的成败息息相关。干了多年录取工作之后，我相信很多商学院申请者犯的最大错误是缺乏有魅力的品牌。大多数申请者都过分关注如何玩这个游戏，千方百计想知道委员会想听什么话，而不是退后一步看看自己的故事，用真实、有趣的方式呈现出来。

培养自己的品牌需要认真的自我反省。聪明的头脑，GMAT 800 分，接近完美的 GPA，也都不足以保证你被录取。申请者中不乏背景惊人相似的人。脑筋好是录取的必要但不充分条件。相反，有相当多的成功申请者，其成绩和分数都低于录取标准。有趣的、吸引人的品牌能让申请者进入梦想的学校，即便成绩不是很出众。但这并不是让你忽视分数的一个理由。

这本书将谈论申请者如何利用品牌技巧来被成功录取。我从申请者为什么要考虑 MBA 开始讲起。我也会说评价申请者的三个主要招生标准(学术能力、领导力纪录和独特性)，并做具体分析。我会用一些故事来说明实现成功品牌定位的微妙差异。我也会分别用一章的篇幅来说说申请的各个环节(论文、简历、推荐信、面试)。在适当的地方，我会用一个案例来解释申请者申请的全过程。

这本书也会讨论申请者常犯的错误，以及如何避免这些错误的技巧。我会说到各种录取结果，以及如何面对。

我经常听到申请者提出如何筹资上 MBA 的问题，所以也用

一章来说说筹资渠道和如何计划来获得这笔教育费用。我也对顶尖商学院的校友、GMAT 考试举办者和前招生委员会委员面谈访问,提供不同的视角帮助你了解录取的全过程。

个人品牌是一个相对新颖的思考方式,由个人品牌天才汤姆·彼得斯推广开来。个人品牌在传统营销被检验正确的原则上发展出来。

我写这本书不仅是为了帮助申请者获得顶尖商学院的录取,也是为了帮助他们进一步认识“自己是谁”和“什么对自己重要”,即认识自己的品牌。对我最有意义的书经常被画满了注释,破旧不堪。我鼓励你们也在看这本书的时候记下你们的思想,在读完一次之后成为很好的参考,在你着手进行申请的时候你应该回过头来,温习相关内容。

虽然我不期望这本书能回答你关于申请过程的每个问题,但它应该可以回答大部分棘手的问题。此书献给正在认真考虑 MBA,想尽最大可能地被顶尖商学院录取的人。我主要以美国的顶尖商学院为例进行说明,但其中的多数经验也适用于其他商学院。这本书将让你由内而外地了解顶尖商学院招生录取委员会如何工作,如何评价申请者。

这本书也帮助你实现梦想,采取必要的行动来过上充满激情的生活。不仅仅是进入你梦想的学校,而是找到生命的目标,发现对自己最重要的东西,并绘制计划来实现。

我相信每个人都有上天赐予的才能和梦想。如果你追逐梦想,那么别无选择,只有成功。最终我相信如果你大部分时间都在做自己真正喜欢的事情,就会因此变得出色,进而在其他领域也获得成功。进入梦想的 MBA 项目是实现充满激情生活的步骤之一。我希望你能一路走好,取得伟大的成就。

第一章 给自己一个理由

Deciding on the MBA

想要考取 MBA 是件好事,这说明你雄心勃勃,愿意努力实现一个艰巨的目标。但在开始申请之前,你应该考虑 MBA 对你意味着什么。在着手进行这项具有挑战并且昂贵的申请过程之前,一定要清楚自己的动机和目标。

所有顶尖的商学院将希望你说明为什么要读 MBA。他们提这个问题的方式不一样,但都想弄明白你的职业目标是什么,而 MBA 是否会帮助你实现目标。对于 MBA 委员会来说,同样重的是弄清楚你的职业抱负是否真正反映出你的兴趣所在,还是仅仅是要通过考核。适合与否的问题对于商学院招生委员会而言也是非常重要的。他们想确保其课程适合你,而你也适合他们的课程。

一万个申请者,一万个申请 MBA 的理由。重要的是在陈述攻读 MBA 的理由时要表现出真我。本章中,我将分析申请者最常引用的说明申请商学院的四个理由,以及招生录取委员会如何看待这些理由。我也将评论考上 MBA 有哪些好处。考生在选择商业

院时可以作为参考使用。

申请商学院将会花费你数目不小的一笔钱。平均申请费用是 200 美元,如果接受率为 10%到 20%,大多数申请人可申请四所以上的学校。除了申请费用,还要考虑 GMAT。平均 GMAT 预备课程费用为 1100 到 1500 美元(不包括一对一的辅导),你应该估计申请商学院至少要花费 2000 美元。如果你决定聘请一位入学顾问来全程指导,这个数目还会上升。MBA 本身就是一项非常昂贵的投资,成本为 14 万美元。我还没有计算放弃一份报酬丰厚的工作、两年没有薪水和奖金的机会成本。如果你算入了损失的收入,MBA 的价格就肯定在 20 万美元以上了。所以在准备申请之前,一定要保证 MBA 对于你职业目标的实现是有必要的。

好在尽管 MBA 成本很高,但回报也是可观的,许多从顶尖商学院毕业的研究生的报酬是在考取 MBA 之前的两倍。但这种回报不仅仅是货币性的。许多 MBA 毕业生收获更多,例如更多的职业发展机会、更多的人脉、更好的技能等等。在更深入地说明 MBA 的好处之前,让我们来看看申请者陷入的两个主要陷阱:追随潮流和因为失业而申请。

两个陷阱

追随潮流

MBA 委员会将会考察确定,你不是在追随潮流,不是因为所有的朋友都申请商学院你就跟着去申请。**MBA** 委员会也要确定,你不是因为公司规定而被迫离开才申请,投资银行和战略顾问中的分析师中这种现象最多。大多数分析师和顾问两到三年后必须“移动”,很多人最终会选择读 **MBA**,但这种选择 **MBA** 的理由并不足以说服 **MBA** 委员会相信你对这个学位很认真。这类申请者需要明确其具体的 **MBA** 攻读目标,如何让其最大程度地帮助实现日后的成功。

警惕陷入职业潮流之中。有人曾经问我是否认为她在两年顾问工作之后应该加入一个私募公司,从而获得私募工作经历的证明。我的回答是这取决于你长远打算干什么。如果你热衷于开办或者领导一个私募公司,那么现在跳槽就是对的。另一方面,如果仅仅是为了得到一个证明,那这条路就不适合了。

MBA 委员会也能看穿一些人在申请商学院之前,特地为了获得社会企业的证明,辞去顾问或工程师的工作,加入非营利组织。另一方面,如果你真对社会慈善感兴趣的话,那么就要与你的职业和个人生活中的其他经历结合起来,表明进入社会企业不是三分钟热度,哗众取宠。

非常坦白地说,没有固定的简历或工作经历能保证进入顶尖的商学院。所以,只是跟风的话相当于对 **MBA** 委员会表明你没有认真对待你的职业目标。因为每个申请者的经历都不一样,重要的是利用你独特的条件,说明 **MBA** 如何与你的目标相符,

它将如何改变你的职业生涯。

被解雇后寻求学位

申请者申请商学院的另一个可能理由是他们失业了，找不到更好的工作。显然这种情况可能会导致不利的结果。网络泡沫的破灭引发了 2001 年许多主流商学院申请人数之多，可谓前所未有。结果，许多申请者都被拒了。

从 2002 年到 2004 年，许多人因为经济不景气而被解雇。2007 年到 2008 年的次贷问题导致抵押证券类的职位大幅裁减。许多金融服务公司宣布停业，有些则完全停止了抵押业务。毫无悬念，一些收到解雇信的人会把商学院看作一个应急的选择。

如果你发现自己不幸失业了，那么不要说你会以考 MBA 的方式充电，以便重新返回就业市场。我知道，这听起来很显然，但我曾足够多地经历过这个原则，最终领悟到显然的事情不一定就“显而易见”。即使你没有对外宣称这一考 MBA 的理由，如果你收到解雇信，找不到替代的工作，那么 MBA 委员会依然很可能会认为你在借机寻求学位。

然而，失业的申请者不一定就注定被拒。我通过自己的咨询公司 Expartus 为几位失业的申请者提供过咨询。虽然被解雇，但每个人都最终得到了精英学院的录取通知。如果你失业了，你应该铭记的重要一点是明智地利用时间，重新评价自己的规划，从事能增强自己品牌的活动。利用时间学习一门新的语言，培养你真正喜欢的技能，或者通过专注的志愿服务参加能影响他人生活的活动，这些都是你说明自己如何安排时间的合适理由。

例如，如果你是大学校园的球员，一直对社区活动感兴趣，既然你不能每周工作 100 小时，那就参加诸如街头球队的组织来发挥自己的技能。还有，如果你想从金融转向市场营销，你

可以发起营销活动来帮助这个组织获得赞助。这个不起眼的市场策划经历能为你的论文提供富有见地的材料,使你的职业转变更合理。

四个常见的选择 MBA 的理由

跟随潮流只能影响入学成功的可能性,仅仅因为失去工作而申请,结局也同样如此。所以通常可以接受的理由又是什么呢?这一部分中,我将介绍四个最常见的选择攻读 MBA 的理由,以及 MBA 委员会对其如何看待。

对为什么想要读 MBA 的回答通常可以划分为四类:经济回报、知识挑战、个人发展、专业提高。我们来分析每个理由,并看看招生录取委员会如何评价。

经济回报

毋庸置疑,投资 MBA 的回报(尤其是顶尖 MBA)非常高。看看主要的 MBA 学院的职业手册或者网站,你会发现从商学院毕业后的新生平均起薪大约为 10 万美元。这些数据还不包括奖金,根据行业情况奖金也在几十万不等。不用是数学奇才也能看出 MBA 能提供巨大的经济回报。如果这是你选择 MBA 的主要原因,很好。但我建议你把这个理由“烂”在心里。MBA 委员会已经认识到经济回报是人们选择读 MBA 的关键原因之一。以这个理由来说服委员会,传达的信息是肤浅的,对你的入选没有任何帮助。

所以,把回答集中到更深入的理由上,如个人或专业成就,效果会更好。我们一会儿再说这一点。

知识挑战

对于许多申请者而言,MBA 的魅力在于他们能在教室里体验知识的刺激和挑战。毋庸置疑,MBA 培养技能,帮助学生学习到分析商业问题的新思维。学习新概念和新信息的乐趣,会吸引那些喜欢在课堂内外机智刺激地讨论的申请者选择攻读 MBA。知识上拓展自己是一个很好的理由,但是,如果你已有多个研究生学位但没有工作经验,这个理由也会招来 MBA 的质疑。这类申请者被认为是“学位收集者”或者“永远的学生”,你在现实世界中的实践适应能力会成为问题。所以,无论你的背景如何,平衡知识的追求和实践经验之间的关系很重要。

个人发展

以个人发展为理由通常也与职业收益相联系。许多人认为 MBA 给其带来的信心和证书是吸引他们选择的原因,正如一个 MBA 女校友所写:我的 MBA 学位让我有勇气想得更大、走得更远,追逐我一生的梦想……多数 MBA 学生的共同点就是积极进取,想要实现宏伟的目标——要建立全国连锁学校的老师,计划在保加利亚改造其国家音乐学校的大提琴演奏家,想要经营新兴市场的商业分析师,这些人身上的共同点就是想要在现有生活领域之外创造更大的影响。MBA 提供的信心让许多人实现伟大的目标,这一直是想要获得研究生商科教育的人士的主要动力。不了解 MBA 学习过程中所存在的各种不可思议的社会网络,就无法讨论 MBA 对个人发展的影响。通过长期的友谊和多元化的网络,许多 MBA 学生得以实现他们的目标。因此,个人发展成为许多申请者引用的理由一点都不奇怪。这个理由在委员