

中国广播影视大奖
广播电视节目奖获奖作品集
(2005~2006) 广播卷

■ 中国广播电视协会 编

中国广播影视大奖
广播电视节目奖获奖作品集
(2005~2006) 广播卷

■ 中国广播电视协会 编

图书在版编目(CIP)数据

中国广播影视大奖广播电视节目奖获奖作品集:2005~2006.广播卷/中国广播电视协会编. —北京:中国广播电视出版社, 2008.10
ISBN 978-7-5043-5689-5

I. 中… II. 中… III. ①广播节目-作品集-中国-2005~2006 ②电视节目-作品集-中国-2005~2006
IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 140513 号

中国广播影视大奖广播电视节目奖获奖作品集(2005~2006)

中国广播电视协会 编

责任编辑 周然毅
封面设计 张燕
责任校对 孙雨芹

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtpt.com.cn
电子信箱 crtpt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京市耀华印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16
字 数 980(千)字
印 张 55.5
版 次 2008年10月第1版 2008年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-5689-5
定 价 120.00元(全二册)

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

主 编 李 丹
副主编 王敬松
赵德全

目录

Contents

在 2005 ~ 2006 年度中国广播影视大奖 广播电视节目奖终评会上的讲话	胡占凡	1
2005 ~ 2006 年度中国广播影视大奖 广播电视节目奖评奖概况及简析	王敬松	4
2005 ~ 2006 年度中国广播影视大奖 广播电视节目奖广播新闻类获奖作品综述	王汝峰	9
2005 ~ 2006 年度中国广播影视大奖 广播电视节目奖广播文艺类获奖作品综述	何善昭	14

优秀消息

落实科学发展观

中央人民广播电台 集体制作	23
---------------------	----

挑战与期待

河南人民广播电台 齐露莹 崔军廷 承明欣 殷海晴	27
--------------------------------	----

梁子湖螃蟹环游记

湖北广电总台 曹曦晴 温少海 黎学明	34
--------------------------	----

劳务经济创品牌

吉林人民广播电台 张萌 刘荣 马英华 齐剑	40
-----------------------------	----

天路之旅,走进西藏

成都人民广播电台 张娅娜 刘心 郝毅 王剑昌 王怡	46
---------------------------------	----

为防行人跨 护栏抹黄油

辽宁人民广播电台 张洋 刘险峰	51
-----------------------	----

超支2.4倍的“背后”

上海文广新闻传媒集团 丁芳 53

广东单位GDP能耗全国最低,张德江强调科学发展任重道远

广东人民广播电台 黎辉 万准 55

平乡县靠强征重税求“政绩”

河北人民广播电台 陈剑晨 孙月 刘志强 武学仁 57

奥运会吉祥物发布

青海人民广播电台 李静 张晓巍 蒋静 蔡勇 牛海鸣 59

优秀评论

信息公开透明 确保安全北京

北京人民广播电台 前行 陈京英 63

决不许亵渎英雄,歪曲历史

浙江广电集团 张勤 王新玲 陈建海 范少俊 66

不要把群众“推”上上访路

陕西人民广播电台 许琴 马璐 69

“叫停”,是为了更好更快

吉林人民广播电台 鲍莹 袁兴安 73

沉重的翅膀

江西人民广播电台 邓季芳 刘崇智 彭世翔 77

优秀现场直播

穿越青藏高原

中央人民广播电台 集体制作 83

走进世园会

辽宁人民广播电台 集体制作 98

历史的见证——殷墟申报世界文化遗产直播

河南安阳广播电视台 陈安洪 徐可风 陈瑞文 朱炳达 邓帅杰 薛社娇 ... 107

雨中送考

黑龙江人民广播电台 亓欣莉 李真祥 宋效楠 孙倩芳 116

民族伟业 梦圆三峡

湖北广电总台 梁延 庞莹 王建 罗耀平 李先华 汪菁 122

优秀栏目

直播中国

中央人民广播电台 集体制作 139

阳光热线

河北人民广播电台 集体制作 152

河南新闻

河南人民广播电台 集体制作 163

1377 午新闻

青岛人民广播电台 集体制作 175

金色田园

安徽人民广播电台 集体制作 184

优秀专题

变了味的粮食直补

中央人民广播电台 杜震 杨博 侯永生 199

决定命运的选择

天津人民广播电台 宋震 崔昕昕 马平分 谢百勤 206

糊涂文件推销“糊涂酒”

湖北广电总台 曹曦晴 万敏 胡成 龚升平 210

以德报怨汇爱心,和谐之美满人间

青岛人民广播电台 王丽君 荆红卫 毛元辉 王玮 215

梁群兰:自觉自省的法律践行者

四川遂宁广播电台 陈春平 文斌 刘英 222

真情女人武秀君

辽宁人民广播电台 姜英华 李楠 钟军 张庭杰 228

曹女士事件引发的思考

北京人民广播电台 杨洋 235

好人王广君

黑龙江人民广播电台 董丽敏 刘洪源 242

跨越民族的爱

新疆人民广播电台 佟慧娟 黄雯 舒思敏 251

梦想的彩虹——东方广播电台青藏铁路通车特别节目

上海文广新闻传媒集团 集体制作 257

优秀对港澳台节目

胡锦涛会见连战和台湾各界人士

中央人民广播电台 甘永煌 范焱 李联 269

行走青藏线

中国华艺广播公司 裴雅乐 271

打造“蚯蚓王国”的台湾人

江苏广电总台、江苏常熟广播电台 张苏明 金震茅 沈燕萍 李绪元 279

魅力中国

中央人民广播电台 集体制作 283

“霹雳三娇娃”——一对台湾母女和她们的上海邻居

上海文广新闻传媒集团 刘莉 陈唯 周志伟 292

优秀对外新闻节目

温家宝驳斥所谓中国在非洲搞新殖民主义论调

中国国际广播电台 郭胜昔 于小青 石凌 段秀杰 305

相隔万里路 浓浓中非情——回望五十年中非友谊

中国国际广播电台 郑磊 刘轶瑶 弥亚牛等 307

“总裁船长”的环球传奇

青岛人民广播电台 袁丹 李雪蓉 王玮 傅滨 315

前日本战犯重返抚顺战犯管理所

中国国际广播电台 谢宏宇 刘非 324

俄罗斯总统普京探访中国少林功夫摇篮——嵩山少林寺

河南人民广播电台 赖谦进 于志红 谢景田 330

优秀音乐节目

音乐的宣言

北京人民广播电台 赵爽 冯健 梁言 朱学兵 337

一树茉莉千枝歌

河北人民广播电台 集体制作 342

优秀文学节目

泪蛋蛋好比苜蓿花花飞——雁北乡巴佬曹乃谦

中国黄河电视台 陆霞 张越 孙永青 赵娜 351

狂雪——军旅诗人王久辛长诗《狂雪》印象

宁波人民广播电台 集体制作 361

优秀综艺节目

木兰说

河南人民广播电台 赵蕾 杨艳 周倩 夏永安 齐露莹 375

众说纷纭闹空城

天津人民广播电台 集体制作 379

优秀戏曲节目

粤韵铿锵

深圳广电集团 李静 王颖 叶莉红 朱逸南 吴军 389

台北—北京笑在一起——听台湾演员说相声

中央人民广播电台 晨笛 395

优秀长篇联播节目

最长的一天

中央人民广播电台 集体制作 403

藏 葵(2)

青岛人民广播电台 徐晓丽 赵永健 牟云 程海青 王玮 413

在 2005 ~ 2006 年度中国广播影视大奖 广播电视节目奖终评会上的讲话

(2007 年 9 月 30 日)

胡占凡

2005 ~ 2006 年度中国广播影视大奖广播电视节目奖的终评工作在各位评委的辛勤努力下圆满结束了。本次评选出来的各类获奖节目基本上反映了过去两年全国广播电视宣传的总体水平,体现了广播电视宣传创新取得的新成果,坚持了评奖工作的导向性、权威性、纯净性,作用是积极的。

刚才听了大家的发言,感到很多问题谈的都很好,提的建议也很具体,对于进一步完善今后的评奖工作很有帮助。这里我讲几点意见。

一、评奖要有政治意识、大局意识

广播电视节目奖的评选过程是对全国广播电视宣传的一次重要检阅,要把那些导向正确、题材重大、“三贴近”特点突出、创新性强的好节目挑选出来,需要我们在评选时,要有政治意识和大局意识。对重大政治事件、重大政治活动、重大理论建设、中央重大战略方针、国际会议、重大工程、举世关注的重大题材等要给予充分的重视,不能忽略。要把评选的过程和中央对宣传工作的重要指导方针及要求紧密结合起来;要和我们日常宣传工作中的重要宣传思想、重要宣传活动紧密结合起来;要和党和国家的工作大局紧密结合起来;也要和广播电视节目的创新紧密结合起来。对重大题材不能漏,即便节目在制作过程中有些遗憾,但只要不是大毛病,也应该挑选出来。特别是在报送节目时不要漏,一旦漏掉,对中央和群众都不好交待。

二、评奖要强调示范性、导向性

我们评出来的广播电视作品要有示范作用,要成为行业的风向标和引

领的旗帜,要发挥节目创优的指导作用。在价值判断多元化、收听收看选择多样性的今天,哪些节目要鼓励,哪些节目要否定,要让搞宣传、做节目的同志都知道,评奖的指导作用就在这里,要用我们评选出来的优秀作品去引领广播电视节目的创作方向。所以,评奖要严格要求,不能牵就,这里有几个问题要强调:

(1)政治导向、价值观问题不能含糊。在评选中,要把那些导向有问题、有硬伤的节目坚决拿下来。有些节目导向虽无问题,但情趣、格调不高,表现庸俗、低俗的,也要坚决抵制。要明确评奖工作的示范性作用,强调导向正确、价值观积极是衡量节目的重要标准,换句话说,导向不明确的不能用。

(2)重要的节目门类短缺问题。从这次评奖的情况看,获奖的短消息较少,我们一定要鼓励短消息这种体裁在广播电视宣传中的运用。短消息是新闻中的重武器,自有新闻报道那天开始就有短消息,因此短消息不能被弱化。报送的时候就要规定制作单位必须报短消息,要给予必要的扶持。消息作品应具有三贴近、新闻性、事件性等特征。我感觉现在有的节目新闻性、事件性不强,从标题上看不出是新闻,四平八稳的多,回顾的多,从新闻现场开始的少,目击新闻少。

(3)专题节目的问题。现在有些专题节目越做越走样,形式大于内容,从创作、策划、制作、主持等方面都太注重包装了。80年代中国产品不注重包装,当时是一流产品三流包装,现在是过度包装。我们有些专题节目走的是同一路线,包装过度,只重形式,缺乏实在的内容。值得一提的是,最近中央恢复了广播剧“五个一”工程奖,鼓励广播继续繁荣发展。广播剧不要走贵族化的路子,要走大众化的道路,不要过度包装。

(4)广播电视节目要特别强调抵制低俗之风、杜绝浮躁之气,真正回归广播电视本体。一些广播电视节目,特别是娱乐节目、选秀节目,现在都演变成名人嘉宾、主持人个人的舞台,游离了广播电视的本质。这些现象的存在,暴露了我们工作的问题。在一些聊天节目、观众参与的节目中,掺杂着大量的毫无意义的内容,请了几位所谓的大腕明星,打情骂俏,素质极差。泛娱乐化倾向也很严重,就连一些读报节目、新闻性很强的节目也加上了搞笑,很不严肃。我们要杜绝这些问题,评节目的时候要严格把关。

三、完善评奖机制

怎样使评奖机制越来越科学,越来越合理,能够更好地满足宣传实践的

需要,比如数量问题、节目类型设置问题、送评单位的涵盖面等问题,我们要不断讨论、研究。随着广播电视的不断发展,收听收视率越来越受到重视,但对它要进行客观分析,不能一刀切。对严肃的、高雅的、代表先进文化的节目要加大扶持,对社会公益性节目也要大力扶持;对节目的评议,既要进行量化分析,也要进行定性分析,节目的量化分析能够直观说明问题,但不能取代定性分析,二者结合起来才能全面衡量节目。

如何处理好两年一评的周期问题,也要认真研究,要做到综合平衡,考虑全面,防止前一年好的节目被近一年一般化的节目所取代。同时,节目评奖要符合中国国情和中国特色,要充分考虑到中央与地方、发达地区与欠发达地区、省与市、西部与中部、新闻与文艺等方面的平衡问题,调动大多数人的积极性,平衡是需要大家把握的艺术。

关于扩大评奖成果。要把出书、办颁奖晚会、开座谈会、办培训班结合起来,做实做到位。协会可以策划一下,请专家到各地开片会,向那些没有机会了解获奖节目的同志、特别是基层的广播电视业务骨干推广获奖节目,介绍先进单位的节目创优经验,找出自己作品的不足,从而提高全系统的宣传水平和节目制作水平。

(作者系国家广播电影电视总局党组成员、副局长)

2005~2006年度中国广播影视大奖 广播电视节目奖评奖概况及简析

王敬松

一、概况

2005年6月,中共中央宣传部下发《关于中国广播影视大奖的批复》[中宣办发函(2005)24号]文件,规定在广播影视系统统一设立中国广播影视大奖,由广电总局主办。这是广播影视评奖工作最有力度的调整,主要表现在奖项压缩,奖数减少,评奖周期延长。广播电视节目奖作为中国广播影视大奖的三个组成部分之一,由中广协承办,其涵盖面广,共设有25个奖项,分别是广播电视消息、评论、现场直播、专题、栏目、对外新闻,电视少儿节目、纪录片、科普节目、广告节目、动画节目,广播对港澳台节目、广播剧、广播文艺(包括音乐、文学、综艺、戏曲、原创歌曲、长篇联播节目),共有奖数124个,评奖周期由每年举办一次改为两年举办一次。这次评的就是2005年和2006两年的广播电视节目。

根据以往的评奖程序和新修订的评奖规则,中国广播影视大奖广播电视节目奖分为初评、复评、定评三个阶段。

初评工作采用分级评选办法,由各省级协(学)会、中央三台和我会部分分支机构承担。本届评奖,在提交初评的5000多个节目中,评出了1013个初评节目。复评和定评工作由我会组织。在复评阶段,根据节目类别和奖项安排了12个评选会,有相关领导、业界学者,一些电台、电视台的领导和专家共142人次担任评委,经过认真评选,评出124个大奖。定评的主要任务是对复评结果的确认。在2007年9月下旬举行的定评会上,除极个别节目变动之外,对其余复评评出的122个节目均予以了确认。评奖结果如下:

消息类(包括广播、电视),20个节目获得大奖;

评论类(包括广播、电视),10个节目获得大奖;

栏目类(包括广播、电视),10个节目获得大奖;

专题类(包括广播、电视),24个节目获得大奖;

现场直播类(包括广播、电视),10个节目获得大奖;

对外新闻节目类(包括广播、电视),10个节目获得大奖;

对港澳台节目类,5个节目获得大奖;

纪录片,6个节目获得大奖;

电视少儿节目类,4个节目获得大奖;

电视科普节目类,3个节目获得大奖;

电视动画节目类,4个节目获得大奖;

电视广告类(主要是公益广告),1个节目获得大奖;

广播剧类,5个节目获得大奖;

广播文艺类(包括音乐、戏曲、文学、综艺、长篇连播节目5项),10个节目获得大奖(每项各2个);

2首广播原创歌曲获得大奖。

二、特点

第一,虽然2005年已开始按中宣部规定的评奖要求实施,但2005年评的是2004年一年的节目。本届评奖评的是2005年和2006年两年的节目,因而参评的节目质量较高,题材丰富。两年来在政治、经济、科技、文化、体育等各方面发生的重大事件,在新闻、专题、评论等类节目中都有展示。例如神舟六号载人航天飞船报道,落实科学发展观,纪念抗战胜利六十周年,青藏铁路通车,刘翔110米跨栏破世界纪录等等。中国的改革正在进行之中,一些获奖作品以敏锐的视角对一些不良、丑恶现象予以揭露,同样具有价值。获奖的文艺作品、纪录片等选题好,艺术水平较高,制作也很认真。

第二,经济发达地区的节目历来获奖较多。本届评奖中,一些经济相对欠发达地区的节目也有一些获奖。一些地市级台制作的节目也获得了评委的好评,这是可喜的现象。希望这些地方的广播电台、电视台和创作人员再接再厉,制作出更好的节目。

第三,奖项中有一项是广播原创歌曲奖,奖数为2个。鉴于原创歌曲的艺术性强,加之历史原因,这一奖项本届评选仍通过各级广播电台这一渠道报送,同时采用网上点击投票与专家评选相结合的办法,以增加群众参与度并扩大原创歌曲的普及性。原创歌曲评奖自始至终在公证处的监督下运

行。原创歌曲奖评出之后,已举办了颁奖会。因此,今天的颁奖活动不包括原创歌曲奖。

第四,增加了我会相关分支机构报送节目的渠道。以往承担初评任务的只有各省级协(学)会和中央三台分会。为了扩大参评节目来源,进一步发挥专业组织的作用,从本届开始,增加了协会相关分支机构作为初评单位的资格。相关分支机构是以不同类型的广播电视节目为纽带成立的委员会,这些分支机构共初评出节目45个,占参加复评节目总数的4.6%。从整体上看,各省级协(学)会及中央三台分会仍然是主要的节目送评渠道。

第五,在今年下发的评奖通知中,在初评向复评推荐节目的数量规定方面有所变化。以往推荐节目总数和每类节目报多少个都有明确的数额规定,今年同样要求报送初评结果总的数量,以及各类节目的数量,同时又提出在不超过总数的前提下,各省级协(学)会、中央三台分会在各类节目的具体数量上不必完全拘泥于规定的数额,即可以在总数范围内适当调节。原因有三,一是奖数少;二是各地的情况不尽一样。这在一些类别的节目中尤为明显。如广播剧,有的地方制作经验丰富,自然会生产出数量较多质量较高的节目,而有的地方其他类别节目的制作优势较强,纪录片也存在这种情况。如果完全逐项分配数额,会因节目类别数额的限制,使一些优秀节目失去报送的机会,自然也会使一些地方为不失去名额而上报了质量不太高的节目。其三,这也为省级协(学)会和中央三台分会根据本省(区、市)和本台情况提供了适当调节的空间。再者,评奖没有规定各省(区、市)获奖的数额限度,完全是以质量为标准进行评定的。故这次初评向复评推荐节目的数量实行总额限制、分项灵活的办法。

第六,试行量化评奖办法。以往评奖采用的是审听、审看候选节目,然后集体议论、投票的办法。评委丰富的经验使这种方法显得简单易行。但评奖是评鉴学的实践活动。对节目内容、制作水平、演播水平各方面等均要有很高的要求。为了全面衡量节目的质量,进一步体现评奖的公正性和科学性,评选出最优秀的节目,从2006年开始,我会组织专家针对不同类型节目,制定了不同的量化评比办法,经反复研究、讨论和征求意见,共形成了近50份评选方案。在本届评奖复评阶段,这一办法在一些奖项的评选中进行了试行。在本届评奖的定评会上,总局领导对评奖采用量化方法予以肯定,并提出定量和定性相结合,使评奖工作更加科学、规范。

三、几点分析

第一,关于“消息”。以往“消息”类奖项分长消息和短消息两类。1分30秒以内(含1分30秒)为短消息,1分30秒至4分钟之间(含4分钟)为长消息。2005年中宣部关于评奖的规定中只列“消息”这一奖项,而不分长短。故本届评奖中也没有予以区分,对此有一些同志不太理解。从客观实际和新闻学的基本要求而论,消息的长、短与质量无必然关系,而且所谓“消息”一般都应该是比较短和非常及时的。可从今年送评的节目看,消息类节目大多偏长。根据总局领导的意见,以后要提倡短消息,同时要注重消息的时效性。

第二,送评的节目存在着“扎堆”现象。即一些地方报送节目时,往往以上面的精神为出发点报送。可这些节目的特点不十分突出,吸引力不大。举一例,在原创歌曲中,以“和谐”二字为题的就占相当数量。因此,丰富创作题材,推进节目创新仍然是以内容为中心的广播电视业发展的重要任务。

第三,注意细节。我们常说“细节决定成败”。一些节目从整体上看不错,但在个别细节上欠推敲。如有一个节目在讲到中西文化交流时,没有在时间上把张骞与郑和各自活动的历史时期表达清楚,张骞出使西域发生在汉代,郑和下西洋是明代的事,相差一千多年。仅此一点就降低了对这一节目的评价。

第四,断语方面。在评论、专题甚至文艺类节目中,对一件事、一个问题、一个地方、一个人物作出评析、判断是必要的,但有的节目下的断语不中肯或者不确切。无论是节目中间的局部断语,或者是最后总的结语,在节目中都占很重的分量,这也是体现编导水平的关键之处。一定要对谈到的问题做出恰如其分的结论,不可随意拔高或空洞泛泛。

第五,标题问题。有些标题过长,有些题目用词过大过高,与内容不贴切。广播电视节目是视听作品,是视听艺术,这一特点往往使编导忽视对标题文字的认真推敲。平面媒体对标题一般比较讲究,重要文章不仅有标题,还有副标题、肩题,有的还有关键词,这都起到点明文章主旨和补充标题的作用。这方面广播电视节目的一些编导者应该向平面媒体学习。

第六,关于评奖量化问题。本届评奖在部分奖项的复评阶段试行了量化办法。虽然方向正确,总局领导也给予了肯定,但从实践中看,在评判节