

国际服装丛书

Careers in Fashion & Textiles

定位时尚 服装纺织从业人员 职业生涯规划

[英] Helen Goworek 著
海伦·格沃雷克

史丽敏 邵新艳 译

 中国纺织出版社

译者序

谨以此书献给那些辛勤工作在服装纺织行业中的有识之士，或者期待在这个领域中应聘求职的大学生们。在这本书中，您将会了解到服装、纺织行业各个领域之间的关系，如纺织品设计、服装设计、市场营销、时尚传媒及高等教育等。您还可以了解在这些领域中能够从事的工作类型。

书中通过一些真实案例，使这些相关领域的描述更加真实、生动，其中对于工作内容、职责的描述多是来源于作者的亲身经历，或者是从与该领域中的佼佼者的访谈中获得的，这些访谈多是在著书的一年内完成的，所以，对于即将进入服装纺织行业或已经在这个行业中工作，但期待有更多发展的人来说，具有较强的参考价值和指导意义。

由于本书涉及了服装纺织领域的各个方面，受限于译者自身的能力，可能会有某些内容翻译得不够准确，敬请读者批评指正。此外，在本书的翻译过程中，我们得到了包括家人、同事以及一些在校学生的帮助，是他们的大力支持使得本书能够顺利完成，在此我们表示最诚挚的感谢！

本书的前言、第1章、第2章、第6章、第7章、第8章、第10章、第11章、第13章、第16章、第18章由史丽敏负责翻译、统稿，第3章、第4章、第5章、第9章、第12章、第14章、第15章、第17章及服装纺织术语由邵新艳负责翻译、统稿。其中第4章的后半部分由北京服装学院的马玲老师负责翻译；第12章由北京服装学院的研究生刘琦负责翻译，她目前已经留校成为服装学院的教师；第10章、第11章、第13章分别由北京服装学院的在读研究生丁兵杰、于杨和周松龄参加翻译，第15章由北京服装学院的本科生李慧翻译，她们曾在多个企业实习，有着一定的实践经验。

此书最终由史丽敏、邵新艳统稿。由于译者水平有限，错误和欠妥之处在所难免，欢迎读者批评指正。

译者

2007年12月

前言

本书是针对学习服装及纺织品等相关课程的在校大学生、讲师和职业生涯规划的指导顾问,及已经在服装和纺织行业工作,即将考虑下一步职业转换的人。本书在特定的范围内对英国不同层面的人进行了案例研究。其目的是拓宽读者原来从媒体报道中了解的服装业的知识。本书重点阐述伦敦的公司或企业,这是因为伦敦仍然保留着富有创造力和生命力的服装和纺织业。然而,本书中介绍的某一领域内的工作可能适合于不同的国家。读者通过了解这些重要职位,可以构建一幅图画:英国近年来服装纺织业是如何发展和运作的?不同职位、不同公司和不同部门间是如何融合的。本书中案例研究的面谈均发生在2005年。

本书阐述了服装和纺织角色定位的内容,但是有关从事这个行业的毕业生是否目标明确地去工作、如何在工作中相互平衡介绍得并不详尽。本书中的纺织方面的内容局限于服装行业,纺织行业除了与服装行业相关外,还包括室内设计和汽车装饰纺织品行业。本书中并未涉及服装摄影和模特表演方面的内容,主要是因为其他的一些书籍已经介绍得很详尽,而且它并非是服装纺织业学生主要的求职方向。

致谢

非常感谢所有为本书提供建议和意见的专家。我被那些愿意献出自己宝贵时间的人所感动。尤其是要感谢海伦·肯尼 (Helen Kenny)，她为本书撰写了服装公共关系、时尚传媒和服装造型的内容，通过她本人的亲身经历阐述了服装界是怎样运作的，并对本书的风格和结构有所影响。我真诚感谢阿曼达·波瑞格斯-古特 (Amanda Briggs - Goode) 博士关于纺织品设计内容的指导和帮助。

以下诸多有识之士提供了有益的想法和参考资料及相关的联系方式，没有他们的帮助，本书就不会这样详尽丰富。如威妮弗蕾德·阿尔德瑞茜 (Winifred Aldrich)；埃斯米·贝克 (Esme Baker)；珍妮特·碧格斯 (Janet Biggs)；赛西利亚·布莱克 (Cecilia Black)；希拉里·卡利斯勒 (Hilary Carlisle)；苏·卡西 (Sue Cassie)；萨利·丹顿 (Sally Denton)；贝基·费利尔 (Becky Ferrier)；本·弗莱明 (Ben Fleming)；吉思·方坦 (Jess Fountain)；安德鲁·格瑞米斯 (Andrew Grimes)；赛西尔·赫拉瑞-阿莱 (Cecile Harari-Alle)；伊冯内·海涅 (Yvonne Heinen)；斯蒂芬·希金森 (Stephen Higginson)；利萨·希利尔德 (Lisa Hilliard)；路易斯·霍斯里 (Louise Housley)；翠茜·雅格布 (Tracey Jacob)；海斯米塔·杰萨尼 (Hasmita Jesani)；罗宾·刘易斯 (Robin Lewis)；苏·劳埃德 (Sue Lloyd)；温迪·马莱姆 (Wendy Malem)；埃里克·穆斯格拉维 (Eric Musgrave)；卡丽·尼勒 (Carrie Neale)；凯利·欧文斯 (Kelly Owens)；唐娜·帕特森 (Donna Paterson)；艾玛普利斯 (Emmaprice)；肖恩·普利斯 (Sean Price)；朱莉娅·理查兹 (Julia Richards)；艾安娜·韦斯顿 (Alannah Weston) 和 凯瑞·威尔逊 (Kerry Wilson)。以下如在 NTU (诺丁汉特伦特大学) 的成员给予我各种方式的帮助，如阅读草图、提供想法、链接联系或信息：简·巴塞罗缪 (Jane Bartholomew)；苏·贝克特 (Sue Beckett)；琳达·布朗 (Linda Brown)；玛吉·布什比 (Maggie Bushby)；卡罗尔·克劳顿 (Carol Cloughton)；罗斯玛丽·高丁 (Rosemarie Goulding)；菲奥娜·汉布林 (Fiona Hamblin)；克伦·海利根 (Karen Harrigan)；凯蒂·霍尔布鲁克 (Katie Holbrook)；阿利斯特尔·诺克斯 (Alistair Knox)；桑德拉·

马克娜布 (Sandra McNabb); 乔·欧罗克 (Jo O'Rourke); 吉莉安·普勒克托尔 (Gillian Proctor) 和 安吉拉·维希 (Angela Vesey)。NTU 的学生玛撒·弗格森 (Martha Ferguson); 安娜·弗兰多 (Anna Frendo); 塔姆森·利弗 (Tamsin Lever); 丽贝卡·普拉默 (Rebecca Plummer) 和阿比盖尔·约旦 (Abigail Jordan) 负责核对设计草图。最后, 感谢戴夫 (Dave) 和我的妈妈支持我, 使我有更多的时间和精力进行研究和写作。

海伦·格沃雷克 (Helen Goworek)

目录

1 绪论	1
拓展阅读 / 4	
2 纺织品设计	5
机织面料设计 / 6	
针织品设计 / 7	
印花纺织品设计 / 8	
绣花设计 / 11	
设计师/操作工 / 12	
构成面料的纤维类别 / 12	
织物结构 / 13	
职业路线 / 14	
案例研究 / 14	
拓展阅读 / 19	
3 服装流行趋势预测和时装画	20
服装流行趋势预测专集 / 21	
时装画 / 24	
时装画的报酬 / 25	
职业路线 / 26	
案例研究 / 26	
拓展阅读 / 30	
4 服装设计	31
设计师要做哪些工作? / 32	
设计师可以在什么地方工作? / 39	
相关时尚领域的服装设计角色 / 43	
职业路线 / 44	
案例研究 / 46	
拓展阅读 / 51	
5 纸样设计	53
平面裁剪 / 54	
样衣及样衣的修改 / 56	
制板设备 / 57	
计算机辅助设计与制造 / 57	
有创造力的裁剪方式 / 58	
立体裁剪 / 58	

推板 / 59

职业路线 / 59

案例研究 / 60

拓展阅读 / 62

6 面料工艺 63

面料检测 / 63

实验室染色和打样确认 / 65

面料采购 / 65

面料开发 / 67

职业路线 / 68

案例研究 / 69

拓展阅读 / 71

7 服装工艺 73

服装合体性 / 74

批量生产前的封样确认 / 75

号型尺码规格 / 76

检验批量产品的质量 / 76

产品的安全性、风险分析及合
法性 / 77

产品数据管理 / 78

供应商审计 / 78

耐穿性试验 / 79

职业路线 / 79

案例研究 / 80

拓展阅读 / 81

8 服装及纺织业的市场营销 83

服装及纺织业中的销售代理商 / 84

在纺织业中的销售角色 / 85

大型批发商以及(普通)批发商 / 86

专卖店以及成衣系列销售 / 86

服装供应商的销售角色 / 87

服装及纺织业中的市场角色 / 88

职业路线 / 89

案例研究 / 89

拓展阅读 / 94

9 服装采购 95

采购品牌服装及设计师品牌

服装系列 / 96

采购自己的品牌系列 / 98

职业路线 / 102

案例研究 / 103

拓展阅读 / 105

10 服装营销 106

预算规划 / 107

产品系列企划及产品选择会议 / 107

向供应商下订单 / 108

检查产品进度 / 109

与供应商联络 / 110	职业路线 / 111
配送货品到零售分店 / 110	案例研究 / 112
评估销售数据和供应商表现 / 111	拓展阅读 / 115
服装供应商的营销人员 / 111	
11 零售管理	116
销售人员管理 / 117	零售店的种类 / 120
货品管理 / 118	职业路线 / 120
客户服务 / 119	案例研究 / 121
和总部的交流 / 119	拓展阅读 / 124
12 视觉营销	125
橱窗展示 / 126	案例研究 / 130
店内陈列 / 127	拓展阅读 / 135
职业路线 / 130	
13 服装公共关系	137
客户管理 / 138	怎样成为一名优秀公关人员? / 140
媒体联络 / 138	职业路线 / 140
媒体活动 / 139	案例研究 / 142
公关代理机构以及内部公关 人员 / 139	拓展阅读 / 143
14 时尚传媒	144
杂志和报纸 / 145	什么造就了一名时装记者? / 146
互联网 / 145	职业路线 / 147
广播电视 / 146	案例研究 / 148
自由职业和全职工作 / 146	拓展阅读 / 151
15 服装造型	152
社评、产品目录和广告 / 152	什么造就了一个成功的服装 造型师? / 153

拍摄的前期准备和指导拍摄 / 153	案例研究 / 157
职业路线 / 155	拓展阅读 / 159
16 服装及纺织教育	160
高等教育 / 161	课程管理及行政工作 / 164
继续教育 / 162	人才培养与科研 / 164
中学 / 162	职业路线 / 165
兼职讲师 / 162	案例研究 / 166
讲师应聘及面试过程 / 163	拓展阅读 / 171
讲师的合同以及岗位职责 / 163	
17 为自己工作	172
自由职业 / 172	案例研究 / 178
创办企业 / 173	拓展阅读 / 182
行政部门 / 178	
18 在服装及纺织业中求职	184
媒体广告 / 185	简历 / 188
口头消息传达以及内部 广告 / 185	求职信及简历的格式 / 189
人才招聘中介机构 / 185	面试 / 189
通过高校帮助获得职业 / 186	作品集(代表作) / 192
工作经验 / 187	在服装及纺织业中选择你的 职业发展道路 / 193
递交职位申请 / 188	拓展阅读 / 193
主要能力 / 188	
服装纺织术语	194
索引	197

T 绪论

Introduction

服装设计是在服装和纺织行业里最为知名和令人羡慕的职业。服装设计师通常给人的感觉是富有、知名并经常与名人接触。在这个行业中，尽管出过一些声名显赫的时尚名流，然而数以千计的雇员则是在幕后工作，他们并没有获得像唐娜·卡伦（Donna Karan）或亚历山大·迈克奎恩（Alexander McQueen）那样的赞美和财富。如果没有这些幕后人物的默默工作与支持，整个服装和纺织业就不会存在。尽管在这个行业中，工作可能不会使你变得富有和出名，但只要你足够勤奋努力、不断创新和提升自我，就确实有机会得到合理的收入，获得你所感兴趣的职位。鉴于此，本书的目的是使人清楚服装和纺织业里各式各样的工作角色，并梗概介绍了这些角色涉及的岗位职责。

英国服装零售市场是英国经济发展的重要组成部分。据 *Mintel* 杂志测算，2004 年英国服装业创产值 37 万亿英镑，女装的销售额超过男装和童装销售额的总和。自 2000 年以来，许多服装零售商店在本土不断扩张着自己的经营店铺。因此，服装零售商、面料和服装供应商及时尚传媒机构等提供了大量的就业机会。

那么，服装设计师的设计理念是怎样从效果图转变成实际的产品，并由零售商卖给消费者的呢？各个岗位的从业人员大多来自不同的国家，他们从订货到产品最终到店的各个阶段都需要承担相应的责任。图 1-1 所示为简化了的服装产品开发的供应链，每一部分都介绍了关于服装设计、服装工艺和销售等方面的工作，并在本书后面的章节中进行详细阐述。

设计师的灵感来源于面料和时尚，其他人也同样利用创意和工艺技巧将这些原创性想法变为现实产品，从而更好地满足消费者的购买需求。

服装和面料设计师在服装及纺织品供应链的前期无疑是非常重要的参与者，因为它直接关系到产品的生产与销售。你曾想象过一件衣服到商店之前所经历的过程吗？到底是谁决定了一个款式究竟做多少件，或者选用什么样的颜色？又是谁决定了什么时间该

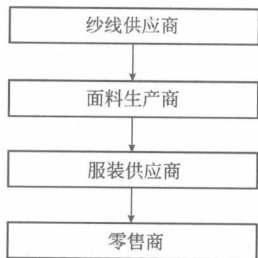


图1-1 服装及纺织品的供应链

交货或者该款式要在哪家商店出售？是谁制定了详细的洗涤说明以及售价？此外，商店里的每一件衣服都必须确定用什么装饰物、由哪个国家的哪个工厂生产。所有这些重要决策都由从事零售、制造等领域的人员组成的团队决定，这个团队里还包括采购人员（买手）、面料技术人员及视觉营销人员。

服装和纺织品行业通常采用全球化经营。许多英国商业集团海外分支机构不断扩张，同样，像西班牙的零售商飒拉（Zara）和芒果（Mango）、瑞典的连锁店H&M以及美国零售巨头盖普（Gap）也进入了英国的服装领域。与其他欧洲国家形成对比的是，英国的服装市场被专业的服装连锁机构掌控，尤以三个主要的百货集团为主：马莎（Marks & Spencer），耐克斯特（Next）和阿卡迪亚（Arcadia）集团。

英国销售的服装和纺织品大部分是在海外生产的。主要的服装产地是远东、印度、孟加拉国、土耳其和东欧（*Mintel*, 2005年）。这是导致英国生产的纺织品和服装数量逐渐缩减和纺织面料及服装制造业雇员人数急剧减少的一个原因。然而，除了制造基地，服装产品的设计、开发、销售仍主要保留在英国本土。*prospects.ac.uk* 网站上写道：

尽管总的雇佣人数会缩减，但将服装及纺织行业的生产环节转移出去，可能会提供比以前更多的就业机会。

英国的一个主要的人才输出方式是服装和纺织品设计专业的毕业生不断地被国外公司雇用。艾丽丝·史密斯（Alice Smith）是服装招聘中介的主管，在2005年的一次与面料商的会见中讲道：

时尚行业外仅有少数人知道，几乎所有在欧洲和美国的知名设计师都拥有极富创造力的团队，团队成员由来自英国各大大专院校、有着不同层次经历的人组成。

目前不同的工作岗位甚至是行业之间的界限已经越来越模糊，服装与纺织业之间工作的交替成为可能。时尚新闻记者鲁埃拉·巴特雷（Luella Bartley）和时装画画家朱莉·维尔霍文（Julie Verhoeven）已经举行了发布会，很多明星也创办了同名的设计师商标。为了提供有价值的真实情况和可能的就业途径，在每个与工作相关的章节内都包含了案例研究。但要将所有的招聘岗位的要求详细列明是非常困难的，原因是为了适应各个公司的需要，同种职务的作用也会因公司而异。如果你决定从事服装或纺织行业的某个工作，你最好能够了解一下可能会与这个职位相联系的其他岗位职能。本书按照产品生产流程的逻辑顺序，将各种职位安排在各章节。在这里，薪金的级别并没有特别涉及，原因是不同公司会有不同的薪金水平，并且每年都会有差别，但仍提供了一些你可以参考的不同工作的薪金水平的指导。一般性的原则是，通常一家商业高街里的零售商或制造商支付的薪水往往比小型设计公司多。这可能与我们的预期相反，事实上，公司规模的大小比公司产品售价的多少更能显示该公司的薪金水平。

服装零售业的工作包括：

- 零售经理；
- 销售顾问；
- 导购；
- 买手；
- 营销人员；
- 服装设计师；
- 面料工艺师；
- 服装工艺师；
- 视觉营销人员。

面料和服装供应商提供的岗位：

- 纺织品设计师；
- 服装设计师；
- 样板师；
- 销售代表；
- 面料工艺师；

- 服装工艺师。

在服装媒体中的角色：

- 服装新闻记者；
- 服装公关人员；
- 服装款式设计师；
- 服装流行趋势预测专家；
- 时装画家。

实际上，许多初级水平的工作，如：实习生或者助理，可能要做一些行政方面的重复工作，但是仍然值得去做，因为一旦得到提升，就会承担更多的责任。职位提升后，薪水也会增加，许多公司的职位还会配备汽车，此外，实习生和助理的职位升迁之后，大多可以获得在英国境内的商务旅行机会。许多针对供应商和零售商的工作是跨国旅行，寻找产品和灵感的源泉。进入服装和纺织品行业有各种不同的途径，在下面的几章中将用案例进行分析研究。

拓展阅读 FURTHER READING

Mintel (2005) Men's Outerwear – UK. Mintel, London

Retail Intelligence (2005) Clothing Retailing. Mintel, London.

Smith, A. (2005) in Anderson, A. Designing your career. *Drapers*, 28 May 2005, p. 24.

www.prospects.ac.uk

纺织品设计 Textile design

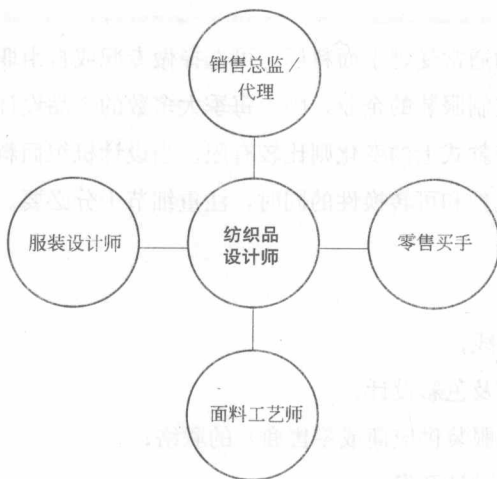


图2-1 纺织品设计师与其他职业角色间的关系

纺织品设计是一个范围较广的职业，它包括印花设计、机织物、针织物、装饰织物及配饰的设计。在服装及纺织品公司内部，有许多不同类型的工作适合纺织品设计师去做。此项工作涉及服装、服饰、家用纺织品（简称家纺产品）、室内装饰和家居陈列、汽车及航空航天工业等领域。本章重点阐述服装行业内的纺织品设计。大多数纺织品设计师受聘于面料制造商，但仍有许多人为生产服装或家纺产品的供应商或零售商工作。通常情况下，在服装业中工作的纺织品设计师不直接面对消费者。服装设计师往往会因一件成功的设计作品而赢得荣誉和赞美，其选用的面料却很可能是由来自几个不同面料公司的纺织品设计师完成的。

一些定向成衣设计师把印花设计作为外观效果的重要组成部分。认为印花设计与服装设计同等重要，比起裁剪毫不逊色。在伦敦时装周上，乔纳森·桑德兹（Jonathan

Saunders) 和埃莱·基希莫特 (Eley Kishimoto) (见第 4 章) 的作品中, 多数采用其原创且独特的印花设计。大多数纺织品设计师通常不如他的设计作品那么有声誉 (在某种程度上讲并不公平)。但是也有例外, 著名印花设计师塞里亚·勃特威尔 (Celia Birtwell) 的 20 世纪 60 年代的抽象派印花设计非常有名, 经常被应用在她先生奥西·克拉克 (Ossie Clark) 的设计作品中。最近在服装界, 她经历了一次职业辉煌的复兴: 2005 年, 她受聘于顶级商店 (Topshop), 为其进行一个系列的印花设计。一般来说, 有威望的纺织品设计师在室内设计领域也很出色, 他们的名字与品牌在销售时经常被视为一体, 例如蒂姆尼·福勒 (Timney Fowler) 及其设计作品苏·蒂姆尼 (Sue Timney)。

机织面料设计 WOVEN TEXTILE DESIGN

机织面料的设计师通常受聘于面料厂, 可选择做专职或自由职业 (见第 17 章)。他们亦可以工作在生产定制服装的企业, 因为每季大多数的产品设计都围绕在机织面料的设计与开发上, 在服装款式上的变化则比较有限。当设计机织面料时, 为了确保设计技术无误, 在看重其创造性和可转换性的同时, 注重细节十分必要。因此, 机织面料设计师的主要职责包括:

- 选择面料所用纱线;
- 机织面料的结构及色彩设计;
- 建立与客户 (如服装供应商或零售商) 的联络;
- 按客户要求设计开发;
- 参加商品交易会。

机织面料是在机织机上完成的, 是通过经纱与纬纱进行垂直交织形成的片状织物, 其重量单位是克/平方米, 每平方米克重由纱线的规格和组成纱线的纤维细度决定。一个面料厂的设计师就需要按照企业的要求设计相应的织物类型。比较流行的机织面料的组织结构包括:

- 平纹组织;
- 斜纹组织;
- 缎纹组织 (经面缎纹, 其正面光亮反面暗淡);
- 绉组织。

平绒和灯芯绒面料是两种典型的机织起绒织物,质地柔软、表面起绒。提花面料、和织锦缎是将织物花形纹样与组织结构肌理相结合的产物。与机织面料有关的商品交易会主要有法国巴黎的第一视觉面料展(PV展, Première Vision)和德国法兰克福的家纺面料展(Interstoff)。男士西服的面料设计师如果去参观在意大利佛罗伦萨举办的男装展(Pitti Uomo),也会受到启发的。

计算机辅助设计(CAD)常常被用于机织面料设计,主要因为在计算机屏幕上,能够容易地显现出面料的质地,而且颜色也能够快速而有效地应用在设计上。保留在英国本土的粗纺呢绒工厂,大多数位于约克郡的西部,然而当大量面料是在海外生产加工时,学生们就需要从现实的角度考虑在国内、与机织面料设计专业有关的空缺职位的数量。机织面料设计专业的毕业生也有必要做好进入其他专业领域工作的准备,例如从事销售或技术性更高的工作。

针织品设计 KNITTED TEXTILE DESIGN

针织品设计师的研究通常局限在与服装或纺织品相关的领域内。大多的针织物是纬编结构,并在大圆机上完成,它包括横列(水平横排线圈)和纵行(垂直纵向线圈)。该结构主要用于制作内衣、睡衣和休闲装。针织面料的基本结构包括:

- 单面平针组织;
- 双罗纹组织;
- 罗纹组织;
- 网眼结构;
- 起绒结构。

以上介绍的针织面料可先裁剪成衣片,然后缝合成服装,圆领毛衫就是一个典型。所谓真正意义上的针织服装,如套头衫和开襟针织衫,是直接由纱线编织成形的。针织服装设计师的设计理念通常着眼于针织物的组织结构、纹样肌理和针织服装的设计,他们通常受雇于针织服装厂、服装零售商、纺纱厂和服装流行趋势预测公司(见第3章)。由于工作中涉及纱线的选择、织物结构和纹样等内容,所以他们与纺织品设计师的关系比较密切(见第4章)。

有一些设计工作室是专门设计和开发针织产品的。其中,尼克斯(Nixe)设计工作室就是一个很好的例子。该工作室雇用专职和自由设计师,工作室的具体运作与印花设计工作室较为相似(介绍如下)。此公司向客户提供有关针织纱线以及技术上的建议,

但是并不涉及服装的制作和加工。他们的织物样品是在家用针织机上完成后，出售给客户的，所用的纱线均由英国和意大利的供货商提供。其产品可在国际商品交易会上展出。设计团队要在当季产品推出的前一年开始进行流行趋势预测，其灵感来自与时尚有关的一系列预测、到各地搜集和购买设计上乘的服装等。尼克斯设计工作室的销售代表本·弗莱明（Ben Fleming）这样解释道：

我们将针织服装的设计理念推销给客户，这些客户包括英国和美国商业街里的服装零售商以及诸如古驰（Gucci）之类的设计师品牌，他们购买我们的设计理念或作品版权，之后就可以原样使用或从中获取灵感。客户委托我们进行创新设计、色彩搭配和趋势预测。

印花纺织品设计 PRINTED TEXTILE DESIGN

印花纺织品设计师的设计理念适合在机织或针织面料上实现。这样有助于他们对面料织造和印染加工方法的理解。他们一般都擅长某个领域的设计，如男装、女装或童装设计，并以某一特定的花型风格而闻名，例如植物的花卉图案或抽象图案。纺织品的印花设计可理解为对面料进行表面纹样处理或装饰，这主要是由于其工序与纹样设计有很多相通之处，不只是用在面料上，还可以应用到其他产品，尤其是家居产品和礼品。印花纺织品设计师可向以下雇主求职：

- 面料制造商；
- 面料印染商；
- 面料加工批发商；
- 印花设计工作室；
- 服装流行趋势预测公司（见第3章）；
- 服装供应商；
- 室内设计或服装品牌；
- 服装零售商。

他们可在以上任何一项分类中成为自由职业者。不过在开始自己的自由职业生涯前，建议至少受雇于其中一个领域的某个职位，以积累工作经验（见第17章）。

面料制造商、印染商和批发商 Fabric manufacturers, printers and converters

面料的印染工艺可以在织布厂，也可以在专业的印染公司完成。两者都需要专职或