

中国国内旅游抽样调查资料

1999



国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查总队

中国国内旅游 抽样调查资料 1999

国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查总队

责任编辑：许晓海

责任印制：李崇宝 闫立中

图书在版编目(CIP)数据

中国国内旅游抽样调查资料 1999/国家旅游局政策法规司,国家统计局城市社会经济调查总队编. - 北京:中国旅游出版社,2000.10

ISBN 7-5032-1767-7

I. 中… II. ①国…②国… III. 国内-旅游-客流-抽样调查-中国-1999 IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 71665 号

书 名：中国国内旅游抽样调查资料 1999
编 著：国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查总队
出版发行：中国旅游出版社
(北京建内大街甲 9 号 邮编 100005)
印 刷：北京市 1201 印刷厂
版 次：2000 年 9 月第 1 版
2000 年 9 月第 1 次印刷
开 本：787×1092 毫米 1/16
印 张：10.5
字 数：252 千字
定 价：46.00 元

《中国国内旅游抽样调查资料 1999》

编 委 会 名 单

主 编：何光玮

副 主 编：孙 钢 张希钦 佟华龄 王 军

编辑委员：杜一力 魏小安 李任芷 沈惠蓉

黄朗辉 任佳燕 王有捐 张海燕

李德才 龚红娥 蒋正鸣

编者说明

1999年我国国内旅游业进一步大发展，在拉动内需、刺激消费、促进经济结构调整中发挥了突出作用，引起了各级政府的进一步重视。

国家旅游局和国家统计局城市社会经济调查总队联合对我国国内旅游情况进行抽样调查，从1993年开始到1999年已经进行了6年。6年中，1993至1996年为城镇居民国内旅游调查，其中1993、1994年的抽样调查范围为18个省、自治区、直辖市的部分市县，1995年、1996年的国内旅游调查范围扩大到了30个省、自治区、直辖市中的36个主要城市；1997年至1999年开展了对农民国内旅游情况的抽样调查，同时城镇居民国内旅游增加了4个城市，调查的范围达到了40个城市。

1999年中国国内旅游的调查，仍分为城镇居民调查和农民调查两部分进行：城镇居民国内旅游抽样调查的调查时间为每季度末，1999年第一、三季度为全面调查，第二、四季度为主要指标调查；农民国内旅游抽样调查为一次性调查。《中国国内旅游抽样调查资料1999》就是这两项调查的结果，综合反映了国内旅游人数、出游率、出游花费等居民消费状况。

本书汇总和编辑的1999年国内旅游抽样调查的主要资料，分为四个部分：第一部分为综合分析报告；第二部分为1999年城镇居民国内旅游出游及花费情况；第三部分为1999年第一、三季度城镇居民国内旅游抽样调查分类数据；第四部分为1999年农民国内旅游抽样调查结果。这些资料具体反映了1999年我国居民国内旅游抽样调查人数构成、平均出游时间、平均花费及构成、平均游览城市座数、对旅游活动的兴趣及对旅游服务质量的评价，比较全面系统地介绍了我国国内旅游业发展的状况。

在开展1999年国内旅游抽样调查工作和本书的编辑过程中，我们得到了有关省、自治区、直辖市城市社会经济调查队、旅游局及有关单位的大力支持，在此一并表示衷心的感谢。

《中国国内旅游抽样调查资料1999》编辑委员会
2000年8月

目 录

编者说明

第一部分 综合分析报告

1999 年中国国内旅游抽样调查综合报告	3
----------------------------	---

第二部分 国内旅游出游及花费情况

2-1 1999 年国内旅游基本情况	14
2-2 1999 年城镇居民国内旅游出游及花费情况	15
2-3 1999 年各季度城镇居民国内旅游出游及花费情况	16
2-4 1999 年农民国内旅游出游及花费情况	18

第三部分 1999 年第一、三季度城镇居民 国内旅游抽样调查分类数据

一、国内旅游抽样调查人数及构成	20
3-1-1 国内旅游抽样调查人数及构成（按城市、团体和散客、性别、年龄分组）	20
3-1-2 国内旅游抽样调查人数及构成（按城市、团体和散客、旅游方式分组）	26
3-1-3 不同旅游目的的国内旅游人数及构成（按性别、年龄、团体和散客分组）	32
3-1-4 不同旅游目的的国内旅游人数及构成（按文化程度、团体和散客分组）	34
3-1-5 不同旅游目的的国内旅游人数及构成（按职业、团体和散客分组）	36
3-1-6 不同旅游目的的国内旅游人数及构成（按家庭月平均收入、团体和散客分组）	38
二、国内旅游者出游人均花费情况	40
3-2-1 国内旅游者出游人均花费情况（按城市、团体和散客、性别和年龄分组）	40
3-2-2 国内旅游者出游人均花费情况（按城市、团体和散客、	

文化程度分组)	44
3-2-3 国内旅游者出游人均花费情况 (按城市、团体和散客、职业分组)	48
3-2-4 国内旅游者出游人均花费情况 (按城市、团体和散客、家庭月平均收入分组)	56
3-2-5 国内旅游者出游人均花费情况 (按城市、团体和散客、旅游目的分组)	60
3-2-6 国内旅游者出游人均花费情况 (按城市、团体和散客、停留夜数分组)	64
3-2-7 国内旅游者出游人均花费情况 (按城市、团体和散客、游览城市数分组)	68
三、国内散客旅游者出游人均花费情况	72
3-3-1 国内散客旅游者出游人均花费情况 (按城市、花费构成分组)	72
3-3-2 国内散客旅游者出游人均花费情况 (按性别、年龄、文化程度、花费构成分组)	74
3-3-3 国内散客旅游者出游人均花费情况 (按职业、家庭月平均收入、花费构成分组)	76
3-3-4 国内散客旅游者出游人均花费情况 (按旅游目的、停留夜数、游览城市数、花费构成分组)	78
四、国内旅游者游览的城市数	80
3-4-1 国内旅游者游览的城市数 (按性别、年龄、团体和散客分组)	80
3-4-2 国内旅游者游览的城市数 (按文化程度、团体和散客分组)	82
3-4-3 国内旅游者游览的城市数 (按职业、团体和散客分组)	84
3-4-4 国内旅游者游览的城市数 (按家庭月平均收入、团体和散客分组)	86
3-4-5 国内旅游者游览的城市数 (按旅游目的、团体和散客分组)	88
五、国内旅游者对住宿设施的选择	90
3-5-1 国内旅游者对住宿设施的选择 (按性别、年龄、团体和散客分组)	90
3-5-2 国内旅游者对住宿设施的选择 (按文化程度、团体和散客分组)	91
3-5-3 国内旅游者对住宿设施的选择 (按职业、团体和散客	

分组)	92
3-5-4 国内旅游者对住宿设施的选择 (按家庭月平均收入、团体和散客分组)	93
3-5-5 国内旅游者对住宿设施的选择 (按旅游目的、团体和散客分组)	94
3-5-6 国内旅游者对住宿设施的选择 (按城市、团体和散客分组)	95
六、国内旅游者平均在外停留夜数	99
3-6-1 国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、性别、年龄分组)	99
3-6-2 国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、文化程度分组)	103
3-6-3 国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、职业分组)	107
3-6-4 国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、家庭月平均收入分组)	110
3-6-5 国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、旅游目的分组)	118
七、国内旅游者的流向	122
3-7-1 国内旅游者的流向及构成 (按目的地、客源地分组)	122
八、国内旅游者对旅游服务质量的评价	130
3-8-1 国内旅游者对旅游服务质量的评价 (按团体和散客分组)	130
3-8-2 国内旅游者对旅游服务质量的评价 (按性别和年龄分组)	132
3-8-3 国内旅游者对旅游服务质量的评价 (按文化程度分组)	136
3-8-4 国内旅游者对旅游服务质量的评价 (按职业分组)	140
3-8-5 国内旅游者对旅游服务质量的评价 (按家庭月平均收入分组)	144
3-8-6 国内旅游者对旅游服务质量的评价 (按旅游目的分组)	148

第四部分 1999 年农民国内旅游抽样调查结果

4-1 农民国内旅游出游率 (按地区和家庭年收入分组)	155
4-2 农民国内旅游出游率 (按地区和家庭人口分组)	156
4-3 农民国内旅游人均花费情况 (按地区和家庭年收入分组)	157
4-4 农民国内旅游人均花费情况 (按地区和主要项目分组)	158

第一部分

综合分析报告

1999 年中国国内旅游抽样调查综合报告

国家旅游局政策法规司

由国家旅游局与国家统计局城市社会经济调查总队合作,在全国范围内开展的国内旅游抽样调查结果显示:1999 年我国国内旅游业呈强劲增长态势。

- 国内旅游总人数为 7.19 亿人次,比上年增长 3.54%;
- 国内游客人均花费 394.0 元/人次,比上年增长 18.4%;
- 国内旅游总收入为 2831.92 亿元,比上年增长 18.43%。

1999 年国内旅游的总体情况与特点是:普通大众走南闯北,海滨度假、家庭度假、乡间度假形式多样,形成时尚;区域之间、东西之间、城乡之间形成互动;春节、暑期、国庆假日旅游高峰,引起社会各界广泛关注,成为新闻媒体争相报道的热点;世博会产生轰动效应,云南成为旅游热点中的热点。

现将 1999 年中国国内旅游抽样调查情况综合报告如下:

一、1999 年我国国内旅游抽样调查主要对象及抽样范围

国家旅游局自 1993 年起每年委托国家统计局城市社会经济调查总队对我国城镇居民国内旅游情况进行抽样调查,继 1997 年、1998 年开展农民国内旅游抽样调查之后,1999 年继续与国家统计局城调总队合作,在全国范围内开展了农民国内旅游抽样调查。根据这两项调查的结果,对全国国内旅游人数、出游率、出游花费等主要指标进行测算。

1. 城镇居民国内旅游抽样调查

1999 年城镇居民国内旅游抽样调查的调查对象,是我国大陆居民中,离开惯常居住地到国内其他地方从事游览、度假、参观、探亲、访友等活动(也包括外出治病、疗养、考察、参加会议和从事经济、科技、文化、教育、体育、宗教等活动),旅行距离超过 10 公里,并且在外停留 6 小时以上的人。调查对象不包括以下人员:(1)在外连续停留半年以上的人员;(2)外出以谋求职业并以获取报酬为目的的人员;(3)到各地巡视工作的部级以上领导;(4)常驻外地办事处工作人员。

1999 年城镇居民国内旅游抽样调查的步骤与 1998 年相同,旨在全面调查城镇居民国内旅游者特征、出游人数、出游率、在外平均停留天数及构成、平均游览城市座数及构成、人均花费及构成、旅游主要目的地城市、对我国国内旅游服务质量的评价等,共有四大类 23 个项目的内容。

1999 年城镇居民国内旅游调查的范围,是全国 40 个城市的城镇居民。

2. 农民国内旅游抽样调查

农民国内旅游是指农民不以谋求职业、获取报酬为目的,离开居住地,乘坐长途交通工具(长途汽车、火车、飞机、轮船),在外停留一夜以上半年以内,到国内其他地方的活动。包括:(1)参加旅行社组织的团队旅游;(2)离开本县的探亲访友;(3)宗教/朝拜;(4)为集体或私营企业外出采购、洽谈商务、参加会议等;(5)外出参加有组织的文娱、体育和节庆活动;(6)半年以内的短期培训、学习或进修。

鉴于目前农民出行的具体情况,以下活动不能认为是旅游:(1)赶集;(2)在本县范围内的探亲访友;(3)外出打工;(4)半年以上的培训、学习或进修;(5)外出从事游览、公务、探亲访友等旅游活动,但不在任何旅游住宿设施过夜,在外停留时间不超过 24 小时的游客。

1999 年农民国内旅游抽样调查的范围,是全国 30 个省、自治区、直辖市(不含西藏)的农民家庭。

二、1999 年国内旅游抽样调查的总体推断

1999 年在全国 1 万户城镇居民家庭中进行的国内旅游抽样调查,调查时间为每季度末,其中第一、三季度为全面调查,第二、四季度为主要指标调查。1999 年在全国范围内开展的农民国内旅游抽样调查为一次性调查,抽取的样本量为 24000 户。

根据两个抽样调查的结果和其他有关资料,我们对 1999 年城镇居民旅游总体情况、农村农民旅游总体情况及全国国内居民旅游总体情况分别进行了匡算,结果是:

1. 城镇居民国内旅游情况

1999 年,我国城镇居民出游人次率(以下均简称为出游率)为 94.78%,比上年增加 5.63 个百分点;国内旅游出游人数为 2.84 亿人次,比上年增加 3472 万人次;国内旅游出游花费为 1748.23 亿元,比上年增长 15.38%;游客每次出游人均花费(以下简称人均花费)为 614.8 元/人次,比上年增长 1.3%。

2. 农民国内旅游情况

1999 年,我国农村农民出游率为 47.0%,国内旅游人数为 4.35 亿人次,比上年减少 0.1 亿人次;国内旅游花费为 1083.69 亿元,比上年增长 23.70%;人均花费为 249.5 元/人次,比上年增长 26.6%。

3. 总的国内旅游情况

1999 年,全国国内旅游总人数为 7.19 亿人次,比上年增长 3.54%;全国国内游客人均花费 394.0 元/人次,比上年增长 18.4%;全国国内旅游总收入为 2831.92 亿元,比上年增长 18.43%。

三、各季度城镇居民国内旅游情况

1. 第一季度城镇居民国内旅游情况

第一季度全国城镇居民旅游总人次数为 8055 万人次,出游率 26.85%,旅游总花费为 544.94 亿元,游客人均花费 676.5 元/人次。

2. 第二季度城镇居民国内旅游情况

第二季度全国城镇居民旅游总人次数为 6207 万人次;出游率 20.69%,旅游总花费为 325.99 亿元,游客人均花费 525.20 元/人次。

3. 第三季度城镇居民国内旅游情况

第三季度全国城镇居民旅游总人次数为 7284 万人次;出游率 24.28%,旅游总花费为 541.42 亿元,游客人均花费 743.30 元/人次。

4. 第四季度城镇居民国内旅游情况

第四季度全国城镇居民旅游总人次数为 6888 万人次;出游率 22.96%,旅游总花费为 335.87 亿元,游客人均花费 487.62 元/人次。

四、第一、三季度城镇居民国内旅游抽样调查结果

1. 出游人数构成

在被调查的 9320 名国内游客中,男性 4437 人,占 47.6%;女性 4883 人,占 52.4%,女性出游人数比重超过男性。

从年龄段看,14 岁以下的 670 人,占 7.2%;15~24 岁的 1020 人,占 10.9%;25~44 岁的 3918 人,占 42.0%;45~64 岁的 3294 人,占 35.4%;65 岁以上 418 人,占 4.5%。出游人数中以 25~64 岁的为最多,占出游总人数的 77.3%。

按旅游方式分组,团体游客 745 人,占 8.0%;散客 8575 人,占 92.0%。

2. 平均出游天数及构成

在这 9320 名国内游客中,一日游人数 2602 人,占总人数的 27.9%;多日游 6718 人,占总数的 72.1%。在多日游人数中,在外过 1 夜的游客有 1435 人,在外过 2 夜的游客有 1171 人,在外过 3 夜的游客有 778 人,在外过 4~7 夜的游客有 1897 人,在外过 8~14 夜的游客有 906 人,在外过 14 夜以上的游客有 531 人。与上年相比,过夜旅游者的比重有所增加。在过夜旅游者中,在外过 4~7 夜的人数比重最大,在外过 1 夜的人数比重次之。

过夜国内游客的平均出游天数为 5.8 天,比上年减少 0.4 天。其中,由旅行社组织的团体游客平均在外停留时间为 4.9 天,比上年减少 0.2 天;散客在外的平均停留时间 5.9 天,比上年减少 0.5 天。

按性别分组,男性的平均停留天数为 5.9 天,女性的平均停留天数为 5.8 天。

从年龄段看,14 岁以下游客的在外平均停留天数为 6.7 天,15~24 岁游客的在外平均停留天数为 5.7 天,25~44 岁的游客在外平均停留天数为 5.3 天,45~64 岁的游客在外平均停留天数为 5.9 天;65 岁以上的游客在外平均停留天数最长,为 8.6 天。

按文化程度分组,大专及以上学历人员平均在外停留 5.9 天,中专及高中 5.5 天,

初中 5.5 天,小学 7.2 天,小学以下 7.4 天。

按职业分组,公务员平均在外停留时间为 5.8 天,企事业管理人员 4.9 天,专业/文教技术人员 6.5 天,服务销售商贸人员 4.6 天,工人 5.0 天,农民 6.7 天,军人 6.6 天,离退休人员 6.9 天,学生 6.5 天,其他职业人员 5.7 天。

按家庭平均月收入分组,月收入在 5000 元以上的游客出游在外平均停留天数为 6.5 天,4000~4999 元的 5.2 天,3000~3999 元的 5.1 天,2000~2999 元的 5.5 天,1000~1999 元的 5.9 天,500~999 元的 6.1 天,500 元以下的 6.4 天。

按不同的旅游目的分组,观光游览的平均在外停留天数为 4.4 天;探亲访友的 7.1 天;商务的 4.7 天;会议的 5.4 天;度假/休闲的 3.9 天;宗教/朝拜的 2.5 天;交流/专业访问的 6.9 天;其他旅游目的 7.7 天。

3. 平均游览城市座数及构成

1999 年 1、3 季度国内旅游抽样调查结果表明,国内游客中,以游览 1 座城市的短程旅游者比重最高,游览 2~3 座城市的中程旅游者次之,高于 3 座及以上的长线旅游者比重较低。在 9320 位国内游客中,平均游览 1 座城市的游客 8808 人,占 94.5%;平均游览 2 座城市的游客 330 人,占 3.5%;平均游览 3 座城市的游客 124 人,占 1.3%;平均游览 4 座以上城市的游客 58 人,占 0.7%。

4. 游客每次出游人均花费情况

9320 名国内游客每次出游人均花费(以下简称为人均花费)709.3 元/次。其中:团体游客人均花费 1669.7 元,散客的人均花费为 625.8 元,团体游客花费高于散客。

按性别分组,男性人均花费 720.0 元,女性 699.5 元,男性比女性高 20.5 元。

从年龄段看,14 岁以下的人均花费最低,为 403.0 元,15~24 岁的 595.6 元,25~44 岁的 829.0 元,45~64 岁的 685.3 元,65 岁以上 543.4 元。25~44 岁的人均花费水平最高。

按文化程度分组,大专及以上学历人员人均花费最高,达 1011.3 元,中专及高中 644.0 元,初中 504.5 元,小学 404.7 元,小学以下 297.3 元。人均花费随文化程度的增高而成上升趋势。

按职业分组,公务员人均花费 1188.6 元,企事业管理人员 937.1 元,专业/文教技术人员 884.2 元,服务销售商贸人员 756.1 元,工人 491.5 元,农民 806.1 元,军人 729.8 元,离退休人员 543.4 元,学生 495.2 元,其他职业人员 586.7 元。

按家庭平均月收入分组,月收入在 5000 元以上的游客人均花费 1188.5 元,4000~4999 元的游客人均花费 1295.7 元,3000~3999 元的游客人均花费 1199.8 元,2000~2999 元的游客人均花费 837.0 元,1000~1999 元的游客人均花费 624.1 元,500~999 元的游客人均花费 497.8 元,500 元以下的 345.1 元。

按不同的旅游目的分组,观光游览的人均花费 797.2 元,探亲访友的 516.3 元,商务的 1254.0 元,会议的 1243.3 元,度假/休闲的 536.1 元,宗教/朝拜的 329.1

元,交流/专业访问的 1452.7 元,其他旅游目的 752.3 元。从以上调查资料可以看出:人均花费最高的是交流/专业访问、商务旅游者,其次是会议旅游者,而宗教/朝拜、探亲访友的人均花费相对较低。

按在外停留时间分组,在这 9320 名国内游客中,一日游人均花费 129.1 元,在外过 1 夜的游客人均花费 257.6 元,在外过 2 夜的游客人均花费 486.6 元,在外过 3 夜的游客人均花费 746.1 元,在外过 4~7 夜的游客人均花费 1097.0 元,在外过 8~14 夜的游客人均花费 1745.0 元,在外过 14 夜以上的游客人均花费 2057.2 元。

按游览城市座数分组,平均游览 1 座城市的游客人均花费 598.9 元,平均游览 2 座城市的游客人均花费 2049.5 元,平均游览 3 座城市的游客人均花费 3436.2 元,平均游览 4 座城市的游客人均花费 4245.9 元,平均游览 5 座城市的游客人均花费 3627.6 元,平均游览 5 座城市以上的游客人均花费 3411.2 元。

散客的人均花费构成中,城市间交通费 189.5 元,占 30.3%;住宿费 81.9 元,占 13.1%;餐饮费 94.1 元,占 15.0%;市内交通费 18.2 元,占 2.9%;邮电通讯费 3.4 元,占 0.5%;参观游览费 39.9 元,占 6.4%;娱乐费 14.0 元,占 2.2%;购物费 106.4 元,占 17.0%;其他花费 78.4 元,占 12.5%。

5. 国内旅游者对住宿设施的选择

6718 名过夜国内旅游者在住宿设施的住宿时间为 37886 人天。其中,在宾馆/饭店住宿 5693 人天,占 15.0%;在旅馆/招待所住宿 7835 人天,占 20.6%;在亲友住宅住宿 22198 人天,占 58.5%;在其他设施住宿 2160 人天,占 5.7%。

(1)按性别分组

男性过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 18799 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 15.9%,在旅馆/招待所住宿占 22.5%,在亲友住宅住宿占 56.1%,在其他设施住宿占 5.5%。

女性过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 19087 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 14.0%,在旅馆/招待所住宿占 18.8%,在亲友住宅住宿占 61.0%,在其他设施住宿占 6.2%。

(2)按年龄分组

从年龄段看,14 岁以下过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 2779 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 11.1%,在旅馆/招待所住宿占 14.2%,在亲友住宅住宿占 69.6%,在其他设施住宿占 5.1%。

15~24 岁过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 4172 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 10.4%,在旅馆/招待所住宿占 27.4%,在亲友住宅住宿占 53.8%,在其他设施住宿占 8.4%。

25~44 岁过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 14513 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 19.7%,在旅馆/招待所住宿占 24.1%,在亲友住宅住宿占 51.2%,在其他设施住宿占 5.0%。

45~64岁过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为13354人天。其中在宾馆/饭店住宿占14.6%，在旅馆/招待所住宿占19.5%，在亲友住宅住宿占59.3%，在其他设施住宿占6.6%。

65岁以上过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为3068人天。其中在宾馆/饭店住宿占3.8%，在旅馆/招待所住宿占6.2%，在亲友住宅住宿占86.8%，在其他设施住宿占3.2%。

(3)按文化程度分组

文化程度为大专及以上学历的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为13770人天。其中在宾馆/饭店住宿占22.5%，在旅馆/招待所住宿占21.8%，在亲友住宅住宿占49.4%，在其他设施住宿占6.3%。

文化程度为中专及高中的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为12428人天。其中在宾馆/饭店住宿占13.3%，在旅馆/招待所住宿占22.9%，在亲友住宅住宿占57.4%，在其他设施住宿占6.4%。

文化程度为初中的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为7605人天。其中在宾馆/饭店住宿占8.4%，在旅馆/招待所住宿占19.6%，在亲友住宅住宿占66.9%，在其他设施住宿占5.1%。

文化程度为小学的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为3102人天。其中在宾馆/饭店住宿占6.9%，在旅馆/招待所住宿占11.1%，在亲友住宅住宿占78.0%，在其他设施住宿占4.0%。

文化程度为小学以下的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为981人天。其中在宾馆/饭店住宿占7.0%，在旅馆/招待所住宿占13.3%，在亲友住宅住宿占74.7%，在其他设施住宿占5.0%。

(4)按旅游目的分组

目的为观光游览的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为7249人天。其中在宾馆/饭店住宿占36.5%，在旅馆/招待所住宿占41.6%，在亲友住宅住宿占14.6%，在其他设施住宿占7.2%。

目的为探亲访友的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为20209人天。其中在宾馆/饭店住宿占0.9%，在旅馆/招待所住宿占2.5%，在亲友住宅住宿占93.6%，在其他设施住宿占3.0%。

目的为商务的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为1127人天。其中在宾馆/饭店住宿占34.4%，在旅馆/招待所住宿占50.5%，在亲友住宅住宿占4.8%，在其他设施住宿占10.3%。

目的为会议的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为2917人天。其中在宾馆/饭店住宿占46.0%，在旅馆/招待所住宿占45.8%，在亲友住宅住宿占1.3%，在其他设施住宿占6.9%。

目的为度假/休闲的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为2613人天。其中在

宾馆/饭店住宿占 16.9%,在旅馆/招待所住宿占 44.7%,在亲友住宅住宿占 28.0%,在其他设施住宿占 10.4%。

目的为宗教/朝拜的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 99 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 11.1%,在旅馆/招待所住宿占 39.3%,在亲友住宅住宿占 42.2%,在其他设施住宿占 7.4%。

目的为交流/专业访问的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 960 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 42.8%,在旅馆/招待所住宿占 44.1%,在亲友住宅住宿占 7.0%,在其他设施住宿占 6.1%。

目的为其他的过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 2712 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 9.4%,在旅馆/招待所住宿占 28.3%,在亲友住宅住宿占 46.8%,在其他设施住宿占 15.5%。

6. 国内游客对旅游服务质量的评价

(1) 总体评价

1999 年,国内游客对旅游服务质量的总体评价为一般、好。评价很好的有 382 人,占 4.0%;评价好的有 3897 人,占 41.8%;评价一般的有 3666 人,占 39.3%;评价尚可的有 590 人,占 6.3%;评价差的有 91 人,占 0.9%;不曾使用和未作评价的有 694 人,占 7.4%。

在 8575 位散客中,对旅游服务质量的总体评价为很好的有 347 人,占 4.0%;评价好的有 3517 人,占 41.0%;评价一般的有 3401 人,占 39.6%;评价尚可的有 551 人,占 6.4%;评价差的有 80 人,占 0.9%;不曾使用和未作评价的有 679 人,占 7.9%。

在 745 位团体游客中,对旅游服务质量的总体评价为很好的有 35 人,占 4.6%;评价好的有 380 人,占 51.0%;评价一般的有 265 人,占 35.5%;评价尚可的有 39 人,占 5.2%;评价差的有 11 人,占 1.4%;不曾使用和未作评价的有 15 人,占 2.0%。

(2) 对住宿评价

国内游客对住宿设施的评价情况是:评价很好的有 337 人,占 3.6%;评价好的有 1846 人,占 19.8%;评价一般的有 2177 人,占 23.3%;评价尚可的有 393 人,占 4.2%;评价差的有 84 人,占 0.9%;不曾使用和未作评价的有 4483 人,占 48.1%。

散客对住宿设施的评价情况是:评价很好的有 388 人,占 3.3%;评价好的有 1574 人,占 18.3%;评价一般的有 1896 人,占 22.1%;评价尚可的有 355 人,占 4.1%;评价差的有 75 人,占 0.8%;不曾使用和未作评价的有 4387 人,占 51.1%。

团体游客对住宿设施的评价情况是:评价很好的有 49 人,占 6.5%;评价好的有 272 人,占 36.5%;评价一般的有 281 人,占 37.7%;评价尚可的有 38 人,占 5.1%;评价差的有 9 人,占 1.2%;不曾使用和未作评价的有 96 人,占 12.8%。