

中国近代经济史资料丛刊

英美烟公司在华企业 资料汇编

上海社会科学院经济研究所编

中 华 书 局

中国近代经济史资料丛刊

英美烟公司在华企业 资料汇编

F426.89
1-4

第 四 册

上海社会科学院经济研究所编

中 华 书 局

1983年·北京

中国近代经济史资料丛刊

英美烟公司在华企业 资料汇编

F426.89
1-4

第 四 册

上海社会科学院经济研究所编

中 华 书 局

1983年·北京

目 录

前言

编辑说明

第一章 在华垄断组织的成立和发展

第一节 国际烟草托拉斯英美烟公司在伦敦的成立 1

(一) 资本组成与业务范围 1

(二) 首任董事长杜克 6

第二节 在华机构的成立和扩展的历史过程 9

(一) 1902—1919年间在华机构的设置和扩展 9

(1) 产销机构的设置 9

(2) 收买日资村井公司和俄资老巴夺公司 22

(3) 设置经营土产出口的附属机构 28

(二) 1919—1927年间附属机构的设置和扩展 29

(1) 产销机构的设置 29

(2) 其它公司的设置 39

(三) 1927—1937年间机构的调整 61

(1) 调整机构, 新设公司 61

(2) 驻华英美烟公司移设香港 78

(四) 1937—1941年间机构的变动 80

(1) 与伪满、日伪合作 80

(2) 业务的畸形繁荣与组织机构的变化 83

(3) 在香港设立地产、投资等公司 85

(五) 1941—1945年间日本侵略者管理时期的组织机构 86

(1) 日本侵略者接管东北机构	86
(2) 日本侵略者对关内机构实施军管理	89
(六) 1945—1949年间机构的接收和调整	95
(1) 机构的接收	95
(2) 调整机构, 紧缩范围	102
(3) 机构南撤的活动	106
第三节 在华机构的内部组织和管理制度	112
(一) 主要机构的内部组织	112
(二) 职权的划分	112
附一: 英美烟公司组织系统图表	113
附二: 英美烟公司在华企业主脑人物	121
附三: 1914年英美烟公司与中国政府酝酿合组新公司草案	134
附四: 吞并民族资本烟厂活动	137
(1) 四次企图吞并南洋	137
(2) 吞并其他华商烟厂	152

第二章 生产的扩大和垄断

第一节 生产规模扩大的历史过程	155
(一) 1902—1919年间工厂的设置和生产规模	155
(1) 在上海等地设厂	155
(2) 生产规模	162
(二) 1919—1927年间生产规模的急剧扩大	162
(1) 续设新厂	162
(2) 生产设备的更新和扩大	167
(三) 1927—1937年间生产规模继续扩大	170
(1) 生产设备的扩大和在营口等地设厂	170
(2) 生产规模	177
(四) 1937—1941年间的生产规模	178
(1) 抗日战争初期各地工厂生产情况	178

(2)设备的调整和添置	183
(五)1941—1945年间日本军管理时期的生产情况	187
(六)1945—1949年间生产缩小和设备南迁	189
(1)接收后各厂生产情况	189
(2)关闭天津、青岛各厂和在广州、云南等地设厂打算	196
(3)生产规模	210
附一：历年卷烟总产量	212
附二：各厂设置简况	212
附三：关于英美烟公司在浦东擅填河道圈为厂地的交涉	213
第二节 生产布局	216
(一)卷烟厂址的选择	216
(二)烤烟厂址的选择	220
(三)机械厂址的选择	221
第三节 生产的组织和管理	222
(一)生产的组织系统	222
(二)生产的集中管理	226
(1)原材料的购储和供应	226
(2)机器的订购、制造、调拨和修理	227
(3)产品的质量、产量和印刷任务	233
第四节 在中国卷烟工业中的垄断地位	235
第三章 垄断烟叶原料	
第一节 扩大烟叶原料基地的历史过程	239
(一)1902—1919年间开始推广种植美种烟叶	239
(1)英美烟公司来华后，美国烟叶大量输入	239
(2)调查土种烟叶和宣传改良烟种	240
(3)在湖北、山东等地试植美种烟叶	256
(4)建立潍县、凤阳、许昌三个原料基地	270

(二)1919—1927年间扩大原有基地,并企图建置新的基地	273
(1)加强、扩大原有基地	273
(2)企图另辟新的基地	277
(三)1927—1937年间两次在许昌被逐	282
(1)1927年的第一次被逐	282
(2)1933年重入许昌	291
(3)1936年的第二次被逐	301
(4)继续推荐专家调查土产烟叶	305
(四)1937—1941年间收购和试种美种烟叶的活动	309
(1)在关内勾结敌伪,继续收购烟叶	309
(2)在东北勾结伪“满”,调查和试种美种烟叶	320
(3)重入云南、四川调查烟叶生产	329
(五)1941—1945年间日本军管理时期收购烟叶的情况	333
(六)1945—1949年间恢复收购和生产美种烟叶的活动	336
(1)抗日战争结束,觊觎华北日本侵略者所遗大批烟叶	336
(2)在青岛、汉口、上海等地大量收购我国生产的 美种烟叶	341
(3)利用华商和买办,重入许昌、凤阳产区	347
(4)转向云南、台湾活动	353
(5)战后恢复美种烟叶生产的活动	364
(七)1915—1948年收购烟叶统计	369
第二节 烟叶的收购方式和收购组织	371
(一)直接收购和间接收购	371
(1)直接收购—基本方式	371
(2)间接收购—补充手段	377
(二)收购组织和产地收购网	378
(1)收购组织	378
(2)收购程序	380

(3) 收购网	384
(三) 烟叶收购站	385
(四) 私设烤烟厂	390
第三节 对烟农的压榨	397
(一) 生产过程中的压榨	397
(1) 种植美种烟叶成本	397
(2) 地主、买办贷放高利	400
(二) 收购过程中的压榨	402
(1) 对烟农的折磨	402
(2) 压级压价, 克扣斤两	405
(3) 华账房的剥削	407
(三) 英美烟公司收购价格策略	408
(1) 历年收购价格趋势	408
(2) 暂时“提价”, 促使农民生产	416
(四) 烟农生活	416
第四节 在烟叶收购中的地位	419
(一) 国产烟叶收购中的比重	419
(二) 进口烟叶的比重	420
第四章 垄断销售市场	
第一节 销售市场的扩大过程	423
(一) 1902—1919年间扩展销售市场情况	423
(1) 英美烟公司成立前	423
(2) 英美烟公司来华后, 统一控制销售业务	426
(3) 早期销售的扩展及垄断地位的形成	427
(二) 1919—1927年间销售情况	440
(1) 销售机构的进一步集中和各地业务的扩展	440
(2) 抵货运动时的业务萎缩和紧缩措施	444

(3) 与日商烟厂在东北地区的竞争	453
(三) 1927—1937年间销售情况	456
(1) 销售量逐渐增长到顶峰	456
(2) 与山西地方军阀共同垄断山西市场	462
(3) 东北沦陷后, 与日、伪勾结瓜分东北市场	466
(四) 1937—1941年间继续保持高额销售量	473
(1) 利用香港为基地扩大销售	473
(2) 在沦陷区与日伪的矛盾和勾结	475
(五) 1941—1945年间的销售业务	487
(1) 在日伪控制下的销售业务	487
(2) 在重庆等地的销售业务	495
(六) 1945—1949年间恢复销售业务并垄断进口卷烟的销售	496
(1) 在中国各地积极恢复销售业务	496
(2) 垄断进口卷烟的销售	506
附一: 英美烟公司历年卷烟销售量	512
附二: 英美烟公司1937—1941年各地区卷烟销售量及比重	513
附三: 英美烟公司1946—1949年各地区卷烟销售量及比重	513
附四: 上海颐中烟草公司进口卷烟数量	514
第二节 销售组织与销售制度	514
(一) 集中管理, 层层节制的销售制度	514
(1) 销售机构和销售制度	514
(2) 业务区域的划分	535
(3) 调查和汇报市场情况	543
(二) 货栈制度	549
(1) 三种货栈制度	549
(2) 国人反对内地设栈	558
(3) 抗战胜利后, 对管栈员的加强控制	562
第三节 对经销商的利用与控制	565

(一)经销商和经销商制度	565
(1)直接与经销商建立业务关系	565
(2)经销商情况	580
(二)对经销商的利用和拉拢	592
(1)利用华人的资金	592
(2)利用其军阀官僚地位	596
(3)用宴请、年奖办法拉拢经销商	599
(三)对经销商的控制	601
(1)外籍人员的监督	601
(2)要求经销商提供保证	603
(3)对经销商的惩罚制度	610
第四节 销售机构—永泰和	620
(一)由代销关系到直接投资	620
(二)永泰和为英美烟公司开拓市场	629
(1)经营方式与销售量	629
(2)永泰和与郑伯昭收取的佣金	630
(三)英美烟公司对永泰和的控制	635
(1)指派外籍顾问	635
(2)控制帐目和派货	636
第五节 垄断市场的措施	637
(一)拉拢政府官员	637
(1)支付交际费,与政府官员密切交往	637
(2)拍摄电影,结交军阀	639
(3)通过贿赂、送礼勾结政府官员	642
(4)联络地方势力	652
(二)利用历届政府的商标法	654
(1)由反对到赞成和利用中国商标法	654
(2)历届政府对英美烟公司商标的保护	663

(3) 英美烟公司指控民族资本烟厂影射其商标	668
(三) 收集民族卷烟业的业务活动情况	674
(四) 控制价格	679
(1) 价格决策	679
(2) 降低售价打击同行	684
(3) 创立新牌削价竞争	687
(五) 反对专卖	692
(六) 产品埠际调拨	697
(七) 垄断帝国主义驻军的军需卷烟供应	699
(八) 广告宣传	701
(1) 报刊电台宣传	705
(2) 电影宣传	708
(3) 节日及街头宣传	711
(4) 包装及画片宣传	716
(5) 赠品宣传	719
(九) 利用捐款扩大影响	721
(1) 通过捐款进行自我宣传	721
(2) 通过捐款联络官僚	724
(3) 通过捐款收集情报和递送说帖	728
(4) 捐款主要对象	729
第六节 在销售市场中的垄断地位	733
(一) 在全国销售总量中的比重	733
(二) 在各地卷烟销售量中的比重	734

第五章 享受优惠税捐特权

第一节 清政府时期的低税特权	747
(一) 迫使清政府同意英美烟公司享受低税特权	747
(二) 清政府时期英美烟公司的实际税负	751

第二节 北洋政府时期的减免内地税特权	754
(一)英美烟公司对各省开征内地税由反对而妥协	754
(二)北洋政府承认英美烟公司减免内地税的特权	765
(1)英美烟公司缴纳“内地统捐”后免缴其他各税	765
(2)在执行过程中扩大税捐特权	771
(三)1923年后英美烟公司反对各省开征卷烟特税	781
(1)各省相继开征卷烟特税情况	781
(2)通过英、美两国使领馆迭次提出抗议	787
(3)利用军阀、官僚之间的矛盾	800
(4)伙同华商烟厂及其他外商反对特税	805
(5)不许经销商从税款中获利	810
(6)反对特税的其它各种做法	813
(四)1925年北洋政府同意英美烟公司不缴卷烟特税	820
(1)订立“续补声明书”	820
(2)英美烟公司对各省施加接受“续补声明书”的压力	825
(3)各地反对英美烟公司享受特权	831
(五)北洋政府时期英美烟公司的实际税负	843
第三节 国民党政府时期享受的统税优惠特权	848
(一)英美烟公司在广州和武汉与国民党政府达成的烟税协议	848
(二)1928年订立“统税协议”	857
(1)“统税协议”订立前税率的提高和调整	857
(2)订立“统税协议”降低卷烟税率	866
(3)各省接受“统税协议”	872
(4)各方对“统税协议”的反响	878
附: 1928年3月14日上海英美烟公司董事康德致国民党政府	
财政部卷烟统税处谢作楷处长函及附件	887
(三)“统税协议”订立后的特权	891
(1)与国民党政府关系的进一步深化	891

(2) 国民党政府维护英美烟公司利益, 调整统税等级	909
(3) 执行过程中扩大特权	914
(4) 各地华商对英美烟公司特权的反对	917
(四) 国民党政府时期英美烟公司的实际税负	927
第四节 与日伪保持低税特权的勾结和矛盾	930
附: 英美烟公司自编的中国卷烟税历史	943

第六章 买办与买办制度

第一节 买办的作用与使用买办的决策	951
(一) 利用买办和其它华人开展业务	951
(二) 借英使馆力量保障内地买办机构	956
第二节 重要的买办人物及其活动	959
(一) 郑伯昭	959
(1) 出身及其成为买办的过程	959
(2) 推销卷烟的活动	962
(3) 租购房地产的活动	965
(二) 沈崑三	967
(1) 出身及被选中使用的过程	967
(2) 在英美烟公司中的作用	969
(三) 邬挺生	982
(1) 出身及其成为买办的经过	982
(2) 交涉税务、收集政治情报等活动	985
(3) 其它活动	990
第三节 其他买办及其活动	996
(一) 推广种植和收购烟叶的买办	996
(1) 田俊川	996
(2) 王仰之	999
(3) 宋礼斋	1001

(二)推销卷烟的买办商人	1003
(1)王者香	1003
(2)赵卓甫	1003
(3)陈伯耽	1004
(4)其他买办商人	1005
(三)出纳买办	1011
(1)蔡福龄	1011
(2)杨成荣	1012
(四)其他买办化华人高级职员	1012
(1)陈沧洲	1012
(2)王莪荪	1013
(3)曹云祥、梁复初	1013
第四节 对买办的控制与笼络	1014
(一)对买办的控制	1014
(二)对买办的笼络—花红、佣金及其它	1017
(1)收购烟叶买办的佣金	1017
(2)销售买办商人的佣金、花红	1020
(3)其他笼络方法	1024

第七章 工人生活状况和工人运动

第一节 各个时期的工人生活状况	1027
(一)1927年之前的工人生活状况	1027
(1)职工来源和人数	1027
(2)工资待遇	1033
(3)劳动条件	1042
(二)1927—1937年的工人生活状况	1045
(1)大量裁减工人	1045
(2)劳动强度和劳动条件	1051
(3)工资待遇	1054

(三)1937—1941年的工人生活状况	1058
(1)日军入侵,工厂停工减产,提高劳动强度	1058
(2)日本侵略者对职工的残杀与虐待	1063
(3)工人生活困难	1065
(四)1941—1945年的工人生活状况	1069
(1)解雇大批职工	1069
(2)日本侵略者对工人的镇压	1071
(3)工人生活恶化	1073
(五)1945—1949年的工人生活状况	1077
(1)各厂开工不足	1077
(2)解雇老职工,雇用新童工	1082
(3)增加劳动强度	1087
(4)工资待遇	1089
第二节 英美烟公司对工人的控制和管理	1103
(一)依靠帝国主义的统治和外交力量	1103
(二)雇佣武装警卫和使用各种地方势力	1112
(1)武装警卫	1112
(2)拿摩温和工头	1114
(3)反对成立工人自己的工会和使用黄色工会	1118
(三)各项人事管理制度和具体措施	1121
附:1925年出版之《英美烟公司有限公司在华事迹纪略》,摘录	1147
第三节 英美烟公司工人的斗争	1152
(一)早期的工人斗争	1152
(二)“五卅”运动前后的各地工人斗争情况	1171
(三)汉口硃口厂的斗争	1182
(四)上海各厂1927年的110天联合大罢工	1193
(五)1929—1930年青岛厂工人的罢工斗争	1218
(六)1934年上海关闭浦东老厂的斗争	1228

(七)抗战初期各地工人斗争情况	1243
-----------------------	------

(八)抗战胜利后的工人斗争	1258
---------------------	------

第八章 中国人民对英美烟公司的抵制斗争

第一节 抵制斗争的历史过程	1299
---------------------	------

(一)早期的抵制斗争	1299
------------------	------

(1)1905年反美爱国运动时对英美烟公司的抵制	1299
--------------------------------	------

(2)1915—1923年的抵制活动	1307
--------------------------	------

(二)“五卅”运动时的抵制斗争	1310
-----------------------	------

(1)各地区的抵制斗争情况	1310
---------------------	------

(2)工人、学生的抵制活动	1324
---------------------	------

(3)民族资本家的抵制活动	1332
---------------------	------

(4)抵制对英美烟公司的打击	1339
----------------------	------

附：民族资本烟厂再度获得发展	1349
----------------------	------

(三)省港罢工运动时的抵制斗争	1351
-----------------------	------

(1)抵制斗争开展情况	1351
-------------------	------

(2)广东革命政府对抵制的支持	1355
-----------------------	------

(3)工人、学生的抵制活动	1356
---------------------	------

(4)民族资本家的抵制活动	1358
---------------------	------

(5)抵制斗争对英美烟公司的打击	1360
------------------------	------

(四)北伐战争时的抵制斗争	1365
---------------------	------

(1)北伐军的抵制行动	1365
-------------------	------

(2)万县惨案激起各地的抵制	1370
----------------------	------

(五)1927年后抵制斗争的起伏	1377
------------------------	------

(1)“四·一二”后，抵制斗争遭受挫折	1377
---------------------------	------

(2)“九·一八”后对英美烟公司的抵制	1380
---------------------------	------

(3)1935—1936年山东烟农对英美烟公司的反抗	1387
----------------------------------	------

第二节 英美烟公司的反抵制手法	1389
-----------------------	------

(一)凭借帝国主义的特权和势力	1389
-----------------------	------

(1) 炮舰威慑和外交压力	1389
(2) 外籍人员拘捕学生并殴伤纠察	1397
(二) 勾结军阀官僚	1399
(三) 利用经销商	1415
(1) 支持经销商以个人名义行贿	1415
(2) 用“削价”、“特酬”手法利诱经销商	1417
(3) 成立英美烟股票公司拉拢经销商	1423
(四) 使用各种舆论工具	1424
(1) 反抵制宣传	1424
(2) 利用报刊广告	1438
(3) 假冒工人、烟农名义, 呼吁停止抵制	1441
(五) 改变卷烟牌号, 更改公司名称	1443
第三节 人民群众对英美烟公司反抵制活动的斗争	1447
(一) 反对外国势力和地方政权阻挠抵制	1447
(二) 打击破坏抵制的活动	1451
(三) 揭露英美烟公司的反宣传手法	1459

第九章 资本积累和高额利润

第一节 资本积累和资金的套用	1469
(一) 资本积累的速度	1469
(1) 1902—1927年英美烟公司在华的最初投资及其资产、 资本的增长	1469
(2) 1928—1937年资产、资本的增长达到高峰	1473
(3) 1938—1941年间继续保持高额的资产、资本	1476
(4) 1945—1949年间接收敌产活动及资产、资本的变化	1479
附: 有关资本额的统计表	1486
(二) 虚设商誉, 扩大资本额	1489
(三) 大量套用职工储蓄金与经销商等的保证金	1496
(1) 套用职工储蓄金	1496