

★河北省社会科学基金项目



中国第一部基础人才
成功学的开山力作！

一部全面颠覆企业管理观念的管理蓝本
一部平凡人从平凡到卓越的借鉴之作
一部开启心灵密码和善良之门的经典著作



周级◎著

西游成功学

南海出版公司

西游成功学

周级◎著



揚眉吐氣，中國人的本長成功學！

風格清新，智慧閃耀；全新視野，激揚人生！

真刀實槍，引證真實成功！

真人真事，隨時引爆！关爱心灵，福祿天下！



周级，“中国心理潜能成功学”（即西游成功学）创始人，王牌智业策划与培训管理机构首席培训师，资深策划人、营销管理专家、心理咨询师，多家企业顾问。拥有多学科、多行业的视野和复合知识结构，思维独特，颇具创意，务实求真，学风严谨，追求原创，不崇尚权威。其咨询对象和企业数千人次以上（从亿万富翁、企业老板、医生、记者、职业白领到社会大众），被誉为个人和企业“真实成功的加速教练”！

周级，原创作家，所创作的人文、小说、管理类著作别具一格，为 70 后畅销类原创文化新锐人物。

南海出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

西游成功学 / 周级著. —海口: 南海出版公司, 2008. 7
ISBN 978 - 7 - 5442 - 4132 - 8

I. 西… II. 周… III. ①成功心理学—通俗读物②西游记—文学研究
IV. B848. 4 - 49 I207. 419

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 068685 号

XIYOU CHENGONGXUE

西 游 成 功 学

策 划 王牌智业培训与策划机构 www.xycgx.cn
策划编辑 周敏西
作 者 周 级
责任编辑 周诗鸿 刘世财
特约编辑 蒋雪梅
出版发行 南海出版公司 电话 (0898) 66568511 (出版) 65350227 (发行)
社 址 海南省海口市海秀中路 51 号星华大厦五楼 邮编 570206
电子信箱 nanhaicbgs@yahoo.com.cn
经 销 新华书店
印 刷 暨南大学印刷厂
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 20.75
版 次 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5442 - 4132 - 8
定 价 38.00 元

南海版图书 版权所有 盗版必究

购书电话: (0755) 83476130

Http: //www.ch-jinban.com

取经去吧！（自序）

人生心理潜能开发的力度，决定了生命品质的好坏优劣，决定了一个人成功的可能性和成功曲线！在当今“软文化”缺失的时代，我们是追求“和谐、圆满、财富、精进”的成功目标，还是纯粹意义上的财富目标？《西游记》给了我们很好的人生成功指导和人性启发。

《西游记》——一部中国人的成功学励志奇书。它十分贴切地反映了人从平凡到不平凡的成功历程，生动地展现了一个松散团队到成熟团队的成长曲线。其中的思想，对于我们的个人发展、家庭关系、社会关系、企业运行和组织发展乃至社会发展与变革具有深远的意义！《西游记》是我们的现实生活世界。我们的周围时刻在发生着《西游记》故事中的事情。甚至可以说，西游就是我们的生活，《西游记》中的人物就是我们身边栩栩如生的人物（包括妖精）。我们同样会惊喜地发现：《西游记》闪烁着丰富的、系统的人生成功思想和方法的智慧！我们人生的成功奋斗历程，时刻折射着西游成功的星光光芒！

本着“尊重原著”的精神，坚持“追求原创、贴近生活、通俗易懂、生动幽默”的风格，借助自创的“中国心理潜能成功学”理论和方法，笔者力求将《西游记》的成功智慧发挥到极致！本书将涉及中国人成功的观念、品质、技能、方法等一系列全新的知识和思想，在轻松、逼真的心理分析和调侃中，我们能感受到阵阵扑鼻的气息，十分清晰地解读我们生活的过往、现状、困惑、欣喜、未来。为了增强本书的可读性和原创性，笔者将西游故事和现实生活连接起来，并力求每一个重要观点都发自内心，每一个案例都生动贴切。例如：天上的官娥没处理好同事关系，和玉兔结怨，结果遭到了玉兔的报复，被折磨得“人不人，鬼不鬼”；红孩儿受他老爸牛魔王的影响，身处迷途，做了妖精，后来被观音菩萨收伏却成了神仙，教育环境很重要啊；镇元大仙把唐僧当老朋友，只将人参果给唐僧吃，却不给孙行者等人吃，正是我们生活中“狭隘的感激”；牛魔王不重视夫妻关系，在外面找“二奶”，不重视社会责任，结果闹得家庭不和，地位丧失，正是我们“中国式成功”的悲剧啊！为加深读者的印象，降低读者比照生活、实际运用的难度，我们附加了诸多实际的生活、工作案例，以便于读者灵活运用，举一反三。

如何全面地思考成功，什么叫真正的成功和如何才能获得系统的成功方法？人生的健康、婚恋、家庭、就业、人际、财务、心智等各方面都需要掌握方法和技术，都需要去“取经”才可以获得成功啊！这是我们平常人所忽视的道理。简单粗糙、随随便便、信马由缰，已经成为我们早已习惯的生存方式，于是，人们热衷于追求“成功速成”，寻找不当捷径，企图坐享其成或一劳永逸，而不采取真正有效的行动，与成功渐行渐远。

《西游记》让人从过程和结果来认识人们的行为心理，而不是一味地以结果作为评价人好坏、善恶、优劣、成功与否的标尺。

在第一篇，我们设计了“为什么要开展西游取经活动”的来龙去脉，明确了西游的真实意义。正是因为人们无法正视、批判自身的生存状态，被动地偏离了成功的主

旨，如来佛祖才发起了一场轰轰烈烈的取经活动。本章节中，我们以牛魔王和孙悟空两个人物形象，探讨了什么是“中国式成功”、“真正的成功”的话题。牛魔王世俗不堪，贪图享乐，不关注个人品质、家庭责任、社会责任，最后落得一个灰溜溜的下场。而孙悟空虽然性格不完美，弱点和毛病一大堆，但他却积极向上，意志不灭，敢于挑战自我，不断超越自我，成功地把自已从一个“山大王”改造成了一个真正的领袖，为取经大业立下了汗马功劳！接下来，我们带领大家去回首我们的生存状态，探索我们已经习惯“温水煮青蛙”的世俗环境，探索人生成功的紧迫性，努力发动社会大众的自救行为，并呼吁更多的善良人士、爱心人士伸出慈善之手、友谊之手、行动之手，创造一个更加健康、和谐的生存空间！

本书的第二篇抛砖引玉，用较大的篇幅介绍了“西游成功学（中国心理潜能成功学）”的理念和方法体系，包括理念力、判断力、沟通力、信息力、注意力、领导力、检视力、意志力等多个章节。这些根本的力量，正是与我们生活品质切实相关的领导力量，也是主宰我们人生成功的潜在力量，尤其是优秀的理念力建设，更是创造人生辉煌的“领衔主演”。

在第三篇中，我们着重于通过分析西游团队成员成长的心路历程，强化个人成长过程中修心、修身的范畴，重点关注几种影响人生成功的品质与“戒律”，并为不同的人格发展提供了相关的现实比照、咨询指导，使读者能够透过西游人物的“镜子”，洞察社会生活中时常发生在我们身边的事情，明白我们经常熟视无睹的生活哲理和人生道理！

第四篇是关于团队建设、开发、培养、维护、提升的一篇。在这篇中，我们扩大了团队的范畴，将个人、家庭、同学圈子等也纳入了团队范畴。团队中可能出现的种种机遇、阻碍，团队建设的要领，团队建设的阶段和技巧，都会通过十分逼真的案例形象地演绎出来。

总结起来，“九九八十一难”，是在告诉你们（唐僧等，还有我们）——一个人、一个团队在成功的过程中，需要克服他（他们）应该克服的障碍，才能获得真正的成长，才能赢得最后的成功！

总之，人生追求成功的过程正是一个获得善识、寻求善根的过程。这里的“善识”指的是正确的知识、科学的知识，“善根”代表的是我们走向真实成功所需要掌握的真正法则和方法，以及我们应当为成功创造的种种条件和素能。获得善识，寻求善根，是一个极其不寻常的过程。我们需要用多长的生命时间来实现它们呢？我们生命的品质又将会如此那般地姹紫嫣红呢？我们何时开始我们的成功佳话征途呢？阅读本书，希望读者能掌握获得善知、寻求善根的有益方法，助益人生真实成功！它会关注到生活的诸多细节：事业、失业、工作“瓶颈”、健康、人际、心理困惑、职业发展、形象建设等等，也可以运用在人生中的每一个方面，包括创业、企业管理、市场营销、人力资源、培训、学校教育、家庭教育、企业心理教育、教练技术……

获得善识，寻求善根，需要坚持不懈地历练自己，方能修成“正果”，且让我们一并走向西游成功之旅，人生成功之旅！

闲话少说，赶紧行动，“取经”去吧！预祝您早日成功！

目 录

取经去吧！（自序） P1

第一篇 西游成功学

第一章 西游缘起与总结反思 P2

第一节 西游缘起 P2

第二节 观音菩萨组团记 P8

第三节 西游人物“秀”舞台 P10

第四节 西游取经总结 P24

第五节 西游取经反思录 P27

第二章 西游成功学思想精要 P29

第一节 “西游成功学”与“中国式成功” P29

第二节 西游成功学的核心体系 P36

第三节 自救者，天救之，人救之 P38

第二篇 西游成功学方法精要

第一章 博爱向上的理念力 P44

第一节 理念力——我们的“幕后主人” P44

第二节 正视我们的理念状态 P46

第三节 品质，理念的“软实力” P48

第二章 鬼斧神工的策划力 P61

第一节 心灵指导人生 P61

第二节 心灵的策划模式 P62

第三节 改变，就在一念之间 P65

第四节 几种人生策划类型 P66

第五节 策划力的实际用途 P69

第六节 掌控心灵，掌控人生 P73

第三章 积极专注的注意力 P76

第一节 心在哪里，注意力就在哪里 P77

第二节 掩盖注意力就是“欺心” P80

第三节 二心，注意力的“顽敌” P81

第四节 心定，方能集中注意力 P83

第五节 注意力转移的妙用 P84

第六节 人生阶段的注意力 P85

第七节 注意力的和谐 P86

第四章 成功在握的信息力 P88

第一节 信息的能量 P88

第二节 信息的真假 P90

第三节 对待信息的态度 P91

第四节 信息与人的游戏 P93

第五节 妙用信息的时代 P94

第六节 建立“信息库”资源 P96

第五章 兼容并蓄的思维力 P101

第一节 思维模式——发觉你我的不同 P101

第二节 重新认识几种常见的思维 P102

第三节 挑战你的思维模式 P108

第六章 清晰明了的自知力、他知力 P112

第一节 人生成功需“四知” P112

第二节 自知，觉察一生 P113

第三节 他知，心灵的互动 P115



第四节	认识环境，局里局外	P117
第五节	“知道”的最大障碍	P118
第七章	积极向上的判断力	P121
第一节	判断的“真相”与“假象”	P121
第二节	看我们如何判断	P122
第三节	还原判断的本来面目	P125
第四节	训练精准的判断力	P126
第八章	得心应手的沟通力	P133
第一节	沟通的意义	P133
第二节	沟通的障碍	P135
第三节	沟通的有效艺术	P143
第九章	运用自如的整合力	P146
第一节	在整合中赢得成功	P146
第二节	是什么影响了整合？	P148
第三节	整合的核心技术	P150
第四节	整合，就是整合人际关系	P153
第十章	为人接受的销售力	P160
第一节	人生处处皆销售	P160
第二节	销售理念与销售结果	P162
第三节	销售自我，拒绝浮躁	P163
第四节	销售表现的艺术	P165
第五节	创造销售的舞台	P167
第六节	销售的核心技术	P168
第七节	销售力的完美展现	P170
第十一章	卓尔不群的领导力	P172
第一节	领导力的根本	P172
第二节	开发他人生命的能量	P175
第三节	领导的方法与艺术	P176
第四节	自我领导与领导他人	P186
第十二章	成果第一的行动力	P188
第一节	行动力代表“无论如何”	P188
第二节	有效的行动计划	P189

第三节 做行动的“巨人” P190

第四节 行动力发自内心 P191

第五节 打造卓越行动力 P192

第十三章 千锤百炼的意志力 P201

第一节 至高承诺 刚强意志 P201

第二节 真诚渴望 非凡意志 P202

第三节 方向正确 意志不灭 P202

第四节 行动无限 意志无限 P203

第五节 学习忍耐 水性意志 P204

第六节 逆境磨练 意志弥坚 P205

第七节 持之以恒 笑到最后 P206

第八节 激励向前 生命之火 P207

第十四章 不可小觑的检视力 P209

第一节 检视，我们的“第三只眼” P209

第二节 检视什么？ P210

第三节 树立检视意识 P212

第四节 对待检视的态度 P212

第五节 紧抓“检视点” P213

第六节 检视，促进的力量 P215

第十五章 与时俱进的学习力 P217

第一节 学习的重要性 P217

第二节 学习的最大障碍 P220

第三节 学习，从自我觉察开始 P221

第四节 学习的系统模型 P222

第五节 学习的有效方法 P223

第三篇 个人成长（素质篇）

第一章 成功素质 P234

第一节 个人成功之路 P234

第二节 成功所求 P236

第三节 成功核心品质 P237



- 第四节 成功戒律 P242
- 第五节 修身，先得修心 P247
- 第六节 修身 P248

第二章 自我突破 P251

- 第一节 醒觉的力量 P251
- 第二节 “迷”途求“悟” P252
- 第三节 突破“安全习惯” P254
- 第四节 盲点、弱点、优点 P255
- 第五节 认识、矫正自己的行为 P256
- 第六节 突破人生的“困局” P259

第三章 成功历练与成功方法 P261

- 第一节 阻击“物欲横流” P261
- 第二节 自我反省，身心俱佳 P262
- 第三节 追求成功的过程体验 P264
- 第四节 成功人士的行动素质 P265

第四篇 成功团队（管理篇）

第一章 团队新解 P274

第二章 团队的标志和成功要素 P276

第三章 团队的成长曲线 P279

第四章 团队的危险 P281

- 第一节 危险之一：无法将成员与团队连接 P281
- 第二节 危险之二：缺乏情绪管理 P283
- 第三节 危险之三：迷失个人的定位 P284
- 第四节 危险之四：团队成员固守“自我” P285
- 第五节 危险之五：乱抛弃 乱放弃 P286
- 第六节 危险之六：纵容团队成员 P288
- 第七节 危险之七：制造团队不和谐 P288
- 第八节 危险之八：貌合神离 P290
- 第九节 危险之九：不给团队成熟时间 P292

第五章 如何打造高效团队 P294

- 第一节 “短板”变“长板” P294
- 第二节 稳定压倒一切 P295
- 第三节 摧毁合作假象 P296
- 第四节 要领导更要领袖 P297
- 第五节 人人对团队负责 P299
- 第六节 不拘泥于狭义团队 P300
- 第七节 团队意志 由我而始 P301
- 第八节 有商有量 避免分歧 P302
- 第九节 寻找做实事的“能人” P304
- 第十节 锁定目标 少走弯路 P306
- 第十一节 各取所长 规避所短 P306
- 第十二节 创造工作“兴奋点” P308
- 第十三节 未雨绸缪 发现问题 P309

千呼万唤出巨著 凡夫野子成正果（后记）

——《西游记》作者吴承恩的蝶变人生 P312



第一篇 西游成功学



如来为何要发动轰轰烈烈的“西游取经成功行”活动呢？西游取经为什么要选取唐僧、孙悟空、猪八戒、沙僧、白龙马这些被生活残酷遗弃的人呢？西游又如何真实地贴近我们的日常生活呢？我们从中获得了什么样的成功启发和人生反思呢……

西游就是我们栩栩如生的现实生活，透过西游人物的取经历程，我们将看到威胁我们成功的世俗化环境，也将感受到我们西游人生的星点光芒和成功足迹！

第一章 西游缘起与总结反思

第一节 西游缘起

道家以“道”为依存，佛家以“德”行天下，道德文章，从来归一。老子曰：“道生一，一生二，二生三，三生万物。”“道生之，德畜之，物形之，势成之。万物莫不尊道而贵德。”情系天下苍生，玉皇大帝这个道教领袖和如来这个佛教世尊（尊称），都想为大家干点事。

一、玉皇大帝巡查人间

天宫以“道”治天下。

据说，玉皇大帝好久没有看到人间景象了。只是在每年初（天上一天，人间一年），天宫官员会给他一份人间产值报表。

一天，玉皇大帝看到了本年度的人间产值报表，报表显示：去年和今年的产值增长不容乐观，全球累计才增长1%。玉皇大帝很纳闷：以人类的智慧，即使再过五万年，人间也应该保持高增长啊！怎么会出现这样近乎停滞的增长状况呢？何况，他心知肚明，报表里面还有“水分”呢！玉皇大帝深知事态的严重性，于是，他决定坐他的“空军一号”空中坐骑，亲自到人间去走一走，看一看。

真是不看不知道，一看吓一跳。他看到了一幅幅令他终身都难以忘怀的情景，在公元21世纪，竟然还会发生那么严重的问题：好多失业的人在来回走动，寻思着不知道要去哪里；好多人都已经放下了工作，大白天的还在睡大觉；好多人在偷偷哭泣，自残、自虐，也不知道为什么；好多人在做着寻欢作乐的事，还要拍照片录像；好多自己往自己身上抽鞭子，旁边站着另外一些人，却等着别人抽打他们；好多人在拼命地往家里搬钱，而好些人对钱无动于衷，只知道叹气；好些人在主持教化的节目，可是听的人很少，听众似乎很迷惘；好些人只关心自己，根本就不在乎其他人，到处呈现疯狂挤车、堵车现象；还有好多在工作、在学习的人，似乎很不情愿，极其苦闷，心猿意马。他还发现：有些天宫官员不像在为百姓服务，倒是在给自己服务；有些做儿子的不像是在做儿子，就跟做老子一般；有些有钱的人像在烧钱而不像是在用钱；有些当老婆的就好像是保姆，却不像是妻子……



他也看到了人间的表面繁荣，到处是车、高楼、豪华装修、琳琅满目的商品，同时也看见了人间的挥霍和浪费，看到了商业社会的虚假和扭曲，看到了大批的假冒伪劣，听到了大量的虚假信息 and 虚假广告……

他还看到了人们内心的屈辱和消极，看到了人们的愚昧、固执、自我、浮躁……罢了，罢了，实在看不下去了。

记忆中，他朦胧记得，公元18世纪，他曾经见过一次类似的情景。而现在却是21世纪啊！玉皇大帝不由得叹息道：“历史在发展，可是道理却依然那么相似啊！这样下去怎么行？我得想想法子呀！”

因为此事，玉皇大帝忧心不已，每天吃果子都少吃了2斤，着急寻思着法子呢！

二、如来的东土印象

佛家以“德”为上，厚德载物。

东土，是个多灾多难的地盘，它是我们息息相关的生存环境，如来关于东土的分析至今仍然十分精要，深刻而有见地。关于东土灾难的描述，如来在西游取经成功后欢迎唐僧时曾这样说（原来他是早有准备哟）：

“你那东土乃南瞻部洲，只因天高地厚，物广人稠，多贪多杀，多淫多诞，多欺多诈；不尊佛教，不向善缘，不敬三光，不重五谷；不忠不孝，不义不仁，瞋心昧己，大斗小称，害命杀牲，造成无边罪孽，罪盈恶满，致有地狱之灾：所以永堕幽冥，受那许多碓捣磨舂之苦，变化兽类。有那许多披毛带角之形，将身还债，以肉饲人。其永堕阿鼻（地狱），不得超升者，皆此之故。虽有孔氏在彼，立下仁义理智之教，帝王相继，治有徒流绞斩之刑，其如愚昧不明，放纵无忌之辈何耶！我今有经三藏，可以超脱苦恼，解释灾愆。三藏：有《法》一藏，谈天；有《论》一藏，说地；有《经》一藏，度鬼。共计三十五部，该一万五千一百四十四卷，真是修真之径，正善之门。凡天下四大部洲之天文、地理、人物、鸟兽、花木、器用、人事，无般不载。汝等远来，待要全付与汝取去，但那方之人，愚昧逞强，毁谤真言，不识我沙门之奥旨。”如来接着道，“当初，欲寻个有法力的善信（取经人），涉千山万水，来求取真经，永传东土，劝化众生，乃至大善事！（唐僧，现在，我要恭喜你功德圆满啊！）”

如来关于东土的印象，实际上是吴承恩对中国明末时期的印象。这样的不良印象，在今天，仍然保留着根深蒂固的现实痕迹，有些地方甚至变本加厉，有过之而无不及。在国家弘扬文化“软实力”的今天，我们是否该正视中国优秀文化和传统精神普遍缺失的现状，打造真正适用本土国情的中国文化“软实力”呢？

如来的东土印象和玉皇大帝的巡查印象如此雷同，两人的想法又是惊人相似。真

是道德文章，天下归一啊！

三、西游大行

《西游记》中最值得关注的人物是谁？可能大部分读者都会认为是孙悟空。其实，我们忽略了一个相当重要的人物，他就是西游取经的总策划——如来佛祖。

在我们的民族心理里面，那些做具体事情的人，往往最容易赢得人们的尊敬，而那些智力性、方向性的人才却被忽视，就像人们看孙悟空和如来一样。笔者并没有厚此薄彼的意思，只是认为：脱离了如来的取经本意，一切都将会断章取义，不得正解。看官不妨读完如下小记：

话说如来佛祖修成正果之后，就想着干一桩大事。普度众生，解除世人的苦难，最大限度地广布教义，这是他毕生最大之宏愿。如来筹划着、盘算着，却不知道如何开展工作。

一日，四大天王之广目天王（最善于观察的天王之一）来报：“世尊啊，您普度众生，英明伟大，当及早成行。我看这四洲之地，独有这南瞻部洲（亚洲，主要指东土）人心最为险恶，罪孽深重。常年灾害不断，贪污受贿，欺诈作恶，啥事都有！”佛祖威然应声道：“天王所言极是，和我所闻所见，正是一样啊。我也正为此事计议呢！”想那如来佛祖毕竟是成功人士，自然知道集思广益的道理，于是接着对大弟子迦叶说：“迦叶啊，我看我们还得尽早启动‘普及佛教全球通’计划，只是这具体事宜和责任事项，却须大家一致讨论通过，多拿主意。请你通知我佛众弟子、菩萨一并罗汉等，明日午时悉数到这开会。把我的提案以书面的形式通知下去，明天大家一起讨论立项。”迦叶即欢快领命而去，吩咐下面的人照办不提。

第二天正午，阳光普照，菩提树下，林荫遮蔽。弟子们早已搭起了临时会场，一切简易布置，幕天席地，真是清静之地。与会人士悉数准时到场，四大菩萨、八大金刚，五百罗汉，三千诸佛，可谓盛况空前。我们看那佛祖，面目安详，灵光四射，虽高居其位，竟完全不是我们寺庙所见的那般排场和装束。却见他：头戴四季常绿冠，身披蓑衣灰袈裟，脚穿麻绳白草鞋，腰配玉石装饰带。真个是返璞归真，朴素之极，好个佛祖前辈榜样。记者移动目光，细看与会众佛，也都素衣简服，无矫揉造作、华丽奢侈“明星”之态。

佛祖一登台，大家便报以热烈的掌声。只见他笑容满面，向众人点头示意，并躬身回礼，好一派领袖风范。

佛祖先请众菩萨和四大天王一一做了汇报。大家都谈到一个问题——东土大唐的妖邪之气甚浓。佛祖正色道：“是啊，你们都看到了这个问题，不过这只是表面现象。请大家再仔细想想，其实哪有什么妖、什么怪呢？还不是人在作怪？”大家诧异不已，端坐着认真聆听。

佛祖摆乎开了：“就说我们佛教吧。我们本没有法像，没有教义，也不需要法像和



教义。那大乘经也好，小乘经也罢（大乘经书主张为大众修行，小乘经书主张为个人修行），都无法描述世间真理啊！人类的语言永远是有限的。”大家愈加诧异，但十分专心虔诚。（呵呵）

“我们本来不需要教义派别，因为所有的派别都是偏颇的行为。人类在区分之中就会厚此薄彼，招致怨恨和纷争，做出愚蠢行为。如果哪天佛教的概念没有了，我们才是功德圆满，方可全身而退……”（喝水）

“可是愚蠢的世人啊，只知道盲目地、虔诚地拜奉供养，不解佛中真义。可怜可叹可悲可气可恼……更有甚者，打着我们的旗号，巧立名目，蒙蔽世人，招摇撞骗，我们哪里能得安宁？”（叹息）

佛祖字字铿锵，掷地有声。话音未落，普贤菩萨、观音菩萨等几位菩萨已是泣不成声。哭啥子呢？少许，观音菩萨含泪道：“世尊啊，您真是伟大英明，想我们所未想，说我们所未说。您是千方百计拯救世人的主啊，只是无奈啊，无奈。一路上，我们四大菩萨还在议论此事。我们的法身被人们供奉在普陀、九华、峨嵋等名山古刹，实在汗颜。”

佛祖蹙眉追问道：“你们解除人间苦恼，救济众生，十分辛苦，功不可没，怎么又说汗颜呢？”（打嗝）

观音菩萨回答道：“世尊啊，您可知现在一包香在我们那里卖到多少钱吗？出血价人民币二百八十八元！捐个功德要多少钱？起步价人民币一百块。请个佛像要多少钱？折扣价人民币十万元！开个光要多少？甩卖价人民币三百元。世尊有所不知，一百元相当于一个贫困地区农村孩子的几个月生活费啊！此类各种名目，花样百出，实在有违我等意愿。长此以往，僧之不僧，庙之不庙！我说这东土之人，竟就如此磨难，爱搅浑水，不会做事！”（清嗓子）

菩萨续言道：“至于我和关公，也常受供于小山小洞和百姓人家中。世尊啊，您是知道的，既然受人供奉，就当为人行事。但那些不真诚拜佛者、不解佛义瞎拜者、存私心拜佛者、妄想拜佛者等实在太多，一则浪费大批供奉，二则耽误他们心愿，三则我无法为他们显法身施援助（我要坚持原则啊）。我们佛教中人，是无法为这些人显法身的啊。”（坐下）

佛祖正色道：“各位与会人士请听真切。观音菩萨所言，应引起我们的高度重视。我们佛教中人，不好奢靡，不喜浪费，不搞欺瞒，不随意度人。观音菩萨坚持如此法身气节，实在可钦可佩，希望各位以此为鉴，保持清正气节，布施善意。传布各方诸佛，自今日起，凡一并香火、供奉皆可免除或从简。心中有佛，自然成佛。香火烧不出善根，金钱买不来功德。真正的法身，其实就是人类自己，我们要去告诉他们啊！”大家欣然允诺，感激万分，由衷佩服佛祖行事气度和无量德行。

佛祖言毕，一声长叹。碎碎的光影伴随着习习的微风，落在他慈祥的面庞，好像是若有所思。片刻，佛祖伸开他那双沧桑大手，迅速握紧拳头，慷慨激昂地说：“今天，请各位参加此会，正是要讨论个究竟，拿出个尽快实施的名堂来。先自东土开始，

广布善根，教化善识吧。紧急启动‘普及佛教全球通’计划！”众人纷纷说好，极力拥护。

场内普贤菩萨示意发言。大家知道，普贤菩萨乃是智慧化身，出言谨慎而睿智。全场鸦雀无声，洗耳恭听。他提议说：“尊敬的世尊啊，各位同仁啊，我们把这次活动作为一个‘事件营销’吧，这样推广起来比较容易一些，可以造成‘轰动效应’，这比我们单纯地传播枯燥的教义好得多！各位意下如何啊？”

大家认为普贤菩萨这个主意实在是好，只是怎么个“事件营销”法呢？会场议论开了。

这时，地藏菩萨的贴身随从“谛听”（一只怪兽，可以听到世间任何声音）在远处向大家挥手致意，好像是有话要说。佛祖于是叫会议司仪把话筒递给“谛听”。这个“谛听”可是了不得啊，这世间一切事情，他都能听得分明，大事小事鸡毛蒜皮事，真事假事半真半假事，好事坏事好坏不分事，他尽了如指掌。“谛听”接过话筒，用标准的男中音给大家通报了一个极有价值的信息——“前日，东土大唐洪福寺有个江流和尚（后来的唐僧）还说要来天竺取经呢，他希望取经回国后，可以广泛传播大乘教义，特此禀报！”（说完，他扔下话筒，就摇着尾巴跑了。）

佛祖的脸上焕发出了无限光亮，额头自然舒展开来。场面的气氛因“谛听”的一句话迅速升温，更加活跃了起来。会议司仪遵佛祖之意，让大家“头脑风暴”，讨论三分钟，主题是“如何策划取经活动”。大家喜形于色，议论纷纷。

时间到。司仪开始广泛收集大家的讨论意见。

真是“三个臭皮匠，抵个诸葛亮”，何况是这么多智慧的佛呢？讨论成果丰硕得很。如来接过众人手书的提议，满面春风，边看边颌首点头，相当的满意。

其中有七份提议非常了得：

1. 成立取经项目组，提议任命江流和尚（后来的唐僧）做组长。
2. 选取人类各种典型人等，或做神怪，或做妖魔，设置“跨栏障碍”，度化他们。
3. 佛教创立不久，影响尚微。天上仙邦（天宫）盛行道教，可借助其力。
4. 在西天设终点站——灵山雷音寺。
5. 灾难圆满后，方可算取经成功。
6. 告诉世人没有人可以随随便便成功，必须修行。
7. 激励、暗中保护取经团队成员。

其他诸多提议也均可圈可点，真个是万象百般，智慧闪耀。

佛祖看罢众人的帖子，很是满意，这时他突然想起一件事，不由得会心一笑：“呵呵，有了！”大家见佛祖已然成竹在胸，纷纷投以好奇的目光，等待着惊人的答案。佛祖怡然道：“大家还记得多年前我给玉皇大帝救驾的事情吗？那猴子已经被我压在五指山下几百年了啊！此猴聚集天地灵气，日月精华，武艺高强，自是不平凡啊！持国天王，那是你所辖地盘，你可要好生呵护这猴精，我自有用处。”天王遵命应承。

这次会议成果显著，会上，大家还全票通过成立“西方国际善根善识文化传播无