



宁波博物馆

NINGBO MUSEUM

孟建耀 主编

浙東文化

二〇〇八年第一輯

上海古籍出版社



宁波博物馆
NINGBO MUSEUM

孟建耀 主编

浙東文化

二〇〇八年 第一輯

上海古籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

浙东文化. 二〇〇八年第一辑 / 孟建耀主编. —上海:
上海古籍出版社, 2008.12

ISBN 978-7-5325-5126-2

I. 浙… II. 孟… III. 文化史 — 浙江省 — 文集 IV.
K295.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 175290 号

浙东文化 (二〇〇八年第一辑)

孟建耀 主编

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上 海 古 籍 出 版 社

(上海瑞金二路 272 号 邮政编码 200020)

(1)网址: www.guji.com.cn

(2)E-mail: guji1@guji.com.cn

(3)易文网网址: www.ewen.cc

新华书店上海发行所发行经销 上海丽佳制版印刷有限公司印刷

开本: 890 × 1240 1/16 印张: 7.5 字数: 160,000

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1-2,300

ISBN 978-7-5325-5126-2

G · 465 定价: 35.00 元

如有质量问题, 读者可向工厂调换

创刊词

2008年，中华民族以大智慧圆了百年奥运之梦，实现大国崛起，践行复兴之路；宁波博物馆人以“大资源观”和“文化民生”圆了20年博物馆之梦，铸就心灵之殿堂，树立历史之丰碑。

作为一座全新意义上的博物馆，宁波博物馆自筹建之日起就立旨“科学建馆、特色兴馆、创新强馆、人才立馆”，其中把全力推进学术研究、构建学术品牌提升为创建一流特色博物馆之重中之重。为此，则因势利导，借开馆之良机并经批准，十分适时地将原自2005年—2008年上半年期间由宁波市文化广播电视新闻出版局主办的学术性集刊《浙东文化》改由宁波市文化广播电视新闻出版局主管并由宁波博物馆、宁波市文物考古博物馆学会联合主办，以“自由思考、大胆求索、传承学术、创新理论”为主旨，以文化的多样性，学术的前沿性和鲜明的学科性，图文并茂，装帧、版式的国际化为特色，自2008年12月始，每年由上海古籍出版社出版两辑，仍以集刊形式发表当今国内外博物馆领域乃至与浙东文化相关学科的最新研究成果，努力成为实践中国博物馆科学发展之探索者。

毋庸置疑，现今博物馆的诱惑与魅力，来自对博物馆核心价值和社会责任的深刻认知与不懈追求，而世纪的思维、全球的视界、勇于创造的不息精神则是博物馆诞生300多年之后的当今博物馆始终寻觅不已的文化境界。或许正鉴于此，宁波博物馆应该而且需要一次世纪意义上的文化自觉——进行一次“再博物馆化”及对其终极价值的历史再认知。博物馆文化自觉则是对21世纪博物馆核心价值和社会责任的理性而充满活力的辨析；是对博物馆可持续发展的内在规律在哲学层面上的自如驾驭和从容把握；是对“大博物馆”理念的机遇捕捉、高度觉悟和雷厉风行。

对人类多元文明的保护、高扬与共享，这既是现代博物馆的理性回归，更是当代博物馆具有永久意义的真理原则和价值原则的科学诠释。从这一角度上讲，《浙东文化》应该而且必须与时俱进中先“觉”通“道”之。

编者

二〇〇八年十二月

目 录

宁波论坛

- 1 时代的新需要与博物馆的新价值
——以宁波博物馆创新实践为例 / 孟建晖

博物馆学研究

- 7 当前我国博物馆热的现象及其意义 / 苏东海
11 新的价值体系中的博物馆文化的力量与智慧 / 陈燮君
19 当今博物馆创新理念及其发展态势 / 李象益
25 当代博物馆的广义认识论 / 董贻安

宁波人与中国博物馆

- 31 中国博物馆的“宁波人现象” / 徐学敏
39 董浩云与航运博物馆 / 涂师平

博物馆建筑研究

- 46 重返自然之道——宁波博物馆建筑解读 / 王 澍
51 与君初相识 犹如故人归
——中国博物馆建筑感怀兼论宁波博物馆建筑 / 崔 波
57 中国博物馆建筑的百年回顾与分析 / 项隆尧

陈列展示研究

- 74 用“心”解读宁波历史陈列 / 赵春贵
82 浅谈宁波博物馆竹刻展厅的方案设计 / 郝保雷

藏品研究

- 86 张琴的《留斋藏砖》 / 骆范平

越窑青瓷研究

- 89 拾遗南海 补阙中土——谈井里汶沉船的出水瓷器 / 秦大树
98 越窑的发展及井里汶沉船的越窑瓷器 / 沈岳明

遗产文学

- 103 羽人竞渡（大型歌舞情景剧文学剧本） / 牟 弓

Table of Contents

Ningbo Forum

- 1 A Discussion on New Needs of the Era and New Values of Museums, Taking the Innovative Development Pattern of the Ningbo Museum as An Example / *Meng Jianyao*

Museology Research

- 7 Phenomena and Significance of Museum Enthusiasm in Contemporary China / *Su Donghai*
- 11 Strength and Wisdom of Museum Culture in a New Value System / *Chen Xiejun*
- 19 Innovative Concepts and Development Trends of Contemporary Museums / *Li Xiangyi*
- 25 Construction of expanded epistemology for contemporary museums / *Dong Yi'an*

Ningbonese and Chinese Museum

- 31 On the Ningbonese Phenomena in Chinese Museums / *Xu Xuemin*
- 39 Chronicles of Dong Haoyun and His Shipping Museum / *Tu Shiping*

Research on the Architecture of Museums

- 46 Go Back to Nature: An Interpretation of the Architecture of the Ningbo Museum / *Wang Shu*
- 51 Like An Old Acquaintance at First Sight: An Overview of the Architecture of Chinese Museums and A Discussion on that of the Ningbo Museum / *Cui Bo*
- 57 A Centennial Overview and Analysis of the Architecture of Chinese Museums / *Xiang Longyuan*

Research on Display and Exhibition

- 74 An Interpretation of the Historical Display of Ningbo with Heart / *Zhao Chungui*
- 82 A Brief Discussion on the Display Plan of the Bamboo Carving Showroom in the Ningbo Museum / *Hao Jinglei*

Research on Collections

86 Liu Zhai Cang Zhuan Script by Zhang Qin / *Luo Zhaoping*

Research on Celadon Porcelain of Yue Kiln

89 Findings Recovered from the South Sea, Omissions Supplemented to the Central China: About the Porcelains Excavated from the Cirebon Shipwreck / *Qin Dashu*

98 The Development of Yue Kiln and the Yue Kiln Porcelain in the Cirebon Shipwreck / *Shen Yueming*

Heritage Literature

103 Feathered Men in Boat Race (A Literary Script of the Grand Song and Dance Show) / *Che Gong*

时代的新需要与博物馆的新价值 ——以宁波博物馆创新实践为例

孟建耀

博

物馆是一种文化机构,时代在塑造着博物馆,人们需不需要博物馆,需要什么样的博物馆,这些都有着深深的时代烙印。随着社会的变革,博物馆功能正在演进、延伸,行业在发展、壮大,人才在积聚、竞争,价值在创造、提升。

我们正沐浴着 21 世纪的朝阳,新世纪需要什么样的博物馆?博物馆该如何去满足时代的新需要,凸显自身的存在价值和特色呢?这是我们必须思考的问题,因为这些问题决定着当今博物馆的运行和发展方略。

一、新时代对博物馆价值的新需要

经济全球化、政治多极化、文化多元化已成为当今世界发展的大趋势,时代的主旋律是“和谐”、“共享”和“发展”。而时代的主旋律对博物馆的社会价值和社会责任提出了更广、更高的要求,并深深影响着博物馆发展的主题转向。

首先,时代需要博物馆从保护藏品延伸到保护遗产。2001 年和 2005 年国际博协两次发布战略计划,都提到要使博协成为“一个在保护世界文化遗产和自然遗产方面令人尊重的声音”。众所周知,博物馆的藏品是关在馆内的物品,传统博物馆只是征集、保护藏品,使博物馆越来越画地为牢、闭关自守;而“遗产”的概念则无限大,包括可移动文物和不可移动文物、有形遗产与无形遗产、文化遗产和自然遗产。保护遗产是时代对博物馆存在价值的新需要,这一需要,使博物馆工作打开了视野,面对多样化的资源,进入无限大的发展空间,于是,艺术馆、科技馆、遗址馆、生态馆等各种各

样的博物馆百花齐放，共生共荣。博物馆的保护对象，从文化遗产到自然遗产，从物质到非物质，从可移动到不可移动；展示空间从场馆到社区、城市、乡村，从名城街区到名镇古村，从地上到地下，从本地区、本国到全球，21世纪进入到了一种“大博物馆”、“大资源”观的发展时期，也进入到了一种保护遗产“博物馆化”和博物馆文化建设“遗产化”时期。

其次，时代需要博物馆的社会责任从保护遗产延伸到服务并促进社会和谐发展。我们回顾21世纪历年国际博物馆日的主题，可以发现时代鲜明的新需要：2000年，新世纪元年，国际博物馆日的主题是“致力于社会和平与和睦的博物馆”；2001年，主题是“博物馆与构建社区”；2002年是“博物馆与全球化”；2003年是“博物馆与朋友”；2004年是“博物馆与无形遗产”；2005年是“博物馆：沟通文化的桥梁”；2006年是“博物馆和青少年”；2007年是“博物馆和共同的遗产”；到2008年，主题升华为“博物馆：促进社会变化发展的力量”。以上主题，充分反映了时代对博物馆参与社会、承担社会责任、体现社会价值的需要，时代要求博物馆：要构建和谐、多元的社会文化；要放眼全球，促进国际多元化交流、认同；要发动全民参与，教育青少年，保护全世界有形和无形的共同遗产；要加强联合，服务于社会发展，做优做强，成为促进社会变化的积极力量。博物馆的研究活动要跳出“从物到物”的狭隘认识，转向“从物到人”、“从物到社会”的研究活动，揭示遗产与社会关系问题，使博物馆成为精神家园，成为观念更新和思想改革的发动器。

再次，时代需要博物馆从社会化参与上升到为社会化共享遗产保护成果服务。中国从保障公民文化权益的角度出发，提出并推行博物馆免费开放，同时，将2008年中国文化遗产保护日的主题定为“文化遗产人人保护，保护成果人人共享”，正是顺应时代需要，以“共享”来满足广大人民日益增长的精神文化需要，以

“共享”来激发全民对文化遗产“共保”的热情，以“共享”来平衡社会各方面的文化遗产利用利益，从而使博物馆得到政府、企业、社团、民间等多方面的关心和支持，充满活力。“共享”一方面要培养博物馆的核心观众，使他们成为博物馆活动的忠诚参与者、支持者。另一方面，“共享”也要“共建”，博物馆的展览和文化活动网络要走出去，伸展到社区、企业、部队，共建各种生态博物馆、社区展览馆、家庭收藏展览室等等，逐渐使博物馆的影响辐射到社会每个角落。

二、博物馆的核心价值是博物馆人为社会服务的劳动创造

博物馆的价值元素包括“物”和“人”两大元素。而其中的“物”元素又包括文物藏品和博物馆建筑两块元素。藏品价值主要包括历史价值、科学价值、艺术价值和情感价值，藏品的价值是由前人创造和今人在以前时间创造的，是博物馆价值的客体。馆舍建筑价值主要包括审美价值和使用价值，其价值是由人设计、创造的，也是博物馆价值的客体。

博物馆价值的主体是博物馆人。博物馆价值的客体是藏品和建筑，被博物馆人研究、陈列、设计、使用、传播，客体的价值要靠主体去研究揭示、去使用和传播而实现，它是博物馆价值的物质基础，但不是博物馆的核心价值，也不是博物馆的核心竞争力。因为博物馆藏品，尤其是用来展出的藏品，现今可以通过征集、租用、托管、交换等各种途径来丰富、更新，所以藏品不能成为当今博物馆价值高低的决定因素，只要一个地方的博物馆有开放的胸襟，天下文物藏品都可为其使用。而建筑，靠人的理念去设计、建造，其价值受人的观念支配，更不能成为博物馆的核心价值。

那么，博物馆的核心价值到底是什么呢？是博物馆价值的主体博物馆人吗？也不是。马克思主义哲学



图一 2007年在上海交通大学召开的“纪念董浩云先生95诞辰暨学术研讨会”上，董建华先生接见宁波博物馆汇报团，左三为董建平女士；左四为董建华先生；右二为庄贵仑先生

认为：“价值是劳动创造的，劳动是价值的唯一源泉。”这充分说明不进行劳动创造的人也是无价值的。劳动是指人类在自身智能支配下，通过各种手段和方式创造社会财富以满足人类日益增长的物质、精神等方面需要的有目的的活动。因此，我们可以看出，博物馆的核心价值是“博物馆人为社会服务的劳动创造”，因为，只有博物馆人为社会服务的劳动创造，才决定博物馆对满足时代需要贡献的大小，决定博物馆在人们心目中的价值地位，也决定博物馆的特色个性，它是博物馆的核心价值和核心竞争力，是博物馆做大、做强、做精的途径。我们要打造博物馆团队文化、团队精神，而当今的博物馆团队，已不仅是历史文博专业人员，还需要宣传、公关、策划、信息等各种人员，其中最活跃的应

是社会活动家、公关传播家。

三、博物馆创造新价值的探索性实践

劳动创造价值的理论，告诉我们要想提高博物馆的价值分量，就要不断创造新价值。而时代需要的满足程度，是衡量价值大小的尺度，博物馆要与时俱进，根据其所处时代、所处地域的不同需要提供创造性的劳动贡献，满足社会多方面需要，从而起到不可替代的作用，积累并提升自身社会价值、社会地位，成为推动社会发展的重要力量。

以新成立的宁波博物馆为例，审时度势，围绕上述21世纪对博物馆提出的“从保护藏品延伸到保护遗

产”、“从保护遗产延伸到服务并促进社会和谐发展”、“从保护遗产上升到为全人类共享遗产保护成果服务”三大需要,以“大资源观”和“市民博物馆”理念,充分发挥“后发优势”和“比较优势”,创新合作机制,植根地域、铸就特色,为创新博物馆发展模式作出了探索性的贡献。

(一) 探索市、区共建博物馆新机制

宁波博物馆是中国计划单列市之一的宁波市综合性历史博物馆,过去一直有馆无舍,近年宁波市为打造文化大市,繁荣文化事业,将建设宁波博物馆列为市政府重大文化工程项目,从2004年开始筹建,2008年12月开馆。总投资2.5亿元,建筑面积3万平方米,占地60亩。当时,宁波市鄞州区政府为繁荣本区文化事业,也想建一家综合性的历史博物馆鄞州区博物馆,为了不造成人力、物力、财力等公共资源的重复、浪费,市、区二级政府决定一馆两用,资源共享,共建宁波博物馆,地点建在宁波市的鄞州区。该博物馆由市、区二级政府共同投资、共同管理,共同使用,实现了市、区两级资源、平台共享,博物馆根植大社区地域的模式,避免了市、区两级各建性质相同博物馆的资源分散与浪费。鄞州区在宁波博物馆的带动下,在本区内建17家国有和民营博物馆,其博物馆密度已达到每4万人拥有一个博物馆,形成一个大社区博物馆群,彰显地域文化特色,走上保护文化遗产“博物馆化”之路,而“博物馆化”推动了鄞州中心城区的经济、社会、文化聚集效应,促进了鄞州区的整体发展。目前,这种共建模式在宁波推而广之,宁波市政府、镇海区政府共建反映宁波商帮的专题性博物馆——宁波帮博物馆。

(二) 探索博物馆建筑新乡土主义风格

在中国,博物馆建筑从最初的仿古建筑,到后来的仿文物器型,都是在一个“仿古”风格、理念上做文章,当今新建、扩建博物馆热遍及全国,各地都要求将博物馆建成当地城市标志性建筑,作为博物馆,“标志性”意

味着要达到外在造型与内涵文化的独特性,历史、自然、现代三种元素的统一性。

宁波博物馆建筑倡导的是一种新乡土主义风格。这是一种强调地方特色和民俗风格的设计倾向,强调乡土味和民族化特征,它没有一成不变的规划和设计模式,而是在设计中尽量使用地方材料和做法,表现出因地制宜的特色,这就使得整体风格上与当地的风土环境相融合,具有浓郁的乡土风味。宁波博物馆建筑外型突出地域“山”、“水”、“海洋”特征,平面是简洁的长方形集中式布置,但两层以上,建筑开裂,微微倾斜,演变成抽象的山体,这种形体的变化使建筑整体成微微向南滑动的态势。场馆北部为一片水域,建筑因而具有刚从水中上岸的大船意向。尤其独特之处是建筑外墙由“瓦片墙”和“竹条模板混凝土”混合构成,“瓦片墙”使用了上百万块宁波城市拆迁回收的历代旧砖瓦,由50名工匠手工砌筑,使得博物馆一建成,就凝聚了千年历史,建筑本身就成了历史展品,也将成为博物馆文化遗产。而使用“竹条模板混凝土”外墙,竹的纹理,更突显了江南人文自然、乡土风格,这远比使用大理石、外墙漆自然、节约、环保。

(三) 探索开放型博物馆新途径

宁波是一座国际化港口城市,作为这座城市的博物馆,其社会责任就不单单是做好博物馆内部的事,而是大力为宁波这座开放城市拓展海内外作贡献,充分体现博物馆是城市影响力中不可替代的力量。宁波博物馆未正式开馆,就以开放的胸襟和勇于担当的精神,高起点开创事业发展新领域,积极争取为中国和世界博物馆事业作贡献的机会,在“有为”中创造价值,以“有为”求“有位”。一是大力策划举办“携手2010:宁波国际博物馆高峰论坛”,主动为国际博物馆事业发展提供论坛平台。2010年,国际博物馆协会第22届大会将在上海举行,宁波博物馆闻知此信息,就主动向国家文物局申报,由中国博物馆学会、宁波市人民政府共同

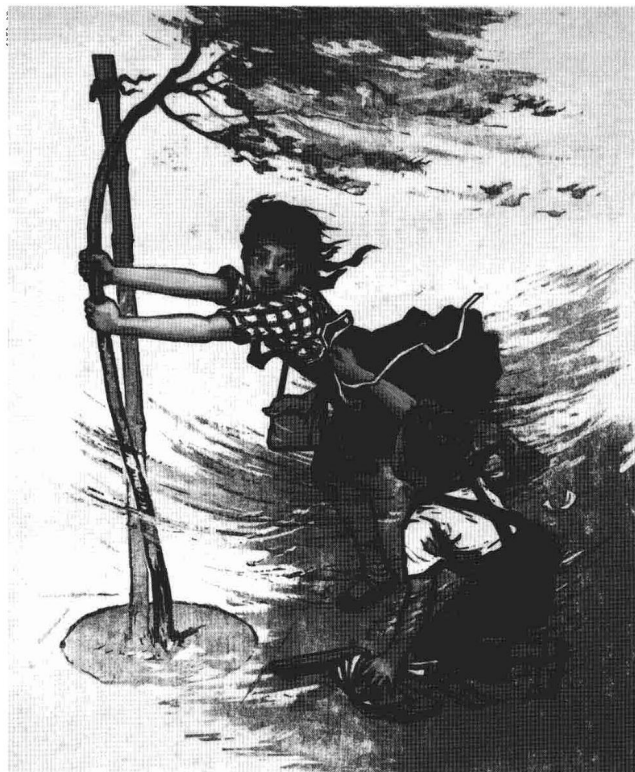
主办“携手2010：宁波国际博物馆高峰论坛”，结果申报获得批准，论坛定于2008年12月初在宁波市举行。宁波博物馆和宁波市都争取到了一次向世界宣传展示的机会。二是争取宁波籍海内外名人捐款，成立“宁波博物馆发展基金会”，为国内首家博物馆发展基金会。基金会策划赞助的第一个项目就是宁波博物馆与《中国文物报》联合举办“中国博物馆十大风云人物评选活动”。三是实施“动员海内外宁波籍著名艺术家、收藏家向宁波博物馆捐赠藏品的世纪工程”。在中国，宁波人自古有收藏传统，明代天一阁藏书楼是宁波的文化品牌。到现在，宁波人的收藏传统演变为一种独特的“博物馆情怀”现象，从原故宫博物院院长马衡、原上海博物馆馆长马承源，到上海宁波帮商人后裔秦秉年、香港著名收藏家庄贵仑……这些宁波籍名人都对博物馆情有独钟，为博物馆贡献才智、捐赠藏品，宁波博物馆注意到了宁波人的“博物馆情怀”现象，因势推动，把“动员海内外宁波籍艺术家、收藏家向宁波博物馆捐赠藏品”作为本馆实施“大博物馆”、“大资源”战略目标，作为一项世纪工程来抓。2004年，香港著名宁波籍收藏家哲夫向筹建中的宁波博物馆捐赠了数十张反映清代宁波历史的明信片、邮票；2008年7月19日，92岁高龄的中国当代著名版画家、上海宁波籍人士邵克萍先生，将毕生创作的200多件版画精品、木刻版、手稿捐献给了宁波博物馆；随后，北京大学宁波籍教授陈炎也表达了捐赠意愿。

（四）探索学术型博物馆新平台

宁波博物馆力求把博物馆打造为孕育新思想新智慧的“智谷”，从而使博物馆成为推动社会发展的重要力量。宁波博物馆联合八家中国大陆沿海城市和港、澳地区的博物馆一起发起成立“中国博物馆学会海事专业委员会”，以求在该领域合作、探索，产生新思想，合力形成推动海洋文明发展的力量。同时，宁波博物馆还启动“宁波国际友好城市市立博物馆联盟项目”，扩大



图二 国家文物局多次召开专题会议讨论“携手2010：宁波国际博物馆高峰论坛”



图三 邵克萍版画作品《不让它吹倒》（1962年）

国际交流,使博物馆成为城市文化外交的使者,促进国际友好城市之间的文化认知、认同,让不同的文化碰撞出新思想、新智慧。

新思想、新智慧既需要在交流、合作中孕育,更需要以出版物为载体开花、结果。宁波博物馆有系统地出版馆刊和丛书。馆刊有由上海古籍出版社出版发行的《浙东文化集刊》,每年出两集,面向国内外各大高校、科研机构征集浙东文化研究论文,还有内部出版交流的季刊《宁博之窗》,在行业内交流,以此凝聚一批博物馆研究核心力量。而丛书则总定名为《宁波博物馆研究丛书》,下分四大系列丛书:《宁波博物馆馆藏文物丛书》、《宁波博物馆引进国内外著名博物馆精品特展丛书》、《当代海内外著名宁波籍收藏家、艺术家精品特展丛书》、《宁波博物馆学术研究丛书》。上述出版物是新思想、新智慧的载体,也是实施“把博物馆带回家”的系列工程。

(五) 探索志愿者社会化国际化服务新模式

宁波市现有热心各类公益活动的志愿者队伍67万名,志愿者精神是城市的先进文化。宁波博物馆从战略上将志愿者队伍打造为博物馆的一支忠诚的社会力量,帮助博物馆承担遗产保护、文明传播、国民教育的社会责任。为此,我们创新了志愿者服务模式:一是志愿者服务专业化和社会化。我们吸收的志愿者都各有专业特长,教授、医师、工程师、艺术家等,是志愿者队伍中的核心。对志愿者,我们还统一按“五创”标准(创国家一级博物馆、创文明单位、创4A级风景区,创全国爱国主义教育基地、创国际质量认证体系),进行礼仪、技能、专业等全方位培训,提高志愿者的综合素质,并通过提高他们的素质,推动提高市民素质,真正体现“博物馆是国民教育的终身课堂”这一价值。对于志愿者的使用,我们也不是简单地请他们来馆里搞搞讲解,搞搞卫生,而是让他们更广阔、更深入地融入社会,将博物馆文化传向身边的人、周边的社会,并发动更多的

人加入志愿者队伍。通过志愿者社会网络,我们博物馆也跳出围墙,使固定的博物馆“流动”起来,帮助创办民营博物馆、家庭收藏陈列室,并经常开出“文化遗产大篷车”,送展览、展演、资料进部队、企业、机关,使博物馆真正走出“象牙塔”,走近市民,走向社会。二是志愿者服务国际化。为打造一支体现国际化水准,发挥国际文化交流作用的志愿者队伍,我们与国际著名大学英国诺丁汉大学的宁波诺丁汉大学,开展馆、校合作,在宁波博物馆成立“诺丁汉大学国际博物馆志愿服务队”,队员由60多名世界各国师生组成,他们的主要工作是开展多语种翻译、讲解、学术交流、展览交流。为宁波博物馆,也为宁波这座城市架起一座座通向世界各国的文化桥梁,引领中国博物馆界国际志愿者风尚。目前,我们也在按“五创”标准对国际志愿者培训,将来计划筹建“国际博物馆志愿者培训中心”。

从以上宁波博物馆的创新创造方略可以看到,宁波博物馆较全面地满足了政府繁荣公共文化事业的发展需要,满足了城市标志性精神坐标的需要,满足了中国和国际博物馆事业的支持需要,满足了时代孕育和谐思想新智慧的需要,满足了文化交流和文化共享的社会需要,因而积累并创造了新的社会价值,获得多方面重视和支持,博物馆成为宁波展示城市文明的重要窗口,走向国际舞台的重要桥梁,共享文化成果的重要平台,共寻城市记忆的精神载体。而这,正是博物馆事业做大的发展方略。

(作者单位:宁波市文化广播电视新闻出版局)

当前我国博物馆热的现象及其意义

苏东海

进入新世纪我国博物馆的发展出现了新的高涨。

在博物馆建设的新高涨中，政府高涨的建馆热情是这次博物馆热的主导。虽然在我国博物馆一百年的发展历史上政府一直处于主导地位，但这次建馆的力度大大超过以往。可以说，发展中国家有了钱后，没有哪个国家的政府像我国这样短时间内投入这么多的钱，建这么多、这么好的博物馆。政府建博物馆的热情迅速辐射到全社会，点燃了社会建博物馆的热情。政府建馆热和社会建馆热形成了当前我国博物馆发展的新现象。对此试作初步的分析。

一、政府建馆热的现象及其意义

新世纪开端这几年，也就是“十五”计划期间，中央政府、地方政府以前所未有的高投入，动辄几个亿、十几个亿建现代化博物馆。高投入、高标准是当前政府建馆的一个特点。其二，政府不仅大力支持建馆而且政府部门自己也积极建博物馆。中央财政部在杭州建了中国财政博物馆，国家审计署在南通建了中国审计博物馆，中央铁道部先建了一座以机车为主的中国铁道博物馆，又在北京老车站旧址新建以铁道史为主题的博物馆，中央邮电部先是建了邮电博物馆，后因建制变化，又分别建了中国邮政邮票博物馆和中国通信电信博物馆。不仅国务院部门纷纷建馆，而且最高法院赶在换届前建成了中国司法博物馆。中央公安部也在赶建中国公安博物馆。其三，政府不仅重视博物馆的建设而且重视博物馆的使用。许多重大题材的博物馆陈列展览都是中央直接抓的。如国家博物馆承办的“复兴之



图一 首都博物馆外景

路”大型展览,实际上是中央宣传部直接策划、直接组织实施的。政治功能强的纪念馆,政府更加重视。如2005年国家发改委批准扩建南京大屠杀遇难同胞纪念馆时,把该馆定位为“爱国主义教育基地,国家开展外交斗争的阵地,国际和平友好交流的场所,人类历史文化遗产”。博物馆免费参观也是党中央提出,政府推动实施的。

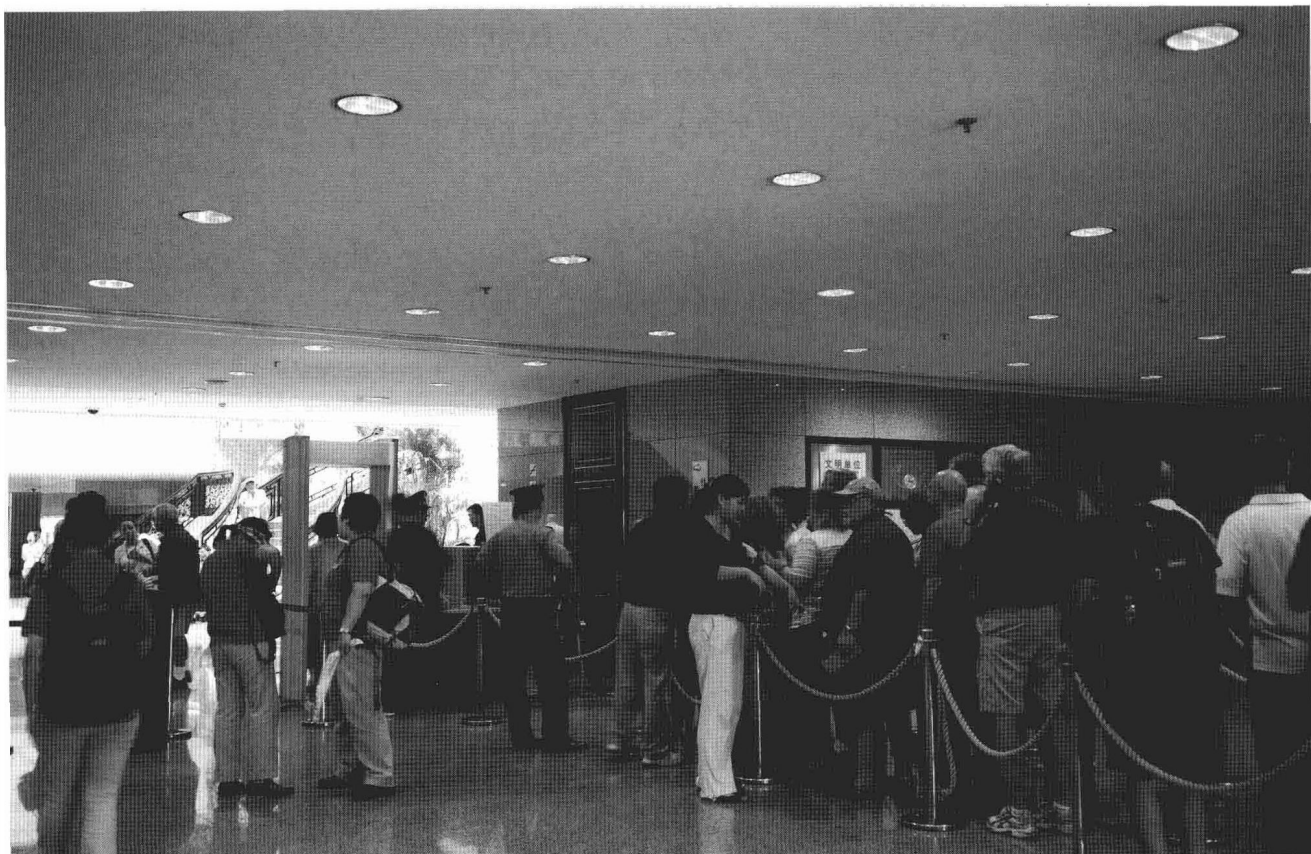
我国党和政府如此重视博物馆的建设和使用,我认为原因有三。其一,我国蕴藏着巨大的文化遗产资源,政府在经济建设快速发展中对保护文化遗产的责任感和紧迫感日益加重。在保护人类文化遗产的国际联合行动中,我国政府的重视程度和行动的快速,在国际上是名列前茅的。博物馆是收藏保护文化遗产的最重要的永久性文化机构,博物馆建的越多,文化遗产就得到更多的庇护。其二,我国政府对文化实力在国家综合实力中的重要地位的认识日益加深。从2003年科学发展观的提出,到经济、政治、文化、社会四位一体的建设,再到和谐社会的理念、社会主义核心价值体系的提出,其中对文化建设的地位和认识不断上升。博物馆对文化建设的地位和认识不断上升。博物馆对文化建设、文明的传承以及对外交流具有特殊的价值和特殊功能,因此政府更多地关注了博物馆的建设。博物馆的政治功能和社会功能更多地为政府所看重。其三,文化的多样性发展是文化繁荣

的体现,博物馆是文化多样性的天然载体,博物馆不仅保护多样文化而且展示多样文化,是促进文化繁荣的重要的文化机构。这就是政府建馆热情的认识原因和政绩原因。

政府建馆的热情高涨,在我国具有特殊的意义。其一,在我国政府体制和政策环境中,政府的重视是文化事业发展的必要条件,也是博物馆发展的必要条件。党的十七大报告中把推动文化大发展大繁荣写进政治报告中,这是空前的。这就是政府对文化建设、对博物馆建设与以往不同的特殊意义。其二,政府部门开发自己拥有的历史遗产资源,建立博物馆予以保护和向社会传播,也具有特殊的意义。政府部门建自己的博物馆,实际上是博物馆文化进入了政府的行政领域,从而加强了政府部门与社会大众的直接联系,也使博物馆得以更多地参与了社会的变革与发展。这在理论上和实践上,对我们来说都是新的问题,需要予以特别的关注。

二、社会建馆热的现象及其意义

在政府的倡导下,博物馆热辐射到社会各界、各阶层,社会办博物馆的热情也在高涨。社会各界、各行业开始关注自己拥有的文化遗产资源,加强了保护与开发。这几年,新建的工业类、商业类、文化类、纪念类、民族民俗类、大学类以及一些一时难以归类的博物馆,不胜枚举。甚至城市务工者这样的弱势群体也起来建博物馆。北京几位打工者在郊区一座废弃的厂房里自发地建起了“打工文化博物馆”,收集与展出他们打工史上的种种物证。深圳市第一座劳务工博物馆也宣告建立。医药业、餐饮业的老字号建博物馆的热情很高。国家发改委等十四个政府部门联合发出通知并拨款支持老字号文化的传承和发展。在社会建博物馆的热潮中,特别值得关注的一个新现象就是城市



图二 博物馆免费开放后，前来观看的群众络绎不绝。图为上海博物馆入口处排队等候的群众

社区博物馆的诞生。北京、上海、南京、沈阳、深圳、郑州都有城市社区博物馆的出现。北京自 2005 年以来，许多社区都办了胡同史展览，开展了社区老物件征集活动，组织社区老居民口述胡同史活动，以及社区非物质文化遗产的传承和演示活动、传统节庆文化活动等。其中花市社区博物馆对社区文化生态和环境生态的整体保护尤为自觉，我正在帮助他们把花市社区博物馆发展成社区生态博物馆。社会建博物馆热是当前博物馆出现的新动向，是充满希望的新生事物，有广阔的发展前途。

社会办馆热的兴起，我认为其原因有三。其一，社会保护文化遗产的认识正在普及。文物保护法的深入宣传，文化遗产日活动的广泛开展，文化遗产的国际交

流日益活跃，社会对文化遗产保护的责任感也逐渐上升。其二，社会对博物馆价值的认识正在增强，博物馆的知名度正在上升，建博物馆被看作是一种文化时尚。其三，博物馆文化是一种高尚的、高档的文化，在引领社会精神文明建设中具有特殊的价值，是社会的变革和发展中的重要文化力量，因而为国家和社会所看重。

行业办博物馆、社区办博物馆的不断出现，其意义尤为重要。社会办的这些博物馆与传统博物馆不同，这些新博物馆是在行业之中，社区之中，在文化的原生地保护和展示自己的文化遗产。这就把文化遗产与遗产产生的环境统一在一起了，把遗产的产生者和遗产的保护者统一在一起了。这就实现了把文化还给文化原

生地的理想。新博物馆运动的先驱、国际博协终身顾问戴瓦兰在他最近的一篇论文中称社区博物馆、生态博物馆是参与社会发展的“先驱机构”，寄予很高的期望（戴瓦兰《博物馆是社会发展的参与者》，载《国际博协通讯》2008年第一期）。不过戴瓦兰所指的社区博物馆是指南美洲兴起的整体博物馆，整个社区是一个博物馆。而我国现在兴起的社区博物馆是社区办的反映社区的博物馆。在概念上有点不同，但其实际意义和价值是一致的。我国的社区博物馆诞生于我国社会之中，是我国城市建设中的一支新兴力量。

总的来说，博物馆新热潮的出现，扩大了文化遗产保护的领域，开发了博物馆的新资源，博物馆的使用价值正在上升，博物馆更深地参与了我国的社会变革与发展，我们正处于我国博物馆发展的重要的机遇期中。

三、对博物馆新发展的期望

第一，期望政府对博物馆的管理更加符合博物馆的规律。博物馆是专业性很强的文化形式，政府多一点宏观指导，少一点微观管理，推动博物馆发挥它的自主创新能力。

第二，期望社会更加认识博物馆，更加有效地使用博物馆。博物馆的繁荣不能光看建了多少博物馆，而且要看有多少人使用博物馆。不光要看参观人数还要看参观质量。参观的质量决定于参观者对博物馆的认知程度。

第三，期望博物馆更好地参与社会的变革与发展。博物馆是推动社会变革与发展的一种文化力量，是当前国际博物馆界共同的努力方向。我们已经有了一些成果，应该取得更大更多的成果。在这方面，我们是走在世界的前列，而不是落在后面。

第四，期望国际博物馆界更多地了解中国。改革开

放后，我国博物馆界对外国博物馆的了解远远比外国对中国的了解多得多。我国博物馆的思想与实践应该让更多的外国同行了解，要赢得更多的对我们的了解与尊重。

（作者单位：中国国家博物馆）