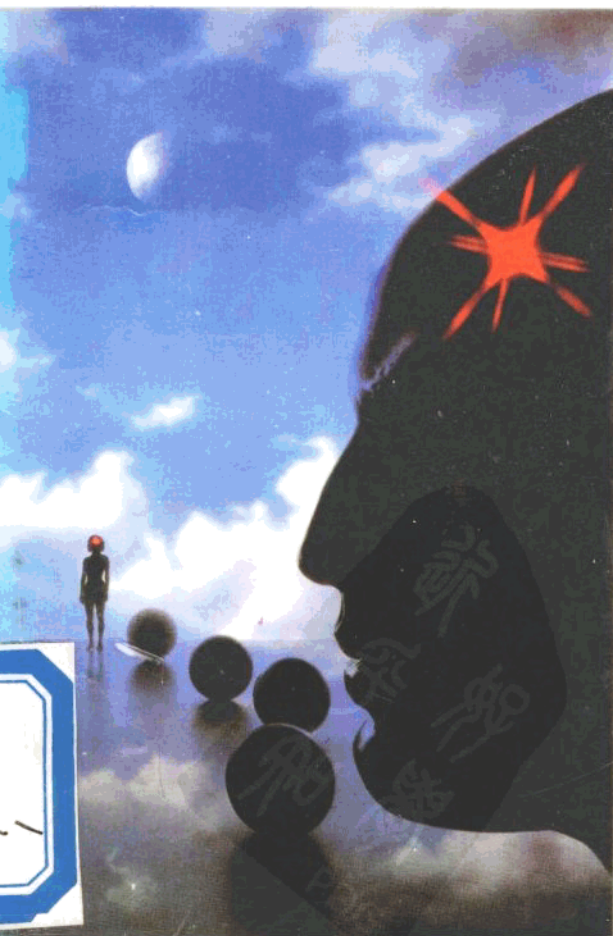


# 人才社会心理论

陈甲标 罗文章■著

■ 湖南科学技术出版社 ■

RENCAI SHEHUI XINLILUN





陈甲标，汉族，1951年12月生，湖南永兴人。毕业于湖南师范大学中文系，曾任过中学语文教师、县委党校副校长、县委宣传部副部长、乡党委书记，现任中共长沙市委党校理论研究室主任。1990年以来开始从事人才学、领导学、文化学研究，在省级以上学术、政治类公开刊物发表论文150多篇，50多万字，其中多篇被《哲学动态》等刊物摘登或转载。全国人才研究二等奖获得者，另多次获得省级学术机构的学术奖励。湖南省哲学社会科学规划立项课题《资治通鉴的领导学研究》的独自承担者。除该著外，曾副主编《世纪之交的大转折》。



罗文章，男，汉族，1966年5月生，湖南省永兴县人。商业经济硕士研究生。先后在县委老干局，县委组织部，县委农村工作部和两个乡镇工作过，曾任过乡长，乡党委书记，现任长沙市委社科联秘书长兼机关党支部书记。先后在《演讲与口才》、《当代财经》、《湖南日报》、《湖南社会科学》、《湖南共产党人》等省级以上学术、政治类公开报刊发表论文30余篇，10多万字。

# 序

李屹学

得人才得天下，失人才失天下，这是亘古不变的真理。古往今来，废替兴衰，其中的原因都可以归结到人才这个问题上来。当今，我国正处在改革开放和现代化建设时期，时代虽然不同了，但人才是事业成败的关键这一点，并不会因时代背景的改变而改变。在当今中国，在当今世界，谁拥有了人才谁就拥有了成功，就拥有了领先地位。发现人才、培育人才，这是任何政党当然更是中国共产党的头等大事。

人才，是以其创造性劳动为社会进步作出较大贡献的人。历史，是群众创造的；人才，是群众中的杰出分子，是创造历史推动社会进步的最重要的力量。以对社会的较大贡献参与历史创造，这是每个追求幸福、追求进步的人所向往的。社会需要人才，国家需要人才，人们向往成才。特别是在中国社会主义现代化建设过程中，这种需要和向往是更为迫切的。因此，人才学研究，这是一个具有重大意义的时代课题。

马克思说，人是社会关系的总和。人才是人中之杰，人才不但同样是社会关系的总和，而且由于他们成长和被社会承认的艰难，也由于他们所进行的创造性劳动和所处社会地位的特殊性，这种社会关系是更为复杂的。人

才创造才能的具有，创造能力的发挥，创造成果的取得及创造成果被社会承认，都是在一定的社会关系之下即一定的社会背景下进行的，这种社会关系也就是人才的社会环境。陈甲标、罗文章的这部《人才社会心理论》就是从人与人相互关系的社会学角度，研究在一定社会条件下形成的人成其才的内在心理素质和外部心理环境。人的心理是人对客观事物的反映活动，关于人才的心理，一方面是指人才自身在社会客观条件影响下所形成的关于创造动机、创造中的自我意识等心理活动过程；另一方面是指社会关于人才的创造行为，创造成果，创造中的人际关系等方面的心理反映。把人同动物最终区别开来的是人对外界独特的反映方式，是人的精神活动；在所有构成社会环境的因素中，心理因素是最深层次的因素。陈甲标、罗文章从社会心理学研究人才问题，显然是人才学的深层次研究。这部专著，是作者多年心血的凝结。它构思新颖，结构严谨；例证隽永，深入浅出；理论联系实际，语言生动流畅，具有较高的学术价值和实用价值。它不论是对于推动人才学研究的深入，还是对于人才实践活动的借鉴，其作用都将是十分深远的。

1996年8月18日

## 出版说明

成才，是人们特别是青年人的渴求。对于成才规律，可以从不同方面、不同角度去探索，《人才社会心理学》是从社会心理学的角度去探索成才规律的。社会心理学是一门交叉学科，它研究的是人的心理形成的社会原因，也就是说，它是从社会学的角度来研究心理学。人的成才是内在因素与外在环境的统一，内在因素不仅包括心理因素，而且是以其为深层结构的；外在环境不仅包括社会心理环境，而且这种环境是更深层次的。《人才社会心理学》就是从社会学的角度，研究在一定社会条件下形成的人成其才的内在心理素质和外部心理环境，由此可见，这种研究是对人才学较深层次的研究。

全书共分为五章，其主要内容为：

第一章，研究人成其才动机的形成原因，与人的一般动机相比较的特点，以及在成就动机的驱使下，如何寻找到具体的成才方向。

第二章，研究人才被社会承认的社会心理背景。即：是什么社会心理原因造成了人才社会化过度与不足的问题，民族文化是如何影响这种社会心理的以及家庭、名、名人、职业、性别、机遇在人才社会化中的作用。

第三章，人才行为作为创造行为，它与人的一般行为有本质区别，如：非从众行为、直觉行为、非常态行为等，是人才所特有的行为现象，即使是人才的互助行为和嫉妒与被嫉妒行为，由于其主体性特征也被赋予了特有内容。这一章实际是研究人才在创造活动中的心理过程及这种过程对创造行为的影响。

第四章，人只有正确认识自己才能找到成才位置；人也只有正确认识自己才能具有创造个性。本章论述人形成正确的自我意识的困难及其原因和自我意识的作用及形成。

第五章，人才的社会化即人才被社会承认是人与人之间的一种社会关系，人的创造活动也是人与人之间的一种社会关系，这种关系如何，直接关系到人才创造活动最为重要的内在心理因素和外在心理环境。本章研究了人才人际关系的个性特征，人才创造活动中的友谊关系、爱情关系等；也研究了由于人才相互吸引与相互排斥所造成的人才人际关系的复杂性和产生人才人际关系纠纷的原因及其对这种纠纷的防止。

人才学虽然是一门新兴学科，但由于其特定的研究对象使它具有特殊的理论价值和实践价值，因此在短短的二三十年时间内得到了迅速发展，各种人才学专著相继出版。不过，从社会心理学角度来研究人才学，这是笔者一种新的探索和尝试，如能对渴求成才的人们有所裨益，则幸甚！

本书先由陈甲标提出写作提纲，然后共同商定。第二章、第三章由陈甲标执笔，第一章、第四章、第五章由罗文章执笔，最后由陈甲标统改定稿。

本书承蒙中共湖南省委常委、长沙市委书记秦光荣同志审阅、作序，并得到中共湖南省委组织部部长戚和平、中共长沙市委常委、宣传部长郑佳明、长沙市委助理巡视员徐金凯的热心指点，以及湖南科学技术出版社的大力支持，均此一深致谢忱。

笔者因水平所限，加之成书仓促，特别是所述内容全系一种新的探索，不妥甚至谬误之处在所难免，恳请读者批评指正。

**著 者**

1996年8月8日

# 目 录

<b>第一章 人才成就的社会动机</b> .....	(1)
<b>第一节 人才成就动机形成的原因</b> .....	(1)
一、社会需要.....	(1)
二、角色期望.....	(3)
三、社会刺激.....	(4)
<b>第二节 人才成就动机特征</b> .....	(5)
一、强烈性——一种自我实现的冲动.....	(5)
二、坚韧性——一种挫折忍受力.....	(7)
三、持久性——一种生活方式.....	(9)
<b>第三节 人才成就动机对象化</b> .....	(10)
一、事件驱动.....	(11)
二、人际驱动.....	(11)
三、时尚驱动.....	(12)
四、兴趣驱动.....	(12)
五、价值驱动.....	(13)
六、补偿驱动.....	(14)
七、人才成就动机对象化驱动特征.....	(15)
<b>第二章 人才社会化</b> .....	(17)
<b>第一节 人才社会化的质量问题</b> .....	(17)
一、人才社会化过度.....	(17)
二、人才社会化不足.....	(20)
三、人才社会化过度与不足的社会危害.....	(26)
<b>第二节 民族文化与人才社会化</b> .....	(28)



一、民族文化与人才创造能力 .....	(28)
二、民族文化与创造成果的社会承认 .....	(30)
<b>第三节 人才社会化的职业差异</b> .....	(34)
一、人才社会化二因素 .....	(34)
二、职业与创造成果 .....	(35)
三、职业与社会承认 .....	(36)
四、对人才社会化职业差异的调节 .....	(38)
<b>第四节 人才社会化的性别差异</b> .....	(39)
一、社会对女性的歧视 .....	(39)
二、女性的自我贬抑 .....	(41)
三、对女性人才的社会贬抑 .....	(43)
<b>第五节 机遇与人才社会化</b> .....	(45)
一、机遇对于人才社会化的意义 .....	(45)
二、获取机遇的心理素质 .....	(49)
<b>第六节 家庭对人才社会化的影响</b> .....	(53)
一、影响创造动机 .....	(54)
二、影响创造能力 .....	(56)
三、影响创造心境 .....	(58)
四、影响创造个性 .....	(59)
<b>第七节 人才社会化中的名人效应</b> .....	(60)
一、名人效应的社会心理机制 .....	(60)
二、名人效应社会作用的双重性 .....	(62)
三、名人效应积极作用的发挥和消极作用的限制 .....	(63)
<b>第八节 名累——人才社会化负效应</b> .....	(65)
一、名的贪恋 .....	(65)
二、名的烦扰 .....	(66)
三、名的迷信 .....	(68)
四、名的利用 .....	(68)
<b>第三章 人才行为</b> .....	(70)
<b>第一节 人才创造中的非从众行为</b> .....	(70)

一、非从众行为的主要表现 .....	(71)
二、非从众行为的心理素质构成 .....	(74)
第二节 人才创造中的直觉 .....	(76)
一、直觉是一种高层次的创造性思维 .....	(76)
二、直觉在创造思维中的作用 .....	(79)
三、创造直觉的形成在于创造积累 .....	(83)
第三节 人才创造中的孤独行为 .....	(85)
一、创造需要孤独 .....	(85)
二、创造创造孤独 .....	(86)
三、创造超越孤独 .....	(87)
第四节 人才创造的非常态行为 .....	(89)
一、非常态行为的主要表现 .....	(89)
二、非常态行为的形成原因 .....	(92)
第五节 人才创造中的互助行为 .....	(97)
一、人才互助是创造的客观要求 .....	(97)
二、人才创造的互助类型 .....	(99)
第六节 人才的嫉妒与被嫉妒 .....	(103)
一、原因 .....	(103)
二、危害 .....	(106)
三、防止 .....	(109)
<b>第四章 人才的自我意识</b> .....	(112)
第一节 人的自我认识难 .....	(113)
一、自我构成要素的复杂 .....	(113)
二、自我构成要素变化的复杂 .....	(114)
三、认识主体的复杂 .....	(115)
第二节 人才自我意识的特征 .....	(116)
一、认识的全面性 .....	(117)
二、解剖的客观性 .....	(117)
三、把握的动态性 .....	(118)
第三节 人才自我意识的作用 .....	(120)

一、追求最佳角色·····	(120)
二、稳固人生目标·····	(121)
三、获得创造个性·····	(123)
第四节 人才自我意识的形成·····	(124)
一、人才自我意识形成的社会性·····	(124)
二、人才自我意识形成的阶段性·····	(125)
<b>第五章 人才人际关系·····</b>	<b>(129)</b>
第一节 人才人际关系的间接性特征·····	(129)
一、间接性人际关系的形成·····	(129)
二、间接性人际关系的人才社会化作用·····	(133)
第二节 人才创造中的友谊关系·····	(134)
一、人才友谊的真善美·····	(135)
二、友谊对于创造的推动·····	(137)
第三节 人才创造中的爱情关系·····	(141)
一、爱情与创造题材·····	(141)
二、爱情与创造力量·····	(142)
三、爱情与创造风格·····	(145)
第四节 人才间的相互吸引与相互排斥·····	(147)
一、吸引因素·····	(148)
二、排斥因素·····	(151)
三、诸因素作用的复杂性·····	(154)
第五节 人才人际纠纷发生的原因及其防止·····	(156)
一、人才人际纠纷的发生原因·····	(156)
二、人才人际纠纷的防止·····	(159)
第六节 古代政治人才人际关系的残酷性·····	(160)
一、残酷性的主要表现·····	(161)
二、残酷性原因·····	(164)
三、残酷性的历史启示：制约权力·····	(166)

# 第一章 人才成就的社会动机

## 第一节 人才成就动机形成的原因

成就动机是由成就事业的需要所推动的达到一定创造目标的行为动力，它是人成其才首要的心理素质，它的形成原因是多方面的。

### 一、社会需要

“人创造环境，环境也创造人”。（《马克思恩格斯选集》第1卷，第43页）环境创造人也包括社会需要这种环境创造人的成就动机。尼罗河定期泛滥，产生了重新划分耕地的社会需要，这种需要使人们形成了在数学方面有所作为的成就动机。蒸汽机的应用，产生了提高热机效率的社会需要，这种需要使人们形成了在热能物理学方面有所作为的成就动机。航空工业如火箭的发展，产生了加强对空气动力学和材料力学研究的需要，这种需要使人们形成了在这两个学科有所作为的成就动机。一个社会长期处于分裂局面，人们流离失所，产生了“分久必合”结束动乱的需要，这种需要使人们形成了“逐鹿中原”一统天下的成就动机……社会的政治、经济、文化运动都要经过形成、发展、全盛、衰落几个阶段，当某一个方面处于全盛阶段的时候，社会就产生了在这个方面造就大量人才的需要，这种需要就使人们形成了在某一方面有所作为的成就动机。如拉丁文学，七百年间出现了四次高潮。第一次在公元前240年至公元前120年之间，这时社会对文学的需要极大地激起了人们的创作动机。在这种动机的推动下，涌现了

像纳维尤斯、普拉图斯、恩尼尤斯、帕库维尤斯、凯西勒斯、泰伦斯、阿克修斯……这样的杰出剧作家。以后，拉丁文学由全盛走向衰落，经过了七十年的沉寂。在公元前70年至公元10年八十年间形成了第二次高潮，涌现了像卢克莱修、卡图鲁斯、贺拉斯、提布罗斯、奥维德、维吉尔……这样的杰出诗人。以后经过几十年的沉寂，又出现了从公元50年至公元120年七十年间的第三次高潮，产生了像希里尤斯、意塔利修斯、卡波纽斯、西库勒斯、波修斯、斯塔修斯……这样一大批文学家。再经过相当长的一段沉寂，以公元400年为中心，出现了像杰罗姆、安布罗斯、奥古斯丁、博埃修斯……这样的杰出作家。然而，政治、经济、文化的运动并不是同步的，当通过相当长的运动过程，一个时代在这些方面都恰好达到全盛阶段的时候，于是社会就产生了天才群起巨人涌现的需要，这个时代就是一个需要巨人同时也产生巨人的时代，这种需要就会极大地激发人们在政治、经济、文化运动中一显身手成就伟业的动机。这正如恩格斯所描写的：“一些人用舌和笔，一些人用剑，一些人则两者并用。因此就有了使他们成为完人的那种性格上的完整和坚强”。（《马克思恩格斯选集》第3卷，第446页）

人的心理是人们在社会生活中通过感觉、知觉、思维对外界客观事物的反映。成就动机作为一种心理动力，也是人才在社会生活中对外界事物反映的结果。当社会发展到某一阶段，产生某种需要的时候，一些人能够敏捷地感受它反映它形成成就动机，通过自己的艰苦奋斗最先满足了社会的需要而成了人才。社会的发展是人推动的，特别又是那些出类拔萃的人推动的。“人创造环境，环境也创造人”。社会需要激发了人的成就动机，人在成就动机推动下又满足着社会的需要。这就是历史，这就是人类社会必然性与偶然性相统一的运动。社会有了需要，总会激发人的动机；在动机推动下，社会需要总是会得到满足的。至于这种动机在谁身上产生，这种需要由谁来满足就是偶然的了。这正如普列汉诺夫说的：“历史任务成熟了，提出了社会变革的客观要求，一定会有

人发现并提出这个任务，满足这个要求，这是必然的。谁来做这件事，恰巧是某人而不是别人，这又是偶然的。但是，偶然之中有必然。如果没有这个人，那时就会有另一个人来代替，并且这个代替者或迟或早总是会出现的……由此可见，历史人物的出现体现了历史的必然性，是一定的社会历史条件下的产物”。（《普列汉诺夫哲学著作选集》第2卷，第368页）

## 二、角色期望

人们对于某人按照某种角色去期待他，要求他，希望他成为或胜任某种角色，这就是角色期望。当人们对某人按照人才这种角色去期待去要求，而且被期望的对象又能感受到这种期待和要求的时候，这种角色期望就会形成成就动机。

成就动机的形成也是自我意象的形成。自我意象包括三个因素：（1）关于被他人看到自己姿态的自我觉察。（2）关于他人对自己所作的评价与判断的自我意象。（3）关于自己对自己怀有的自尊或自卑的情感。其中第3个因素受制于前两个因素，主要受制于别人的评价判断和对这种评价判断的反映和想象。显然，自尊的情感是有利于成就动机形成的。当社会特别是当最亲近的人如父母赋予自己以成才期望时，就会使自己看到一个可堪造就可以成才的自我意象，从而形成成就一番事业的雄心壮志。美国教育家尼古拉斯·默里·巴特勒出生在新泽西州，父亲是实业家兼政界要人。他出世刚几天，他的祖母就将他带上他家的圆顶小阁，赠送他一面美国国旗，一枚十美元的金币和一本圣经，并且圣经上写着：“祝毕业生立志爱国、财富和虔诚”。（《诺贝尔奖金获得者传（2）》，湖南科学技术出版社，1983年，第522页）正是家庭的这种角色期望激励了巴特勒的成就欲望和奋斗精神，二十八九岁就担任了哥伦比亚学院哲学教授兼哲学系系主任，并任《教育评论》杂志主编。后来说服钢铁大王安德鲁·卡内基捐款一千万美元筹建了卡内基争取国际和平奖励基金会，巴特勒任该会会长达二十年之久。他一生为反战为国际和平奔走呼号，促成了国际非战公约在巴黎签字。巴特勒以他对世界和平所作出的巨大贡献获

得了1931年诺贝尔和平奖奖金。

通览一部人才史我们可以发现，人才之所以成其为人才，他们大多像巴勒特一样受到过殷切的角色期望的激励。虽然他们之中有些人，曾受其父母硬性规定他们的成才方向并且压抑过他们的兴趣，如狄德罗，他的父亲期望他成为一名卓越神甫而不准他去研究哲学。如巴尔扎克，他的父亲期望他成为一名优秀律师而不准他去搞文学。为了使儿子就范，不惜断绝经济来源让他在一间破旧的阁楼里写作。但是，这些父母有一点是共同的，这就是望子成龙，这就是对他们的成才期待！当歌德的父亲眼看律师的长袍大褂对儿子并不适宜的时候，虽然很感伤，但当歌德出版了第一部作品《葛兹》以后，却也改变了看法：老歌德渴望着后裔能够得到尊敬、荣誉和社会地位——哪怕是通過詩來得到也行！

由于角色期望对于动机形成是通过对象感受到自身的成才价值而实现的，因此，有时这种角色期待哪怕是虚幻的也同样能够激发成就动机。美籍华人物理学家钱致榕曾讲过这样一件事：解放前南京大学为改变校风，从三百个学生中选出六十人组成荣誉班（他是这个班成员之一），这六十个人被告知，他们都是很有希望的人，因此才被选拔出来。这个班果然十分律己勤奋，后来他们中的绝大多数都卓有成就。而实际上，这六十个人都是随意抽签决定的。

### 三、社会刺激

像自然界推动物体的前进有力和反作用力一样，推动成就动机形成的既有正面期待也有反面刺激。贝弗里奇说：“人们最出色的工作往往在处于逆境的情况下做出。思想上的压力甚至肉体上的痛苦都可能成为精神上的兴奋剂”。（贝弗里奇《科学研究的艺术》，科学出版社，1979年，第146页）有时，压抑、挫折、打击、羞辱这些刺激人的反作用力对于鼓动人的成才欲望甚至比赞许、鼓励还来得强劲。并且这种刺激不但能刺激起强烈的成就欲望，而且还能制约它的方向。俄国化学家布特列洛夫学生时代经常偷偷地在学校化学实验室做实验，一次化学药品发生爆炸，学监把他

关进禁闭室，并且在他胸前挂上写着“伟大的化学家”的牌子加以嘲讽。然而正是这一嘲讽更坚定了布特列洛夫做化学家的决心。在三十三岁那一年，他创立了有机化合物结构理论。当这时他被人真的称为“伟大的化学家”时，他也不无嘲讽地说：“这个称号在二十年前是对我的惩罚，现在却实现了！”（徐纪敏《科学学纲要》，湖南人民出版社，1986年，第376页）德国著名化学家弗里德里希·贝吉乌斯，作为一个纨绔子弟他飘浮而又目空一切。一跨进大学的门槛就满有把握地当着众多亲友的面向表妹求婚，却遭到严词拒绝。他的表妹对他说：“我永远不嫁给你这样一个不值得骄傲却骄傲得要死的人！我还要告诉你，你不是已开始学习化学吗？好吧，我也许会嫁给你，但要等你能够从石头里榨出油来，或把木材变成好吃的东西时，我再考虑”。（《诺贝尔奖金获得者传（2）》，湖南科学技术出版社，1983年，第168页）从石头中榨出油来，这在当时简直是不可思议！这是奚落，这是嘲讽！但贝吉乌斯却把奚落和嘲讽变成了动力和目标。他转到莱比锡大学专攻工业化学，继而又进入柏林大学深造，终于创立了高压化学作用理论。他在这一理论指导下，通过反复实验，终于从石头中榨出油来了，从木材中提炼出糖来了！贝吉乌斯因此获得了1931年的诺贝尔化学奖金。

## 第二节 人才成就动机特征

动机是一种由需要所推动的、达到一定目标的行为动力。成就动机则是由一种成就事业的需要所推动、达到一定创造目标的行为动力。人才的成就动机不但具有一般动机所具有的始动、维持、强化、调节等功能，而且在这些功能方面还表现着自己的特征。

### 一、强烈性——一种自我实现的冲动

动机由需要所推动，成就动机由创造需要所推动。需要是由缺乏某种东西而引起的一种不平衡状态，不管是生理的还是社会



的，这种不平衡状态在每个人身上都是存在的。每个人都有需要，每个人都有动机，需要和动机具有人类的普遍性。需要不仅普遍，而且复杂。马斯洛把这种复杂的需要划分为生理的需要、安全的需要、爱的需要、尊重的需要、自我实现的需要五个层次。需要普遍而复杂，但这并不是说它们的复杂性是等同的。生理的需要、安全的需要，甚至爱的需要、尊重的需要可能是每个人都具有的，但自我实现的需要却不是每个人都具有；即使具有的，在不同的人身上也不是同等程度。这种自我实现需要的有无和大小决定了成就动机的有无和强弱，从而构成了人才与非人才、较为低级的人才与较为高级的人才相互区别的心理素质。

自我实现是充分发挥自己的潜能，使自己成为所期望的所能成为的那种人，是“力求实现自己，通过自身使自己在客观世界中获得客观性并完成（体现）自己”。（《列宁全集》，第38卷，第228页）人才，他们视生命的价值在于为社会奉献，人生的意义在于通过创造成果使自己客观化、对象化，从而实现有限生命的无限存在。雨果立志成为一代文豪，他曾雄心勃勃地宣称：“成为夏多布里昂，此外别无他求”。（莫洛亚《雨果》第309页）叔本华似乎更“狂妄”，他向全世界宣布说：“我生下来是为了把我的智慧的标记印在整个人类种族之上”。（亨利·托马斯《圣哲·常人·疯子》，农村读物出版社，1990年，第186页）人的内心世界就像高速运动着的原子能反应堆，蕴藏着巨大的能量，正是像雨果、叔本华这样的勃勃雄心才把这种力量发动起来形成巨大的心理冲动。如丘吉尔，他在作为大臣的父亲的影响下，小小年纪就有了在军事方面出人头地的强烈欲望。十多岁就读军校，在这里，他成天为世界上尚未发生大规模战争而发愁。第一次世界大战爆发，丘吉尔认为这是显示他“统帅英才”的机会到了，一种按捺不住的强烈冲动使他给妻子写信说：“万事有艰险，万物皆毁灭。我感到有趣、快乐和幸福。这可怕吗？对于我来说，参战完全是引人入胜的事，让上帝原谅我这些丑恶而轻率的情绪吧”。（解力夫《丘吉尔》，世界知识出版社，1989年，第81页）