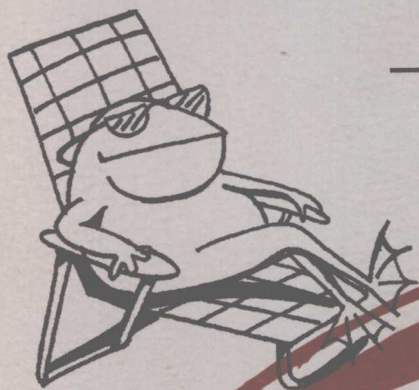


做一只

跳出温水的青蛙

——知识经营战略研究



王国进 著

山西经济出版社

做一只 跳出温水的青蛙

——知识经营战略研究

王国进 著



山西经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

做一只跳出温水的青蛙: 知识经营战略研究/王国进
著. —太原: 山西经济出版社, 2005.4
ISBN 7—80636—773—X

I. 做... II. 王... III. 企业管理—经济发展战略
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 017734 号

做一只跳出温水的青蛙: 知识经营战略研究

著 者: 王国进	网 址: www.sxskcb.com
责任编辑: 寇志宏	经 销 者: 新华书店
助理责编: 任 冰	承 印 者: 太原红星印刷厂
出 版 者: 山西经济出版社	开 本: 890mm × 1230mm 1/32
地 址: 太原市建设南路 15 号	印 张: 9.125
邮 编: 030012	字 数: 235 千字
电 话: 0351—4922220(发行中心)	印 数: 1—2000 册
0351—4922085(综合办)	版 次: 2005 年 4 月第 1 版
E-mail: Fxzx@sxskcb.com (发行中心)	印 次: 2005 年 4 月第 1 次印刷
Web@sxskcb.com (信息室)	定 价: 20.00 元
Jingishb@sxskcb.com (综合办)	

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

序

水煮青蛙的故事是大家都熟知的故事。本书的作者把这个故事运用于创新企业的经营理念,的确让人耳目一新。为什么要“做一只跳出温水的青蛙”呢?答案其实很简单:因为我们正处于一个日新月异的新的环境。

从宏观环境来看,首先,知识经济作为一种新的生产方式,已成为人类历史发展的新时代到来的标志。借助于现代科学技术的发展,特别是电子信息技术的发展,人类的知识已经在社会生产中取得了主导性的地位,并根本地改变了大工业的生产方式。在知识经济发达的美国,知识正在成为其最重要的出口产品——1999年,整个国家的特许和版权收入为370亿美元,而同期销售飞机的收入只有290亿美元。随着生产方式的变革,人逐渐从社会关系的束缚下解放出来,成为自主活动的主体。人与人之间的关

系亦由工业社会的主—客关系,转变为知识经济时代的主—主关系,即真正的人与人之间的交往关系。其次,全球经济一体化进程正在迅速加快。这种全球化以知识经济生产方式为社会的主要支柱,它的轴心原则是后工业文明原则,其基本结构是“后工业文明——工业文明”,它主张多元文化而反对单一的文明,强调差异而否认同一,反对思维等级和中心而主张“平面化”,反对先验的理性或本体意义的决定论、惟一论而推崇全球性话语。第三,人与自然的关系越来越引人注目。进入知识经济时代,牵动经济发展的“领头羊”不再是大量消耗自然资源的制造业,而是以信息、文化、科技为主体的“软资源”,同时,以绿色关税和市场准入、绿色环境标识、绿色技术标准、绿色税收、绿色包装、绿色检疫制度为特点的环境立法在全球范围内渐成趋势,绿色产业渐成主导产业。第四,

以信息技术、生物技术、新能源技术、新材料技术、空间技术、海洋技术为主要内容的高新技术快速发展,并导致产业生命周期的缩短和产业结构的调整,使得世界范围内相对独立的各国经济逐步区域化、一体化,各个国家、地区、企业之间的经济联系和相互依存进一步加强。任何一个国家都可以充分利用自己的智力资源,在世界大市场中占有一席之地,成为世界经济一体化不可或缺的一部分。最后,知识产权保护意识不断加强。在知识经济条件下,人的智力、知识成为重要的资源,随着知识的不断创新和技术寿命的不断缩短,人们越来越多地关心并采取更为有效的知识产权保护机制。

从微观环境来看,首先是竞争环境的变化。随着知识经济的到来,企业市场竞争格局发生了深刻的变化,企业之间的竞争已经从单纯的产品竞

争转变为以企业能力为中心的竞争。同时,随时可能出现的潜在竞争对手使企业的竞争对手更加难以辨别,互联网的高度发展使企业竞争的国际化趋势更加明显,信息产业和服务贸易的迅速发展使商品竞争日益软化,高新技术对于经济增长作用的加大使技术创新成为企业竞争的灵魂,科技体系的日趋复杂和企业对长期利益的更加关注使合作成为企业取得整体竞争优势的关键。其次,竞争的范围正在变得模糊。由于互联网的发展,企业可以更容易地把在线订货单上的数据传送到工厂车间,使制造者更容易与销售者联系,使公司可以轻而易举地与每一位顾客进行持续的一对一的对话,确切了解他们的爱好并作出反应。再次,由于企业组织结构趋向扁平化,知识型人才成为企业生存和发展之本,虚拟运营成为企业的基本运营方式,快速灵活的团队成为企业的主要

作业方式,电子网络成为企业的重要经营要素,企业的内部竞争环境也发生了深刻的变化。知识型劳动者从后台走到前台,成为决定生产和管理运作的主体,人力资本或知识积累成为改变经济系统产出的显著变量。最后,在知识经济时代,市场营销和开发更为紧密地结合在一起,并发生了深刻变化。只有深刻理解我们周围环境的这些变化,并积极寻求对策,我们才能力以这个时代主人的身份把握自己的命运。

本书的作者王国进是我在复旦大学培养的第一届博士生。作者治学态度严谨,在产业经济、技术创新和知识管理的基本理论问题上,具有比较扎实的功底。作者在攻读博士学位期间,围绕博士论文的研究,曾撰写并在核心期刊发表了多篇学术论文,参编多部学术著作,独立承担纵向课题或承担其他课题多项,使得其博士论文

具有了广泛的理论和实践基础。博士毕业后,作者一直关注企业知识经营的理论与实践,围绕这一领域发表多篇论文。可以说,本书是作者长期思考和研究结晶。

通览全书,我认为,本书是一本难得的管理学创新著作。首先,作者对知识经营这一概念进行了深入的分析,并给出了规范的定义;其次,作者创造性地提出了知识经营战略的四种模式,并给出了各种模式的操作性思路;再次,作者对知识经营企业的特征、条件,以及知识经营者的素质进行了理论联系实际的分析,这些分析无论是对于我们构建知识经营型企业,还是做一个知识经营型企业都具有重要的借鉴价值。当然,由于本书所提出并试图论证的一些观点在国内外都很少有人研究,因此本书的不完善在所难免,但是,任何瑕疵的存在都难以掩盖这本书对管理学研究所做的开

创性工作。相信本书将为我国企业应对知识经济挑战,把握竞争的主动权,并最终在激烈的竞争中立足起到抛砖引玉的作用。

王家瑞

2004年11月19日

目 录

序

引言 从水煮青蛙说起

第一章 我们的周围发生了什么

- 第一节 宏观环境的变化..... (4)
- 第二节 微观环境的变化 (14)
- 第三节 知识经营研究的兴起 (17)

第二章 从知识到知识资本

- 第一节 知识 (22)
- 第二节 知识商品 (26)
- 第三节 知识资本 (30)

第三章 认识知识经营

- 第一节 什么是知识经营 (37)
- 第二节 知识经营与传统经营 (44)

第三节	知识经营与知识管理	(49)
第四节	知识经营与知识生产	(56)
第五节	知识经营的过程	(58)

第四章 什么样的企业才能从事知识经营

第一节	知识经营的特征	(66)
第二节	知识经营的条件	(72)
第三节	知识经营的意义	(82)

第五章 作出正确的知识经营战略决策

第一节	正确的决策意味着成功的一半	(90)
第二节	知识经营战略决策的内容	(99)
第三节	知识经营战略决策的过程	(105)

第六章 以技术创新为中心的知识经营战略

第一节	全面理解技术创新	(111)
第二节	技术创新的战略	(121)
第三节	技术创新的机制	(125)
第四节	风险投资是技术创新的支撑条件	(132)

第七章 以无形资产为中心的知识经营战略

- 第一节 知识产权与知识经营…………… (144)
- 第二节 技术标准是知识经营的杀手铜…………… (151)
- 第三节 品牌经营是企业价值的放大器…………… (162)
- 第四节 创新的商业模式是知识经营的减压阀…………… (176)

第八章 以人才资本为中心的知识经营战略

- 第一节 知识经营与人才激励…………… (190)
- 第二节 国内外知识经营人才开发现状…………… (198)
- 第三节 构建富有成效的人才激励机制…………… (203)

第九章 以促进知识创造和转移为中心的知识经营战略

- 第一节 构建有利于知识经营的企业文化…………… (210)
- 第二节 以合作意识构筑知识联盟…………… (222)

第十章 做一个成功的知识经营者

- 第一节 知识经营者的类型与素质…………… (236)

第二节	在庄稼地里掘金的郭浩	(243)
第三节	深谙品牌维护之道的刘瑞旗	(255)
第四节	把人参果卖出天价的吴正仓	(260)

主要参考文献

后记

引言

从水煮青蛙说起

这是一个大家耳熟能详的故事：19 世纪美国康乃尔大学的研究人员把一只青蛙冷不防丢进煮沸的油锅里，在这生死关头，反应敏捷的青蛙奋力跳出，安然逃生。之后，他们又盛了大半锅冷水，再把这只青蛙放进去，然后逐渐加温；青蛙不知究竟，仍然在微温的水中享受“温暖”，等它开始意识到锅中的水温已经使它熬受不住，必须奋力跳出才能活命时，一切为时已晚。它欲试乏力，全身瘫痪，呆呆地躺在水里，终致葬身锅底。故事的结果很耐人寻味：当青蛙面临显而易见的危险时能有所防范，而对潜在的危机却漠然视之，最终吃了大亏。这就是著名的“青蛙温水自杀”定理。

人和青蛙一样都是有惰性的，一旦进入并适应了舒适生活就容易贪图安逸、满足现状，不愿再向前多迈一步。但长此下去，就难以逃脱“温水青蛙”的命运，会在浑然不觉中被舒舒服服地烫死。现实的环境就像一锅无形的温水，尽管知识经济和全球化的进程在不断加快，但是，我们好像并不认为这与我们自己有太大的关系。也许我们偶尔会谈到来自环境的压力，但更多的时候我们在随遇而安，甚至随波逐流。这样的结果，和那只温水中的青蛙不可

能有太大的区别。

要想不重演青蛙的悲剧,最根本的路径在于消除惰性,增强危机感和责任意识,主动自我加压、充电,始终保持拼搏奋进的锐气。老子说:“有无相生,难易相成,长短相形,高下相倾,音声相和,前后相随。”讲的就是矛盾双方相互依存的道理。因此,要顺中见逆,居安思危。温水中的青蛙最终难逃一死,就是因为它躲在锅内,没有抬头看周围的世界,甚至排斥周围的世界。幻想有什么东西能保住一辈子是不明智的,所以我们要时刻想像有一盆无形的温水存在,万万不可重蹈青蛙温水慢性自杀之覆辙!

今天,企业面临的环境变化就像正在缓慢提高的水温。就在20世纪80年代中期,人们开始对世界富豪排名时,前十名几乎全是石油大王,而如今排在前十名的世界富豪一半以上与信息等高科技产业相关。以往石油大王、钢铁大王、汽车大王的财富是建立在庞大的有形原料和产品之上的,而如今世界首富比尔·盖茨的财富却包含在计算机软件的知识之中,其麾下的微软公司不但以市场价值2000亿美元超过美国通用汽车公司市场价值的4倍,而且还造就了除他自己以外的2000多名百万富翁。所有这一切都不过是在提醒“温水中的青蛙”:水温正在提高,你如果不赶紧跳出来,那么等待你的将是死路一条。如何跳?这里的关键是要在水温还没有将自己“麻木”之前,以一种积极而不是抗拒变化的心态来实现自我变革。

在知识经济和信息社会的今天,从“温水”到“烫水”的变化速度越来越快,为免受被“烫”之苦就得尽量缩短适应周期,善于“知不足而后学”,使自己的能力和素质适应不断发展变化的形势。当然,仅仅具备认识环境和适应环境的能力还不够。对于企业经营者来说,还应把这个能力运用于企业经营的过程之中,运用已有的知识去发现和实现新的价值,即从事“知识经营”。也就是说,青蛙不仅要在温水变烫之前,从温水中跳出,还要以更加积极的态度去探寻更适合自己生存和发展的方式。

本书不仅对知识经营做了学理上的分析,还借用大量案例对知识经营的战略模式进行概括和总结,虽然这些模式还不能囊括知识经营战略模式的全部,但作者相信它们是极富启发性的。希望本书能够对致力于知识经营的企业家们,特别是那些仅有知识而缺乏社会关系和经济基础的知识青年走好创业之路有所启迪。