

新时期农业产业化

路径选择

吴 群 主编

 中国农业出版社

新时期农业产业化路径选择

吴 群 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新时期农业产业化路径选择/吴群主编. —北京: 中国农业出版社, 2004. 11

ISBN 7-109-09500-2

I. 新... II. 吴... III. 农业产业化-研究-中国
IV. F320.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 111326 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑: 张德君 胡金刚

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 9

字数: 240 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 30.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

序

关于“三农”问题，学者有“真穷、真苦、真难”之叹，党和政府有“重中之重、难中之难”并列入优先位置的决策。在我们这样一个农业大国，农村之阔，农民众多，“悠悠万事，三农为大”，实是事有必至、理所当然。但是，有呼喊，有号召，有部署，有行动，也取得了一定效果，而与人们的期望比，与工商各业的进展比，不能不承认，“三农”始终是滞后一拍。这不仅拖了全面小康的后腿，还成为整个经济社会发展的薄弱环节和制约因素，对整体大局有严重影响。研究农业问题，虽然有人心不在焉，而在有责任心的学者，则视为义不容辞的使命。读了江苏省社会科学院经济研究所副所长、研究员吴群主编的这本书的小样，使我的敬意油然而生。

研究“三农”，要抓什么？农业产业化是绕不过去的一个关键。对此，曾有不同看法，有人认为农业本是第一产业，还要有什么“产业化”？经过多年探讨，现在已有基本共识：传统农业虽然有千万年的经历，但是一直处于弱势地步，既没有商品化、市场化，又没有科技化、经营化，与现代产业的含义和标准相对照，存在很大的差异和距离。发展农业，繁荣农村，落脚到富裕农民，必须坚定不移地、奋斗不息地走产业化之路。本书以此为命题，抓住了解决“三农”问题的要害。

农业产业化，经过持续研讨，已有相当的广度、深度和力度、细度。本书在综合众家成果的基础上，不仅是集大成，并有自己的开拓和创新。从对农业产业化各参与者的功能定位起，经

过主导产业的选择、龙头企业的发展、市场建设，到科技创新、资本支持，直至组织制度、利益联结机制，可以认为，要讲、该讲的都讲到了、讲清楚了。这些不是老生常谈，而是紧扣新时期，有其现实性和针对性；并且不是停留于理念，而是密切联系实际，给人以感性，即知可行，具有充分的应用价值。

农业产业化，从认识到行动，是非常复杂的，若干领域更有模糊和朦胧。本书的特色和优长是以江苏为对象，从实际来，到应用去，如书名所示，选择了一条具体路径。书中闪耀着不少亮点，如强调企业与农户的“双赢”，对江苏各地从比较出发的产业选择，龙头企业的特点、存在问题和对策建议，市场建设、科技创新、资本支持的任务和办法，以及经营模式和利益联结机制的探讨，有的是总结已有经验，有的是预测未来变化，不少地方推出作者们的创见，新意迭出，精彩纷呈，加上文笔顺畅，读来颇有启示和快感。特别是对一批案例的介绍和分析，使人在欣赏之余，倍加鼓舞，深信“有为者，亦若是”，路径清晰，前程在望。

读本书，又不免有感慨。“三农”问题热起来是好事，但是听其言、观其行，也有不少地方使人觉得说多了、做少了，解决“三农”问题仍在途中，任重而道远。这有赖于各级党政机关和有关干部的再添一把劲、再上一层楼，也盼望着经济学和社会学等界的再接再厉，不断鼓吹，不断研讨，达到气氛愈浓、办法渐多和效果更好。顺便想到，经济学界最好推出一批重农学派，更多更好地关注“三农”，谋计筹策，突破旧格，开创新天，那么总有一天，农民不再穷，农村不再苦，农业不再难，与工业化、城市化齐头并进，比翼同飞！

沈立人

2004年6月19日

目 录

序

引论.....	1
1 选题的意义及研究的主要内容	2
2 国内外研究现状	4
3 农业产业化总体技术选择包含的主要内容及对策建议	6
 第一部分 新时期农业产业化各参与者的功能定位	11
1 农户和企业是农业产业化的市场主体，而不是政府.....	12
2 企业与农户建立公平合理的利益联接机制是实现“双赢”的基础	14
3 政府是农业产业化的支持者、宏观调控者和公共服务者	18
4 市场是农业产业化经营的真正“龙头”	20
 第二部分 农业产业化主导产业的选择	25
1 主导产业的内涵及对农业产业化发展的影响.....	26
2 农业产业化主导产业选择原则及评价方法.....	27
3 江苏各地农业生产比较优势测定及主导产业的战略选择.....	30
 第三部分 农业产业化龙头企业的发展壮大	37
1 农业产业化中龙头企业的特征及作用.....	38

2	江苏省农业产业化龙头企业的特点及存在问题·····	40
3	样本龙头企业综合评价·····	50
4	促进龙头企业发展的对策建议·····	56
 第四部分 农业产业化经营中的市场建设 ·····		63
1	市场对农业产业化发展的影响·····	64
2	江苏省农业产业化市场建设的现状分析·····	67
3	农业产业化市场建设的目标与重点·····	74
4	推进市场建设的政策措施·····	82
 第五部分 农业产业化经营中的科技创新 ·····		89
1	科技创新在农业产业化经营中的作用·····	90
2	农业产业化各主要环节的科技创新及运行模式·····	92
3	江苏农业产业化科技投入特点及存在问题·····	104
4	未来农业产业化科技管理及对策·····	107
 第六部分 农业产业化发展中资本支持体系的构建 ·····		113
1	农业产业化资金投入的主要特点·····	114
2	农业产业化过程中资本支持不足的原因分析·····	118
3	构建农业产业化资本支持体系的基本思路·····	120
 第七部分 农业产业化经营的组织制度创新 ·····		125
1	农业产业化组织制度创新的意义与功能·····	126
2	农业产业化经营的组织模式及其选择·····	130
3	江苏农业产业化组织制度创新的对策措施·····	152
 第八部分 农业产业化利益联接机制探析 ·····		157
1	龙头企业与农户利益联接的内涵及意义·····	158

2	龙头企业与农户利益联接的综合评价	162
3	利益共同体形成的障碍因素分析	166
4	龙头企业与农户利益关系联接的方案设计及案例 分析	170
5	国外涉农企业与农户利益关系的经验及启示	180

第九部分 促进农业产业化发展的对策建议..... 191

1	构建农业产业化利益共同体	192
2	积极探索农业产业化经营适宜模式	199
3	发展农民专业合作经济组织	202
4	培育壮大龙头企业	210
5	以信息化促农业产业化发展	212

第十部分 案例分析..... 215

1	低成本扩张、产业链整合、资源配置优化和全程 质量控制 ——江苏雨润食品集团公司农业产业化经营特色 剖析	216
2	构建协作型利益共同体, 推进粮棉油生产产业化 ——江苏民康油脂公司发挥龙头企业作用的实证 分析	223
3	以“二次创业”为动力, 发挥“龙头效应” ——江苏维维集团产业化经营的个案研究	229
4	做强一个龙头, 兴起一方产业 ——江苏金田集团带动灌云县棉花产业发展的启示	238
5	在创新中实现企业与农户双赢 ——江苏富安茧丝绸公司农业产业化发展实践与 启示	244

6	“温氏模式”：寻求企业与农户分工协作的结合点和利益分享的平衡点	251
7	农业产业化经营的成功实践 ——中国超大集团南京公司产业化经营调查	259
8	新沂市正康食品公司：一体化利益联接的成功典型	266
	参考文献	273
	后记	277

引 论

农业产业化是一个常讲常新的问题，实践在发展，认识也在深化。其重要意义在于改变农业的弱质地位，提高农业的规模化效应和竞争质量，促使农业突破传统农业的生产范围，向加工业、商业、科技化拓展，形成生产、加工、科技、服务、销售的产业链，并逐步走向现代农业。这种全新的农业生产经营形式，实现了农业资源在更大范围和更高层次上的优化配置和生产要素的重新组合。从微观上说，成为新时期增加农民收入、农业经济结构调整和农村工业化的重要经营形式；从宏观上说，对于推进国家经济现代化具有重要战略意义。

1 选题的意义及研究的主要内容

农业产业化经营有特定的涵义，即以市场为导向，以千家万户组成的农产品商品生产基地为基础，以龙头载体为依托，组成农工商或农商有机结合的产业链和利益共同体，形成区域化布局、专业化生产、规模化经营、企业化管理、社会化服务的“一条龙”的发展格局。农业产业化的内涵是经营一体化，本质是由有关各方组成“风险共担、利益共享”的经济共同体。在农业产业化经营中，农户和龙头企业是经营和利益主体。农业产业化的组织形式、经营方式和发展类型可以是各种各样的，但参与农业产业化系统的各个主体能否建立良好的利益关系是农业产业化经营得以维持并不断发展的关键。提升农业产业化的运作水平、构建农业产业化新的发展平台，对于加快建设现代农业、推动农村经济结构战略性调整、增加农民收入、促进城乡经济协调发展，具有非常重要的现实意义。

江苏的农业产业化经营经过积极探索已进入快速发展阶段，涌现了一批产加销一条龙、贸工农一体化的龙型经济，有力地促进了农业和农村经济发展。目前江苏重点龙头企业进入了快速发展期，江苏拥有省级重点龙头企业 180 家，其中国家级重点龙头企业 16 家，省级重点骨干龙头企业 30 家，省级重点成长型龙头企业 30 家，省级重点出口龙头企业 30 家，省级重点农产品批发市场 30 家。近年来，全省各地为推进农业产业化经营，加大了对龙头企业的扶持力度，为企业发展创造宽松的环境；各龙头企业纷纷加大投入，提高产品质量和档次，开拓国内外市场，实现了生产和效益的快速增长。龙头企业已成为区域性、行业性龙头，具有较强的市场竞争能力，在促进农业结构调整、加强基地建设、带动农民增收中发挥着越来越重要的作用。

江苏农业产业化经营也存在着一些问题：江苏大部分龙头企

业的规模较小,竞争力不强,龙头带动作用不明显。农业产业化经营的中介组织管理不完善、发育不健全、行为不规范。农业产业化经营的内部利益分配机制不健全,在农户与加工、营销企业之间还未形成真正意义上的利益共同体。管理体制不适应,扶持政策不到位,人才、技术、资金缺乏仍然是制约农业产业化发展的“瓶颈”。

如何用农业产业化的思路发展农业和农村经济,对江苏农业产业化主导产业的定位、龙头企业的发展壮大、市场平台的构建、科技创新、资本支持体系的建设、组织制度创新、利益联接机制完善等许多问题,急需进行全面系统的研究探讨。

本研究以江苏为例,以提高农业综合竞争力、促进农业产业化升级为目标,沿着农业现代化、生产力分工协作发展的轨迹,结合国内外农业产业化发展的经验,通过典型调查、案例分析,从理论和实践及其相互联系上对新时期农业产业化思路创新、战略对策和路径选择展开全面系统的研究。

研究重点:一是在确定新时期农业产业化总体技术选择包含的主要内容的基础上,构筑新时期农业产业化发展的支撑体系。二是探讨地区农业产业化主导产业的确立原则和选择方法。三是研究龙头企业在农业产业化链条中的功能效应,设计农业产业化龙头企业发展壮大的对策措施。四是探讨农业产业化市场建设包含的主要内容。五是探索农业产业化各主要环节科技创新的实现途径。六是构建农业产业化资本支持体系。七是探讨具有中国特色的农业产业化微观经济组织制度创新,设计农业不同产业实行产业化经营的运行模式。八是研究农业产业化发展过程中企业与农户利益联接方式、可行性、稳定性及发展方向,探索具有中国特色的农业产业化利益共同体的实现形式。

本研究成果不仅对江苏农业产业化发展,而且对全国同类型地区农业产业化发展都有重要的参考价值。

2 国内外研究现状

对农业产业化经营问题的研究，国内外已有大量的著述，但对促进农业产业化经营升级则是我国学术界、理论界刚刚破题研究的重大课题，也是我国农业改革与发展关注的热点和难点。

我国农业产业化早在 1993 年就由山东开始并迅速推广至全国，运行模式以“公司 + 农户”为主。近年来，呈现出多样化发展趋势，各地在处理龙头企业与农户利益上都进行了一些积极有益的探索。由于生产力发展不均衡，各种组织模式在空间上是并存的，各组织模式的运作效率不同，稳定性、生存性也有差异。

从我国各地的实际出发，龙头企业与农户利益联接方式可采取五种主要方式，见表 1。

表 1 龙头企业与农户利益联接不同方式的特点比较

方 式	性 质	交易费用	承担风险	稳定性	可行性	发展方向
买卖关系	自由买卖	最高	企业与农户	不稳定	不可行	初级形态
合同式	资本主导型	较高	企业	不稳定	可行	现阶段主要方式
合作式	合作与资本共同作用	较低	联合体	较稳定	较有效	现阶段目标
企业化	企业内部交易	较低	联合体	稳定	较有效	现阶段目标
股份或股份合作式	资本联合或劳动与资本共同联合	较低	联合体	稳定	较有效	高级形态

欧美发达国家的农业经济已步入良性循环，其农产品加工业已成功带动了农业现代化的实现和农业的可持续发展。早在 20 世纪 60 年代，北美、西欧和日本就实现了农业产业化经营，并建立起比较规范的运作模式。在全球 10 大名牌中，作为农产品加工业已创造如“可口可乐”、“雀巢”等四大名牌，它们凭借资金、技术和管理优势，其资源整合已超越国界并成功实施核心

竞争力管理。国外农业产业化中介组织研究也已经经历很长历史。美国的“农业协会联盟”、日本的“农协”、德国的行业管理、法国的金融中介管理、奥地利的社团管理等都非常成功，也形成了丰富的理论。

发达国家农业产业化经营方式的实现，为广大发展中国家提供了可借鉴的经验与模式。20 世纪 70 年代以来，发展中国家的一些新兴工业国家纷纷加快传统农业向现代基础产业的转变，在坚持农业是国民经济基础地位的同时，把农业产业化作为建设农业现代化的方向。在东南亚地区的菲律宾和印度尼西亚开始扭转重工轻农的局面，重新把农业放在优先发展的现代基础产业的地位。泰国和马来西亚相继提出了以农林资源深化加工为基础的“农业工业化”战略方针和“农产品资源加工立国”的发展思路，农业产业化以不同模式在发展中国家相继出现。但国外的研究主要着眼于“后工业化社会”，并未关注像我国这样处于体制转型、工业化迅速推进和经济快速增长背景下农村人口过多、农业相对滞后的国家。

扶持龙头企业是各级政府的主要政策选择，但在为龙头企业发展和扩张提供有效的保障和制度创新方面，在培育、构建和提升农业产业化经营龙头企业的核心能力，进而有效整合其资源并构建有机生态产业链条，从而实现农业产业可持续发展方面尚缺乏深入研究。利益机制是农业产业化发展的关键，但在我国农业产业化发展中农户与加工、营销企业之间还未形成利益共同体。在企业与农户利益联接的方式、可行性、稳定性及发展方向上缺乏深入研究。合作经济组织在农业产业化组织中具有特殊的中介地位和作用。合作经济是农业产业化组织的基础和核心，农业产业化组织是合作制主导的复合型的组织，而且正是由于合作制的因素，也才能最终形成一体化组织内部“风险共担、利益共享”的运行机制。目前对这一问题的研究还待深入进行。

3 农业产业化总体技术选择包含的主要内容及对策建议

农业产业化经营主体是市场经济的主体，即农户和企业，而不是政府。企业与农户之间建立利益共同体是实现“双赢”的基础。政府是农业产业化的支持者、宏观调控者和公共服务者。市场才是农业产业化经营的真正“龙头”，资源优势、产品优势，最终必须通过市场，才能成为经济优势和商品优势。农业产业化总体技术选择包括实施农业产业化过程中的主导产业定位、市场建设、科技体制创新、龙头企业的发展壮大、投融资体系建设、组织制度创新等方面，构成了农业产业化的支撑体系。实践证明，现代农业的发展已不可能单纯地依靠农业自身内部的力量获得持续稳定的发展，它越来越依靠一整套完备的适应农业产业化的支撑体系来推动。

3.1 以“特”制胜，培育区域主导产业

推进农业产业化进程的关键在于主导产业的选择和培育。培植主导产业不仅仅是对资源利用、项目的选择，而且要从发展战略的转换与生产要素的重组着眼。发展主导产业是由粗放型的数量扩张向集约型的质量发展转变的重要途径，是区域经济由暂时不平衡增长逐步实现均衡协调发展的关键所在。农业产业化主导产业的选择必须按照一定的标准进行。所谓主导产业是指有资源、有市场、有规模、高效益，覆盖面广，能致富一方群众的龙头产业。确立和培育主导产业和产品是实施农业产业化经营的前提和基础，抓住了主导产业和产品，就有可能带动全局。一般而言，粮、棉、油等大宗农产品产业化经营发展较慢，畜牧、水产、蔬菜、水果等发展较快，名、特、优、新产品发展很快。一个地方确立主导产业，必须根据市场前景、产业产品基础、资源优势等各种要素，进行综合评估与论证。一是在巩固提高传统产业，通过推广新品种、新技术，提高产品的科技含量，扩大生产

规模，形成产业系列。二是按当地具有资源基础、市场潜力大、科技含量高条件，筛选一批优势产品，重点培育，加快发展，逐步形成区域主导产业。要特别注意名、特、珍、稀农产品开发，形成特色产业，以“特”制胜往往是产业化发展的最佳途径。

培植主导产业的有效措施是实施比较优势战略，创建具有本地特色的专业化农产品基地。农产品生产基地是龙头企业和农户经营的重要依托。通过基地可以充分挖掘资源潜力，使劳动力、资金、技术、物质等各种生产要素得以集中投放，全面开发，形成规模、特色和优势，为产业化提供丰富的产品原料资源。培植基地的关键在于坚持以市场为导向，以基地化、专业化和特色化为导向，对农业结构进行深层次的调整，促进生产要素合理流动和优化组合，使农产品生产由小而全转向大而专，由分散转向集中，由无序转向有序，逐步形成带动力强、辐射面广、连片集中、区域特色明显的专业化生产基地。一是在农业内部结构上，要以国内外市场为导向，以提高效益为目标，大力发展潜力大的多种经营生产，大力推行高效的立体种养方式。采用先进农业技术，提高农产品生产基地的科技水平，依靠科技带动品种结构、品质结构调整。二是在区域结构上，要立足本地资源，选准主导产业，集中培植一个或几个主体产品，形成一乡一品、几乡一品或一县一品的区域支柱产业和经济小区。不断扩大基地规模，以产品规模来塑造经济优势，形成一个规模大、水平高、实力强的产业带。三是在培植特色上，根据资源条件和地方优势，集中力量扶持、放大和强化已有的特色，创立名牌，增强市场竞争力。

3.2 培育产业链接与资产整合力强的龙头企业

农业产业化作为一个龙型产业链条，龙头企业不仅是系统的组织者、营运中心、服务中心、信息中心、技术创新主体和市场开拓者，而且能最有效构建技术、品牌和资本平台。江苏农业提

高竞争力的有效途径之一，是尽快培育一大批产业关联度大、技术装备水平高、经济实力雄厚、带动能力强的龙头企业和企业集团。扶持龙头企业是各级政府的主要政策选择。政府在为龙头企业发展 and 扩张提供有效的保障和制度创新方面，在培育、构建和提升农业产业化经营龙头企业的核心能力，进而有效整合其资源并构建有机生态产业链条，从而实现农业产业可持续发展方面，尚需深入研究。其核心内容是资产整合、产业重组、建立新型的利益机制。

3.3 建立宏观调控下的农业产业化市场导向机制

农业产业化经营是以市场为导向，以市场为资源配置手段的经营体制。农业产业化通过合作经济组织或发展龙头企业，带动农民进入市场；依托中介组织，引导农民进入市场；加强市场建设，牵引农民进入市场；发展规模经营优势，促进农民直接进入市场。市场是农业产业化发展的载体和必要条件，是农业产业化的真正龙头。发达国家农业产业化的顺利进展也是得益于发达、完善的市场体系。正确把握农业产业化经营中的市场导向，建立宏观调控下的农业产业化市场导向机制，实现国家调控市场、市场引导企业、市场引导农户的战略目标。

3.4 发挥科技创新在农业产业化经营中的作用

科技创新是实现农业产业化的基本前提，同时农业产业化为科技创新提供了推广运用和检验的场所。科技创新对农业产业化的作用主要表现为：一是加强农业科技创新的研究，把社会公益性和基础性研究安排好，使之能不断出新成果和大成果。二是大力推广先进应用技术，综合利用资源并节约资源，在种养加、产供销、贸工农等各环节运用现代管理技术，提高经营效率。三是企业依托科技力量，内研外引开发科技含量高的新产品，提高龙头企业的市场竞争力。四是提高劳动者素质，通过对劳动者进行各种形式的培训提高其科技文化水平，并加大培养、引进人才的