

高等学校教材

TONGJIXUE XUEXI ZHIDAO

王俊芹 魏天波 主编

# 统计学学习指导

TONGJIXUE XUEXI ZHIDAO



中国计量出版社

CHINA METROLOGY PUBLISHING HOUSE

高等学校教材

# 统计学学习指导

主 编 王俊芹 魏天波

中国计量出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

统计学学习指导/王俊芹, 魏天波主编. —北京: 中国计量出版社, 2008. 7

高等学校教材

ISBN 978 - 7 - 5026 - 2879 - 6

I. 统… II. ①王…②魏… III. 统计学—高等学校—教学参考资料 IV. C8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 119006 号

## 内 容 提 要

本书对统计学的主要内容进行了总结, 对重点和难点部分都配备了例题分析。同时, 书中配有大量习题并进行了详细的解答。此外, 为检验学习效果, 还配有两套模拟试题及参考答案。

本书可供高等院校本、专科经济管理类专业学生学习统计学时参考, 也可供从事统计工作的其他有关人员学习参考。

中国计量出版社出版

北京和平里西街甲 2 号

邮政编码 100013

电话 (010) 64275360

<http://www.zgjl.com.cn>

北京市密东印刷有限公司印刷

新华书店北京发行所发行

版权所有 不得翻印

\*

787 mm×1092 mm 16 开本 印张 10.25 字数 239 千字

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

\*

印数 1—3 000 定价: 17.00 元

# 前 言

统计学是一门方法论科学，其目的是探索数据内在的数量规律性。由于其内容涉及一些数量分析方法，在学习过程中往往会碰到一些困难。为了使学生更好地掌握和理解统计学的基本思想和分析方法，解除他们在学习过程中遇到的各种困惑，我们编写了这本学习指导书。

本书内容丰富、重点突出。在内容的设计安排上，涵盖了《统计学》的主要内容和重要方法，对重点内容还配有例题分析。同时，书中配备了供学生在学习过程中巩固所学知识的各种类型的习题，并进行了详细的解答。此外，为检验学习效果，还配有两套模拟试题及参考答案。本书可供学生自学，也可作为教师课堂讲授的参考书。

本书由王俊芹、魏天波担任主编，并负责全书的修改和定稿工作。由石会娟、杨江澜担任副主编。参加编写人员（按拼音排序）有：崔立艳、常淑艳、高彦、胡秀花、刘妍、李双利、凌丽、田存丰、王雪林、吴亚利、汪林英、张丽、张春茹、赵艳辉。由赵帮宏教授担任主审。

由于编者水平有限，书中难免有不足之处，恳请读者和同行专家提出批评与建议，以便今后修改与完善。

编 者

2008年8月

# 目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	( 1 )	IV 习题 .....	( 69 )
I 内容提要 .....	( 1 )	V 习题答案 .....	( 73 )
II 重点与难点 .....	( 2 )	<b>第七章 方差分析</b> .....	( 77 )
III 习题 .....	( 3 )	I 内容提要 .....	( 77 )
IV 习题答案 .....	( 6 )	II 重点与难点 .....	( 78 )
<b>第二章 统计数据的收集</b> .....	( 8 )	III 例题分析 .....	( 78 )
I 内容提要 .....	( 8 )	IV 习题 .....	( 80 )
II 重点与难点 .....	( 9 )	V 习题答案 .....	( 83 )
III 习题 .....	( 10 )	<b>第八章 列联分析</b> .....	( 85 )
IV 习题答案 .....	( 14 )	I 内容提要 .....	( 85 )
<b>第三章 统计数据的整理与显示</b> ..	( 17 )	II 重点与难点 .....	( 86 )
I 内容提要 .....	( 17 )	III 例题分析 .....	( 87 )
II 重点与难点 .....	( 18 )	IV 习题 .....	( 89 )
III 例题分析 .....	( 18 )	V 习题答案 .....	( 91 )
IV 习题 .....	( 20 )	<b>第九章 相关分析与回归分析</b> .....	( 94 )
V 习题答案 .....	( 28 )	I 内容提要 .....	( 94 )
<b>第四章 总量指标和相对指标</b> .....	( 35 )	II 重点与难点 .....	( 96 )
I 内容提要 .....	( 35 )	III 例题分析 .....	( 97 )
II 重点与难点 .....	( 36 )	IV 习题 .....	( 99 )
III 例题分析 .....	( 36 )	V 习题答案 .....	( 109 )
IV 习题 .....	( 38 )	<b>第十章 时间数列分析</b> .....	( 114 )
V 习题答案 .....	( 44 )	I 内容提要 .....	( 114 )
<b>第五章 统计数据的分布特征</b> .....	( 48 )	II 重点与难点 .....	( 116 )
I 内容提要 .....	( 48 )	III 例题分析 .....	( 116 )
II 重点与难点 .....	( 51 )	IV 习题 .....	( 118 )
III 例题分析 .....	( 51 )	V 习题答案 .....	( 123 )
IV 习题 .....	( 52 )	<b>第十一章 统计指数</b> .....	( 129 )
V 习题答案 .....	( 60 )	I 内容提要 .....	( 129 )
<b>第六章 抽样推断</b> .....	( 66 )	II 重点与难点 .....	( 131 )
I 内容提要 .....	( 66 )	III 例题分析 .....	( 132 )
II 重点与难点 .....	( 68 )	IV 习题 .....	( 134 )
III 例题分析 .....	( 68 )	V 习题答案 .....	( 141 )

模拟试题一 .....	(144)	模拟试题二答案 .....	(156)
模拟试题二 .....	(148)	参考文献 .....	(158)
模拟试题一答案 .....	(153)		

# 第一章 绪 论

## I 内容提要

### 一、基本知识

#### 1. 统计的含义

“统计”英文为 statistics。“统计”最常用的三种含义是统计工作、统计数据资料和统计学。统计工作是收集、整理、分析和使用统计数据资料的工作过程；统计数据资料是统计工作的最终成果；统计学是一门研究如何收集、整理和分析统计数据，探索其内在数量规律性，以达到对客观事物科学认识的方法论学科。

#### 2. 统计学的研究对象

自然领域、社会经济领域客观现象总体的数量关系。

#### 3. 统计学研究对象的特点

数量性、总体性、具体性、变异性。数量性是统计学研究对象的最基本特征。

#### 4. 统计学的分类

从统计方法的构成角度分为描述统计学和推断统计学；从统计理论研究和统计方法的应用角度分为理论统计学和应用统计学。

#### 5. 统计学的主要研究方法

实验设计法、大量观察法、统计描述法和统计推断法。

实验设计法是指设计实验的合理程序，使得收集得到的数据符合统计分析方法的要求，以便得出有效的客观结论；大量观察法是以概率论中大数定律为依据，针对所研究事物的全部或足够数量进行观察；统计描述法是指对由实验或调查得到的数据进行登记、审核、整理、归类，计算出各种反映总体数量特征的综合指标，加以分析并从中抽出有用的信息，用表格或图像把它表示出来；统计推断法是指在一定置信程度（即可靠程度）下，根据样本材料的特征对总体特征做出估计和预测。

### 二、基本概念

(1) 统计总体，简称总体 (population) 是指根据一定目的确定的所要研究事物的全体。它是由客观存在的、具有共同性质的许多个别单位形成的整体。

(2) 总体单位 构成总体的每一个别单位称为总体单位。

(3) 样本 从总体中抽取的部分个别单位的集合。

(4) 参数 描述总体特征的概括性数字度量，它是研究者想要了解的总体的某种特

征值。

(5) 统计量 描述样本特征的概括性数字度量。

(6) 统计标志, 简称标志 说明总体单位所具有的共同特征的名称。根据变异情况, 标志可分为不变标志和变异标志; 按其性质, 标志可以分为品质标志和数量标志。

(7) 统计指标 说明统计总体数量特征的概念和数值。统计指标一般包括六个构成要素: 指标名称、计量单位、计算方法、指标数值、时间限制和空间限制。统计指标按其说明总体内容的不同, 分为数量指标和质量指标; 按作用和表现形式的不同, 分为总量指标、相对指标、平均指标和变异指标; 按管理功能作用的不同, 分为描述指标、评价指标和预警指标。

(8) 统计指标体系 许多相互联系的统计指标所构成的一个有机整体, 用来说明所研究现象各个方面相互依存和相互制约的关系。

(9) 变异 随着研究对象的时间和空间范围的变化, 指标和标志大多数情况下是可变的, 这种差别叫做变异。变异包括质的变异和量的变异, 如性别属于质的变异, 年龄、身高属于量的变异。

(10) 变量 变量是可以取不同数值的统计量, 包括全部统计指标和各种数量标志。

(11) 变量值 变量的具体数值表现。

### 三、易混概念的辨析

#### 1. 统计总体与总体单位

统计总体是根据一定目的确定的所要研究事物的全体; 构成总体的每一个别单位就称为总体单位。

在一次统计研究中, 总体和总体单位的关系是固定的, 是全体与个体、整体与局部、包含与被包含的关系, 构成总体的单位必须是同质的。但是总体与总体单位又具有相对性, 当研究目的改变时, 总体与总体单位也会随之改变。

#### 2. 统计标志与统计指标

##### (1) 区别

① 统计指标是说明总体数量特征的, 而标志是说明总体单位 (即个体) 特征的。② 标志有品质标志和数量标志之分, 而指标都使用数值来表示。

##### (2) 联系

① 统计指标的数值多是由总体单位的数量标志值进行综合汇总或间接计算而来的。② 统计指标和数量标志之间存在着相互转化关系。随着研究目的的变化, 原来的统计总体可能会变为总体单位, 这时相应的反映总体数量特征的指标也就转变成反映总体单位的数量标志。

## II 重点与难点

1. 正确理解统计学的含义、研究对象及特征。

2. 重点掌握统计学的几组重要概念, 并能够正确辨析, 包括统计总体和总体单位、统计标志和统计指标、变异和变量、参数和统计量等。



### III 习 题

#### 一、单项选择题

1. “统计”的含义是（ ）。  
A. 统计法、统计学、统计工作  
B. 统计工作、统计资料、统计学  
C. 统计调查、统计学、统计表  
D. 统计工作、统计分析、统计学
2. 社会经济统计学的研究对象是（ ）。  
A. 社会经济现象的数量方面  
B. 统计工作  
C. 社会经济的内在规律  
D. 统计方法
3. 最早使用“统计学”这一术语的是（ ）。  
A. 政治算数学派  
B. 国势学派  
C. 社会统计学派  
D. 数理统计学派
4. 2006 年对全国（未包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的数据）耕地面积进行调查。数据显示，截止到 2006 年 10 月 31 日，全国耕地面积 121 775.9 千公顷。西部地区分布的耕地较多，占 36.9%；东部地区、中部地区和东北地区分别占 21.7%，23.8%和 17.6%。则此次调查的总体是（ ）。  
A. 所有省份  
B. 每一个省份  
C. 全部耕地  
D. 每个省份的耕地
5. 某省 2007 年拥有普通高等学校 88 所，招生 29.5 万人，要研究这些高等学校的在校生情况，总体单位是（ ）。  
A. 每所高等院校  
B. 88 所高等院校  
C. 每个在校生  
D. 全部在校生
6. 要了解某企业职工的文化水平情况，则总体单位是（ ）。  
A. 该企业全部职工  
B. 该企业每一个职工的文化程度  
C. 该企业的每一个职工  
D. 该企业全部职工的平均文化程度
7. 每个总体单位都具有不变标志和可变标志。在 2007 年全国外商投资企业这个总体中，非金融领域新批外商直接投资企业 37 871 家，比上年减少 8.7%，则不变标志是（ ）。  
A. 外资企业  
B. 企业数量  
C. 企业规模  
D. 企业利润
8. 总体与总体单位不是固定不变的，是指（ ）。  
A. 随着客观情况的发展，各个总体所包含的总体单位数也是在变动的  
B. 随着人们认识的不同，对总体与总体单位的认识也是有差异的  
C. 随着统计研究目的与任务的不同，总体与总体单位可以变换位置  
D. 客观上存在的不同总体和总体单位之间，总是存在差异的
9. 统计学的基本研究方法包括（ ）。  
A. 调查方法、整理方法、分析方法、预测方法  
B. 调查方法、汇总方法、预测方法、实验设计  
C. 相对数法、平均数法、指数法、汇总法  
D. 实验设计法、大量观察法、统计描述法、统计推断法

10. 下列总体中,属于无限总体的是( )。
- A. 全国的人口总数                      B. 水塘中所养的鱼  
C. 城市中流动人口数                    D. 工业中连续生产的产品产量
11. 统计总体的基本特征是( )。
- A. 同质性、大量性、差异性            B. 数量性、大量性、差异性  
C. 数量性、综合性、具体性            D. 同质性、大量性、可比性
12. 一个统计总体( )。
- A. 只能有一个标志                      B. 只能有一个指标  
C. 可以有多个标志                      D. 可以有多个指标
13. 下列标志中,属于数量标志的是( )。
- A. 学生性别              B. 学生年龄              C. 学生专业              D. 学生住址
14. 变量是( )。
- A. 可变的数量标志                      B. 可变的数量标志和指标  
C. 可变的品质标志                      D. 可变的数量标志
15. 某单位有 500 名职工,把他们的工资金额加起来除以 500,则这是( )。
- A. 对 500 个标志求平均数              B. 对 500 个变量求平均数  
C. 对 500 个变量值求平均数            D. 对 500 个指标求平均数
16. 几个学生在 2007 年第二学期《统计学》考试中的成绩分别为 70 分,72 分,78 分,80 分,85 分。这里“考试成绩”是( )。
- A. 可变数量标志(变量)                B. 指标  
C. 变量值                                D. 质量指标
17. 变异是指( )。
- A. 标志的具体表现或总体指标不同      B. 标志和指标各不相同  
C. 总体的指标各不相同                D. 总体单位的指标各不相同

## 二、多项选择题

1. 统计指标的特点是( )。
- A. 数量性      B. 社会性      C. 总体性      D. 综合性      E. 具体性
2. 下列各项中,属于统计指标的是( )。
- A. 2007 年全国人均国内生产总值      B. 某台机床使用年限  
C. 某市年供水量                        D. 某地区原煤生产量  
E. 某同学三门功课的平均成绩
3. 下面属于数量标志的是( )。
- A. 企业的职工人数                      B. 企业的男职工人数                      C. 企业所属部门  
D. 企业现有设备台数                    E. 企业管理人员数
4. 下面属于品质标志的是( )。
- A. 职工人数                              B. 职工性别                              C. 企业经济类型  
D. 职工文化程度                        E. 先进工作者人数
5. 下列属于离散变量的是( )。

- A. 进口的粮食数量                      B. 机器台数                                      C. 每千人拥有医生数  
D. 人均粮食产量                          E. 城乡村庄个数
6. 下列属于连续变量的是 (     )。
- A. 粮食播种面积                          B. 商品销售额                                      C. 股票价格  
D. 银行存款余额                          E. 黄金储量
7. 研究某工厂全体男职工的情况, 属于可变标志的是 (     )。
- A. 工龄                      B. 性别                      C. 年龄                      D. 基本工资                      E. 文化程度
8. 2007 年对某省人口情况进行调查, 结果显示, 该省年末总人口达到 6 943.2 万。全年出生人口 92.25 万, 出生率为 13.3%; 死亡人口 46.92 万, 死亡率为 6.78%; 净增人口 45.33 万, 自然增长率为 6.55%, 比上年提高 0.32 个百分点。则以下选项正确的是 (     )。
- A. 全省人口数是统计总体                      B. 全省女性人口数是统计指标  
C. 每个人是总体单位                          D. 男性是品质标志  
E. 人的年龄是变量
9. 2007 年全国实际使用外商直接投资金额 748 亿美元, 比上年增长 13.6%。其中, 制造业占 54.7%; 房地产业占 22.9%; 租赁和商务服务业占 5.4%; 批发和零售业占 3.6%; 交通运输、仓储和邮政业占 2.7%。则 (     )。
- A. 所有外商投资企业是总体                      B. 各外资企业工资金额是标志  
C. 各外资企业劳动生产率是变量                      D. 外资企业工人月平均工资是质量指标  
E. 某外资企业总产值 200 万元是数量指标
10. 总体、总体单位、标志、指标间的相互关系表现为 (     )。
- A. 没有总体单位就没有总体, 总体单位不能脱离总体而存在  
B. 总体单位是标志的承担者  
C. 统计指标的数值来源于数量标志  
D. 指标是说明总体特征的, 标志是说明总体单位特征的  
E. 指标和标志都是用数值表示的

### 三、判断题

1. 社会经济统计的研究对象是社会经济现象总体的数量方面。 (     )
2. 社会经济统计在研究社会经济现象时, 是以社会经济现象的定量认识为基础的。 (     )
3. 统计调查过程中采用的大量观察法, 是指必须对研究对象的所有单位进行调查。 (     )
4. 变量按其值是否连续出现, 可以分为确定性变量和随机变量。 (     )
5. 在社会经济统计中, 我们所需要描述的总体都是无限总体。 (     )
6. 为了解某市居民户均住房面积, 统计总体是该市的所有居民户。 (     )
7. 品质标志表明总体单位属性方面的特征, 其标志表现只能用文字表示, 所以品质标志不能直接转化为统计指标。 (     )
8. 品质标志说明总体单位的属性特征, 质量指标反映现象的相对水平或工作质量, 两者都不能用数值表示。 (     )

9. 某工人月工资 1 500 元, 则“工资”是品质标志。 ( )

10. 对某市工程技术人员进行普查, 该市工程技术人员的工资收入水平是数量标志。  
( )

#### 四、简答题

1. 什么是描述统计学和推断统计学?
2. 试区分总体、样本、参数、统计量和变量这几个概念。
3. 试区分离散型变量和连续型变量。
4. 举例说明统计学的几个应用领域。
5. 某市场调研公司在某城市抽取了 1 000 户职工家庭, 调查其年人均收入, 旨在推断该城市所有职工家庭的年人均收入。
  - (1) 这一研究中, 总体和样本是什么?
  - (2) 参数和统计量是什么?
  - (3) 市场调研公司所关心的参数是什么?

### IV 习题答案

#### 一、单项选择题

1. B 2. A 3. B 4. C 5. C 6. C 7. A 8. C 9. D 10. D 11. A 12. D 13. B  
14. B 15. C 16. A 17. A

#### 二、多项选择题

1. ADE 2. ACD 3. ABDE 4. BCD 5. BCE 6. ABCDE 7. ACDE  
8. BCE 9. ABCD 10. ABCD

#### 三、判断题

1. √ 2. × 3. × 4. × 5. × 6. √ 7. √ 8. × 9. × 10. ×

#### 四、简答题

1. 描述统计学研究如何取得反映客观现象的数据, 并以文字或图表形式对所收集的数据进行加工、处理和显示, 通过综合概括与分析描述客观现象的数量特征和规律性。具体内容包括统计数据的收集方法、数据的加工处理方法、数据的显示方法、数据分布特征的描述与统计分析方法等。

推断统计学研究如何根据样本数据去推断总体数量特征, 在对样本数据进行描述的基础上, 对统计总体的未知数量特征做出以概率形式表述的科学推断。

2. 总体就是根据一定目的确定的所要研究事物的全体; 总体中抽出的一部分总体单位构成的集合叫样本; 参数是用来描述总体特征的概括性数字度量, 它是研究者想要了解的总体的某种特征值; 统计量是用来描述样本特征的概括性数字度量; 变量是可以取不同数值的

统计量。

3. 只取有限个或可列个实数值的变量，称为离散型变量；数值可以连续变化、能取无限个数值的变量，称为连续型变量。

4. 统计方法是适用于所有学科领域的通用数据分析方法，只要有数据的地方就会用到统计方法。例如：

**财务分析领域** 上市公司的财务数据是股民投资选择的重要参考依据。一些投资咨询公司主要是根据上市公司提供的财务和统计数据进行分析，为股民提供投资参考。企业自身的投资也离不开对财务数据的分析，其中要用到大量的统计方法。

**经济预测领域** 企业要对产品的市场潜力做出预测，以便及时调整生产计划，就需要利用市场调查取得数据，并对数据进行统计分析。经济学家在预测通货膨胀时，要利用有关生产价格指数、失业率、生产能力利用等统计数据，然后通过统计模型进行预测。

**农业生产领域** 在某个新品种、新肥料大量推广应用之前，都会在某些地点进行实验，根据实验统计得到的数据，对品种进行改良，然后再推广应用。

**产品质量管理领域** 质量管理中离不开统计的应用。某些实验具有破坏性，如检测节能灯的使用寿命，所以要采用抽样调查的统计方法进行检测。各种统计质量控制图被广泛应用于检测生产过程。

此外，在金融学、人类遗传学、市场营销学等领域，统计学都有着广泛的应用。

5. (1) 这一研究中，总体是该城市的所有职工家庭，样本是从中抽取的 1 000 户职工家庭。

(2) 参数是该城市所有职工家庭的某些特征值，如这些职工家庭的成员构成情况、年人均收入、收入来源、收入的比例构成、各收入阶层家庭占总体的比例等；统计量是所抽取样本的 1 000 户职工家庭的某些特征值。

(3) 由于要调查该市职工家庭的人均收入水平情况，市场调研公司关心的参数是该城市职工家庭的年人均收入。

# 第二章 统计数据的收集

## I 内容提要

### 一、数据的计量与类型

#### 1. 数据的计量尺度

按照变量的性质和数学运算的功能特点，统计计量划分为四个计量尺度：

(1) 定类尺度 将数字作为现象总体中不同类别或不同组别的代码，这是最低层次的尺度。

(2) 定序尺度 不但可以用数表示量的不同类（组）别，而且也反映量的大小顺序关系，从而可以列出各单位、各类（组）的次序。

(3) 定距尺度，也称间隔尺度 对事物类别或次序之间间距的计量，通常使用自然单位或度量衡单位作为计量尺度。

(4) 定比尺度 在定距尺度的基础上，确定可以作为比较的基数，将两种相关的数加以对比，形成新的相对数，用以反映现象的构成、比重、速度、密度等数量关系。

#### 2. 数据的类型

采用不同的计量尺度会得到不同类型的统计数据。根据四种计量尺度的计量结果，将统计数据划分为四种类型：

(1) 定类数据 表现为类别，但不区分顺序，是由定类尺度计量形成的。

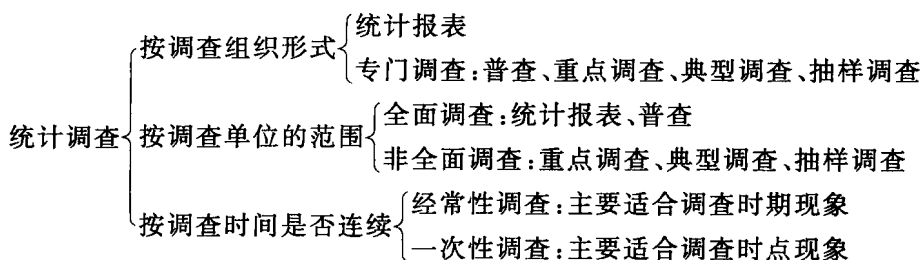
(2) 定序数据 表现为类别，但有顺序，是由定序尺度计量形成的。

(3) 定距数据 表现为数值，可进行加、减运算，是由定距尺度计量形成的。

(4) 定比数据 表现为数值，可进行加、减、乘、除运算，是由定比尺度计量形成的。

### 二、原始数据的收集

#### 1. 统计调查的种类



## 2. 三种非全面调查的比较

	调查单位的确定	目的	与总体的关系
重点调查	调查单位的标志总量占到总体标志总量的很大比例	了解总体基本情况	不宜推断总体
典型调查	有意识选择	了解生动、具体资料	“划类选典”时，典型单位可以推断总体，但不能计算和控制误差
抽样调查	按随机原则	推断总体	可计算和控制抽样误差

## 3. 收集数据的具体技术

访问调查；邮寄调查；电话调查；座谈会；网上调查等。

## 三、调查问卷

### 1. 问卷设计原则

主题明确、重点突出；结构合理、逻辑性强；汇总方便、易于处理；问题简练、通俗易懂。

### 2. 问卷设计程序

①确定主题和资料范围；②分析调查对象特征；③拟定并编排问题；④进行试问试答；⑤修改、定稿。

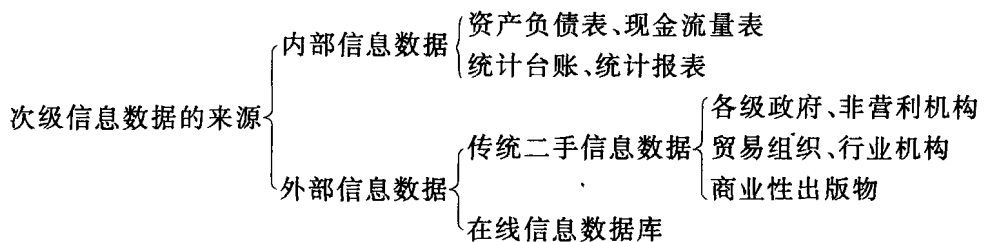
### 3. 问题的形式

(1) 开放式问题，又称无结构问题 在采用开放式问题时，问卷上没有拟定好的答案，应答者可以用自己的语言自由地发表意见。

(2) 封闭式问题，又称有结构问题 封闭式问题与开放式问题相反，它规定了一组可供选择的答案和固定的回答格式。封闭式问题包括两项选择题、多项选择题和顺位式问答题等基本形式。

## 四、次级信息数据

### 1. 次级信息数据的来源



### 2. 使用次级信息数据应注意的问题

在使用次级信息数据时，必须对其进行评估，从 Who（谁收集的），Why（收集目的是什么），What（研究内容是什么），When（何时收集的），How（如何收集的）等“4W1H”角度进行评估。

## II 重点与难点

1. 数据的计量尺度与类型。
2. 统计调查的种类。

3. 如何设计调查问卷，在设计调查问卷中应该注意的问题。
4. 次级信息数据的来源以及在使用中应该注意的问题。

### Ⅲ 习 题

#### 一、单项选择题

1. 统计数据的计量尺度有定类尺度、定序尺度、定距尺度和定比尺度。其中，形成数值型数据的是（ ）。  
A. 定距尺度和定比尺度  
B. 定类尺度和定序尺度  
C. 定距尺度和定序尺度  
D. 定类尺度和定比尺度
2. 教育程度是（ ）的测量。  
A. 定比尺度  
B. 定类尺度  
C. 定距尺度  
D. 定序尺度
3. 智商是（ ）的测量。  
A. 定比尺度  
B. 定类尺度  
C. 定距尺度  
D. 定序尺度
4. 籍贯是（ ）的测量。  
A. 定比尺度  
B. 定类尺度  
C. 定距尺度  
D. 定序尺度
5. 能作加、减、乘、除等数学运算的是（ ）。  
A. 定比尺度  
B. 定类尺度  
C. 定距尺度  
D. 定序尺度
6. 只能作加、减运算而不能作乘、除运算的测量尺度是（ ）。  
A. 定比尺度  
B. 定类尺度  
C. 定距尺度  
D. 定序尺度
7. 对 2008 年某市百货商店工作人员进行普查，调查对象是（ ）。  
A. 各百货商店  
B. 各百货商店的全体工作人员  
C. 一个百货商店  
D. 每位工作人员
8. 全国人口普查中，调查单位是（ ）。  
A. 全国人口  
B. 每一个人  
C. 每一户  
D. 工人工资
9. 对某城市工业企业的设备进行普查，填报单位是（ ）。  
A. 全部设备  
B. 每台设备  
C. 每个工业企业  
D. 全部工业企业
10. 通过调查木兰国有林场管理局、赛寒坝机械林场、滦平坑木林场等几个大型林场，了解承德市木材生产量的基本情况。这种调查方式是（ ）。  
A. 典型调查  
B. 普查  
C. 抽样调查  
D. 重点调查
11. 人口普查规定统一的标准时间是为了（ ）。  
A. 避免登记的重复与遗漏  
B. 确定调查的范围  
C. 确定调查的单位  
D. 登记的方便
12. 对一批商品进行质量检验，最适宜采用的方法是（ ）。  
A. 全面调查  
B. 抽样调查  
C. 典型调查  
D. 重点调查
13. 有一批灯泡共 1 000 箱，每箱 200 个，现随机抽取 20 箱并检查这些箱中全部灯泡，此种检验属于（ ）。  
A. 纯随机抽样  
B. 类型抽样  
C. 整群抽样  
D. 等距抽样
14. 某林场为了掌握本场的造林质量，拟进行一次全场的造林质量大检查，这种检查应



- 选择 ( )。
- A. 统计报表      B. 重点调查      C. 全面调查      D. 抽样调查
15. 某地进行国有商业企业经营情况调查, 则调查对象是 ( )。
- A. 该地所有商业企业      B. 该地所有国有商业企业  
C. 该地每一国有商业企业      D. 该地每一商业企业
16. 统计调查的基本任务是取得原始统计资料, 所谓原始统计资料是 ( )。
- A. 统计部门掌握的资料  
B. 对历史统计资料进行整理后取得的资料  
C. 直接向调查单位进行登记所取得的资料  
D. 统计年鉴或统计公报上发布的资料
17. 某国有林场管理局对所属企业进行生产设备普查, 要求在 7 月 1 日至 7 月 10 日全部调查完毕, 则这一时间规定是 ( )。
- A. 调查时间      B. 调查期限      C. 标准时间      D. 登记期限
18. 调查某国有林场职工的工种、工龄、文化程度等情况, 则 ( )。
- A. 填报单位是每个职工  
B. 调查单位是每个职工, 填报单位是每个国有林场  
C. 调查单位是每个国有林场  
D. 调查单位和填报单位都是国有林场
19. 某企业 2007 年生产经营成果年报呈报时间规定在 2008 年 1 月 31 日, 则调查期限为 ( )。
- A. 一日      B. 一个月      C. 一年      D. 一年零一个月
20. 调查时间的含义是 ( )。
- A. 调查资料所属的时间      B. 进行调查的时间  
C. 调查工作期限      D. 调查资料报送时间
21. 重点调查中重点单位是指 ( )。
- A. 标志总量在总体中占有很大比重的单位  
B. 具有典型意义或代表性的单位  
C. 那些具有反映事物属性差异的品质标志的单位  
D. 能用以推算总体标志总量的单位
22. 将总体按照与研究有关的标志进行分组, 然后再随机地从各组中抽选单位组成样本, 这种抽样方式叫 ( )。
- A. 简单随机抽样      B. 类型抽样      C. 等距抽样      D. 整群抽样
23. 搞好重点调查的关键是 ( )。
- A. 力求统一要求和统一行动      B. 选择好重点单位  
C. 选择最有代表性的单位      D. 遵循随机原则
24. 关于统计调查的组织形式, 下面正确的描述有 ( )。
- A. 普查是一种专门组织的一次性调查  
B. 满足一定条件, 重点调查的结果可以用来推断总体  
C. 抽样调查是一种全面调查  
D. 典型调查是在研究现象的总体中, 选择其中的重点单位进行调查