



幽兰女社教材系列丛书

SECRET OF ELEGANCE

穿出你的品位

上海锦绣文章出版社

上海故事会文化传媒有限公司

幽兰女社/雅林男社社长
张永华博士 著

穿出你的品位

幽兰女社 / 雅竹男社社长
张乐华 博士 著

上海锦绣文章出版社
上海故事会文化传媒有限公司

图书在版编目(CIP)数据

穿出你的品位/张乐华著. —上海: 上海锦绣文章出版社, 2008.9

ISBN 978-7-80685-980-3

I.穿… II.张… III.女性—服饰美学 IV.TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第035153号

丛 书 幽兰女社教材系列丛书
书 名 穿出你的品位
著 者 张乐华

策 划 刘育文
责任编辑 韩 洁
装帧设计 曹 茜
摄 影 姚远视界
责任督印 张 凯

出 版 上海锦绣文章出版社
发 行 上海故事会文化传媒有限公司
电话: 021-54667902
地址: 上海绍兴路74号
邮编: 200020
电子邮件: vigor_china@126.com
网址: www.686m.com

印 刷 上海丽佳制版印刷有限公司
版 次 2008年9月第1版 第1次印刷
规 格 889×1194 16开 印张12.5
国际书号 ISBN 978-7-80685-980-3/G·098
定 价 58.00元

如发现本书有质量问题, 请与印刷厂质量科联系 Tel: 021-64855582

版权所有·不准翻印



STORIES

故事会文化传媒有限公司 出品 (00155) www.storychina.cn

故事会文化传媒有限公司所有图书可办理邮购, 免收邮费(挂号除外)

汇款地址: 上海市南绍兴路74号(200020); 收款人: 故事会文化传媒有限公司



着皮草服的作者冬装照



飘逸华贵的作者夏装照

推 荐

“留下一个良好的第一印象从来就没有第二次机会。”这句格言也许可以非常恰当地用来作为张乐华女士这本书的副标题。正因为如此，我才非常愉快地接受了为该书作推荐的建议。我们的衣着、举止和教养确实向周围发出很多关于我们个性和修养的重要信号。

特别是对于生活在国际化大都市紧张繁忙环境中的人，这样的信号就成了别人判断我们并决定如何对待我们的重要依据，正是这种依据可能使我们获得或失去一个潜在的工作、商业机会，一份美好友谊，一份真挚爱情。

该书对读者们提出了很多有益建议：特别是剖析了如何通过衣着给别人留下优雅、品位、精致、修养的印象，这本书会帮助我们在追求人生幸福的过程中拥有更多的好运。

这本书也一定会被今天身处国际环境中越来越自信的中国女性奉为经典之作。我们西方人也能带着极大的兴趣阅读这本书，因为她给了我们一些如何将东方文化的元素与我们西方文化的美和谐地搭配在服饰上的一些启发。

相信每一位读者都能在字里行间找到适合你的那把通往优雅和尊严的钥匙，祝你像我一样享受阅读这本书带来的愉快！

——意大利驻中国大使夫人施璠雅女士(意大利)

Madam Stefania Sessa

这本书不仅适合渴望提升着装品位的平常人，也特别适合从事服装设计 and 形象设计的专业人士。穿衣绝不仅仅是日常生活的需要，也是穿衣者个人文化涵养和审美观的表达，没有这种对社会和文化的深刻理解的人不可能穿出服装的高雅品位。我很欣然地看到此书作者对服饰本身以及背后隐藏的文化有深厚的理解和修为，也有着纯熟优雅的着装技巧经验，我认为能看到这本书的人是幸运的人。

——宁·柯瑞雯爵士夫人(英国)

Lady Ning Craven

真的很好,建议大家阅读,本书最棒的地方就是深入浅出地道出了着装时应该理解的文化内涵,而且又讲清了把日常服装穿出品位的实用方法,实在难得。

——宋娟《安25 ans》出版人兼编辑总监

这本书真的是太好了,因为品位是一件很难讲清的事,难得的是作者能清楚地把这么复杂的事交待清楚,相信读者会从阅读中大大受益

——张雪梅 北京雪丽娜工艺美术《皇锦》总经理,设计总监

CONTENTS

目 录

品位大法 1：不是价格，是态度和眼界	13
品位大法 2：仅仅好看是不够的	19
品位大法 3：完整 精致 唯美	29
品味大法 4：穿戴，只穿不戴，不可能有“派”	39
品位大法 5：鞋和包，生活方式的说明书	51
品位大法 6：复杂与简单中的品位	71

品位大法 7：服饰中颜色之间的和谐	81
品位大法 8：素淡含蓄出高雅	95
品位大法 9：看上去廉价和俗媚，品位的大敌	105
品位大法 10：面料中的优雅	119
品位大法 11：复古——优雅人士爱古风	131
品位大法 12：优雅性感	139
品位大法 13：发型见品位	149
品位大法 14：闻香识女人	161
品位大法 15：前卫和经典	169
品位大法 16：服饰的礼仪与风格	177
品位大法 17：服饰中的尊严	191



幽兰女社 / 雅竹男社社长 张乐华 博士

Forward

优雅改变命运 品位价值无限——

曾经有一位富有的女性对我说：“如果你能带着我的女儿到国外周游一圈让她获得品位，我给你100万元。”我对她说：“你不用给我100万，我正在把我自己对品位的心得通过出版物毫无保留地奉献给我的读者，你只需购买我们幽兰女社的系列丛书，买后认真地看几遍并将学到的知识运用在自己的生活中，你就会一天比一天更有品位。”

几乎所有前来幽兰女社进行形象和风度咨询的女性都有一个渴望，那就是让自己的形象“有品位、有个性，显得高雅”。看来“品位和优雅”是人人羡慕的形象，追求“品位和优雅”的形象道出了女性心底的呼声，因为它表现了拥有者非同一般的综合素质，更因为社会给“品位和优雅”的拥有者大开绿灯。

众所周知，一个人无论是想找一份好工作或是要获得一份爱，还是想要让自己得到人们的尊重，都需要穿着有品位的服饰和拥有优雅的风度。今天，越来越多的人努力让自己的妆容和服饰能充分表现自己的人格魅力，渴望用形象展示自己美好的生活质量、良好的社会地位、丰富的内心世界和个人的成就。然而遗憾的是，目前很多介绍女性服装的书只讲颜色、线条、款式、时尚，而不谈品位，这无疑是“只见树木不见森林”的形象战略。

有品位的着装是一张无形的名片，是一个人生活境界和思想境界的代言。崇尚多元文化的今天，并不等于人们不再用你的服饰来判断“你是谁”。我们普通人的着装和生活方式，无论是有意还是无意，都不能逃离它们正在发出有关我们在社会上所承担的各种角色的信号。智慧的人应该懂得让自己的服饰品位符合你期盼的社会地位和归属层面。但今天中国有太多富可敌国的女性，却有着看上去像每日为五斗米折腰的形象；也有太多有渊博学问的人，看上去像一架平淡无味的读书机器，并像对社会、生活毫不敏感的人；这是因为很多人误以为有了钱和学问就有了优雅和品位。其实人的品位不能因为有了钱和知识就自然得到了提高。也就是说尽管你可以花大把的钱来装扮自己，但你不一定看上去就有了品位和格调。

事实上，一个有很好的审美观念的人，常常不需要花很多钱就能把自己优雅地装扮起来，因为有品位而又不昂贵的服饰随处可得。大多数有品位的人都能将在别人眼里看上去普普通通的衣服独具匠心地搭配在自己身上。一个人如能具备这样的智慧，一生不知会为自己节约多少金钱、带来多少机会和尊重。因此，对于每一个希望优雅着装而不想花大价钱的人，首要的任务就是要学习品位。

本书出版的目的是，就是要用我们多年来帮助成千上万的女性脱“俗”或脱“土”的经验来向读者揭示服饰“优雅和品位”的秘密，帮助读者用最少的钱和时间获得着装品位。尽管品位一直是一个所谓“只可意会，不能言传”的话题，但读懂这本书、并将这里的理论用在自己生活中的女性，就能很快地理解并展示自己的“雅”和贵气。相信每一个读懂了这本书并能认真按照我们的建议去做的人，都会在最短的时间内掌握品位着装的秘诀，并因此而改写自己的人生。

张乐华博士

二零零八年六月





品位大法 **1**

PRICE AND PANACHE

不是价格
是态度和眼界



Price and Panache

品位大法 **1**

不是价格，是态度和眼界



渴

望品位着装的女性一定要首先克服两个观念上的大敌：

第一，态度问题。一个成年女性如在包装自己方面水平不高、经验不足，首先要检查自己的态度——最常见妨碍自己优雅着装的态度是自卑，认为自己不值得穿什么好衣服；第二认为一个人的服饰好坏并不重要，注重着装是虚荣思想在作祟。正是这两种态度导致许多人习以为常地忽略在服饰方面的学习和投入。

其实有史以来，人们的着装就不仅仅以包裹身体为目的。服饰是一个人的社会地位、修养、经济实力、个性和价值观的说明书。孔子的学生子贡说：优质的人，必有不同寻常的形象，就像狗和豹不可能有一样的纹理，如去掉了狗和豹身上的皮毛，它们之间的优劣也就很难看出了。由此看出，服饰是人在社会上成功与否的一个不可忽略的重要因素。因此，要想提高自己服饰的品位，第一要突破的就是观念上的障碍，改变自卑和漠视的态度，把投资自己的着装品位看做是投资自己的成功和自信。

第二，方法问题。还有很多女性尽管花了大量时间装扮自己，并经常购买服饰，但努力的效果却并不显著。这主要是因为她们的眼界或见识不够、审美观点落后而导致的投入与产出不成正比。

世界上最昂贵的服饰很难没有品位，而非非常廉价的服饰也很难特别优雅，但我们日常见到的大部分服饰都介于这两者之间。一个人的穿着是否有品位，完全取决于购买者的眼力以及是否善于巧妙搭配。服饰和服饰之间的品位可以有着天壤之别，如以巴黎时尚发布会上展示的服饰和落后国家偏远村镇市场上的服饰相比，它们的品位甚至有着天壤之别。在短时间内富有起来的人，虽然物质丰富了，但品位常常无法很快随之跟上。品位有限但却大把花钱的女性，就成了今天到处可见的全身上下都是名牌、但看上去还是有些“土”的人；还有太多的人误以为某种服饰穿的人多就一定美的，因此盲目追求流行，使得自己看上去毫无特色。

可喜的是今天的市场上有着琳琅满目、极大丰富的商品供应，希望追求品位的女性如能不断吸纳丰富的服饰信息，就能练就犀利而敏锐的眼力和与时俱进的时尚观念，而获得这样的能力不仅需要多观察，更重要的是还要拥有谦虚的态度和海绵般吸纳知识的能力，正是这样的态度和能力才能有获得价值百万的品位，并让人能用最少的钱和时间就将自己有品位地装扮起来。





实践

- 理解着装品位是在投资自己的幸福和成功，去掉购物时的内疚心理，用自己收入的十分之一购买服饰，每个季度都要为自己添置衣服。
- 订几本服饰杂志经常翻阅。
- 养成每个季度都要逛店的习惯，特别是逛高级购物中心并尽可能多试（不一定要买），养成在电视上注意时装秀和时装信息发布的习惯，注重知识和信息的积累，但不是往自己身上生搬硬套。
- 多观察自己遇到的着装美好的人，分析她们穿得好的原因。
- 打造衣橱战略：
 - 淘汰一些——看上去廉价，穿着难看的衣服。
 - 买一些——看见物美价廉（或物有所值）的，并能和许多衣服搭配的服饰就毫不犹豫地买回来。
 - 改一些——买来的衣服如个别地方不合适，要请手艺好的裁缝进行修改，如袖短、腰肥、腿长、身长、肩大等都可以进行改造。
 - 做一些——有些非常经典的基础款和基本色的服装，如外面实在买不到，就可以找手艺好的裁缝师傅做一些，如基本色套装、长裤、基本款大衣等。