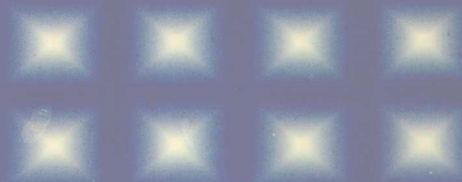
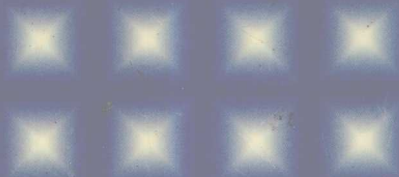


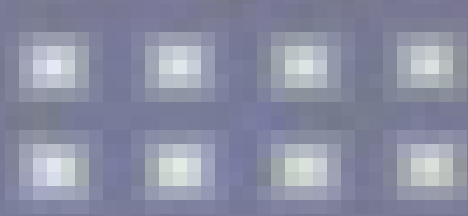
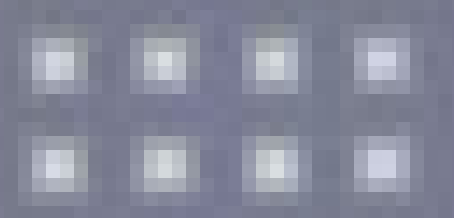
普通高等学校新增本科专业 申报审批与考核评估及规范化建设

工作手册



中国教育出版社

普通高等学校新增本科专业 申报审批与考核评估及规范化建设



普通高等学校新增本科专业申报审批
与考核评估及规范化建设工作手册

第一卷

主 编 郭晓云

中国教育出版社

内容提要

本书不仅全面系统地阐述了普通高等学校本科专业设置调整、申报审批、考核评估及规范化建设的相关理论、还针对我国部分高等院校在本科专业设置、调整与现代化建设工作中出现的一些新情况、新问题，结合国内外本科教育在专业设置与课程开发方面的成功经验，提出了建设性的处理方案，对当前高等院校本科专业设置调整、申报审批、考核评估的实践具有较强的现实指导意义。

ISBN7 - 900123 - 45 - 8

中国教育出版社出版发行

北京市朝阳印刷厂 新华书店发行经销

2005年4月第1版 2005年4月北京第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:146.5

字数:2989千字 定价:998.00元

编委会成员名单

主 编 郭晓云
副主编 刘北辰 沙宏辉 汪锐敏
编 委

(以姓氏笔画排列)

郭晓云	刘北辰	沙宏辉	汪锐敏	郭英河
袁德宁	梁建中	曹 静	廖光波	熊成建
丁建敏	马建敏	王宏涛	王立德	冯冬毅
叶川风	付希春	田 明	江小明	刘先琼
穆景霞	穆东雄	许光松		

目 录

第一篇 新时期本科专业人才培养与本科专业设置概论

第一章 新形势下本科教育的定位与发展	(3)
第一节 高等教育的产业化、市场化与职业化	(3)
第二节 本科教育在人力资源开发中的定位	(7)
第三节 本科教育在人才战略创新中发展取向	(11)
第二章 本科专业人才培养模式及改革	(14)
第一节 人才培养模式的基本含义	(14)
第二节 开放教育与人才培养模式改革	(14)
第三节 本科教育人才培养模式的重构	(18)
第四节 高等教育应用型人才培养模式	(26)
第五节 高等教育技术型人才培养模式	(27)
第六节 本科专业现代化	(29)
第三章 我国高校专业设置现状	(32)
第一节 专业与专业设置概述	(32)
第二节 本科专业设置的意义	(36)
第三节 我国本科专业设置的发展概况	(38)
第四节 部分教育部直属高校本科专业设置	(41)
第四章 普通高等学校本科专业建设规划	(54)
第一节 浙江林学院专业建设规划(2003—2008)	(54)
第二节 中国政法大学学科建设与师资队伍建设规划	(59)
第三节 上海水产大学本科专业建设与发展规划	(75)
第四节 北京化工大学本科专业建设与发展规划的制定原则	(80)
第五节 大连医科大学本科专业建设规划	(85)

第二篇 普通高等学校本科专业设置与调整

第一章 普通高等学校本科专业设置规范	(89)
第一节 本科专业设置的基本概念	(89)

第二节	本科专业设置的原则	(90)
第三节	本科专业设置的要求	(94)
第二章	普通高等学校本科专业设置方法	(101)
第一节	新专业设置的方法	(101)
第二节	旧专业拓展的方法	(101)
第三节	本科专业设置程序	(103)
附一:	国家体委直属体育学院本科专业设置实施办法	(104)
附二:	华东交通大学关于加强普通本科专业建设的实施办法	(105)
第三章	普通高等学校本科专业结构调整	(107)
第一节	普通高等学校本科专业科类结构	(107)
第二节	本科专业设置的市场化调整	(107)
第三节	本科专业调整方法	(109)
附一:	教育部关于印发《关于做好普通高等学校本科学科专业结构调整工作的若干原则意见》的通知	(110)
附二:	中国人民大学关于专科、本科、第二学士学位专业设置与调整的若干规定	(112)
第四章	普通高等学校本科专业目录	(114)
第一节	普通高等学校本科专业目录	(114)
第二节	普通高等学校理科本科基本专业目录及其实施办法	(126)
	普通高等学校理科本科基本专业目录	(126)
第三节	普通高等学校农科、林科本科专业目录及其实施办法	(129)
	普通高等学校农科、林科本科专业目录	(129)
第四节	普通高等学校社会科学本科专业目录及其实施办法	(133)
	普通高等学校社会科学本科专科目录	(133)
附件一:	普通高等学校社会科学本科专业目录新旧名称对照表	(140)
第五节	普通高等学校体育本科专业目录及其实施办法	(153)
	全国普通高等学校体育本科专业目录国家教委 1988 年 11 月 14 日颁布 ..	(153)
附件:	全国普通高等学校体育本科专业目录实施办法	(154)
第五章	普通高等学校本科专业介绍	(156)
第一节	哲学学科专业	(156)
第二节	经济学学科专业	(158)
第三节	法学学科专业	(161)
第四节	教育学学科专业	(171)
第五节	文学学科专业	(177)

第六节 历史学学科专业·····	(227)
第七节 理学学科专业·····	(232)
第八节 工学学科专业·····	(262)
第九节 农学学科专业·····	(320)
第十节 医学学科专业·····	(335)
第十一节 管理学学科专业·····	(347)

第三篇 普通高等学校新增本科专业申报与审批

第一章 普通高等学校本科专业管理指导方案·····	(363)
第一节 本科专业设置的指导方案·····	(363)
第二节 专业设置管理的指导方案·····	(366)
附一:山东省教育厅关于加强高等学校专业建设的意见·····	(374)
附二:广东省高等学校专业规划建设与设置调整指南·····	(378)
附三:华东交通大学关于加强普通本科专业建设的若干意见·····	(383)
附四:北京大学本科专业设置的规定·····	(385)
附五:长安大学本科专业建设管理条例·····	(386)
附六:中山大学本科专业设置管理规定·····	(389)
附七:内蒙古工业大学本科专业设置暂行规定·····	(392)
附八:武汉大学本科学科专业设置与管理暂行规定·····	(395)
附九:山东工商学院专业建设管理暂行规定·····	(398)
附十:滨州医学院本科专业设置暂行规定·····	(401)
附十一:内蒙古工业大学本科专业设置暂行规定·····	(403)
附十二:东南大学本科专业设置管理办法·····	(406)
关于印发《东南大学本科专业设置管理办法》的通知·····	(409)
附十三:山东农业大学本科专业设置暂行规定·····	(409)
附十四:上海交通大学关于本科专业设置的基本原则·····	(410)
附十五:石河子大学本科专业设置的暂行规定·····	(411)
第二章 普通高等学校新增本科专业申报与审批·····	(414)
第一节 申报与审批程序·····	(414)
第二节 审批权限·····	(414)
第三节 专业设置评议委员会与专业目录外专业的论证·····	(416)
附一:国家教委办公厅关于改进普通高等学校本科专业设置备案工作的通知·····	(417)
附二:教育部办公厅关于做好普通高等学校现设本科专业整理和本科专业设置数核定工作的通知·····	(417)

附三:国家教委关于印发《普通高等学校本科专业设置清理审核结果》的通知.....	(419)
附四:教育部办公厅关于近期高等学校本科专业设置几个具体问题处理意见的通知.....	(420)
附五:教育部关于做好普通高等学校现设本科专业整理和本科专业设置数核定工作的通知.....	(421)
附六:关于改进普通高等学校本科专业设置备案工作的通知.....	(423)
附七:关于申报2005年新增本科专业设置的通知.....	(423)
附八:关于做好2005年度新增普通本科专业申报工作的通知.....	(424)
附九:普通高等学校增设本科专业申请表(按教育部制定的表格填写).....	(428)
第三章 2004年度经教育部备案或批准设置的高等学校本专科专业名单	(430)
教育部关于公布2004年度经教育部备案或批准设置的高等学校本专科专业名单的通知.....	(430)
附件1 2004年度经教育部备案或批准设置的高等学校本科专业名单.....	(431)
附件2 2004年度经教育部备案或批准设置的高等学校医学类专科专业名单.....	(542)
附件3 2004年度经教育部审批不同意设置的高等学校本科专业名单.....	(544)
附件4 2004年度经教育部审批不同意设置的高等学校医学类专科专业名单.....	(556)
 第四篇 普通高等学校新增本科专业的考核评估	
第一章 普通高等学校本科专业评估概论	(561)
第一节 普通高等学校本科专业评建知识问答.....	(561)
第二节 某大学本科专业建设指标及标准.....	(564)
附录:中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定(摘要).....	(570)
第二章 普通高等学校本科专业评估方案	(578)
第一节 吉林大学本科专业建设评估方案.....	(578)
第二节 华东交通大学本科专业建设评价方案.....	(582)
第三章 普通高等学校本科专业教学工作评估	(591)
第一节 教学工作优秀评估考察要点.....	(591)
第二节 普通高等学校本科教学工作水平评估方案(试行).....	(593)
第三节 普通高等学校本科教学工作水平评估方案指标内涵说明.....	(603)

第四节 普通高等学校本科教学工作水平评估工作程序·····	(613)
普通高等学校本科教学工作水平评估基本工作程序·····	(617)
附一:关于进一步做好普通高等学校本科教学工作评价的若干意见·····	(625)
附二:关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见·····	(627)
第五篇 普通高等学校本科专业现代化建设	
第一章 本科专业师资队伍现代化建设与管理·····	(635)
第一节 本科专业师资现代化建设的途径和措施·····	(635)
第二节 本科专业教师的聘任任用·····	(636)
第三节 本科专业教师的培训·····	(645)
第二章 本科专业教学技术现代化建设·····	(658)
第一节 教学技术概述·····	(658)
第二节 现代化教学技术·····	(659)
第三节 现代化教学技术的应用·····	(661)
第三章 本科专业实验室建设·····	(665)
第一节 实验室规划管理·····	(665)
第二节 实验室建设项目管理·····	(675)
第四章 本科专业电教室建设·····	(696)
第一节 电教房屋建设与设备购置·····	(696)
第二节 电教综合布线·····	(698)
第五章 本科专业教育现代化保障体系建设·····	(761)
第一节 宏观调控本科专业教育的发展·····	(761)
第二节 经费投入机制与本科专业教育·····	(762)
第三节 构建多元化的办学体制·····	(763)
第六篇 普通高等学校本科专业课程建设	
第一章 本科专业课程建设概论·····	(769)
第一节 高校课程建设概述·····	(769)
第二节 高校课程建设工作实施·····	(771)
第二章 本科专业课程改革·····	(774)
第一节 本科专业课程改革的核心内容·····	(774)
第二节 本科专业课程改革的核心理论·····	(781)
第三章 本科专业网络课程设置与创新·····	(792)
第一节 网络建设与网络课程资源·····	(792)

第二节	网络系统与网络课程设置·····	(795)
第三节	网络学校课程资源·····	(797)
第四章	本科专业课程开发方略 ·····	(805)
第一节	现代课程开发的课题·····	(805)
第二节	课程开发的方略·····	(807)
第三节	课程开发与教学研究的课题·····	(811)
第五章	本科专业课程设置案例探析 ·····	(814)
第一节	建设高水平信号与系统课群的改革与实践·····	(814)
第二节	杜克大学面向 21 世纪通识教育课程体系改革报告·····	(825)
第七篇 普通高等学校本科专业精品课程建设		
第一章	国家精品课程规范化建设与创新模式 ·····	(857)
第一节	精品课程资源建设的主体·····	(857)
第二节	精品课程资源建设的原则·····	(862)
第三节	精品课程创新的动力机制·····	(865)
第二章	高职高专精品课程规范管理 ·····	(874)
第一节	三级课程管理制度·····	(874)
第二节	专业(精品)课程管理的方法体系·····	(876)
第三节	课程管理哲学方法的具体运用·····	(877)
第四节	专业(精品)课程管理的一般方法及其运用·····	(880)
第五节	专业(精品)课程与教学的管理内涵·····	(883)
第六节	专业(精品)课程与教学的管理流程·····	(886)
第七节	专业(精品)课程与教学的管理原则·····	(889)
第八节	专业(精品)课程与教学的管理内容·····	(892)
第三章	高等院校现代精品课程的核心构成与达标标准 ·····	(906)
第一节	国家精品课程建设的核心内容·····	(906)
第二节	国家精品课程评审指标体系(2003)·····	(909)
第三节	精品课程评审指标说明(高职高专课程适用)·····	(912)
第四节	国家精品课程教学录像上网技术标准(2003)·····	(914)
第五节	“国家精品课程”申报表·····	(916)
第四章	本科专业精品课程的开发与应用 ·····	(927)
第一节	精品课程的开发·····	(927)
第二节	综合课程的开发·····	(935)
第三节	高标准建设精品课程·····	(936)

第四节	建设精品课程的关键在于实施精品课·····	(940)
第五节	打造精品课程 提升教学质量·····	(943)
第五章	本科专业精品课程与教材资料 ·····	(947)
第一节	哲学精品课程与教材·····	(947)
第二节	马克思主义理论和思想品德精品课程与教材·····	(958)
第三节	文化素质课精品课程与教材·····	(971)
第四节	法学精品课程与教材·····	(985)
第五节	经济学精品课程与教材·····	(1002)
第六节	管理学精品课程与教材·····	(1027)
第七节	教育学精品课程与教材·····	(1073)
第八节	工学精品课程与教材·····	(1088)
第九节	农学精品课程与教材·····	(1374)
第十节	医学精品课程与教材·····	(1423)

第八篇 普通高等学校本科专业设置与调整经验交流

论信息管理与信息系统专业的建设和发展·····	(1533)
内蒙古大学本科教学工作水平评估宣传手册·····	(1540)
关注高等艺术教育·····	(1553)
论高等职业教育的专业设置·····	(1566)
某校关于本科专业主干课建设的若干意见·····	(1572)

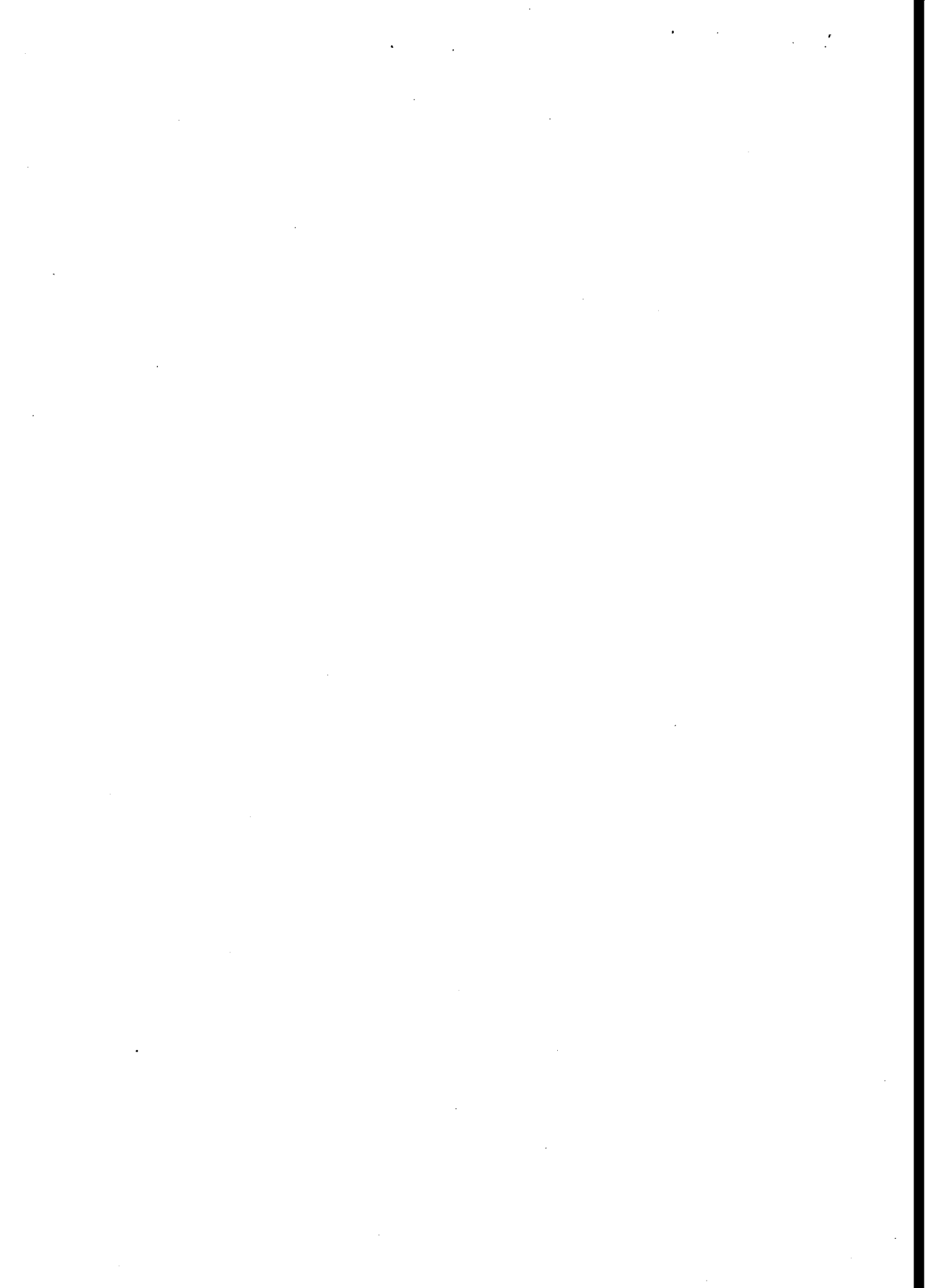
第九篇 普通高等学校本科专业设置与管理法律法规汇编

中华人民共和国教育法·····	(1577)
中华人民共和国高等教育法·····	(1585)
高等学校本科专业设置规定·····	(1594)
关于做好普通高等学校本科学科专业结构调整工作 的若干原则意见·····	(1598)
普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)·····	(1600)
对《普通高等学校高职高专教育专业简介(初稿)》 征求意见的通知·····	(1601)
普通高等学校高职高专教育指导性专业目录专业简介·····	(1617)
关于高职高专教育专业设置管理办法原则意见(征求意见稿)·····	(1631)

国家教委关于进行普通高等学校本科专业目录修订工作的通知	(1633)
高等学校教材工作规程(试行)	(1635)
高等教育管理职责暂行规定	(1640)
普通高等学校设置暂行条例	(1644)
教育部关于实施《中华人民共和国高等教育法》若干问题的意见	(1648)
中共教育部党组关于印发《关于进一步加强高等学校学生思想政治 工作队伍建设的若干意见》的通知	(1654)
高等教育自学考试暂行条例	(1658)
高等职业学校设置标准(暂行)	(1663)
中华人民共和国民办教育促进法实施条例	(1664)
社会力量办学条例	(1673)
教育部关于印发《关于“十五”期间普通高等教育教材建设与改革的意见》 的通知	(1679)
教育部关于高等学校以函授、夜大学方式举办本专科教育的意见	(1686)
关于加强高职高专教育教材建设的若干意见	(1687)
关于普通高等学校“两课”课程设置的規定及其实施工作的意见	(1689)
关于开展全国高职高专指导性专业目录研究工作的通知	(1693)
关于委托有关单位承担全国高职高专指导性专业目录研究工作的通知	(1695)
中华人民共和国中外合作办学条例	(1696)
中华人民共和国中外合作办学条例实施办法	(1706)
教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见	(1715)
关于制订高职高专教育专业教学计划的原则意见	(1719)
高等专科学校、高等职业学校和成人高等学校教学管理要点	(1721)
关于加强高职(高专)院校师资队伍建设的意见	(1730)
关于医药卫生类高职高专教育的若干意见	(1731)
普通高等学校高职高专教育专业设置管理办法(试行)	(1733)

第一篇

新时期本科专业人才 培养与本科专业设置概论



第一章 新形势下本科教育的定位与发展

第一节 高等教育的产业化、市场化与职业化

高等教育的培养目标宏观上体现了它的社会功能与性质,微观上决定了它的课程要求与内涵。培养目标是社会需求与教学实践的结合点,因而,培养目标问题是至关重要的,是一个核心问题。现代高等教育的培养目标是高级人才,包括理论型、工程型、技术型和技能型四种。

一、产业化是高等教育发展的趋向

教育是一种产业,是指教育不同于行政管理部门和纯公益事业部门,需要有投入、有产出、有价格、有市场、有竞争。教育又是一种特殊的产业,首先,教育提供的产品是知识、是无形产品;其次,教育产业不是简单地追求利润的最大化,而是通过实施教育的社会过程,提高全社会成员的综合素质;第三,教育产业的收益及其给社会带来的经济利益,具有间接性和滞后性。从经济学的角度分析,教育产品可以分为公共产品、准公共产品和私人产品。作为提供公共产品的教育主要是指九年义务教育,准公共产品的教育是指九年义务教育之外的其他各类普通教育、政府举办的各类高等教育等,私人产品的教育主要是指私人办的各种教育,如以个人名义举办的补习班、培训班等。从以上分析可以看出,高等教育是一种产业,该产业是向社会提供准公共产品的。目前,一些院校由于历史及其他原因所致,普遍存在着经费短缺、生源不足、面积狭小、师资外流、设备陈旧等一系列问题,有的甚至面临生存困难。一些人仍然把高等教育理解为是“官办”、“国办”教育,将高等院校看成是政府附属品,而没有将高等教育置入我国教育产业化进程中,从我国教育产业大发展的总趋势来认清其属性和地位,这是诸多从事高等教育的同志应当注意解决的现实问题。

1. 高等教育产业的前景越来越广阔

我国加入 WTO,这不仅意味着我国的各类企业要和世界接轨,我国的教育其中包括高等教育也要和世界接轨,这就不可避免地要引入新的教育思想、教育内容、教育方式和手段。美国通用电器公司(GE)的培训中心课堂是世界最著名的商业课堂之一。在那里,大约培训过 15000 名高级经理和商务主管人员。国内外的实践表明,高等教育产业不但具有生命力,而且正呈现出广阔的前景。

(二)以教育产业带动相关事业的发展将成为高等教育发展的契机

当前,我国以占世界公共教育经费总数 1.4% 的财力,支持着占世界学历教育人口 22.9% 的庞大教育体系。近年来,尽管我国把教育摆在优先发展的位置上,但教育经费占国民生产总值的比例不到 3%,大大低于发展中国家 4% 的平均水平。从教育产业化的角度看,在美国,教育产业居国内经济产业的第三位,一年创下的收入为 2000 亿美元,并可提供 200 万人的就业机会。目前我国政府和社会各界已经清醒地认识到,动员社会各界力量投资教育,不仅能缓解教育总供给和总需求的矛盾,而且能够启动教育消费,增加国内总需求。为此,各高等教育单位务必抓住这一契机,加入高等院校改革及调整的行列,多渠道扩大教育供给,改善办学条件,促使高等教育能够大踏步地向前发展。

二、市场化是高等教育产业化的核心

如前所述,高等教育既然是教育产业,其市场化的趋向就具有客观必然性。

其一,随着我国社会主义市场经济体制的确立和完善,劳动力商品市场正在形成,也就是说,高等教育的产出成果已经商品化、市场化。教育的投入产出过程实际上是在市场中运作并实现的,因此,只有按照市场规则办教育,才能培养出适销对路的教育产品,才能提高办学效益。

其二,高等教育只有在市场化进程中才能繁荣和蓬勃发展。这里有两层含义:一是市场机制的作用必然带动高等教育资源的重组。如目前有的高等高校办学能力十分有限,距离教育部有关规定相差甚远,同时存在着专业雷同,缺乏特色等弊端,造高等教育资源的浪费。若参照企业资产重组的规则,按市场优胜劣汰的机制推动“调整”,将无疑会使高等教育资源的重组产生积极的作用;二是商品价值规律反映在教育领域中,促使教育单位不断地壮大自己,增强实力,办出特色,不断提高教育产品质量,从而在市场竞争中立于不败之地。

其三,高等教育的市场化必然促使高等教育更加贴紧我国的经济体制改革和经济建设,更好地起到服务作用。教育产品的特殊性之一在于它是间接的在各个领域中发挥其功效,高等教育单位只有在研究我国经济改革和建设实际的基础上,不断地推出受社会、企业欢迎的适销对路的产品,才能体现其应有的功能。否则,仍实行政府单一投资、单一办学,统一教学计划,统一教材,培养出来的人必然是思维方式、决策及管理水平雷同,缺乏个性和特色。

其四,高等教育办学主体的多元化只有在市场化过程中才能形成,而办学主体的多元化必然导致市场机制的完善并有效地发挥作用。这里有三层含义:一是高等教育门类复杂且涉及面十分广泛,如果单靠政府来办,其结果是既办不过来,又办不好;