

- 深入剖析混合模式技术在平面艺术创作中作用。
- 循序渐进地讲解混合模式的几十个技术要点，深入浅出，语言清晰，步骤明确。
- 44个完整案例，近50个视频教学文件，1000多张素材文件。

视觉传达

Photoshop CS3

混合模式应用技术精粹

潘瑞兴/编著



全彩印刷

清华大学出版社



影像志

Photoshop CS3

混合模式

应用技
术精粹

潘瑞兴/编著



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

Photoshop CS3 是图形处理界的大师级软件之一,其技术和应用技巧都堪称经典和精妙。该软件广泛运用于各个设计领域,如影楼照片处理、广告设计、图形图像处理等。本书内容丰富多彩,深入浅出,通俗易懂,使读者很快就可以掌握其中的奥妙。

全书分为 5 个章节,其中第 1 章混合模式简介;第 2 章图层混合模式详解;第 3 章混合模式与工具;第 4 章混合模式与菜单命令;第 5 章图层面板与混合模式。书中精选了几十个具有代表性的案例,对其操作进行了详细讲解。

本书适合 Photoshop 初中级读者、设计人员,以及有志于深入学习图像处理的人士使用,也可作为各电脑培训机构、大中专院校的培训教材使用。

光盘中提供了本书案例源文件、案例录屏文件以及部分素材图片,供读者使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

影像志——Photoshop CS3 混合模式应用技术精粹/潘瑞兴 编著. —北京:清华大学出版社,2009.3

ISBN 978-7-302-19545-0

I. 影… II. ①潘… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 018492 号

责任编辑:于天文

封面设计:ANTONIONI

版式设计:启特阳光

责任校对:胡雁翎

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:203×260 印 张:26.25 插 页:4 字 数:770 千字

附 DVD 光盘 1 张

版 次:2009 年 3 月第 1 版

印 次:2009 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:82.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:028216-01

前言

随着电脑技术的进步，平面设计的精彩表现也在时代的进步中日新月异。生活中这些设计不仅改变了人们的生活也美化了人们的环境。美好的画面可以带给人无限的遐想和无尽的愉悦，同时也让观赏者欣然接受广告所宣传的内容。那么究竟是什么样的软件让我们获得如此美好的视觉效果呢？其中世界级图像处理大师——Photoshop 起到了举足轻重的作用。

本书将深入剖析 Photoshop 混合模式在平面设计艺术创作中的经典作用。由于混合模式可以将两种以上不同的像素相互计算获得互相渗入后的艺术效果，所以备受平面设计师的青睐。混合模式是否仅是平日里我们常用的图层面板中的图层混合模式呢？当然不是的。其实在工具和菜单中也有图层混合模式，只是大家很少接触。本书将这些重点和难点一一攻破，向大家解开混合模式的秘密。

本书结构简洁清晰，语言通俗易懂，步骤明确。全书分为 5 章，每章的主要内容如下：

第 1 章 混合模式简介

本章主要讲解了什么是混合模式。同时为大家讲解了基色、混合色和结果色的概念，混合模式的种类和分布的场合，通道混合模式的效果，感受图层混合模式效果等内容。最后的上机练习中让读者第一时间接触到混合模式并逐步进入混合模式的神奇殿堂。

第 2 章 图层混合模式详解

本章运用 28 个案例对图层混合模式的每一个命令都进行了详细的讲解，比如运用溶解模式制作了一个创意灯泡，运用正片叠底模式制作了燃烧效果，运用变亮模式制作了护肤品广告。总之，各种图层模式改变的图像效果各不相同，所以可以制作出精彩纷呈的商业作品。

第 3 章 混合模式与工具

本章将介绍如何将您绘画的颜色与下面的现有像素进行混合的方法。可用模式将根据当前选定工具的不同而变化。其绘画模式与前一章的图层混合模式类似，但使用技巧却各有妙处。希望本章能够带给你新鲜的视角范围，拓展你的视野。

第 4 章 混合模式与菜单命令

本章将讲解一些菜单命令中的特殊混合模式的命令，如【计算】命令的使用以及其混合模式的使用方法。【应用图像】命令中灰度与彩色图片之间搭配使用的几种方法。最后安排了几个案例作为菜单命令的复习练习，在案例操作的过程中自然能对各菜单命令融汇贯通。

第 5 章 图层面板与混合模式

本章将重点学习图层面板与混合模式的结合，首先对【图层】面板有一个剖析式的讲解，例如图层的基本概念、图层的基本操作、图层复合、图层组、图层样式、填充图层与调整图层等知识。最后运用几个案例练习混合模式与【图层】面板的关系，希望读者能够将所学知识 with 实例融汇贯通，最终制作出令人满意的作品。

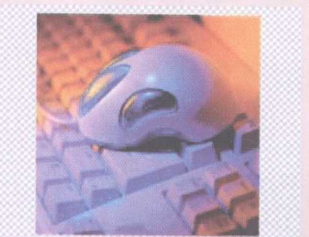
本书重点讲解Photoshop CS3混合模式应用技术精粹，目的是为了通过软件的细节处剖析其重点，同时展现制作精彩平面作品的特殊技巧。本书的案例具有很强的代表性，内容丰富多彩，深入浅出，通俗易懂，易学使用，适合各电脑爱好者、设计人员使用。

本书是集体智慧的结晶，本书由潘瑞兴、刘亚利等作者执笔完成，参加本书编写和制作的人员还有王海燕、杨丽、于广浩、周轶、郭瑞燕、刘永彬、王伟光、田慧、巨英连、张养丽、陈洋、初巧岗、何海霞、何丽艳、何秀明、林金浪、刘贵国、刘建明、刘强、刘志珍、潘志鹏、秦雪、任向龙、孙良军、田娟娟、王大印、王宏、王瑞玺、王宜美、吴毓、吴劲松、吴蓉、杨伟、袁素玉、藏方青、张戈、张立业、张龙、张绍山、张艳群、郑桂英、郑庆柱、郑元华、寇玉珍、李晓鹏、马联和、李华、张嵘峰、赵玉华、李保华、焦丽英、李怀良、汪钢、荣文臻等。由于作者水平有限，加之创作时间仓促，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。若读者有技术或其他问题可联系作者，我们的电子邮箱是 mozi4888@gmail.com 电话：01086324326QQ：50880590。恳请广大读者提供宝贵意见，我们将认真听取广大读者的宝贵意见，为奉献更加专业、实用的计算机精品图书而不断进取。

本书中所提及的公司及个人名称、优秀产品创建及图片和商标等，均为所属公司或个人所有，本书引用仅为说明之用，特此声明。

作 者

CONTENTS 目录



第1章 混合模式简介 1

1.1 什么是混合模式 2

1.2 基色、混合色和结果色 5

1.2.1 光学三基色 6

1.2.2 颜料三基色 7

1.2.3 色彩的色相、亮度与饱和度 8

1.3 混合的种类和分布场合 8

1.4 通道混合模式的效果 10

1.4.1 通道混合器中的混合模式 10

1.4.2 应用图像中的通道混合模式 11

1.4.3 计算中的通道混合模式 12

1.5 感受图层混合模式效果 13

1.6 等待寂寞 14

1.6.1 创意分析 14

1.6.2 最终效果 14

1.6.3 制作要点 15

1.6.4 制作步骤 15

1.7 冷色调婚纱效果 25

1.7.1 创意分析 25

1.7.2 最终效果 25

1.7.3 制作要点 26

1.7.4 制作步骤 26

1.8 本章小结 32

第2章 图层混合模式详解 33

2.1 正常模式 34

2.1.1 创意分析 35

2.1.2 最终效果 35

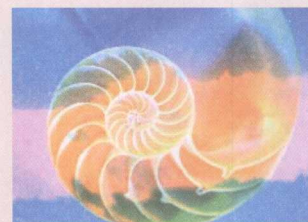
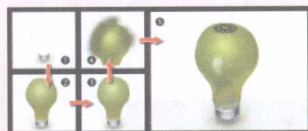
2.1.3 制作步骤 36

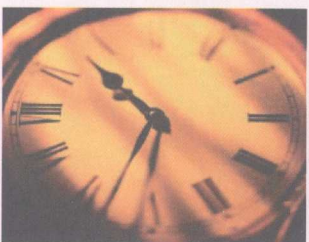
2.2 溶解模式 40

2.2.1 创意分析 40

2.2.2 最终效果 40

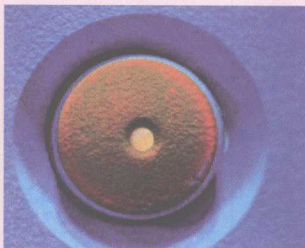
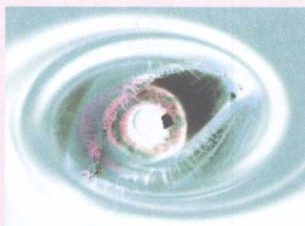
2.2.3	制作步骤	41
2.3	变暗模式	46
2.3.1	创意分析	46
2.3.2	最终效果	47
2.3.3	制作步骤	47
2.4	正片叠底模式	52
2.4.1	创意分析	53
2.4.2	最终效果	53
2.4.3	制作步骤	53
2.5	颜色加深模式	57
2.5.1	创意分析	57
2.5.2	最终效果	58
2.5.3	制作步骤	58
2.6	线性加深模式	62
2.6.1	创意分析	62
2.6.2	最终效果	63
2.6.3	制作步骤	63
2.7	深色模式	70
2.7.1	创意分析	70
2.7.2	最终效果	70
2.7.3	制作步骤	71
2.8	变亮模式	80
2.8.1	创意分析	80
2.8.2	最终效果	81
2.8.3	制作步骤	81
2.9	滤色模式	84
2.9.1	创意分析	85
2.9.2	最终效果	85
2.9.3	制作步骤	85
2.10	颜色减淡模式	89
2.10.1	创意分析	90
2.10.2	最终效果	90
2.10.3	制作步骤	90
2.11	线性减淡模式	93
2.11.1	创意分析	94
2.11.2	最终效果	94
2.11.3	制作步骤	94
2.12	浅色模式	99
2.12.1	创意分析	99





2.12.2	最终效果	100
2.12.3	制作步骤	100
2.13	叠加模式	102
2.13.1	创意分析	102
2.13.2	最终效果	102
2.13.3	制作步骤	103
2.14	柔光模式	105
2.14.1	创意分析	106
2.14.2	最终效果	106
2.14.3	制作步骤	106
2.15	强光模式	109
2.15.1	创意分析	109
2.15.2	最终效果	109
2.15.3	制作步骤	110
2.16	亮光模式	119
2.16.1	创意分析	120
2.16.2	最终效果	120
2.16.3	制作步骤	121
2.17	线性光模式	125
2.17.1	创意分析	125
2.17.2	最终效果	126
2.17.3	制作步骤	126
2.18	点光模式	129
2.18.1	创意分析	129
2.18.2	最终效果	130
2.18.3	制作步骤	130
2.19	实色混合模式	134
2.19.1	创意分析	134
2.19.2	最终效果	134
2.19.3	制作步骤	135
2.20	差值模式	137
2.20.1	创意分析	138
2.20.2	最终效果	138
2.20.3	制作步骤	139
2.21	排除模式	143
2.21.1	创意分析	144
2.21.2	最终效果	144
2.21.3	制作步骤	144

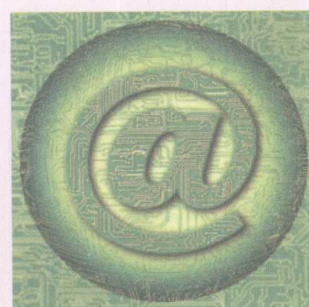
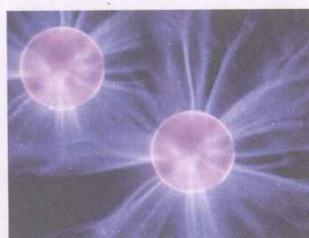
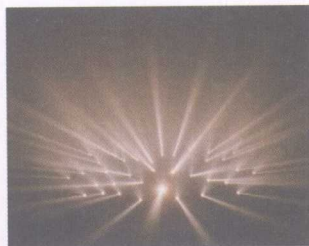
2.22	色相模式	148
2.22.1	创意分析	148
2.22.2	最终效果	149
2.22.3	制作步骤	149
2.23	饱和度模式	154
2.23.1	创意分析	155
2.23.2	最终效果	155
2.23.3	制作步骤	155
2.24	颜色模式	159
2.24.1	创意分析	159
2.24.2	最终效果	159
2.24.3	制作步骤	160
2.25	明度模式	162
2.25.1	创意分析	163
2.25.2	最终效果	163
2.25.3	制作步骤	163
2.26	抽象眩光特效	166
2.26.1	创意分析	166
2.26.2	最终效果	166
2.26.3	制作要点	167
2.26.4	制作步骤	167
2.27	地产广告	171
2.27.1	创意分析	171
2.27.2	最终效果	171
2.27.3	制作要点	172
2.27.4	制作步骤	172
2.28	趣味合成	180
2.28.1	创意分析	180
2.28.2	最终效果	180
2.28.3	制作要点	180
2.28.4	制作步骤	180
2.29	本章小结	187
第 3 章	混合模式与工具	189
3.1	污点修复画笔工具与混合模式	190
3.1.1	创意分析	191
3.1.2	最终效果	191
3.1.3	制作步骤	192





3.2	修复画笔工具与混合模式	193
3.2.1	创意分析	195
3.2.2	最终效果	195
3.2.3	制作步骤	195
3.3	修补工具与混合模式	197
3.3.1	创意分析	198
3.3.2	最终效果	198
3.3.3	制作步骤	198
3.4	红眼工具与混合模式	200
3.4.1	创意分析	201
3.4.2	最终效果	201
3.4.3	制作步骤	202
3.5	画笔工具与混合模式	205
3.5.1	创意分析	207
3.5.2	最终效果	207
3.5.3	制作步骤	207
3.6	铅笔工具与混合模式	212
3.6.1	创意分析	212
3.6.2	最终效果	213
3.6.3	制作步骤	213
3.7	颜色替换工具与混合模式	218
3.7.1	创意分析	219
3.7.2	最终效果	219
3.7.3	制作步骤	220
3.8	仿制图章工具与混合模式	223
3.8.1	创意分析	225
3.8.2	最终效果	225
3.8.3	制作步骤	225
3.9	图案图章工具与混合模式	228
3.9.1	创意分析	229
3.9.2	最终效果	229
3.9.3	制作步骤	229
3.10	历史记录画笔与混合模式	232
3.10.1	创意分析	234
3.10.2	最终效果	234
3.10.3	制作步骤	234
3.11	历史记录艺术画笔工具与混合模式	238
3.11.1	创意分析	240

3.11.2	最终效果	240
3.11.3	制作步骤	241
3.12	橡皮擦工具与混合模式	245
3.13	水晶球中的精灵	248
3.13.1	创意分析	248
3.13.2	最终效果	249
3.13.3	制作步骤	249
3.14	渐变工具与混合模式	255
3.14.1	创意分析	257
3.14.2	最终效果	257
3.14.3	制作步骤	257
3.15	油漆桶工具和混合模式	262
3.15.1	创意分析	263
3.15.2	最终效果	263
3.15.3	制作步骤	263
3.16	模糊工具与混合模式	270
3.16.1	创意分析	271
3.16.2	最终效果	271
3.16.3	制作步骤	272
3.17	锐化工具与混合模式	278
3.17.1	创意分析	278
3.17.2	最终效果	278
3.17.3	制作步骤	279
3.18	涂抹工具与混合模式	286
3.18.1	创意分析	286
3.18.2	最终效果	286
3.18.3	制作步骤	287
3.19	地产广告	292
3.19.1	创意分析	292
3.19.2	最终效果	292
3.19.3	制作要点	293
3.19.4	制作步骤	293
3.20	时尚杂志封面	308
3.20.1	创意分析	308
3.20.2	最终效果	308
3.20.3	制作要点	308
3.20.4	最终效果	308
3.21	本章小结	321





第 4 章 混合模式与菜单命令.....323

- 4.1 计算命令与混合模式.....324
 - 4.1.1 计算命令计算原理.....324
 - 4.1.2 反相与灰度.....324
 - 4.1.3 相加与减去模式.....325
 - 4.1.4 计算命令中的蒙版.....326
- 4.2 应用图像命令与混合模式.....326
 - 4.2.1 应用图像的详解.....326
 - 4.2.2 对灰度图片使用应用图像.....328
 - 4.2.3 对 RGB 图像使用应用图像.....330
- 4.3 星空幻想壁纸.....331
 - 4.3.1 创意分析.....331
 - 4.3.2 最终效果.....331
 - 4.3.3 制作要点.....331
 - 4.3.4 制作步骤.....332
- 4.4 时尚广告效果.....335
 - 4.4.1 创意分析.....335
 - 4.4.2 最终效果.....335
 - 4.4.3 制作要点.....335
 - 4.4.4 制作步骤.....335
- 4.5 撕裂伪装特效.....342
 - 4.5.1 创意分析.....342
 - 4.5.2 最终效果.....342
 - 4.5.3 制作要点.....343
 - 4.5.4 制作步骤.....343
- 4.6 本章小结.....353

第 5 章 图层面板与混合模式.....355

- 5.1 图层的概念.....356
- 5.2 图层的基本操作.....356
 - 5.2.1 新建图层.....356
 - 5.2.2 复制图层.....357
 - 5.2.3 删除图层.....359
 - 5.2.4 调整图层的顺序.....359
 - 5.2.5 链接图层.....360
 - 5.2.6 锁定图层.....361
 - 5.2.7 对齐和分布链接图层.....362
 - 5.2.8 合并图层.....364
 - 5.2.9 设置图层的属性.....364
 - 5.2.10 普通图层与背景图层的转换.....365

5.3	图层复合	366
5.4	图层组	367
5.5	图层样式	369
5.5.1	样式面板	369
5.5.2	图层样式分类	371
5.5.3	新建图层样式	379
5.6	填充图层与调整图层	380
5.6.1	创建填充图层或调整图层	380
5.6.2	编辑填充图层或调整图层	381
5.7	上机训练—纹身效果	382
5.7.1	创意分析	382
5.7.2	最终效果	382
5.7.3	制作要点	383
5.7.4	制作步骤	383
5.8	上机训练—为黑白照片上色	387
5.8.1	创意分析	387
5.8.2	最终效果	388
5.8.3	制作要点	388
5.8.4	制作步骤	388
5.9	上机训练—金属质感球体	397
5.9.1	创意分析	397
5.9.2	最终效果	398
5.9.3	制作要点	398
5.9.4	制作步骤	398
5.10	本章小结	407



第 1 章 混合模式简介

影像志——photoshop CS3混合模式应用技术精粹

本章主要讲解了什么是混合模式。同时为大家讲解了基色、混合色和结果色的概念、混合模式的种类和分布的场合，通道混合模式的效果，感受图层混合模式效果等内容。最后的上机练习让读者在第一时间接触到混合模式并逐步进入混合模式的神奇殿堂。

1.1 什么是混合模式

图层混合模式将本层的图层像素与下层的图层像素进行混合，最后使图像达到意想不到的色彩效果。在本书中，读者将学习到很多通过图层混合模式制作的精彩图像效果，如图 1-1-1 所示。



图 1-1-1 图层混合模式作品

使用混合模式所产生的特殊效果或图像的结果如何，与配合特殊效果或图像的明暗、饱和度和色相有关。色彩混合模式一般是针对图层而言的，即它的混合方式是由切换模式的上方图层作用至下方的所有图层（关于图层操作将在本书后面的章节中介绍），同时由于图像中的每一点像素都会在变化，所以每种混合模式所呈现的效果也都不会相同。

色彩混合模式只作用于除背景层外的其他图层上，只有在背景层上新建的图层或将背景层转换为普通图层后，在【图层】面板中的图层混合模式框才会被激活。单击其下拉按钮，将弹出混合模式的列表，如图 1-1-2 所示。

另外，“图层组”也可以具有图层混合模式。默认情况下，“图层组”的混合模式是“穿透”，这表示组没有自己的混合属性，如图 1-1-3 所示。

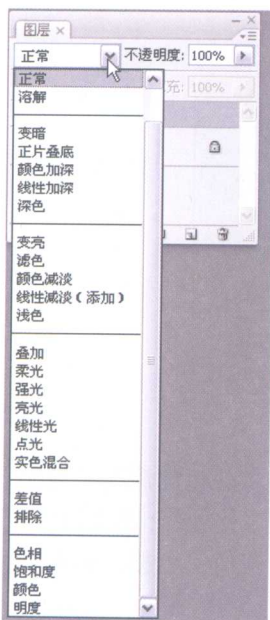


图 1-1-2 图层混合模式



图 1-1-3 “图层组” 默认情况下的图层混合模式

而为组选取其他混合模式时，可以有效地更改图像各个组成部分的合成顺序。首先会将组中的所有图层放在一起。然后，这个复合的组会被视为一幅单独的图像，并利用所选混合模式与图像混合。如图 1-1-4 所示，将“组 3”的图层混合模式更改为颜色减淡，则相当于“组 3”所构成的图像作为单独图像与“组 2”或“组 1”的像素进行混合，从而改变了最终的效果。



图 1-1-4 改变“图层组”的混合模式

因此，如果为“图层组”选取的混合模式不是“穿透”，则组中的调整图层或图层混合模式将都不会应用于组外部的图层。如图 1-1-5 所示，将已经改变了图层混合模式为“颜色减淡”的“组 3”进行缩放，可以观察到“组 2”和“组 1”的图像，与组 3 相重叠的位置发生改变，没重叠的位置并未发生改变。



图 1-1-5 组与组相重叠的部分会发生颜色改变

值得大家注意的是，图层没有“清除”混合模式。此外，“颜色减淡”、“颜色加深”、“变暗”、“变亮”、“差值”和“排除”模式不可用于 Lab 图像。适用于 32 位文件的图层混合模式包括：正常、溶解、变暗、正片叠底、线性减淡（添加）、颜色变暗、变亮、颜色变亮、差值、色相、饱和度、颜色和明度。

除了【图层】面板中具有图层混合模式选项，工具箱中的部分工具、菜单、面板中的部分命令都可以改变混合模式的色彩效果，如图 1-1-6 所示。它们之间的使用方法各有不同，也各具优势，但是最终的效果等却具有异曲同工之妙。本书后面的章节会根据它们的不同特点和巧妙使用分为多个章节并进行详细讲解。

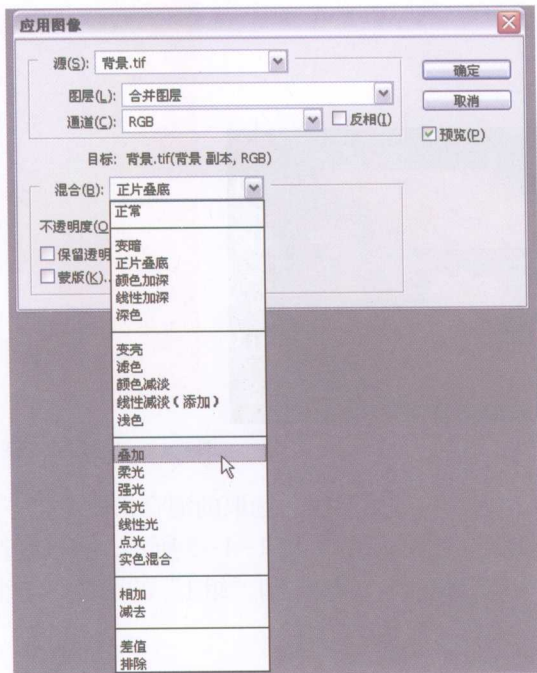
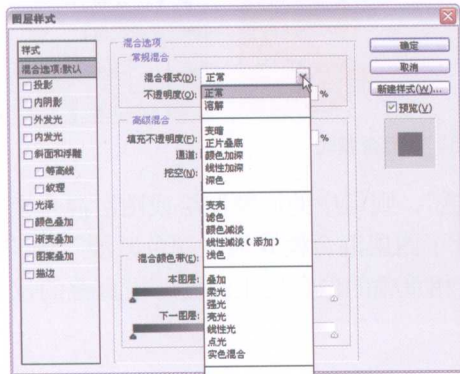
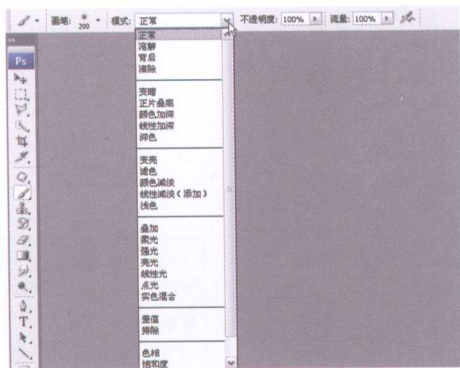


图 1-1-6 其他的图层混合模式