# 



# DESIGNERS CUTURE LEAD PROFESSIONAL FASHION

中策•艾尼得家居体验馆 编 云南民族出版社

#### 图书在版编目(CIP)数据

设计・家. 4/中策・艾尼得家居体验馆编. 一昆明: 云南民族出版社, 2008.6 ISBN 978-7-5367-4092-1

□ : 设… II. 中… III. 住宅-室内装饰-建筑设计-图集 IV. TU241-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第091220

总策划 Chief designer 林帝兵 Lin Dibin

主编 Editor 解莉莉 Xie Lili

obside ARCINI

文字 Writing 马乐 Ma Le

陈丽华 Chen Lihua

美术编辑 Art Editor 肖文波 谷九星 Xiao Wenbo / Gu Jiuxing

摄影 Cameraman

聂雨 李丹 张耀明 Nie Yu / Li Dan / Zhang Yaoming

责任编辑 Editor In Charge 學語德 李福春 韩洁 Yan Linde / Li Fuchun/Han Jie

出版发行 Publication

云南民族出版社 Yunnan Nationalities Publishing House

ynbook@vip.163.com ynbook@vip.163.com

印制 Printer 昆明富新春彩色印务有限公司 Kunming Fuxinchun Color Printing Service Co.,Ltd

开本 Format

787mmx1092mm 1/12 787mmx1092mm 1/12

印张 Printed sheet

bab Mandani

字数 Word count 20千 120.000

图片 Photograph 350幅 350 the order of edition

版次 Edition

2008年6月第1版 Version 1 In June, 2008

印次 Impression 2008年6月第1次 Version 1 In June 2008

印数 Number Of Printing

定价 Fix A Price

38.00元 ¥38.00

书号 Book Number ISBN 978-7-5367-4092-1/T・3 ISBN 978-7-5367-4092-1/T・3

## D<sub>ESIGN</sub> IS

當然开明于芳草清香的绿意珊珊, 雕花水品盘盛开的选迷香触动了荷尔等如果不是安哥拉羊毛地毯的温暖, 如果不是安哥拉羊毛地毯的温暖, 步骤马森夏的水产会不会太过投利2

> 分割的生冷建筑空间,用类学温柔清醒潜意识里的追逐, 或许只是一个陶泥长颈罐,

构筑落意的感官体味, 感化岁月粮豆干每子间的底造。 帮软的双人布也沙皮, 把供养附给筷子之外的破差身心。 从未销过划过大阪的组织。 从未觉察察原生活的失意。什么才是设计? 是让我们涂拌水壶的细酸情节。也许只是相精飘过的曼锰瞬间。 使他的眼神便不服日本条份。



时光流转,又到了《设计·家》出版的时何了,这已经是我们出版的常则而本地唯一的设计专业类书籍。之所以四年来一直坚持要出 这本书,并且以后还会一加既往的坚持下去,是因为心里总有一个信念;"为改变和提升百姓的生活品质出点力"。

在出书之前,我们成立了西南唯一家非赢利性的研发中心,开始大量研究世界装饰设计的格局和风格发展趋势,从古典到现代,从西方到东方,设计这个艺术的世界,不只吸引着我,也吸引了一代又一代的设计师为这项事业一直不懈地努力者。

以前我们解读设计的过去,现在我们开始研究设计的未来、从对传统风格的了解。到对未来风格流行趋势的预测,这不仅仅是思维的 转变。 电影对专业和家庭生活需求更深层次的认知。 虽然我们现在还不成熟,但我们已经能被逐而对世界设计格局的未来了,只是要把 这些特化为作品,还需要时间,还需要引导和研究。我相信只要有足够的沉淀就一定可以损消流行趋势的脉络和规律; 也一定可以把其 转化为12年活方式为基础的作品。

在我们企业的发展战略中,设计总是被摆在第一位。超过对利润的重视,我们是一个海业企业。但我更想把它效成一个家原文化艺术中心主经常,去年建成的大型家居体验馆,把我们研发中心通过无效考证研发出来的"六大国际风尚"用实务展示在此人的眼前,也都是保证人相关之下。

体验馆是一个设计层面和产品层面的展示。而更深层次的是思想,更高层次的是生活。很长一段时间以来。家家都是一个箅下工的行业。但不愿思视家被调整工业化的支持。工业化需要与高化。产品化的荷荷需要生活方式,我们把多种生活罗用出来。 让大家去是样。中国人一般都不得长选择。这种不胜长不是说他们不会选择。而没看有更深层次的去了解自己的生活方式,仅仅是这样了一件"外套"。于是我们经常听见消费者说。"这个不好看、产品太少,设法选择"我们推出更多的风格。引进那么多简简分经典产品。他"完整家居、被发为了引导大家主了解自己的生活方式,了解自己的需求,进而选择还合自己生活方式的风格和产品。我们看从实验作活品是不断更为。心里是否编目录。

每年来兰的雇会、都让人感触顾深、这场设计的盛宴,从各个方面给我们很大的震撼。也给了我们很多的思考、古典与时尚创意与生活、国际与本土相互接法、相互能告、有了这些认识和反思、我实验会不断推进我们的设计理念。改造我们的体验馆、随时把附降最新课念报回来、把产品引进来。结合本土的生活方式、生习惯、做出更好的作品、为百姓的生活提供更好的服务和报号、再用每一期的《设计·家》来转感、引导、办设计议项事业做一点点事、出一点点力。



为试读, 需要完整PDF请访问: www. ertongbook

# M[定制]真我家居 P前 ◎言 AKING TO ORDER IS REAL MY HOME

自温莎公爵促成了Savile Ros的网名,皇室贵族的高级服装定则便盛行于世,时尚舞台上,从不缺少天才设计师的绝世构想,从身形的完美贴合,到气质个性的绝往表现,都让世人对高级定制质礼眼拜。

比高级时装更甚,在家居行业,定制成为了未来发展的核心趋势,我们终于有了表达自我的另一种独特方式,时装让别人赏心悦目,家 |却是我们自己感受生活的开始。

建筑大师勒。柯布西耶就曾经把住在沉闷房子中的人比喻为不迁徙的动物。因为能少自我的体观。藏于内心的交流。而被慢慢腐蚀变得 紧纯。煮出批选。甚至连道塘也开始就出。我们不曾意识到居住在非建筑中的人。在一个对建筑就开热爱的大师眼中是如此可怕。但还是能 够体会失去自我的生活就如问奉行一种宗教却并不是真心的信仰它。 翅鳍着剑度的约束、却依然心就意马的背离精神的旋线,终于被失对生活的感受使力。

对于家居行业来说,定制已经不再是简单的产品定制,而是对生活的定制,私人完美参想创意的定制。在专业的设计创想中,客入享多到的是绝对的专属性,在含蓄的奢华与自我的好适中享受家居生活带来的超凡感受。

抛弃了虚无缥缈的意识流,注目于质朴的生命本源; 粗糙的敷衍浪费, 偕同形式上的石磙天惊, 都被统统丢弃, 在貌似乎实的外表下。却是对生活的悉心呵护, 品位往往和细节息息和关。

发尼得整体家验信步而来,家居设计开始了对"人"的关注,回归自然准则,个人肚身设计,产品度身打造、家具配饰绝美契合。"1。 完整定制模式"超越了单纯家居装饰的拼凑理念,步入品质化生活的私属宝制。

尊重自然的法则,就要尊重我们自身由衷的渴望,向往美好的愿望不要因为现实的繁殖而消殒,生活的的味在细水长流中缓缓释放。身体得以自在的舒展,心境得到自然的流露。一场时尚风暴的洗礼即将成为内心挣脱束缚的助推器。改变势在必行。

在未来的流行中,定制必然成为时尚的主角,因为萃取自然法则精华的定制规则,才无限接近率性的直现释放。

Since the Duke of Windoor precipitated Savile Row becoming well-know, customizing senior clothes of royalsy and nobility become popular among the people. On fashion stage, gifted designers' originality of perfectastes has never been laking. From the perfect joint in shape to the perfect expression in temperament and personality, the senior customizing us gld horsuge by people in the world.

Compare to senior clothes, customizing even more become the main tendency of future in residence industry. Fashion clothes are a feast for the eyes, but residence is the beginning of truly feeling for life from ourselves.

Master of architect, Le Corbuster have compared the people who live in droary house to the unmovable animals. Due to a lack of self-expression and a negligence of spiritual commination, people is eroded slowly, then become mechanized and obuse, loss his will, even more list merality would start to shrink saves; We have never been aware that, a person who lives in nonconstruction is to horrible to a master who insurely loves construction, however, we could still get to know if we loss self-life, it would be like we believe in a region that we believe it without our heart; even though we comply with institutional limitation, we still deviate from moral basic line indecisionely, and futually loss abilities to fell out; if a substitution of the properties of the

For the industry of residence, customizing has not been a simple order of products any more, but a customizing of lugher level life and of perfect & ideal originality in person. During the professional design, guests should enjoy the utter exclusiveness, and also the eximious feeling in luxurious quality-within implicitness are extreme confort of self:

It discarded the illusory stream of consciousness and paid attention to the pure & simple life resource, and also discarded everything like rough and perfunctor lavishness with latitudinarian remark; under seemingly bromidic surface, it is actually thoughtful tendance, because the qualities are closely interrelated to the details.

As that Decoration coming castally, readence design begins to pay attention to "man" - the norms of returning nature, the design of individual measuring, the creation of excellent products, and the combination of delicate furniture. "pattern of 1+N complete customizing" is surpassing the simplicial idea of furniture and decorate serarching, and steeping into the living quality of custom-talor and exclusiveness.

The rule that respects nature makes to respect sincere desire of ourselves expectation for nice with should not fide away for realistic trivialises; living charm shoul be release little by little without a let up; body should be stretch freely; mind should express naturally. A buption of fashion storm is to become the roll booster the breaks shadeles inside or heart. Alteration should be imperative.

In future prevalency, customizing will necessarily become the leading role of fashion, because customizing is extracted from the creme of nature so that it approximates limitlessly to real-self liberation.

----

#### 中策发酶整体家发系统在 整体产品方面 独家代理 20多个欧洲著名品牌 20多个国内优秀品牌,几千种与国际同步产品传统云南,一场明齐



idealiged 意德法家



| HOME**ICÚN** | | OFBATHROOM | 意稼·衛浴

意大利强势品牌,与欧洲同步的流行设计



**RAGNO** 

国际国牌: 意大利纯进口产名; 全球银



ROLAND



C+amdO科曼多 Innovation of life Aesthetics

The state of the s



Marian 隆森精品棚村 Longson Eleberate Kitch

中国最早专业橱柜生产厂家: SOHO

## 中策装饰 Inata 艾尼男



#### 東京ない 単一ない



#### 女尼得木门 INOto女配場

析蔣刀坡、环保达到巨级,40毫米原的附近刀状相当于300毫米传统的保藏效果,每平万米大 到20公斤重量所产生的压力时,也不会引起任何



#### India 艾尼傷



#### 艾尼海地板 Inota艾尼得



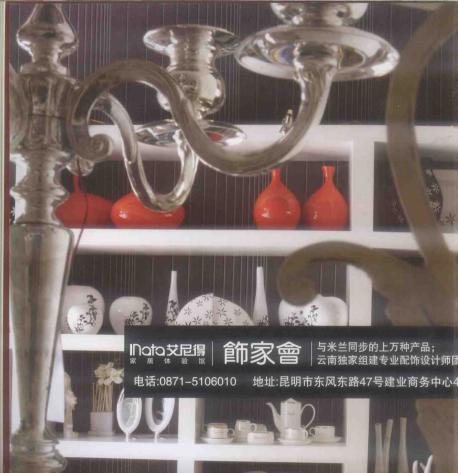
#### 東京の Inoto 文配

独家代理美丽、比利的、荷兰、美国等进口



#### 文配製品商品 [Noto文配場

独特的生产工艺,上百种精心配制的国际流 行色彩,势似迅速成为当今时阵装修材料的 新宠,必将满足惯个性细致入惯的要求。



# 大宅要用大设计

· ※ 8844M<sup>2</sup>在昆明体验米兰 ※:



#### 新農古典。当贝多芬遇见麦当娜 EOCLASSICISM WHEN BEETHOVEN MEET MADONNA

Style One

古英的奢华,突厥而尊崇,也出图为这种繁星与浓重。 证人型而却少。而同样蕴含着深厚文化成温,同样像决 现主人高雅品位、如更为的资格造的新古典。成为时前的宠儿。但现时代的新贡族们。并不满是于这样的新亚、 他们希望的是更能体现种上精神和时代锋强的身份象征,是完成传承与时代英雄的完美做工。

于是。新贵古典您月按放。这是一种可以称之为全新的设计风格。它的诞生为家居业于每于一股另类之风。它 没有让那些崇尚古典而又音欢现代元素的人们失职。它如大弦一般掠夺了新古典风格的精华,并或原化之能心入现 代元素。调物成一道别种的风格产物。就到如,贝多尔跨越了时空界线。与爱兰螺的一次精彩塑造。或能的气候 中表现底口张行的时尚落。这是一种混淆的之本态度。它总是不可思议的将两种对立的艺术感觉统一在设计中 从纽约到来兰,现代和古典一路碰撞出家的时尚大花。以现代的手笔测洋传统文化的绘奏精髓。一切在抽样典推 强压气氛疾向时带着特别的时代特征。

Classicism is synonym for beauty and honor. But it also scares people away for its complication and heaviness. New classicism however, is on one hand of rich cultural inheritage, and can show off the good taste of the owner, and on the other hand simple and comfortable. The perfect combination of tradition and fashion is what the rich young generation admires.

Thus New classism as a new decoration style outstands. It does not fail the expectation of those who love both classistim and modern elements. It takes over the essence of classistim and meanwhile deriamtically absorbs modern elements, just like Beethoven traveling through time and having a terrific encounter with Madonna. By the approach of mix and match, Elegance is carried through avant garde design. It amazingly brings two contradictory arts together Inspiration sparks when New Yolk and Milan meet and modernism and classistim encounter, Old wine of traditional essence is filled in the new bottles of modern design. Elegance and characteristics of the times are reserved at one time.





◎ 二层平面布置图





#### CHIEF DESIGNER FLEXANDLONG

· As HIGH-END DESIGNING WOBEROOM .

#### **オリスト**案例欣赏

小区:德瀛华府 户型:复式 面积:260M<sup>2</sup> 风格:新贵古

当音乐家试图为某些固有的乐风变调的时候,一种新的音乐可能会由此产生,当局部为某种固有的美 味变调的时候。一种新鲜的味觉体验可能由此产生。当设计师试图为某种风格变调的时候。一种新的居 住风格可能产生……当我们为生活变调的时候,一种新的生活风尚也由此产生。新贵古典,装饰主义的 变调风潮,可见承受的奢华生活。

新印版大的红、低沉吟唱的黑、肆意游走的灰共同构成这个气势磅礴的新贵体验。古典造型中明明遗 新印版代气氛、影响性的能压与级新却也配合的加速燃烧,有着被至5大气,却又不会过于繁冗。省 修并非浮年于世级、将近并非决理平伐化、让安康做到条和、于平凡中健康自然

When a musician tries a different tone, new music coursi into being. When a cook changes the old receipt, a fresh taste experience is possible. When the designer attempts some changes to certain styles, a new living style may show up. When we try to bring about changes in life, a new lifestyle happens. New classicism derives from decorationism and offers reasonable lixusty for life.

Red, dark and pale are the accent colors for this new classicism experience. A sense of modernism is radiated from classics modeling. Decorative mirror flower agrees with the lines perfectly one. It is awesome and impressive but not redundant fuxurious but not sophisticated. In fact, comfortable is not the synonym for ordinary, ten still mean known.





		3
1	2	

- ② 风格的流动与多面性在奢侈品与舒适感融会贯通的环境里表现得淋漓尽致。
- ③ 黑色木材线条干净利落,复杂的边角全都省略、古典风格家具脱掉浮华的外衣。





	6
4	

- 4 错落有致的水晶灯与大气奢华的家具配饰相得益彰。
- (5) 案几背后的书架设计巧妙。如一幅巨型的装饰画。

