



旅游与环境前沿论丛

生态旅游与生态文明 高峰论坛文集

中国生态学会旅游生态专业委员会 主编

中国环境科学出版社

图在版式目 (CIP) 数据

生态旅游与生态文明高峰论坛文集

生态旅游与生态文明高峰论坛文集

生态旅游与生态文明高峰论坛文集

旅游与环境前沿论丛

生态旅游与生态文明 高峰论坛文集

中国生态学会旅游生态专业委员会 主编

副主编

编委

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

封面设计

中国环境科学出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

生态旅游与生态文明高峰论坛文集/中国生态学会旅游生态专业委员会主编. —北京: 中国环境科学出版社, 2008

ISBN 978-7-80209-799-5

I. 生… II. 中… III. ①生态型—旅游—文集 ②生态环境—环境保护—文集 IV. F590.7-53 X171.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 130471 号

责任编辑 周艳萍
责任校对 刘凤霞
封面设计 周伟工作室
封面摄影 浙江省临安市太湖源生态旅游有限公司

出版发行 中国环境科学出版社
(100062 北京崇文区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.cn>
联系电话: 010-67112765 (总编室)
发行热线: 010-67125803

印 刷 北京市联华印刷厂
经 销 各地新华书店
版 次 2008 年 9 月第 1 版
印 次 2008 年 9 月第 1 次印刷
开 本 787×960 1/16
印 张 15
字 数 280 千字
定 价 36.00 元

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 违者必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

生态旅游与生态文明高峰论坛文集

编委会

主 编 韩也良 华抗美

副主编 李文理 王信章 陈仙波

编 委 （按姓氏笔画排序）

王信章 李文理 李明德 华抗美

刘韶杰 陈仙波 张光生 张跃西

严力蛟 沈 慧 杨立中 胡恒学

俞益武 詹世龙 韩也良 程继荣

目 录

生态文明是生态旅游的灵魂.....	李明德/1
大生态旅游——生态文明的大观园.....	韩也良/4
生态富民 和谐农村.....	华抗美/7
太湖源生态旅游和谐社区建设与发展机制探讨.....	张跃西/9
太湖源与旅游生态系统.....	陈仙波/13
突出生态主题 开发生态旅游	
——浅议临安和华天旅游公司所做的成功尝试.....	韩也良/19
生态示范区是实施生态发展的基本单元	
——浙江临安市生态示范区发展的展望.....	王献溥 等/21
地方政府主导下的自然保护地旅游特许经营研究.....	刘 宁 等/35
休闲观光农业与乡村旅游、生态旅游.....	严力蛟 等/49
基于反馈系统的生态旅游地稳态系统模式	
——来自太湖源头的启示.....	徐 奂 等/56
生态新农村建设中乡村生态教育的作用.....	许智钊 等/61
生态旅游中社区参与的环境伦理学意义.....	苏莹雪 等/70
旅游节庆及其在太湖源景区的开发探讨.....	董 萍 等/75
生态景区旅游管理中社区参与的积极作用	
——以太湖源旅游景区为例.....	张 禹 等/83
基于利益相关主体理论的生态旅游社区参与机制研究	
——以浙江省临安市太湖源景区为例.....	杨玉义 等/86

从大学生视角看生态旅游业可持续发展

- 以临安太湖源风景区为例 王鸿飞 等/98

社区参与生态旅游开发研究

- 以湖南水府旅游区为例 郑群明 等/105

森林公园与社区和谐发展探究..... 陈贵松 等/114

旅游区生态内涵的提升路径及实施策略..... 张光生/120

生态文明视角下的生态旅游解说系统初探

- 以南昌市天香园为例 黄平芳 等/127

自然保护区发展生态旅游与社区互动关系研究

- 以武夷山自然保护区为例 郭进辉 等/133

生态旅游若干问题之思考..... 周进步/140

环境资源是重要的旅游资源..... 吴楚材 等/144

浅析旅游开发经营对景区环境质量的影响

- 以临安太湖源为例 柳 丹 等/151

论观光农业开发中的社区参与..... 张建国/158

生态农庄发展过程中社区参与问题探讨

- 以禾泉农庄为例 孙 兰 等/167

新农村建设背景下辽宁乡村旅游可持续发展战略研究..... 孙丽坤/173

乡村旅游中的和谐农村..... 唐晓川 等/179

加强斗门生态建设大力发展生态产业..... 贺 军/187

自然保护区旅游开发的兼容性研究

- 以庐山为个案 苏 娜 等/193

论人与自然生态的关系

- 以苏州为例兼论太湖生态资源的开发利用 居阅时/200

农家休闲茶室顾客满意度研究

- 以杭州为例 王婉飞 等/208

日本生态旅游发展策略研究..... 郑国全 等/216

试论生态旅游与和谐发展..... 刘嘉龙/223

后记 231

生态文明是生态旅游的灵魂

李明德

中国社会科学院旅游研究中心

生态文明是中共中央明确提出的新时期的建设目标，而生态旅游是当今世界旅游产品体系中最受旅游者欢迎的重要产品。今天这个研讨会就是要讨论生态旅游与生态文明之间存在着一种什么样的关系？有人一谈起生态旅游就喜欢无端指责，认为旅游必然破坏生态，发展旅游业是对建设生态文明的亵渎。我个人认为，生态旅游是世界范围的、具有强大趋势性的旅游产品，没有谁能够阻挡。生态文明也是世界范围内的、具有强大趋势性的国际原则，也没有谁能够阻挡。所以，我们研究的重点是要寻求既发展生态旅游，又促进生态文明的和谐道路，是要出主意、想办法，实现生态旅游和生态文明的双赢。针对这个问题，我想谈四点意见。

1 生态旅游应该在生态保护的前提下进行

生态保护的最终目的是为了人类更好地生存与发展，不是为了保存生态、消灭人类、消灭人类发展至今包含了许多现代理念的需求。人类现代理念的需求是人类随着社会经济和文化的发展在价值观上发生许多变化的情况下产生的。这种价值观有其产生的合理性，但是，有些观念也存在着一定的不合理性，这种不合理性是和生态保护的最终目的冲突的。所以，提出生态保护实际上是要纠正某些不合理的价值观念。任何地方发展旅游业，特别是发展生态旅游都需要坚持这样一种坚定的原则，都需要将生态保护置于发展生态旅游之上，或者说放在第一位。太湖源是一个生态资源非常好的地方，这样的地方开展生态旅游不仅有广泛的市场前景，而且会产生良好的效益。所以，太湖源发展旅游业选择生态旅游这样的形式和内涵是必然的选择。但怎样发展生态旅游？发展什么样的生态旅游？却是我们需要讨论和研究的。太湖源是太湖的水源地，从更大范围的生态意义上讲，它不仅仅是太湖源本身的问题，更是涉及众多人口和广泛地域的问题，因为生态问题永远是跨区域的问题，看似自身的事情自己来办没什么问题，实际上不是这

样。太湖发生蓝藻事件轰动全国，说明太湖的生态保护是一件大事。因此，太湖源的生态保护直接关系到太湖的存在和景观价值。太湖源的生态保护主要涉及5个问题：①水源水体的保护；②山体景观的保护；③植被物种的保护；④动物共生的保护；⑤大气环境的保护。每一个保护都需要具体的措施，都需要经营者和旅游者共同努力。有了生态的保护，天更蓝、水更清、树更绿、景更美，从而吸引力更强。人们更愿意在这样一种生态环境下体验生态的美丽，而不是常说生态却感受不到生态给我们带来的美好。

2 生态旅游应该在生态文明中完成

生态文明是生态旅游的前提条件。生态文明应该既表现在生态区域管理者的思想和行为中，又表现在进入生态区域者的思想和行为中。所谓文明，是由思想理念、道德规范、行为举止和社会环境相互交融而形成的一种社会性的文化形态。所以，生态文明当然不仅仅是生态型旅游区域独自具备的，而是全社会都应该具备的。因此，生态文明应该在生态旅游的全过程中得以充分体现，包括城市的生态文明、景区的生态文明、接待地的生态文明，使生态旅游完完全全在生态文明中完成。旅游者的行为大体上可以分为三个阶段：第一个阶段是准备阶段，是旅游者选择旅游目的地阶段；第二个阶段是过程阶段，是旅游者亲历旅游目的地的阶段；第三个阶段是回味阶段，是旅游者感悟并回味旅游目的地的阶段。其中第二个阶段是最为重要的阶段，也是生态文明应该亲历并实践的阶段，在此阶段，生态文明对旅游者而言最重要的是发自内心的热爱生态、亲近生态、维护生态、体验生态的理念和行为。之所以强调旅游者也是生态文明的建设者，主要是因为旅游者进入生态型旅游目的地之后，就变成了一个外来的到访者，必然带来某种可能存在的生态威胁。文明是一种自觉，没有自觉，威胁就可能变成现实的威胁。对经营者而言，生态文明应该说更为重要。除了本身经营理念和经营措施的生态文明的合法性、合理性之外，还要肩负起通过物质性服务和人际性服务达到传递生态文明理念和规范生态文明行为的责任。生态文明是经营者和旅游者共同创造的。我希望太湖源景区能够成为全国生态文明的典范。

3 生态文明的建设也需要物质性保障

生态文明不仅仅是理念，理念可以通过文化的传播逐渐形成，理念可以通过教育的普及逐渐形成。但任何理念的形成都需要精神和物质两个方面的引导，物质方面的引导也是非常重要的。在景区内，生态文明的建设除了理念所传递的生态文明的信息外，还需要包括说明牌、指示牌、劝诫牌和讲解等一系列物质性的设施来保证理念的传递。这

些物质性设施主要包括景区建筑、安全设施、交通系统、标识系统、解说系统、咨询系统和救助系统。景区建筑最核心的是门景区建筑、接待建筑、能源建筑，这些建筑的形式、高度、色彩、立面、装饰都应该和生态景区的整体环境相和谐，都应该表达和传递生态文化信息，并尽可能使用当地自产材料。安全设施最核心的是如何实现抗灾和保证游客安全的目的。交通设施最核心的是如何使用当地自生自产的材料，在最大限度地不破坏生态体系的前提下实现交通往来。其他设施看似是非主要设施，但其作用也不容忽视。应该说所有的设施和建筑最终表现的结果就是和谐，就是美，同时具有很强的实用性。在物质性保障中，如何达到资源节约和环境友好是生态文明的核心内容。有些景区一讲开发就不适当地扩大物质性的设施，选位又不好，甚至在损伤原有生态的情况下采取“硬开发”的方式，以赚钱为目标，无限消耗良好的生态资源，从根本上违反了生态文明的基本原则。我们希望的是把生态损失降到最低限度，同时可以通过开展生态旅游赢得生态保护的资金和经验。因为生态旅游是一种教育旅游，站在社会的角度，不接触生态怎么能够产生生态文明的理念？所以生态旅游是建设生态文明的重要方式，关键是我们处理好必要的物质性保障和生态保护之间的关系。

4 生态文明建设是长期的任务，也是阶段性目标

太湖源景区现在已是一个很好的旅游目的地。无论从生态资源、景观资源来说，还是从基础设施、营销效果来说，都已产生比较好的市场效果。保持我们过去做得好的地方，改进我们还须提升的地方，太湖源景区将有一个非常光明的前途。但必须指出，生态文明建设是一项长期的任务，说它是长期的任务，是因为生态文明也可以看成是人类生存与发展的终极目标。这一目标可能需要随时准备迎接新的挑战，特别是市场经济深入发展的同时会产生一部分急功近利的激进者，他们有可能会提出这样那样的损害生态文明的思路和战略，有时候还不大好识别这样的人。站在企业的立场上，站在个人的立场上，向生态文明提出挑战。虽然这是很可悲的事情，可这样的事情却时有发生。所以我们应该坚持生态文明建设，把这作为一项长期的任务。之所以说生态文明是阶段性目标，是因为我们需要具体的方案、具体的措施，这样才能够保证我们扎扎实实地建设生态文明。每一步的成功预示着我们向前跨进。今天这个研讨会就是要研讨这些具体方案和措施，我很感谢大会组织者对我的邀请。

生态旅游和生态文明是紧密相连、不可分割的一个话题。生态文明是生态旅游的灵魂，生态旅游是生态文明的载体，旅游已经成为人们生活的基本需求，所以倡导生态文明不仅是必要的，而且是必需的。让我们的旅游越来越接近文明，让我们的旅游越来越文明！

大生态旅游

——生态文明的大观园

韩也良

中国生态学会旅游生态专业委员会

1 大生态就是大众生态

现在出现了许多生态旅游景区，还出现了许多生态旅游开发公司与各种生态公司，但有不少的景区和公司自己坦言，并不知道“生态是什么？”

对于人们如此热衷追捧“生态”应该高兴，也确实值得高兴！至少大家知道“生态”是件好事、美事！是时尚！是品牌！不论从什么目的、什么动机出发，不论是为了招揽买主或游客，还是为了标榜文明或追求政绩，都说明生态现在很有“市场”和吸引力。生态已成为现代人们普遍的需要和社会发展的目标，是民生大事。假如有什么欠缺，有什么不足的话，那就是我们生态学界急需做好科学普及宣传工作。所以我在很早就提出“大生态”，首先就是要让生态普遍化、普及化，也就是大众化。大生态首先就是大众生态，让公众具有生态意识，人人对生态都有一些基本的、正确的认识。

2 什么是生态

虽然，很多人也讲生态，但并不确切知道什么是生态。能讲生态就是宣传提倡生态，就应该欢迎。讲生态，宣传生态，推进生态是件“功在当代，利及千秋”的事。我们的责任是应该明确、简捷地让更多的人知道什么是生态。

不少人认为“生态”就是保护环境 and 环境很好，也有人认为生态就是原始的（原生态）或森林、植被好。社会上以各种理解的“绿色”为“生态”。“生态”一词本来是中性词，现在则多数作为生态良好的良性词来使用。说明大家都很讲究生态、向往

生态、追求生态。学者则孜孜不倦地探究生态学，研究其构成、机理、功能、发展……

大众生态首先要告诉大众什么是生态，简言之，生态指的是生物（人）与环境之间的相互关系和作用。我们更关心的是人，人的环境包括自然的——物理、化学、生物、地理；人文的——社会、经济、文化、政治；也可以分为物质的和精神的或物（非生物、生物）与事（事件、现象）。它们构成了物质、能量和信息的复杂系统和关系。我们关注人的身心健康、资源的科学利用、生态环境的保育、社会的和谐进步、世界的可持续发展。

我们要研究生态的机理和功能，认识其发生、发展的规律，运用控制其利弊，用“大众生态理念实现生态的广泛化和深生态化，要生态的深化，不要肤浅化，要普及化、大众化、通俗化，但不要庸俗化、模糊化”。临安于 1997 年开始支持太湖源风景旅游区在临安率先开发生态旅游，为生态的普及化、大众化作出了贡献。景区提出：“给我一袋垃圾，送你一份礼品”、“给我五节废电池，送你一张门票”。从宣传提高环境保护意识，到给社区让利，扶持农民开发农家乐乡村旅游，共建和谐新农村。

3 大生态的实质

可见上面关于生态的界定不只是环境，更不等于环境。当今环境已进入“后环境时代”，不只是指污染环境，环境保护也不仅是治理污染的概念。20 世纪 80 年代中后期，国务院就强调要保护好生态环境，环境问题不仅是治污，更要重视全面的环境问题，尤其是自然生态的保育，这可以称之为进入了“后环保时代”。我在 80 年代就提出了“大生态”的理念，即生态包括人与自然、人与人、人的心理协调、平衡、和谐。我总结为大生态含生态（经典传统的生态）、世态及心态，这也可称为“后生态”理念的开始。现在这“三态”似乎可进一步细化，增加物与物、事与事之间相互关系和作用，称之为“物态”与“事态”。

中共中央不久前提出科学发展观与统筹、协调可持续发展的战略思想，并相应提出了加快建设资源节约型、环境友好型的社会。这些思想统领了全面的“大生态”内容，我认为概括一下包括科学经济、资源节约、环境友好、身心健康、社会和谐等内容。

4 关于大生态旅游

我提出生态旅游就是大生态旅游。生态旅游是以生态资源（景观、环境、科技、文化、产业、产品、经营、服务和消息等）为内涵，以生态文明为基础，施以生态经

济优化的系统开发与管理，使游人于游憩中感受教化，通过旅游的生态、经济、社会服务，实现身心健康的，可持续发展的旅游方式、旅游产业和旅游事业。

5 最终实现生态文明的大观园

现在的生态旅游，有些人往往提出以自然景观和资源为基础，只关注环保和绿化。这应该说是早期的原始的生态旅游，所走的路将越走越窄。生态的内涵是丰富的，如生态文化、生态科技、生态产业和产品，以至生态管理与营销、绿色消费等，都是生态旅游开发的旅游资源，完全可以做好多样化、专业化的文章。正是由于规划、设计和开发建设者缺乏专业方面的科技文化知识，所以做不出文章，更做不出好文章。依托上述的生态旅游资源，更要运用生态智慧和技巧，完全可以将专业化的资源做成受欢迎的、开创性的生态旅游产品，并以大生态的理念进行系统的整体优化，开发大生态旅游，包括商旅、休闲、度假、人居……充分展现大生态旅游的综合价值体系优势，从而实现地区的生态环境、社会、经济，以及文化、精神、政治、文明等的全面可持续发展。

生态富民 和谐农村

华抗美

浙江省临安市太湖源生态旅游有限公司

临安旅游红红火火的十年是从太湖源最早成功开发生态旅游开始的。探讨和研究以太湖源为代表的旅游开发模式，对于大力开发生态旅游、积极倡导生态文明，对于我国方兴未艾的旅游业健康发展都有着非常重要的现实意义与指导意义。

1 保护环境是生态旅游的前提，更是和谐生态的本质

自从地球上有了人，人与地球最密切的关系就是生态关系，也就是人与环境的关系。随着人口、环境、资源问题的日益尖锐化，人与地球和谐共进，实现可持续发展，成为当今世界的最强音。

太湖源是在绿色浪潮席卷全球，临安市为创建绿色家园、建立生态文明城市而不懈努力的背景下开拓的第一个生态旅游景区。这个在问世时就带着绿色胎记的品牌，决定了太湖源与保护环境血肉相连、生死与共的特殊关系。保护太湖，从源头做起，从我做起。太湖源从开发之初起，就自觉充当环境保护的使者。早在 1998 年 6 月 28 日景区开园的第一天，我们就向游客提出“给我一袋垃圾，送你一份礼品”，“给我五节废电池，送你一张门票”等活动。通过这些活动，提醒人们保护环境就是保护自己的生命，保护环境需从我做起。

随着生态意识的逐年深化，保护环境，回归自然，这个宣传主题也在逐年更新。继“野菊花节”、“野猴节”之后，景区每年都要结合公益活动，举办“嬉水纳凉”大会。邀请 16 个城市万名民工免费到太湖源嬉水纳凉，享受清凉世界的川谷气候。并把这种回归自然的的活动，提升到专家论坛。

我们为什么要不惜代价地做足水的文章？每年夏天都要把“嬉水纳凉”当作营造追求生态时尚的主题活动，崇尚自然的良好氛围来营销源头活水？因为水对人类社会的发展、进化，起着决定的作用。水是生命之源，哪里有水，哪里就有绿洲和生命。

人类的历史就是合理利用水的历史“嬉水纳凉”其目的在于倡导人们为打造资源节约型和环境生态型社会做出不懈地努力。

景区除了广泛宣传环境保护外，还将充分利用景区川谷气候这个清凉世界的自然资源来广结人缘。享受太湖源夏夜纳凉的无限乐趣。那种大树下，泉水边，“星空明月不夜天，溪水潺潺沐足浴。石蛙声声催童年，凉风习习醉不醒”。人们从城市夏夜同太湖源夏夜的对比中，找到了人居环境变迁的轨迹，发掘了祖先创建的生态文明。

为了使环境朝着有利于人类文明的方向发展，起根本作用的是全人类生态意识的觉醒和公众参与。只有把生态意识上升到全民意识和全球意识，我国和全球的环境保护才会有希望。

2 企业的富民定位奠定了自身的发展基础

“和谐生态”是太湖源自然环境十年发展的真实写照。早在景区开发之前，这一地区的主要经济来源，靠的是伐木、烧炭、狩猎。这是一种以牺牲环境为代价获取经济利益的产业结构。景区开发后，以生态旅游支撑起来的第三产业，替代了落后的生产力，出现了长盛不衰的十年业绩，创下了一流的旅游品牌，并让世界篮球巨星姚明选择太湖源之水作为甜蜜爱情之旅。10年，光顾太湖源的游客已达200余万人次。景区所在地村民的人均年收入，从原来的不足3000元提高到如今的1.5万元。景区开发后，再也没有一棵大树在锯斧声中倒下，因为人们觉醒了，知道保护生态环境就是保障自己的生活来源。

太湖源拓展为景区后，这座充满原始气息的天然园林，已发展成拥有国际示范林资格的丰富植被。这里圣洁的源头活水、奇特的地貌形态、壮观的梯状湖潭，一经开发，市场前景看好。如今已成为维持这一地区生物物种循环、能量流动和保护生态平衡的基地、蓄水固土的基地和休闲观光的基地。

景区的经济效益和生态效益促进地区生活品质的提高，积极推进当地的新农村建设。牺牲自然环境、掠夺自然资源的现象不会再次重演。

因此我们用“和谐生态”和环境可持续发展的思维方式紧贴时代脉搏，掌握消费动态，打出不同于传统旅游的产品模式。“生态旅游”是人与自然和谐相处的旅游模式。太湖源是人与生态环境的最佳结合，形成了太湖源模式。生态富民，和谐农村，是太湖源十年发展的真实写照，为我们下一个十年，突出生态旅游主题，营造大环境，发展大旅游，促进同相关服务业的紧密结合，和谐协调、共同发展奠定了坚实的基础。

太湖源生态旅游和谐社区 建设与发展机制探讨

张跃西

金华职业技术学院旅游与酒店管理学院

生态旅游在中国的发展已经有十多年的历史，在大力倡导生态文明建设的今天，我们需要认真审视生态旅游这一新生事物从理念到发展模式的实践探索的成功经验和不足之处，以便我们从科学发展观的战略高度进一步规范生态旅游的发展方式。

生态旅游发展需要有创业激情和有效模式。作为中国首批生态旅游景区建设与发展的太湖源，在生态旅游自主创新与实践探索中为我国生态旅游和谐社区发展找到了一条有效途径。我们认为太湖源生态旅游模式，值得认真总结提炼与推广。我们将太湖源模式初步总结为“12345”。

1 一个中心：以生态旅游为中心

1998年的洪水灾害是“大自然报复”，再次告诉人们无视生态规律必然遭受惩罚。痛定思痛，我们作出理智分析，发展生态旅游、建设生态文明成为山区发展的必然选择。发展生态旅游是手段，保护景区生态，促进社区和谐发展是根本目标。在我国生态旅游发展实践过程中，生态旅游破坏生态的问题一直困扰着中国生态旅游的发展。生态旅游发展途径一直面临着高层次与产业化的两难选择。景区自身的价值问题，包括价值取向、价值发现、价值增值与价值实现的方式与途径一直是生态旅游发展的难题。生态旅游的含义与使命，要求贯穿于保护与开发之中，强调开展生态旅游活动项目，以开发促进保护，正确处理保护与开发的关系。生态旅游发展必须确保区域生态保护目标的实现和当地居民利益共享的和谐发展。

2 两个基本点：景区与社区建设齐头并进

当前不少景区为了大力发展生态旅游还把社区当作生态旅游发展障碍并大举进行迁移当地居民。我们十分欣慰地看到浙江临安太湖源在生态旅游和谐社区建设和发展机制方面所进行的积极探索。景区与社区互动发展利益共享机制的构建成为生态旅游发展的核心环节。景区与社区的关系本身就是鱼水关系，如果没有当地百姓的支持，生态旅游也难以得到实质性的发展。

太湖源坚持“成功一片景区，造福一方百姓”的理念。景区在开发建设中特别注重生态主题互动型文化旅游项目的设计与运营。这些项目对于景观质量一般的太湖源景区来说具有特别重要的意义。在景区景点建设和发展过程中，创造条件熟悉农民、了解农民、理解农民、帮助农民与致富农民。让当地居民实现“五参与”（参与管理、参与开发、参与经营、参与服务、参与分配）。目前太湖源的白沙村有 70% 劳动力参与旅游业，使当地村民成为旅游景区职工。2007 年白沙村人均纯收入已经超过 1 万元。白沙村也由 10 年前的贫困村发展成为“浙江省全面小康建设示范村”、“浙江省文明村”、“杭州市新农村建设标兵村”和“2007 最佳生态自然村”。

3 三大法宝：紧跟形势、紧贴市场、走群众路线

紧跟形势，与时俱进，善于引领旅游发展潮流。比如，太湖源“给我一袋垃圾，送你一份礼品”，“劳动模范”、“外来民工”旅游活动以及“生态文明论坛”会展等大型活动都引起了包括《人民日报》等主流媒体在内的广泛关注。在扩大知名度的同时，也为太湖源带来了丰富客源。

紧贴市场，需要及时创新产品。旅游产业是典型的创意产业，不能“以不变应万变”。比如，通过打造“婚纱摄影”旅游产品吸引包括姚明等名人来景区的办法，迅速占领市场并拓展市场。

走群众路线，注重强化销售终端管理，切实了解旅游消费者需要，并构建良好的信息反馈系统，及时应对市场做出快速反应。善于通过有效渠道抢先抓住市场卖点并通过有效方式与途径进行针对性的营销，迅速形成市场规模，实现旅游综合效益。

4 四项原则：科技兴旅、扶持农民、旅游会展以及依托旅行社

科技兴旅。太湖源景区开发紧紧依托科研院所和旅游专家，抢占先机发展生态旅

游。早在 1999 年就成为浙江省旅游科学研究所实验基地,成为中国首批生态旅游景区之一。还成立了“杭州山川旅游规划设计研究院”,不断强化团队提升,提高管理绩效。与中国生态学会、中国未来学会等有关学术组织建立了长效合作机制,依靠旅游专家的智力资源,制定科学规划,坚持和谐发展,建设生态文明。

扶持农民。太湖源公司积极倡导并践行“熟悉农民、了解农民、理解农民、帮助农民、致富农民”。花大力气辅导农民开展景区管理、开办农家乐旅馆、接待服务、经营山货、抬轿子、当导游。通过学习交流,建立价值认同。使当地农民成功实现了从“靠山吃山卖山头”到“看山吃游卖生态”的根本性转变。太湖源旅游公司还拨出专款为白沙村建设文化体育设施,有效地提升了村民生活质量。让当地农民对发展生态旅游实现从理解到支持的根本性转变。让农民在发展生态旅游中切实得到实惠,进而支持太湖源旅游业发展。现在已经形成由当地居民组成拥有 3 000 人的环保队伍,保护景区生态环境和一草一木。

旅游会展。太湖源常年举办大型旅游会展活动,注重整合社会资源、打造优势、提升企业竞争力。不断强化旅游主题策划与运作,不断推陈出新引领市场潮流。比如,这次“中国(太湖源)生态旅游与生态文明高峰论坛”就是具有代表性的大型旅游会展活动,它对于太湖源扩大宣传、树立形象、提升品牌、拓展市场具有极其重要的意义和作用。

依托旅行社拓展市场。依托旅行社网络,与旅行社密切合作建设自己的销售网络。太湖源注重依托旅行社来构筑自己的营销网络,与旅行社进行多层次全方位合作,强化销售终端。比如,与上海春秋旅行社牵手合作拓展上海客源市场取得显著成效。

5 五大亮点:起名创意、主题营销、文化建设、旅馆经营、山货市场

起名“太湖源”属于首创,因而具有重大意义和很高价值。对于旅游来说,“名称”就是重要的旅游资源。“太湖源”名称使之与太湖流域的巨大市场迅速形成了认同感和亲和力,进而对迅速形成的市场价值产生了不可估量的积极作用。

主题营销。太湖源是全国第一个策划“环保概念”的旅游项目。“保护太湖,从我做起,从源头做起”;“给我五节废电池,送你一张门票”;“野猴节”;“野菊花节”;“万名妈妈寻源头,旅游局长为你做导游”;“长三角 16 城市万名社区干部游临安”;“构建和谐社会、关爱外来民工、激情畅游临安”等系列主题旅游活动层出不穷,创意无限。并配套系统化的营销策略,将大型会展旅游活动与网络销售密切结合,牵手上海春秋旅行社,“支部建在连队上”(旅行社)强调销售终端的管理,及时了解市场需求并迅速做出反应。因而太湖源营销模式具有良好的效果。