

头版头条 的学问

谭立谋

TOUBANTOUT I AODEXUEWEN

著

● 选择对新闻来说是重要的。无论是角度、素材，还是发表的时间都要选择。

——《选择是关键》

● 新闻中占第一位的是事实。人们看了事实，就会明明白白。

——《看了事实明明白白》

● 兵贵神速。打仗是这样，新闻也是这样，要讲速度，要来得快。

——《新闻要讲速度》



南方日报出版社

头版头条 的学问

TOUBANTOUT I AODEXUEWEN

谭立谋
著

公告速递

增发配股

1000000股增发配股，增发日期：2000年10月10日，增发配股比例：1:1，增发配股价格：10元/股，增发配股数量：1000000股，增发配股总额：10000000元。

分红派息

1000000股分红派息，分红日期：2000年10月10日，分红派息比例：1:1，分红派息价格：10元/股，分红派息数量：1000000股，分红派息总额：10000000元。

业绩预增

1000000股业绩预增，业绩预增日期：2000年10月10日，业绩预增比例：1:1，业绩预增价格：10元/股，业绩预增数量：1000000股，业绩预增总额：10000000元。



南方日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

头版头条的学问/谭立谋著. —广州: 南方日报出版社,
2003

ISBN 7-80652-243-3

I. 头... II. 谭... III. 新闻—作品集—中国—当代
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 051173 号

头版头条的学问

谭立谋 著

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 87373998-8502

经 销: 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷: 湛江蓝星南华印务公司

开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 15

字 数: 410 千字

印 数: 5000 册

版 次: 2003 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

网址: <http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印公司联系调换。

序 言

因研究需要，我曾系统查阅过改革开放以来的《南方日报》。在此过程中，该报一批名记者和他们的优秀新闻作品与我颇有“神交”，高级记者谭立谋同志就是其中印象最深的一位。后来，蒙朋友引见，我有幸结识了谭立谋同志，同他有了较深入的交往，有了更多向他学习的机会。

现在，他从自己30多年来所发表的近200篇头版头条中选取100篇结集出版，书名为《头版头条的学问》，并赐予我先睹为快的机会。我认为，这本书的出版，对于新闻业界、新闻学界和新闻教育界，都是一件非常有意义的事情。

意义在哪？在于有学问。学问在哪里？我以为可以从以下三个方面领略本书的风采：

第一，头版头条是报纸特别是党委机关报的“眼睛”和旗帜，“眼睛”明亮，旗帜鲜明，自然显示出报纸的水平和质量。那么，什么样的新闻才能成为头版头条呢？怎样才能写出头版头条新闻呢？一般说来，一条新闻能否成为头版头条，在很大程度上取决于它是否与党和国家的大政方针和人民群众的根本利益密切相关。那些具有权威性的重大事件、具有指导性的新举措、具有典型性的人物和事件、具有群众性的现实话题，都是与党和国家的大政方针和人民群众的根本利益密切相关的新闻，这样的新闻都可以成为头版头条。要抓住和写出这样的新闻，要求新闻工



作者具有很强的政治意识和大局意识，否则就很难上头版头条，这是《头版头条的学问》一书中所昭示的一条重要经验。正如谭立谋同志所指出的，“省委机关报一项重要任务，是根据实际刊登思路、方向、路径性的东西。我写的报道常常受到党政领导的重视，就是因为写了这些，他们看了受到启发，得到教益。”因此，无论是领导干部，还是新闻工作者或其他行业的人员，要想事业有成，必须想大事、抓大事，要始终保持正确的政治方向和坚定的政治立场。

第二，头版头条是新闻工作者贴近实际、贴近生活、贴近群众的产物，从中可以体现新闻工作者新闻理论水平和新闻业务能力的高下。谭立谋同志之所以能发表近 200 篇头版头条新闻作品，被冠以“头条记者”的美誉，是因为他具有良好的理论修养和扎实的新闻业务根底。一个成功的新闻记者起码要打好三个“根底”：一是要有心，即要时时刻刻注意发现和发掘能够成为头版头条的新闻，这是成功的基础和动力；二是要关注大事，即要时时刻刻了解和领会党的路线、方针和政策，这是衡量能否上头版头条的标准；三是深入实际、贴近实际、贴近生活、贴近群众，这是发现和发掘头版头条的唯一途径。收入本书的新闻作品均反映出作者这三方面的“根底”，并体现出“实”、“新”、“快”、“高”的特点。所谓“实”，就是从实际出发，从人民群众的社会实际生活中发现具有重大新闻价值的事实，通过对这些新闻事实的报道和宣传，帮助人们正确地认识事实、解决和克服现实困难。所谓“新”，就是所发现的新闻事实具有全新的内容和意义，能够引发人们积极思考，顺应和推进时代发展的潮流。《南粤新经济产业异军突起》一文从 2000 年上半年电子及通讯设备制造业占广东省工业总产值两成的统计数据中敏锐地意识到：“新经济产业正在我省兴起，一个崭新的经济时代即将来临”。这种发现新事物，提出新观点的敏锐和勇气，实在难能可贵。所谓

“快”，就是要抓住新闻的时效性，以最快的速度将新闻传递出去。《部署支援鄂湘赣救灾》一文从采访、写作、送审到发表，仅用1个多小时，及时报道了广东省委省政府重要会议和决策。所谓“高”，就是从具体实际出发、上升到理论的高度，使之具有普遍的指导意义。《高州13万吨荔枝销售一空》所反映的虽然仅是高州一地的事实，但它却回答了一个涉及广大人民群众生活的重大问题：果多不愁卖，低价能增收，关键是要打造完整的产业链。这样的佳作在本书中俯拾即是，不胜枚举。读完全书，你既可以领略到新闻写作的十八般武艺，还可以品味其理性思维的价值。

第三，头版头条的魅力何在？这是新闻工作者和新闻研究者所关注的问题。为了帮助读者了解新闻作品的背景，谭立谋同志对自己的每篇入选作品均做了详细的“解读”。这种“解读”对广大读者无疑是非常有益的，它有利于广大读者了解“新闻背后的新闻”，管窥记者发现、提炼和拓展新闻素材的思维过程。在对《广东基本消除绝对贫困》一文的解读中，作者从新闻的发现（省政府宣布基本解决绝对贫困人口的温饱问题）、新闻的发掘（进一步调查核实各方面的工作和数据）、新闻的提炼（广东省在全国各省区率先解决绝对贫困问题以及世界贫困人口的扩大），到新闻的表现（跳出会议写新闻、从全国看广东、从世界看中国、从过去看现在），都有详细的交代，读者从中可以领略新闻的发现美和智慧美。由作者解读自己的作品，这在同类新闻学书籍中是不多见的。这种自我“解读”，由于是作者的实践，来龙去脉清楚，分量轻重了然，加上作者有升至理性的功力，所述所评，不仅对读者具有启发和示范的意义，而且有利于推动新闻批评学的发展。近年来，随着形势发展的需要，高等学校新闻院系纷纷开设了一门新的课程。新闻批评学或媒介批评学。虽然这门课程尚处于幼稚阶段，但仍然深受新闻院系师生的欢迎。谭立谋



同志对自己作品“解读”为新闻批评学的教学和研究提供了大量的生动的范例，这为进一步加强新闻学理论和实践的联系拓展新的途径。

本人从事新闻传播学教学和科研工作有年，对广东新闻界也不能说完全陌生，但对实际新闻工作毕竟是“门外汉”。以“门外”之人，议“门内”之事，难免有隔雾看花之嫌。严格地讲，这篇文章不宜称为序言，至多只能算作一篇读后感而已。信耶？非耶？作者晒之，读者鉴之。

蔡铭泽

2003年8月于广州暨南园

（作者为教育部新闻学学科教学指导委员会委员、中国新闻史学会副会长、广东省新闻学会副会长、暨南大学新闻与传播学院教授、院长）

自序

头条是旗帜是眼睛

出版《山区的一面旗帜——一个记者笔下的高州》，出版通讯特写选集《留得岭南春》，让我有机会对所写的新闻作品进行“盘点”。“盘点”中发现，30多年的新闻生涯，我竟写了近200条头条。蓦然回首，才发觉当年给我“头条记者”的桂冠不是没有根据。这些头条，多数是消息，除了报道高州的已编入《山区的一面旗帜》外，大部分还是“游击队员”，颇感可惜。收编的念头油然而生，得到分管出版社工作的南方日报副总编辑丘克军、社委黄峨等诸多同志的鼓励，《头版头条的学问》就是这样诞生的。

众所周知，人最重要的是面孔，面孔最重要的是眼睛。一张报纸也同人的面孔一样，头版是面孔，头条是眼睛。人们总是首先看一版、看头条去认识一张报纸，去衡量一张报纸水平的。可以说，头条是一张报纸的旗帜，是报纸办报水平、质量高低的集中体现。它举足轻重的地位，成了记者的主攻目标，成了我的追求。我的近200篇头条，就是这样“攻”出来的。今天选有特点的100篇，其中消息55篇，通讯44篇，评论1篇作解读。解读时尽量写出每篇的个性，争取做到一篇与一篇不同，一篇有一篇



风采。但又要总结概括其共性，这些共性就是：诠释采写经过，介绍当时背景，阐明新闻原理，指出存在意义。至于更上一层楼，升华至学问上来，本书也做些探讨，书名有“学问”两字就是这么来的。读者阅后得多得少，固然同本书的水平有关，也有赖于读者诸君的感悟。

摸索出上头条的规律

我们是辩证唯物主义者，既承认人的主观能动作用，承认不同记者对同一件事能写出不同水平，放在不同位置的文章。但我们首先是唯物主义者。一篇稿件能否上一版头条，起决定作用的不是记者的妙笔生花，而是新闻事件的本身，本身的价值。根据我的实践经验，凡是关系到党和国家的大政方针，关系到国计民生的大事，都可上一版头条。具体地说，下面几类的新闻报道，都是头条选择的主要内容。

具有权威性的重大事件。这类报道包括重大活动举办，重要政策出台，重大事件发生，重大战役部署，等等。《历史性大跨越》和《根本在思想路线先行》，分别是纪念建国 50 周年和改革开放 20 周年活动的报道，讴歌了原来并不强大的广东经济，靠社会主义制度，靠改革开放，沧桑巨变，终于领先全国。《降伏洪魔 凯歌高奏》、《坝锁黄龙日 心腹除患时》等报道，记载的是 1994 年，发生在广东的那场惊心动魄的大洪水，军民降伏了它，认识了它，建筑大工程飞来峡来防范它。《部署支援鄂湘赣救灾》，既报道发生在长江的那场大水，又报道广东支援灾区的博大胸怀，也是大事。《南粤水利建设掀新页》和《海康县上半年养牛增加一万九千多头》等，报道省委、省政府制定的关于发展水利和养牛的新政策，政策调动群众的积极性。《众马奋蹄轮生风》、《把握机遇 不断飞跃》等，则是一组策划探讨珠江三角

洲发展经济模式的报道。这些报道题材重大，事关国计民生，具有权威性。

具有指导性的举措经验。党报是党和人民的喉舌，它的主功能就是指导，指导各地各部门在工作中，如何贯彻落实党的方针政策，落实党中央和省委的精神，根据中央和省的精神制定适合该地区发展的战略和产业政策，贯彻落实中的新举措、新经验、新成效，供别人借鉴，成为贴近实际指导工作、指导生活的工具，这在百篇中的分量不小。

《马贵公社鼓励千家万户开展多种经营》、《电白社员兴办八百多专业联合体》等报道，讲的是党的十一届三中全会刚开过，当时一个重要任务是清除左的影响，马贵公社、电白县带头落实党的政策，发展私人经济，开展家庭经营，办合作经济，为全省冲破左的束缚、山区沿海怎样脱贫致富提供了经验。《长青水果场带动千家万户种果致富》、《曲江县农业开发出现喜人局面》和《土地经营使用权入股是个突破》等报道，讲实行家庭联产承包责任制后，资源如何重新整合，才能发展成新的生产力。《高州13万吨荔枝销售一空》、《根本途径在于调整结构》和《新思路新探索》等报道，反映我国农业、农村经济进入新阶段后，大力调整结构，开展产业化经营，农村经济有新的突破。

《国营红江农场试行联产浮动工资制》、《‘包’字是救活社办企业的灵丹妙药》、《有了自主权 企业有活力》和《我不分彼此 诚心扶危解困 你不怕失去牌子位子面子》等都上了头条，皆因指导工商企业在不同阶段贯彻党的方针政策，改革有新突破、新成效。《思路清楚 势如破竹》、《战略性选择的硕果》和《集中扶持优势产业 做大做强知名品牌》等报道，则从宏观上讲落实党方针政策的新举措。这些头条都是工具性、路径性的报道，带有很强的指导性。

具有典型性的人物事件。具有典型性的人物事件，就是我们



常说的典型报道。典型报道虽说是一种新闻形式，但它是党报宣传报道的一项重要内容，也是头条必不可少的选择。选择它就是因为典型是有普遍意义的事件，有启迪和教育意义的事件。人们常说“典型像火把”，就是说它的作用。

《党的好干部李楚生》，是广东省委组织部、宣传部在纪念党诞生 75 周年（1996 年 7 月 1 日）向全省推出的重大典型，记述共产党员、揭阳市农业局长李楚生，把“权力当成责任”，创出骄人业绩，为党的事业和老百姓谋利益，最后累死在岗位上，成了全省党员干部学习的榜样。该文在头版头条发表后，全省掀起了学习的热潮。稍后举行的省委扩大会议，该文被列入会议学习材料。被誉为“活雷锋”的盘石，则是个普通的农民，高尚的人生观价值观，像块璞玉，既白璧无瑕，又熠熠生辉。《山间璞玉》在头条发表后，省有关部门让盘石全省巡回演讲，他的精神像火把，照亮全省各地。

典型可以是人物，也可以是一件事或一项工作。《山区开发的一面旗帜》就是省委、省政府召开山区综合开发会议，向会议推出的一个脱贫致富、奔向现代化的典型，在一版头条发表。长篇通讯《仙鹤高飞》，写的是鹤山毛纺织总厂通过创出名牌产品拉舍尔毛毯为龙头，组建大企业集团，实施名牌战略的事。该稿 1992 年上了头条，而今其经验已在全国开花结果。以上是先进的典型范例，错误的典型教训也可以上头条。《荷村水闸崩塌教训何在？》、《重新认识防灾抗灾重要地位》等能上头条，在于其教训有普遍意义，在于水利是基础产业首位的真理。

具有群众性的现实话题。报纸特别是党报，是党的工具喉舌，不但宣传政策正确性的稿子上头条，宣传政策执行偏差离轨，群众反响强烈的稿子也可上头条。《不要‘形势好点改政策’》就是这样上的，它反映一些地方在贯彻执行三中全会精神时，搞“土政策”，多劳不多得，奖罚不兑现，社员经营的家庭

副业，当作“资本主义尾巴”要割掉。这来自基层，来自老百姓身边的报道，登上头条，被《人民日报》转载，使党中央和广东省委听到了基层、听到了老百姓的呼声，及时纠正政策执行中的偏差，“曲策”又变成“正策”，密切了党群关系，拉近了党报和群众的距离，当地群众高兴地说：“党报是为人民讲话的报纸，是可以信赖的报纸！”

还有一种情况是，我们从事的社会主义，是前无古人、摸着石头过河的伟大事业，其中一些政策法规的产生，都首先来自社会实践，来自群众的创造，这些创造往往是最好的头条。记者要善于发现，准确判断，把萌芽状态的新事物推上头条。本书中的《迈向现代农业之路》、《土地经营使用权入股是个突破》和《电白建立多元化水利投入机制》等报道属于这一类，都是贴近实际、贴近生活、贴近群众的报道，都是实践中创新经验的报道。

具有思想性的评论议论。报纸和人一样，也要说话，要有声音，评论就是报纸的声音，这种声音有时也放在头条，成为头条的组成部分。收入本书的《新视野 新思路》就是一篇评论，它针对从计划经济向社会主义市场经济转变过程中，如何处理第一产业和二三产业的关系，如何把农业搞上去这个新课题发表意见，阐明基本思想，说出了本报的声音，亮出了本报的旗帜。其他的虽不是评论，但有 51 篇是配了评论或编者按的，其思想性也较强，也上了头条。

思想性强的评论可上头条，有理性色彩的通讯也可上头条。《众马奋蹄轮生风》、《降伏洪魔 凯歌高奏》和《来自海丰的新报告》等通讯，都是在对人对事叙述后加以议论，议论体现深刻思想，有思想高度才登上头条。如《众马奋蹄轮生风》一文，在叙述珠江三角洲实行多种经济成分促进生产力发展后写道：“多少年来，中国共产党人一直在寻找一种经济体制，穷过渡，割尾巴，什么都试过了，但事与愿违，时至改革开放，才出现了这样



好的所有制结构，珠江三角洲人应为它的成功而骄傲。”这样画龙点睛的议论，有思想高度的通讯，上头条顺理成章。

从这里也可以看到记者功力对上头条的重要。若问我上面的头条是怎么搞出来的？回答起来不是三言两语能说清楚。江泽民同志视察人民日报要求记者要打好“五个根底”，这是高标准要求。根据我的经验，起码要做到三条：一是要有心，世上无难事，只怕有心人，有写头条的决心信心，这是成功的基础，也是攻下头条的动力；二是要关注大事，了解领会党的方针政策，这是掌握判断能否上头条的武器；三是深入实际，贴近实际，贴近生活，贴近群众，这样才能找到头条的素材。

让内外行有所启发

我从事新闻工作几十年了，算是内行，既在编辑的岗位上干过，又一直没离开过采访，百篇头条就是在第一线写出来的。据我的体会，从事记者的同志，整天东奔西跑，“实”的东西多些，久而久之，屁股常坐不下，学习少了，“虚”的东西少了，这是个不足。这次我忙里抽闲，在每篇后面加上解读，把它总结上升为“虚”的东西，这样“虚”“实”结合，补了不足。而从事编辑、搞研究的同志，“虚”的东西多些，“实”的东西少些。本书选100篇，可作为“实”的素材，可补“虚”的不足。这样“虚”“实”结合，企求能对采编的同志，对搞研究的同志有些帮助，这是解读的一个出发点。

解读另一个出发点，对象就是被称为新闻外行的广大读者，或是对新闻对写作有兴趣、想入门的人，把新闻的基本原理，如党性、真实性、新闻性和时效性，把党报的主要功能，如权威性、指导性等摆出来，每篇从实际出发，根据每篇的具体情况，着重说明一个原理，一种功能。如新闻第一是事实，用真实事实说话



这是新闻的生命，在《林业是振兴经济的一大产业》这篇解读里，列举大量事实说明造林不仅只是当柴烧，有生态效益，还可以致富，是经济的大产业，这样就把新闻的原理和党报的指导功能结合起来。解读《顺德县塘鱼亩产超半吨》时，指出新闻的功能是突出某一事件，本文就突出顺德塘鱼高产一事，并把高产的原因归于有发达的服务，新闻和党报功能在这里显而易见。新闻要讲时效，讲速度，消息《部署支援鄂湘赣救灾》，晚上 12 时开的会，会结束稿也写就，第二天见报，救灾要快，发稿也要快……这些都从不同侧面，说明不同的原理功能。上百个不同的侧面相加，其总和，就可窥见新闻的基本原理，就可窥见党报的功能。

解读中笔触所及，还有新闻的采访写作，如何抓思想抓问题抓时机，怎样发挥主动性、避免片面性等内容。读完全书，不论是对新闻内行还是外行，若有所启发，作者幸甚。

解读还有个出发点，该书虽是新闻作品，但并未成为“易碎品”，重要原因是很多作品虽是当时的产物，但又都是战略、思路性东西，具有理性思维价值，今天读来仍有启发。

这是本书的学问。学问是无止境的，随着实践而发展，因此，还要实践，还要学，还要问。

在百篇解读后还收入《无限风光在险峰》、《记者的眼光和视角》、《如信史如政论》、《做什么样的记者和怎样做记者》和《涉深水者得蛟龙》5 篇文章。这 5 篇，有的在新闻刊物上发表过，有的在出版了的书中登过，但其内容涉及到采写什么、怎么采写等一系列问题，故作为《附录》收于后，作为背景材料，希望对理解本书有所帮助。

目 录

序言	蔡铭泽
自序	1
高州 13 万吨荔枝销售一空	1
解读：抓热点问题	
抓住时机 发展自己	4
解读：议一事谋全局	
根本途径在于调整结构	7
解读：要有思想价值	
集中扶持优势产业 做大做强知名品牌	10
解读：提升到理性层面	
广东农垦大步迈向产业化	14
解读：选择是关键	
南粤新经济产业异军突起	17
解读：新闻贵在“新”	
战略性选择的硕果	20
解读：引导到发展战略上来	
调出绿色生态新图	26
解读：怎样落到实处	
花小钱 治大病	31
解读：善于以小见大	
茂名特色农业异彩纷呈	36
解读：大力推广先进经验	



历史性大跨越	39
解读： 站在理论制高点	
新思路 新探索	45
解读： 新闻要贴近实际	
山区开发的一面旗帜	50
解读： 典型要经营好	
金堤长千里 新渠水盈盈	56
解读： 抓得民心的工程	
根本在思想路线先行	59
解读： 锁定思想解放	
海洋托起富裕万山	64
解读： 关注被遗忘的角落	
三年变化不寻常	67
解读： 报道今天 回答昨天	
部署支援鄂湘赣救灾	72
解读： 新闻要讲速度	
水利第一不能动摇	75
荷村水闸崩塌教训何在?	77
解读： 吃一堑 长一智	
10%坚持不动摇	80
解读： 分析要合情合理	
广东基本消除绝对贫困	85
解读： 抓新闻 抓大事	
阳江：建金堤防大灾	88
解读： 着眼于行动	
我不分彼此诚心扶危解困 你不怕失牌子位子面子	91
解读： 牵牛要牵牛鼻子	
未雨已绸缪 全民兴水利	94



解读：从关注民生写工程	
鹤山开拓市场棋高一着	97
解读：开拓市场先育人	
思路清楚 势如破竹	100
解读：给方向给路径	
经济上去 粮食增产	106
解读：破解难点的好路子	
呼唤水患意识	110
解读：强化一种全新意识	
党的好干部李楚生	114
解读：相同中写出不同	
选准路子 后来居上	131
解读：有困难 有办法	
南粤水利建设掀新页	135
解读：宣传新政策的威力	
来自海丰的新报告	138
解读：彭湃精神重放光彩	
迈向现代农业之路	150
解读：提供政策依据的力作	
海洋产业，广东经济生长点	155
解读：大造开发海洋的舆论	
“皮具大王”出牛江	159
解读：树立品牌意识	
本固枝叶荣 农兴百业旺	164
解读：三大产业相得益彰	
新视野 新思路	170
解读：讲真理是评论的生命	
阳江扬帆破浪迎“辐射”	174