



结构调整中的

农村经纪人建设

●→ 朱学新 著

◆ 苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

结构调整中的农村经纪人建设 / 朱学新著. —苏州:
苏州大学出版社, 2003.7

本书由苏州大学“211工程”学科建设经费资助出版
ISBN 7-81090-115-X

I. 结… II. 朱… III. 农村经济—经纪人—研究—中国 IV. F321

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 052949 号

结构调整中的农村经纪人建设

朱学新 著

责任编辑 金振华

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市干将东路 200 号 邮编: 215021)

通州市印刷总厂印装

(地址: 通州市交通路 55 号 邮编: 226300)

开本 850×1168 1/32 印张 9.5 字数 236 千

2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—8000 册

ISBN 7-81090-115-X/F·7 定价: 15.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换

苏州大学出版社营销部 电话: 0512-67258802

前 言

结构调整是我国农业与农村发展进入新阶段的一项战略性任务,也是放在中国农业、农村和农民面前的一个历史性课题。

实现农业和农村经济结构的战略性调整,广大农民必须适应市场经济的要求,切实转变经营观念,并以市场主体的身份进入市场,积极参与市场竞争。然而,我国农民缺乏与市场的联系,缺乏走向市场的能力。他们长期以来或习惯于自给自足的生产方式,或习惯于统购统销的生产方式;有些农民虽然有市场意识,但在走向市场的过程中,由于不了解市场规律,往往被市场牵着鼻子走,要么一拥而上,要么一哄而下,处于极其被动的地位。可以这么说,中国农业与农村结构的问题和农民的问题,在本质上都集中表现为市场问题。因此,在结构调整中,我们必须紧紧抓住市场这个中心环节,充分发挥市场的带动作用 and 调节功能,要把是否适应市场需要作为衡量和评价农业与农村经济结构是否合理的一个重要标志。

农产品的销售市场不是产区农村,而是城市和地理跨度较大的销区农村。由于个体农户势单力薄,生产规模较小,交易规模往往更小,自身无法解决交易规模的不经济性和销售半径过小的问题。同时,由于农民信息闭塞,一般以地头交易为主,没有机会与市场前沿接触,也不可能全面了解市场信息及价格行情,因而在走向市场的过程中常常处于弱势的地位。目前农产品的销售主要是依靠经销商来完成的。农产品经销商虽然也多由农民分化而成,但他们往往不再具有农民的身份和角色,是专业化的商人。他们与农民是纯粹的交易关系,从根本上讲,他们不代表农民的利益,

相反,有时还侵蚀农民的应得利益。在市场行情不好时,他们会压低收购价格,最大限度地将风险转嫁给农民;即使在行情看好时,农民只能获得有限的农业生产利润,大量的商业利润流入了经销商的囊中。中国农民如果不摆脱对经销商的过度依赖,就不可能真正走向市场。

农民如何走向市场?提高农民的组织化程度,特别是鼓励和引导农民发展自己的流通组织,成为一种现实的选择。只有发展农民自己的流通组织,农民的利益才能从根本上得到保证,农民才能真正走向市场。目前,我国农民流通组织的发育相对比较滞后,总体水平比较薄弱,还没有真正形成自己的营销队伍和营销网络,与农业和农村经济结构调整的快速发展很不相称。因此,积极探索适合各地不同情况的各种农民流通组织,便成为放在我们面前的一项重大任务。

现阶段,实践中的农民流通组织主要有农村经纪人、农民合作经济组织、农村专业技术协会等。其中,农村经纪人是目前农村中比较活跃的一支力量。农村经纪人一般都是农村中的“能人”,他们在提高市场运行效率,加速信息传播和交流,加快商品价值的实现,优化经济资源配置,推动农村经济结构调整,促进农村社会的稳定和市场繁荣等方面,正起着越来越积极的作用。实践告诉我们,凡是农村经纪人活跃的地方,农村结构调整步伐就大,效果就好,农民收入增长就快。这也是结构调整的成功经验。

本书的写作冲动正是源于当前农业与农村经济结构调整的实践。作为农民的儿子,自然比较关注农民的问题,也有较多的机会与农民打交道。通过较长时间的资料准备,当我决定写作这本书时,一开始立项就得到作者所在单位苏州大学商学院领导的大力支持,将之列入中国“三农”问题研究项目,苏州大学给予了“211”工程学科建设经费资助出版。苏州市工商局领导和苏州市经纪人协会领导在获悉作者的写作设想之后,也给予了大力支持,将之列

为农村经纪人培训教材。正是在各方面领导和朋友们的关心和支持下,作者对完成本书的写作更增添了信心。

全书在内容安排上分为两部分。第一部分主要介绍当前农业和农村经济结构调整方面的一些基本情况及其他相关方面的问题,并对一些重点、热点和难点问题进行分析和探索;第二部分主要对结构调整中的农村经纪人建设进行理论方面的探索。由于目前理论界对农村经纪人方面的研究成果还不多,可以借鉴的资料自然就有限,再加上农村经纪人在中国农村尚处于初步发展的阶段,这些反映在本书中对农村经纪人方面一些基本问题的探索,如农村经纪人的内涵、特征、组织形式、活动方式、业务活动特点及其地位作用等方面的分析概括很难做到完美无缺,本书只是作些粗浅的尝试。把农村经纪人建设与农业和农村经济结构调整有机结合起来研究,其出发点在于一方面能对农村经纪人的健康发展起到积极推动作用,另一方面能引起全社会,特别是各级地方政府对农村经纪人的高度重视,积极引导和扶持农村经纪人的发展。

本书从立项到完成写作历时近两年,自始至终得到了苏州大学商学院夏永祥教授、苏州大学出版社金振华编辑、苏州市工商行政管理局邵鹤鸣副局长和市场合同处苏坤林处长的关心与支持,我的三位研究生周鲁利、宋宜存、徐田强为本书的写作进行了大量资料查询和文字处理工作,参考书目的作者们为本书的写作提供了颇多的启迪和借鉴,在此一并表示衷心的感谢!

农业与农村经济结构调整是一项长期的战略任务,农村经纪人建设也将是一个长期的过程,作者愿与社会各界一起,对结构调整与农村经纪人建设进行更加深入的探索。

朱学新

2003年5月8日于思源小筑

目 录

前 言	(1)
第一章 农业和农村发展新阶段与结构调整	(1)
第一节 我国农业和农村的改革与发展	(1)
第二节 现阶段我国农业和农村面临的主要问题	(12)
第三节 结构调整是解决当前农业和农村问题的必然选择	(17)
第二章 中国加入 WTO 与结构调整	(27)
第一节 WTO 与农业协议	(27)
第二节 加入 WTO 对我国农业的影响	(32)
第三节 关于加大对农业支持与保护的思考	(44)
第三章 结构调整与农村市场建设	(52)
第一节 结构调整与农产品流通体制改革	(52)
第二节 大力推进农村市场体系建设	(59)
第三节 积极发展农民流通组织	(73)
第四章 结构调整与农业产业化经营	(83)
第一节 农业产业化经营及其现实意义	(83)
第二节 发达国家农业产业化的实践及启示	(91)
第三节 我国农业产业化的实践及模式	(99)
第四节 推进农业产业化发展的基本思路	(105)
第五章 结构调整与农村社会的进步和发展	(113)
第一节 结构调整与农村的现代化建设	(113)
第二节 结构调整与农业的可持续发展	(131)
第三节 结构调整与农民的收入增长	(144)

第六章 结构调整与农村经纪人建设	(155)
第一节 结构调整呼唤农村经纪人	(155)
第二节 我国农村经纪人的现状	(166)
第三节 经纪收入——佣金	(182)
第七章 农村经纪人的活动方式和组织形式	(186)
第一节 农村经纪人的活动方式	(186)
第二节 农村经纪人的组织形式	(193)
第三节 农村经纪人协会	(200)
第八章 农村经纪业务营销	(202)
第一节 市场营销基本理论	(202)
第二节 农村经纪业务营销与市场环境分析	(213)
第三节 农村经纪业务营销实务	(220)
第九章 农村经纪业务运作技巧	(229)
第一节 农村经纪业务的信息收集及技巧	(229)
第二节 农村经纪人的谈判艺术及策略	(234)
第三节 签订经纪合同应注意的事项	(241)
第十章 农村经纪人的依法管理	(256)
第一节 经纪执业资格管理	(256)
第二节 经纪组织注册登记管理	(260)
第三节 经纪人的行为管理	(266)
第四节 经纪人应遵守的相关法律	(268)
附录一 经纪人管理办法	(279)
附录二 江苏省经纪人条例	(285)
主要参考书目	(292)

第一章 农业和农村发展新阶段 与结构调整

我国正式加入 WTO 与农村市场化进程的加快,标志着我国农业和农村的发展已经进入了一个新的历史阶段。为了适应农业和农村经济的新变化,迫切需要对我国农业和农村经济进行战略性结构调整。结构调整是提高农民收入,实现农业可持续发展,加快农村现代化建设的战略举措,事关农村经济社会的全面进步与发展。

第一节 我国农业和农村的改革与发展

一、我国农业和农村改革的内容与进程

我国的农村经济体制改革,是以农村土地制度变革为突破口,以所有制关系——农村组织——流通体制为线索不断向前推进的。在这场伟大的改革实践中,农村经济逐步突破了单一的传统的农业结构,改变了农村一、二、三产业非均衡发展的状况,并探索出了许多成功的经验和改革措施:从实行以家庭联产承包为主的责任制到建立统分结合的双层经营体制;从以公有制经济为主体到允许并鼓励多种经济成分共同发展;从以粮为主到积极发展多种经营,鼓励和引导乡镇企业快速发展;从推进农产品流通体制改革到建立社会主义农村市场体系等。这些改革措施极大地促进了我国农村经济的发展,为我国农村的繁荣和农民生活水平的提高作出了巨大的贡献。

中国的农业和农村改革是以 1978 年 12 月召开的党的十一届

三中全会和1979年通过的《中共中央关于加强农业发展若干问题的决定》为起始标志的。农村改革的基本内容主要包括三大方面：

一是经济体制改革,包括农村集体经济经营体制改革,以及与之相联系的农村所有制结构的调整;农产品购销体制的改革,以及与之相联系的管理体制的调整。其核心是扩大集体经济组织和农民的自主权,建立多种形式的经济实体,保障农民的物质利益和民主权利,提高生产者的积极性,增强经济发展的内在动力,在政府指导下,扩大市场调节,逐步在农村经济的运行中建立起由市场发挥基础性调节作用的运行机制。

二是产业结构改革,即在保持农业生态良性循环的基础上,充分发挥农村劳动力众多的优势,全面合理地开发利用自然资源,大力发展包括农副产品在内的农村工业和第三产业,改变城市搞工业、农村干农业的城乡分割的不合理结构,建立农林牧副渔全面发展、农工商综合经营、多种产业相结合的综合型农村产业结构。

三是农业技术改革,包括增加物质技术投入和改革完善农业科研、教育、推广体制等。目标是把传统的农业技术同现代技术结合起来,在发扬传统农业精耕细作、节能低耗等优点的同时,运用现代科学技术和科学管理方法,提高农产品的产量和质量,提高土地生产率和劳动生产率,提高农业综合生产能力,逐步形成高产、优质、高效的农业技术体系。

纵观我国农村经济体制改革的进程,大致可以概括为这样三个阶段:

第一阶段,从1978年到1984年,主要是以集体经济经营体制改革为中心的农村微观经济组织再造阶段。这一阶段是从改革人民公社体制开始的,一是实行以家庭联产承包为主的责任制,二是政社分立。此外,还对其他方面的政策作了调整,如大幅度提高18种主要农副产品的收购价格,逐步缩小农产品统购、派购的范围和数量等。

第二阶段,从1985年到1992年,主要是改革农产品流通体制,培育农产品市场体系,逐步将国家对农产品的统购、派购改为合同订购和市场收购。同时,在农村金融体制、科技体制、农业投资体制等方面的改革也取得了较大的进展。

第三阶段,从1992年至今,农村改革进入了一个全面向社会主义市场经济体制转轨的新时期。在这一时期,随着宏观经济体制改革全面向社会主义市场经济体制迈进,农业和农村经济在改革方面出台了许多重大举措,并取得了较大突破。

改革开放以来,中国农业和农村经济的发展取得了举世瞩目的成就,成功地解决了世界上1/5人口的吃饭问题,为中国乃至世界经济的发展作出了重要贡献。一方面农村改革极大地推动了农业和农村经济的全面高速发展。据统计,2001年中国粮食总产量为45 262万吨,比1978年增加20 000万吨左右,粮食生产能力逐年稳步上升,已成为世界最大的产粮国。2001年我国肉类产量达到6 340万吨,是1978年的5倍多;水产品产量达到4 375万吨,是1978年的8倍多。主要农产品产量的大幅度增长,使长期以来农产品供不应求的状况得到极大改善,城乡居民由改革前有1/3的人吃不饱肚子,到很快解决了温饱问题,继而膳食结构和生活质量得到明显改善和提高。目前,大部分地区正在由“温饱”向“小康”迈进,部分地区已经实现了“小康”。农村经济的发展,不仅改变了农业和农村经济长期处于国民经济短线的状况,还从供给和需求两个方面,推动了整个国民经济的快速增长。另一方面,农村改革为社会主义市场经济体制的建立创造了必要的制度条件,如家庭联产承包责任制重新确立了农户的经济地位,为农村市场经济的发展构造了微观基础;加快了生产要素的流动和组合,促进了农村要素市场的发育;形成了以公有制经济为主体、多种经济成分和经营形式并存的格局,极大地调动了农村方方面面的积极性;乡镇企业异军突起,已发展成为农村经济的主体力量;政府对农业宏观调控方

式得到改善;等等。总之,20多年农村改革取得的成就是巨大的。在某些重要的领域内,如微观经营体制、资源配置机制、经济成分和经营形式的多元化格局等方面,新的体制已经建立,并能够顺利地进入良性循环。

二、农业和农村改革的主要经验

改革开放以来,我国农村经济体制改革作为整个经济体制改革的先导,为全面改革的推进积累了丰富的经验,取得了举世瞩目的成就,也为农村的发展作出了巨大贡献。我国农业和农村经济改革的成功经验是:

1. 建立起以家庭联产承包责任制为主的统分结合的双层经营体制

我国农村经济体制改革始终坚持从实际出发,积极稳妥地向纵深推进。入手点是放权让利,在改革原有管理体制的过程中构建激励机制和竞争机制,以调动各方面的积极性,从而形成利益主体的多元化格局。最突出的表现是建立起了以家庭联产承包责任制为主的统分结合的双层经营机制,使广大农民成为有内在利益驱动的生产经营主体,从只接受国家计划调节转向接受市场调节,从而使改革不断培育出农村社会的内生力量,形成主体趋向市场、市场推进市场的趋向,奠定了全面实行市场经济的社会基础。

2. 实现了生产和流通、农业和乡镇企业、城市和乡村的有机结合

农村经济改革始终把农产品流通体制改革作为发展农村商品经济的关键环节。在继续发挥国有商业、供销社主渠道作用的同时,积极发展多种经济成分,大胆探索发展产供销、贸工农一体化的新型农业产业化组织。农村商品市场的繁荣,形成了货畅其流的大好局面;农民有组织地进入流通领域,使农业生产以市场为导向,建立起农业生产与交换正常进行的秩序。通过推动农产品价格改革,逐步使工农业产品比价和农产品内部比价趋于合理,从而

为农业持续快速发展创造了条件。乡镇企业与农业相互促进、协调发展,两者是不可分割的。乡镇企业是繁荣农村经济、增加农民收入、促进农业现代化的必由之路。与此同时,积极搞好县级综合改革,发展县域经济,大力促进农村与城市经济和改革的协调发展。

实践表明,农村经济体制改革不仅推动和促进了城市经济体制的改革,而且要求与城市经济体制改革配套协调。为了促进城乡经济一体化,多年来,我国一直积极探索作为城乡结合部的县级改革,这对打破城乡分割、条块分割的格局,强化农业发展的基础,形成合理的农村产业结构,发展乡镇企业,培育和发展农村市场,活跃城乡流通,推动城乡经济一体化进程,起到了积极的促进作用。

3. 建立了多样化、多层次的农业产业化和农村经济发展模式

在我国农村经济改革过程中,各地农村根据自身的条件,以提高经济效益和社会效益为中心,逐步取代了传统的农业发展模式,初步形成了多样化、多层次的农业和农村发展模式。其中具有代表性的主要有以下几种模式:

(1) 苏南模式。它是以乡镇企业的发展带动农业发展的模式。其基本特征是:集体所有,统一经营,企业规模较大,经济水平和技术装备水平较高,与城市大工业有密切的协作关系,以工业支持农业,使农业获得较快发展,农村大部分是兼业农户,“人人农副工,户户工兼农”,形成经济水平较高、工农相互促进的特殊经济模式。

(2) 温州模式。它是以农民家庭或联户经营为起点,依靠专业市场带动家庭工业和第三产业发展并兼营农业的模式。其基本特征是:农村工商业以家庭经营为主体,生产资料所有权和企业经营权均归农户所有,企业规模较小,技术水平较低,区域内经营工商业的农户之间,工商、农商之间有密切的分工协作关系,并通过

一大批农村供销员和各种专业市场同全国各地建立各种经济联系；由于家庭工商业经营利益与家庭有直接联系，致富动力大，方式灵活多样，适应性强，所以经济发展很快。

(3) 阜阳模式。它是以农民单户经营、联户经营为主要方式的经济模式。其基本特征是：促进农村经济分工，由传统农业向专业化农业发展，由农业向非农业转化；建立“四专两厂”（即专业户、专业村、专业经济区域、专业市场，乡办工厂、联户办厂）体系，农村经济和农业发展同时取得了成果。

(4) 珠江三角洲模式。它是农民创造的开放型农村经济模式。其基本特征是：以集体经济为主体，利用历史上形成的海外关系，依托毗连港澳、与国际市场联系密切等优势，组织本地自然资源和人力资源，逐步建立以外贸为导向，积极参与国际市场竞争的开放型、外向型农村经济结构，吸收外来资金、技术、设备，开拓国际、国内市场，同时推动传统农业向创汇农业转化，以科技进步推动一、二、三产业共同发展。

(5) 泉州模式。它属于外向型农村经济模式。其基本特点是：实行乡、村、联户集资，中外合资、合作企业五个“轮子”并转的形式，积极发展乡镇企业，以集资联营企业为载体，以股份合作经营为主要经营形式，凭借经济开放地区的地理优势，以工业企业为主、以建筑业和第三产业为辅，发展经济，带动农业，立足本地，背靠国内市场，面向东南亚、港澳地区，形成外引内联的市场导向型经济模式。

(6) 金华模式。其基本特征是：家庭经济和集体经济双轨并行，乡办、村办、户办、联办四轮运转，多种联合，协调发展。

(7) 胶东模式。其主要特征是：在集体经济为主的前提下，多种经济成分并存，以自然资源为依托，以合理调整农村产业结构为主要对策，建立以粮食生产为圆心、以种植业为内环、以农工商运输建筑服务为外环的“协调型结构系统”，实行多层次开发利用，

变资源优势为经济优势。

(8) 海安模式。它属于生态农业模式。其基本特征是：在农牧结合的基础上,凭借现代农业科学技术,以饲养工业为突破口,协同发展种植业、养殖业、农副产品加工服务业,建立农业生产、农业生态、农村能源、农村商品经济的良性循环,实现农业现代化和农村现代化。

(9) 长清模式。其基本特征是：运用信息论、系统论、控制论的科学方法,按最优化原则调整农业生产结构,根据当地的气候特征,制定不同的线性规划模型,运用科学的方法来推动农村经济和农业生产的发展。

(10) 大邱庄模式。其基本特征是：以集体所有制经济为基础,实行农工商一体化经营,联合劳动与专业分工相结合,专业承包,联产到劳,以农村工业化推动农业现代化。

上述发展模式,归纳起来主要有三种类型:第一种是建立以农业为重心的发展模式。这类模式把发展的重点集中在农业上面,在原有传统农业的基础上,充分运用现代科学技术及生态经济原理,走适合本地区发展的生态农业或农业现代化道路。同时,立足地方资源,适度发展第二、第三产业,促进农村经济的协调发展和农业的良性循环,保证农村经济和农业稳定持续增长。它是农村中长期发展可以普遍借鉴的模式。第二种是形成以非农产业为重心的发展模式。这类模式以积极发展乡镇企业为起步,通过发展乡镇企业,促进农村产业化,从而推动农业现代化发展。它的主要特点是,以集体经济、合作经济或联合分散的农民家庭经济为主体,通过发展乡镇企业推动农村社会的全面进步和发展,然后发挥自身在经济和技术等方面的优势,加快农业产业化的步伐。在有条件发展乡镇企业的地区,如沿海开放地区,这一模式可以获得事半功倍的农业现代化效果。第三种是兼业型的发展模式。绝大多数农村和农业发展模式属于这一类型。一些人口比较集中、人均

占有耕地面积偏少,但又具有发展商品经济地域优势的农村,经常采用这一发展模式。当然,兼营型的发展模式也经常存在于农林牧副渔各业之间。

这种多样化、多层次的农业产业化和农村经济发展模式,在农村改革和发展过程中都曾发挥过重要的积极作用。其中,有些模式随着农村改革的深化正在不断调整,不断创新;有些模式由于条件的变化而失去了继续发挥作用的基础,已退出了历史舞台;也有的模式在实践中出现了交相融合的现象。它们为我国农业产业化和农村经济的发展积累了极其宝贵的经验。

三、我国农业和农村发展进入新阶段的标志

经过建国后 50 多年,特别是改革开放 20 多年的发展,目前,我国农业和农村的发展正进入一个全新的阶段。这是党的农村政策的巨大成功,是改革开放的伟大成就,也是农业和农村迈向现代化的新起点。在这个新的阶段,粮食和其他主要农产品由长期供不应求转变为阶段性供大于求,人民生活总体上进入小康。农业和农村经济发展的新阶段,实际上就是对农业和农村经济结构进行战略性调整的阶段。其主要标志是:

1. 农业和农村经济在国民经济中的作用发生了重大变化

随着国民经济的迅速发展,农业在国内生产总值中的比重已经明显下降(1952 年为 50.5%,1978 年为 28.1%,1997 年为 18.7%,2001 年为 15.2%),而且将继续下降。这反映了我国工业化和现代化已取得了显著进步。从表面上看,这种状况似乎说明农业的重要性在弱化。实际上,这标志着我国已从工业化初期阶段进入中期阶段。在这个阶段,农业与国民经济的关联度日趋紧密。在工业化初期,农业的主要作用是供给农产品和为工业化积累资金,农业基本上是封闭或半封闭的自我循环系统。现在的情况有了很大不同,农业已成为日益开放的系统,与国民经济各个部门有了日益紧密的联系,它们之间结成相互关联、相互促进和相互

制约的共存关系。在这个新阶段,轻视农业,走片面工业化道路,将会带来极其严重的后果。从农村经济看,农村经济在国民经济中的比重可能持续增加,它的发展在很大程度上直接决定着国民经济的发展。总之,新阶段的特点是逐步从工业和农业、城市和乡村的二元结构向一元结构转化。这也是中国社会主义的一个重要特色。

2. 农业和农村经济正融入世界经济之中

世界经济一体化进程有加速的趋势。在过去的 50 多年间,特别是前 30 年,由于多种原因,我国农业和农村经济与世界经济的联系很少,基本上处于隔离状态,相互之间的关联性不大。这是导致我国农业和农村经济长期落后的一个重要原因。改革开放以来,我国农业和农村经济开始与世界经济发生日益紧密的联系,并逐渐融入世界经济之中。这个进程在一定程度上促进了农业和农村经济的快速发展。特别是我国加入 WTO 后,国际市场的变化对我国农业和农村经济的影响越来越大。面临国际化的新环境,机遇与挑战并存,农业和农村经济的发展如何趋利避害,在国际市场竞争中努力提高自己的竞争力,是中国农业和农村经济在新时期必须解决好的重大课题。

3. 农产品供求关系发生了重大变化

由于农业综合生产能力的提高,我国农产品长期供给短缺的历史已基本结束。现在的情况是总量基本平衡,丰年有余,很多农产品还经常出现“卖难”的现象,农产品由卖方市场转化为买方市场。在短缺时期,农业发展主要受资源约束,现在已转变为主要受市场需求的制约。这就是说,我国农业已经达到能够稳定地解决国民温饱的水平。所以,农业不能再单纯以追求数量增长为目标,而必须把农产品的质量和效益提高到突出的重要的地位,以适应市场需求的变化。在明确上述变化的同时,我们还必须清醒地认识到,从人口增长和人民生活水平提高的前景来看,农产品总量还

必须继续增长,以避免再次陷入短缺的困境。资源约束仍然是农业发展的重大制约因素,我们仍不能掉以轻心。因此,在新阶段农业处于市场制约和资源制约的双重压力下,农业的发展要以效益为中心,力争高产、优质和高效。

4. 农业和农村经济结构进入调整优化时期

在短缺时期,我们在资源配置上不得不把主要力量集中在粮食生产上,以满足全国各地的粮食需求,这样做的负面影响是难以做到资源的合理配置。粮食的增产,农村中多种经营的发展,特别是农产品买方市场的形成,为农业和农村经济结构的调整、优化提供了大好时机。当前,我国的农业经济结构正进入战略性调整时期,以优化全国农业区域布局、调整和优化农业内部各种比例关系、优化农产品品种和提高农产品质量、加快实现农业产业化进程等为内容的农业经济结构调整正在全面展开,与此紧密关联的农村经济结构也正处于不断调整和优化过程中,农村的一、二、三产业开始协调发展。

5. 农村非农化出现重大转折

农村非农化趋势在过去的 20 多年间已经引起了农村的巨变,在新时期将引发更加深刻的变化:一是农村二、三产业将进一步成为农村经济的主体,农业的比重将进一步下降。二是农村工业将进一步发展,传统的增长方式将日益退居次要地位,农村工业结构与布局将根据新形势作出更为深刻的调整与优化,农村工业化将扩展到中、西部等经济不发达地区。三是农村非农化必将引发农村的城市化。四是在农村就业结构方面,农业劳动力将从相对减少日益发展成为绝对减少。五是农民的内涵也将继续发生变化,农村人口日益趋向于由农业人口与农村非农人口所组成,且后者的比重将日趋增加。

6. 科技进步在我国农业和农村经济发展中的作用日益加强

改革开放以来,农业和农村发展的主要推动力是制度的创新