

学习报

全国卷

学习报社编辑

2008

ZHONGKAO
BEIZHAN
CELUE

中考

备战

策略

数学 [下]

山西出版集团
书海出版社

学习报

全国卷

学习报社编辑

2008

中考
备战策略

数学 下

山西出版集团
书海出版社

图书在版编目(CIP)数据

2008 年学习报中考备战策略.全国卷.数学/学习报社编辑.

—太原:书海出版社,2007.9

ISBN 978-7-80550-803-0

I .2… II .学… III .数学课—初中—升学参考资料 IV .G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 147945 号

2008 年学习报中考备战策略(全国卷)

编 者:学习报社

责任编辑:张建英

装帧设计:任东海

出 版 者:山西出版集团·书海出版社

地 址:太原市建设南路 21 号

邮 编:030012

电 话:0351-4922220(发行中心)

0351-4922208(综合办)

E-mail : fxzx@sxskcb.com

web@sxskcb.com

Renmshb@sxskcb.com

网 址:www.sxskcb.com

经 销 者:山西出版集团·山西人民出版社

承 印 者:山西出版集团·山西省新华印业有限公司人民印刷分公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:72.5

字 数:1390 千字

印 数:1—5000 册

版 次:2007 年 9 月第 1 版

印 次:2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80550-803-0

定 价:93.80 元(全套)



— 出版宣言 —

站在中考的起跑线上,哪个学子不希望在奋飞的舞台上展示自己的魅力?但“工欲善其事,必先利其器”,要想顺利通过中考,除了要勤奋刻苦,还必须借助一套权威、科学、高效、实用的高品质教辅读物。

学习报《中考备战策略》问世十多年来,以其权威的考题分析、精当的应试题库、高瞻远瞩的应试方略赢得了全国上千万读者的信赖,成为具有强大影响力的一套品牌丛书。

《中考备战策略》2008年系列丛书继承历年优秀品质,荟萃全国各地2007年最新中考试题,特邀全国各地中考命题专家、资深教研员编撰,以最新中考《课程标准》为编写依据,对中考真题进行分类精编,力求全新展现中考热点、考点以及重难点,帮助学生巩固基础知识,提高应试技能,尽早进入中考临战状态,在备考中高效学习。

十年磨剑,始成经典;百炼成钢,方显精品。我们坚信,拥有《中考备战策略》,你将会赢得自信,赢得成功!

版权所有,翻印必究。本书仅供除山西、浙江外的全国各地使用。

目 录

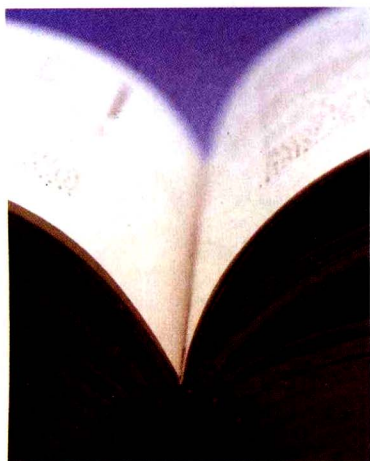
C O N T E N T S

第二部分 空间与图形

第十六讲 圆	143
第十七讲 尺规作图	174
第十八讲 视图与投影	180
第十九讲 图形与变换	187
第二十讲 相似图形	200
第二十一讲 锐角三角函数	213
第二十二讲 图形与坐标	226
第二十三讲 命题及其证明	232
《空间与图形》综合训练题	241

第三部分 统计与概率

第二十四讲 统计	244
第二十五讲 概率	268
《统计与概率》综合训练题	282



选题策划 孙志勇 王中峰

责任编辑 张建英

特约编辑 宋晓峰 樊晓华

装帧设计 任东海

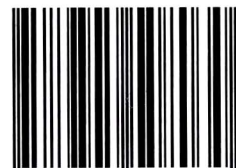
印装监制 赵宏生

■ ZHONGKAOBEIZHANCELUE

.....紧扣课标,解读中考内涵
.....专家主阵,把握中考命脉
.....解读考点,提升中考实效
.....讲练结合,直达中考巅峰

中考全胜 尽在备战策略

ISBN 978-7-80550-803-0



9 787805 508030 >

总定价(全套):93.80 元