



文化蓝皮书

2007 年
**甘肃省文化产业
发展报告**

REPORT ON DEVELOPMENT OF CULTURAL INDUSTRY
OF GANSU PROVINCE IN 2007

主 编 / 张瑞民 范 鹏 周小华

甘肃人民出版社



2007 年 甘肃省文化产业 发展报告

主 编 / 张瑞民 范 鹏 周小华

甘肃人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

2007年甘肃省文化产业发展报告 / 张瑞民, 范鹏, 周小华主编. —兰州: 甘肃人民出版社, 2008. 3
ISBN 978-7-226-03591-7

I. 2… II. ①张…②范…③周… III. 文化—产业—研究报告—甘肃省—2007 IV. G127. 42

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第039815号

责任编辑: 郝 军
装帧设计: 刘惠星

2007年甘肃省文化产业发展报告

张瑞民 范鹏 周小华 主编

甘肃人民出版社出版发行
(730030 兰州市南滨河东路 520 号)

甘肃新华印刷厂印刷

开本787毫米×1092毫米 1/16 印张17.75 插页2 字数290千
2008年4月第1版 2008年4月第1次印刷
印数: 1~2 000

ISBN 978-7-226-03591-7 定价: 32.00元

《甘肃省文化产业发展报告》 编辑委员会

主 任 励小捷

副主任 张瑞民 樊怀玉 范 鹏

委 员 马少青 孙 伟 周德祥 李文卿 李宝堂
武来银 孟 臻 牟少军 郭成录 马 森
朱玉兰 徐永成 曹永建 阎晓辉 孙周秦
王 刚 董建镇 郑红伟 张 昉 赵敏学
陈有霞 盛文涛

《2007 年甘肃省文化产业发展 报告》编撰人员

张瑞民 范 鹏 周小华 盛文涛 郑本法 杜 琪
马步升 刘春生 马廷旭 许 亮 郭 弘 巨 虹

《2007 年甘肃省文化产业发展 报告》课题组

课题组负责人：周小华

课题组成员：刘春生 马步升 杜 琪 郭 弘 巨 虹

序

中共甘肃省委常委、宣传部部长 励小捷

党的十七大报告专辟一章，论述“推动社会主义文化大发展大繁荣”，要求“深化文化体制改革，完善扶持公益性文化事业、发展文化产业、鼓励文化创新的政策，营造有利于出精品、出人才、出效益的环境”，大力发展文化产业，繁荣文化市场，增强国际竞争力。这些年，我国文化产业的发展，呈现出良好的态势。这是因为人们收入增长，文化消费开始较大幅度提高；文化产业迅速发展的另一个动因，是文化产业提供的多种类的文化产品可以满足人们多样化、多方面、多层次的文化需求，文化产品通过市场可以更广泛传播。

甘肃省文化产业的发展与整个国家文化产业的发展是相应的。“十五”以来，省委省政府高度重视文化建设工作和文化产业的发展，先后制订了《甘肃省特色文化大省建设规划纲要（2001—2010年）》、《关于支持文化事业发展有关问题的通知》、《关于加强和促进文化产业发展的意见》、《甘肃省“十一五”文化产业发展规划》等文件，明确了文化建设的总体目标、主要任务和相关配套政策措施。在此期间，甘肃省文化产业的发展开始启动并明显加速。但是，相应并不等于同步，从总体上看，甘肃省文化产业的发展仍然相对滞后。一方面是在省内经济结构中，文化产业的产值与地位还不显著；另一方面是与兄弟省市比较，甘肃省文化产业仍属弱小，与省



委省政府提出的目标还有相当的距离。在这种情况下,总结经验,吸取教训,科学发展,便成了当务之急。发展的关键是要找出问题,解决问题;问题解决了,就向前进了一步。发展是通过解决问题来实现的。

发现问题,解决问题,首先要依靠实事求是的调查,科学的分析和研究,于是我们面前的这本《2007年甘肃省文化产业发展报告》蓝皮书应运而生了。走中国特色的社会主义道路,是一项前无古人、旁无样板的全新而伟大的事业。改革开放至今,我们的发展道路可以说是从解决层出不穷的问题中开辟出来的。就甘肃省的发展状况而言,我们亟需一个政、产、商、研、学相互交流沟通的适当的方式、渠道或平台,以便分析处理发展中遇到的种种问题。甘肃省社会科学院近几年来,遵循科学发展观,牢固树立“围绕发展、服务甘肃、面向社会、崇尚科学”的理念,依靠全院科研人员的积极性,锐意创新,努力探索通过蓝皮书服务甘肃经济社会发展的长效机制,开辟了通过哲学社会科学理论创新和实践对接,服务省委省政府决策和全省各项事业发展的新途径。2006年编写出版了《2006—2007年甘肃省经济社会发展分析与预测》和《2006—2007年甘肃省舆情分析与预测》两本蓝皮书,实现了甘肃省在蓝皮书方面零的突破,赢得了社会各界的广泛赞誉,得到了省委省政府的充分肯定。在此基础上,2007年甘肃省蓝皮书在种类和质量上又有新的提高。其中的这本文化产业蓝皮书,是省委宣传部和省社会科学院合作,并由省文化部门与各地州市参与共同完成。我认为这不仅体现了有关部门及参与工作的同志的敏锐的问题意识和创新精神,这种形式的合作也对甘肃省文化产业如何创新机制具有启示意义,相信它对甘肃省文化产业的发展会起到应有的作用。

正如专家学者们在蓝皮书报告中分析指出的,2006年是甘肃省文化产业发展的关键年。我来甘肃工作的几年,亲身参与、经历了甘肃省文化产业发展的这个关键时期,此刻想来,真可谓喜忧参

半：喜的是甘肃省文化资源丰富，蓄势待发，前景辽远；忧的是甘肃省文化产业化的水平不高，丰厚资源还势能沉潜，缺乏有效的释放机制。何以解忧？唯有发展，科学的发展！

这需要我们做许多深入细致的工作，需要文化产业内外各有关部门和同志们长期的辛劳与通力合作。文化产业蓝皮书的诞生，正是这种努力与合作的一部分，是贯彻十七大精神、落实科学发展观的一个成果。蓝皮书面世之日，恰逢春回大地之时，这可视之为甘肃省文化产业进一步快速稳健发展的一只报春鸟。所以，蓝皮书成，有关同志索序于我，我很高兴写了上面这些话，权作对甘肃省文化产业的希望和前瞻。

2008年2月

CONTENTS

总 报 告

文化资源大省向文化强省迈进的谋略 / 范鹏 周小华 / 003

改革与发展

甘肃省“十一五”文化产业发展规划 / 027

甘肃省文化体制改革方案 / 041

统 计 研 究

加大投入力度 积极促进甘肃文化产业发展
——2006年甘肃省文化产业发展现状评析 / 甘肃省统计局 / 053

专 家 论 坛

甘肃省文化发展的总体定位、方向和重点 / 马步升 / 065

为甘肃现代文化发展模式创建适应的体制 / 周小华 / 070

创新体制 善用资源 提高文化产业化水平

——甘肃文化产业关键转折年(2006)的观察和分析 / 刘春生 / 075

加快甘肃旅游产业发展的三点对策 / 郑本法 / 087

2006年甘肃省文化产业发展的主要问题分析 / 周小华整理 / 092

行业报告

- 2006年甘肃省文化艺术产业发展报告/甘肃省文化厅 /099
- 2006年甘肃省新闻出版产业发展报告/甘肃省新闻出版局 /106
- 2006年甘肃省广播电影电视业发展报告/甘肃省广电局 /112
- 2006年甘肃省文化旅游业发展报告/甘肃省旅游局 /119

区域报告

兰州市文化广电系统文化产业发展状况

- /中共兰州市委宣传部 /127

- 嘉峪关市文化产业发展报告/中共嘉峪关市委宣传部 /137

- 天水市文化产业发展报告/中共天水市委宣传部 /144

酒泉市文化产业发展状况与思考

- /中共酒泉市委宣传部、酒泉市文化出版局 /152

- 庆阳市文化产业发展报告/中共庆阳市委宣传部 /157

- 张掖市文化产业发展报告/中共张掖市委宣传部 /162

- 武威市文化产业发展报告/中共武威市委宣传部 /170

- 金昌市文化产业发展报告/中共金昌市委宣传部 /178

- 定西市文化产业发展报告/中共定西市委宣传部 /183

- 白银市文化产业发展报告/中共白银市委宣传部 /189

- 陇南市文化产业发展报告/中共陇南市委宣传部 /195

- 平凉市文化产业发展报告/中共平凉市委宣传部 /203

- 临夏回族自治州文化产业发展报告/中共临夏州委宣传部 /209

- 甘南藏族自治州文化产业发展报告/中共甘南州委宣传部 /218

个 案 研 究

争创国内期刊“四个一流”的蓝图

——读者出版集团有限公司发展规划（2007—2016） / 227

天水市伏羲文化产业发展的建议 / 周小华 / 235

在兰州建设敦煌壁画建筑景观园的建议 / 杜琪 / 244

文化是企业发展的动力

——兰州石化公司通过文化建设促进企业发展的经验 / 安江林 / 256

大 事 记

2006年甘肃省文化产业发展大事记 / 许亮整理 / 267

后 记



文化蓝皮书

总报告

■ 文化资源大省向文化强省迈进的谋略

· 总 报 告 ·

文化资源大省向文化强省迈进的谋略

● 范鹏 周小华

甘肃仅仅是文化资源大省，距文化产业大省的目标还很遥远。但是，2006年度是甘肃文化产业进入一个新的发展时期的关键之年。省委省政府在文化产业的发展思路中深刻地体现全面落实科学发展观的要求，省政府制定了《甘肃省“十一五”文化产业发展规划》，确立了全省文化产业中长期的发展战略；启动文化产业改革的试点，获得了全省文化生产力进一步解放的经验；西部世博会、深圳文博会上甘肃凭借鲜明个性、独特风格和颇具吸引力的项目，显示了竞争力，赢得了声誉。2007年8月，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山来甘肃省视察，对文化产业的扎实推进给予了充分肯定。他在兰州市调研时强调：甘肃在文化体制改革上要走在西部的前列，兰州要按照“西部一流、全国领先”的目标做出好的示范。他的调研使我们更加明确了解决体制问题是甘肃文化产业近期得以发展的突破口。总之，上述工作都释放着甘肃由文化资源大省向西部文化强省迈进的起步之年的重要信息。

甘肃虽然有着博大的文化资源优势，但长期以来，在经济发展滞后和文化资源开发滞后的双重矛盾影响下，文化产业一直在低速运行的轨道上发展；由于文化产业基础要素薄弱、体制障碍等问题，使自身造血功能很弱，影响了规模化发展的速度。2006年，甘肃省文化系统文化产业在全国31个省市区排名第27位，在西部12个省市区排名第8位，在西北5个省区排名第3位。文化系统是全省国有文化资产最集中的部门，应该是全省发展文化产业的领军者，但是这种严峻现实却需要我们认真的思考。

上述现象表明，甘肃文化产业发展缓慢的主要原因是观念陈旧，这与历史铸成的地缘精神有着密不可分的关系。历史上甘肃人民一直自觉承担着“中原文化守护神”的使命。长期形成的传统文化观念是文化有意识形态领域



属性,而对文化商品属性的认识才刚刚从迟疑中走出。这是今天我们发展文化产业不可轻视的问题。除此之外,经济基础、信息手段等各种经济发展中未得以解决的历史遗留问题也导致全省文化产业发展基础要素中的人才、投融资环境、市场主题意识、项目管理水平之间的链条作用没有得到较好的发挥,从而影响了文化资源开发系统循环的能力。2006年,省委省政府已明确认识到解决这个最基本也是最突出的矛盾的思路,就是以科学发展观统领全省文化产业的发展。

从年度出台的重大政策可以看到,该年度是以提高宏观管理水平为着眼点,以制定《规划》和实施文化体制改革这两个基本点为突破口,给文化资源向产业转化带来了活力和生机。2006年,全国文化产业发展的新气象一是《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》颁布,二是进一步深化文化体制改革的全面开展。这说明甘肃文化产业该年度的运行也在这个轨道上,以文化创新为动力,以体制创新为制度保障,构建新的符合客观实际的科学发展模式。

一、2006年文化产业发展现状及基本判断

(一) 基本情况

2006年甘肃省文化产业统计结果显示:全省共有文化产业机构3 667家,从业人员8.8万人,从业人员占全省从业人员总数的0.63%、城镇从业人员的2.4%,总资产为116.86亿元;实现增加值30.74亿元(含个体户数据),占全省GDP的1.35%;比2004年增长了20.6%。其中,直接从事文化活动的“文化服务”即核心层及外围层的各行业从业人员5.04万人,实现增加值15.54亿元;提供文化用品、设备及相关文化产品的生产和销售活动的“相关文化服务”即相关层各行业从业人员3.79万人,实现增加值6.2亿元。

(二) 文化产业行业发展状况分析

2006年,全省直接从事文化活动的“文化服务”行业发展速度快、效益好。“文化服务”行业机构有2 625个,从业人员50 442人,实现增加值15.54亿元。其中出版发行和版权服务、文化休闲娱乐服务、文化艺术服务实现的

增加值分别占“文化服务”增加值的23.8%、16.0%、15.9%；提供文化用品、设备及相关文化产品的生产和销售活动的“相关文化服务”各行业有机构1 042个，从业人员37 912人，实现增加值6.2亿元。其中，生产产业实现增加值4.08亿元，占“相关文化服务”增加值的18.7%；销售业实现增加值2.13亿元，占“相关文化服务”增加值的9.8%。

上述发展情况表明在文化及相关产业中，直接从事文化活动的“文化服务”这个核心层占据了发展的主体地位，这符合文化及相关产业发展的长远趋势。同时，也进一步表明甘肃省文化产业中的出版发行和版权服务、文化休闲娱乐服务、文化艺术服务及提供文化用品、设备及相关文化产品的生产的“相关文化服务”的发展实力日益增强，挖掘潜力趋强，成为甘肃省文化产业发展的强势行业。

（三）文化产业区域结构分析

从总体上看，2006年兰州市、酒泉市、天水市、武威市和庆阳市的发展情况较好。兰州、天水、酒泉、嘉峪关是甘肃省文化产业资产规模和实现增加值最大的地区。文化产业增加值最大的是兰州市，最小的是甘南藏族自治州。兰州市文化产业的机构增加数为1 181，从业人员增加数为39 423，资产增加值为603 259.3万元，总增加值为98 544.4万元。四项指标均为全省第一，且与其他市州拉开较大距离。

嘉峪关市的增加值和资产规模占第二位，机构数、从业人员数占第三位；天水的机构数、从业人员数占第二位，增加值和资产规模占第三位。这种以兰州为中心，天水 and 酒泉两个副中心为支撑的格局，有利于甘肃省文化产业发展进行整体规划和布局。

武威、平凉、张掖各项指标分居第四到第一位之间，综合产业能力排在全省第四、五、六位，成为沟通兰州与东西两侧的桥梁。庆阳、白银、定西、金昌等市大力发展特色产业，在不同领域取得一定进展，综合产业能力分别排在第七至第十位。临夏、甘南、陇南三个市州也立足实际，发挥优势，比往年有了很大起色。总之全省已形成各具特色的地区文化产业发展格局。2006年，全省文化产业增加值为307 409.6万元。其中，文化产业个体增加值为90 030.2万元。

(四) 主要发展趋势及判断

1. 文化产业投资主体多元化的格局已基本形成

从2006年度甘肃省统计局的报告中看到,在全省3 667家文化产业单位中,国有企业为1 304家,其他形式的企业为2 363家,分别占全省文化产业单位总数的35.6%和64.4%。其他形式的企业所拥有的资产和增加值达到59.36亿元和10.9亿元,分别占全省文化产业单位资产和增加值的50.8%和50.14%。使各类非国有单位拥有的资产和实现的增加值分别达到全省文化产业资产和增加值的一半以上,这进一步表明甘肃省文化产业投资主体多元化的格局已基本形成。

2. 非公有制文化经济已占相当数量但企业实力普遍弱小

文化产业的发展主要有赖于知识创新和文化创意产业的开发,使文化的经济附加值不断上升。目前,文化产业领域投入已经出现以非公有制经济为主的格局。2006年,非公有制文化经济占文化产业总机构数的64.4%,但创造的增加值仅仅占文化产业增加值总额的50.14%。这说明民营资本投资文化产业的积极性高,而且为社会创造了大量就业岗位,但目前普遍投资较规模小、业态层次低、抗风险能力弱,需要加强宏观调控,引导他们向高层次业态转移,逐步培育一批有规模的企业。

从2006年度文化产业占有资产和增加值的状况看,民营文化产业社会投资热情空前高涨。这种逐年加速的势头还将继续保持下去。但是,这种增长主要集中在休闲娱乐、文化旅游、文化设备、用品销售等行业的低端服务领域,而且主要是一种数量扩张、粗放经营,经济效益增长并不理想,需要进一步引导和提高。

3. 文化产业对全省经济增长的拉动力较弱,产业增加值低于同期国民经济增长速度

随着文化进入国家的软实力,成为综合国力的体现,各地文化产业在国民经济中的地位不断上升。但是,作为文化资源大省的甘肃,2006年却没有从数据上得到相应显示。据省统计局报告,“2006年甘肃省人均生产总值达到8 749元,比上年增长10.8%。这将为促进文化服务业的加速发展创造一定的条件。但是,从文化产业对全省生产总值的贡献来看,文化产业发展的带动作用尚没有得到充分发挥。2006年全省文化产业增加值(现价)比2004年

增长20.6%，远低于我省同期国民经济的增速，这表明我省文化产业发展速度是落后于国民经济的发展速度，其对经济增长的拉动力较弱。”

二、2006年文化产业发展的总体趋势： 文化资源向产业转化的内外驱动力逐步增强

甘肃是一片文化的沃土，但这仅仅是发展文化产业的基础之一。随着文化上升为综合国力和国家软实力，作为文化产业基础的要素不断发生变化。资源、政策、人才、管理方式均构成文化产业发展的基础要素。近年来，文化产业发达地区的经验使人们看到，文化资源虽然是文化产业发展的前提条件之一，但并不是文化产业得以发展的关键性因素，因此更不能成为主要的基础。要激活甘肃大地存在的广袤资源，让它成为产业，并具有市场的勃勃生机，则需要以上要素之间形成一个链条，才能使文化转化为文化产业，才能进入流通市场，让人民群众消费。文化资源作为文化产业发展基础中的第一要素，这便是甘肃省得天独厚的优势。

（一）悠久的历史历史和丰厚的遗存向文化产业转化

1. 历史文化遗存

甘肃伏羲文化、丝路文化、黄河文化、长城文化等文化类型多样，积淀丰厚。历史遗产、经典文化、民族民俗文化、旅游观光文化等四类资源丰厚度排列全国第五。全省共有各类不可移动文物2万多处，各类馆藏文物42万余件，有国家一级文物3 240件。莫高壁画、嘉峪雄关、魏晋砖画、武威天马、西夏古碑、麦积雕塑等都代表着一个特殊时代的艺术顶峰。还有省级文物保护单位526处。这些重要资源虽然早已得到开发，成为旅游产业和文物复制品产业，但发展速度比较缓慢，影响了经济效益。

2006年，甘肃省已将这些文化资源的开发上升到文化强省的战略高度，不断拓宽开发途径，这是文化产业发展的一个重要转折。2006年以来，甘肃各地不断提升文化旅游业发展的档次和水平，深刻体现旅游展示文化、传播文化的能力；以文博为龙头，积极盘活文物资源，将文化遗产的深度开发与文化旅游结合起来，通过市场机制进行转化，“2006年中国甘肃（嘉峪关）国际舞狮舞龙旅游文化节”，举办了以“雄狮与巨龙共舞、丝路与长城同行”