

电脑爱好者[®]

99年

第三季度

合订本

COMPUTER FAN

一本大家都能看懂的电脑杂志

SOYO COMPUTER INC.

SOYO



踏雪寻梅捷足先登

Web site: [Http://www.soyo.com.tw](http://www.soyo.com.tw)

E-mail: soyo@public.bta.net.cn

COMPUTER FAN

电脑爱好者

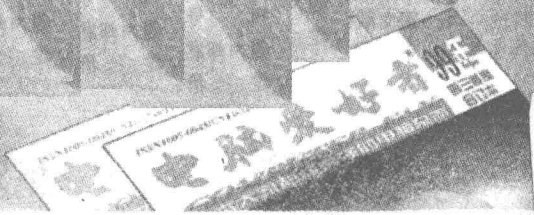
1999 年第三季度合订本

江苏工业学院图书馆
藏书章

2000

电脑爱好者杂志社

1999 年 12 月 · 北京



内 容 提 要

《电脑爱好者》杂志创刊以来,始终以普及电脑知识,传播电脑文化为己任,“跟我学”、“步步高”、“网路采风”、“市场一览”、“娱乐天地”等栏目荟萃了大量电脑软、硬件以及网络等知识性的文章,图文并茂、内容翔实,是一本大家都看得懂的电脑杂志,越来越受到读者的真正喜爱。

《电脑爱好者》1999年第三季度合订本,汇集期刊13~18期杂志内容,信息量大、实用性强、查阅快捷、便于收藏。业界视窗有“电子商务:这场雨真的来了”、“‘逛电脑爱好者城’所感所悟”,跟我学有“为你的网页‘减肥’”、“不懂五线谱也能做MIDI”,步步高有“恢复硬盘数据”、“用Linux上169网”,网路采风有“防黑之心不可无”、“你的网名让人记住了吗?”,市场一览有“看懂产品广告选购如意硬盘”、“TUBO LINUX4.0试用记”,娱乐天地有“机甲争霸战Ⅲ”、“又见劳拉”等。哦!对了,还有附录。在第三季度合订本中,我们为您准备的内容都是读者关心的、有保存价值的文章。

全书集知识、技巧、实用和资料性于一身,精彩纷呈。

《电脑爱好者》第三季度、第四季度合订本配套销售,不拆售,全价 35 元

名 称:《电脑爱好者》1999年第三季度合订本

总 编:刘雅英

主 编:高 翔

责任编辑:胡纯博

编辑出版:电脑爱好者杂志社

印 刷:北京印刷三厂

发 行:北京市海淀区白石桥路48号电脑爱好者杂志社推广发行中心(100081)

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16 印张:22 字数:1000千字

版 次:1999年12月25日第1版 1999年12月25日第1次印刷

刊 号:ISSN 1005-0043/CN11-3248/TP

国内邮发代号:82-528

定 价:17.50元

图文版权所有,未经同意不得转载、翻印

附录点评

1999年下半年合订本附录终于如期跟广大读者见面了。我们从众多的优秀征集稿件中,有目的地精心挑选了一些精品文章分门别类的奉献给各位读者。其中第三季度合订本附录我们收集了软件、硬件类文章,第四季度合订本附录收集了网络、游戏类文章。

现将第三季度附录文章内容点评如下:

Linux 入门指南

Linux 这几年发展的势头比较猛,国内越来越多的人看好这个免费开放的操作系统。中文版的 Linux 也是如雨后春笋般一个接一个推出。掌握 Linux 的应用,是许多读者朋友的迫切愿望,本文介绍了各种版本的 Linux,并以 Redhat Linux 为例详细介绍了安装配置 Linux 的各个步骤;对 Linux 常用命令进行了比较详细的介绍,使初学者能尽快入门;还对 Xwindow 和系统的基本管理维护做了简要说明;最后把许多常用的 Linux 软件介绍给大家,便于读者在以后的应用中找到自己所需的软件。希望本文能为大家顺利跨入 Linux 殿堂做出一份微薄的贡献。

忘了密码您看过来

自从用上计算机,密码口令无时不和我们朝夕相伴,开机口令、BIOS 口令、各种 office 文档口令、WPS 文档口令、压缩文件口令等等,无处不在。计算机密码保护了自己的劳动成果和合法权益,然而忘记密码的尴尬和无奈,更使我们铭刻在心。解铃还需系铃人,本文介绍的这组密码破译方法也许能为您带来一份欢喜,同时可能也会带来一份小小的“愁”。

硬件选购 BIY(Buy it Yourself)

近一两年来,国内电脑业界出现了一个新名词:BIY。什么是 BIY 呢?它是英文 Buy It Yourself 的缩写,意思是“自己动手买电脑”。BIY 不但需要有一种天才的思维方式,能够在市场纷繁复杂的众多产品中选出质量最好,性能价格比最优的产品,而且也需要有超凡的动手创造能力,才能独立组装一台体现自我个性的电脑。我们特别精心准备了这篇硬件选购文章,它通过通俗简单的介绍,平实易行的叙述,告诉您如何选购目前市面上的电脑硬件设备,并掌握电脑 BIY 技能。相信经过您的一番努力,它一定能够给您带来一些收获。

硬盘结构与数据恢复

因为天灾(硬盘损坏)人祸(病毒作祟)造成硬盘部分数据丢失,可能导致整个系统崩溃。要想正确恢复数据,首先必须了解硬盘组织数据的方式,并且熟悉相关的计算。本文针对不同病毒的破坏,探讨各种情形下的数据恢复,包括 MBR、FAT、FDT 以及部分文件分区数据均遭破坏时的恢复。数据恢复需要对硬盘数据结构以及相关计算有相当清楚的认识,所以本文也以较大的篇幅讨论硬盘的数据结构及相关计算,希望读者了解相关知识后能够对数据恢复做到举一反三,而不仅仅局限于本文数据恢复的范例(以及其他文章中的范例)。

电脑爱好者1999年合订本

目录

Y 业界视窗 ejieshichuang

题目	合订本页码(期-页)
关注应用才是真	1 (13-9)
让飓风刮得更猛烈些吧	3 (15-9)
免费电脑要不要?	4 (14-9)
电子商务:这场雨真的来了	5 (18-8)
逛“电脑爱好者城”所感所悟	5 (16-9)
后 PC 时代与信息家庭	7 (17-8)
动态消息	8 (各期)

G 跟我学 Genwoxue

题目	合订本页码(期-页)
细说 IDE 硬盘的容量限制	24 (13-19, 14-18)
用 PQMagic 重组硬盘分区	26 (13-21)
SOFTFSB——超频又一利器	27 (13-24)
P II CPU 是否被超频	28 (13-25)
秘密制造者 WinXFile	28 (13-23)
“传真”输入法	29 (13-24)
“层”在建筑效果图中的应用	29 (13-30)
搜索 99 搜索全球	30 (13-26)
FrontPage98 与 Netsonic 的小秘密	30 (13-34)
跟我学做 MTV	31 (13-32)
为你的网页“减肥”	32 (13-28)
细说 AWDFLASH	33 (14-20)
EXCEL 多重条件匹配的实现	34 (14-24)
用 WPS2000 制印章	35 (14-22)
IE 和 OE 技巧各两则	35 (14-33)
用 WinZip 进行分卷压缩	36 (14-26)
Word 汉化大行动	37 (14-22)
用 WinZip 制作自解压包	37 (14-27)
从 CD 到 MP3 播放器	38 (14-28)
IE5 使用技巧	39 (14-32)
网页图像设计利器 ImageStyler	40 (14-30)
Win98 中几个隐秘工具	41 (15-16)
Netscape 中本地邮局文件分析及妙用	41 (15-27)
用 IE5 离线浏览	42 (14-32)
Windows NT 4.0 光盘宝藏大揭秘	43 (15-18)
CCED2000 中的稿纸方式	44 (15-20)
WPS2000 技巧四则	44 (15-17)
我也能为图片加注释	45 (15-21)
用 CorelDRAW 写书法作品	45 (15-22)
跟我学做 SKINS	46 (15-23)
微机操作雕虫小技	47 (15-24)
在 OE5 中获取标识中的邮件	47 (15-29)
用 OE 收发免费信箱邮件	48 (15-26)
快速整理本地网站	49 (15-30)
在 IE5 中实现自动卷屏	49 (15-28)
169 用户如何收取 163 邮件	49 (15-34)
精彩的 Flash 世界	50 (15-32, 16-26)
神通广大的更名王	53 (15-28)

CCED2000 的打印输出功能	54 (16-16)
谈难检字的输入	54 (16-17)
Excel 2000 送你一个保险箱	55 (16-18)
标题跨页自动处理	55 (16-19)
挖掘“巫毒”的潜力	56 (16-20)
让 NT 与 FAT32 共舞	56 (16-21)
多媒体计算机中的声音处理	57 (16-22)
处理电子邮件多面手	58 (16-24)
轻轻松松学“猫”语	59 (16-29)
软 Modem 软在哪里?	60 (16-31)
让伊妹儿动起来	60 (16-24)
话说上网武器 Modem	61 (16-32)
系统监视器让你一目了然	63 (17-14)
如何取消“用户”设置	63 (16-19)
Windows 图标修改大法	64 (17-15)
“不可读邮件”的读取	64 (17-34)
WPS2000 教你“动口不动手”	65 (17-16)
USB——真正的即插即用	65 (17-25)
EXCEL 函数的魅力	66 (17-18)
DirectX 下的系统诊断工具	67 (17-23)
EZ 虚拟光驱	68 (17-20)
网络知识问与答	70 (17-29)
超频为什么会影响 CPU 的寿命	71 (17-31)
用 Mdaemon Server 组建内部邮件系统	72 (17-32)
不懂五线谱也能做 MIDI	73 (17-33)
RecoverNT 恢复误删文件	73 (17-24)
FoxMail3 几点使用心得	74 (17-27)
LOAF: 1.44MB 的网络世界	75 (18-32)
系统故障不再怕——记 Norton Utilities 4.0	76 (18-15)
将歌词带进 MP3	79 (18-24)
初窥金山毒霸	80 (18-19)
“千年虫”来了 你准备好了吗?	81 (18-22)
认识 Windows 字体	82 (18-21)
网络配置问与答	83 (18-29)
奇妙的键盘开机	85 (18-20)
小小恶作剧	85 (18-24)
置身 COOL 360 全景画中	86 (18-26)
远程遥控器——pcANYWHERE	87 (18-28)
AutoCAD 帮你设计自己的家	88 (13-16, 14-16)

B 步步高 Bubugao

题目	合订本页码(期-页)
计算机速度变慢之谜	92 (13-35)
“蓝屏”的原因及处理方法	92 (13-37)
恢复硬盘数据	93 (13-38)
设置好你的 Power Management	95 (13-41)
局域网共享 Internet 帐号上网的	
硬件解决方案	96 (13-44)
初窥 MFC	97 (13-50)
为 Win98 启动盘添加汉字系统	99 (13-43)
内存大小与稳定运行	99 (13-42)
建造自己的软盘维修工厂	100 (13-42)

在 VFP 中控制 IE	100	(13-52)	预览多媒体内容	156	(17-39)
再续《你好!游戏世界》	101	(13-55)	如何在网页上制作菜单	157	(17-57)
走近 VRML——WWW 上的虚拟现实世界	103	(13-46)	如何在重要时刻防止断线	157	(17-38)
注册表完全恢复手册	104	(14-34)	进入休眠状态要小心“发烧”	157	(17-41)
为你的刻录机加个开关	105	(13-45)	V3000/TV 显卡的使用与功能扩展	158	(17-42)
WIN9X 安全设置三级跳	106	(14-38)	重现压缩驱动器	158	(17-40)
如何解决无盘启动 Win95 的乱码	106	(14-37)	赶走不清自来的“猫”	159	(17-44)
家有 PC	107	(14-40)	把金山词霸Ⅲ变成你的收藏夹	159	(17-43)
光驱复活记	108	(14-43)	网络故障两例	160	(17-45)
黑客是否光顾过你的电脑	108	(14-42)	红外干扰汉王笔	160	(17-40)
我来揭揭短	109	(14-44)	浏览文件夹	161	(17-54)
让电脑病毒无所遁形	109	(14-42)	巧用 COPY 命令进 CMOS	161	(17-41)
打点滴给 CPU 退烧	109	(14-43)	局域网建 MUD	162	(17-46)
Windows 应用程序的简易汉化方法	110	(14-45)	节能别忘唤醒挂起	162	(17-41)
轻轻松松 C to C++ (一)~(七)	112	(14-50、15-46、16-52、17-49、18-52、19-51、20-53)	遭遇“七月杀手”	163	(17-47)
VB6 智能语言识别技术的应用	112	(14-44)	其实并非如此	163	(17-42)
利用 TNT2 驱动你的 TNT	125	(15-41)	自制《仙剑》简体中文版	164	(17-52)
利用口令对 COM 文件加密	126	(14-54)	ARJ 使 DOS 也拥有“回收站”	165	(18-57)
如何真正隐藏驱动器	127	(14-56)	ActiveMovie 控件在多媒体播放中的应用	166	(17-56)
多彩的文字	128	(14-55)	给网页加上“导游”	167	(17-58)
走近 Pentium 流水线	129	(14-53)	闲置硬盘空间的利用	168	(17-60)
移花接木——误删邮件之恢复大法	130	(15-36)	用普通 UPS 实现计算机停电自动关机	170	(17-59)
显示卡软升级四步曲	131	(15-38)	升级问题 1 例	170	(17-44)
PnP 与 Jumpless 此非彼也	132	(15-37)	怎样快速安装多台 WIN95 无盘站	171	(18-36)
MIDI 病毒 de 故事	133	(15-40)	让软件安装后立即生效	172	(16-46)
昆腾硬盘的保护神	133	(15-41)	让 Win98 开机不再 Scandisk	172	(16-50)
内存成负值解决另法	133	(15-42)	光驱复活秘方	173	(18-38)
大硬盘的烦恼	134	(15-45)	技嘉 TX3 主板也玩 K6-2	174	(18-40)
LINUX 的“错”	134	(15-42)	自制每日英语	176	(18-58)
K6-2/300 配 VA-503 + 超频 400MHz			VX 老主板安装 8.2GB 新硬盘	177	(18-43)
没禁忌	135	(15-44)	另一简捷的 CMOS 口令破解方法	177	(16-50)
让 NT4.0 实现 PnP	135	(15-43)	VB 图形编程技巧	178	(8-59)
巧用显卡视频输入	136	(15-43)	如何修改上了锁的注册表	180	(18-44)
瑰丽多姿的万花观	136	(15-50)	奇怪的软件相克	181	(18-50)
图像可点击区域的快速确定	137	(15-51)	VFP 中多媒体数据的处理	182	(18-55)
VB6 中的任务栏图标编程	138	(15-53)	硬盘序列号的获取	183	(18-56)
用 Delphi4.0 做布幕	139	(15-60)	BIOS 升级失败的教训	183	(18-47)
Excel 97 与 XBASE 数据的共享	140	(15-56)	“超频”多媒体音箱三板斧	184	(18-46)
最终幻想之超级启动盘	141	(15-52)	板卡间的冲突	184	(18-50)
还原回收站中的文件	142	(15-58)	小毛病也不饶人	185	(18-49)
再谈功能强大的 SendMessage 函数	143	(16-56)	真正的流动字幕	185	(17-51)
给 BIOS 贴上“写保护”	143	(16-51)	用 Delphi 3 开发 Web Server 应用程序	186	(12-57、13-53、14-58)
“猫”病诊断问答	144	(16-37)	给 JDK 穿上美丽的外衣	190	(18-51)
我的 486 超频	145	(16-43)			
在 PⅢ上运行旧软件	145	(16-43)			
用 Linux 上 169 网	146	(16-39)			
电脑节能新方案	147	(16-40)			
Ultra ATA/66 也给我麻烦	148	(16-44)			
谈谈 VB5 的编程环境	148	(15-57)			
VB 编译过程故障一例	148	(15-57)			
在 Win98 中编辑 WPS 文件	149	(16-44)			
注册表的怪异现象	149	(16-41)			
我装 S90 的经历	149	(16-45)			
病毒无情 防毒有术	150	(16-57)			
屏保密码并不安全	151	(16-46)			
用 ASP 建立自动友情链接系统	152	(16-59)			
预防 CIH 病毒一法	153	(16-50)			
Win98 BUG 的手工修改	153	(16-47)			
DOS 下的微型 BC++	154	(16-51)			
判断 Windows 是否正在运行	154	(17-55)			
“榨取”硬盘和光驱的“油水”	155	(17-36)			

题目	合订本页码(期-页)
网上拍卖你去了吗?	191 (13-58)
网上求职哪里去?	192 (13-59)
防黑之心不可无	193 (13-59)
盗版亚文化	
我喜欢网络的自由和遐想	
逛逛台湾的“故宫”	
网虫与炒股	
失望之旅	
香港邮政局将推出电	
免费游戏信手拈来	
软件下载者的乐园	
电脑爱好者城网	
网上聊天哪里去	

网上看车	203	(14-62)
网上摄影	204	(15-63)
你的网名让人记住了吗?	205	(18-62)
互联网上免费计数器站点集锦	206	(17-67)
中国军事	207	(18-64)
软海拾贝	208	(13-63)
	14-65、15-66、16-65、17-68、18-66)	

S 市场一览

Shichangyilan

题目	合订本页码(期-页)
电脑流行配件风向标	212 (各期)
370 主板的现状与未来	223 (13-67)
芯片组市场纵横谈	225 (13-71)
看懂产品广告 选购如意硬盘	227 (14-68)
你升级了吗?	229 (14-71)
视频电话 3+1	232 (15-70)
芯光点点	233 (15-72)
不多不少,用着正好	237 (15-77)
如何选购打印机	237 (16-68)
USB 外设浮出水面	240 (16-71)
细看数字随身听	242 (16-74)
VCD 制作选件杂谈	243 (17-72)
精挑细选 UPS	244 (17-74)
Turbo Linux 4.0 试用记	246 (17-77)
再看显卡市场——TNT2 家族专场	247 (17-78)
多一颗“芯”给我	
——三款双 CPU 主板介绍	247 (17-76)
3dfx 如是说	248 (18-70)
多内码识别软件 SHOW 一把	249 (18-71)
看机箱左思右想	251 (18-75)

V 娱乐天地

Yuletiandi

题目	合订本页码(期-页)
快报	253 (各期)
《决战朝鲜》隐藏关攻略	256 (13-80)
待看云起时	257 (13-78)
《亡灵》(Revenant)前瞻	258 (13-79)
工人物语——新“工人”必读	259 (13-82)
文明新世界	261 (14-76)
恋爱物语 2	263 (15-80)
《决战朝鲜》密技	263 (13-81)
时空之轮	264 (15-83)
模拟人类	264 (15-81)
电子游戏史上的第一	265 (15-80)
《地下城守护者 II》上手指南	267 (16-79)
王国风云	269 (16-77)
暗黑杀手——Darkstone	270 (17-80)
游戏玩家众生写真	272 (17-82)
机甲争霸战 3	273 (17-84)
豆蔻年华	274 (18-80)
——圣剑海岸传说	275 (18-82)
自由与荣耀》	276 (18-84)
	276 (18-83)

信箱

Xiang

订本页码(期-页)
278 (13-85)
278 (13-85)
278 (13-86)

如何编辑 WinNT 的开始菜单?	278	(13-86)
如何清洗光驱的激光头?	279	(13-87)
为什么会提示“无软件狗”?	279	(13-87)
Office 中如何实现文档的转换?	279	(13-88)
如何在 Word 和 Excel 之间转换表格?	280	(13-88)
Win98 开始菜单中“MS-DOS”方式项如何恢复?	280	(14-84)
为什么要低级格式化?	280	(14-84)
为什么软驱会出现写盘故障?	280	(14-84)
如何使 Windows 和 Linux 共存?	281	(14-85)
如何观察 dll 信息?	281	(14-85)
为什么总提示有非法操作?	281	(14-85)
介绍一种简单的加密方法	281	(14-86)
WPS2000 使用问题 4 则	282	(14-86)
如何在 Excel 97 中实现自动编号?	282	(14-86)
如何使 Excel 97 在启动时自动打开文件?	282	(14-86)
文本文件中所有英文字母如何大写变小写?	282	(14-87)
Netscape 中如何建立邮件夹以便分类管理邮件?	282	(14-87)
主页的背景图案如何居中?	283	(14-87)
如何修改 WIN95 的注册用户名?	283	(15-86)
如何在 NT Server 上安装声卡驱动程序?	283	(15-86)
为何显示器无法上高分辨率?	284	(15-87)
如何限制 Web Server 的访问	284	(15-87)
如何在 Word97 中对表格进行排序?	284	(15-88)
如何在 Word97 中设置层次?	284	(15-88)
CIH 病毒遭遇记	285	(15-89)
如何制作 win95 的启动盘?	285	(16-85)
BIOS 升级失败机器怎样修复?	286	(16-86)
如何查某一天是星期几?	287	(16-87)
排除电脑死机一例	288	(16-88)
升级硬盘后能否将 Win95 系统盘 直接“搬家”到新硬盘?	288	(17-87)
CMOS 中 Virus Warning 项起什么作用?	289	(17-88)
新买的 6.4GB 硬盘为什么少了几个 GB?	289	(17-89)
主板故障排除一例	290	(17-90)
FAT32 比 FAT16 更快吗?	291	(18-86)
什么是 DMA?为何不用 DRQ4?	292	(18-87)
如何理解 C 语言与 Pascal 语言分号用法的不一样?	292	(18-88)

I 擂台赛

Leitaisai

题目	合订本页码(期-页)
编程中的动态规划方法	
——兼评第 7 期擂台赛	294 (13-89)
如何实现窗口对线段的快速裁剪?	
——1999 年第 8 期擂台赛点评	295 (14-88)
1999 年第 9 期擂台赛点评	296 (15-90)
任意精度计算浅谈	
——兼评 1999 年第 10 期擂台赛	297 (16-89)
如何寻找最短路径	
——兼评 1999 年第 11 期擂台赛	300 (17-91)
1999 年第 12 期擂台赛点评	303 (18-90)
各期擂台赛题目	305 (各期)



Linux 入门指南	306
忘了密码您看过来	326
CAD 也能测试计算机性能	331
硬件选购 BIY (Buy it Yourself)	332
硬盘结构与数据恢复	340

关注应用才是真

——第六届电脑爱好者城探营

□本刊记者 王耕

1999年的电脑展可谓“乱花渐欲迷人眼”，各个厂商在纷纷推出新产品的同时，也不忘他们的“上帝”，通过各种方式来实践自己的诺言：推广电脑应用，为用户更好的服务。七月十六日在北京展览馆召开的“第六届电脑爱好者城”充分体现了这一宗旨。

本届电脑爱好者城由电脑爱好者杂志社、电脑爱好者信息出版公司主办，方正科技电脑公司协办。“让更多的人了解电脑、学好电脑、用好电脑！”是今年电脑爱好者城的主题，展览内容包括各类 PC 整机、外设、网络、配件及相关软硬件产品，展览面积达一万多平方米。在 PC 领域，“摩尔定律”加速显示着神奇般的魔力，去年此时的“第五届电脑爱好者城”的参展厂商带来的都是奔腾 II 电脑，而今年随着英特尔发布奔腾 III 处理器，国内厂商与国外 PC 厂商保持同步，则清一色都以奔腾 III 电脑来打头阵了，做到了完全与国际接轨。在这次电脑城上，你可以精挑细选，在细细比较完各个厂商的产品质量、售后服务后，花不到一万块钱，就可以买到一台完全配置的最好的名牌奔腾 III 电脑。

在刚刚进入大门的序厅，首先看见的是去年“中西合璧”的康柏和光，康柏和光将此次电脑城作为 e-summer 活动的重要组成部分之一，展会上康柏和光将以“火热聚焦”为主题，集中展示康柏和光 5206、5260、5266 等多款多媒体电脑，并举行游戏过关、有奖问答等多种生动有趣的活动，观众还有机会与康柏和光的形象代表 Cyberboy 合影。在整个活动中，康柏和光都对消费者实行优惠销售及礼品赠送。刚刚进入 IT 市场的家电巨人海尔集团也携“3C”理念和“210 工程”为现场用户们提供真正的完美、真诚、舒心的服务；今年刚刚有所发展的掌上电脑也在电脑城中一展风采，众全公司将向观众们展示只有 155 克的 LEO 掌上电脑，它不仅可以为你储存、协助整理并更新繁杂的通讯档案，还可以在任何地方通过掌上电脑进入因特网，在网上冲浪，查找你所需要的任何信息与数据、收发电子邮件及传真，操作十分简便，用辅助笔在屏幕上书写就可以直接输入。

在宽阔的中央大厅，联想、方正、长城、海信等以 PC 业务为主的厂商均以

强大阵容参加此次电脑城，充分展示了它们对国内 PC 市场的十足信心。海信此次最新推出的海飞 6000，在作为一台普通电脑的同时，还是一套顶级的家庭影院系统。所有在展会期间购买海飞 6000 的用户，还可得到一套清华文通手写笔。在倡导“高、大、全”的同时，欧美市场盛吹的超低价电脑（即 500 美元以下的电脑）之风也在电脑城来临之际吹到了国内。金长城抢先推出了“消费电脑”的概念，“飓风 499”以超乎寻常的 4999 元这一令人难以相信的价格给 PC 市场带来了强有力的冲击；“金长城家用电脑信贷消费大优惠”也将吸引众多观众的目光。

而 EPSON、CANON 等国外公司也想借助电脑城的巨大宣传力协助它们在国内 IT 市场获得更大的份额，佳能公司将展示适合小型办公及家庭用户的最新彩色喷墨打印机 BJC-6000，打印速度达单色 8PPm，彩色 5PPm，打印分辨率达到 1440 * 720dpi。在欣赏 BJC-6000 的高超输出品质的同时，佳能公司还举办多款打印的优惠促销，风靡全国的“小燕子”也将与部分佳能用户见面。两年来在彩喷市场激流勇进的 EPSON 公司当然不甘人后，他们不仅将带来令您耳目一新的系列产品，而且由《电脑爱好者》杂志社和 EPSON 公司组办的 EPSON 杯电脑设计大赛的颁奖活动也将在电脑爱好者城中举行。

比起那些走马观花，什么都不能动，不能问的电脑展来说，电脑爱好者城可谓是一个动手、动脑、观众参与的展会。现在什么都讲交互性、参与性，能够你来我往对观众来说才会有主人的感觉。观众们对往届电脑城丰富多彩的现场活动可能还记忆犹新，今年电脑城将比以往更加精彩。

“DIY”一词对于大家都已不再陌生，能有一台“DIY”的电脑，在反应自己个性的同时，也照顾了腰包，这是普通老百姓梦寐以求的。但 DIY 不仅仅是把一堆 CPU、主板、声卡什么的组装成一台可以运行的电脑，还包括电脑的使用、升级和维护。相信不少朋友面对五花八门的电脑配件如何搭配拿不定主意，有了电脑又不知如何优化配置发挥电脑的最佳性能。缺少专业的知识，没有专家的指导，DIY 对于普通爱好者来

说稍有不慎就会带来不必要的损失，如果身边没有一个“电脑诸葛亮”的话，一个普通老百姓是设计不出最符合自己特点的“DIY”电脑的，这使 DIY 成了电脑高手的乐园，而普通爱好者则只能望而兴叹。不过如果你来到电脑爱好者城，就会发现 DIY 离你并不太远，这里专门开设的 DIY 教室将带你步入 DIY 大门，在大约 70 平米的专题讲座区中，将邀请配件产品厂商，分类讲解电脑配件知识、最新产品技术性能、电脑配件选购常识；在发烧友话题讨论区，将由专人主持，观众参与，讨论超频的话题、如何使用电脑组建电脑家庭影院等；DIY 个性电脑区，还会根据不同的用户的需求，配合装机表演，教授如何选购和组装电脑；而在精品配件展示区里，不同厂商的精品配件将同台亮相，供您选择；最后，还有现场免费指导装机，专业老师免费指导装机。而对于资深电脑高手来说，每天一次的“DIY 大赛”也为你提供了一个展示自我风采的空间。同时 DIY 教室还为在使用中遇到问题的朋友提供电脑故障诊断、免费咨询、义务维修，相信正被电脑弄得焦头烂额的朋友们不会放过这个难得的机会。

美国的 E3 大展刚刚结束，许多 GameFan 对展会中争奇斗艳的游戏都有“不可望不可及”的感觉。为了给游戏迷们一个了解游戏动态，展示自我风采的园地，本届电脑爱好者城特别以“城中城”的方式为游戏迷提供了一片天空。游戏天地以“走进前线地带，倾听你我心声”为主题，由电脑爱好者杂志社和国内外知名游戏相关厂商共同组办，在西厅足足 500 平方米的展厅，EA、第三波、新天地、智冠、国内游戏厂商联手为每一位观众搭起一



6月16日上午,中网信息技术有限公司在其召开的新闻发布会上正式宣布,中网公司将实行三年上网赠送PC计划,力争在6个月内发放免费电脑10万台。

在国外,网络公司免费送电脑,电脑公司免费送上网时间已不是什么新闻,然而,中国消费者享受如此高价值的免费产品还是第一次。那么,具备什么条件才能享受免费电脑?什么人需要免费电脑呢?

免费电脑,如何享用?

世界上没有免费的午餐,你看,免费送东西,还要“力争”送出一定数量,这里面有什么问题吗?

先看看赠送的产品吧,中网公司赠送的电脑为恒生电脑,它在北京电脑用户中口碑不错。电脑的配置为: Intel 赛扬 366, 64MB 内存, 8MB AGP 显卡, 4.3GB 硬盘, 32 倍速光驱, 10/100 MLAN 网卡, 56kps 调制解调器, 音箱, 15 英寸彩色显示器以及 Windows98 操作系统, 这样配置的电脑现在大约可以卖到 6000 元左右。

那么,得到赠送需要什么条件呢?中网公司给出的条件有两种:第一种是一次交纳3年不限时上网费9999元;第二种是先交第三年的全年上网费3600元,并承诺从第二个月起两年内按月交纳300元不限时上网费。需要说明的是,采用第二种方法获得电脑的用户仅仅是获得了电脑的使用权,只有在交清所有费用后,才可获得电脑的所有权。另外,本次活动目前仅在北京地区开展,而且分期交费用户前三个月每月只限量发放1000台。

当然,还有一些其它的限制条件,如交纳的上网服务费是不可撤转的;未来网络资费调整后收费标准仍按协议

个缤纷的游戏时空。游戏天地活动区将由游戏比赛、精品展示、厂商热卖三部分组成。比赛分为:竞速、体育竞技、即时战斗、3D 射击等几个类型,届时主办者还会邀请京城的各类游戏高手和到现场的玩家同场竞技。主办者还透露,在电脑城活动的最后一天将进行对战游戏表演,让到场的玩家大饱眼福。

1999年是公认的“网络年”,四月网费的下调、电话费的下降、同名同址第二部电话免安装费的实施极大的提高了老百姓上网的热情,再加上网络资源、内容的极大丰富,新浪网、CHINA-BYTE、搜狐、广州163等一批ICP厂商的迅速崛起吸引了忠诚的网民。对于一部分人来说,上网已经成为他们日常生活的需要,而不仅仅是赶时髦。克林顿桃色事件中,第四媒体充分显示了它

免费电脑

□牛子

签订时数额交纳;用户若中途退出需承担比例很高的PC折旧费等。而中网公司的承诺则只有“确保所赠电脑的质量和确保高速可靠网络接入服务质量”。何谓高速?何谓可靠?以什么标准衡量?这些协议里均没有明确说明。

免费电脑,谁来付钱?

免费的午餐终归也还是要有人结帐的,那么是谁在为免费午餐付钱呢?让我们替中网公司算一笔帐。以送10万台电脑后的规模计算,中网公司在网络服务上的投入大约为:向中国电信购10万条中继线、20MB 国际出口流量,每月支出约为350万元,3年总计1.2亿元左右;为提供服务所需设备(包括软、硬件成本)至多为1.5亿元;向用户赠送的10万台电脑费用(每台电脑在没有销售费用和广告费用的情况下大约为5000元)5亿元;三者相加,总计在8亿元以内,若加上人工等费用,总投入可控制在8.5亿元左右。

收入呢,3年中10万用户将向中网公司交纳的费用总额为300元/月的服务费乘以3年(36个月),再乘上10万用户即可得出总收入为10.8亿元,扣除成本,中网公司可盈利达2亿元以上。

如此计算后,我们得出的结论是,原来,免费午餐的结帐者仍然是我们自己,只是转变了一种付帐的形式。不过,虽然对于企业来说并没有付出什么,但对于用户,我们则确实实实在在地得到了一台免费电脑,这怎么说也是一件好事。

在时间上、新闻性、权威性等方面的优势。对于普通用户来说,买一台电脑回家上网已不是幻想,但顺利的上网冲浪不是一件容易的事,在第六届电脑爱好者城中知识讲座将邀请瑞得在线的资深讲师为观众讲解关于上网的方方面面,上网全教程、个人主页的制作、走近IP电话、电子商务、网上购物等。四月二十六日CIH病毒带给人们的震惊与损失至今还让人们谈虎色变,听听知识讲座里杀毒专家的防病毒教育,相信您的电脑也可以“百毒不侵”。

从电脑诞生到现在,电脑在家庭中的应用体现了数字化生活的可能性,远程教学逐渐成为一种新兴而有效的教学方式,网上购物营业额的提高也表示网络在家庭使用方面日益提高。电脑作为一件高科技的工具,人们对它的使用

要不要?

但必须说明的是,以这种方式获得免费电脑的用户还将承担电信资费下调的风险。大家知道,随着电信体制的改革,上网费用将会大幅降低,目前163网的网络接入费已实行每月198元封顶,而这种价格也仍然有下调的空间。如果电信资费下调,免费电脑用户将无法享受到上网费降低的利益。

免费电脑,谁来喝彩?

什么人最适合享受这顿免费午餐呢?当然,需要长时间上网的用户最为合适,特别是那些需要从网上获取信息的人,或是需要通过网络学习的学生以及那些以网为家的网迷们。也有一些人不适合吃这道美味大餐,主要包括以下几种:

第一种,目前没有上网需求的消费者。目前国内网上内容相对有限,网上订票、网上订位等实用内容仍在试验当中,至于所谓电子商务,更是空中楼阁。所以,没有上网需求的用户不必要为得到一台免费电脑而平白无故的交上三年上网费。

第二种,经济收入较低的消费者可能吃不起。你除了每月要交300元不限时的上网费外,上网时占用电话线仍然要交电话费,如果你每天上网3小时,每月你大约还要交300元的电话费,两者相加,每月上网支出达600元,这是经济收入低的用户绝对承受不起的。

第三种,每天上网时间相对较短的用户。因为在网络供应商的计费方法中,还有一种是按上网时间收费,标准大多为每小时4元,有的甚至更便宜。上网时间少或偶尔上网的用户可选择这种方式。

正逐渐发挥着它的强大功能。自从多媒体电脑的要领提出以来,电脑在视、听方面的进步日新月异,而创新公司提倡的个人数字娱乐(PDE)为观众们展示了一个全新的数字化家庭影院,在音频、图形、PC-DVD和音箱技术方面专家的支持下,在个人数字娱乐(PDE)感念的倡导下,通过提供业界领先的数字娱乐设备,在电脑爱好者城电脑家园活动中,创新将为用户创造一个卓越的音乐、游戏和电影体验空间。

为了更好的为厂商和观众服务,今年组办者还提供了休息厅,免费饮水机,甚至还想让爱德熊快餐进城供您享用,展会快讯为你随时报导城中新闻、厂商动态。相信主办者一年比一年更加周到的服务能营造一个舒适的购物、参观环境。

让“飓风”刮得更猛烈些吧

——与长城人聊“飓风499”消费电脑

本刊记者 王耕

只一今年以来由 IBM、HP、Compaq 等国外企业在中国市场掀起的降价角逐引起了人们的广泛关注,有人曾经预计,今年将是低价电脑在中国电脑市场走红的一年,而本刊也曾经在年初提醒用户,年初的价格战还只是序幕,真正的降价高潮要等到7、8月间。

然而,正应了尼葛洛庞帝先生的一句话:电脑业无论是多么乐观的预测最终都将被证明是保守的,事实的发展永远比预测更快速。5月25日,长城集团在北京友谊宾馆举行的新闻发布会上,就正式宣布推出价格仅4999元的“飓风499”消费电脑。这款采用了主流配置,具备全套多媒体套件的全新概念低价电脑,迅速在市场上引起了巨大的反响,全国各地的订单纷纷涌向长城集团,各地经销商、代理商的要货单不断。就以北京地区而言,笔者曾经在中关村询问了多家经销商、代理商,得到的答案竟都是“飓风499”缺货。一位代理商告诉笔者,他下属的一个小门店目前已收到用户货款而尚未供货的就达数十台之多,“飓风499”之热由此可见一斑。

一向以沉稳著称的长城集团此番一反常态,推出如此低价位的“飓风499”原因何在?是真的由于能力提高导致电脑生产成本下降还是只不过是一种“赔本赚吆喝”的宣传攻势呢?由于“飓风499”供货的不足,一些人甚至生出了长城集团不过是借如此低价位的产品吸引人们的注意,带动金长城系列电脑销售的说法。那么,事实究竟如何呢?带着很多问题,笔者走访了长城集团市场部销售总监司练国先生。

长城人已经准备很久

凭着以往和司练国先生有所交往,笔者免去了一切客套,上来就抛出了几个带有挑战性的问题:“飓风499”是一个宣传性的单一产品还是一个面向市场的系列产品?“飓风499”赚钱吗?为什么市场上买不到?

“长城人已经准备了很久”。这是司总对笔者说的第一句话。他进一步解释说:目前,从世界电脑发展格局看,传统的电脑生产已被抛出了IT业的范畴,而被划入了传统的生产制造领域。在这个领域,美国人在卖思想,他们不仅已经把生产制造转移到其它国家,而且连设计工作都认为是成本太高而转移了;东南亚以及我国台湾地区等目前则由生产制造转向设计。但是,前几年长城集团却就是在生产上打基础,我们认为,没有工业化生产,就谈不上向设计和思想发展。正是长城几年来在工业化生产方面的努力,使现在工业化生产的优势得到了体现,由于单台成本摊薄,使“飓风499”虽然价格仅4999

元,但我们还是做到了盈利。可以说,“飓风499”是长城集团几年努力后的必然产物。既然“飓风499”是一个盈利产品,我们当然会把它做为1个系列来做,随着时间的推移,产品的配置会有所提高,但将保持这个价位。谈到这里,司总还透露了一个小秘密,很快“飓风499”的硬盘将由3.2GB升级为4.3GB。

至于为什么市场上买不到,司总承认,“飓风499”销售之旺,是他们自己也没有料到的。虽然目前每天的产量以千台计,连周六、周日都以2-3千台的速度出货,但仍然满足不了供应。为了避免分配不均,他们只能严格分货方法,按区域满足。他表示,目前长城的生产系统在加班加点,努力生产,供不应求的局面有望得到改善。但他同时也认为,由于需求太大,所以,在2个月左右时间里,还无法做到完全满足供应。

我们会为用户着想

熟悉计算机价格的读者都知道,以“飓风499”的配置,自己已在市场抓住件组装恐怕也做不到这么低,何况企业生产还要计算管理成本、渠道成本以及税收等。“飓风499”的价格低了,会不会影响到质量?另外,“飓风499”低价电脑会不会冲击其它金长城系列电脑的销售呢?

司总介绍说:“飓风499”价位虽然低,但我们对它质量的要求却并没有降低。长城集团对质量有一个要求,就是要将“将就”变成“讲究”,“飓风499”从设计到生产都贯彻了这个思想。“飓风499”之所以能以4999元的价格销售,零部件成本当然大大降低了,但并不是以牺牲质量或性能为代价的。现在,长城集团已经掌握了包括硬盘等计算机关键部件的核心制造技术,能够生产包括显示器、终端、板卡、硬盘、电源、机箱等大多数部件,可以说,除CPU等极少数部件,长城集团都有了相当的生产能力,这使我们与部件供应商之间的合作关系更加密切,我们可以共同研究、认可未来的趋势,共同设计产品,由他们提供部件给我们,这不仅会大大降低成本,而且由于采用这种一体化设计,使产品的稳定性还有所提高,速度也更能得到发挥。

至于“飓风499”是否会影响长城其它系列电脑的销售,司总告诉笔者,6月份,长城集团其它系列电脑的销量增加了1倍,很多型号的电脑都产生了脱销的情况。他说:现在消费者越来越成熟了,他们会选择最适合自己的产品,不会片面追求某种风头。长城集团要做的,就是不断推出各种适合不同类型消费者的电脑供用户选择,包括推出不同的服务和软件供给用户。

服务产品化是方向

谈到“飓风499”不预装软件 and 提供一种全新的“自选”付费服务模式,司总再一次提到了服务产品化的概念。他说,以往的承诺制服务实际上是在用户买电脑的同时搭售服务,这种方式既不利于满足对服务要求较高客户的要求,对那些不需要服务的人来说也不公平。同时由于服务是与产品一同出售,使大家对服务的价值不了解,也就难于形成服务的产业化。目前国外计算机服务业发展十分迅速,但在国内却难以推

电脑设计,在中国来说,它犹如出生不久的婴儿,伴着电脑及各类功能强大的绘图软件的深入人心而逐步成长。它因其丰富的色彩搭配、神奇的事物组合、极高的精确度受到电脑爱好者的青睐。设计工具逐渐从传统的手工绘制转化为数字化的电脑操作。在装璜、环境艺术、工业设计、书刊、广告等多个领域中均体现出电脑设计的生命力。它正以极快的速度进入我们的生活。

为促进电脑设计在我国的发展,引导电脑爱好者开阔思路,使大家能更好的学习交流,爱普生公司与电脑爱好者杂志社共同举办了爱普生杯电脑设计大奖赛,为电脑爱好者提供了一个展示才华的舞台。此次大赛分为缤纷新纪元(自由设计组)、彩色问候(沟通卡设计组)、灿烂童心(儿童设计组)三个组别。在四个月的活动期间,大赛组委会收到来自全国各地近400份参赛作品,并陆续在《电脑爱好者》电脑画廊、电脑爱好者网站及光盘上刊登参赛作品。6月24日,由美术界专家,中央民族学院国画教研室主任李魁正、中央工艺美术学院装璜系主任何洁、雕塑系研究生导师王培波等评委认真筛选,评出缤纷新纪元、彩色问候、灿烂童心三个组别的一、二、三等奖及纪念奖。上海郭亮的《寻找》获缤纷新世纪组一等奖,作品在整个画面气氛的营造、想法的独特性及电脑数字化的体现都有较好的统一。湖南陈双的《湖南师大建校

尚冷

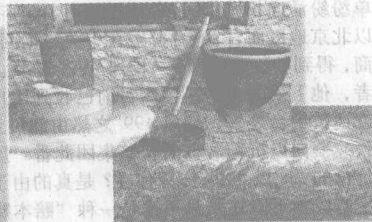
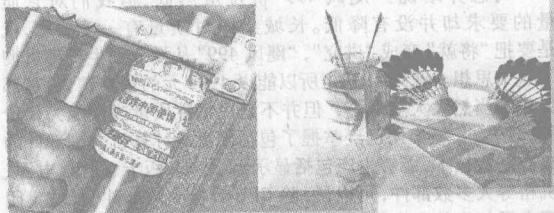
爱普生杯电脑设计大奖赛佳作亮相

让生活更加

60周年》纪念卡获彩色问候组一等奖,作品因色彩搭配的和谐、构思的巧妙而赢得评委们的一致认同。山东王丽娟的《听爷爷讲故事》获灿烂童心组一等奖。

本次大赛具有投稿多、作品内容取材范围广、水平高等特点。例如三等奖作品《家园》,两只海豚在沙海中跳跃,掀起一阵阵雾腾腾的黄沙,这是一幅典型的环保作品,从一种不可思议的角度来提醒人们保护环境的重要性。《童年》,则是一幅宣传和平的作品,欢乐的童年记忆已褪变为似要消逝的影像,而充斥在眼前的是绝望的母亲、不再有生命的孩子,一张张稚气的面庞上没有欢乐,透出的只有无辜、茫然和悲伤。三等奖《农舍》,充分体现作者运用3DMAX软件的功底,贴图选择得当。二等奖《无题》,表现了一只灯泡的多种存在形式,色彩丰富鲜艳协调,装饰性强,是Photoshop软件各种特技的体现。

爱普生公司很有远见的支持了这次活动,并将于7月16日-20日在北京展览馆举办的第六届电脑爱好者城中展出获奖作品。爱普生杯电脑设计大奖赛圆满结束了,但电脑设计的发展还仅仅是开始,有待更进一步的提高,使它能在各领域发挥自己的优势,让人们的生活因它更丰富多彩。



动,这可能也是原因之一。我们推出的服务新举措就是由用户“自选”服务范围,不同服务要求有不同的收费标准,我们按用户的不同要求与用户签订服务合同,把收费从暗转明,把承诺制改为合同制。这样不仅保证了对服务要求高的用户能够得到完善的服务,也使不需要服务的用户免去了本不该

支付的费用。笔者曾经问过长城的一位代理商,据介绍,买服务的用户大约占所有购机用户的一半,由此看来,至少有一半的用户可以少支付不必要的服务费用了。

在不预装软件的问题上,司总介绍说:我们虽然不预装软件,但提供给用户免费加入金长城软件俱乐部的方便,他们可以按自己的需求,自行决定是否购买软件,购买什么软件。比如操作系统,我们以680元的价格提供Win98操作系统,这个价格与OEM版的价格基本相当。当然,其它软件价格也十分便宜。

在采访的最后,司总表示:随着长城集团在生产制造领域能力的提高,长城集团还将推出一系列的新举措。“当然还不能透露具体内容,但绝对会让消费者感到满意”。据笔者观察,从去年金长城服务新干线的建立,到今年“飓风499”消费电脑的推出,乃至服务与产品的剥离,长城集团正在有计划地加速发展。今年,长城集团的计划是电脑销量翻一番,从目前情况看,这个野心勃勃的计划完全有可能实现。司总曾表示,他“已经充分感受到一种完成高速增长计划的快感”,在这里,为了长城集团的发展,为了加速中国的信息化进程,让我们祝长城集团一帆风顺。我们期盼着长城飓风吹向世界的一天。

飓风499配置

CPU:赛扬333
硬盘:3.2GB
内存:32MB
光驱:32倍速
软驱:1.44MB
显示器:14英寸
音箱:立体声有源音箱
声卡:PCI
显卡:AGP(4M显存)
网卡:10/100M
MODEM:56K MODEM

电子商务:这场雨真的来了

□渔人

近一段时间以来,经过厂商、政府及媒体的千呼万唤以后,中国的电子商务正在真正的向我们走来,干打雷不下雨的日子已经过去,电子商务这场雨真的要降落到我们头上了。

网络时代的宠儿

电子商务,是建立在电子技术基础上的商业运作,是利用电子技术加强、扩展、增强了其相关过程的商务。电子商务作为一个时髦的名词,出现时间并不长,至今也没有完全统一的定义。一般认为,电子商务是利用 Internet,通过计算机之间的通信,从而实现各公司和消费者之间跨越公司界限的交流、互动的过程,包括从市场到销售、从订购到发票,从商品流通到客户服务等。

早期电子商务的使用网络多为较封闭的专用网络,其协议规定也往往是专用的。近年来,由于 Internet 的高速发展,绝大多数企业网络都采用 Internet 的技术来构建,一般认为,未来,各种电子商务将完全依托 Internet 来进行。

电子商务所依赖的硬件,目前大部分是基于客户机和服务器组成的计算机系统,然而,据预测,随着网络的发展,客户机和服务器时代将逐步退出主计算模式,而网络计算将取而代之。

虽然各种电子商务解决方案千差万别,但其一般过程如下:用户通过浏览器登录网站查看电子商店中的商品,并选择自己需要的订购,商店通过 cookie 技术记录下消费者所选商品的品种及数量。当用户决定离开这家电子商店时,浏览器向电子商店中的服务器提交用户选购的所有商品,服务器会要求用户确认所选的商品清单,包括品种、数量、价格以及总金额。用户这时可以放弃购买,或增减商品的种类和数量。如果用户决定购买,则输入密码,智能卡对用户身份进行确认,如果一致,则将连通支付系统,准备受理交易。电子商店通过网络和用户的智能卡进行通信,取得智能卡中的用户信息,利用这些信息,核实用户卡上的资金是否够用,计算交易余额。最后交易的结果被写入用户的智能卡中,同时记录在电子商店自身的消费安全模组卡中。

世界潮流

在 Internet 的发源地美国,今天,普

通消费者几乎可以从网上买到任何东西,不过,由于安全等问题还没有完全解决,到目前为止,电子商务主要是在企业间进行。最大的 100 家大型企业有近 80% 的商务是通过网络实现的,并已出现了一大批通过电子商务迅速崛起的企业。其中比较有名的是 Amazon 书店,截止 1998 年底,Amazon 在一个网站上展示 310 万种书籍,而另一家连锁书店在 1011 个门市上仅能陈列和销售 17.5 万种书籍。创立仅仅几年时间的 Amazon 的市值目前已达 100 多亿美元,而这家成立几十年的连锁书店市值才只有 22 亿美元。

据统计,全球 1998 年电子商务营业额达 800 亿美元,预计到 2000 年将达到 4000 亿美元,其占全球商贸总额的比例,2003 年将达 5%,2010 年将增长到 25%,由此可见电子商务发展的势头。

从起飞到发展

与国外相比,中国的电子商务发展有自己的特点。由于配套的经济法律制度还不完善,电子商务要在中国真正发展起来,还是需要一个酝酿成熟的过程。

这是因为,在中国这样一个经济转型的社会,现代企业制度还没有完全建立起来,相关的法律制度还需要很大的完善。上网企业及消费者虽然增长迅速,但总量还不足以支持电子商务的发展。信用卡及电子支付很不发达,难以适应电子商务的要求。购物习惯及消费文化也不完全适应现代电子商务的要求。网络基础设施的广度、互联互通、带宽、可靠性等还有待加强。保证电子商务顺利开展的法律、法规及标准还不健全。

目前,网上购物从效果看,大多业绩不佳,处境尴尬。比较成功的当属北京连邦软件有限公司建设的 8848 网站。其网上超市经营以计算机软件、硬件、外设及图书为主的 1 万多种消费类信息产品。自开通试运行以来,访问人数直线上升,首页访问量不久便超过 70 万人次,网上超市首月销售额就突破 40 万元,日销售额稳定保持在 2 万元以上,成为国内首屈一指的电子商务网站。

应该说,电子商务还处于初级发展阶段,电子商务要在我国真正大规模地开展起来,要具备以下几个条件:要有庞大的网民队伍;要有完善的电子结算

逛『电脑爱好者城』

所感所悟

□北京 杨光

为期五天的第六届“电脑爱好者城”在众人的一片喝彩声中落下了帷幕,在电脑展普遍萧条的今天,电脑爱好者城的成功带给我们的振奋和思考颇多。多数展览不成功的原因在于曲高和寡,99% 的厂商围绕着 1% 的高端用户打转,而 99% 的低端用户和潜在用户却又像是后娘的孩子,得不到应有的照顾。电脑爱好者城之所以能够取得如此巨大的成功,应该归结为它极强的普及性和对应用的特别关注。普及与应用是《电脑爱好者》杂志的长期宗旨,这次展览,更是一如既往,它的主题就是“让更多的人了解电脑,选好电脑,用好电脑”。无疑这是准确的,北京展览馆门口涌动的人潮,充分说明了这一点。从本届展览中看,关注普及与应用已经成为众多参展厂商的共识,人们已经认识到,这才是中国电脑业走向成熟的必由之路。

低价电脑受欢迎

中国是一个人口大国,计算机产业只有十多年的历史,人们的观念、知识十分薄弱,许多人对电脑仍有神秘感和恐惧感。要想消除这种神秘和恐惧,只有加强计算机普及力度,可以这样说,普及计算机,在一个相当长的时期内,都将任重而道远。然而,由于一些商家急功近利的心理十分严重,在产品开发和市场推广上,片面升级已经成为中国

系统和全新的持卡消费习惯;要有可靠的网上交易安全系统;要有成龙配套的网上网下服务体系。虽然我们目前离电子商务还有一定的距离,但是,无论是否愿意,风已经吹起,电子商务这场雨就要来了,我们还是早做准备为好。☉

计算机业最大的误区。作为计算机媒体本应矫正这一现象,然而国内的许多媒体都走上贵族化的不归之路,他们忽视大众远离大众,为片面的升级高奏凯歌,电脑普及工作一直未能得到很好的展开,使升级超前和普及滞后,成为中国电脑业的最大顽症。

美国家用电脑的普及率已经接近50%,中国的电脑普及率却还不及1%,即使在北京、上海这样的中心城市,也低于15%。如何提高中国电脑的普及率,一直是人们追求的目标。看看刚刚结束的第六届“电脑爱好者城”活动,虽然那些高精尖产品颇受人们钟爱,但最为迷人的项目,却是那些低价和免费项目。

低价,应该是全方位的,从软件、硬件,到整个服务体系,都应得到照顾,中国是一条巨龙,要想唤醒它,必须借助低价的声音。今年3月,电信资费的下调,使中国网民翻了一番,低价电脑的推出,也必然会给中国IT业带来一个新的时代。虽然,目前国内的低价PC和免费还没有完全成熟,但已经开始形成。其中,最有代表的是金长城的“飓风499”、实达的“世纪换机”计划及TCL的4888元低价电脑。这些产品的推出,使PC的进入门槛从8000元左右一下子降低到5000元以下,使电脑价格贴近了大件家用电器的价格,成功地打开了城市中低收入家庭市场。同时,销售数量的配合也保证了厂商在规模化生产下的利润,双赢的前景显然为低价电脑的未来打开了一片美好的天空。

由于低价、免费完全杜绝了直接从用户身上赚取暴利的可能,这就意味着,服务费也将大幅度降低。那么,剩下的服务部分怎么办?是由厂商接着做还是改为其他公司做?想必在“低价”和“免费”这两种理念完全成熟并得到大面积普及时,会出现一些单纯的电脑服务公司,其实这样的公司在美国早已非常普遍。

低价电脑的到来向人们宣布:电脑产业,让暴利走开!无疑,这是我国广大电脑迷们的福音。

理性消费 各取所需

就像前几年的商场热一样,中国电脑一直有一种片面追求高、大、全的倾向,仿佛不高不大不全就跟不上时代步伐似的,这一策略使许多本来尚有生命力的产品,过早地退出了市场。盲目的升级潮,忽视了中国电脑普及程度偏低、国民收入不高的特殊国情,成为一些厂商追求短期经济效益的捷径,使大多数低收入、低水平的用户望而生畏。今年春,联想提出了“功能电脑”的理念,这一理念是一大创举。随着以机顶盒为代表的信息家电纷纷登场,

这一现象,打破了多年来电脑界“面面俱到”的格局,使电脑功能从整合走向分化,从大一统走向了多元并存。从产品功能上看,这是一次倒退,因为功能电脑和信息家电的出现,精简了主流配置,降低了制造成本和使用难度,把电脑和网络拉下了高不可攀的神坛,让它走入寻常百姓家;然而从企业经营上看,这又是一次升级。在本次展览中,我们看到,一系列机顶盒产品令众观众如痴如醉,参观“朝圣”者络绎不绝,众全等公司的LEO掌上电脑也成为观众关注的焦点。

其实,低端也是高端,它提高了中国电脑的普及率,提高了一些企业的利润,激活了企业的用户。当然,后PC时代是一个多元化的时代,低端并不反对高端,它只是让人们“各尽所能,各取所需”,而不是一再让升级牵着鼻子走。

普及教育 有待发展

在这次展览中,值得注意的两个项目是“知识讲座”和“DIY教室”。按说,大中小学都开设了计算机课,社会上还有那么多电脑培训学校,做一名DIYer不应是神话。然而展览中的知识讲座和DIY教室还是座无虚席,到处是如饥似渴的听众,从中我们既为他们的热情感到欣喜,又怀着一丝忧虑,这反映出中国计算机教育存在着一些弊病,致使学习者只能懂得一些理论知识,却缺乏实际操作能力。由于上机机会少,他们的计算机知识是死的,而不是活的。参加这次展览,可以让许多初学者获得一次终身难忘的提高机会。可是杯水车薪,仅靠一家《电脑爱好者》杂志或者每年一次的“电脑爱好者城”活动推动计算机教育事业,让数以亿计的电脑盲学会电脑,谈何容易。但愿这次抛出的普及之砖,能引出价值连城的计算机教育的升级之玉来。整个计算机教育质量的提高,不仅在于教材的改进,教育体制的改革,教师水平和观念的提高,也在于学生自身自学能力的提高。希望“电脑爱好者城”的知识讲座和DIY教室,能从展览中开到展览后。

软件价格 值得反思

与软件市场的冷清相比,电脑爱好者城中的软件销售却火爆异常,其中的原因不能不归结于厂商的打折促销,一些软件折扣甚至低到2至3折。看来,制约正版软件发展的最主要原因并不在观念上,而是在人们对软件价格的承受能力上,这一点应引起软件业的足够重视——在强调打击盗版、打民族牌的同时,对自身的价格体系认真反思和调整。

至于产品方向,教育软件、游戏软件、应用软件仍为主流,其中最值得一

提的是游戏软件。

自7月16日开展以来,“游戏天地”每天都是最热闹的地方,高手云集,观众如潮。在足有500平方米、汇聚了创新、第三波、新天地、智冠等国内外知名游戏厂商的大厅里,连续五天,每天都是人流如潮,激情似火。《Quake III》、《紧急追杀令》、《母巢之战》等大家酷爱的新潮游戏轮番亮相,令四面八方的游戏迷们心醉神迷。来自五湖四海的各路游戏玩家,以他们满腔的激情和热血,向我们也向他们最爱的游戏展示了他们精湛的技艺。

游戏市场 大有可为

“游戏天地”的成功具有普遍性,那就是中国的游戏族具有较强的购买力,但目前还只是“肥水流入外人田”。目前,中国的游戏族占据了整个电脑族的70%以上,这就说明游戏软件是一个极大的市场,但他们所购买的仍以美国、日本等国生产的舶来品为主,国产游戏还无法形成体系,更谈不上游戏产业。从近期的一些论坛中已经可以看出,无论用户还是厂商,发展中国自己的民族游戏产业,并建立自己的产业格局,收复游戏上的所有失地,这已经是一种共识。不过,如何实现这一目标,看来还有很长的路要走。我们希望的是,能够看到真正具有开创性的游戏精品的出现,不论是强调民族风格文化特点也好,强调国际流行的特色也罢,都要有自己真正独创性的东西,只有开发出真正能与经典游戏叫板的产品,才能带动中国游戏产业的发展。

当然,笔者以为,第六届“电脑爱好者城”是一次大众化、普及性的电脑展,通过它所能反映的中国电脑业走势,必然具有一定的大众性。同时受篇幅限制,一些发展趋势无法完全介绍,如Linux的普及速度可能也将比上半年加快步伐,因为在本届“电脑爱好者城”的众多展台已经可以很容易找到多种不同的中文版本……但我们仍希望以此文使未能亲临电脑爱好者城的朋友对这一展览有所了解。总之,通观本届电脑爱好者城,我们可以看到中国电脑业未来发展的必然趋势将是:走出象牙之塔,探索一条大众化的普及应用之路。这一点,值得所有关心中国电脑业发展的人深思。





后PC时代与信息家庭

当 IBM 全力推出 e-business 概念；当 Intel 鲜明地提出将全面以 Internet 为核心，发展其各层次产品线，并进军信息服务领域；当美国新一轮的通讯、计算机软硬件供应商、网络服务业乃至传统的家电与娱乐业之间的大整合波涛汹涌时，一个崭新的，能够改变人们未来工作、生活乃至思维、行为习惯和方式的时代正向我们走来，那就是后 PC 时代。

一、什么是后 PC 时代

从理论上描述后 PC 时代目前还难以办到，这一方面源于技术进步的速度已经使人们无法去静下心来估量它将给未来带来的变化，另一方面也源于不同参与市场角逐的厂商们为了各自利益而对未来发展做出的种种不同预测和解释。最早谈论后 PC 时代的是 IBM 总裁郭士纳，但为什么 PC 时代即将过去？后 PC 时代的概念是什么？后 PC 时代与网络时代是什么关系等问题，至今不同的企业仍然有着不同的理解。后 PC 时代的来临与 PC 制造业利润的不断降低有着必然的联系，以追求利润为最终目标的厂商自然会谋求 PC 的替代品，不过，对大众而言，更关心的还是我们将拥有一个怎样的未来，对这一点的描述，各厂商之间倒是大同小异。

总体而言，后 PC 时代是一个以网络为中心的时代。在以前的十多年里，PC 是信息产业发展的核心，软件、硬件、制造、服务等行业均围绕着使 PC 的性能“更高、更快、更强”而发展。但在未来，所有的软件、硬件、制造、服务等行业，还要加上新近加入的通信、家电、娱乐乃至电视、新闻、银行等传统产业则通通要以网络为中心。这其中，既包括那些提供网络产品本身的计算机、硬件厂商，也包括提供网络服务项目的服务商，还包括那些希望通过网络进行交流和交易的各种各样的企业和个人。在这样一个大循环圈中，你通过什么样的手段联入网络，是 PC 还是其它的什么已经没那么重要了，重要的是你必须成为网络中的一员，你绝不能脱离网络。

当然，后 PC 时代带给我们普通大众的变化也会是巨大的。在后 PC 时代，PC 以计算为中心的特点将向由各种信息化产品向人们提供信息消费和信息应用的特点转移，人们不用再花大量时间去学那也学不完的计算机、硬件本身，而只要通过操作包括更容易使用的计算机在内的各种信息化产品而更轻松地完成我们的各项工作，进行各种娱乐活动等。这时，我们在拥有更多的产品选择的同时，还将得到更多、更好的服务，因为网络时代的重心已经不是产品本身，而是由这款产品我们将能够得到多少服务，由此，服务的价值也将得到更充分的体现。从这一点上说，后 PC 时代将是一个消费者至上的时代，一个服务至上的时代。

二、信息家电有哪些？

说来也奇怪，中国大众对后 PC 时代的认识，来源于具有戏剧化效果的“维纳斯”事件。其实，“维纳斯”的主人微软公司可能是最不愿承认后 PC 时代的，比尔·盖茨至今仍然在强调，PC 永远不会过时，PC 的发展将在很长的时间里保持强劲的增长势头。

微软对后 PC 时代的不安可以理解，它已经成为 PC 时代的霸主，当然不愿失去自己的中心地位。其实，后 PC 时代 PC 本身的地位问题至今仍然是仁者见仁，智者见智，倒是网络将成为未来的核心这一点是所有人的共识，就连微软自己也在不断地向网络领域发展，“维纳斯”就是这样的一款产品。

我们应该感谢“维纳斯”的冲击，这场冲击波成功地奏开了信息家电市场。实达的一位专家就曾经说：类似的想法我们早已有过，甚至在“维纳斯”推出前一两年，我们就曾经生产出了与其原理很近似的产品，只是我们没有力量去启动这样一个市场。的确，也许只有微软这样的企业才能在这么短的时间里打开市场的大门。其实，在信息家电这样的大概念下，“维纳斯”不过是顶置盒中一个底层的系统软件，在硬件上、在网络服务上我们都还有很多可以发展的项目，更何况，除了“维纳斯”，我们还有“女嫫”等种种选择，但市场大门的打开，却是一件很不容易的事情。

目前国内很多企业都拿出了自己的信息家电产品——顶置盒，联想、海信、TCL 的顶置盒产品都已经在第六届电脑爱好者城中亮相。其实，后 PC 时代的信息家电产品当然不仅仅是顶置盒，与 Internet 关系更加紧密的 PC 也是其中之一。

联想集团高级副总裁杨元庆在其报告《信息产业的第三次变革——Internet 时代的功能电脑》中就曾谈到，Internet 可以为实现联想功能电脑的理想，为向用户提供更多、更好用、更廉价的功能与应用产品，提供了有力的手段和工具。而具体产品则包括基于家庭用户的书房电脑和起居室电脑，基于商业用户的办公电脑和移动电脑，当然还包括面向 Internet 应用的各种解决方案和提供信息服务的“幸福之家”、“我的办公室”网站等。说到这里，其实长城的“飓风 499”也应算是一个引起轰动的信息家电产品吧！

但是，如果把信息家电理解为这些可以上网浏览的工具就太过狭隘了，信息家电的概念中还应包括多种多样的信息电器产品，如 WebPad、数字洗衣机、高速 Modem、数字电冰箱、数字视听设备、数字微波炉等等，实际上，无论一个人怎样穷尽想像，也无法例举出未来将会出现的所有令人兴趣盎然的信息家电产品。目前，IBM、SONY、NEC 等已经推出了基

动态消息

十三期 群星璀璨电脑城 第六届电脑爱好者城中几乎汇集了当今国内电脑业界的所有大腕厂商,他们最近在想些什么,又将在电脑爱好者城中向我们展示些什么呢?(1999年7月16日—20日北京展览馆)

联想集团 普通的家庭用户对电脑知识相对匮乏,电脑普及到今天,有多少人能说出网络给自己带来什么?有多少人能说清电脑究竟有哪些功能?又有多少人能切实体会PⅡ与PⅢ的差别?大多数用户买电脑与其说是出于应用,不如说是缘于时尚。为解决应用方面的问题,联想在1998年推出了一系列“让中国人用得更好”的电脑应用推广活动,

针对家庭用户推出了功能电脑的概念。通过为用户配备各种功能软件包,使PC不只是一个电脑的平台,同时也赋予它功能和个性。功能电脑设计时一切以用户需求为基点,因此无论实现哪种功能,它都完成了用户不必关心的实现过程,从而使得用户实现电脑功能变得更为直接,今年新推出的天鹅系列就是将INTERNET和学习功能增强的功能电脑。另外联想还在研发面向普及型用户的“居室电脑”,这些都是基于联想注重应用的根本理念。本届电脑爱好者城中联想展示的产品,也正是这一理念的体现,用户不妨亲自试一试,它们是否将给你带来更多的功能和方便。

海尔集团 海尔经营名牌3C产品:电

脑(Computer)、电信(Communications)、电子(Consumer),提供3C标准服务:真诚(Confidence)、完美(Completeness)、舒心(Comfort)。面对普通用户,在家电市场做得很成功的海尔公司充分利用了原来家电行业的经营网络和用户的忠诚度,以服务和质量取胜,向用户提供最符合本身要求的产品。本届展会将使你看到,在电脑领域,海尔仍然是你值得信赖的品牌。

长城 在五月底长城打响“飓风499”后,六月十九日在北京当代商城拉开帷幕的“金长城家用电脑信贷消费大优惠”活动也将在展会中举行,为了让消费者真正做到轻松购买、放心购买,尽享具有高可靠性、高稳定性、高性能价

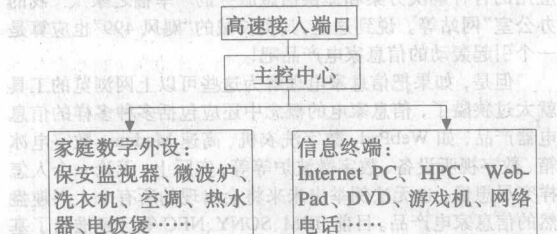
于这些产品的数码家居样板,关于这些产品的标准也在不断完善之中,相信这些产品都将很快摆上商场的柜台。

三、搭建数码家居——ihome

有了上面谈到的那些信息家电产品,我们最终当然还是要搭建我们自己的数码家庭。在这方面,日前实达提出的ihome概念很值得一说。

实达集团副总裁贾红兵在《Internet时代的信息家庭》一文中指出:“信息化数字家用设备的不断创新,功能不断完善,多媒体技术以及通信技术、通信网络的不断成熟,尤其是广播电视网、电话网、电脑网络三网合一的国民信息一体化建设的不断推进,是信息家庭形成的基础。”他进而提出:“随着统一网络架构在未来出现,未来信息家庭必然通过统一接口与外部世界连接,才能实现真正的信息消费。而要实现这一点,就必然要彻底改变现在家庭数字化信息产品各自孤立的状态,就必然要求网络实现信息产品的内部互联,这种以功能强大的PC为控制中心,以家庭统一网络为基础,实现家庭现有数字及信息产品互联的新家庭生活形态,我们称之为信息家庭。”

当然,要实现信息家庭的功能管理需要一套完整、合理的现代化家庭智能化网络构建方案,实达为我们展示的这一方案基本构架如下图:



实现信息家庭的另一要求,就是必须有一套包括网线种类、布线方式、插座、接口类型、遥控器以及这些硬件设备之上的软件的标准,只有统一了标准,才能使大众在任何时间、任何地点轻松地使用这些设备。当然,对厂家而言,谁制订并掌握这套标准,谁就会在未来的竞争中占据主动。

据了解,目前有关的标准尚在不断制订与完善之中,目前主要有三种标准可供选择,分别由微软公司、Sun公司、SONY公司提出,并各自拥有相当多企业的支持。至于未来这三套标准将如何统一,还有待相关企业在竞争与协作中不断寻找他们各方的利益统一一点,也只有在各方的利益达到某种平衡之时,才能形成一套统一的标准。可以这样说,统一标准问世之时,就将是信息家电走向普通大众之日。

当然,搭建数码家居尚需假以时日,而此时实达提出ihome概念如果仅仅是为了抢先向人们展示一下未来产品方向,或是借炒概念提高点儿知名度那就太没意义了。事实上,实达这一次围绕ihome展开了一系列行动,包括推出“世纪梦”新产品、开展未来发展战略制定、技术规划、成立研究院,这一系列行动表示出实达对后PC时代的决策与行动:中国IT企业在后PC时代这个重新洗牌的战国时期,已经开始提出自己独立的主张与解决思路。

最值得一提的还有ihome的开放性。实达深知,以国内IT企业目前的实力,任何一家想在目前单打独斗地提出自己的标准都是不可能的。所以,自ihome提出伊始,实达就宣布放弃对它的专有,这意味着ihome有可能成为中国IT与家电业的一个可以共同参与和推动的课题,一道可以共享的丰盛午餐,使中国企业之间实现强强联手、共同开发具备了最低限度的可行性。而如果由于ihome的开放而导致行业内结盟,并在关键环节形成某种开放的技术标准或指导性规范,从而使中国人、中国企业能通过自己的标准形成产业与市场主导,它的意义就更加重大。一向以竞争为主的中国企业这回能实现联合吗?让我们拭目以待。

格比的金长城系列电脑的出色品质,长城集团从现有的系列产品中精挑细选了5种热销的主流机型作为此项目第一阶段的销售机型。主要包括金长城嘉裕1500-350、金长城嘉裕1800-450、金长城MTV1500-400、金长城MTV1800-450、掌上电脑(小神通PPC100-B-8M内存)等。与之相适应,提供全方位、高质量的服务、技术支持和质量跟踪体系,也是金长城在本届电脑爱好者城中活动的重要内容。

飞华 飞华通信技术开发公司是集数据通信,信息服务和网络开发为一体的高新技术企业。公司前身是北京电报局对外维修服务中心,在成为北京电报局CHINANET业务代理的同时,充分利用北京电报局数据网络的优势,组建了自己的INTERNET系统——飞华网桥,并与北京市工商行政管理局共同开发红盾信息网。展会期间飞华公司对上网用户实行免费开户、提供专线上网,实现高速连接上网实践、举办基础知识培训、专题讲座,讲解网络技术、服务和产品,举行有奖问答和幸运抽奖活动等现场活动。

方正科技电脑公司 方正科技电脑公司不断把握市场和技术发展趋势,逐步细分家用电脑各类功能应用,将提高应用乐趣作为家用电脑主要方向之一。将在电脑爱好者城中亮相的是最新推出的方正卓越3000多媒体网络时尚家用电脑,它全面融合现代最新的网络、通讯和数字化技术,将全新的家用电脑数字化网络解决方案展现在人们面前,使中国大众和现代化信息时代充分接轨。

方正卓越3000系列采用了Intel最新的Pentium III处理器,除了基本配置上(包括硬盘、内存、光驱等)继续保持强大性能外,方正卓越产品家族一向擅长的多媒体功能也同样出色,多媒体显示器、低音炮、强大的3D显卡和声卡,VCD乃至DVD,使用户能够充分享受数字化生活。依据在“时尚品味、规划生活、健康成长”三个方面的明确定位,方正卓越3000具有与众不同的9大特点,那就是:鲜明时尚风格的外形设计;国内首倡的家用电脑网络集成、管理与智能遥控功能;强大的Internet网络集成与应用功能;包括通讯、日程、财务、计划在内的个人事务全面管理;总价格超过6000元的超值正版软件;具有键盘、语音手写功能的多感知人机交互能力;即买即用、方便快捷的“方正校园”用户导航界面;包括著名教育软件、著名网络学校的强大家庭教育功能;安全跨越2000年及绿色环保功能。

作为方正卓越3000系列产品中最突出的方正卓越3000/600迈出了中国家电智能网络的第一步。方正卓越3000/600配置了包括LCD板、红外板、相关适配卡、相关的控制软件包的智能集成控制器,同时配上调制解调器和电话线,这样,它就具备了检测环境状态及设备状态,条件触发或按预定的参数触发;温度及热度感应;定时控制及相关时间状态显示等以前人们从来不敢想象的功能。届时,有兴趣的观众不妨一试。

康柏和光 作为康柏和光e-summer活动的重要组成部分之一,本届电脑爱好者城中,康柏和光除展示多款多媒体电脑外,还有多种生动有趣的活动献给观众。为突出轻松愉快的风格,在展台设计上康柏和光对它的造型、色彩、明暗、空间都有较为独到的考虑,并且还设有游戏过关、有奖问答、幸运之星、欢乐瞬间等活动,其中游戏过关包括影视猜名、音像花园、脑筋急转弯等小游戏,为此康柏和光还专门设计了为展会使用的游戏软件,观众可以任意参加,而不必受报名的约束;欢乐瞬间中参加者将有机会与康柏和光的形象代表Cyberboy合影;奖品多多的有奖问答中,观众会逐步了解康柏和光,最后一个美丽精致的小花篮将使“幸运之星”得以产生。

佳能公司 佳能公司作为最早开拓中国喷墨打印机市场的厂商,在喷墨打印机市场很有知名度。近几年随着生产厂商的增加,喷墨打印机领域的竞争日趋激烈,佳能公司也采取加大产品开发力度,加强广告宣传和促销的措施来确保自己在喷墨打印机市场的占有率。今年BJC-265sp、BJC-4310sp、BJC-7100sp、BJC-50四款打印机的推出满足了不同用户的不同需求,而在此次电脑爱好者城活动中佳能公司将展示它的最新产品:BJC-6000。这款产品除集中了佳能先进的超经济模式、墨滴调整技术、条幅打印等技术外,更具创新地采用了墨水分离技术、双向打印技术、全新的图像处理技术,确保最高的打印速度,最低的运行成本,最佳的输出品质。届时,佳能公司将在购买BJC-265SP用户中抽取300名幸运观众进行“赵薇”见面登记活动,未被抽中的用户也将得到赵薇的签名照片或赵薇旅行水壶;向购买BJC-4310SP的用户赠送精美公文包;买BJC-7100的用户送幸运刮刮卡,可以刮出价值不等的奖品。

创新 创建于1981年的新加坡创新科技有限公司(Creative Technology Ltd.)

是世界多媒体PC产品及外设的领导厂商。Creative在交互式音频、图形卡、PC-DVD、视频及电信技术方面占据全球主导地位,同时成为多媒体标准的产业先锋。

在电脑爱好者城现场,创新公司将向广大电脑爱好者展示最新的图形卡带来的完美的游戏体验,最酷的PC-DVD带来的震撼性的家庭影院系统,用Sound Blaster Live!合成的电子音乐等在音频、视频、游戏方面的最新体验,同时广大用户在通过电脑DIY活动增加电脑知识之余还能参加有奖问答、抽奖、电脑音乐等一系列精彩活动。

在展会中创新公司还将展出它的最新产品:MP3便携式音频播放器——Creative Nomad。它让您无论在什么时候、任何地方,都可以无拘无束、悠然自得地欣赏MP3音乐。Nomad仅相当于一个信用卡大小,而且还具有防震、将CD音轨转化为MP3格式、下载Internet音频节目等功能,相信这种全新的音乐欣赏方式将带给您耳目一新的感觉。

海信 作为家电产业向IT领域进军的典范,海信计算机公司超常速的持续发展一直为业界所广泛关注。在不到三年的时间里,海信电脑从无到有,已成长为在产品研发、生产制造、品牌建设、渠道开拓、市场营销、技术服务等各方面具有相当规模与实力的专业PC生产商。

在海信电脑日益成熟完善之际,海信计算机公司把握市场契机,凭借海信集团在家电领域30年的经验积累和在IT行业三年的成功探索,形成了准确把握家庭市场消费需求和专业化PC生产经验的优势,而最新推出的海飞电脑则是这种优势的具体体现。它具有高保真音响系统,率先将5.1声道声音播放系统引入家用电脑,配合先进的DVD系统和电影音播放软件,使家用电脑在作为一台普通电脑的同时还是一套顶级的影院系统。“Hi-Fi & HAPPY”,海飞电脑代表着高保真音响系统、高性能、自动化INTERNET导航、即买即用、个性化时尚、绿色安全的完美结合。为了给用户提供更多的实惠,在第六届电脑爱好者城里,海信电脑配有礼品奉送,所有在展会期间购买海飞6000的用户,均可得到一套清华文通手写笔,购买金色回归系列家用电脑,赠送全年北京晚报或北京晨报,购买任何一款家用电脑,均赠送一套在线式翻译软件。

清华紫光 在展会期间,清华紫光将进行紫光扫描仪、紫光电脑笔演示与展会特惠价热卖。此外,紫光公司还举办现

场夏令营系统教学：多媒体 E-mail 制作、电子贺卡制作、家政管理系统，根据现场学习情况举办现场对抗赛。

汉王公司 汉王公司做为非键盘技术领域内的主流厂商，从 1985 年率先在国内开发出第一套联机手写汉字识别系统以来，汉王公司推出了很多基于汉王笔的应用产品，汉王听写输入系统、汉王读写听、汉王全能阅读器 OCR、汉王笔绘画大师、汉王笔小书童、汉王笔小秀才、汉王亲笔信、汉王事务通、汉王名片识别管理系统等各种软件产品。在非键盘输入产品系列基本完善后，汉王公司的产品将沿着从笔输入到非键盘输入，从非键盘输入到人机智能交互，从人机智能交互到“3C”（计算机产品、通信产品、消费类电子产品）这条路前进。在展会上，汉王公司也为用户们准备了许多优惠活动。

联想服务 99 折桂 6 月 8 日，信息产业部计算机与微电子发展研究中心（CCID）在京发布了其涉及七大类计算机产品，历时三个多月完成的“99 年计算机产品售后服务用户满意度调查”的最终结果，国内厂商显示了强劲的上升势头，在最引人注目的台式电脑服务满意度评比中，联想电脑公司获得第一名，以后的排名为 IBM、HP、方正、金长城，这显示了在激烈的市场竞争中，国内企业的服务优势已逐步得到广大用户的认同。

CCID 的调查，采取了通过各大媒体公开征集问卷的方式，其调查范围涉及二十多家国内外知名厂商，共收到遍及全国 33 个省市两万多名用户的反馈意见。

近几年，以联想为代表的国内 IT 企业针对中国用户的消费心理和实际需求，不断推出适用的服务项目，同时也在构筑广泛的本土服务渠道以及合理的服务费用和成本控制方面逐步显示出优势。随着计算机的日益普及，用户对产品的服务需求也不断攀升，各大厂商也将竞争焦点逐步转向服务，这为市场的健康发展奠定了基础。联想电脑公司新闻发言人称，国内企业在开拓服务市场方面还有很大的发展潜力。联想会针对用户的需求，不断地拓宽服务范围，深化服务内容。随着“龙腾世纪”活动的深入进行，联想还会有适应用户需求的新服务项目陆续出台。

（耕）

苹果多媒体出版技术中心成立 集影、视、声于一体的多媒体出版技术是全球

信息技术高速发展的产物，并伴随着 Internet 浪潮的到来，显示出无限广泛的应用前景和市场潜力。相对于平面作品而言，多媒体作品具有更强的魅力、更丰富的生命力和更为广泛的应用领域。由于国内目前在多媒体创作和网页制作领域中的从业人数和专业化程度，都远远满足不了这种迅速增长的市场要求，中国印刷科学研究所和苹果电脑国际有限公司再度携手合作，继苹果电脑彩印中心之后，再度向社会隆重推出“苹果多媒体出版技术中心”。

中心将充分利用苹果电脑在多媒体领域的卓越品质和印研所在国内出版行业丰富的应用经验，面向国内广大用户提供完善的多媒体技术服务，主要服务内容包括：为商业用户提供专业、完善的光盘制作和网页设计等多媒体出版服务；为企业用户开拓市场提供各种新产品、新技术的演示和推广服务；利用自身完整的专业队伍，为出版行业供应商提供全面的软硬件销售服务；针对国内电子出版市场的特殊需求，为致力于电子出版、多媒体创意的人士提供全方位的专业培训服务。

（耕）

宏碁与 IBM 订盟 宏碁集团与美国 IBM 公司日前签订了一项为期七年，金额 80 亿美元的策略联盟，双方将在关键零组件领域中，进行相互采购、销售代理，产品研发与技术支持等广泛合作，而双方现有的委托代工关系也可望更为强化。这项全球资讯产业最大的合作案，不仅牵动宏碁集团的整体营运发展，也使双方成为互利互补的长期策略伙伴。同时，也显示中国 IT 厂商已升级成与国际龙头大厂对等的合作伙伴，中国 IT 业的实力得到进一步的肯定。

根据双方的协定，宏碁集团将向 IBM 购买硬碟机、半导体、网络与显像等产品与技术，并回销 TFT-LCD 面板等零组件予 IBM。同时宏碁集团也将在亚太地区销售 IBM 硬盘等零组件。此外，双方计划在 IBM 威力晶片（Power PC）架构上，针对资讯家电与蔓延运算（Pervasive Computing），共同开发整合型单晶片系统（System on a chip），并且积极拓展亚洲市场。

（新言）

百万观众评电脑活动抽出幸运观众

由慧聪集团、《电脑爱好者》、《中国计算机报》、《中国计算机用户》、《中国青年报》五家单位联合主办的 99 世纪畅想慧聪中华电脑展和雍 NEC 杯百万观众评电脑活动首次抽奖仪式近日举行，国内 IT 界主要媒体记者及联想、方正、实达、EPSON 等厂商代表共 50 余人参加了此项活动。

评电脑活动是慧聪集团在 1996 年

创办的一项 IT 界的观众调查活动。今年的百万观众评电脑活动的规模、参加人数均超过往年，为此，五家主办单位也做了大量的工作。据了解，上半年评电脑问卷共发了 130 余万份，截止到 5 月 31 日，收回有效问卷 20.16 万份，国内 31 个省、自治区、直辖市的二十余万热心观众参加了此项活动。可以说，今年的百万观众评电脑活动是迄今为止国内 IT 界持续时间最长（4 月 - 11 月）、参加人数最多、涉及层面最广的一次全国性消费调查，可较为全面、客观地反映当前国内计算机市场消费者的选择情况。

据悉，百万观众评电脑活动将历时 7 个月，今年 10 月 31 日为最终截止日期，近日举办的抽奖活动只是评电脑活动第一次抽奖。9 月 8 日、11 月 8 日将再次举行抽奖仪式。与此同时，五家主办单位及全国其他大众媒体和相关网站仍将继续保持适当的问卷投放速度。

（耕）

记忆棒——储存标准新概念 SONY 公司近日向中国市场隆重介绍一种外形小巧（略小于口香糖）、功能多元化的全新 IC 储存媒体——“Memory Stick™ 记忆棒”，它现在可以为消费者提供简便的跨平台储存信息的交换与传送，在未来更可帮助消费者实现任何时候、任何地方储存、传送及重播任何信息数据——包括影像、音乐和电脑数据等的美好梦想。

近年来，AV/IT 产业在全球范围内出现逐步融合的发展趋势。本次推出的“Memory Stick™ 记忆棒”是 SONY 公司迎接这一挑战而最新研制出的又一力作，旨在实现视听、信息产品之间天衣无缝的信息连接。“Memory Stick™ 记忆棒”外形轻巧，容量特大，拥有全面多元化的功能。它的极高兼容性和前所未有的“通用储存媒体”（Universal Media）概念，为未来高科技个人电脑、电视、电话、数码相机、摄像机和便携式个人视听产品提供新一代更高速、更大容量的数字信息储存、交换媒体。可以实现 AV/IT 产品间图像、声音信息和计算机数据的高速储存、交换。

据悉，爱华有限公司、三洋电子有限公司、卡西欧计算机有限公司、富士通有限公司、奥林巴斯光学仪器有限公司、夏普公司等一系列公司已表示了对这种格式的支持。SONY 公司还将进一步寻求实用电子行业和 IT 行业对全新“Memory Stick™ 记忆棒”格式的认同。

索尼还同时推出了采用此记忆棒的两款新产品——内置 211 万像素 CCD 的数码相机 Cyber-shot 和数码摄录放一体的 OCR-TRV10E。这些产品在 AV/IT 产品间