

●●●●●●●●
ZHONGDIANXUEKEXILIE · ZHONGDIANXUEKEXILIE

城市文化研究 新视点

——文化大都市的内涵及其发展战略

叶 辛 蒯大申◎主编



上海社会科学院出版社

（第二辑）

城市文化研究 新视点

——上海大学城市文化研究中心论文集

上海大学城市文化研究中心



上海大学出版社 (上海) SHANGHAI UNIVERSITY PRESS

.....
ZHONGDIANXUEKEXILIE · ZHONGDIANXUEKEXILIE

城市文化研究 新视点

——文化大都市的内涵及其发展战略

上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市文化研究新视点：文化大都市的内涵及其发展战略/叶辛，蒯大申主编. —上海：上海社会科学院出版社，2008

ISBN 978 - 7 - 80745 - 242 - 3

I. 城… II. ①叶…②蒯… III. 城市—文化—研究
IV. C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 090474 号

城市文化研究新视点——文化大都市的内涵及其发展战略

主 编：叶 辛 蒯大申

特约编辑：吉明周

责任编辑：汝 东

装帧设计：闵 敏

出版发行：上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail:sassp@sass.org.cn

经 销：新华书店

印 刷：上海图宇印刷有限公司

开 本：787×1092 毫米 1/16 开

印 张：17.75

插 页：2

字 数：318 千字

版 次：2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 80745 - 242 - 3/C · 013

定价：36.00 元

版权所有 翻印必究

总 序

王崇喜

上海社会科学院创建于1958年。半个世纪以来,全院科研人员为繁荣哲学社会科学理论,为使学术研究更好地服务于社会主义伟大事业,付出了艰辛的劳动,取得了丰硕的成果,经受了历史的检验,赢得了良好的学术声誉。特别是进入21世纪以后,我们审时度势,明确定位,提出把上海社会科学院建设成为“国内一流、国际知名的社会主义新智库”的目标,以此为导向,切实推进重点学科和特色学科建设,使上海社会科学院的科研工作和科研水平获得了进一步的提升。

社科院50年的学科建设与发展取得了辉煌的成就

作为哲学社会科学的专业研究机构,上海社会科学院成立伊始就以扎实深入的学术研究为各项工作的重心。我院的科研人员广泛开展社会调查,积极投入对社会主义现实问题的理论探讨。1959年4月,经著名经济学家孙冶方倡议,在上海召开了以商品生产和价值规律作用为主题的全国第一次经济理论讨论会。为此,经济所成立了三个调查组,兵分三路同时开展社会调查,写出了11万字的6个调查报告。这些研究成果密切联系社会实际,记载了有关价值规律作用的许多生动资料,引起学术界的重视。1961年,姚耐、雍文远等主编的《政治经济学教材(社会主义部分)》出版,它是我国在“文化大革命”前公开出版的第一本社会主义政治经济学著作,发行量达20多万册。

在文献资料的搜集整理方面,我院的科研人员也做了大量工作。1958年9月,由经济研究所科研人员编撰的《南洋兄弟烟草公司史料》、《恒丰纱厂的发生发展与改造》由上海人民出版社出版。同年10月,《大隆机器厂的发生发展与改造》、《上海解放前后物价资料汇编》由上海人民出版社出版。《光明日报》、《学术月刊》、《新闻日报》及国外学术刊物对此作出了积极的评价。1958年以后,历史研究所的科研成果《上海小刀会起义史料汇编》、《鸦片战争末期英军在长江下游的侵略行为罪行》、《五四运动在上海史料选辑》、《辛亥革命在上海史料选辑》、《戊戌变法史论

丛》等相继问世。这些珍贵文献的整理和出版,为60年代初期全国史学界共同促进中国近代史的研究,作出了基础性的贡献。

1978年,上海社会科学院恢复重建。广大科研人员焕发出极大的科研热情,他们始终坚持以马克思主义为思想指导,牢牢抓住难得的历史机遇,紧紧围绕改革开放的主题,全力服务于全国和上海的发展,在基础理论和现实应用两大领域着力突破,哲学、法学、经济学、文学、历史学、社会学等都取得了一批具有重大社会影响的成果。

学科是孕育学术杰出人才的摇篮。这里仅以经济学和毛泽东思想邓小平理论研究两个学科的发展为例加以说明:

在经济学研究领域,1980年,陈敏之提出住宅是商品的观点,为后来房地产市场的兴起和福利分房制度的改革作了最初的理论准备。1985年,雍文远主持的国家课题“社会必要产品论”对社会主义政治经济学进行了体系创新和理论深化。这两项成果都获得了孙冶方经济学奖。此外,部门经济研究对社会经济的推动作用日益显著。1982年,上海社会科学院向国务院提交《关于建立和开发长江三角洲经济的建议》。1983年,部门经济研究所承担的国家课题“上海经济发展战略研究”得出重要的研究结论:(1)上海城市经济必须从以工业为主的单功能向多功能方向转变;(2)上海工业发展必须由拼设备向依靠高技术进步的方向转变;(3)在产业结构方面,必须从优先发展工业向优先发展第三产业转变。90年代初,姚锡棠等参与开发浦东研究的学者提出:浦东应建设成为既有金融贸易中心,又有先进制造业的多功能的综合经济中心;在尽量发挥外滩作用的同时,要下决心把中央商务区特别是金融中心放在浦东的陆家嘴;浦东开发开放的重要目标之一,是带动长江流域特别是长三角的发展。而18年来浦东和长三角的发展,正是印证了姚锡棠等人的战略判断。在这个基础之上,浦东新区也和上海社会科学院结成了战略合作关系,正在共同推进关于浦东改革“先行先试”的战略研究。

1991年11月,我院毛泽东思想研究中心正式成立。1993年2月,院党委决定成立上海社会科学院邓小平理论研究中心。这是全国第一个邓小平理论研究中心。中心成立后马上参与筹备中宣部1993年6月在上海召开的第一次全国“建设有中国特色社会主义理论研讨会”。1994年1月,江泽民同志《在全国宣传思想工作会议上的讲话》中提出“在中央党校、国家教委、中国社会科学院、解放军国防大学 and 上海社会科学院组建的5个研究建设有中国特色社会主义理论的基地,要发挥骨干作用”,我院被列为全国研究建设有中国特色社会主义理论(1997年党的十五大将这一理论确立和命名为“邓小平理论”)五大基地之一。

进一步加强学科建设,共同发挥基础理论与 应用研究在社会主义新智库建设中的作用

党的十七大报告提出:“繁荣发展哲学社会科学,推进学科体系、学术观点、科研方法创新,鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用,推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”这是对我院建设社会主义新智库的根本要求,也是我院学科建设应当为之不懈努力的目标。

为了更好地发挥上海社会科学院的整体优势,努力拓展哲学社会科学研究广阔领域,既重视和加强原有基础理论研究,又鼓励和扶植新的学科增长点,我院于2002年正式确定政治经济学、产业经济学、世界经济、国际关系、经济刑法、上海城市史研究、思想文化、社会转型与社会发展等8个重点学科,集中一定的资源推动这些学科的建设。2006年,我院的重点学科增加到12个,除原有的8个以外,还增加了马克思主义理论、城市文化、中国近现代经济史和传统中国的社会文化研究。同时,批准了14个特色学科,分别是:劳动就业与社会保障,文化创意产业,家庭学,租界、租借地等特殊地区研究,犹太学研究,上海合作组织研究,西方文学文化批评思潮研究,近代中国社会研究,经济伦理学,中西哲学比较研究,中国学术思潮史,科学哲学研究,信息资源管理,城市化研究。重点学科和特色学科的设置,体现了我院在学科定位、科研理念、科研体制和科研方法上的创新和探索,也从一个侧面反映了哲学社会科学研究正在发生的转型以及中国特色社会主义建设事业对哲学社会科学研究的新要求。

近几年来,我院学科建设和发展取得了十分骄人的成绩。一方面为推动基础理论研究和创新做出了重要贡献,许多重要观点、思想和方法在上海乃至全国都产生了十分重要的影响;另一方面,也为上海乃至全国的经济社会发展提供重要的决策咨询和服务,许多好的政策建议都引起党和政府的高度重视。学科建设和新智库建设正在形成新的良性互动关系。

其实,社会主义新智库建设既离不开扎实的基础理论的创新发展,也离不开应用对策的系统研究。我院学科建设和发展是构建社会主义新智库的重要基础。没有学科建设和创新,就不会有扎实的基础理论和创新,新智库建设也就不会有活水之源。事实已经证明,大量的有针对性的对策研究和应用研究一定是建立在扎实的基础理论研究基础上的,否则就不会有科学性,不会有说服力。因此,在推进新智库建设中,我们必须要以学科建设为重要抓手,通过促进学科发展,为智库建设提供理论基础、为党和政府提供决策咨询、为繁荣和发展哲学社会科学提供人才服

务,为社会文明进步提供智力支持和知识服务。当前,我院学科建设正面临前所未有的机遇和发展形势,我们应当抓住机遇,积极主动地适应党和政府对于哲学社会科学繁荣发展提出的新要求,努力从如下几方面着手,加大学科建设和发展的力度。

一是以促进学科建设夯实研究基础,推动理论创新。理论基础和科研学术能力是我们的立院之本,也是我们建设社会主义新智库的根本所在。我们要进一步加强学科建设,鼓励研究人员以学科发展为载体,扎扎实实做好基础理论的研究,推动基础理论创新。

二是以促进学科建设提升决策咨询研究和智库服务的能力与水平。学科建设是提升决策咨询研究能力和水平的基础。我们鼓励科研人员在开展扎实的基础理论研究的同时,积极申请和承担决策咨询研究课题,以学科发展带动决策咨询研究。

三是以促进学科建设培养和开发智库型人才。科研人才是我们的建院之本,智库型人才则是我们建设智库能力之本。我们通过学科建设带动学术团队成长,一方面注重发挥研究者的个体主动性、创造性,同时更注重推动不同学科的综合研究和团队研究。我们要充分利用社科院多学科的优势,积极开展跨学科综合性研究,促进人文社会科学各学科之间交叉融合,促进哲学社会科学与自然科学相互渗透。

呈现在读者面前的这套丛书,集中反映了我院重点学科、特色学科近年来的研究成果。其中有功力扎实的理论分析,也有思想敏锐的真知灼见;有基础雄厚的体系构建,也有匠心独具的新颖见解;有对传统文化的反思,也有对现实问题的追踪。通过这些重点学科和特色学科成果的展示,我们可以感受到上海社会科学院科研人员不断求索的敬业精神,同时也印证了哲学社会科学在我国特别是上海的发展和繁荣。我相信,在未来的发展中,我院的学科建设一定会为新智库的发展做出更好更多的贡献。

2008年6月

(作者系上海社会科学院党委书记、院长)

序

叶 辛

车子开过农场的土地，一位女作家说，这是最没文化的地方。

在昔日的农场里当过知青的作家问：那你说什么地方才有文化？

女作家说，村庄里。村庄里有老有少，村庄里有家族，追溯家族的历史，少则几代人，多则二三十代人。祖祖辈辈的几十代人中，有中进士的，有当大官的，也有文人学士，甚至出土匪。那就是文化。

知青作家指着那一溜的平房，说：我在那平房里住过，我感受过那股气息，那里同样有人际关系，有除了劳动之外的业余生活，那也是文化，农场文化。

怕伤了和气，关于文化的争论，不了了之。

这几年关于文化的重点，转移到了城市里。上海也不例外。

上海是大都市。

于是乎，文化大都市的命题就给提出来了。

我们研究上海的历史，我们研究上海的弄堂和石库门，我们研究上海的名门望族，我们研究上海曾经有过的贫民窟和“滚地龙”，我们甚至研究上海的流氓、妓女，上海话中的“切口”，上海的报业史、出版史、电影史、工商经济史……没错，所有这一切都是上海文化的组成部分。

这几年，重心又有了一点转变，也许是受了国际潮流的影响，或许是受了外省文化研究的影响，既然皮影戏和剪纸之类能做那么大的文章，既然有邻国把我们古已有之的民俗节日抢过去作为他们的文化遗产，那我们的东西多着哪。我们有顾绣，我们有草编，我们有滚灯，我们有南翔小笼馒头。只要细细排一排，我们能排出多少值得自豪的东西。单是遍及全国城乡的舞龙、舞狮活动，一同敲打起来，那声音就要震破人的耳膜。

如果正像女作家说的，村庄里有文化，那么城市文化就更值得研究了。像上海这座已有一千九百万人口的大都市，岂止有家族的历史，岂止有行业的历史。上海是一座八方杂处、百业纷呈的城市。尽管在城市里已经看不到一点中国传统乡村

的痕迹,但是在上海的文化中,仍然可以触摸到农村的脉搏。只因为很多上海人的祖辈来自农村,很多今天的新上海人直接来自农村。上海和中国的农村,仍有着许许多多联系。

我这样说无非只是想强调,我们在做上海的城市文化研究时,不要忘记我们是从哪里来的。

记住了这一点,我们就能明白我们将到哪里去。

我们拓展自己的文化视野,我们探索文化大都市的内涵和特征,我们研究文化创意产业,我们激励创新,我们重视文化交流,我们讨论如何更好地珍视和保护文化遗产,其目的就是为了搞清楚,我们在文化大都市建设中如何树立今天的时代精神,从而以我们的民族精神,为和谐社会的构建,作出应有的贡献。

是为序。

目 录

C O N T E N T S

序 / 叶 辛 / 1

绪 论 文化大都市建设的意义 / 1

——第一章 文化大都市的内涵与特征 / 15——

第一节 世界史视野中的文化大都市 / 15

第二节 文化大都市的内涵 / 21

第三节 文化大都市的特征 / 44

——第二章 城市文明建设发展战略 / 49——

第一节 城市文明建设的范畴 / 50

第二节 社会主义核心价值体系是推进城市文明建设的重要保证 / 54

第三节 市民的精神文化素养是城市文明的重要体现 / 59

第四节 城市精神的培育是城市文明建设的内在动力 / 65

——第三章 公共文化服务体系发展战略 / 69——

第一节 公共物品与公共文化服务 / 69

第二节 共建共享和谐文化 / 75

第三节 上海公共文化服务体系的现状分析 / 84

第四节 公共文化服务体系的制度建设 / 91

第四章 文化创意产业发展战略 / 98

- 第一节 城市产业结构的提升战略 / 98
- 第二节 产业资源的开发整合战略 / 103
- 第三节 优势产业集团的培育战略 / 105
- 第四节 知识产权的保护开发战略 / 107
- 第五节 文化产业园区的集聚战略 / 111
- 第六节 国际文化贸易的拓展战略 / 114

第五章 文化市场体系发展战略 / 119

- 第一节 大都市文化市场体系的一般特征及发展趋势 / 120
- 第二节 我国大都市文化市场体系建设的现实矛盾分析 / 127
- 第三节 我国大都市文化市场体系的未来发展战略 / 133

第六章 创新文化体系发展战略 / 141

- 第一节 “创新文化”的基本厘定及其重要意义 / 141
- 第二节 培育城市“创新文化”的环境分析和发展新态势 / 143
- 第三节 上海培育“创新文化”的指导思路 / 148
- 第四节 上海培育“创新文化”的四大重点 / 151
- 第五节 近期培育上海“创新文化”的具体设想 / 161

第七章 国际文化交流发展战略 / 172

- 第一节 大都市国际文化交流概述 / 172
- 第二节 大都市国际文化交流发展战略 / 179
- 第三节 上海的国际文化交流战略 / 186

第八章 城市历史文化遗产保护战略 / 198

第一节 城市历史文化遗产保护的重大意义与价值取向 / 200

第二节 城市文化遗产保护的主体及不同保护风格 / 203

第三节 城市文化遗产保护的主要模式与发展战略 / 213

第四节 城市文化遗产保护的立法及社会化机制 / 222

第九章 网络文化发展战略 / 230

第一节 网络文化的范畴、特征和功能 / 230

第二节 网络文化与现代都市生活空间的拓展 / 240

第三节 网络文化的发展与管理 / 254

附录 国际大都市文化竞争力主要指标比较 / 262

后记 / 271

绪论 文化大都市建设的意义

跨入 21 世纪以来,从文化的意义上来思考城市建设的目标,从文化的资源上来把握城市发展的可持续性,从文化的战略上来推动城市财富的增值,已经成为全球城市发展的一个重大潮流。伦敦在 2003 年提出《伦敦:文化资本,市长文化战略草案》,明确提出要加强伦敦作为世界卓越的创意和文化中心的建设计划;新加坡作为东盟国家中的关键城市之一,形成了《文艺复兴城市》的文化发展战略,提出要把这个数百万人口的亚洲都市,发展成为“一个充满动感与魅力的世界级艺术城市、21 世纪的文艺复兴城市和世界文化中心城市之一”;濒临地中海的巴塞罗那提出了“城市即文化,文化即城市”的口号,要把一系列文化项目作为它建设“知识都市”的有力引擎;而作为世界著名的文化大都市,纽约的市政当局和社会精英早就提出,文化是纽约经济发展的强大动力,要保持纽约作为美国文化中心和媒体中心城市地位。所有这些城市发展文化的主张和举措,尽管重点和目标不同,背景和路径也不同,但是都给上海等中国大城市的发展提供了重要的启示,启发我们从中国特色、时代特点、城市特征的角度,认识文化大都市建设的必要性。

第一,一个城市只有树立文化的发展目标,才能赋予人的活动、城市的发展以价值和意义。

国际上许多著名学者的文化研究证明:每一种作为人类文明成果的系统文化,是一个层层展开的有机系统。它的核心是价值观念,也就是人们对于价值的自我意识。以此为依托,形成了思维方式、感情方式、行为方式、组织形态、产品形式等层次,并且逐渐外化成为人类创造的物质世界,成为一种人化的自然。价值观是一个社会或者人类群体中的人所共有的行为判断标准,它是决定社会理想和目标的一般观念。不同的社会具有不同的价值观念。它是人类所创造的,又作用于人自身的塑造和发展,规范了每一个社会发展的框架和方向。文化更多地作用于人的观念、感情和思维,更深刻地激发了和引导了人的创造力,从内在的意义上规定

和推动了人类文明的发展。

文化价值观从根本上说,是人类对于需要的自我认识。它作为人类认识和改造世界的内在尺度,勾勒出人类建设理想世界的未来蓝图。它是国家战略、政府政策、城市发展策略和个人行为的根据,反映着一个民族最深层的精神世界和价值追求。一个民族和一个国家,作为政治和社会实体,固然应该有自己的核心价值观。而一个大城市作为民族和国家的社会实体,同样应该建立自己的核心价值观。对内,它是建构社会经济制度和政治制度的基础,是城市文明程度的基础,是凝聚人心的旗帜,对外,它是影响世界的“软实力”。

历史上许多大城市的核心价值观,都是在一定的时代背景下形成的,代表了那个时代生产力的发展方向。比如:维多利亚女王时代的伦敦,成为世界工业革命的首位城市。它所率先采用的蒸汽机动力和电力,奠定了产业革命的基础。它倡导了大规模的劳动力组织形态,成为全球贸易的中心。它所倡导的商业至上、勤勉积累、私有财产神圣、推崇全球贸易的城市精神,成为资本主义发展时期的典型理念。而上海在 21 世纪建设文化大都市,是在中国积极贯彻以人为本的科学发展观,坚持和平发展道路的背景上展开的,必须把树立社会主义的核心价值观,作为文化建设的基本任务。马克思很早就提出了“人的解放”的伟大命题,明确地把人的全面发展和解放作为共产主义运动的出发点和最终归宿。中国共产党高举建设有中国特色社会主义的旗帜,创造性地继承和发展了马克思的思想,树立了以人为本、和谐发展的科学发展观,为建立社会主义的核心价值观指明了方向。

中国走向现代化的经验证明,人的全面解放和发展只有在一定的物质基础上才能逐步实现,所以现代化是人的全面发展的必要条件和实现过程,而人的解放又成为现代化的强大动力。中国在 21 世纪的宏伟目标,是加速实现现代化,在 1980~1990 年代国民经济翻两番的基础上,再实现一个伟大的跨越,到 21 世纪中叶达到中等发达国家的平均水平。在这样一个加速实现现代化的过程中,城市作为一个国家最重要的生产力中心,必须根据人的全面发展的需要来组织生产,包括物质生产和精神生产。这里所谓人的全面发展,又包括三个方面:人的全面发展,全体人的发展,人的全过程发展。离开了人的需要,社会生产和城市的发展就失去了根本的意义。必须坚持这样的核心价值观,才能保持城市发展进程的人文目标和健康发展。

因此,城市的发展要采取有效措施,切实保障城市公民的文化权利,包括公民参与文化的权利、公民享受文化的权利、公民创造文化的权利、公民的文化成果受保护的权利。1966 年,第 21 届联合国大会第 2200A(XXI)号决议通过了《经济、社

会和文化权利国家公约》，它宣告：“只有在创造了使人可以享有其经济、社会和文化权利，正如享有其公民和政治权利一样的条件的情况下，才能实现人类享有免于恐惧和匮乏的自由的理想。”它强调公民的经济权利、政治权利和文化权利具有同等的重要性，而且是不可分割的。只有在城市公民的文化权利受到充分保护和实现的情况下，公民的政治权利和经济权利才能获得真正的保障。中华人民共和国恢复了在联合国的合法席位后，于1997年10月27日签署了该公约。2001年2月28日，第九届全国人大常委会批准该公约在法律意义上开始正式生效。近年来，“文化自由是人类发展的重要部分。……文化自由是人权”^①这一观念已经在国际范围内也包括在中国的城市中获得了越来越广泛的认同。

一个城市的文化系统包括公共文化、公益文化和文化产业，对于城市发展的意义，不仅仅是直接生产产品，提供文化服务，产生丰富利润，还在更重要的社会发展的意义上，适应了知识经济时代的挑战，提高了劳动力的素质，提升了人的文化品质，推动了科技进步和经济的增长。文化既是一种核心的价值观念，又是一种思维方式和行为方式，也是一个社会结构和组织形态，并且表现为一系列人工产品的内在标准和表现形式。可以说，文化是从内在的意义上，制约和引导着人类社会选择自己的发展方向和发展途径。只有那些文化产业十分发达、文化产业非常丰富、文化服务比较成熟的城市，才能为知识型的劳动者提供良好的学习和生活环境，让他们时时刻刻获得提升自己的成就感和充实感，而形成具有科技内涵和国际竞争力的产业集群。所以，一个具有高科技能力的城市，必定是一个高文化品位的城市，这就像一块金币的正反面，构成了人文精神和科技进步的城市空间。而这种城市空间，正是城市生产力得以不断发展的重要条件。

第二，一个城市唯有建立了国际化和大规模的文化生产和服务能力，才能在全球的城市网络中发挥关键节点的作用。

在经济全球化的时代，资本、信息、产品的流动，是依托于城市节点和连接这些节点的复合网络体系来进行的。一个大城市对国内外的协调活动是全球化的。在全球化的网络结构中，它必须高度集中了现代服务产业，包括设计、创意、媒体、娱乐、教育、休闲等具有文化内涵的高级服务业，才能具有高水平的协调与服务功能。一座城市能否成为具有全球影响的大都市，不仅仅在于自己有什么资源，而在于她和全世界的其他城市之间交流什么。也就是说，上海等中国大城市走向文化大都

^① 联合国开发计划署：《当今多样化世界中的文化自由——2004年人类发展报告》，中国财政经济出版社2004年版。

市的关键,是能否成为全球城市网络中的关键节点,成为全球流动空间中的战略支点。

这里有两个测量维度:一是关联密度,即互相关联的层次越密集,节点所能完成的吸收、传递和处理的功能就越强,该城市也就显得越为重要。二是关联广度,即与其他节点的联系及相互作用越多,层次越丰富,该节点在网络结构中就越处于中心位置。其战略性的协调功能是内含于全球连通性之中,并通过全球连通性程度来体现的。

因此,要以文化规划的思维对城市的各种功能进行考察,发现城市的创新空间和创新方向,并且在周边城市圈、城市群和城市带的范围内,使自己的城市获得新的核心定位,成为一个全球文化生产的网络中的重要节点。文化发展是人类现代化的目标之一,也是所有城市走向现代化的重要保障。必须通过有效的战略规划,建立无形的、个性化的、全球化的以及信息密集型的文化服务网络,高度集中先进专业服务,具有高水平的协调与服务功能。在科学的文化规划的前提下,就有可能从文化的角度考虑和制订各类公共政策,在文化资源和公共政策之间建立一种相互协同的关系,这里的公共政策涉及经济发展、住房、健康、教育、社会服务、旅游、城市规划、建筑设计、市容设计和文化政策本身。这样,才能把文化资源置于创新的中心,同时整合城市的各种资源,推动城市的和谐发展,保持文化的地方特色。因为文化资源与其他资源不同,文化资源具有累计性和不可再生性,一种重要的文化资源的形成,往往需要经过几代人甚至十几代人的积累,从文艺复兴时期的欧洲艺术,到东南亚的吴哥古迹,无不如此。所以,制订科学的文化规划,确实是一项“功在当代,利在千秋”的战略工程。

大量事实说明,人的消费需求是随着生产力的发展而发展的。当物质产品丰富到一定程度之后,人们对于物质消费需求的增长会逐渐减缓,而对于精神消费的需求会逐渐加快。因为人对于物质的占有毕竟是有限的,而对于精神的追求则是无限的。从以人均 GDP 为标志的经济发展水平看,它的指标越高,人们对生活质量的要求越高,文化消费支付能力越强,社会的文化需求也就越旺盛。在美国,哈里斯民意测验表明:当 1977 年美国人均 GDP 超过 1.5 万美元时,76%的居民希望从非物质的体验中获得快乐。在日本,家庭支出中,包括文化娱乐在内的“杂费”支出比重逐步增长。1947 年,日本人均 GDP 为 460 美元,它占 14.8%;1960 年日本经济“起飞”时,它占到 26.2%,为食品支出的一半。1999 年日本人均 GDP 接近 3 万美元,它已经达到 52.8%,成为主要的消费支出。同时,文化人口即受过基本教育,具有经济支付能力和文化消费能力的人口逐渐增多,在美国和日本青年中的