

安徽省经济委员会
安徽省企业联合会
推荐

安徽省第五届 企业管理进步成果

ANHUI SHENG DI WU JIE QI YE GUAN LI
JIN BU CHENG GUO

赵炳云◎主编

合肥工业大学出版社

安徽省第五届 企业管理进步成果

主 编 赵炳云

合肥工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

安徽省第五届企业管理进步成果/赵炳云主编. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2008. 6

ISBN 978-7-81093-769-6

I. 安… II. 赵… III. 企业管理—经验—安徽省 IV. F279.275.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 093047 号

安徽省第五届企业管理进步成果

主编 赵炳云

责任编辑

出版 合肥工业大学出版社

地址 合肥市屯溪路 193 号

邮编 230009

电话 总编室: 0551-2903038

发行部: 0551-2903198

网址 www.hfutpress.com.cn

E-mail press@hfutpress.com.cn

版次 2008 年 6 月第 1 版

印次 2008 年 6 月第 1 次印刷

开本 710 毫米×1000 毫米 1/16

印张 20

字数 360 千字

发行 全国新华书店

印刷 合肥市美格印务有限公司

ISBN 978-7-81093-769-6

定价: 42.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题, 请与出版社发行部联系调换

《安徽省第五届企业管理进步成果》

编 委 会

主 编：赵炳云

副 主 编：夏传友 叶莲荪 王汇川

编委会成员：查汉斌 刘金岭 李晓帆

方 萍 沈青马



序 言

管理创新是指对企业管理思想、管理方法、管理工具和管理模式的创新，它是企业面对技术和市场的变化所做出的改进和调整。成功的管理创新实质上是管理技术和管理制度两方面创新的综合体现和结果。

总体而言，近些年在我省经济快速发展的同时，我省企业的管理能力、创新能力都有了极大的提高，尤其是一些大型企业，在对传统的“人、财、物、产、供、销”完善管理的基础上，引入了新的管理方式与管理理论，并大大扩充和丰富了企业管理的内容。但是，随着企业环境的变化，尤其是在经济全球化和科学技术迅猛发展的背景下，我省的企业管理仍需要注入新的动力，需要根据新的情况不断进行创新。

一是要重视战略管理。面对世界经济一体化进程的加快、信息技术的迅速发展和知识经济兴起所带来的外部环境深刻而巨大的变化，企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就必须在战略创新方面下工夫。企业战略创新，首先是指企业战略的制定和实施要着眼于全球竞争。现在，国内企业都面临着国内竞争和国际竞争的双重压力，因此，任何企业的战略都必须要有全球眼光。其次，企业战略的制订和实施要着眼于企业核心竞争力的培育。核心竞争力也叫核心专长，是本企业所特有而其他企业无法“复制”的优势资源。在企业战略的制订中，要对核心竞争力形成的条件进行充分规划，并提供相应的资源保证。

二是构建与现代经济相适应的企业组织结构。随着科学技术的飞速发展和市场情况的瞬息万变，要求现代企业保持高度的机动灵活性，其组织结构的变革应满足这一要求。国际互联网和企业局域网的广泛应用，为企业调整和创新组织结构提供了必要的技术支撑。企业调整组织结构的目标为：一是扁平化，即通过破除传统的自上而下、垂直多层的结构，减少管理层次，压缩职能机构，增加管理幅度，来建立一种紧缩的横向组织，以加快信息传递



和反馈的速度，提高管理效率；二是柔性化，即通过建立临时性组织来摆脱原有组织形式的束缚，实现灵活性与多样性的统一，以增强企业适应内外环境变化的能力；三是虚拟化，即通过通讯网络技术，把实现企业目标所需要的知识、信息、人才等联系在一起，组成动态的内部资源利用综合体，在组织上突破有形的界限，充分利用外部资源来实现企业目标。

三是加强企业文化建设，发挥人力资本在企业发展中的核心作用。21世纪是知识经济的时代，知识经济的竞争，最终是人才的竞争。因此，我省企业首先必须建立以人为本的企业文化，并在企业文化建设中着力构建有企业特色并被广大员工认可的价值体系；其次是重视人力资源的开发和利用，重视培养人，提高员工的知识和技能素质，给员工提供发展的机会和创新的舞台，使个人的才华能够得到充分施展；另外，还应构建人力资本全面参与企业经营、管理、分配的一系列制度。

四是要充分利用现代科学技术，提高企业的信息管理能力和企业的管理过程实际上也是对信息的处理过程。我省企业应结合实际情况，加大信息管理的硬件与软件建设，提高诸如企业资源计划（ERP）等管理技术的应用水平。

安徽省经济委员会、安徽省企业联合会共同开展省级企业管理进步成果审定工作。迄今为止，这一活动已开展了五届。每一次的企业管理进步成果评奖都是对全省企业管理工作的一次检验，也是为全省企业相互学习、取长补短提供了一次机会。在2008年的评选活动中，共有建工、淮北矿业等企业的28项成果分别获得了一、二等奖。我们将这些来自企业一线、代表我省企业管理最新动态的成果汇集起来，加以编辑并出版，以使更多的人、尤其是企业管理人员，通过对其他企业管理经验的学习与借鉴，来提升各自所在企业的管理水平，进而推动全省企业管理水平的提高。这是出版本书的目的，也是开展全省企业管理进步成果评奖活动的目的。

赵为三

二〇〇八年五月三十日

安徽省经济委员会 安徽省企业联合会

皖经企业函〔2008〕218号

关于公布和推广安徽省第五届 企业管理进步成果的通知

各市经委（工经委）、企业联合会，有关企业：

按照《安徽省企业管理进步成果认定办法》（皖企联〔2002〕16号）要求，由企业自愿申报和各市、各行业推荐，经省企业管理进步成果评审委员会审查认定，“以建设具有国际知名度和竞争力的企业为目标的跨国经营管理”等28项成果被认定为安徽省第五届企业管理进步成果，现将名单予以公布（见附件）。

这28项企业管理进步成果均来源于企业实践，经济效益比较明显，并在管理的某一领域具有较高的创新性，体现了现代企业管理的发展方向。为推广上述成果，促进全省企业管理的进步与创新，特提出以下意见：

一、省经委、省企联拟于2008年上半年召开优秀成果推广交流会（时间、地点另行通知），颁发证牌、证书进行表彰，同时，举办成果交流与研讨，以扩大成果影响促进其推广。

二、各成果创造单位可按《安徽省企业管理进步成果认定办

法》有关规定，比照科技成果奖励有关办法，对成果创造的集体和个人进行奖励。

三、各有关部门和行业协会可采取多种形式，组织本地区、本系统的企业进行交流，推广优秀成果的好的经验和做法。

四、各成果创造单位要继续总结经验，继续深入开展管理创新活动，同时对已获奖成果继续完善和提高，进一步促进企业发展。

附件：安徽省第五届企业管理进步成果名单



附件:

安徽省第五届企业管理进步成果名单

等级	成果名称	申报单位	主要创造人	参与创造人
一等	以建设具有国际知名度和竞争力的企业为目标的跨国经营管理	安徽建工集团有限公司	胡运成	吴 康、唐永慧、张忠良
一等	基于安全发展的大型煤炭企业文化建设	淮北矿业（集团）有限责任公司	夏传云、孙如哲	孙宜海、高德仲、欧阳长锦、张宗标、高亚光、董方、毛开亮
一等	基于自主知识产权的 H 型钢品牌建设	马鞍山钢铁股份有限公司	施雄梁、邱小根	苏世怀、卢士新、耿承浩、章茂晗、程 鼎、周晓岚、孙 维
一等	江汽公司一体化管理体系整合及持续改进	安徽江淮汽车股份有限公司	左延安、安 进、赵厚柱	王德龙、项兴初、刘团结、范家辰、陈 梅、李卫华、谢兴起、丁忠良、许忠林
一等	基于循环经济发展理念的国有资源型企业产业链再造	铜陵有色金属集团控股有限公司	韦江宏	李冬青、徐五七、马 峰、戴升宏、陈锦安、江仁圣、彭云开
一等	基业长青导向的大型煤矿企业管理竞争力体系的构建和培育	皖北煤电集团有限公司	葛家德	龚乃勤、周 伟、王光平、杨文英、周 军
一等	运用市场化原则推进企业联合重组	马鞍山钢铁股份有限公司	顾建国、朱昌述	顾章根、苏鉴刚、惠志刚、管亚钢、赵志群、秦长荣、王晓阳、张乾春、翟碧如、王 谦
一等	以流通现代化为导向的食盐专营企业配送信息化管理	安徽省盐业总公司合肥市公司	孙 莉、吴延浩	顾伟英、刘 红、周安林、刘光玉、方 岩、陆 晋
一等	杜邦安全管理在煤矿安全生产中的应用	淮北矿业（集团）有限责任公司	童伯根、叶云飞	谢黎新、孙亚文、陈运宝、王东武、刘乾坤
一等	模拟内部股份孵化壮大企业	马鞍山市威龙科工贸有限公司	凤国保、杨 蓉	杨礼彬、相 辉、秦思俊、孙晓辉、风伟积
一等	集团管控模式重构与整合	黄山永佳（集团）有限公司	汪继忠、唐礼亮	孙 毅、鲍祖本、吴云林、潘延年、王 宾、董 艳、吴 斌
一等	科技管理创新增强企业核心竞争力	安徽华菱电缆集团有限公司	姜 文、李业斌	闵玉银、闵玉山、陆文荣、胡光政、李波涛
二等	供水企业生产与运营信息集成化管理	合肥供水集团有限公司	戴立群、汪昌跃	陈 田、穆 利、光文艺、朱 波、杨 明、金秋鸣

(续表)

等级	成果名称	申报单位	主要创造人	参与创造人
二等	以创建标准化班组推进企业自主管理	安徽铜都铜业股份有限公司电线电缆厂	程 凡	韦复兴、徐昌根、王克胜、王益森、何增阳、利小玲
二等	企业质量管理体系持续改进的创新实践	淮北矿业(集团)有限责任公司	杨 林	/
二等	大型煤炭企业集团经济运行集约化管理	淮北矿业(集团)有限责任公司朱仙庄煤矿	张国建、周四新	张晋慧、赵铁塔、解 黎、何玉东、刘怀伦
二等	提升企业核心竞争力的人才队伍建设	淮北矿业(集团)有限责任公司	许崇信、袁兆杰	丁少华、魏建华、孙家忠、肖德业、王 成、黄晓明、祝 利
二等	复杂地质条件下煤质管理创新	淮北矿业(集团)有限责任公司童亭煤矿	朵增祥	徐华礼、杜长春、桑旭东
二等	促进煤矿内部市场化持续发展的财务管理创新	淮北矿业(集团)有限责任公司岱河煤矿	孟德军	谢 静、冯 琼
二等	基于信息化的企业精细化管理	淮北国安电力有限公司	李 俊、刘 韞	梁修锋、朱勇军、申小坤、王云其、王树琴、孙爱林、李桂芬
二等	基于信息化的销售系统个性化管理系统	安徽华星化工股份有限公司	房淑明、黄 伟	庆 凯、陈津津、周道理、杜昌霞、许全民、王军民、程从武
二等	以技术创新打造自主品牌的全员绩效管理	中煤特殊凿井(集团)有限责任公司	赵时运、王继献	张道君、王生奎、廖和春、桂长琦
二等	名牌创建全面推动管理创新	安徽大平工贸(集团)有限公司	魏国平、薄德豪	何 平、管鹏飞、胡淮东、王敏霞、刘 佳
二等	以节能减排挖潜增效为推动点的成本领先策略	黄山永新股份有限公司	鲍祖本、汪学文	郑 敏、许立杰、章卫东、方辉星、汪 辉、姚 荣
二等	国有大型煤炭企业煤矿人力资源配置与管理	淮北矿业(集团)有限责任公司	许崇信、赵 奇	袁兆杰、孙 方、庞长生、胡 勇、倪建明、张乾渊、王国文
二等	科技创新管理制度的建立与实践	中冶华天工程技术有限公司	陈道明、孔德彪	李传宝、顾思俊、石有枝、汪 旭、王 奇、李德斌、满贵斌
二等	煤炭营销精细化管理创新实践	淮北矿业(集团)有限责任公司	杨 军	赵桂方、邵 华、周 鲁、仲伟军
二等	以技术改造为支撑的节能降耗管理	安徽皖王面粉集团有限公司	赵传家、吴少平	王桂平、赵圣亚、金 刚、刘 畅



加大管理创新力度，提高企业市场竞争力

——安徽省第五届企业管理进步成果综述

安徽省企业联合会 王汇川

安徽省第五届企业管理进步成果评审工作已经结束，在省及各市政府有关部门的重视和支持下，在广大企业的积极参与下，经省企业管理进步成果评审委员会审定，共有 28 项成果被评定为“第五届安徽省企业管理进步成果”，其中获省级一等奖的 12 项、获省级二等奖的 16 项。这些成果来源于全省 8 个市以及行业协会推荐的 27 家企业申报的 43 个项目。

从总体上看，第五届安徽省企业管理进步成果具有下列特点：

一是开展企业管理进步工作的城市和企业逐渐增多。全省已有一半城市开展了推动企业管理创新工作，申报成果的企业由过去的 10 余家发展到近 40 家。本次申报的企业既有大型国有及国有控股企业，也有民营及外资企业；既有工业企业，也有流通企业、城市公用事业单位和科研院所。管理是企业的基础，管理出效益、管理出生产力、管理出生命力，企业只有不断加强和改善管理，进行管理创新，才能得以生存和发展。现在，加强管理创新的理念已为越来越多的企业所认同。本次成果中淮北矿业集团就占有 9 项（包括省煤炭研究会推荐的 3 项），是缘于淮北矿业集团每年都进行管理创新成果评审，优秀成果不仅得到奖励而且被编印成书，供各单位学习参考；集团公司把总结、推广管理创新成果列入集团对下属各单位年度绩效考核的一项重要内容，促使下属各单位每年都在不断地进行管理创新。

二是本届管理进步成果都来源于企业自身多年的实践，是企业多年管理工作经验的总结；有的成果看起来似乎有点“土”，管理水平也不高，企业好像还未完全走出旧机制，成果总结文字也不太规范，但这些成果完全符合各自企业的管理现状、员工的素质和思想认识水平，对于其他企业具有借鉴作用；其管理理念、管理方法是正确的。我们应该承认，我省地处国家中部地区，经济社会发展和沿海地区确有一定差距，沿海的企业重点在推进知识化、



信息化，而中部各省企业只是在推进工业化和知识化，因此，我省多数企业的管理水平和沿海企业相比还存在着不小差距。但也要看到，我们的企业在努力，我们的管理水平一天天在提高。

三是本届管理进步成果都产生了明显的经济效益和社会效益。企业通过管理创新，不仅提高了劳动生产率、降低了生产成本，销售收入、利税一般也都有较大幅度增长，企业技术水平提高了，企业规模扩大了；更为可贵的是员工素质提高了，积极性、创造性得到了充分发挥。这是企业今后生存发展的力量源泉和保证。

四是信息化技术在我省新的行业和企业管理工作得到推广应用，并产生了好的效果。在我省业已开展的五届企业管理进步成果评审中，首先是烟草行业生产和销售环节应用了信息化技术，接下来是在电力行业的电网线路维护工作中得到普遍应用，一些机械制造企业也在应用信息技术进行设计、销售以及客户管理。信息化技术应用甚至已延伸到城乡食盐专营管理以及城市供水企业，今后还将会在我省更多的行业和企业得到应用，从而大大提高企业管理水平。

五是在今年的管理进步成果中，有的企业将技术创新与体制创新、管理创新紧密结合起来。企业在开展技术创新活动中充分认识到，只有依托与之相适应的高效、协调的组织运作，才能使之成为有市场意义的科技成果，才能成为企业新的增长点；技术创新的每一个环节都离不开企业管理作支撑。所以，企业在开展技术创新的同时，改革旧的体制、运行机制，实施新的管理方式，新产品、新技术、新工艺、新设备都配之以新的管理作保证，从而形成企业的市场竞争力。

六是本届管理进步成果的主创人基本上都是企业的主要负责人，说明企业的领导人对本企业所面临的管理挑战的紧迫性有着深刻的理解。虽然这些企业领导人不可能在加强、改进企业管理上做一些具体工作，但他们会对此项管理变革的总体目标、实施步骤、人员组织等方面给予落实；没有企业主要领导人的重视、支持和协调，企业管理工作想得到改进和加强是不可能实现的。正是因为有一批对加强企业管理工作有高度认识的主要领导亲自参与管理创新实践，我省企业管理水平才不断得到提高，才创造出更多具有中国特色的管理理论和管理方法。



七是本届管理进步成果基本上不需要资金投入。企业加强和改进管理,一般都是要求企业在管理理念、管理体制、管理组织、管理方式方法上进行变革,这种变革只是需要一个较长的时间,需要企业上上下下各方面的配合,需要全体员工的共同努力,并对传统的观念、习惯破旧立新,建立新的管理理念、管理系统、管理制度,才能产生效果。当然,对企业运用信息化技术改进和加强管理工作时,硬件投入是不可缺少的。

本届管理进步成果内容比较广泛,涉及企业改革、重组和生产经营活动等各个方面,突出反映了当前我省企业改革中的热点、难点和企业管理工作中的关键问题,主要包括以下几个方面:

一、大力推进企业并购、整合,提高企业市场竞争力

企业开展并购、重组,是企业扩大经营规模、优化资源配置和提高市场竞争力的重要途径,世界 500 强企业每年都有并购、重组的动作,但企业间的并购、重组必须遵循市场规则。马钢集团运用市场化原则成功重组、整合合肥钢铁集团,在重组过程中做到对合钢的资产范围界定具有科学性、资产价值评估具有公允性、企业上岗员工数量配置与产能规模具有匹配性,用工和分配制度完全与市场接轨。合肥市政府则成为企业重组市场环境的建设者、优惠政策的制定者和企业历史遗留问题的承担者。

企业发展到一定规模以后,如何实施有效管理、充分调动基层员工的积极性和创造性是一个难题。安徽威龙公司是一家民营企业,创业初期,大家不分内外,大部分员工都是“经济人”;但随着企业的发展壮大、财富的积累,公司内部利益分配出现了矛盾。为此,公司将企业内部按业务分为七个分公司,母公司只代理分公司的对外业务,对分公司赋予足够的经营自主权并提供创业发展的各种支持,允许分公司的管理层和关键员工对自己所服务的公司参股,分公司按市场化的方法进行核算。母公司对分公司实现了有效放权且产生足够激励,并相对隔离了分公司的市场风险;分公司将集中精力发挥自己优势,主攻技术研发和生产经营,从而使全公司的生产经营和效益增长一年迈出一大步。

对于黄山永佳集团来说,其拥有 20 家全资、控股、参股和受托管理企业,其中 1 家为上市公司、3 家为国家重点高新技术企业、9 家为市级以上高



新技术企业，此外，还拥有 7 个生产基地。如何对这 20 个企业实施有效管理？黄山永佳集团的做法是，将 20 个企业分为运营管控型、战略设计型、战略经营型和财务管控型四类，分别实行以产品为基础的生产和市场的经营管理以及以产权为基础的企业组织管理，通过文化管控、信息管控、决策管控、考核管控、财务管控和人事管控，用高效管理模式保证了集团公司生产经营的快速发展。

二、以质量为保证，狠抓自主品牌建设

对企业而言，品牌是一种资产，是企业通过长期的投入积累而形成的一种无形资产；同时，品牌形成产品差异，从而构成对市场的一种垄断，是企业占领市场和获取垄断利润的“利器”。而产品质量是企业建立信誉的基础和前提，是品牌质量的基础。马钢集团公司于 1998 年建成国内第一条大型热轧 H 型钢生产线，但国内 H 型钢应用市场才起步，国际市场已趋于饱和，且很多生产厂家有多年的生产经验、完善的质量保证体系、严格的产品质量控制，要在这样的市场环境下参与竞争其难度可想而知。马钢集团却迎难而上，实施以创建品牌核心技术为支撑、以品牌营销和品牌管理为关键、以品牌文化和队伍建设为保障的策略，通过品牌技术、营销、文化和队伍建设方面的构建和持续改进，迅速使“马钢”牌 H 型钢成为国内外市场中极具竞争力的名牌产品。

安徽大平工贸集团是我省一家民营企业，有着 8 年创业历史，以菜子油为主，年油脂加工产能 50 万吨。面对国内油脂市场的激烈竞争，大平工贸集团以品牌创建为目标，以适应市场发展特色产品为研究主线，实施科技支撑；以组织架构为保障，加强制度建设，完善质量保证体系；转换机制，实施企业文化，形成一套相对完整的、以名牌创建为旗帜的企业管理创新体系，使“太平”牌油脂产品畅销华东市场。

淮北矿业集团童亭煤矿，虽然煤炭产品不愁销路，但为稳定市场销售和维持企业信誉，在老矿井下地质条件十分复杂、矿井发育落差大的条件下，采取超前预测煤质、合理配采、强化采掘现场管理等管理模式，确保煤炭质量。

淮北矿业集团工程建设公司为保证施工质量，在取得 ISO9000 质量管理



体系认证以后，仍强化贯标，不断提高执行 ISO9000 质量管理体系三个层次文件的水平，确保质量管理体系正常运转。

三、实施科技管理创新，不断增强企业核心竞争力

为了提高科技创新能力，许多企业都在积极探索技术创新模式与途径，推进技术创新与管理创新相结合。中冶华天工程技术公司是原冶金工业部下属的一家大型研究院，由于实行老的管理办法，企业科技创新效率比较低，开发投入浪费大，人员的积极性不高，报酬和奖励无法得到落实，科技成果的转化和推广应用效果差，知识产权保护不力，成果流失多。为改变这一状况，中冶华天采用了科技创新项目课题组长负责制，以专业室、所为基础，实行科学的矩阵式管理，对科技创新项目的质量、进度、费用、信息实施有效控制，确保了科技创新项目的不断开发成功和成果的不断转化。

安徽华菱电缆集团则建立和完善以技术中心为主体的技术创新体系和一支由国内外电缆专家、学科带头人组成的技术研发队伍，实施科技要素参与利润分配和员工持股，将专家和科技人员作为重点激励对象，企业的技术水平和创新力量不断提高，形成一批具有国内领先水平技术和产品，其中有 3 个产品填补了国内空白，5 项产品成为国家级新产品，拥有 6 项国家专利技术；企业销售收入 4 年间增长近 5 倍，上缴利税增长 9 倍。

中煤特雷是一家高科技企业，为保持其在钻井技术的领先地位，坚持持续不断地开发具有国际国内领先优势的技术，企业将技术创新作为企业绩效考核的重点内容，制定了对工程技术人员、管理人员以及普通员工都适合的技术创新绩效考核办法。

四、将市场机制引入企业内部精细管理，培育市场竞争力

企业内部管理在旧的体制下，一道围墙割断了和外部的联系，外部市场无论有多大变化都和企业员工没有任何关系。1996 年，邯钢钢铁总厂将市场竞争机制引入内部管理，企业生产成本大幅度降低，国家经贸委随后在全国范围内普遍推广邯钢经验。皖北煤电集团则在邯钢经验的基础上又有新的发展，将市场机制引入企业精细管理之中，以人力资源素质提高为保障，大力加强企业文化建塑，极大地增强了企业管理竞争力。



淮北矿业集团按照市场机制要求，理顺煤炭营销体制，实行统一销售，大大降低了煤炭销售市场风险。淮北矿业集团岱河煤矿通过财务管理观念的创新，创新预算管理，增强内部市场化意识，完善内部市场化核算体系，保证内部市场化运行，成本大幅度降低。

安徽江淮汽车股份公司是近几年发展较快的大型汽车制造企业，轻卡、商务车、客车和轿车生产在国内外都受到关注。公司为保证产品质量和市场竞争能力，相继获得 ISO9000 质量管理体系（QMS）、ISO14001 环境管理体系（EMS）、ISO10015 培训管理体系认证，并且按照 ISO10012 计量管理体系标准和国家质检总局 15 条原则，建立了计量监测体系，并即将建立职业健康安全管理体系。但这些体系的分别建立，造成了相关管理制度规定互相重复、一些部门职责不清、工作人员难以操作、重复检查以及人力、物力与时间的浪费等后果。为此，公司按照强化内部管理工作的需要，对三个管理体系进行有机整合，把培训、计量管理文件纳入其中，制定“四标一体”的一体化管理体系，大大提高了工作效率，降低了管理成本。

淮北矿业集团朱仙庄煤矿引进美国杜邦公司先进的管理理念和方法，用于煤矿安全生产管理，加强对人的行为的研究，在人的行为管理上由重结果和重处罚向重过程和重引导转变，建立了“三违”管理体系，逐步规范职工的安全行为，使伤亡事故大大减少，确保井下安全生产。

五、推广运用信息技术，提高企业运营效率

随着信息技术的普及，我省越来越多的企业加大了对运用信息技术的投入，并广泛应用于企业管理工作。合肥盐业分公司管辖 5000 多个食盐经营户，承担着全市 500 多万人口的食盐供应任务。公司成功地将信息技术应用于食盐生产经营，实施经营户电话订货、集中订单处理、三方物流配送上门，做到销售网络化、流通配送化、管理信息化，提高了服务质量，满足了全市人民的生活需要。

合肥供水集团成功运用信息技术构建了完备的生产和运营管理两大体系，保障了全市供水安全，提高了供水质量，降低了供水成本，改善了供水服务，受到人民群众的欢迎。

淮北矿业集团地跨亳州、淮北、宿州三个市，有在生产矿井 15 对、在建



矿井4对、中央选煤厂2座。集团运用信息技术建立了中心资源库和经营管理综合信息系统，将财务管理、资金管理、物资管理、运销管理、计划统计等数据输入中心资源库，实现了对集团经济运行的预警和控制。

淮北国安电力将信息化技术运用于企业精细化管理之中，保证了电煤合理库存，减少了资金占用，保证了电厂安全生产。

六、以人为本，强化企业文化建设，不断提高企业软实力

人力资源是企业第一资源，面对日益激烈的市场竞争，无论是技术领先还是市场营销领先，企业都离不开企业人才的作用。胡锦涛总书记在党的十七大报告中号召全党要“尊重人民主体地位，发挥人民首创精神，保障人民各项权益，走共同富裕道路，促进人的全面发展，做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”，这也是对做好企业管理工作的要求。淮北矿业集团通过理念整合渗透、目标引领激励、提升管理层次、职工行为养成、学习型企业创建、文化阵地建设、企业形象塑造，在全体职工中形成了共同认知的价值取向、共同遵守的行为规范、良好的自律意识和行为习惯，建成具有煤炭行业特色的大型集团企业文化体系，从而使企业战略发展规划有序推进，经济效益大幅攀升。集团有九万多名员工，如何把这么丰富的人力资源转化为生产力？集团坚持以人为核心，针对不同层次、不同需求的员工实行人性化管理，不断提高员工的素质；按管理、技术、技能三条线对员工进行全面培养，为企业改革发展造就有用之才。

班组是企业的细胞，是企业最活跃的基层组织。安徽铜都铜业股份公司电线电缆厂充分认识到班组成员在同一个团队的工作目标具有高度的一致性，在长期的共同合作中彼此信任，配合默契，便于交流，因此，电缆厂以创建标准化班组为契机，全面提高班组素质，使班组能以高效率、高品质的工作质量保证企业各项目标的实现。

七、加强资源综合开发利用，建设节能降耗的绿色企业

企业在追求快速发展过程中，要树立科学发展观，建立资源化、减量化、再利用、再循环的技术支撑体系，形成有利于节约资源、保护环境的生产模式。铜陵有色金属集团依靠科技进步，建设生态矿山，发展绿色冶炼技术，