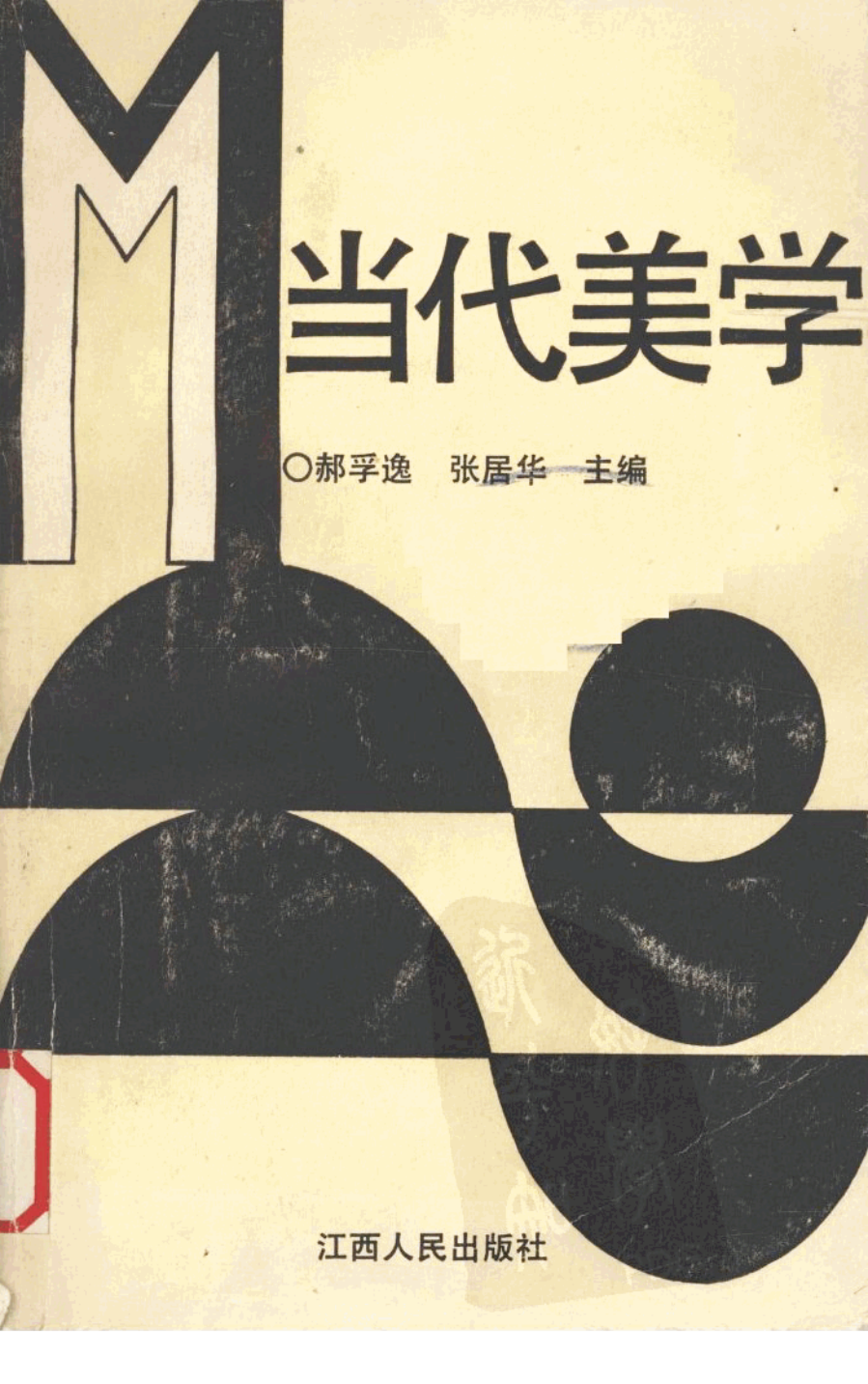




# 当代美学

○郝孚逸 张居华 主编

江西人民出版社

# 当代美学

主 编

郝孚逸 张居华

副 主 编

赖世和 孔建英 蓝 犁

江西人民出版社

(赣)新登字第001号

书 名: 当代美学  
作 者: 郝孚逸 张居华 主编  
出 版: 江西人民出版社 (南昌市新魏路)  
发 行:  
经 销: 江西省新华书店  
印 刷: 江西印刷公司  
开 本: 850×1168mm 1/32  
印 张: 13.5  
字 数: 32万  
版 次: 1993年10月第1版 第1次印刷  
印 数: 1—4100  
定 价: 8.80元  
ISBN7—210—01272—9/I·299

---

邮政编码: 330002 电报挂号: 3652 电话: 331044

(赣人版图书凡属印刷、装订错误请随时向承印厂调换)

## 编 委

(按姓氏笔画为序)

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 孔建英 | 毛慧玉 | 张居华 | 张维麟 | 郝孚逸 |
| 蓝 犁 | 赖世和 |     |     |     |

## 编 写 者

(按姓氏笔画为序)

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 孔建英 | 王佑江 | 毛宣国 | 毛慧玉 | 阳友权 |
| 李弢文 | 别道玉 | 张居华 | 张维麟 | 郝孚逸 |
| 蓝 犁 | 赖世和 | 戴义德 |     |     |

# 目 录

|          |     |
|----------|-----|
| 绪 论..... | (1) |
|----------|-----|

## 第一编 当代美学形态

|                        |      |
|------------------------|------|
| 第一章 当代美学的理论形态 .....    | (11) |
| 第一节 当代美学的研究对象 .....    | (11) |
| 一、美学的建立和发展 .....       | (11) |
| 二、当代美学研究对象的确立 .....    | (17) |
| 第二节 当代美学的研究范围 .....    | (29) |
| 一、美学研究范围的历史回顾 .....    | (29) |
| 二、当代美学研究范围的拓展 .....    | (33) |
| 第二章 当代美学研究面临的新问题 ..... | (41) |
| 第一节 当代美学的研究任务 .....    | (42) |
| 一、美学研究的基本任务 .....      | (42) |
| 二、当代美学研究的新任务 .....     | (50) |
| 第二节 当代美学研究的方法 .....    | (58) |
| 一、当代美学研究的哲学方法论 .....   | (58) |
| 二、当代美学研究的其他方法 .....    | (64) |

## 第二编 美与美感之谜

|                      |      |
|----------------------|------|
| 第三章 美与美感的孪生和发展 ..... | (75) |
|----------------------|------|

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 第一节 美与美感的孪生·····        | (75)  |
| 一、美与美感孪生的实践基础·····      | (75)  |
| 二、美与美感的孪生及其差异·····      | (82)  |
| 第二节 美与美感的丰富和发展·····     | (89)  |
| 一、美与美感在实践中丰富·····       | (89)  |
| 二、美与美感在实践中发展·····       | (95)  |
| 第四章 美与美感的本质和特征·····     | (103) |
| 第一节 走出美与美感的误区·····      | (103) |
| 一、美学史上的争论与迷雾·····       | (103) |
| 二、揭开美与美感的难解之谜·····      | (109) |
| 第二节 美与美感的差异性与共同性·····   | (122) |
| 一、美与美感的差异性·····         | (122) |
| 二、审美感受的共同性·····         | (125) |
| 三、美与美感的时代性、民族性和阶级性····· | (128) |
| 第五章 美与美感范畴的拓展·····      | (135) |
| 第一节 和谐美·····            | (135) |
| 一、和谐美产生的历史——文化土壤·····   | (135) |
| 二、和谐美的形态特征·····         | (138) |
| 三、优美与壮美·····            | (141) |
| 第二节 崇高美、悲剧美与喜剧美·····    | (145) |
| 一、崇高美·····              | (145) |
| 二、悲剧美·····              | (150) |
| 三、喜剧美·····              | (155) |
| 第三节 丑与荒诞·····           | (159) |
| 一、丑——美的对立面·····         | (159) |
| 二、丑——丑感·····            | (160) |
| 三、荒诞及其审美特征·····         | (165) |

### 第三编 审美创造机制

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 第六章 审美创造的整体把握 .....         | (173) |
| 第一节 审美创造的实质 .....           | (173) |
| 一、审美创造的历史发展 .....           | (174) |
| 二、审美创造的主客体条件 .....          | (175) |
| 三、审美创造的高度实践性 .....          | (194) |
| 第二节 按照美的规律创造美 .....         | (196) |
| 一、美的规律具有丰富的内涵 .....         | (196) |
| 二、人类按照美的规律建造世界 .....        | (199) |
| 三、美的创造要求美的内容与美的形式和谐统一 ..... | (201) |
| 第七章 现实美的创造 .....            | (207) |
| 第一节 自然美及其创造 .....           | (207) |
| 一、自然美研究中的几种不同观点 .....       | (207) |
| 二、自然美是“人化自然”的结果 .....       | (211) |
| 三、自然美的特征 .....              | (214) |
| 四、自然美的分类 .....              | (218) |
| 第二节 社会美及其创造 .....           | (223) |
| 一、社会美的内涵 .....              | (223) |
| 二、社会美是人类社会实践发展的产物 .....     | (226) |
| 三、社会美的主要特征 .....            | (229) |
| 四、塑造一代新人是社会美创造的中心任务 .....   | (233) |
| 第三节 科技美及其创造 .....           | (239) |
| 一、科技美的产生和发展 .....           | (239) |
| 二、科技美的本质与特征 .....           | (242) |
| 三、科技美创造的内容及其原则 .....        | (246) |
| 第八章 艺术美的创造 .....            | (259) |
| 第一节 艺术美的本质和特征 .....         | (260) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 一、艺术美的产生和发展 .....     | (266) |
| 二、艺术美的本质 .....        | (265) |
| 三、艺术美的特征 .....        | (272) |
| 第二节 艺术美创造的过程和规律 ..... | (274) |
| 一、艺术美的创造过程 .....      | (275) |
| 二、艺术美创造的典型化 .....     | (284) |
| 第三节 艺术美的形态及其创造 .....  | (286) |
| 一、艺术美的形态分类 .....      | (286) |
| 二、各类艺术的审美特征及其创造 ..... | (290) |

## 第四编 美的传播与接受

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第九章 审美信息的传播 .....     | (307) |
| 第一节 审美信息 .....        | (307) |
| 一、信息论美学与审美信息 .....    | (307) |
| 二、审美信息的性质与特征 .....    | (310) |
| 三、审美信息的分类 .....       | (318) |
| 第二节 审美信息的传播模式 .....   | (323) |
| 一、动态审美信息的传播 .....     | (325) |
| 二、静态审美信息的传播 .....     | (326) |
| 第十章 审美信息的接受 .....     | (338) |
| 第一节 审美接受中的选择 .....    | (338) |
| 一、审美接受的价值取向 .....     | (338) |
| 二、审美接受的心理结构 .....     | (343) |
| 第二节 审美接受中的主客体关系 ..... | (355) |
| 一、审美客体对审美主体的适应 .....  | (355) |
| 二、审美主体对审美客体的选择 .....  | (359) |
| 三、主客体在审美活动中的交融 .....  | (362) |
| 第三节 审美接受的标准和差异 .....  | (365) |



|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 一、审美接受的标准 .....       | (365) |
| 二、审美接受的差异 .....       | (377) |
| 第十一章 审美教育 .....       | (382) |
| 第一节 美育的历史发展及其性质 ..... | (383) |
| 一、审美教育的历史 发展 .....    | (383) |
| 二、审美教育的性质 .....       | (390) |
| 第二节 审美教育的特征和作用 .....  | (394) |
| 一、审美教育的特征 .....       | (394) |
| 二、审美教育的作用 .....       | (399) |
| 第三节 审美教育的途径和方法 .....  | (408) |
| 一、家庭美育 .....          | (409) |
| 二、学校美育 .....          | (412) |
| 三、社会美育 .....          | (415) |
| 后 记 .....             | (419) |

## 绪 论

### 一

美与审美现象的出现可以说是与人类历史相伴随的，在人类自觉的审美意识和美学理论产生以前，这些现象就已大量地存在着，且随着社会的发展而日益丰富。美学思想的萌芽和起点，可以追溯到奴隶制社会时期乃至更早的时期。早期思想家对于哲学、艺术等问题的探讨，也触及到了美学上的一些核心的问题，并为后世美学理论的发展壮大奠定了基础。

人类的几大文明古国都对人类审美意识和美学思想的丰富发展做出了突出贡献。在西方，古希腊的神话、雕塑、史诗等艺术中包含着极为丰富的美学思想，柏拉图的《对话录》、亚里斯多德的《诗学》和《修辞学》等著作就是对早期文学艺术实践的美学总结，在美学史上有着深远的影响。我国富有特色的民族美学思想是对人类美学思想的贡献，春秋战国时，诸子百家的许多著述中，留下了诸多宝贵的美学思想，在公孙尼子的《乐记》、陆机的《文赋》、顾恺之的《论画》、刘勰的《文心雕龙》、钟嵘的《诗品》等专门性的文艺论著中，中国独特的审美方式和美学范畴得到了集中的体现。

尽管美学思想渊源流长，但美学作为一门独立的学科并引起广泛的重视，则是近代的产物。第一次使用“美学”这一概念的是18世纪德国哲学家鲍姆嘉通，他在1750年发表了他的《美学》（Aesthetik）一文。Aesthetik的希腊文原义是感性、感觉，鲍

姆嘉通借用这一词是想说明“美学”是研究感觉和感情的理论和科学，并认为它是哲学体系的组成部分。随后，康德、黑格尔等赋予美学以更进一步的完备的理论形态，使之作为一门独立的学科渐趋成熟，达到古典美学的顶峰。19世纪以来，在西方实证主义思潮的影响下，美学力图远离哲学界成为“经验的科学”，从而使美学在更加广泛的领域发展起来。

以康德、黑格尔等人为代表的古典美学其基本思想体系是唯心主义的。唯物主义的美学观，在马克思主义产生之前，较有代表性的是德国启蒙主义时代的狄德罗，俄国19世纪著名美学家别林斯基、车尔尼雪夫斯基等人，车尔尼雪夫斯基“美是生活”的著名论断，是唯物主义美学思想的一个重要的理论命题。

马克思主义的产生，给美学研究提供了真正科学的世界观和方法论，彻底改变了美学的本质和美学研究的面貌。马克思主义的经典作家们提出了许多重要的原则性的美学观点，这些原则性的美学观点仍然是当代美学需要认真对待的重大理论课题。本世纪以来，马克思主义的美学思想开始传入中国，经过早期传播者的艰苦努力，逐渐与中国革命实际相结合，逐渐获得合适的生存土壤。马克思主义美学思想中国化的成熟标志和代表性体现就是毛泽东美学思想的形成。毛泽东同志虽然没有发表过专门的美学论著，但他的一些重要的文艺论著如《在延安文艺座谈会上的讲话》、《给陈毅同志关于谈诗的一封信》等，包涵了大量的极富有创见的美学思想，丰富了马克思主义美学思想的宝库。

建国后，在马克思主义、毛泽东思想的指导下，我国的美学事业得到了空前发展，美学学科也开始建立起来。50年代关于美学问题的大讨论，提高了我国美学研究的学术水平，造就了一批卓有成效的美学家，同时也起到了马克思主义美学思想的宣传、普及作用，为新时期美学学科的完善和美学研究的深入创造了条件。

## 二

这里所谓当代美学，不是泛指当代社会存在的各式各样的美学思潮、美学观念和美学体系，而是特指在当代中国社会产生的，以马克思主义、毛泽东思想为指导的，吸收了人类文明精华尤其是现代科学文化最新成果的美学思想、观念和体系。因而，学习、研究当代美学，首先必须明确如下几点：

**其一、当代美学是以马克思主义、毛泽东思想为理论指导的，体现出社会主义时代精神的科学的范畴和体系。**马克思主义作为人类历史上最科学的思想体系，它的出现根本改变了人类历史的进程，它以辩证唯物主义和历史唯物主义为基本的世界观和方法论，这种世界观和方法论便成为指导我们一切工作包括美学研究的思想武器。有了这种世界观和方法论，我们所要论述的当代美学，才能与当今世界上形形色色的当代美学区别开来。马克思主义的经典作家对美学发表过许多精辟的见解，这些原则性的美学见解在今天依然有很高的学术价值，需要认真地阐释和发挥，融汇到当代美学的建设中去。比如，马克思从人类社会实践的角度出发，宏观把握美的生成本质，第一次提出“劳动创造了美”的命题，他把人类历史的总体运行规律，概括为“人的本质力量的对象化”<sup>①</sup>和“人化了的自然界”<sup>②</sup>两个互相转化的统一过程。恩格斯提出了著名的“美学观点和历史观点”来开展文艺批评，并把它看作是文艺批评的“最高的标准”<sup>③</sup>等等。

**其二，当代美学建设是以中西思想文化冲突为背景的。**20世纪中国思想文化领域最深刻的变化就是中西文化的碰撞、融合和

---

①马克思：《1844年经济学—哲学手稿》第80页，刘丕坤译，人民出版社1979年版。

②同上书，第79页。

③《马克思恩格斯全集》第29卷，第587页。

冲突，这一基本的态势在经过一段时间的禁锢后，在新时期达到空前的程度。西方几千年乃至更长时间积累起来的思想文化遗产顷刻间涌进国门，优劣并进，良莠杂陈，使中国传统文化发生了前所未有的震荡和动摇。面对大异其趣的价值观念和价值形态，当代社会形成了三种基本的价值取向：一是主要依重传统文化，努力从传统文化中寻找生命活力，用以防御西方文化对中国文化基本根基的动摇，促使中国文化继续发展。二是以为中国传统文化已无再生能力，中国社会要想走向现代化，必须全盘吸取西方文化的价值观念和价值体系，用以彻底改造中国文化。三是各取所长，避其所短，对中国传统文化要进行创造性改造，对西方文化的合理成份要大胆汲取，在此基础上建造成汲取了人类一切优秀文化成果的先进的当代中国文化。当代美学作为当代文化的一部分，在其价值选择上自然也呈现出与上述三种相一致的取向，或标举古典美学形态，或偏好西方美学范畴，但更大量的，则是将中西美学作为在不同的社会历史条件下形成的各具特色的美学范畴加以认真的比较和鉴别，这是当代美学研究不断得到深入的一条重要途径。

其三，当代美学是以当代社会实践、艺术实践及现代科学知识为基础的。马克思最先提出了实践观点的美学原则，开始以实践观点的美学眼光观察美学问题，为探索和发展美学指明了方向。毛泽东更加重视社会实践，把它看作是人的正确思想和观念的唯一来源，他号召“中国的革命的文学家艺术家，有出息的文学家艺术家，必须到群众中去，必须长期地无条件地到工农兵群众中去，到火热的斗争中去，到唯一的最广大最丰富的源泉中去”，进行“观察、体验、研究、分析”<sup>①</sup>，他以为只有这样才能进入美的创造过程。当代应用美学、技术美学的大发展都可以看作是在实践观点的美学原则指导下完成的。在社会实践的各个方

---

①毛泽东：《毛泽东论文艺》第49页，人民文学出版社1992年版。

面，艺术实践与美学有着更加密切的联系，美学虽然不仅是一种艺术哲学，但艺术哲学无疑是它的核心组成部分。当代文学艺术获得了空前的大发展，除了传统的文学、音乐、舞蹈、绘画、雕塑、木刻等艺术形式外，借助现代科学技术，又有了电视、激光音响等新型艺术形式，这些都为艺术哲学和美学的新发展提供了前提条件。

### 三

当代美学是在马克思主义、毛泽东思想指导下形成的科学的范畴体系。体系的完善是一个不断丰富过程，一些基本的美学范畴的内涵并非一成不变。我们对这一体系的认识也还只是初步的，需要在实践中逐渐加深，但对当代美学体系中的核心内容却应该且必须有一个较为准确的把握，只有这样，才能保证我们的探索不迷失方向。

当代美学作为一种新型的美学形态，它与过去时代的美学的最大不同是确立了人民与审美的关系，并把它作为美学的核心问题来看待。虽然历史上某些先进的美学思想也触及过人民与审美的关系，但却从未从根本上确立人民在美学中的核心地位，没有从社会历史发展的一般规律上看待审美的创造过程及其人民对审美创造的决定性作用。根据历史唯物主义原理，世界历史的真正创造者是人民，人民不仅创造了人类的物质世界，也创造了人类的精神世界（包括人的意识、情感、性格等等），并在实践活动中使审美主客体得到改造和统一。离开了人民，人类的一切审美创造活动都不可能进行。所以毛泽东指出：“人民，只有人民，才是创造世界历史的动力。”那么，人民究竟是怎样进行审美创造的呢？大量的事实是，人民直接参加了审美创造活动，成为审美活动的直接主人。人类自使用劳动工具始，就不仅使其具有实用性，同时更使其具有审美的属性，随着历史的发展，后一因素所占比

重逐渐加强。人类历史上那些宏大的崇高的工程建筑，体现出人类征服自然的巨大力量，带给人持续的审美享受，如古代的长城、金字塔、大运河，现代的航空母舰、宇宙飞船等无不凝聚着广大人民的智慧和血汗，集中体现出他们的审美意识和无比巨大的创造能力。有一少部分个体性的审美成果，虽然直接创造者是单个人，但他的创造智慧、审美意识、审美理想却丝毫也不能脱离他所处的时代和人民，他的美学思想也只能达到时代所能达到的思想高度，如果他比较充分地体现出时代性和民族性，那么，他在一定程度上就成了人民群众的代言人，代替人民表达出自己的理想和愿望。因而，我们可以说，是人民创造了美学，美学一刻也不能脱离人民，美学的发展又反过来丰富着人民的精神生活，使人民不断走向前进。

当代美学的另一核心内容是审美主体与审美客体的辩证关系。审美主客体的关系一直是美学史上聚讼纷纭、争论不休的一大理论疑难，或以为美是一种心智的活动，是“理念的感性显现”（黑格尔语），是观念的产物；或以为美是客观事物固有的属性，是外在于人的一种力量。这些观点仍然是困扰着当代美学界的分歧焦点。马克思主义、毛泽东思想的美学从唯物辩证法的立场出发，对此发表过许多精辟见解，值得引起我们的重视。

毛泽东在《讲话》中指出：“作为观念形态的文艺作品，都是一定的社会生活在人类头脑中的反映的产物。”这就包涵了审美客体和审美主体两个方面，文艺作品是观念形态的，但它却来自社会生活，客观的社会生活为作家的创作提供了丰富的艺术矿藏，但是，只有作家把自己的爱憎、褒贬、是非、好恶倾注到创作素材中去，才能把它照亮，把它转变为艺术品。《讲话》科学地论述了审美创造主体的立场、态度和思想感情在反映客体的过程中的转变和提高，强调说明了二者相互运动的作用，揭示出了审美主客体辩证统一的关系。

当代美学还必须科学论述现实美与艺术美、时代美与民族美

等几对基本的美学范畴的关系。当代美学范畴中有诸多相对应的审美范畴，如优美与崇高、悲剧与喜剧、真善美与假恶丑等等，在这中间，现实美与艺术美、时代美与民族美的关系是首先要回答的问题。

艺术美源于现实美，这是二者关系的一个侧面。另一侧面，艺术美高于现实美。现实美来源于人民改造客观世界和主观世界的斗争，它是真正的美，但人民并不满足于现实美而要求享受更多的艺术美，是因为艺术美“比普通的实际生活更高，更强烈，更有集中性，更典型，更理想，因此就更带有普遍性。”

时代美是美学不断获得生命活力的一个重要标志，当代美学正是美学时代性的体现。时代美一方面是说美学应该体现出时代的总体精神，另一方面是说，美学研究的学术水平要有超越前代的时代的深度和广度。而时代美与民族美是不可分割的，充满时代精神的美学，不应减少其民族性，而应强化其民族性。因为“艺术离不了人民的习惯、感情以至语言，离不了民族的历史发展。”<sup>①</sup>将时代美与民族美辩证地统一起来，美学的发展就会有一个广阔的前景。

---

①毛泽东：《毛泽东论文艺》第91页，人民文学出版社1992年版。



