

經理人聖經

THE MANAGER'S BIBLE



CARL HEYEL 著

李 璞 良 譯

絲路出版社



①雷根家庭

麥克·雷根 原著
劉海西譯 定價180元

即將卸任的美國總統隆納·雷根在他長子麥克·雷根的眼中是個什麼樣的人？南茜又是個什麼樣的女人？麥克是眾人艷羨的天之驕子為什麼——依然生活在私生子陰影下？生命中誠然如此多的無奈嗎？孤寂、冷漠的童年，衍生了無垠的怨尤，愛與關懷是遙不可及的嗎？



②留美手冊

安紀芳編 定價140元

遊學是每個人的夢想，行千里路勝讀萬卷書，高中生開放留學，更為青年學子拓展另一片亮麗的前程，全世界一流的大學多在美國，本書集最新的資料，並將全美二千八百多所研究所及大學，挑選出三百多所優秀並經認可的學校，提供你以最短的時間，最少的花費達成這個心願。



③ 如何成為談判高手

赫伯·柯漢 原著

劉永年譯 定價140元

成功的奧秘是什麼？

在人生舞台這個巨大的談判桌上，你是贏？是輸？從房屋貸款到違規超速，你的表現令自己滿意嗎？從辦公室到你的家庭，你的處理圓滿嗎？

財富、權勢、名望、愛情，想要它，你就會得到它。讓無懈的談判改變你的一生，做個永遠的贏家。



④ 經濟大蕭條 1990

拉維·巴特拉 原著

郭偉瓊譯 定價140元

狂飆的股價，
暴漲的房地產，
財富分配的不均，
象徵著什麼？

房地產、股票、債券、金幣、珠寶、古董、黃金存摺、共同基金、投資公司、哪一項才是最佳投資？

通貨膨脹、物價高漲、石油危機的隱憂下，你該如何精打細算？



⑤ 哈佛MBA現代商場精英

費斯克、巴倫合著

安紀芳譯 定價150元



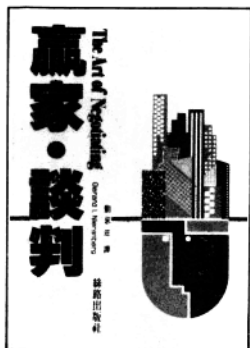
⑥ 國際貿易談判高手

羅傑·馬其 原著

安紀芳譯 定價120元

資產負債表你懂嗎？
財務報告你會看嗎？
市場判斷你穩操勝算嗎？
你的商業手腕靈活嗎？
求學時代的打工經歷有用嗎？
辦公室的靈魂人物
——就是你。

國際貿易的會議桌上不再只是價格、品質、交期的談判。文化背景的差異，語言障礙的隔閡，甚至肢體動作的表達、暗示，都在在影響談判的品質。在國際舞台的風雲譎變中，貿易戰是否正醞釀著，更新的交易技巧？更好的談判方式？



⑦ 贏家·談判

格瑞尼倫堡原著

劉永年譯 定價160元

我們的一生中，幾乎每一件事都和談判有關。可是只有極少數的人懂得談判的技巧。

談判不是用謀略去方詐取對方，談判也不是面臨與對方決裂，談判更不會喪失自己的利益。

談判的真正的意義，是讓雙方都能獲得滿足，化解雙方的歧見，攜手合作，才是成功談判的最高境界。



⑧ 金錢天使

安祖·托比亞斯原著

劉永年譯 定價150元

盲目的投資者，就像是一群四處覓食的螞蟻，忙碌奔波，的只是一小塊麵包屑，而全然不覺自己在這過程中所耗費的時間與體力。

永遠別讓自己的將來，投資在沒有經驗的風險中。



- ⑨ **快樂工作享受人生**
 岱爾·卡耐基原著
 林其浩譯 定價130元

廿一世紀人際關係的導師——岱爾·卡耐基，以積極進取的態度，導引面對工作的最好方法。以寬容睿智的觀念，詮釋人們相處的最佳方式。本書全世界銷售已達十億冊以上，本世紀暢銷書無出其右。沒有錯，是一本可以改變你一生的書。



- ⑩ **猶太人談判絕招**
 矢部正秋原著
 林鍾如譯 定價150元

流浪民族賴以為生的談判方式，累積兩千年智慧精髓，無往不利的精明處世術。

猶太人在亡國後，依然活躍在世界舞台上，獨特的談判術是唯一的武器。

經理人聖經

THE MANAGER'S BIBLE



CARL HEYEL 著

李 璞 良 譯

絲路出版社

- 是否想得多做得少
- 如果不放棄會怎樣
- 管理的頭號大敵：意外
- 另一角度看明顯的錯失
- 星星之火足以燎原
- 時間都耗到哪兒去了
- 答非所問

……以及120多種個案

只要你是，

中級主管，想出人頭地；

基層人員，想躍昇管理職；

受過主管管理訓練，有晉陞野心；

高級主管，需要砥勵下屬；

你一定要這本書，

提昇你的管理視野。

作者簡介

卡爾·海耶紐約州立大學商
研所講師，當今管理叢書的
頂尖作家，着敘有「管理百
科全書」，「工業管理研究
手冊」，「領班手冊」，「現
代企業經營管理手冊」，「
現代市場研究」等等。



經理人聖經

THE MANAGER'S BIBLE



CARL HEYEL 著

李 璞 良 譯

絲路出版社

經理人聖經

發行人 / 安紀芳

總編輯 / 蔣韻君

出版者 / 絲路出版社

社址 / 台北市瑞安街180巷4弄4號4F

郵政劃撥 / 0163395-2 蔣韻君

電話 / (02)7041123

總經銷 / 武陵出版社

社址 / 台北市新生南路3段19巷19號

電話 / (02) 3638329 • 3630730

登記證 / 局版台業字第4128號

印刷 / 大勸彩色印刷股份有限公司

出版 / 中華民國七十八年五月

定價 / 180 元

版權所有・請勿翻印

(本書如有缺頁、裝訂錯誤，請寄回換裝)

序言

本书是根据作者多年从事
《中国文学史》课程的教学和
科研工作的经验编写而成的。

本书力求做到观点正确、
材料翔实、重点突出、语言
简洁、条理清晰、层次分明。

在許多年前，一位非常著名的牧師從蘇格蘭到本地的主日學校訪問，在歡迎會上他向全體學生致辭。

他在致辭中提到一種名叫（Mc In Toon）的蘋果，他說在蘇格蘭有個名叫「蘋果絲帶」的小鎮，這座古老的小鎮建於西元六七三年，本來只是一個修道院，最後變成蘇格蘭地區的基督教中心。這座修道院所種的蘋果香甜可口，非常有名，都是裡面的修士所種植的。而事實上週圍方圓數里的鄉間也都種植這種蘋果；再加上全國各地所種植的蘋果，因此修士們必須在水果市場上與其他地方所產的蘋果互相競爭。

這些修士們都知道他們的蘋果不但不比其他地方遜色，而且更勝一籌，但是他們也知道「廣告與包裝」的重要，也唯有用這種方式促銷才有好的成績。精明的水果販僅僅是品嚐幾口，就可判斷這蘋果是產於何處，但是一般的消費者呢？他們絕不會有這麼好的鑑賞力，那到底該怎麼促銷呢？他們想了許久，終於想到了一個方法：他們在蘋果成熟變紅之前，就費心的一顆樹一顆樹的在每個蘋果上貼上絲帶並且加印，成熟時，便在採摘後剝掉絲帶，這時每個蘋果上特殊的印記就成了這座修道院的「註冊商標」，消費者看印記就不會吃虧上當，買到假貨了。這也是它的地名——「蘋果絲帶」的由來。

這位牧師最後說道：「各位同學！這就是我所希望你們記住的事——『蘋果絲帶』鎮的

這種註冊商標。就像那些修士在蘋果成熟前替它們加印一樣，你們的老師也不斷在你們成長與發展的過程中，不斷的督促你們、教誨你們，這就是他們『加印』的工作，因此你們必須光榮的維護你們學校的優良傳統，不要讓你們的『註冊商標』蒙羞。」

這些年來，這個故事一直迴盪在我的腦海中，歷久不衰。我堅信那些學生一定會秉持他們的優良傳統，繼續的為這個社會作奉獻與犧牲的工作。

現在在這裡，我為什麼要說這個故事呢？——或許第一眼看去，這故事與本書主題似乎毫無相關之處。但細想起來，可是大有關係呢？當這位教師一再的告誡學生們要努力用功，尊敬師長，而這可維持多久呢？——這是不是和管理學上有某些類似之處，而這位教師所講的這個生動的故事，是不是也和本書的故事有相同之處？

熟讀此書我相信對主管人員一定大有裨益，一個人可能從管理討論會上獲得這些管理的知識與經驗嗎？我看大有問題，就算有，那過高的成本也是另外一種負擔，但是熟讀此書就可以最低的成本來換取最高的效益，讀者諸君！你認為對嗎？現在，我再說另外一個故事；這是有關前蓋蒂石油公司總裁保羅·蓋蒂的故事，在他有生之年，被人稱為「世界上最富有的人」，終其一生都拼命的在工作，探勘油田、挖取油田，不斷擴張自己的事業，但他有一個原則，那就是他的間接製造費用一直被控制的很低，在他所著的「如何致富」(How To Be Rich)這本書中，他說到下面這個故事：

在蓋蒂手下的一個公司中，共有三位董事，蓋蒂對他們都很不滿，每次當蓋蒂經過他們的部門時，都看到成堆浪費閒置的東西，而且每人都很懶散，一點也不積極振作，他曾警告他們很多次，但他們都置之不理。

有一天，蓋蒂指示該公司的會計主任將他們每個人的薪水都扣除五塊錢，他們馬上發覺了，會計部門叫他們去找蓋蒂先生，便明白為什麼會被扣掉五塊錢！

果然在發薪那天，他們三人都去找蓋蒂了，蓋蒂並不為難他們，每人都給了五塊錢；但是蓋蒂卻暗示他們對自己口袋裡的五塊錢斤斤計較，可是對公司中每個禮拜幾百塊錢的浪費卻無動於衷——這些錢嚴格說都是從蓋蒂的口袋中掏出來的。

蓋蒂先生事後說：「其中有兩個人明白了，他們從此之後，就表現得令人刮目相看；但是很不幸第三個人卻沒有，没多久他就另謀高就了。」

或許，有些管理顧問希望開個課程講授如何激勵員工及加強他們的工作態度，這裡就有一個現成的實例：

督導員吉米·布萊克在公司辛苦了一天，十分疲勞，晚上回到家，正準備休息一下時，突然他的小女兒進來死纏著他不放，並且說：「爹地！你看我給洋娃娃穿的這件衣服。」或是說：「爹地！過來看看我替她穿的這件圍裙。」

吉米實在太累了，覺得不堪其擾，於是對他小女兒說：「妳看！這是你姊姊的拼圖玩具，

妳拼拼看，是不是能把它給拼對！」吉米想這下可讓妳折騰好一會兒了，自己可趁機休息一下。因為這拼圖玩具十分複雜；是一個世界地圖，還有三大洋、五大海、十分難拼湊。但是結果卻令吉米大吃一驚，原來不到三分鐘他的小女兒就把它給拼好了，並且拿回來向他獻寶。

「妳怎麼這麼快啊！」

小女兒解釋道：「你看！這玩具的另一邊有一個人的圖形，拼地圖雖然很難，但是拼這個人像卻十分容易，這人像拼好後，這世界地圖就自然拼好了。」

吉米興奮得說道：「太好了！趕快拿給妳媽咪看一下！」同時自言自語地說：「真是個聰明的小傢伙，像她老爸一樣！真是有其父必有其女！」後來又回頭想一想，我的公司不也正是這樣嗎？——當其中一個人正確無誤後，整個部門及整個公司就都會正確無誤。換句話說，他們這些做主管的人如果做不好的話，那麼整個部門就別想搞得有聲有色了。

最後，我再舉一個例子說明，「老闆」與「屬下」之間的從屬關係。這個故事是摘自道格拉斯·麥格古爾所著的「企業的人性面」(The Human Side of Enterprise)這本書：

一位美國紡織員工工會的代表常常談到他有次在某工廠工作時，突然該廠一位新的經理闖了進來，一直走到這位工會代表的身旁，說：「你是比洛克嗎？」這位工會代表點頭稱是；於是這位仁兄說道：「我是這裡的新任經理，我有權管理這個工廠，這裡我負責指揮，這裡也是我最大，你懂嗎！」霎時整個工廠內的織布機都停止下來，所有的員工都密切注視著這

場「遭遇戰」。只見這位工會代表不慌不忙的轉過身來，平靜的說：「的確不錯！請你儘管動手管理就是！」

剛剛我所提的三個故事不是都好像常發生在我們實際的生活中？你可以仔細回想一下，這些故事的內容只有一個，但是由於我們每個人所看的角度不同，因此每個人的判斷與想法也就各不相同了；這就好像鑽石在燈光下由於觀察的角度不同，它的耀眼光芒也就大異其趣了。

就像我們剛才所舉保羅·蓋蒂的例子一樣，有些人是從「成本」的觀點考量這件事；（蓋蒂先生是位億萬富翁，由於他注意每項小小的成本，於是聚沙成塔，集腋成裘，造就他如今這番事業），但也有些人從「溝通」的觀點去考量這件事——由於蓋蒂先生的潛移默化，終於使二位屬下頑石點頭；更有些人是從「人性」的觀點去考量這件事——通常人們寧願關心自己口袋裡的一點錢，而不去關心整個公司是虧損還是賺錢。

同樣的，在吉米·布萊克的故事中我們也可以舉出同樣的例子，有些人很自然的指出這個小女孩的聰慧；但是，這個故事本身卻讓我們從更深遠的角度去考量這件事——在這個案中是由小孩子的口中說出，這就是不管何時何地，都值得讓我們廣伸觸角，用各種「水平思考」的模式去解決棘手的問題。

最後，道格拉斯·麥格吉爾的故事也值得我們深思，它是從「老闆與屬下」的從屬關係

中去探討主管權威的一般本質；工作應對誰忠實；以及個人的自大與無知等。

所以本書所帶給我們的就是如何去做好事？如何應用管理的方法與技巧？以及如何達成目標等等。本書所舉的故事都是真實生活的寫照，只是人名與地名稍微有些出入，並且都是從作者多年的觀察與經驗中得來的，頗值得一讀！吉米·布萊克與其他的劇中人物都可能活生生的出現在我們的四週中。

本書適合誰去讀呢？在我的想法中有四種人可以一讀，第一種人就是現在擔任中階層管理人員或主管，他們渴望有一天能出人頭地，我相信他們可以在書中得到很多寶貴的教訓與經驗；因本書所涵蓋的範圍幾乎包含所有產業型態與所有作業方式，我也努力的去表達理想主管的經驗，以及他們如何面對問題，解決問題！——我想各位讀者可模仿他們，踏著他們經驗的足跡前進，並且分享他們的榮耀與成功。

至於說這類的讀者是不是需要什麼背景呢？我想是不必！他們不必專精於某種項目，如成本會計、彈性預算、會計控制方法、績效評估等等。還記得我剛開始所講的那個蘇格蘭牧師的故事嗎？他在給學生致辭時，並沒有講一些學生不懂的事，只是針對他們的知識與能力加強灌輸他們一些觀念與思想的問題。但是，除此之外，我們還可以根據自己的知識與經驗去給他們一些新的詮釋，新的思想與觀念，俾能充實自己的領域！因此，這些故事也僅提供一些簡單的架構與內容，其餘的就要靠我們自己如何去領悟它，如何去應用它了。