

Adobe

PHOTOSHOP

CS3

艺澜科技 编著

特效设计案例教程 [综合应用篇]



资深设计师全力打造，涵盖包装、广告、海报等领域，充分利用案例教学法详解Photoshop CS3的实操与高级技巧，实例与技法巧妙融合，理论与实践完美统一。



从“实际应用”的角度出发，通过40个典型案例，全面介绍Photoshop CS3在商业平面设计中的应用，以及制作商业作品的方法和技巧。



深度剖析Photoshop应用中的图层、滤镜、通道、画笔和路径等核心技术，来展示商业设计中的创作技巧，从技术到创意，全面提升您的设计能力。

兵器工业出版社
北京科海电子出版社
www.khp.com.cn



艺澜科技 编著

特效设计案例教程

[综合应用篇]

兵器工业出版社

北京科海电子出版社
www.khp.com.cn

内 容 简 介

本书是Photoshop CS3的高级案例教程,详细地讲解了当前最为流行的特效表现方法和技巧。全书以案例为主要讲解内容,通过4个分类,40个精彩实例介绍了特效的综合应用,向读者展示了精华的Photoshop CS3图形技术、图像技能与色彩表现技术。通过学习本书,读者能够掌握Photoshop特效图像的各类制作技能,能够更为熟练地运用Photoshop制作出符合当前流行特色与设计潮流的作品。

本书附带1张多媒体教学光盘,内容包括书中的实例效果及素材文件,以及本书部分实例的多媒体视频教学录像。

本书适合Photoshop CS3的中高级读者,包括希望进入平面设计领域或希望掌握更多Photoshop CS3创意、设计技能的读者,想要学习Photoshop实用技能、特效制作技巧的学习者,而且也非常适合高职院校用作相关专业的教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3特效设计案例教程. 综合应用篇/艺澜科技编著.—北京:兵器工业出版社;北京科海电子出版社,2008.10

ISBN 978-7-80248-235-7

I. P… II. 艺… III. 图形软件, Photoshop CS3—教材
IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第160777号

出版发行:兵器工业出版社 北京科海电子出版社

邮编社址:100089 北京市海淀区车道沟10号

100085 北京市海淀区上地七街国际创业园2号楼14层

www.khp.com.cn

电 话:(010) 82896442 62630320

经 销:各地新华书店

印 刷:北京市雅彩印刷有限责任公司

版 次:2008年10月第1版第1次印刷

封面设计:林 陶

责任编辑:常小虹 刘志燕

责任校对:杨慧芳

印 数:1-4000

开 本:787×1092 1/16

印 张:24.75

字 数:602千字

定 价:73.00元(含1DVD价格)

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

严禁任何人以任何形式将本书提供的素材用于任何商业用途!

前言

在创意产业飞速发展的今天，平面设计越来越受到商家的重视，经过多年发展，已成为一个非常成熟的产业，每过一段时间平面设计的主流手法、软件技术都会更新，但唯一不变的是在平面设计行业中Photoshop仍然是首选软件。本书正是基于这一软件进行写作的以讲解Photoshop特效技术为主的案例书籍。本书共分为4个部分，共讲解了40个精美的案例，剖析了当前最为流行的特效表现技法，具有技术分类合理、案例丰富实用、技术丰富全面等鲜明特点。

本书讲解的案例贯穿了Photoshop中制作特效视觉时“万变不离其宗”的核心技术——图层、滤镜、通道、画笔、路径等。只有掌握了不变的理论技术，才能够凭借自己的智慧制作出千变万化的特效，这正是本书的宗旨。

从案例范围来看，本书所选择的案例覆盖了创意、文字、纹理、广告、招贴、海报、网页、封面、视觉等若干个领域。每一个案例均经过精心设计，因此不仅能在技术上保证知识的全面性，而且能够提高读者的审美观念，进入Photoshop的更高层次。

通过阅读并学习本书，相信各位读者都能够切实掌握Photoshop相关技术，并创作出令人满意的作品。正所谓，师傅领进门，修行在个人，Photoshop毕竟是一个很重视个人创意思想、审美层次、设计水准的软件，因此，在学习Photoshop后在数码艺术领域找到自己的位置，提高自己的创意思想、审美层次、设计水准是势在必行的。

为了方便大家学习，本书配套光盘提供了部分实例的多媒体视频、大量Photoshop资源和书中实例的素材文件，书中实例基本上都以PSD的格式保存，查看这些文件的图层、通道构成方式能够进一步帮助读者理解本书所讲述的知识，以帮助各位读者更快、更好地学习Photoshop。

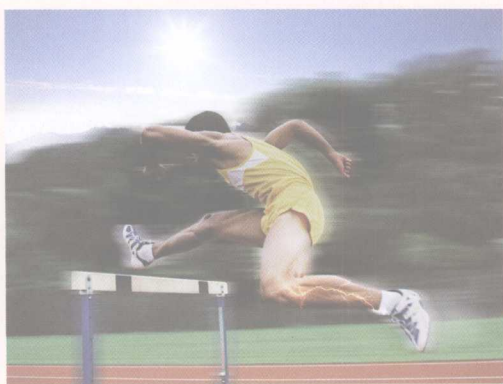
尽管在讲解所有案例时笔者尽量使用了通俗易懂的语言，但仍然不能保证每一个读者都能够掌握这些案例所蕴含的技巧，因此建议读者在遇到阅读学习困难时与笔者以邮件的方式进行交流，笔者的邮件地址是LB26@263.net及LBuser@126.com，或者访问我们的网站<http://www.dzwh.com.cn>。

本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的包括以下人员：雷剑、吴腾飞、雷波、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、邢海杰、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、邵琳琳、李亚洲、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、刘星龙、马俊南、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮等。

编者

2008年10月

Chapter 01 特效



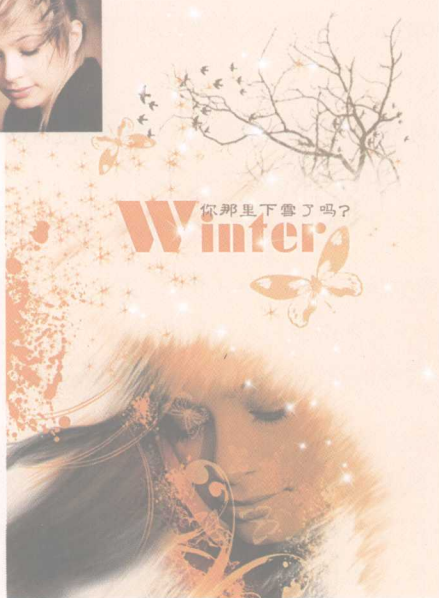
1-1

运动的魅力特效
表现 2



1-2

花塔特效表现 7



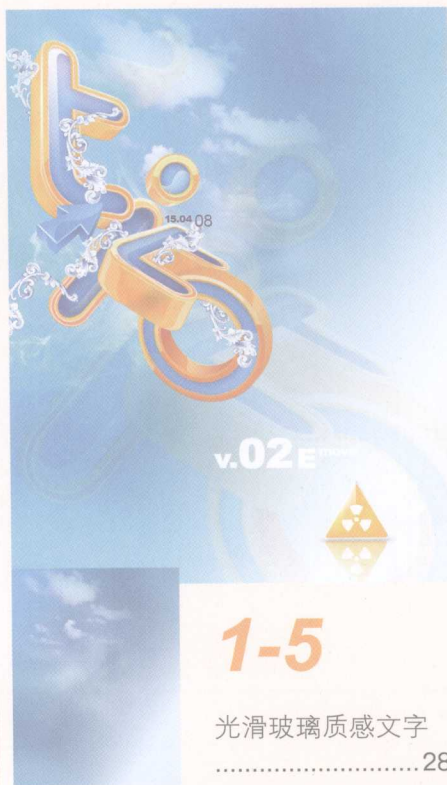
1-3

冬日恋歌主题视觉
表现 14



1-4

《EXPRESS YOUR SOUL》
视觉海报设计 22



1-5

光滑玻璃质感文字28



1-6

花语品牌宣传设计37



1-7

视觉之缤纷色彩47

教学视频\第1章\视觉之缤纷色彩.avi

教学时长: 31分24秒



1-8

DIANZHI TV颁奖
典礼屏幕59



教学视频\第1章\ DIANZHI TV颁奖典礼屏幕.avi

教学时长: 46分18秒

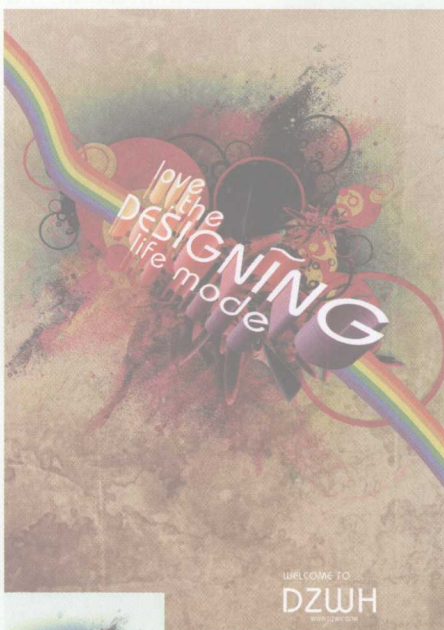


1-9

手机宣传广告设计 71

Chapter 02 视觉

85



2-1

3D感觉字体特效
表现 86



Flower Vision
Design by stock, 2008.8



2-2

Flower主题视觉
表现 92

① 视频路径: 教学视频\第2章\ Flower主题视觉表现.avi
② 教学时长: 21分45秒



2-3

自由演奏视觉
设计 99

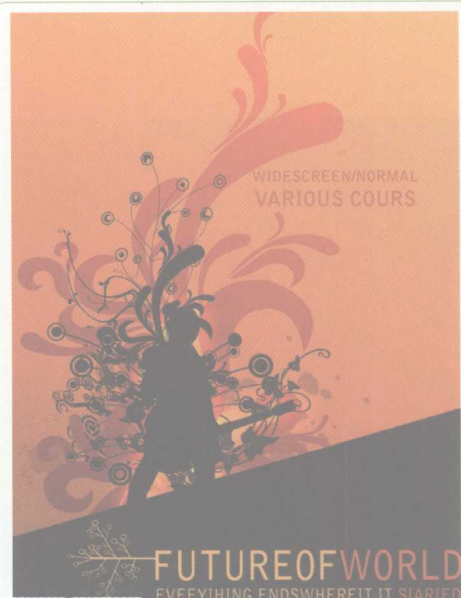
- ① 教学视频\第2章\自由演奏视觉设计.avi
- ② 教学时长: 21分34秒



2-4

运动与激情主题视觉
表现 109

- ① 教学视频\第2章\运动与激情主题视觉表现.avi
- ② 教学时长: 22分59秒



2-5

FUTURE OF WORLD 店内
海报设计 117



2-6

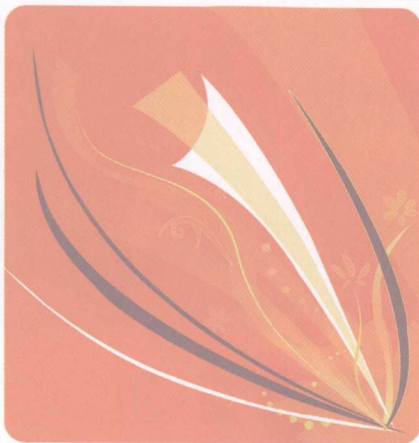
蝶衣主题视觉表现 124



2-7

视觉表现——寂寞 135

- ② 视频路径: 教学视频\第2章\视觉表现——寂寞.avi
- ③ 教学时长: 21分44秒



2-8

柠檬味道视觉表现 143



2-9

眩光主题视觉表现 151

- ② 视频路径: 教学视频\第2章\眩光主题视觉表现.avi
- ③ 教学时长: 30分44秒



2-10

蝶恋花主题视觉表现 160

- ② 视频路径: 教学视频\第2章\蝶恋花主题视觉表现.avi
- ③ 教学时长: 35分41秒



2-11

怀旧风格的女性主题
插画 173



2-12

立体图案设计
..... 183

Chapter 03 创意

197



3-1

笔刷特效 198



3-2

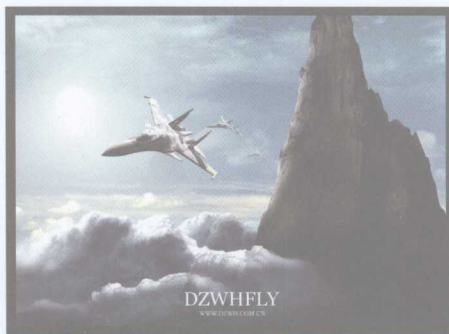
飞翔的心创意视觉
表现 204



3-3

创意沙漠之泪....210

① 视频路径：教学视频\第3章\创意沙漠之泪.avi
② 教学时长：27分45秒



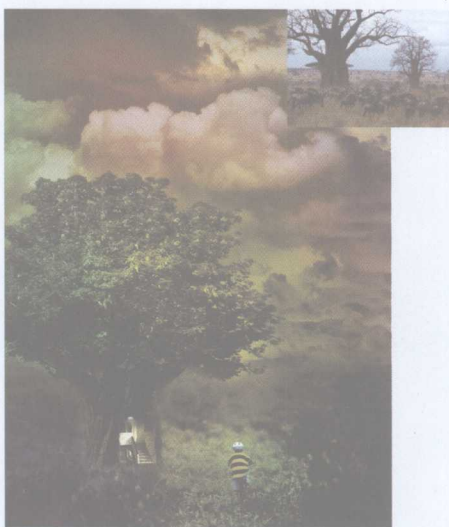
3-4

云层之旅创意设计 221



3-5

断臂天涯创意
表现 234



3-6

异彩风云主题视觉设计 246

① 视频路径：教学视频\第3章\异彩风云主题视觉设计.avi
② 教学时长：26分24秒

Chapter 04 商业

261



4-1 房地产广告——故宫 262



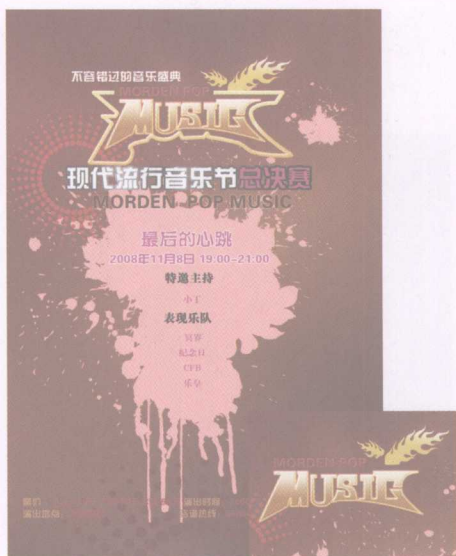
4-2 耳机宣传单设计 266



4-3 《MUSIC HOME》宣传册 274



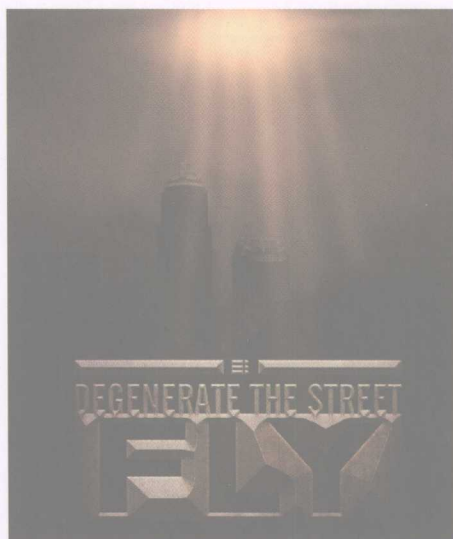
4-4 火舞服装演出闭幕式宣传海报 283



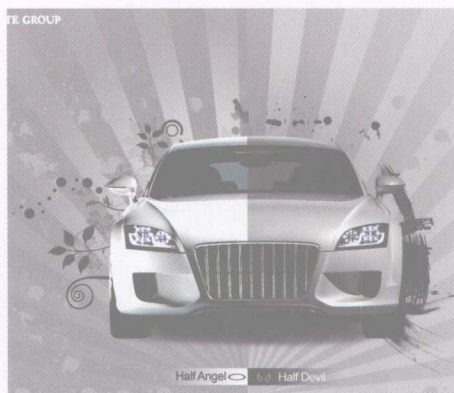
4-5 现代流行音乐节宣传海报 290

● 视频路径: 教学视频\第4章\现代流行音乐节宣传海报.avi

⌚ 教学时长: 13分01秒



4-6 堕落的道路海报设计 298



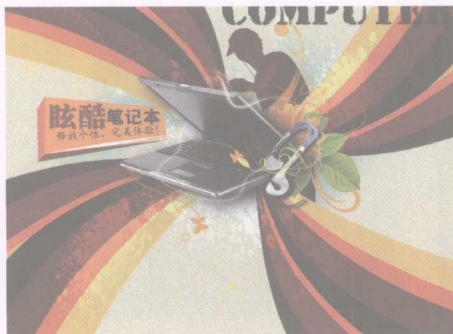
4-7 哈特汽车招贴 309



4-8 科佳手机商业招贴 317

● 视频路径: 教学视频\第4章\科佳手机商业招贴.avi

⌚ 教学时长: 15分37秒



4-9 炫酷笔记本招贴设计 326

● 视频路径: 教学视频\第4章\炫酷笔记本招贴设计.avi

⌚ 教学时长: 23分22秒



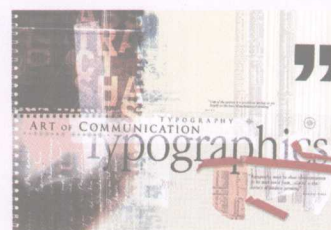
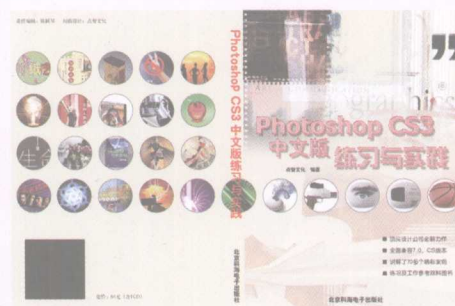
4-10 tomato world品牌宣传招贴 338



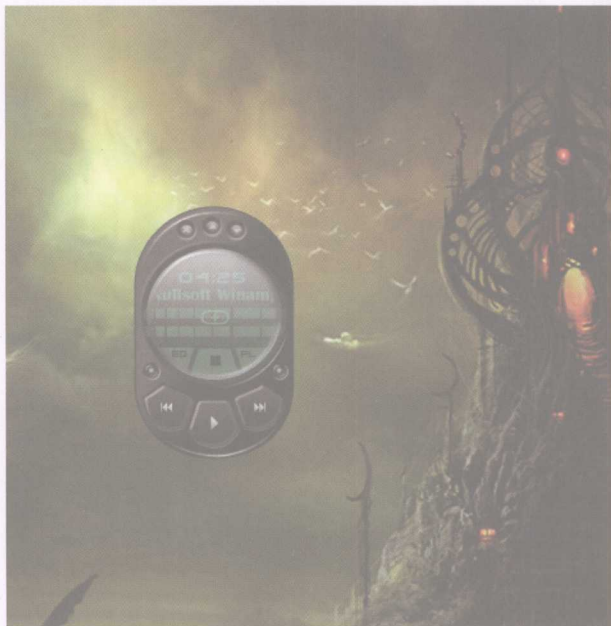
4-11 食品包装设计 349

● 视频路径: 教学视频\第4章\食品包装设计.avi

⌚ 教学时长: 20分04秒



4-12 《Photoshop CS3中文版练习与实践》封面设计 357



4-13

魅力黑主题界面设计.....367

Chapter 01

特效

特效在平面设计领域里指的是通过各种手段的处理，从而实现某种特殊视觉效果的表现方式。现在，特效的表现手法已经十分丰富和多样化，它们在艺术的传达过程中都起到了良好的作用，使作品增添了不少魅力，也极大地提高了作品的特殊效果和表现强度。

本章筛选出了一些在特效方面表现优秀的作品，读者在学习过程中，重点是通过理解案例从而掌握实现各种特效的操作方法与技巧。



1-1

运动的魅力特效表现



例前导读

本案例模拟的是一个关于运动所产生的魅力的特效图像。所展现的技术手法，可以被用于塑造各类运动对象，在制作的过程中，以一个运动员跨栏的素材图片为基础，通过对人物图像的处理，产生一种飓风效果，加之对人物腿部的闪电处理，突出本案例的主题。

案例核心技能

- 应用“动感模糊”命令制作动态的模糊图像效果。
- 应用图层蒙版蒙蔽不需要的图像，使整体和谐。
- 应用混合模式融合图像，完善图像效果。



效果文件：光盘\第1章\1.1.psd。



最终效果图

操作步骤

01

打开随书所附光盘中的文件“第1章\1.1-素材1.psd”，如图1.1所示。将其作为本案例的“背景”图层。选择钢笔工具，在工具选项条上单击路径按钮，将人物身体轮廓勾画出来，如图1.2所示。



图1.1 素材图像



图1.2 绘制路径



提示

在上一步中，应用钢笔工具已将人物身体轮廓勾画出来，下面来制作人物及跨栏以外模糊图像效果。