

Shanghai Telecom Cards

卡趣

编著 《卡趣》编委会



2007

用委制卡珍藏历史

委制卡的制作成本与电信营销价值

委制卡在收藏市场中的价格

七月里的小天使

电信卡展新卡秀

甲骨文与“甲骨四堂”

儒家学派的鼻祖——孔子

我国移动电话商用始于何时

卡展背后的文化思考

东亚运纪念电话磁卡的风波

拥有专利的电话卡



文匯出版社

卡
翅

2007

江苏工业学院图书馆
藏书章



文匯出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

卡趣·2007 / 《卡趣》编委会编著—上海: 文汇出版社, 2007. 5

ISBN 978-7-80741-183-3

I. 2... II. 上... III. 智能卡—收藏 IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第053818号

88

卡趣·2007

编 著 / 《卡趣》编委会

责任编辑 / 木 易

封面装帧 / 胡 玮

版式设计 / 汪 强

出版发行 / **文汇出版社**

上海市威海路755号

(邮政编码200041)

经 销 / 全国新华书店

印刷装订 / 上海美雅延中印刷有限公司

版 次 / 2007年5月第1版

印 次 / 2007年5月第1次印刷

开 本 / 787x1092 1/16

字 数 / 180千

印 张 / 12

ISBN 978-7-80741-183-3

定 价 / 58.00 元

前言

自前年出版《卡趣·2005》以来,《卡趣》系列已伴随着广大集卡爱好者走进第三个年头。令人欣喜的是在过去一年里,集卡活动有了新的发展,有三件事值得集卡爱好者关注:第一件事是去年上半年以来,卡市场厚积薄发,田村卡一枝独秀,其他卡类也跟着萌动,卡市出现多年未见热闹景象。卡市回暖意味着集卡文化活动进一步活跃。第二件事是高水准的卡展络绎不绝,自中国电信集团公司举办为期四个月的北京电信卡展览会以后,上海、福建、云南、贵州、新疆、甘肃、黑龙江、辽宁等地都举办了电信卡展览,一些国内知名集卡人士和众多集卡爱好者踊跃参展,他们的展品显示了电话卡集藏、编排和研究达到了一个新的水平,那精彩的选题、精奇的珍品、精巧的编排、精美的画面、精致的文案,都令人感受到卡文化独有的魅力。第三件事是上海市总工会牵头成立了上海集卡兴趣爱好者协会,各地一些由企业团体和院校学生会主办的集卡协会也崭露头角。集卡协会的成立将有力推动集卡活动的开展,使集卡爱好者多了一个相互交流、相互沟通、相互了解的平台。

“春江水暖鸭先知”,近几年在集卡活动中出现的可喜趋势,预示着集卡文化的良好前景,集卡活动蕴含的浓郁文化气息和收藏意义已被越来越多的集藏爱好者所认知。

集卡文化是时尚的,它是现代信息社会的产物,得天独厚地带有时代赋予的时尚性,因而更易得到大众尤其是青少年所喜爱。众多青少年纷纷加入集卡队伍,他们的兴趣所向影响和推动着集卡文化的时尚潮流。集卡文化又是经典的,祖国优秀的传统文化不可能不对电信卡内容烙上传统文化的标记,特别是集卡领域中的一些精英人物,他们的文化价值趋向和创造性的劳动,使集卡活动的文化含义得到升华。其实,集卡和当代其它有意义的文化活动一样,都是时尚和传统的结合,是博大精深的华夏传统文化同与时俱进的现代都市及世界文明的融会贯通。

《卡趣·2007》基本上承袭原体式,开设“话卡图录”、“专家视点”、“看卡说卡”、“卡后花絮”、“看图识卡”等栏目,这些具有资料性、知识性的内容相信会受到集卡爱好者的欢迎。

2007年是农历丁亥年,金猪富年,人们期盼富足的物质生活和精神生活。愿集卡爱好者共同努力,不懈地开掘卡文化的丰富宝藏,继续提升集卡活动的文化价值和交换价值,《卡趣》将始终与你一起走过这充满希望的历程。

目录

一 话卡图录

1-89

二 专家视点

1. 委制卡的社会功能 91
2. 用委制卡珍藏历史 93
3. 委制卡是电信卡业务之一 95
4. 委制卡的制作成本与电信营销价值 96
5. 委制卡的种类 98
6. 委制卡的收藏需求 100
7. 特色鲜明的日本委制卡 102
8. 中国委制卡现状 103
9. 委制卡在收藏市场中的价格 105
10. 对开拓委制卡市场的思考 107

三 看卡说卡

1. 电信卡展新卡秀 110
2. 海报系列电话卡又添“新成员” 112
3. “八荣八耻”主题电话卡传文明 114
4. 时尚男女扮靓电话卡 116
5. 电话卡上赏名家书画 118
6. 七月里的小天使 120
7. 洋山港工程辉映电话卡 122
8. 甲骨文和“甲骨四堂” 124
9. 儒家学派的鼻祖——孔子 126

四 卡后花絮

1. 卡展背后的文化思考 129
2. 我国移动电话商用始于何时 132
3. 电话卡预定卡 134
4. 东亚运纪念电话磁卡的风波 136
5. 沪鄂合作200电话卡 139
6. 展示职工摄影作品的IP卡 141
7. 杨惠珊和她的琉璃艺术 143
8. 拥有专利的电话卡 145

五 看图识卡

1. 吉尔吉斯斯坦	148
2. 格鲁吉亚	148
3. 阿塞拜疆	148
4. 亚美尼亚	149
5. 伊朗	149
6. 科威特	150
7. 沙特阿拉伯	150
8. 巴林	150
9. 卡塔尔	151
10. 阿拉伯联合酋长国	151
11. 阿曼	152
12. 也门	152
13. 伊拉克	153
14. 叙利亚	153
15. 黎巴嫩	153
16. 约旦	154
17. 巴勒斯坦	154
18. 以色列	155
19. 塞浦路斯	155
20. 土耳其	155
21. 冰岛	156
22. 法罗群岛(丹)	156
23. 丹麦	156
24. 挪威	157
25. 瑞典	157
26. 芬兰	157
27. 爱沙尼亚	158
28. 拉脱维亚	158
29. 立陶宛	159
30. 俄罗斯	159
31. 白俄罗斯	160
32. 乌克兰	160
33. 摩尔多瓦	160
34. 波兰	161
35. 捷克共和国	161
36. 斯洛伐克	161
37. 匈牙利	162
38. 德国	162
39. 奥地利	162

附录

附录一 聚信卡——信息生活一卡通	164
附录二 2006年上海电信发行电信卡目录	166
附录三 2006年中国电信集团发行电信卡目录	178
附录四 2006年中国电信发行委制卡目录	180
附录五 2007年上海电信201纪特卡发行计划	183

话卡图录

(2006年度)



201 电话卡

发行单位：上海市电信有限公司电信卡部

是一种可以在固定电话、IC电话上无需插卡就可打电话的卡，为使用国际、港澳台、国内长途、市内电话的用户，提供了一条方便灵活、经济安全、简捷有效的通话途径。

开元十二生肖 —— 狗

每个人都拥有自己的属相，“十二生肖”是中国几千年文化的结晶，以该题材为主题的电信卡曾多次出现，但此次采用的卡通原形和过去相比最大的区别是更具拟人风格。将十二生肖人性化，每一位“人物”都有鲜明的个性，并有卡通电视和众多衍生产品共同推广，这比单纯设计一个卡通造型制作电信卡更受人喜爱。06年推出的是“忠诚、有爱心、不善变通”的“爱心狗”。



编号：SHT-T(201)2006-T-1(1-1)
面值：30元

金箔狗

2006年丙戌，生肖狗。此张201金箔卡，采用“狗”型生肖图案，体现新年信息。狗的叫声“汪”音同“旺”，寓意恭喜发财，构筑一派欣欣向荣的景象，表达新年的美好祝福。沿用去年的剪纸风格，传统、喜庆，符合大众审美情趣，也更具收藏价值！



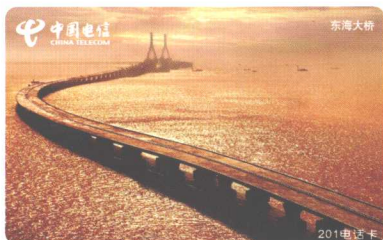
编号：SHT-T(201)2006-T-2(1-1)
面值：50元

洋山深水港工程

东海大桥是我国第一座真正意义上的跨海大桥，西起上海南汇芦潮港，东至洋山深水港区，总长32.5公里，按双向六车道高速公路标准设计，可抗12级台风、7级地震，设计基准期为100年。

上海国际航运中心洋山深水港一期工程港区拥有5个集装箱泊位，岸线长度1600米，可接纳当今最新一代超巴拿马型集装箱船舶，年吞吐能力300万标准箱。2005年12月10日开港启用，上海从此结束了没有深水泊位的历史。

上海电信卡部为纪念这一国家重点工程的建成，特别邀请著名摄影家周铭鲁先生拍摄，推出此套201纪念电话卡。



《东海大桥》

编号：SHT-T(201)2006-T-3(2-1)

面值：10元



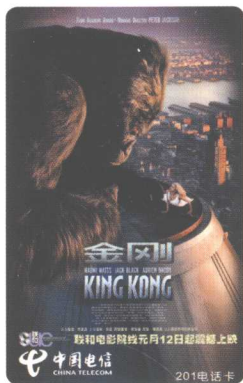
《洋山深水港港区》

编号：SHT-T(201)2006-T-3(2-2)

面值：10元

电影海报卡之四十五——金刚

2006年1月12日，由彼得·杰克逊执导的《金刚》重装上映。好莱坞大片《金刚》是1933年经典影片的翻拍版本，片长达3小时。影片可以让你体会无法用言语形容的“美女与野兽”的感情。



编号：SHT-T(201)2006-T-4(1-1)

面值：10元

2006 情人节贺卡

2006年情人节电话卡，以“刀刀”的两幅漫画为卡面，其中一张设计为心形的卡面造型。套卡的卡折设计为心形和玫瑰花图案，配以粉色色调，来突出情人节的浪漫气氛。另外，卡折还设计了一个便于立体摆放的功能。

刀刀简介：刀刀是一只忧郁的小狗，敏感而善良，它对未来充满渴望，但却有着这样那样的不安全感。它是真实的，对于这个世界它永远存在每个人的心里，因为它有所有善良的特征，同样有着所有胆小和少许懦弱天性。它会坚强，如果生活需要一个强者；它会寂寞，面对寂寞，和我们一样弱小无助；想要与众不同，但却无法放下生活的负累；徘徊在梦想与现实的边缘，用妥协来平衡与调节……。



《距离折磨美》

编号：SHT-T(201)2006-T-5(2-1)

面值元10元



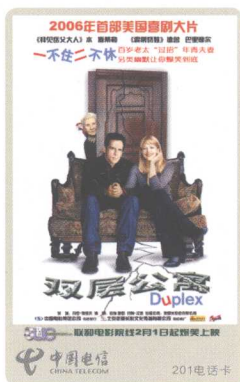
《就让爱，把我点亮》

编号：SHT-T(201)2006-T-5(2-2)

面值：10元

电影海报卡之四十六——双层公寓

由“霹雳娇娃”德鲁·巴里摩尔和本·斯蒂勒主演的美国喜剧电影《双层公寓》于新年正月初四在全国上映，该片将浓重的美国黑色幽默风格发挥到了极致。《双层公寓》讲述了年轻夫妻阿历克斯和南茜住在纽约的一幢双层公寓内，公寓二层住着古怪的康奈莉太太，不断骚扰着他们的生活，于是夫妻俩一次次谋划着要赶走她。片中的搞笑对白和小阴谋让整个气氛显得热烈活跃，几乎所有的观众都表示影片非常好玩，尤其是那位“讨厌的康奈莉老太太”，实在是令人忍俊不禁。



编号：SHT-T(201)2006-T-6(1-1)

面值：10元

美术馆展览海报（一）

在近年来的国内雕塑界，向京无疑是一位非常引人注目的年轻艺术家。向京以创作青春少女题材的作品在艺术界崭露头角，她的人物大都处于某种特别的情境之中，而且大部分是女孩相当私密的情境，向京对此不是简单的再现，而是用略带夸张变形的写实手法塑造她们，用浓郁的色彩强化她们，使得人物处于主观与客观的交错之中。这正是她的作品耐人寻味、值得细细咀嚼的地方。

上海电信卡部将与上海美术馆合作，每双月推出以美术馆展览海报为主题的201卡，希望能对美术艺术的传播和推广有所帮助。



编号：SHT-T(201)2006-T-7(1-1)
面值：10 元

老电影海报系列（三）—— 七、八十年代

我们刚刚庆祝过中国电影百年华诞，还沉醉在那些值得回味一生的电影当中。当影院中灯光骤熄，帷幕拉开，仿佛就是梦的开始。自2004年开始，上海电信卡部用电话卡记录了中国上世纪30至60年代的电影辉煌历史。上世纪70、80年代是中国电影的复苏期，一批杰出的导演拍摄出了很多优秀的电影，让我们在电话卡上一起回顾这些经典的老电影。



《青春》
编号：SHT-T(201)2006-T-8(6-1)
面值：10 元



《庐山恋》
编号：SHT-T(201)2006-T-8(6-2)
面值：10 元



《喜盈门》

编号: SHT-T(201)2006-T-8(6-3)

面值: 10元



《城南旧事》

编号: SHT-T(201)2006-T-8(6-4)

面值: 10元



《芙蓉镇》

编号: SHT-T(201)2006-T-8(6-5)

面值: 10元



《人·鬼·情》

编号: SHT-T(201)2006-T-8(6-6)

面值: 10元

电影海报卡之四十七——纳尼亚传奇

好莱坞大片《纳尼亚传奇》于3月8日上映。《纳尼亚传奇》是英国著名学者、文学家C.S.路易斯早在50年前向世人贡献的杰出巨著《纳尼亚王国传奇》系列之一，是20世纪最受喜爱和流传最广的史诗魔幻历险故事，也是一个完全虚构出来的不受时间限制的故事。经过数年的辛勤拍摄，这部在全球销量过亿的史诗经典力作终于首度被搬上了大银幕。



编号: SHT-T(201)2006-T-9(1-1)

面值: 10元

电影海报卡之四十八——防火墙

由64岁的美国著名影星哈里森·福特主演的影片《防火墙》，于2006年4月10日在各大影院上映。影片讲述的是一个用金钱救赎家人的故事。影片由华纳兄弟影片公司和威秀影片公司联合出品，由《网住爱情》的导演理查德·隆克瑞恩执导，影片中的反角则由《网住爱情》的男主角保罗·贝特尼出任。



编号: SHT-T(201)2006-T-10(1-1)
面值: 10元

上海的橱窗艺术 (三)

上海——这座几乎汇聚了所有国际顶尖品牌的时尚都市，是人们捕捉流行、感悟时尚、享受奢华的地方。白天，橱窗是时尚都市的一道风景线；夜色入暗，那些大牌橱窗中透射出来的迷离灯光照亮每个时尚主义者。橱窗是展示，也是艺术与文化、商业的灵感，它们与商品文化息息相连！

让我们通过201电话卡共同记录和欣赏这些橱窗艺术，随时感受时尚上海的灵动生命吧。



《华狮商厦》
编号: SHT-T(201)2006-T-11(3-1)
面值: 10元



《世尊·名具廊》
编号: SHT-T(201)2006-T-11(3-2)
面值: 10元



《贝纳通专卖店》
编号: SHT-T(201)2006-T-11(3-3)
编号: 10面

美术馆展览海报（二）

上海美术馆于2006年4月28日至5月28日举办主题为“墨西哥现代美术展——战后至20世纪末撷珍”的大型展览。此次展览所涉及的55位艺术家的约70件作品均由墨西哥现代艺术馆提供，其中的大部分是其馆藏佳作，也有少量借自民间收藏家。

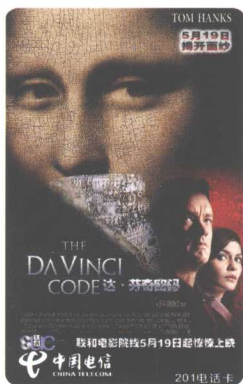


编号: SHT-T(201)2006-T-12(1-1)

面值: 10元

电影海报卡之四十九——达·芬奇密码

影片《达·芬奇密码》根据美国作家丹·布朗的同名悬疑小说改编，由两届奥斯卡影帝汤姆·汉克斯和《天使爱美丽》中的女主角奥黛丽·塔图主演，两人分别扮演哈佛符号学专家罗伯特·兰登和法国破译专家索菲·奈芙。故事讲述两人在处理卢浮宫博物馆馆长被杀命案时需要破解一大堆怪异的密码，在追踪密码的过程中，兰登发现线索存在于达·芬奇的手稿中……



面值: SHT-T(201)2006-T-13(1-1)

面值: 10元

和 miffy 一起探索世界

米菲诞生于 1955 年，是荷兰画家迪克·布鲁纳创作的人物。米菲画像风格一致，易于记忆，色彩鲜艳，极具吸引力，同时搭配简单，孩子和成人都能从中找到自我想象的空间，深受全世界各地小朋友的喜爱。米菲的秘密是：去除一切掩盖本质的东西，图中仅存基本线条，每一部分都相当精准，充分体现了简朴的力量和省略的艺术。

上海电信卡部继 2005 年推出米菲套卡后，今年再次推出以“和米菲一起探索世界”为主题的 201 电话卡，作为六一儿童节的纪念礼物。



《探索美国》

编号：SHT-T(201)2006-T-14(3-1)

面值：10 元



《探索意大利》

编号：SHT-T(201)2006-T-14(3-2)

面值：10 元



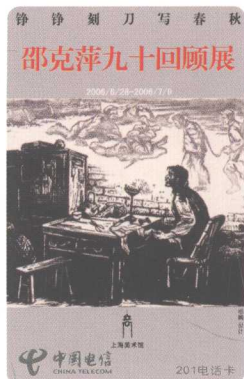
《探索法国》

编号：SHT-T(201)2006-T-14(3-3)

面值：10 元

美术馆展览海报（三）

上海美术馆于 2006 年 6 月 28 日至 7 月 9 日举办主题为“邵克萍九十回顾展”的展览。邵克萍，中国美术家协会会员，历任中国版画家协会和上海市美术家协会理事、版画艺术委员会委员、上海版画会副会长。1940 年开始木刻创作，并参加新兴版画运动，迄今已整整六十六个春秋。



编号：SHT-T(201)2006-T-15(1-1)

面值：10 元

电影海报卡之五十——冰川时代2

由克里斯·韦奇导演，美国20世纪福克斯公司出品的动画电影《冰川时代2》，故事围绕着三只冰河时期的史前动物和一个人类弃婴展开。冰河期使得动物们纷纷迁移寻找食物，心地善良的长毛象——曼弗瑞德、嗜食的树獭——希德、狡猾的剑齿虎——迪亚戈，这三只性格迥异的动物为了使一个人类的小孩重返家园，竟然聚在了一起，组成了一只临时护送队，踏上了漫漫寻亲路……



编号：SHT-T(201)2006-T-16(1-1)
面值：10元

上海的特色建筑（二）

上海的特色建筑系列（二）主要介绍上世纪初建造的一些经典建筑。

- 1、上海工艺美术博物馆，位于汾阳路79号。1905年建造的法国式建筑。解放前为法租界历届公董局官邸，解放初期陈毅市长曾在此办公。
- 2、上音附中钢琴教学楼，位于汾阳路9号内，上世纪初建造，曾为蒋介石、宋美龄私宅。大楼外立面及内部结构为典型法式风格，而顶部设计为荷兰式。
- 3、上音附中行政楼图书馆楼，位于汾阳路9号内，其中行政楼（图中较远的一栋）曾为孔祥熙私宅。



《上海工艺美术博物馆》
编号：SHT-T(201)2006-T-17(3-1)
面值：10元



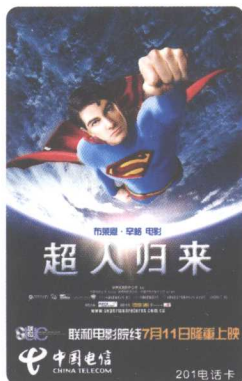
《上音附中钢琴教学楼》
编号：SHT-T(201)2006-T-17(3-2)
面值：10元



《上音附中行政楼图书馆楼》
编号：SHT-T(201)2006-T-17(3-3)
面值：10元

电影海报卡之五十一——超人归来

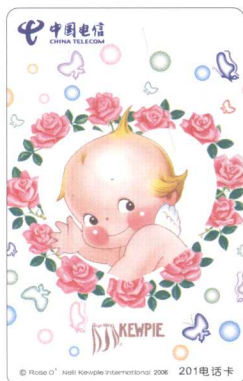
在神秘消失十数年之后，世界上最喜爱的超级英雄——超人在这部动作冒险片《超人归来》中重返地球。由美国华纳电影公司发行，布兰登·鲁斯、凯特·伯斯沃斯等主演，2006年7月11日在全市各大影院上映。此片是超人系列的最新续集，由《X战警》系列导演布莱恩辛格执导。



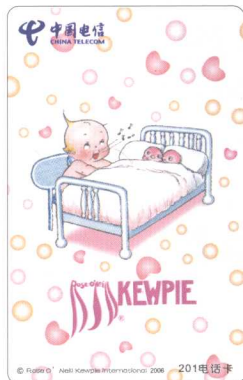
编号：SHT-T(201)2006-T-18(1-1)
面值：10元

2006 七夕情人节

风靡欧美和日本的卡通形象“邱比”现在来到中国了！圆圆的大眼睛，一双好想要握握的可爱小手，小巧洁白的翅膀，浑圆的造型格外令人喜爱……这就是广受全世界欢迎，1909年由ROSE O' NEILL创作的迷人小天使-KEWPIE。2006年是农历闰7月，有两个七夕情人节，卡部推出以“爱神小天使邱比”为主题201电话套卡，希望在这爱的日子里，可爱的邱比能给天下有情人带来幸福和快乐。



《爱心小天使》
编号：SHT-T(201)2006-T-19(4-1)
：值：10元



《唱摇篮曲》
编号：SHT-T(201)2006-T-19(4-3)
面值：10元



《幻想天使》
编号：SHT-T(201)2006-T-19(4-2)
面值：10元



《天使合唱团》
编号：SHT-T(201)2006-T-19(4-4)
：值：10元