

教育部人才培养教学改革项目 研究成果
教育部高等学校特色专业建设点项目

ChuangXin
YuShiJian

创新与实践

—— 国际经贸人才培养模式探析

张彬 余振 申皓 著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

教育部人才培养教学改革项目 研究成果
教育部高等学校特色专业建设点项目

ChuangXin YuShiJian

创新与实践

—— 国际经贸人才培养模式探析

江苏工业学院图书馆

藏书章

张雄

余振 申皓 著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

创新与实践:国际经贸人才培养模式探析/张彬,余振,申皓著.
武汉:湖北人民出版社,2008.9

ISBN 978 - 7 - 216 - 05703 - 5

I. 创…

II. ①张…②余…③申…

III. 国际贸易—人才—培养—研究

IV. F74 - 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 144053 号

创新与实践

——国际经贸人才培养模式探析

张彬 余振 申皓 著

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:湖北开元印刷有限公司
开本:880 毫米×1230 毫米 1/32

印张:8.5

插页:1

版次:2008 年 9 月第 1 版

印次:2008 年 9 月第 1 次印刷

字数:244 千字

定价:25.80 元

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 05703 - 5

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

内 容 摘 要

中国加入 WTO 后,国际经贸在国民经济中所处的地位不断上升,对国际经贸高层次人才的需求量迅速扩大,国际经贸高层次人才需求和供给之间的缺口显得更为突出。我国高等学校的国际经济与贸易专业如何以社会需求为导向,深化教学改革,不断提高人才培养质量成为高校人才培养研究的当务之急。2005 年 11 月国家教育部批准了武汉大学申报的《国家重点建设大学高层次国际经济与贸易人才培养模式的探索与实践》教学改革项目。经过两年多的资料收集和调查研究,项目组对国家重点建设大学国际经贸高层次人才培养的新模式进行了积极探索。2007 年 10 月,国家教育部、财政部将武汉大学国际经济与贸易专业设立为第一批高等学校特色专业建设点,并立项支持武汉大学进行国际经济与贸易国际化人才培养实践。本书为以上两个项目的研究成果。

本书从探讨国家重点建设大学国际经贸高层次人才内涵界定入手,对国内重点建设大学国际经贸专业的培养目标、课程设置、主干课程、教学内容和教学方法等进行深入对比分析,同时对这些院校的人才培养模式展开调查和研究,尤其是在拓展与国际名校交流合作,与企业加强联系方面已有成果的高校展开调查和研究,总结国家重点建设大学培养国际经贸专业本科、硕士和博士高层次人才的现行模式,分析其中存在的问题,并结合国际经贸学科发展特点和我国外经贸发展趋势探索国家重点建设大学培养高层次国际经贸人才的新模式,使所培养的学生成为具有开阔的国际文化视野,精通外语,知识结构合理,专业知识精深,创新和竞争能力强的国际经济与贸易高层次专门人才。

本书主要包括六章,分别对我国国家重点建设大学国际经贸高层次人才内涵、国家重点建设大学国际经济与贸易专业本科高层次人才培养模式、国家重点建设大学世界经济与国际贸易专业研究生高层次

人才培养模式、国家重点建设大学培养国际经贸高层次人才的国际合作办学模式以及国家重点建设大学国际经贸高层次人才培养实践等问题进行了分析。本书的内容经过调研、专题研究、交流与研讨等环节,思路清晰,界定明确,论证充分,注重实际,研究方法选择得当并且实践效果明显。希望本书设计出新的培养方案,能够对于我国教育主管部门更加全面了解我国高层次国际经贸人才培养的现状、国家重点建设大学探索培养高层次国际经贸人才的新模式、我国一般大学提高国际经贸人才的培养质量有所帮助。

关键词:国家重点建设大学 国际经贸高层次人才 培养模式
探索与实践

目 录

第一章	概 述	1
一、	基础研究思路	1
二、	项目研究的基本情况	2
三、	项目样本说明	3
四、	项目成果主要内容	6
五、	项目主要特色	15
六、	项目实践运用与推广价值	18
第二章	国家重点建设大学国际经贸本科、硕士、博士高层次人才的内涵界定	21
第一节	国际经贸人才分层培养的界定与区别	21
第二节	国家重点建设大学国际经贸本科、硕士、博士高层次人才的内涵界定	29
第三节	国际经贸高层次人才培养质量评估指标体系的构建	52
第三章	国家重点建设大学国际经贸专业本科高层次人才培养模式的探索	62
第一节	当前我国国际经贸专业本科人才培养概况	62
第二节	国家重点建设大学国际经贸专业本科高层次人才培养模式	63
第三节	国家重点建设大学国际经贸专业本科高层次人才培养存在的问题	79
第四节	国家重点建设大学国际经贸专业本科高层次人才培养	

培养模式的探索	88
第五节 国家重点建设大学国际经贸专业本科高层次人才 培养模式的实践	100
 第四章 国家重点建设大学世界经济和国际贸易专业硕士、 博士高层次人才培养模式的探索	106
第一节 国家重点建设大学世界经济和国际贸易专业硕 士、博士高层次人才培养模式现状	107
第二节 国家重点建设大学世界经济和国际贸易专业研究 生培养模式中存在的问题	154
第三节 国家重点建设大学世界经济和国际贸易专业研究 生新培养模式探索	163
 第五章 国家重点建设大学国际合作办学及国际化经贸高层 次人才培养模式的探索	178
第一节 国家重点建设大学培养国际化经贸人才现状分析	178
第二节 武汉大学经济与管理学院世经系中法班经验	194
第三节 国际化经贸人才培养改革思路	203
 第六章 国家重点建设大学高层次国际经济与贸易人才培 养模式的实践——以武汉大学为例	214
第一节 武汉大学国际经贸本科高层次人才培养实践	214
第二节 武汉大学国际经贸研究生高层次人才培养实践	219
第三节 武汉大学国际经贸高层次人才培养效果评价	225

附 录	228
附录 1 世界经济和国际贸易专业硕士、博士推荐书目	228
附录 2 国际经济与贸易专业人才培养调查报告	234
附录 3 国际经济与贸易专业人才培养情况问卷调查表(面向专家)	246
附录 4 国际经济与贸易专业人才培养情况问卷调查表(面向用人单位)	252
附录 5 国际经济与贸易专业人才培养情况问卷调查表(面向毕业生及在校学生)	256
参考文献	260
后 记	265

第一章 概 述

进入新千年以来,经济全球化趋势不断加强,各国经济之间的相互依赖进一步加深,尤其是中国加入 WTO 后,国际经济与贸易(后文简称为国际经贸)在国民经济中所处的地位不断上升,对国际经贸高层次人才的需求量迅速扩大,国际经贸高层次人才需求和供给之间的缺口显得更为突出。在这种形势下,我国高等学校国际经贸专业如何以社会需求为导向,深化教学改革,不断提高人才培养质量成为高校人才培养研究的当务之急。2005 年 11 月国家教育部批准了武汉大学申报的《国家重点建设大学高层次国际经济与贸易人才培养模式的探索与实践》教学改革项目。经过两年多的调查研究,项目组对北京大学、中国人民大学等 18 所国内重点建设大学国际经贸人才培养情况进行了摸底,并针对存在的问题提出了一些改革新思路,对国家重点建设大学国际经贸高层次人才培养的新模式进行了积极探索。2007 年 10 月,国家教育部、财政部将武汉大学国际经济与贸易专业设立为第一批高等学校特色专业建设点,并立项支持武汉大学进行国际经济与贸易国际化人才培养实践。本书为以上两个项目的研究成果。现就项目的基本思路、研究情况、样本说明、主要内容、主要特色、在实践中的运用与推广价值以及其他有关问题介绍如下。

一、基本研究思路

本项目研究的基本思路是:从探讨国家重点建设大学国际经贸高层次人才内涵界定入手,对国内重点建设大学国际经贸本科、硕士、博士的培养目标、课程设置、主干课程以及教学内容和教学方法等进行对比分析,总结国家重点建设大学培养国际经贸本科、硕士和博士高层次人才的模式以及展开国际合作办学的经验,分析其中存在的问题,

并结合国际经贸学科发展特点和我国外经贸发展趋势,探索国家重点建设大学培养高层次国际经贸人才的新思路和新模式,使其培养的学生成为具有开阔的国际化视野,精通外语,知识结构合理,专业知识精深,创新和竞争能力强的国际经贸高层次专门人才。

二、项目研究的基本情况

本项目从2005年11月开始,项目研究工作主要由调研和收集资料、专题研究、交流与研讨、研究与定稿四个方面的工作构成。相应地整个研究过程大致可分成以下四个阶段。

(一)2005年11月至2006年6月

这一阶段的工作主要是调研和收集资料。这是项目必要的准备工作,目的是为项目研究提供详实、准确的资料,以便开展下一个阶段的专题研究工作。具体而言,这一阶段主要工作有:

1. 选择18所我国国际经贸人才培养中具有代表性的国家重点建设大学作为样本,利用互联网或派教师实地调研,收集18所样本大学国际经贸本科、硕士和博士人才培养模式与培养方案、课程设置以及开展国际合作办学等资料。

2. 通过对在校大学生、往届毕业生、用人单位以及高校国际经贸专业教师发放问卷调查、举行座谈会或利用互联网等现代通讯工具,调查目前我国对国际经贸人才的培养和需求情况。

3. 收集有关国际经贸高层次人才培养的论文与教育机构发布的文件等资料。

(二)2006年7月至2007年3月

这一阶段的主要工作是进行专题研究。在该阶段,通过对所收集资料整理和对比分析,项目组成员提出高层次经贸人才培养新模式的基本研究框架,初步拟定了多层次国际经贸人才培养的模式。具体而言,这一阶段的主要工作有:

1. 对样本大学本科、硕士和博士国际经贸高层次人才培养模式、培养目标与课程设置以及教学内容和教学方法进行对比分析,整理国家重点建设大学培养高层次国际经贸人才的现行模式。

2. 结合国家重点建设大学对国际经贸人才的培养定位和社会对国际经贸人才的实际需求,界定本科、硕士和博士国际经贸高层次人才的内涵。

3. 对样本大学国际经贸人才培养中国际合作办学的模式、内容和特点进行分析,查找问题,总结经验,提出国际合作办学、培养高素质国际经贸人才模式的新思路。

4. 初步拟订国家重点建设大学本科、硕士、博士国际经贸高层次人才培养模式,探讨新的培养目标、课程体系、教学方法等。

(三)2007年4月至2007年7月

这一阶段的主要工作是交流与研讨。利用参加学术会议或者教学研讨会的机会,与相关专家和用人单位进行交流。具体而言,这一阶段的主要工作有:

1. 将新的国际经贸高层次人才的内涵界定、培养目标、课程以及方法提交到国内或国际学术研讨会上进行交流,并听取专家和用人单位的意见。

2. 根据研讨和交流获取的意见,课题组内部进行研讨,提出培养模式的改进方案。

(四)2007年7月至2008年1月

这一阶段的主要工作是研讨与定稿。研讨与定稿是整个研究和实践工作中的最后一个环节。在国际经贸专业多位专职教师的指导与建议下,本项目组成员对项目初稿进行了多次讨论、修改、补充,最终完成定稿。

三、项目样本说明

为了清楚了解我国国家重点建设大学对本科、硕士、博士国际经贸高层次人才的内涵界定以及人才培养现状,本课题组选取北京大学、中国人民大学、武汉大学、厦门大学、复旦大学、南开大学、吉林大学、辽宁大学、南京大学、浙江大学、华中科技大学、华东理工大学、西安交通大学、上海交通大学、对外经济贸易大学、东北财经大学、西南财经大学、北京师范大学这18所具有代表性的国家重点建设大学作为研究对象,

对其国际经贸专业人才培养情况进行系统调研。这些样本的选择注意到以下几方面问题。

(一) 学校综合实力

样本包含的北京大学、南开大学、复旦大学、浙江大学、武汉大学等 18 所高校都是国家“211”或“985”工程建设大学,它们不但历史悠久,而且师资力量强、科研成果丰硕、学科特色明显,可以作为国家重点建设大学的代表。

(二) 地域因素

从地域上看,这 18 所高校遍布华东、华中、华北、西北、西南、东北六个地区,在地域分布上具有代表性(见表 1-1)。

表 1-1 18 所样本大学地理分布表

地区分布	数目	学 校 名 称
华东地区	6	浙江大学、南京大学、复旦大学、上海交通大学、厦门大学、华东理工大学
华中地区	2	武汉大学、华中科技大学
华北地区	5	北京大学、中国人民大学、对外经济贸易大学、北京师范大学、南开大学
西北地区	1	西安交通大学
西南地区	1	西南财经大学
东北地区	3	辽宁大学、东北财经大学、吉林大学

资料来源:根据相关资料整理而成。

(三) 学校类型因素

从学校类型上看,所选取的 18 所高校包括 10 所综合类大学,4 所理工类大学,3 所财经类大学和 1 所师范类大学,涵盖了各种高校类型,并且符合国内重点建设大学中综合类高校数目相对较多,其他三类高校数目相对较少的比例特点,因此在学校类型上具有代表性,能够反映出所研究问题的客观情况(见表 1-2)。

表 1-2 18 所样本大学学校性质分类表

类别	数目	高 校
综合类	10	北京大学、中国人民大学、武汉大学、厦门大学、复旦大学、南开大学、吉林大学、辽宁大学、南京大学、浙江大学
理工类	4	华中科技大学、华东理工大学、西安交通大学、上海交通大学
财经类	3	对外经济贸易大学、东北财经大学、西南财经大学
师范类	1	北京师范大学

资料来源：根据相关资料整理而成。

(四) 国际经贸人才培养的代表性

选取的 18 所高校绝大多数是国家教育部直属高校，它们承担了国家“211”或“985”工程建设项目，代表了国内高校教育的高水平，并且在本科、硕士和博士国际经贸人才培养方面有着丰富的历史和经验。本科层次上，18 所高校全部拥有国际经贸本科专业；硕士层次上，18 所高校全部拥有国际贸易硕士学位授予权，并且其中 15 所同时具有世界经

表 1-3 18 所样本大学世界经济和国际贸易专业硕士点分布情况表

专业	世界经济	国际贸易	世界经济和国际贸易
学 校 名 称	北京大学、中国人民大学、对外经济贸易大学、北京师范大学、武汉大学、华中科技大学、厦门大学、复旦大学、东北财经大学、南开大学、西南财经大学、吉林大学、辽宁大学、南京大学、浙江大学	北京大学、中国人民大学、对外经济贸易大学、北京师范大学、武汉大学、华中科技大学、厦门大学、复旦大学、华东理工大学、东北财经大学、南开大学、西南财经大学、吉林大学、辽宁大学、西安交通大学、上海交通大学、南京大学、浙江大学	北京大学、中国人民大学、对外经济贸易大学、北京师范大学、武汉大学、华中科技大学、厦门大学、复旦大学、东北财经大学、南开大学、西南财经大学、吉林大学、辽宁大学、南京大学、浙江大学
合计	15	18	15

资料来源：根据相关资料整理而成。

表 1-4 18 所样本大学世界经济和国际贸易专业博士点分布情况表

专业	世界经济	国际贸易	世界经济和国际贸易
学校名称	北京大学、中国人民大学、南京大学、辽宁大学、浙江大学、武汉大学、厦门大学、复旦大学、南开大学、辽宁大学、东北财经大学、南开大学、西南财经大学、吉林大学、北京师范大学、对外经济贸易大学	中国人民大学、浙江大学、武汉大学、厦门大学、复旦大学、南开大学、辽宁大学、西南财经大学、西安交通大学、东北财经大学、对外经济贸易大学	中国人民大学、武汉大学、厦门大学、复旦大学、辽宁大学、浙江大学、南开大学、东北财经大学、西南财经大学、对外经济贸易大学
合计	14	11	10

资料来源：根据相关资料整理而成。

济和国际贸易硕士学位授予权；博士层次上，18 所高校中有 14 所拥有世界经济博士学位授予权，11 所拥有国际贸易博士学位授予权，其中 10 所高校同时拥有两个专业的博士学位授予权（见表 1-3、表 1-4）。分析它们国际经贸人才的培养模式，基本上可以掌握我国国家重点建设大学国际经贸高层次人才培养的整体状况。

可见，无论是从综合水平、地域、学校类别，还是专业设置来看，这 18 所高校都能代表现阶段我国重点建设大学本科、硕士、博士国际经贸高层次人才培养状况。

四、项目成果主要内容

本项目研究成果主要包括六章。第一章为概述，是对后五章主要内容以及项目特色和项目实践中的运用及推广价值进行概括和总结。而后五章分别对国家重点建设大学国际经贸高层次人才内涵、国家重点建设大学国际经贸专业本科高层次人才培养模式、国家重点建设大学世界经济与国际贸易硕士、博士高层次人才培养模式、国家重点建设大学开展国际合作办学模式、武汉大学国际经贸高层次人才培养实践

等问题进行了探讨。

(一)第一章:概述

第一章概述部分对项目研究成果进行了概括,具体从项目研究的基本思路、项目研究的基本情况、项目样本说明、项目成果主要内容、项目成果主要特色、项目的推广及运用价值六个方面进行了总结。

(二)第二章:国家重点建设大学国际经贸本科、硕士、博士高层次人才的内涵界定

第二章从三方面重点探讨国家重点建设大学与普通大学在国际经贸人才分层培养方面存在的区别,国际经贸本科、硕士、博士高层次人才的内涵界定以及建立国际经贸高层次人才培养质量评估指标体系。

1. 国家重点建设大学与普通大学对国际经贸人才分层培养的界定

根据 2005 年高等教育出版社出版的《中国普通高等学校本科专业总览》一书的统计,国内已有 561 所高校开设了国际经贸专业,而且这一数字仍在增大。这些学校包括国家重点建设大学、普通大学和专科类学校等。由于各高校的条件和特点的不同,其对国际经贸人才培养的定位也不同,因此,有必要对国际经贸人才分层培养进行探讨和界定。我们根据学校规模、学生质量、法律法规或行政主管部门所赋予的职责、学科设置和专业门类、师资状况、科研情况、图书馆藏书、校园文化、学风和校风建设、学校历史等客观因素,以及社会公众和政府对于高校的定位等主客观因素,将我国的高等学校分为四种类型和三个层次。四种类型是指综合类大学、理工类大学、财经类大学、师范类大学。三个层次分别指教育部“211”或“985”工程建设项目的高校、拥有独立的学士学位授予权的本科院校、其它高等院校。而列入“211”或“985”工程建设项目的高校,是属于国家重点投资建设的大学,故将其定义为“重点建设大学”。与此相对应,将第二层次和第三层次的高校定义为“普通大学”。从而为本项目的进一步分析提供依据和奠定基础。

2. 国家重点建设大学国际经贸本科、硕士、博士高层次人才的内涵界定

我们选取了我国 18 所具有代表性的国家重点建设大学作为研究对象,以科学的人才观和科学发展观为指导,在对高层次人才基本特

性、专业特性、社会特性分析基础上,提出国家重点建设大学国际经贸高层次人才的内涵界定。

(1)我们在调研基础上,结合国家重点建设大学对国际经贸本科高层次人才的内界定现状和社会需求新变化,将国际经贸本科高层次人才的内界定为:“具备良好的思想品质,能够自觉遵守职业道德和法律法规;掌握马列主义经济学基本原理和现代西方经济学基本理论;熟悉世界贸易组织及不同国家经贸法规和业务流程;能够正确地认识和把握当代国际经济、贸易的运行机制和发展规律;能熟练使用一门国际通用的外国语言;能够熟练运用计算机及网络从事日常工作和涉外经济工作;具有广泛的知识面,对人文社会科学都有广泛的涉猎;具有良好的沟通、应变、协调能力、创新能力和创业精神。”

(2)面对社会对国际经贸硕士高层次人才需求的变化,我们强调国际经贸硕士高层次人才应在符合“复合型人才”基础上,着重加强研究能力、调查能力和动手能力的培养。为此,我们将国际经贸硕士高层次人才内涵界定为:“具备扎实的经济学理论和系统的国际经贸专门知识,熟悉国际经贸运行机制和发展现状以及中国经济的发展现状;熟练掌握现代经济分析方法和计算机技术,具备较强的资料搜集整理能力和实践调查能力;具有较强撰写科研论文、社会调查和咨询报告的能力,为政府部门和企业提供政策建议和咨询服务。”

(3)我们认为国际经贸博士高层次人才的培养重点是培养研究型 and 具有创新能力的高层次人才,其内涵可以界定为:“具有良好的学术道德和学术作风,具有坚实、广博的经济学理论基础和系统、深入的世界经济与国际贸易专业知识;能及时跟踪和把握世界经济和国际贸易发展前沿动态;具有很强的学术敏锐性和学术交流能力,在研究视角、理论和方法等方面形成独到见解,创新意识强;具有独立完成科研论文撰写能力,以及参与国家级课题或独立完成省部级及企业调研课题的能力。”

3. 国际经贸高层次人才培养质量评估指标体系的构建

如何衡量人才培养的质量,尤其针对国际经贸专业高层次人才培养质量评估指标体系目前还是空白。我们以国家重点建设大学国际经

贸本科、硕士、博士高层次人才内涵界定为基础,本着科学、合理、简明、实用的原则,参考教育部高等教育教学评估中心《普通高等学校本科教学工作水平评估指标和等级标准》的相关要求,分别制定国际经贸本科、硕士、博士不同层次人才培养质量评估指标体系。通过量化指标,对人才培养质量有较为客观和公正的评价。

(三)第三章:国家重点建设大学国际经贸专业本科高层次人才培养模式的探索

第三章通过对 18 所国家重点建设大学国际经贸专业本科高层次人才培养目标、课程设置、教学内容以及教学方法等现行培养模式进行分析,找出其中存在的问题,并结合国际经贸发展新趋势提出国家重点建设大学国际经贸本科高层次人才培养新模式。

1. 国家重点建设大学培养本科高层次国际经贸人才的现行模式

国家重点建设大学以培养复合型人才作为国际经贸本科专业的目标。为了实现此目标,国家重点建设大学积极推动课程体系改革,通过学校平台课程(又称为全校公共课)、学院平台课程(又称为学科基础课)以及专业平台课程(又称为学科专业课)三个平台课程,辅之其他教学环节(包括军事训练、集中实践教学、毕业论文或毕业设计等),全面培养学生的综合素质。学科基础课包括世界经济概论、国际贸易实务、国际结算等,学科专业课包括国际经济学、国际贸易、国际金融、国际投资等。国家重点建设大学采取了课堂教学、现场教学和自学相结合的教学方式,并鼓励学生参与经常性的科研活动,全面推进国际经贸本科高层次人才培养。

2. 国家重点建设大学现行本科国际经贸人才培养模式中存在的问题

经过调研分析,我们发现国家重点建设大学国际经贸本科高层次人才培养模式存在以下问题:(1)培养目标确定依据不明、表述要素缺失以及未能体现特色等问题;(2)选修课与必修课的结构有待进一步完善,选修课的广度仍存在进一步拓展的空间,必修课的深度亟待进一步挖掘,实验教学与人才培养目标仍存在一定差距,实践教学内容不能满足社会实际需要等问题;(3)教学方法和评价手段的选择要需要进一步