



手绘POP实用系列丛书

手绘POP

插图精讲 2

王 猛/编著

辽宁美术出版社

POINT OF PURCHASE

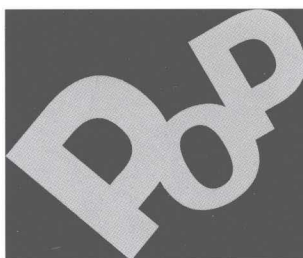


手绘POP实用系列丛书

王 猛/编著

手绘POP插图精编2

POINT OF PURCHASE



辽宁美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

手绘POP插图精编.2/王猛编著. —沈阳: 辽宁美术出版社, 2008.12

ISBN 978-7-5314-4202-8

I. 手… II. 王… III. 商业广告—插图—中国—现代—图集 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第200118号

出版者: 辽宁美术出版社

地址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发行者: 辽宁美术出版社

印刷者: 沈阳市博益印刷有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 7.5

字数: 20千字

出版时间: 2009年1月第1版

印刷时间: 2009年1月第1次

责任编辑: 林枫

封面设计: 林枫

技术编辑: 鲁浪 徐杰 霍磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-4202-8

定价: 42.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

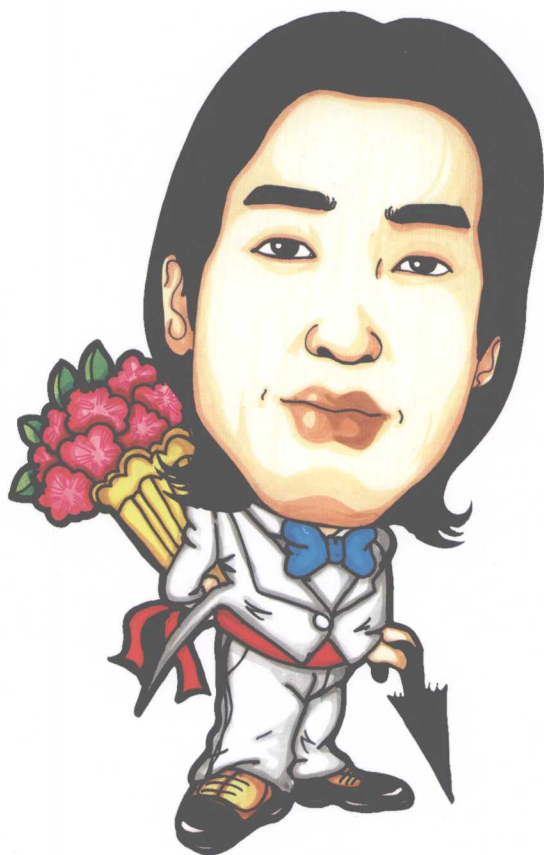


本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山(王猛)精心编著。全书以当今较为流行和实用创意插图实例为主,作者历时三年呕心编写创作插图万余款,精心筛选或汇编此书。

本书涵盖现今较为常用的多类题材及风格的创意插图实例,使读者在学习掌握技法,也还大大激发了自身潜在的创意思维,可以说是集多种技法之大全、数种表现于一身的不可多得的手绘POP宝贵书籍。

本书不仅是手绘POP爱好者不可多得的教材,而且也为广大广告创作工作者提供了一个很好的参考教材。

contents 目录



动物·····	5—44
昆虫·····	45—52
海洋生物·····	53—61
植物·····	62—66
蔬菜水果·····	67—86
食品·····	87—108
饮品·····	109—114
衣物·····	115—120

