

千山论峰

张杰辉 题

100 个财富传奇

QIANSHANJUNFENG

辽宁人民出版社

千山峻峰

張志輝題

100 个财富传奇

QIANSHAN JUNFENG

王守卫◎主编 辽宁人民出版社



© 王守卫 2008

图书在版编目(CIP)数据

千山峻峰:100个财富传奇 / 王守卫主编. —沈阳:
辽宁人民出版社, 2008.6

ISBN 978-7-205-06404-4

I.千… II.王… III.私营企业-企业管理-研究-辽宁省
IV.F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 090027 号

出版发行:辽宁人民出版社

地址:沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编:110003

网址:<http://www.lnpublish.com.cn>

印 刷:鞍山报业集团公司印务中心

幅面尺寸:170mm × 230mm

印 张:22 $\frac{7}{8}$

插 页:5

字 数:210 千字

印 数:1~3000

出版时间:2008 年 6 月第 1 版

印刷时间:2008 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑:张 洪 田 杨

封面设计:万 磊

版式设计:万 磊 董 雷

责任校对:郭大方

书 号:ISBN 978-7-205-06404-4

定 价:38.00 元

序言

潮平岸阔千峰秀 风正帆悬百舸发

发展大潮涌动,振兴鼓角相闻,加速经济隆起,构建和谐鞍山。这是一个创新的世纪,这是一个火热的年代。

在千朵莲花山下,在钢铁之都鞍山,创业者披荆斩棘,民营经济异军突起,书写了占据鞍山经济版图半壁江山的新英雄史话。

《鞍山日报》大型系列报道“千山峻峰”详细记述的这些拓荒者的非凡创业历程和可圈可点的骄人业绩,堪称一幅色彩浓郁、波澜壮阔的民营经济发展历史长卷。目前,“千山峻峰”栏目已发稿百期,即将结集出版。这既是鞍山民营经济发展阶段之总结,其绩可喜;也是新闻媒体社会责任之体现,其志可嘉。

改革开放 30 年来,在邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的引领下,鞍山市委、市政府不断优化民营经济和中小企业发展环境,全地区民营经济迅速崛起,由小到大,由弱到强。森远、聚龙等 5 家企业成为国家行业标准制定单位,“西洋”、“海诺”、“衡业”、“后英”、“三鱼”、“鞍轮”、“艾海”等成为中国驰名商标,后英集团、西洋集团、宝得公司、衡业集团等众多民营企业迅速壮大。民营经

济已成为推动鞍山经济发展的一支重要生力军。

2003 年,振兴东北老工业基地上升为国家战略。辽沈大地,处处涌动着振兴的春潮。其后召开的鞍山市第十次党代会,制定了全力支援鞍钢和发展民营经济“双轮驱动”的战略举措。鞍山民营经济发展又迎来了新的春天。

一时间,风云际会,活力迸发,源泉汇集,成就了一个个民营经济发展的传奇。

宝得钢铁公司的前身只是一个生产镰刀、锄头的小农具厂。1980 年,一个叫张永全的年轻人走进了这家厂,从此也改写了宝得的历史。这个厂进行产品结构调整,上小轧钢;瞄准市场,率先升级换代。上个世纪末,为了解决原材料问题,他们又上了一条钢坯生产线,从而形成了一座短流程的钢铁工业企业。2007 年,该公司的销售额达数十亿元,跻身全省知名的纳税大户。宝得公司的成长史也成为鞍山民营经济发展的一个缩影。

再看看西洋,过去这是个连饭都吃不饱的小村庄。改革开放以后,他们勒紧裤带搞创业,过去村民们垒猪圈的镁矿石,现在一下子变成了宝。但西洋的成功还远不止于此。依托资源优势站稳脚跟以后,他们又把目光瞄向其他产业上,现在的西洋已成为中国复合肥生产大王,西洋公司也一举进入中国民营经济 50 强。

鞍山人从来都具有敢为天下先的精神,国家的许多“行业标准”都是由我们鞍山民营企业制定的。聚龙集团生产的纸币清分机已广泛应用于欧盟市场,技术水平走在世

界前列。华冶公司作为生产电气设备的年轻的企业,以其科技优势在全国同行业站稳了脚跟,在国际市场上与德国西门子、美国通用、日本富士等巨人共舞,成为鞍山近年来一家最具成长性的企业。森远集团过去是个生产小型机械的企业,近年来他们生产的沥青路面热再生机组,填补了国内空白,达到了国际水平,国家将建筑机械的一个分会设在这里。海诺、亨通、宏源、荣信等企业共同撑起民营经济的脊梁。

按照依托鞍钢优势,搞好钢材深加工,拉长钢铁产业链,构筑具有支撑力的新产业集群的发展方向,衡业集团的汽车轮辋钢,已经占到了国内重型汽车轮辋钢市场的50%,他们的目标则是要“打造中国车轮材料的沃尔玛”。

“千山峻峰”也从另一个侧面展示了鞍山县域经济的发展。仅仅五年时间,位于海城南台镇山城子村的恒利奶牛场便创出了自己的品牌,成为辽宁省良种基地及鞍山市农业产业化龙头企业,被中国农业大学选为实验基地,承担起国家农业部奶牛杂交实验项目和现代农业产业技术体系的科研项目。台安有个仁泰集团,实行的是“公司+农户+基地”的经营方式,现在已吸引数千农户加入到这个农业产业链中来,使龙头进入国际市场,龙尾摆进千家万户。坐落在岫岩大山深处的鞍轮集团,在不到20年的时间里,发展成为一个拥有13个分厂、职工上万人、产值数十亿元的大企业。这个县还有一个永安包装企业,小小的瓶盖,他们却做出了大市场,现在产品已经占到全

国市场的 15%。

风采无限,精彩无限。和广大读者一样,当我细细品阅“千山峻峰”栏目的一篇篇报道,每每被一位位经营者勇于创新、勤于创业的事迹所折服,魅力所感染。他们在实践中创造的宝贵经验和形成的可贵精神,必将对鞍山民营经济发展新的实践产生积极的推动作用,也必将汇聚成为振兴鞍山的宏大潮流。

环渤海经济带作为一个蓄势待发的新的经济增长极,聚焦了世界的目光。我们鞍山正处在这个经济带的重要位置,南有大连,北有沈阳,且资源禀赋独特,产业基础雄厚,发展经济的优越条件进一步凸显。我们提出的目标是“总量倍增、位次前移、追赶沈大、殷实和谐”。按照全省经济发展的总体布局,鞍山加快融入“五点一线”沿海经济带和辽宁中部城市群的步伐,全面加大招商引资力度,不断加快产业升级,加速经济隆起、构建和谐鞍山的梦想正在一步步变为现实。

“千山峻峰”也是新闻记者辛勤笔耕、伏案劳作的结晶。近年来,全市新闻从业者坚持团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主的方针,唱响主旋律,打好主动仗,积极为鞍山经济社会发展鼓与呼。《鞍山日报》把开设“千山峻峰”栏目作为一次新闻实践尝试,严密策划,精心组织,体现了党报强烈的责任意识和创新意识,做到了新闻性、故事性、哲理性的有机统一,探索出一条“以人为本、以小见大”的新闻宣传之路。通过新闻宣传这一独特形式总结鞍山民营经济发

展经验,对于推动新闻改革,推动鞍山未来发展,都有着十分重要的意义。

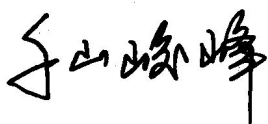
峻峰竞秀尽显千山风采,民企争先奏响钢都强音。也许“千山峻峰”并不能展现民营企业发展的全部,但鞍山民营企业所演绎的一个个精彩瞬间,足以浓缩人生精华,汇聚城市风骨,令人回味无穷。

潮平岸阔千峰秀,风正帆悬百舸发。回望“千山峻峰”,有如起伏的峰峦,色彩纷呈,姿态万千。让我们为鞍山民营经济的快速发展击掌喝彩,让我们为鞍山的美好明天期待祝福!

张志辉

2008年4月

作者系中共鞍山市委书记



目 录

宝得:铿锵发展的三个瞬间	001
陈仁华:中国东北“轮胎王”	007
衡业:做中国车轮材料的沃尔玛	011
聚龙故事:柳长庆闯关	017
何著胜的愚公之志	022
男儿何不带吴钩 ——“惠丰化工”五个小伙子的创业传奇	025
森远的角色转换	030
蓝色海诺	034
周福仁:执中国复合肥牛耳	038
“亨通”何以通天下	042
华冶的巨人之旅	045
宏源的东方哲学:君子善借于道	050
王洪珂:做淘金路上的卖水人	054
“金山”是如何逆市飘红的	057
摩托车手的“逸达时速”	062
东四型钢:小猪变大象	066
盛万成:国旗飘扬在心中	069
中兴:资源型企业创新范本	072
尹孝玉:高飞的头雁	076
永安包装:小瓶盖 大乾坤	080
重矿:科技与市场齐头并进	084
深山一枝“秀”天外	087

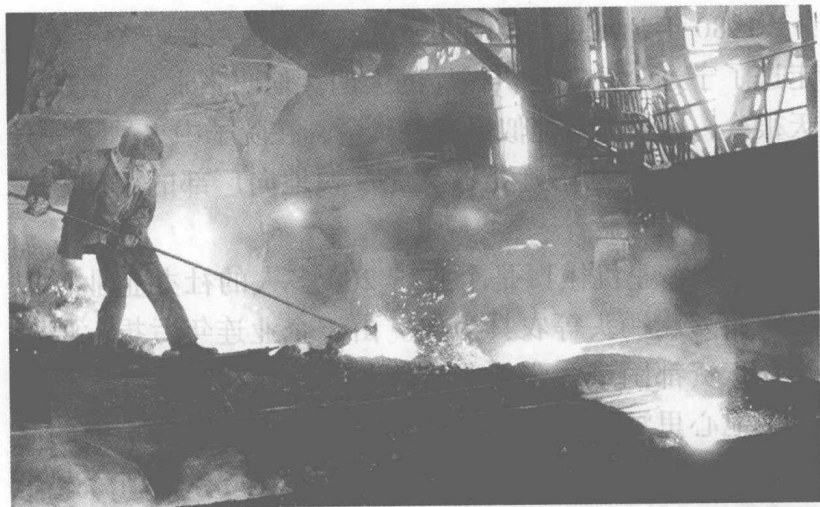
“三合”的天时地利人和	091
“千山庄园”的传说	095
阿丽贝的“三级跳远”	100
优格乳：一任群芳妒	104
一个人和一个新职业	108
正羽禽业：凤凰涅槃	111
张素荣的抱负	114
李世鸿的“棚菜工厂”	117
女工邹玉华创业记	121
鸿尊达的鸡苗坐上飞机	125
远东酱油：瓜分欧盟市场	128
海虹：把小做大	132
仁泰食品：一个“仁”字走四方	136
“聚源”的绿色之旅	140
华宇：故事从石头开始	143
高速公路建设的“轻骑兵”	147
鲁丰电缆：市场为潮技为帆	151
鞍山钢材市场的磁力	154
一窗风景看永安	157
“威尔玛”飓风	161
刘秋萍的美丽“蜕变”	165
“庚实达”的探戈舞步	168
晋丰达的“1+1+1”	172
三轧：正在与世界“接轨”	175

兴达:村办小厂舞龙头	179
逆风飞扬	182
“果蔬大王”的奋斗之旅	185
康博士:每天都在寻找新奶酪	188
博达石化:研发航空航天高端产品	191
周素华的“捡芝麻抱西瓜”	195
海华油脂:村里创出的名牌	198
洁净:将家政服务做成品牌	201
万鑫的“丝绸之路”	204
亚赛电磁:淘尽黄沙始见金	207
鞍风集团:与强者为伍	211
奥鞍耐火:RH 唱大戏	214
庆丰饮品:小胜靠智 大胜靠德	218
五环化工:紧盯“替代进口”	221
农丰化工:土地营养师	224
宁远菜市场:从村头集市到全国批发 20 强	227
天鹰果业:产中华名果	230
东鹏的“热线电话”	233
佳禾的“牛经”	235
鞍山创新:与世界巨头比肩	238
鞍山重型:居下游做配角的龙头企业	241
海量:打造东北最大钢材“超市”	244
恒利奶牛的“牛市”	247
鼎得物流的“百倍效应”	251

“鑫宇”名扬大油田	254
“孤山阀门”:以品质取胜	258
海龙液压:蛟龙入海 劈波斩浪	260
永新:情系碧水蓝天	263
天净环保:蓝天的美丽天使	266
太阳仪表阀门:耀眼的光芒从哪里来?	269
“夺标”夺标记	272
一马当先数“骏达”	274
“盛之源”的取胜之道	276
荣信:领舞节能电力电子装备制造业	278
台安化工:与客户共兴共荣	282
兴达柳编:走出国门赚外汇	284
本达铁矿:向国际一流看齐	287
翔龙制冷:“砸”出来的品牌	289
中小村:把棚菜做成富民产业	292
蔬菜种植户黄静的境界	296
益民药材:药山“新药王”	298
万友矿业:以质取胜引客来	300
华星液压:一招鲜吃遍天	302
拜尔:棋高一着 抢占先机	304
太阳锻造:“转”出新天地	308
三洋氧气:属羊三姐妹的合力之作	311
海虹制衣:海阔凭鱼跃	314
天赋公司:巧打“循环经济”牌	317

“雄蛾王酒”香飘四方	320
阀门三厂：勇当东北地区行业排头	323
建龙炭黑：依托高新技术甩掉污染帽子	326
三个温州人与机电城	329
艾海滑石三招制胜	332
量子炉材：在创新中跨越	335
转制十年“鞍变”腾飞	338
新兴轴承的“精度算题”	341
英达禽羽：羽翼丰满振翅飞	344
“燎原”：傲立风雪享誉天下	346
“老九股”：诚信打天下	348
信德食品：领跑同业振翅高飞	350

宝得:铿锵发展的三个瞬间



上亿年前的地壳运动，使鞍山地区蕴藏着丰富的铁矿资源。

据出土文物显示，鞍山地区现在就有战国时期的冶铁遗存；直到 20 世纪初，鞍山地区的冶铁炼钢业开始引起了世人的关注。

改革开放以来，继国有大型企业鞍钢之后，我市一家民营钢铁企业迅速崛起。2006 年，该企业年产中型材仅居鞍钢、武钢、唐钢之后，在全国排第四位。这就是鞍山宝得钢铁有限公司——预计到 2009 年，该公司年产钢

材将达 200 万吨，销售收入将突破 100 亿元。

抡锄杠的手轧出了钢材

1980 年，元旦钟声刚刚敲过，这天清晨，一个年轻人走进了宁远公社农业机械厂的大门。他叫张永全，37 岁。天很冷，风很大。他似乎有些犹疑，在院子中央站了一会儿，然后拉了拉帽遮儿，义无反顾地向厂部的大门走去……

宁远农业机械厂是个有着 200 多人的社办企业，以生产镰刀、锄头等农具为主。由于企业连年亏损，职工连开工资都困难，张永全已经是这个企业的第九任厂长了。他心里沉甸甸的。他忘不了职工饭盒里那红红的高粱米饭和咸菜疙瘩，忘不了职工家里那一张张拼接起来的破炕席，还有职工那一双双期盼的眼睛。

经过深思熟虑，他明白一个道理：办企业不挣钱，仅仅为农业生产服务，这条路太窄，宁可冒点风险也要闯条新路。他把点子打在了小轧钢上。

当时虽然还是计划经济时期，但一些地方已经出现了改革开放的迹象，经济开始复苏，特别是建材很有市场。没有钢坯指标，张永全把目光盯在了一些国有钢铁企业的边角余料上。他们听说铁西带钢制品厂有一台 250mm 轧机，经过反复讨价还价，以 7 万元的价格成交。他们东凑西拼，先交 1 万元定金，余款秋后再还。他们

雇了一辆马车，把轧机拉回了厂。

1980年5月的迎春花开得格外鲜艳，250mm轧机生产线建成投产了。机器轰鸣、钢花飞溅，一根根火红的钢筋走下了生产线。人们欢呼，人们跳跃，有人还流下了激动的眼泪。昔日撸惯了锄杠的手，今天却轧出了钢材……年底，当会计送来“已收回投资，并扭亏为盈”的报表时，张永全笑了……

三斤的鸡下了个十斤的蛋

继250mm轧机生产线建成投产之后，这个厂又上了两条300mm轧机生产线，产品也由直条延伸到了螺纹钢等。规模不断扩大，效益连年翻番，企业也更名为鞍山市第二轧钢厂。但是由于国家宏观调控，1988年的钢铁市场出现了“疲软”的现象。更重要的是，继二轧之后，小轧钢厂一哄而上，仅鞍山地区就有上千家，生产能力严重过剩，竞争异常激烈，二轧又站在了生死抉择的十字路口上。

张永全认为，二轧厂的小轧钢已经完成了历史使命，企业要想向前发展，就必须上中型材，这样才能从一般的竞争中跳出来。

他们决定上580mm轧机生产线。

低迷的市场，在别人看来是件头疼的事，但在张永全眼里却是机会：正好可以搞改造，等到高峰时期再产出。



1988年8月，580mm 轧机生产线一期工程拉开序幕。这个全部家底也不足300万元的企业，自己设计、自己施工，甚至自己制造，将一个专家估计至少投资3000万元的工程，仅用1100万元就拿了下来。经过36个月的艰苦施工，到1991年的8月，一期工程顺利竣工。此举意味着二轧厂已彻底甩掉了“小轧钢”的帽子，跨入了全国为数不多的生产型材的企业行列。

到1993年，一期改造的成效彻底地释放出来。一年生产型材7万多吨，销售收入近2亿元，实现利税5000多万元。有人戏称：三斤的鸡下了个十斤的蛋！

但二轧人却没有停滞脚步。他们认识到：能够生产中