

中外心理学丛书

Chinese & Foreigners' Psychology Series

社会心理学

[美] J·L·弗里德曼 D·O·西尔斯 J·M·卡尔史密斯 著

黑龙江人民出版社

社 会 心 理 学

J. L. 弗 里 德 曼

(美) D. O. 西 尔 斯 著

J. M. 卡 尔 史 密 斯

高 地 高 佳 等 译

周 先 庚 校

黑龙江人民出版社

黑版贸审字08-97-0022

本书业经作者授权，独家在中国出版发行。

J. L. Freedman, D. O. Sears, J. M. Carlsmith

SOCIAL PSYCHOLOGY

1978 by Prentice-Hall, Inc.

Englewood Cliffs, N. J.

责任编辑：杨雪平 李 兵

封面设计：安玉滨

~~B849:C91~~ B849/32

社 会 心 理 学

J. L. 弗 里 德 曼

(美) D. O. 西 尔 斯 著

J. M. 卡尔史密斯

高地 高佳 等译

周 先 庚 校

黑 龙 江 人 民 出 版 社 出 版

(哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼)

肇东市印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本850×1168毫米 1/32·印张20 6/16·插页2·字数:450 000

1997年6月第2版 1997年6月第3次印刷

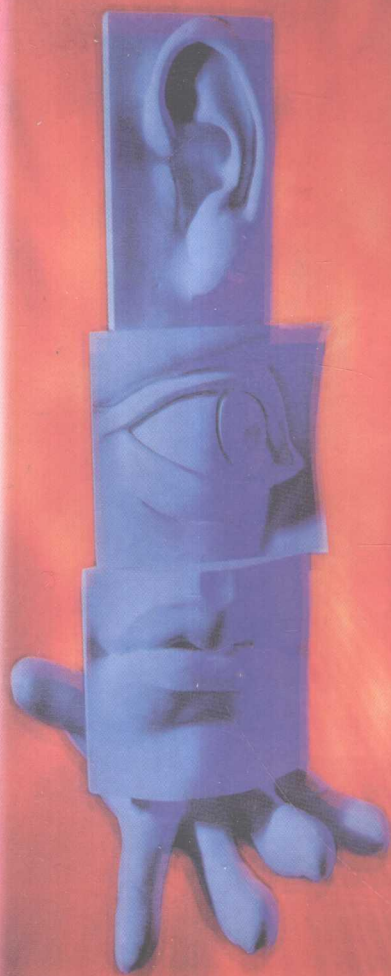
印数: 43 150—46 650

ISBN 7-207-03747-3/B·105

定价: 28.80元



Chinese & Foreigners' Psychology Series



中 外 心 理 学 丛 书

寄语书友：

人世茫茫中，
藉此一纸新册，连
接彼此挚诚的一
握，从此我们不再
相属陌路，而是心
灵相知的书友。本
社特为此馈赠“中
外心理学丛书有奖
藏书票”6枚。购有
全套丛书的朋友，
将每本书藏书票球
形标识沿虚线剪
下，（镂空处系上锦
丝带，既可珍藏，
又可做书签），一并
寄至：黑龙江人民
出版社 李兵（哈
尔滨市南岗区宣庆
小区1号楼 邮编：
150001）即可获得
价值20元的本社精
品图书。

本社优惠图书书目

A 中外心理学丛书

1. 生活心理学 1997年6月出版 定价: 23.80元 优惠价: 23.00元
2. 社会心理学 1997年6月出版 定价: 28.80元 优惠价: 28.00元
3. 情感心理学 1997年6月出版 定价: 13.80元 优惠价: 13.00元
4. 老年心理学 1997年6月出版 定价: 16.80元 优惠价: 16.00元
5. 政治心理学 1997年6月出版 定价: 14.00元 优惠价: 13.20元
6. 心理学原理 1997年6月出版 定价: 28.80元 优惠价: 28.00元

B 名人随笔精品

7. 名人随笔精品·爱情卷 已出 定价: 8.80元 优惠价: 8.00元
8. 名人随笔精品·友情卷 已出 定价: 8.80元 优惠价: 8.00元
9. 名人随笔精品·亲情卷 已出 定价: 8.80元 优惠价: 8.00元

C 佛学丛书

10. 妙法莲华经 已出 定价: 25.20元 优惠价: 24.20元
11. 首楞严经 已出 定价: 19.20元 优惠价: 18.20元
12. 维摩诘所说经·圆觉经 已出 定价: 20.80元 优惠价: 20.00元
13. 阿弥陀经·大乘密严经 已出 定价: 22.80元 优惠价: 22.00元
14. 释迦如来应化事迹 已出 定价: 24.80元 优惠价: 24.00元
15. 爱的思考——当代青年婚恋面面观 已出 定价: 12.00元 优惠价: 11.00元
16. 应用信息管理技术 已出 定价: 25.00元 优惠价: 24.00元
17. 天王至圣——穆罕默德传 已出 定价: 18.00元 优惠价: 17.00元

封面设计：安玉滨

购书优惠卡	书 目		
	册 数	款 额	
	汇款方式	汇款时间	
	地 址		
	姓 名	邮 编	
	电 话		

注：请将所购图书序号填在书目内，并将诸项填写清楚

寄至：黑龙江人民出版社 李兵（哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼）
邮编：150001

《中外心理学丛书》再版说明

近几年，纷纭复杂的时代变革和动荡发展的社会环境，导致了现代人的心灵碰撞与失重，重新唤起了人们对心理进行分析和调整的渴盼与需求。为了满足广大读者的这一愿望，我社将以前已出版的六部具有国际影响的心理学经典著作辑为《中外心理学丛书》再版面世。本丛书囊括了中、美、俄、日等如下心理学专著：中文版《心理学原理》、〔美〕《生活心理学》、《社会心理学》、《政治心理学》、〔俄〕《情感心理学》、〔日〕《老年心理学》。其中《生活心理学》、《社会心理学》均处于当时世界领先地位，曾在美国一版再版，并于世界范围内引起轰动。尤其是《生活心理学》的中译本，初版便荣获首届中国图书奖，《社会心理学》也被评为全国畅销书。前苏联三大心理学派代表人物雅科布松的《情感心理学》亦为世界所瞩目，在其国内再版达十余次之多，居于同类著作之首。中文版的《心理学原理》由全国14所高等学府、2所教育研究所的一批专家学者编写，代表了我国80年代中期心理学研究方面的成果和水平，受到心理学界和国家教委的重视，被指定为全国综合大学哲学专业心理学的统编教材和全国哲学专业自学考试指导委员会确定的心理学自学参考教材。

应当指出的是，作为一门独立的学科，心理学产生于一百多年前的西方，我国心理学的建立和发展离不开借鉴和引进西方心理学研究的成果，但是由于原作者囿于西方资产阶级的观点，其著作的思想理论基础不可避免地会存有一些唯心主义的色彩。所以我们要立足于马列主义的立场和观点，批判地汲取和吸收，取其精华，剔其糟粕。特别需要说明的是，本丛书所用为原版纸

型，虽然已做了必要的挖改，却终因读者殷殷，再版切切，著译者和出版者均不及重新进行修订和删补，致使个别问题和文字，诸如对前苏联及15个加盟共和国的提法、“象”与“像”的区分、年代书写的规范化等仍留有原版旧痕，在此一并说明，敬祈读者见谅。

译 序

恢复和建立中国社会心理学，首先要解决的一个问题，就是要了解国外的发展情况，以便我们有所借鉴，少走弯路。其中，由于美国社会心理学在西方学术界的领先地位，对它的了解和批判是今天我们工作的一个重要方面。为此，我们翻译了美国普林泰克斯—霍尔 (Prentice-Hall) 公司一九七八年出版的《社会心理学》(Social Psychology) 一书。

《社会心理学》一书由美国三所著名州立大学的三位社会心理学家共同编著。哥伦比亚大学心理学系教授 J. L. 弗里德曼 (Jonathan L. Freedman) 任第一主笔。弗里德曼自六十年代中期活跃于美国学术界以来，一直享有较高的威望，他先后发表的几十种著作和论文，涉及到这个领域的许多研究主题，在态度、认知理论、不谐调理论、参与和差异等基本理论问题上都有过大量研究。因为这个原因，他可谓著者中唯一专搞社会心理学基本理论的人。转入七十年代后，他的主要注意力放到了人口拥挤问题上，并取得了很大成就，他的这方面研究不仅在美国学术界，就是在世界同行中也堪称首位。D. O. 西尔斯博士 (David O. Sears) 是加利福尼亚大学心理学和政治学教授。对于西尔斯来说，与其说他是社会心理学家，倒不如说是善于运用社会心理学方法的政治学家。他的文章和著作，无论在刚刚跻身于学术界的六十年代中晚期，还是在整个七十年代，大多以政治学理论研究为主要内容。二十年来，他主要接触了政治行为、政治社会化、政治人物

估价、舆论及大选材料分析等题目。上一学年，他在加利福尼亚大学开五门课，其中四门是政治社会心理学课程。本书第三位作者是斯坦福大学心理学系副主任 J. M. 卡尔史密斯 (J. Merrin Carlsmith) 教授。他在六十年代崭露头角，并一直从事社会心理学基本理论的研究。在他为数不多的著作中，主要对依从、内疚等题目有较深探讨。近几年来，他主要从事统计方法、材料分析和多变量分析等社会心理学的技术性工作。

《社会心理学》一书是美国七十年代以来大学社会心理学专业应用最广的教材之一。它的英文版最早出版于一九七〇年，然后又分别于一九七四、一九七八、一九八一年再版三次。本书是根据第三版译出的。我们之所以选择这样一本教材介绍到我国，首先是因为本书在美国同类著作中享有重要地位。作者们所在大学使用的教材在同专业中有领导作用，美国相当一部分学校多少年来就以此书作为教本。一些享有同样声誉的学校的专家也承认，本书是他们在教学中必备的参考书，甚至使用其中部分材料和章节。另外，作者也是学术界活跃的头面人物，他们较之上一代在各个方面都有新的思想和新的认识。所以，本书不仅代表三所大学，也反映了美国整个学术界水平。加之编写时有十几所大学的专家参加，更加强了它的代表性。

其次，本书在写作方法上，具有美国大多数教材的特点，对我们可有管中窥豹的作用。同时，它的结构很严谨、规范，具有较强的学术性；它的内容严肃，克服了不健康和只讲一家之言的美国式通病。这在著书立说成风、商业化无孔不入的美国实在是不可多得的。

再次，本书内容丰富、材料充实、涉猎广泛。为适应初学者的需要，它对这一学科的基本主题、一般研究方法和手段做了概观性介绍；为满足研究者的要求，它列举了数以百计的实验、图

表、不同观点和其他一些背景材料。在一个题目下面，作者基本上注意到了观点与材料、理论与实验、历史与现实、结论与发展几个方面的统一。尤其可贵的是，在广泛涉及研究题目的前提下，作者对六十年代以来各类重大实验和观点均有所涉及，使本书显得十分丰满。它的这一特点多少年来一直受到美国及世界各国专家的推崇，这也是我们介绍它的主要原因。最后，本书在十年多的时间里能得以多次再版，也说明它的地位和影响，国外专家和国内同行在谈及此书时，都把这作为一条重要理由，因为这对美国著作不能不说是一种客观尺度。

当然，本书也有其固有的缺点，把它介绍进来也有不切合中国实际的一面。第一，社会心理学在中国消失了三十多年，我们不仅缺乏对该学科面上的知识，也缺少纵向了解，而本书对历史和理论派系也几乎没有介绍。第二，作者在大量介绍实验和观点时，往往给人以观点含糊、堆积材料的感觉，容易给初学者一种琢磨不定、似是而非的印象。第三，本书主要用于心理学系，在心理学和社会学两种方法中属于从心理学角度研究社会心理学的著作，这不仅和我们对该学科的认识有区别，也同我们分析问题、解决问题的角度不一致。

应当指出的是，一九八一年第四版在这些问题上做了一些修改，使本书进一步得到了完善。第四版把第三版第一章分为二章，以一整章的篇幅对流行的理论派系做了介绍，弥补了第三版的不足。在使用材料和介绍观点时，它在每个题目下也专门留出评论和分析各种观点的篇幅，用以帮助读者分析材料，得出结论。为适应社会心理学发展和实际运用的需要，新版还克服了仅从心理学角度研究问题的片面立场，注意加强了社会学的分析，并为此“在全书增加了更多的材料。”另外，第四版与这一版相比还有这样一些变化：首先，它增加了性别作用一章，以此概括社会、发

展和个性心理学三个领域的研究，强调男女角色的社会作用和特点。其次，压缩了第三版篇幅过大的态度三章，但保留了态度研究中主要的精华和这一题目应有的重要地位。尽管如此，这些修改也只是技术性的，全书的内容和作用并没有根本变化。甚至在有些方面的修改是我们根本不能接受的，因此，人们认为第三版仍不失为一本好书。由于时间的关系，我们未能翻译最新版本，所以有必要在这里对新版做一个简单的介绍。

最后，我们还应当看到，无论是第三版还是第四版，本书都有着一些由作者的立场决定的根本性错误。为此，我们在不影响全书完整的情况下，删去了第十章第一节第五段后攻击中国的两段。他们在书中还使用了一些美国社会的政治概念，并给它们罩上了一层科学的外衣。更重要的是，由于作者的资产阶级立场，致使全书缺乏一种真正科学的进步思想的指导，没有而且也不可能把辩证唯物主义与历史唯物主义作为研究的方法论。该书存在着西方、特别是美国学术界普遍存在的一个弊端，即以实验主义为其哲学基础，不去总结、概括社会心理规律，甚至否认这种规律的客观存在，只是把人们的观点、理论和实验当作人们整理经验、解释客观、适应环境的手段或工具。因此，作者的观点和方法往往表出一种实用主义和经验论的倾向。也正因为这样，即缺乏一种科学的方法论作指导，所以在分析问题、使用材料上常常陷入一种无法解脱的矛盾，观点和材料显得混杂零乱，使读者很难掌握其重点。因此，我们认为，读者在了解美国社会心理学的时候，必须首先要有这样的认识：第一，要实事求是，一切从中国的实际出发。我们承认美国该学科在世界的领先地位，但它并不是完美无缺的，更不能照抄照搬。社会心理学是一门社会应用学科，它必须从某一特定社会的实际情况出发，立足于研究、解决本国的问题。第二，要坚持以马列主义、毛泽东思想为指导，

坚持科学的世界观和方法论，特别是坚持用辩证的方法、阶级分析的方法，透过现象抓住本质，批判地理解本书某些问题（例如关于利他主义，关于社会正义和平等，关于人的共同性等论点）。总之，我们所需要的是马列主义、毛泽东思想指导的、具有中国特色的社会心理学，研究和了解外国的社会心理学，借鉴和吸取其有益的部分，目的也正在于更快、更好地发展中国的社会心理学。因此，希望读者对本书采取科学的分析态度，不要照抄照搬他人的结论。

本书的翻译工作开始于一九八〇年下半年。参加翻译工作的有高地（前言，第一、四、五、十、十二章）、高佳（第二、三、六、七、八、九、十五章）、陈科文（第十一、十二章）、杨津广（第十四章）、黄晓京（第十三、十五章）同志。全书校对工作由我负责。另外，主要译者协助校者通校了全书的内容，并承担了名词术语及译名的统一工作。

本书在翻译、校对过程中，曾得到许多国外专家、国内同行的热情支持和帮助。特别是北京心理学会一九八一年七月召开的社会心理学座谈会和首届全国学术座谈会，以及一九八二年四月中国社会心理学会成立大会，都对本书的翻译工作给予了积极的肯定和高度评价；同时，我们还得到了张伯源、于非等同志的很多具体帮助，在此我们一并表示感谢！由于社会心理学研究中断几十年，加之我们移译西著经验不足，水平有限，错译和疏漏在所难免，诚望广大读者和学术界同仁不吝指教。

周先庚

一九八二年十一月于北京

目 录

前 言	1
第一章 导论与方法	5
第一节 研究的开端——问题	8
理论上的研究	8
经验上的研究	9
两种方法的不同	10
基础研究与应用研究	11
第二节 研究方法	13
相关研究	13
实验研究	17
实验法和相关法的比较	20
第三节 现场和实验室研究	21
现场研究	21
实验室研究	23
现场和实验室研究的比较	24
第四节 各种研究技术	26
档案研究和跨文化研究	26
观察研究	28
第五节 研究的伦理学问题	29
私人秘密	30
实验条件	32
角色扮演技术	34
第六节 设计研究	37

自变量	37
因变量	42
第七节 偏 见	45
实验者的偏见	45
被试的偏见	48
提 要	51
第二章 合群倾向	54
第一节 基本的解释	55
本能	55
内在的决定因素	57
学习	58
需要的满足	59
第二节 具体的原因	59
恐惧与合群倾向	60
第三节 减小恐惧	62
排行	63
恐惧与忧虑	65
第四节 社会对比	68
饥饿	71
与谁合群	72
不确定性的作用	75
第五节 合群行为的作用	78
提 要	80
第三章 社会知觉	81
第一节 印象的形成	82
一致性	82
估价的中心性	83
平均与增加	87
判断的准确性	92

第二节 影响判断的各种因素	98
判断者的状态	98
知觉的偏见	99
对他人的了解	104
知觉的偏见和准确性	104
第三节 观察者和被观察者	106
第四节 非言语交流	109
辅助语言	109
姿势	111
目光接触	112
第五节 客观的自我意识	114
提 要	115
第四章 归属理论	117
第一节 理论上的方法	117
黑德朴素心理学	118
凯利的三度理论	124
第二节 对别人的归属	126
品质的归属	127
态度的归属	128
第三节 自我知觉	131
情绪	132
态度	140
第四节 归属中的偏见	142
第五节 非动机作用的偏见	144
现象的因果关系	144
对素质的过分归属	146
行动者与观察者	149
使用一致性信息资料的不足	157
第六节 动机性偏见	160

防御性归属	160
“公平世界”	169
提 要	171
第五章 喜欢与吸引	174
第一节 邻近性	175
邻近性是如何起作用的	175
为什么邻近性产生喜欢	179
规律的例外	181
第二节 个人品质	183
热情	183
身体方面的吸引	185
第三节 熟 悉	189
第四节 报 答	194
相互性	194
受尊重的需要	195
得失现象	196
迎合	199
第五节 认识上的平衡	202
各种趋向于平衡的力量	202
平衡模式的认识根源	204
单元关系	205
平衡原则的例外	209
第六节 相 似 性	210
互补性	214
第七节 各种亲密关系	216
浪漫主义的爱	217
社会渗透	219
自我暴露	220
第八节 种族偏见	225

种族和信仰	226
合作性的相互依赖	227
接触和偏见减少	228
提 要	231
第六章 侵犯行为	233
第一节 侵犯性冲动的来源	237
本能	237
烦恼和攻击	240
挫折	241
挫折的任意性	243
非特异的情绪唤起	247
第二节 侵犯性行为	249
习得的侵犯性反应	249
强化	250
模仿	251
诱发侵犯行为的线索	254
第三节 减少侵犯行为	256
宣泄	257
畏惧惩罚与报复	264
习得的抑制	265
置换	271
第四节 实验室观察侵犯行为	278
模仿的侵犯行为	279
失禁	280
第五节 宣传工具暴力行为	283
政策	283
外在的效力	285
现场实验	287
结论	291