

中国景观与旅游规划设计丛书

刘滨谊 主编



Urban Road and
Street Landscape Planning
and Design

城市道路景观规划设计

(教育部《跨世纪优秀人才培养计划》资助项目)

同济大学风景科学与旅游系
刘滨谊 著

东南大学出版社

中国景观与旅游规划设计丛书

城市道路景观规划设计

同 济 大 学

刘滨谊 著

风景科学与旅游系



东南大学出版社

内 容 提 要

现代的城市道路景观规划设计,一定要抓住“速度”这一关键。本书结合国情、业情,从基础出发,面向实践,面向与道路规划建设有关的各类专业人员和决策者。

全书分两部分:第一部分阐述城市道路景观规划理论、设计评价、设计方法以及施工设计;第二部分为道路景观规划设计实例,选择了苏州新加坡工业园区主入口道路景观、嘉定市工业区永盛大道景观设计、贵阳市遵义路迎宾大道景观设计、上海浦东世纪大道景观、上海陆家嘴中心区绿化规划调整方案设计等案例作为典范。

本书可供城市规划、道路规划、城市景观设计、园林设计和环境设计等技术人员阅读,也可供高等院校相关专业师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

城市道路景观规划设计/刘滨谊著. —南京:东南大学出版社, 2002. 3

(中国景观与旅游规划设计丛书/刘滨谊主编)

ISBN 7-81050-893-8

I. 城… II. 刘… III. 城市道路-景观-设计

IV. TU984.191

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 078566 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编:210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 扬中市印刷厂印刷

开本:787mm×1092mm 1/12 印张:14 字数:311 千字

2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷

印数:1~3000 定价:70.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向发行科调换。电话:025-3792327)

刘滨谊个人简介

刘滨谊，1957年4月生，男，汉族，辽宁法库县籍贯。1978年考入同济大学，1983年毕业于建筑系建筑学专业；继之，师从中国著名建筑师冯纪忠教授，先后于1986年获工学硕士学位，1989年获博士学位，是中国自己培养的第一位景观建筑学博士；1986~1987年留学美国，1992~1994年再度留美，完成景观环境规划博士后研究。

从事专业：景观建筑学与城乡规划。现为同济大学建筑与城市规划学院风景科学与旅游系系主任、教授、博士生导师，兼任美国景观建筑师学会终身荣誉会员(至今唯一的华人会员)、国际景观生态学会中国分会理事、中国风景园林学会理事。

迄今发表《风景景观工程体系化》、《现代景观规划设计》、《图解人类景观——环境塑造史论》等著作5部，论文130多篇；负责完成及在研国家自然科学基金5项、部委科研项目4项以及50多项景观规划设计、城市规划与建筑设计工程。

作为“现代中国景观建筑学的开拓者”，其突出贡献是在中国建筑、规划及园林界率先开辟了景观建筑学学科(现代景观规划设计)领域的理论研究与高新技术应用、专业教育以及工程实践。创立了《风景景观工程体系》，提出了CQE人类聚居环境工程体系，成为中国建筑规划界迄今唯一的“霍英东青年教师研究奖”，是中华人民共和国教育部(原国家教委)“跨世纪优秀人才培养计划”基金获得者。

总 序

刘滨谊

随着中国聚居环境建设的不断扩展以及中国旅游业的加速腾飞,如何运用景观与旅游规划设计学科专业知识,创造令人心旷神怡的景观环境,提供引人留连忘返的旅游场所,对于每一位从事实践工作的景观与旅游规划设计师,都是历经艰辛、始终追求、难得终极的目标。面对飞速发展变化的中国景观与旅游界,置身于如火如荼的景观与旅游规划设计实践,为了有助于每一位景观与旅游规划设计师实现这一目标,为了及时分析、评价、总结众多典型的景观与旅游规划设计实例,为了推动学科专业的发展建设,确有必要编写一套景观与旅游规划设计的系列丛书。

现代景观与旅游规划设计的三元

以实际项目为蓝本,这套丛书计划由现代景观规划设计、现代旅游规划设计、景观与旅游相结合的景观旅游规划设计三大类型的系列专著组成。

在中国,现代景观规划设计基于风景园林界和规划建筑界的学科背景,以规划设计为核心,着力于游赏环境空间的创造,擅长于物质环境、空间形态以及文化意境的调查分析、空间布

局、意向创造,在景观与旅游的详细规划和设计方面具有二十多年的积累和显著的优势;现代旅游规划设计基于旅游管理界和经济学界的学科背景,以旅游资源的开发经营为核心,着力于游赏环境资源的识别,擅长于旅游资源、经济运营以及社会人文的调查分析、综合利用、发展决策,在景观与旅游的前期策划性规划,即旅游总体发展规划以及项目策划方面具有十多年的积累和明显的优势。随着中国聚居环境的不断扩展以及旅游业的加速腾飞,在大量的环境建设与旅游开发的实践中,景观规划设计与旅游规划设计正在走向融合。理论与实践表明,景观与旅游原本就是密不可分,景观规划设计同样需要考虑经济效益、游客使用、运营管理;旅游规划也同样需要分析时空布局、生态环保、景点建设。

合乎现代社会发展的三大类型景观旅游规划设计均应当包括发展规划(前期策划)、总体规划、详细规划设计这三个阶段。发展规划是将所规划的景观区/旅游区/景观旅游区放在一个区域的大背景中考虑问题,总体规划是就所规划的景观区/旅游区/景观旅游区范围考虑问题,详细规划,其中也包含着方案

设计,是就总体规划中重要的区域、景点考虑问题。景观旅游规划的这三个阶段及其相应的规划内容是三位一体、缺一不可。

工程实践中,现代景观与旅游规划设计时空跨度大、内容概含面广、性质变化丰富。时空范围大:从数十万平方公里的区域旅游发展规划、区域景观生态保护规划到数公顷的城市广场、公园景观环境;项目内容广:从风景名胜区总体规划、旅游度假区总体规划、主题公园规划到城市绿地系统规划、道路景观规划设计、滨水带规划设计;项目性质丰富:从保持自然原始的景观资源到创造人工生态的旅游资源、从发掘传统文化的地方景观到追求现代精神的旅游文化。

理论研究中,现代景观旅游规划设计介入的学科综合、专业广泛、范式多样、理论各异,具有交叉性、融合性、边缘性、多中心性、非权威性是现代新兴应用学科领域的基本特征,在学术界不仅呈现出众说纷纭、莫衷一是、多家争鸣的局面,而且,因其理论原理的错综复杂性、变化万千,就是同一家有时也难免自相矛盾。发展成长中的中国景观与旅游规划设计,其项目实践需求、规划设计内容发展之迅速,真可谓日新月异。

在中国现代景观与旅游规划设计这样一片亟待开垦的广阔天地中,在风景旅游规划设计师们忙于实践而无暇思考的困境中,面对大好的机遇和严峻的挑战,当务之急是理论的思考创新,亟待解决的是观念意识,首当其冲的是确立合理的观念目标、选取有效的操作方法、研究具有实践意义的理论技术,从而树立现代风景旅游规划设计的哲学观和方法论。这里所提出的现代景观与旅游规划设计的三元论,正是基于这样的思考。

需求与内容的三元

如同传统的风景园林规划设计与旅游组织安排,现代景观与旅游规划设计,其基本的追求仍然是为游人创造时间与空间的差异、文化与历史的新奇、生理与心理的满足。作者认为,现代

景观与旅游规划设计自始至终都应以此为核心和最终目标。

以此为出发点,从中国景观与旅游规划的实践需求看,作者认为,其中均蕴含着在各个层面不同的需求:(1)景观与旅游活动以及与之相关的文化历史与艺术层面,包括潜于景观与旅游环境中的历史文化、乡土民情、风俗习惯等与人们精神生活世界息息相关的文明,即关于人们行为活动以及与之相应的经营运作的规划需求;(2)景观时空层面,其于景观空间布局的规划,包括区域、总体、景区、景点的时间与空间上的布局、设计,即关于景观时空布局的规划需求;(3)环境、生态、资源层面,包括土地利用、地形、水体、动植物、气候、光照等人文与自然资源在内的调查、分析、评估、规划、保护,即生态环境大地景观的规划需求。这些构成了景观与旅游规划需求的三元。

与需求对应,现代景观与旅游规划的内容同样包含三元:(1)以“旅游”为核心的群体行为心理规划和项目经营;(2)以“景观”规划为核心的优美的景观与旅游的环境形象创造;(3)以“生态”为核心的景观与旅游环境生态保护。

作者认为:对于中国景观与旅游规划设计,无论项目大小,全面到位的规划设计应包括“旅游”、“景观”、“生态”这基本而核心的三元。

与内容对应,景观与旅游规划设计实践在层面、重点、阶段、支撑专业等方面都具有三元的特征:

- 1) 景观与旅游规划设计的三个层面:区域—景区—景点;
- 2) 景观与旅游规划设计的三个重点:资源(区域上)—布局(总体上)—选择(景点与项目策划);
- 3) 景观与旅游规划设计的三阶段:发展规划(阶段1)—总体规划(阶段2)—详细规划(阶段3);
- 4) 景观与旅游规划设计的全过程:“策划”—“规划设计”—“管理”。
- 5) 支撑学科领域:旅游经济学、景观园林学(包括建筑、规

划、园林)、环境生态学。

与众说纷纭的各类景观与旅游规划设计倾向和流派相对应,存在三种极具发展潜力的流派:(1)以景观与旅游策划为核心,重在大众行为心理景观策划的游憩流派; (2)以景观规划和环境艺术设计为核心,重在空间规划布局与景点设计的景观流派; (3)以旅游资源、环境生态保护利用为核心,重在自然生态的生态流派。这三种流派代表着现代景观与旅游规划学科领域的发展方向。

观念与目标的三元

旅游经济—景观形态—环保生态,这是景观与旅游规划设计观念目标的三元。其中,环保生态是前提,景观形态是基础,旅游经济是龙头。就目前中国情况而论,景观规划设计、旅游管理、环境工程的专家学者、部门领导、管理人员,不同学科专业和不同职业背景的人对于景观与旅游规划观念目标的理解解释各不相同,甚至差别很大。为此,人人都需要跳出不同的学科、专业、职业、经历的局限,根据中国社会的需求,以景观与旅游规划设计的实践检验作为立足点,来看待自身也在不断演进的景观与旅游规划设计。根据景观与旅游规划设计实践经历体验,作者提倡:对于中国,全面达标的景观与旅游规划设计首先应包括并强化“旅游经济”、“景观形态”、“环境生态”这三个方面的规划设计。“旅游经济”的规划,其核心是对旅游资源(分为自然天成的和人为创造的两类)、人们的行为心理、项目经济运作这相互交织的三者进行揣摩、分析、设定、预测,统称策划;“景观形态”的规划设计,又称为风景园林规划与设计,其核心是对旅游项目、游客活动、设施建设这三者进行空间布局、时间分期、设施设计,统称规划与设计;“环保生态”的规划设计,其核心是对景观环境、旅游区、旅游地的自然要素环境以及因景观与旅游开发建设而引起的影响,进行识别、分析、保护的规划设计。一个几万平方

公里的区域旅游发展规划也好,一个旅游地的项目策划也好,一个旅游地或者景观场所的修建性详细规划设计也好,虽然规模、层次、深度各不相同,但是,规划设计中都必须将这三方面作为基本内容予以考虑,前提、基础、龙头三位一体的结构关系不可错位,可以调整的是三方面的比重、深度。

操作方法论的三元

多学科专业人员介入—层次明确的系统理论—规划与设计的专业素质,这是风景旅游规划设计操作方法论上的三元。

景观与旅游规划设计的多学科专业性,要求操作中首先要保证一定数量人员的同时介入。实践经验告诉我们,一个稍上规模的景观与旅游规划设计项目,通常需要来自不同领域总共数人乃至数十人的介入,其中至少要有四五位专项负责人员参与,若要保证起码的规划设计质量,哪怕是再小的景观与旅游规划设计项目也不是一二个人所能够完成的;其次,在众多学科专业同时介入中,还必须树立规划的层次级差观念,哪些方面是重要的?哪些方面是次要的?哪些是潜在决定的因素?哪些是间接甚至是引起误导的表象?由于这样或那样的客观原因,哪些是可能忽略不计的?哪些又是必不可少的?其目的是抓纲带目、纲举目张,谁是纲?谁是目?必须达成共识,否则纲目混淆,主次颠倒,反而给规划帮了倒忙。这就如同城市规划,社会经济、人口、文化、总体、道路、景观绿化、市政管线等众多分工专项中,需要以“总体”为龙头;也如同建筑设计,建筑、结构、水、暖、电、造价多工种协调中要以建筑为统领,对于景观与旅游规划设计,经济、心理行为、游憩、资源、文化、历史、景观、园林、环艺、交通、设施、环保、生态,等等,在这些众多的因素专项规划中,也需要一个“龙头”,这个龙头必须是旅游经济项目—时空形态布局—环境生态保护这三位一体的“规划”“设计”。基于景观与旅游规划设计的实践,在本套丛书中,作者坚持以景观与城市规划师的规划专业

素质作为景观与旅游规划设计师的实践根基。这种规划的根基,除了时间空间布局与形态设计,其根本的素质在于:一方面要具备条分缕析、辨别纲目的严谨缜密的理性思维与行动;另一方面同时还要具备灵活应变、始终创新的自由浪漫的感性思维与行动。这也正是“规划”与“设计”的本质所在,景观与旅游规划设计也不例外。

理论研究的三元

明确观念、分清纲要、不断创新,要在景观与旅游规划设计的实践中做到这些,还必须借助于理论,借助于结合中国国情的景观与旅游规划设计理论。对于目前我国刚刚起步、众说纷纭、观点各异的风景旅游规划设计理论,贯穿于本套丛书总结的各类实际案例,作者提倡以下三方面的研究侧重:(1)从景观与旅游规划设计的核心内因入门,研究以人为中心的游憩规划设计以及以环境为主的资源筹划;(2)从景观与旅游规划设计的操作落实着手,研究各类风景旅游活动项目空间与时间分布的规律以及相应的规划设计;(3)从景观与旅游规划设计诸纲要因素的分析评价突破,分析判定景观与旅游规划设计的价值观念,把景观与旅游经济—社会—环境的三大效益评价和景观与旅游规划设计关联的各个要素挂钩量化,寻求发现满足社会市场需求的中国景观与旅游规划设计的内在规律。

中国景观、旅游、环保三位一体的结合势在必行。中国现代风景旅游规划设计的兴起已是势不可挡。其客观基础来源于近

年迅速扩展的风景旅游规划设计市场需求与工程实践,与过去几十年的实践相比,项目类型、规模和工作内容深度均已大大扩展。例如,以省域旅游发展规划为代表的大范围区域旅游战略发展规划,不少城市都在进行的城市旅游发展总体规划,旅游度假区规划设计,与旅游规划结合的城市绿地系统规划、城市景观风貌规划、滨水区规划设计、街道景观设计、城市广场规划设计等等。其中,环保是前提,景观是基础,旅游是龙头,在景观与旅游规划设计的热潮中,我们规划设计师们应当保持清醒的头脑,自始至终坚持这一基本原则。

面对中国景观与旅游规划设计事业千载难逢、空前绝后的发展机遇,以景观与旅游规划设计三元论作为指导思想的理论基础,从众多的景观与旅游规划设计项目实践着手,寻求结合中国国情的景观与旅游规划设计发展创新之路,多年的景观与旅游规划设计教育、研究、实践工作中,这是作者始终不渝、不断追求的目标理想。

为此,对于景观与旅游规划设计,基于作者团队系统理论研究与项目实践,放眼国内外景观与旅游规划设计实例,将千姿百态的景观与旅游规划设计理论与实践,通过最新工程实例的分析探讨,从基本概念、规划设计方法到国际先进案例与理论研究最新前沿,借助一系列丛书专著向所有有志于景观与旅游规划设计的读者传达上述信息,借以推动中国景观与旅游规划设计业的繁荣壮大,这也就是本套丛书编著的初衷。

2001年9月于上海

前言

景观规划设计可以分解成点、线、面。点,可以是广场、街头绿地、小游园等等;线,可以理解为带状景观,诸如道路景观、滨水带、滨河带,以及景观视觉走廊、景观生态通道等等;面,是指具有一定范围规模、成片分布的景观区域,如大型城市公园、城市中大量的居住区景观环境等。在点、线、面中,就人们形成对于城市景观的整体印象而论,以道路为首的“线”形景观作用最大;就现代景观规划设计而言,需要同时兼顾跨度差别很大的景观速度、尺度、材料,对此,在点、线、面中,以道路为代表的景观规划设计是最为基础的。从满足现代人们的道路景观感受出发,从道路景观的速度、尺度、材料、使用等方面予以分析研究,从道路景观规划设计的工程实践中总结经验,找出规律,这就是本书写作的出发点。

本书论述的道路景观规划设计同样是基于景观规划设计三元论,围绕三元素展开的。对于道路景观,首先是三元素中的景观形象元素,在实际项目中,甲方业主们都非常强调道路的景观形象,认为形象很重要;此外,从景观的环境生态元素看,道路沿线及周边的绿化,对于保护道路,方便行车,遮荫蔽日,防风吸尘

等等都起着必不可少的作用。而且,随着近年生态意识的提高、理论实践的深入,道路及其沿线构成的带状景观作为生态网络中的一种类型,在城乡生态绿地系统中所起的作用更是非同小可;关于景观的大众行为心理这一元素,要从道路的使用功能来看,诸如满足城市交通的技术性要求,满足各种车流人流安全方便通行要求等等。道路景观这三元素到底哪个最重要,要针对具体项目而定,对于景观规划设计的专业人员这三方面的元素都重要,都应该熟悉。实际规划设计中,其关键是如何以景观规划设计的眼光思路,将三元素的各个因素有机地结合实现。

从景观规划设计角度来看,道路景观由以下要素构成:路面(供车行的交通路面)、道路边界(路缘石),道路两侧的人行道、绿带,道路两侧的建筑景观,从道路望出去的近景、中景、远景,这些就是所谓的道路景观区域,就是通常道路景观规划设计所要考虑的范围。除此之外,道路的交叉口,以及交叉口处形成的扇面区域,也是道路景观规划设计中的重要内容。

从满足人们的景观感受出发,道路景观规划设计不是纯技术性的,除了车、路面和周围的自然景物,还要研究其中人的活

动,一类是坐在车上运行中的人,一类是路上步行和骑车的运动着的人,还有一类是坐在道路两边的静止的人。另外,人文的东西也是需要的,起个名、点个景,如上海的远东大道、南京路、多伦路等等,都有文化含义。

现代的城市道路景观规划设计,一定要抓住“速度”这一关键问题。速度包括车行的速度、人行的速度、通行的速度、观赏的速度等。速度的不同引出了尺度的变化,这就要求道路景观的平面布局、立面设计、沿路植栽、哪怕是细小到树木的间距,都会有所不同。当然,许多城市综合性道路的设计速度都是非常多样化的,这就要求对其综合的速度予以分解分析,分清主次。对应不同的速度,要有不同的景观尺度、不同的景观材料以及不同的规划设计方法。

景观规划设计应当与道路规划设计同步进行,理想的道路景观规划设计应当是在道路交通规划设计师开始道路布线选型时就同时介入,而不能等到道路线形定位之后,甚至是道路路基施工完毕,才开始考虑道路景观的规划设计。这一点,美国的道路景观规划设计的成功经验是很有借鉴意义的。从20世纪20~30年代开始,美国的许多道路,尤其是在城市之间穿越风景区或乡村旷野的区域道路和州际公路,在规划设计时,甚至是由景观规划师先选线定型,然后才由道路设计人员进行技术性的匹配。所以,美国才会有举世闻名的公园道路(parkway)、景观道路(scenic way),身临其境,沿线可以观赏到许多优美的景色,

发展至今,这种以景观为导向而规划设计的道路已遍布全国。中国以前在这方面考虑得不够,现在才刚刚开始。

无论是城市中的大街小巷,还是乡村原野中的大道土路,从社区、城区到区域、国土,在各个景观层次上,道路景观对于美化我们可爱的祖国都是举足轻重的。研究实践道路景观规划设计,提高中国的景观环境感受质量,早在15年前留学美国之时,作者就已萌发了这一想法。

此外,写作本书的动因还来自交通道路专业界的推动。对于此书的写作,同济大学交通运输工程学院杨东援教授予以了极大的鼓励,同济大学建筑城规学院徐循初教授给予了专业的建议,戴代新、余畅、张炎轶、杨铭祺参加了本书的编辑工作,在此,表示衷心的感谢。

总之,对于中国城市道路景观规划设计,本书的宗旨是结合国情、业情,从基础出发、面向实践,面向与道路规划建设有关的专业人员和各方决策者。本书中,有的问题值得商榷,有的问题有待实践中进一步确定,更有许多问题有待今后深入研究。总之,借助本书,引起业内业外人士对于城市道路景观规划设计的关注,引出未来质高量广的中国道路景观建设,这就是本书写作的初衷和宿愿。

刘滨谊

2001年10月于上海

目 录

第一部分 城市道路景观理论1

1 城市道路景观视觉基础理论3

- 1.1 道路景观三元论3
- 1.2 景观与景观视觉4
- 1.3 城市道路景观的构成模式与要素4
- 1.4 城市道路景观视觉中的速度与空间尺度7
- 1.5 城市道路景观视觉感受与美学规律 10
- 1.6 城市道路景观效果分析15

2 城市道路景观规划设计分析评价 17

- 2.1 城市道路景观规划设计的环境分析评价 17
- 2.2 城市道路景观规划设计的功能分析评价 21
- 2.3 城市道路景观的美学分析评价 29

3 城市道路景观规划设计理论和方法34

- 3.1 城市道路景观规划设计的基本内容 34
- 3.2 城市道路景观规划设计的条件分析 34
- 3.3 城市道路景观规划设计的构思 34
- 3.4 方案阶段城市道路景观方案的规划设计 36
- 3.5 城市道路景观规划设计的考虑要点 38
- 3.6 城市道路景观的规划设计 41
- 3.7 城市道路景观的施工设计 46

第二部分 城市道路景观规划设计实例47

4 苏州新加坡工业园区主入口段道路景观规划设计 ...49

- 4.1 概况.....49
- 4.2 功能分析和主要目标.....50
- 4.3 规划设计构思.....51
- 4.4 景观规划设计说明.....52
- 4.5 绿化种植设计.....55
- 4.6 广告牌和灯箱设计.....55

5 嘉定市级工业区永盛大道景观规划设计57

- 5.1 理解城市——嘉定的新宏图.....57
- 5.2 基地现状及发展分析.....57
- 5.3 解析工业园区.....60
- 5.4 规划设计目标.....63
- 5.5 规划设计原则.....68
- 5.6 景观形象.....70
- 5.7 周边建筑形态控制.....80
- 5.8 环境塑造.....81
- 5.9 种植设计.....85
- 5.10 公共设施.....95
- 5.11 地面铺装.....98
- 5.12 夜景灯光.....100
- 5.13 经济技术指标.....101

6 贵阳市遵义路迎宾大道景观设计102

- 6.1 解读筑城.....102
- 6.2 基地现状及发展分析.....103
- 6.3 迎宾大道的规划设计构想.....104
- 6.4 设计依据与原则.....107

6.5	功能与景观结构规划设计·····	108
6.6	道路交通组织·····	109
6.7	土地使用功能·····	110
6.8	道路的城市空间形象·····	111
6.9	种植设计·····	121
6.10	灯光夜景及广告设计·····	123
6.11	公共设施·····	124
6.12	经济指标·····	125

7 上海浦东世纪大道景观 ·····126

8 陆家嘴中心区绿化规划调整方案设计 ·····128

8.1	现状分析·····	128
8.2	规划纲要·····	130
8.3	规划设计说明·····	133
8.4	近期道路规划设计说明·····	150

第一部分

城市道路景观理论

1 城市道路景观视觉基础理论

通常情况下根据道路的交通特征,可将城市道路分为交通性道路和生活性道路。城市道路在城市日常生活当中主要承担着交通运输的功能,这些道路通常连接着城市的不同功能区,满足各功能区之间日常人流和物流空间转移的要求。它们兼具交通、景观、生态三大功能。交通性道路因其线长量大,较生活性道路更具广泛代表性。

本书主要以城市交通道路为题,进行研究。从景观三元论着眼,在景观形态、环境生态、活动使用这三个方面,对于城市交通道路,在满足交通流量、交通安全等技术前提下,道路的景观形态起着重要的基础作用,因此,本章拟从与道路相关的景观视觉基础理论入手,逐步予以阐述。

1.1 道路景观三元论

作者在《现代景观规划设计》(刘滨谊·东南大学出版社,1999)一书中提出了构成景观的三大元素:(1)视觉景观形象;(2)环境生态绿化;(3)大众行为心理。进一步,作者又在《自然原

始景观与旅游规划设计》(刘滨谊·东南大学出版社,2001)提出了现代景观规划设计三元论。这些理论思考构成了本书关于城市道路景观规划设计的理论基础。

1.1.1 视觉景观形象

主要从人类视觉形象感受要求出发,根据美学规律,利用空间实体景观,研究如何创造赏心悦目的环境形象。

1.1.2 环境生态绿化

主要是从人类的生理感受要求出发,根据自然界生物学原理,利用阳光、气候、动植物、土壤、水体等自然和人工材料,研究如何创造令人舒适的良好物理环境。

1.1.3 大众行为心理

主要是从人类的心理精神感觉需求出发,根据人类在环境中的行为心理乃至精神活动的规律,利用心理、文化的引导,研究如何创造使人赏心悦目、浮想联翩、积极上进的精神环境。

视觉景观形象是景观三元素中最为基本的要素,它构成了城市道路景观的最为个性化和特色化的内容,对此我们已开始形成共识。城市视觉质量是社会环境质量的重要要素,视觉资源(景观资源)已开始取得与其它资源(国土资源、水资源等)同等重要的地位而加以保护及利用。美国于1969年颁布的国家政策